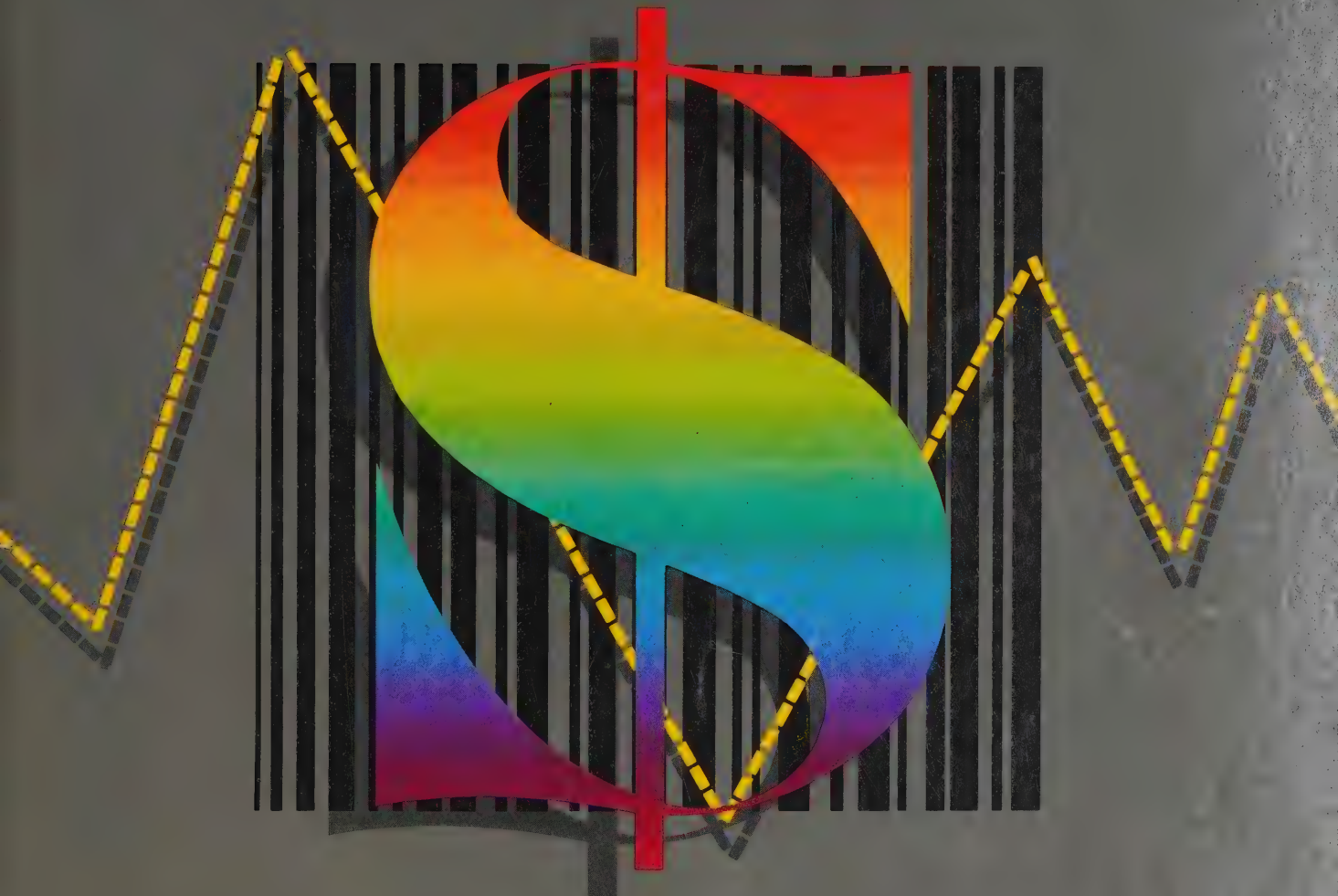


Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39180516090193>

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

January 1990

Janvier 1990

Published under the authority of the
Minister of Regional Industrial
Expansion

Publication autorisée par le ministre
de l'Expansion industrielle régionale

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Extracts from this publication may
be reproduced for individual use
without permission provided the
source is fully acknowledged.
However, reproduction of this
publication in whole or in part for
purposes of resale or redistribution
requires written permission from
the Programs and Publishing Products
Group, Acting Permissions Officer,
Crown Copyright Administration,
Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, K1A 0S9.

Le lecteur peut reproduire sans
autorisation des extraits de cette
publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la
source en entier. Toutefois, la
reproduction de cette publication en tout
ou en partie à des fins commerciales ou
de redistribution nécessite l'obtention au
préalable d'une autorisation écrite du
Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux
permissions, administration des droits
d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa,
Canada K1A 0S9.

February 1990

Février 1990

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other countries, \$10.70, \$107.00 a year

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Payment to be made in
Canadian funds or equivalent

Paiement en dollars
canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, Vol. 69, No. 1

Catalogue 62-001, vol. 69, n^o 1

ISSN 0703-9352

ISSN 0703-9352

Ottawa

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

Barbara J. Slater,
Director, Prices Division

J. Arthur Ridgeway,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Barbara J. Slater,
Directeur, Division des prix

J. Arthur Ridgeway,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Note to Users

Converting to 1986 = 100 Time Base

The Consumer Price Index (CPI) series will be converted from its existing 1981 = 100 time base to a 1986 = 100 time base. This is in keeping with a Statistics Canada decision to convert all major economic time series to a common 1986 = 100 time base.

The converted CPI series on the 1986 = 100 base will appear for the first time with the release of the June CPI on July 20, 1990. At that time, conversion factors will be made available to users wishing to maintain a 1981 = 100 time series. As a service to users, the All-items indexes for Canada and the published cities will be published in this publication on a 1981 = 100 time base replacing the 1971 = 100 series now provided. The new converted series will also appear in the CANSIM data bank with new identifying numbers and the existing 1981 = 100 series will be terminated on CANSIM with the data for May 1990.

The only difference between the new converted series and the old one is that the level of the new one will be lower, but movements or percentage changes between any two given months or years will remain the same other than small differences due to rounding. The following table shows an example.

Canada
All-items - Ensemble

1986
1989

1986-1989:
Percentage change -
Taux de variation

Note aux utilisateurs

Conversion à la base de 1986 = 100

La série de l'indice des prix à la consommation (IPC) présentement sur la base de 1981 sera convertie sur la base de 1986. Cette mesure est conforme à la décision de Statistique Canada de convertir l'ensemble des principales séries chronologiques sur la base commune de 1986.

La série de l'IPC convertie sur la base de 1986 sera diffusée pour la première fois avec la publication de l'IPC de juin, le 20 juillet 1990. Les utilisateurs qui désirent maintenir une série sur la base de 1981 pourront alors se procurer les facteurs de conversion. Pour rendre service aux utilisateurs, les indices d'ensemble pour le Canada et les villes publiées seront diffusés dans la présente publication sur la base de 1981, en remplacement de la série actuelle sur la base de 1971. La nouvelle série convertie sera également stockée dans la banque de données CANSIM mais elle aura de nouveaux numéros d'identification et la diffusion, par l'entremise de CANSIM, de la série existante fondée sur la base de 1981 prendra fin avec la publication des données de mai 1990.

La seule différence entre la nouvelle série convertie et l'ancienne, sera le niveau plus bas de la nouvelle série. Les mouvements ou les variations en pourcentage entre deux mois ou deux années données demeureront les mêmes à l'exception d'écarts minimes attribuables à l'arrondissement des chiffres. Un exemple est présenté dans le tableau suivant.

1981 = 100 1986 = 100

132.4 100.0
151.0 114.0

14.0% 14.0%

For more information on this time base conversion please call or write: The Information and Current Analysis Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (Tel: 613-951-9606 or 613-951-3353).

Pour plus de renseignements à ce sujet, téléphoner ou écrire à la Sous-section de l'information et de l'analyse courante, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (tél.: 613-951-3349 ou 613-951-3353).

Release Dates for the Consumer Price Index - 1990

Index for the Month of	Release Date
January - 1990	February 16, 1990
February - 1990	March 16, 1990
March - 1990	April 20, 1990
April - 1990	May 18, 1990
May - 1990	June 15, 1990
June - 1990	July 20, 1990
July - 1990	August 17, 1990
August - 1990	September 14, 1990
September - 1990	October 19, 1990
October - 1990	November 16, 1990
November - 1990	December 14, 1990
December - 1990	January 22, 1991

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1990

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1990	16 février 1990
Février - 1990	16 mars 1990
Mars - 1990	20 avril 1990
Avril - 1990	18 mai 1990
Mai - 1990	15 juin 1990
Juin - 1990	20 juillet 1990
Juillet - 1990	17 août 1990
Août - 1990	14 septembre 1990
Septembre - 1990	19 octobre 1990
Octobre - 1990	16 novembre 1990
Novembre 1990	14 décembre 1990
Décembre 1990	22 janvier 1991

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Technical Notes	37

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1981 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982 = 100	36

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	38
--	----

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Notes techniques	37

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1981 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1981 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982 = 100	36

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	38
---	----

	Page
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23

	Page
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada advanced by 0.8% between December 1989 and January 1990 reaching a level of 154.9 (1981=100). This increase contrasted sharply with the 0.1% decline observed in December. Six of the seven major components increased, ranging from 0.1% for the Health and Personal Care index to 2.6% for the Food index, while the Recreation, Reading and Education index fell 0.9%. Most of the large increase in the Food index resulted from a sharp rise in fresh vegetable prices following the extensive crop damage in Florida in late December. Much of the other upward pressure resulted from increases of 0.7% in the Housing index and 0.8% in the Transportation index.

In seasonally adjusted terms the All-items index advanced by 0.8% in January following a modest 0.2% rise observed in December.

The **year-over-year** increase in the CPI between January 1989 and January 1990 was 5.5%, up noticeably from the 5.1% rise reported for December 1989. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (October 1989 to January 1990) was 6.2%, up sharply from the 4.0% increase reported for the three-month period ending in December.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0.8% entre décembre 1989 et janvier 1990 pour atteindre 154.9 (1981=100). Cette augmentation constitue un revirement par rapport à la diminution de 0.1% de décembre. Six des sept principales composantes enregistrent une augmentation comprise entre 0.1% dans le cas de l'indice de la santé et des soins personnels et 2.6% pour celui des aliments, l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation reculant de 0.9%. La plus grande partie de la forte augmentation de l'indice des aliments s'explique par la vive hausse du prix des légumes frais à la suite des graves dégâts causés aux récoltes en Floride à la fin de décembre. La plus grande partie de la pression à la hausse additionnelle s'explique par l'augmentation de 0.7% de l'indice de l'habitation et par celle de 0.8% de l'indice des transports.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé augmente de 0.8% en janvier, après la hausse peu élevée de 0.2% relevée en décembre.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC entre janvier 1989 et janvier 1990 s'établit à 5.5%, soit nettement plus que celle de 5.1% en décembre 1989. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (octobre 1989 - janvier 1990) s'établit à 6.2%, en forte hausse par rapport à l'augmentation de 4.0% de la période de trois mois qui se termine en décembre.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major
Components (Not Seasonally Adjusted),
Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change January 1990 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1990 contre		
	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	
All-items	154.9	153.6	146.8	0.8	5.5	Ensemble
Food	144.7	141.1	138.1	2.6	4.8	Aliments
All-items excluding food	157.8	157.0	149.3	0.5	5.7	Ensemble sans les aliments
Housing	156.1	155.0	148.1	0.7	5.4	Habitation
Clothing	136.3	135.5	131.9	0.6	3.3	Habillement
Transportation	154.8	153.6	145.4	0.8	6.5	Transports
Health and personal care	155.1	155.0	148.4	0.1	4.5	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	153.3	154.7	146.7	-0.9	4.5	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	225.1	224.3	202.9	0.4	10.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981	64.6	65.1	68.1			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981
All-items Consumer Price Index converted to 1971 = 100	367.0					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971 = 100

TABEAU - 1
L'indice des prix à la consommation et
composantes principales (non désaisonnalisés),
Canada, 1981 = 100

Food

The Food index advanced by 2.6% in January (the steepest unadjusted monthly increase in over ten years) following declines of 0.1% and 0.6% posted in November and December. This was due to increases of 3.3% in the index for Food Purchased from Stores and 0.6% in the index for Food Purchased from Restaurants.

Approximately sixty percent of the 3.3% increase in the Food Purchased from Stores index was the result of a 34.5% jump in the Fresh Vegetables index. Frost damage to field crops in Florida in late December was largely responsible for the steep rise in the prices of fresh vegetables. Price increases were also observed for soft drinks, chicken and turkey (following the end of promotional pricing for such products) as well as for beef and pork. Selected dairy and bakery products also showed small increases. The Fresh Fruit index fell by 1.2% due to ample supplies of apples, oranges and pears.

Over the 12-month period, January 1989 to January 1990, the Food index advanced by 4.8% compared to an increase of 3.4% posted in December. The latest rise was comprised of advances of 4.6% in the index for Food Purchased from Stores and 4.9% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index rose by 0.5% in January after remaining unchanged the month before. The dominant factors explaining the latest rise were increases of 0.7% in the Housing index and of 0.8% in the Transportation index. A partly offsetting effect resulted from a decline of 0.9% in the Recreation, Reading and Education index.

The largest contributors to the latest 0.7% rise in the Housing index came from increases of 0.8% in the Owned Accommodation index and 2.9% in the Water, Fuel and Electricity index. Owned accommodation charges increased largely in response to higher maintenance and repair charges and continuing advances in mortgage interest costs. Higher prices for new houses, with sharp increases registered in Calgary, Edmonton and Vancouver, also contributed to the latest change. The main factor in the increase of the Water, Fuel and Electricity index was a rise in fuel oil prices, attributable to increased crude oil prices and unusually cold weather in December which depleted supplies. In addition higher electricity rates came into effect in Ontario and higher water charges were observed in several cities. Other price increases were registered for rented accommodation, postal services and basic telephone services. Minor offsets came from lower rates for piped gas (Ontario and Quebec) and long distance telephone services.

An overwhelming proportion of the 0.8% increase in the Transportation index was associated with the cost of purchasing and operating private automobiles. Gasoline prices rose by 2.1% largely in response to a rise in federal and provincial taxes (Ontario and British Columbia) and an increase in crude oil prices. Prices of new automobiles also rose as manufacturers' rebates on several models were terminated. Insurance premiums increased as did parking rates in several cities. The upward pressure on the Transportation index also came from higher passenger fares for travel within a city by bus and taxi. Part of this overall upward impact was moderated by a 3.7% decline in air fares largely associated with seasonally lower prices on transatlantic and southern routes.

Aliments

L'indice des aliments augmente de 2.6% en janvier (la plus forte augmentation non-désaisonnalisée en plus de 10 ans), après avoir diminué de 0.1% en novembre et de 0.6% en décembre. Cette augmentation s'explique par la hausse de 3.3% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.6% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Environ soixante pour cent de l'accroissement de 3.3% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique par la poussée de 34.5% de l'indice des légumes frais. Les dommages causés par la gelée aux cultures en Floride à la fin de décembre expliquent la plus grande partie de la forte hausse du prix des légumes frais. On relève également une augmentation du prix des boissons gazeuses, du poulet et de la dinde (après la fin des promotions pour ces produits) ainsi que pour le boeuf et le porc. On note également une hausse peu élevée dans le cas de certains produits de laiterie et de boulangerie. L'indice des fruits frais recule de 1.2% en raison des approvisionnements abondants de pommes, d'oranges et de poires.

Au cours de la **période de douze mois** allant de janvier 1989 à janvier 1990, l'indice des aliments augmente de 4.8%, contre 3.4% en décembre. Cette dernière augmentation s'explique par les hausses de 4.6% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 4.9% de celui des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur **une base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments s'accroît de 0.5% en janvier, après être resté stable le mois précédent. Les principales causes de cette augmentation sont les hausses de 0.7% de l'indice de l'habitation et de 0.8% de celui des transports. La baisse de 0.9% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation les compense en partie.

Les principaux facteurs de la dernière hausse de 0.7% de l'indice de l'habitation sont les progressions de 0.8% de l'indice du logement en propriété et de 2.9% de celui de l'eau, du combustible et de l'électricité. Le prix du logement en propriété augmente principalement à cause de la hausse des frais d'entretien et de réparation et de la progression continue des coûts des intérêts hypothécaires. L'accroissement du prix des maisons neuves, compte tenu des fortes hausses observées à Calgary, Edmonton et Vancouver, explique également cette dernière progression. La cause principale de l'augmentation de l'indice de l'eau, du combustible et de l'électricité est le relèvement du prix du mazout à cause de l'augmentation du prix du pétrole brut et du temps inhabituellement froid en décembre, qui a réduit les approvisionnements. De plus, les tarifs de l'électricité augmentent en Ontario et le taux de la taxe d'eau s'accroît dans plusieurs villes. On observe d'autres hausses de prix dans le cas du logement en location, des services postaux et des services téléphoniques de base. La diminution des tarifs du gaz naturel canalisé (Ontario et Québec) et des services téléphoniques interurbains a réduit un peu ces progressions.

La très grande partie de l'augmentation de 0.8% de l'indice des transports s'explique par le coût de l'achat et de l'utilisation des voitures privées. Le prix de l'essence augmente de 2.1% principalement à cause de la majoration des taxes fédérales et provinciales (Ontario et Colombie-Britannique) et de la hausse du prix du pétrole brut. Le prix des voitures neuves augmente également avec l'expiration des rabais des fabricants pour plusieurs modèles. Les primes d'assurance sont à la hausse, ainsi que les tarifs de stationnement dans plusieurs villes. La pression à la hausse sur l'indice des transports s'explique également par la majoration des tarifs passagers pour le transport urbain en autobus et en taxi. Une partie de ces augmentations générales est freinée par le recul de 3.7% des tarifs aériens, qui s'explique principalement par la diminution saisonnière des tarifs transatlantiques et sur les lignes du sud.

Increases in each of the Clothing (0.6%), Tobacco Products and Alcoholic Beverages (0.4%) and Health and Personal Care (0.1%) indexes contributed moderately to the overall rise in the All-items excluding Food index. Much of the increase in the Clothing index was attributable to a 0.9% rise in the Women's Wear index due to the end of some sales. The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index reflected increases in cigarette prices resulting from a provincial tax increase (New Brunswick) and higher prices for wines mainly in Nova Scotia and Québec. The marginal rise in the Health and Personal Care index was largely due to a small increase in the prices of prescribed medicines.

The 0.9% drop in the Recreation, Reading and Education index was largely associated with a seasonal decline in prices for package holiday tours. Part of this decline was offset by a 1.3% rise in the Newspaper index as prices rose in several cities.

Over the 12-month period, January 1989 to January 1990, the All-items excluding Food index advanced by 5.7%, up slightly from the 5.5% increase posted in December.

Goods and Services

The Goods index rose by 1.3% in January in contrast to the fall of 0.4% noted in December. At the same time the Services index rose by 0.3%, the same rate as for December. Between January 1989 and January 1990 the Goods index increased by 5.2% (4.4% in December) while the Services index was 5.9% higher (6.0% in December).

L'augmentation de l'indice de l'habillement (0.6%), des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.4%) et de la santé et des soins personnels (0.1%) a joué un rôle modéré dans la progression générale de l'indice d'ensemble sans les aliments. La plus grande partie de l'augmentation de l'indice de l'habillement est attribuable à une hausse de 0.9% de l'indice des vêtements pour femmes en raison de la fin de certaines soldes. L'indice des produits de tabac et des boissons alcoolisées s'explique par l'accroissement du prix des cigarettes à la suite du relèvement de la taxe provinciale (Nouveau-Brunswick) et de l'augmentation du prix des vins, principalement en Nouvelle-Écosse et au Québec. La hausse minime de l'indice de la santé et des soins personnels s'explique principalement par une légère hausse du prix des médicaments sur ordonnance.

La diminution de 0.9% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation est due pour une grande part à la baisse saisonnière du prix des voyages organisés, tout compris. Une partie de cette diminution est compensée par la hausse de 1.3% de l'indice des journaux, avec le relèvement des prix dans plusieurs villes.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de janvier 1989 à janvier 1990, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 5.7%, soit un peu plus qu'en décembre (5.5%).

Biens et services

L'indice des biens augmente de 1.3% en janvier, alors qu'il avait baissé de 0.4% en décembre. L'indice des services s'accroît de 0.3%, soit autant qu'en décembre. Entre janvier 1989 et janvier 1990, l'augmentation de l'indice des biens s'établit à 5.2% (4.4% en décembre) et à 5.9% dans le cas de celui des services (6.0% en décembre).

City Highlights

Between December 1989 and January 1990, increases in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from 0.4% in Halifax to 1.1% in Montréal and Vancouver. The less than average rise in Halifax was due mainly to a sharp decline in its Clothing index, followed by lower than average increases in Food, Housing and Transportation. In Montréal, the above average rise was explained by significantly larger increases in the Food and Clothing indexes. The higher than average result in Vancouver was explained by noticeably larger increases in the indexes for Transportation and Tobacco Products and Alcoholic Beverages.

Between January 1989 and January 1990 increases in the All-items indexes varied from 4.3% in Regina to 7.2% in Calgary.

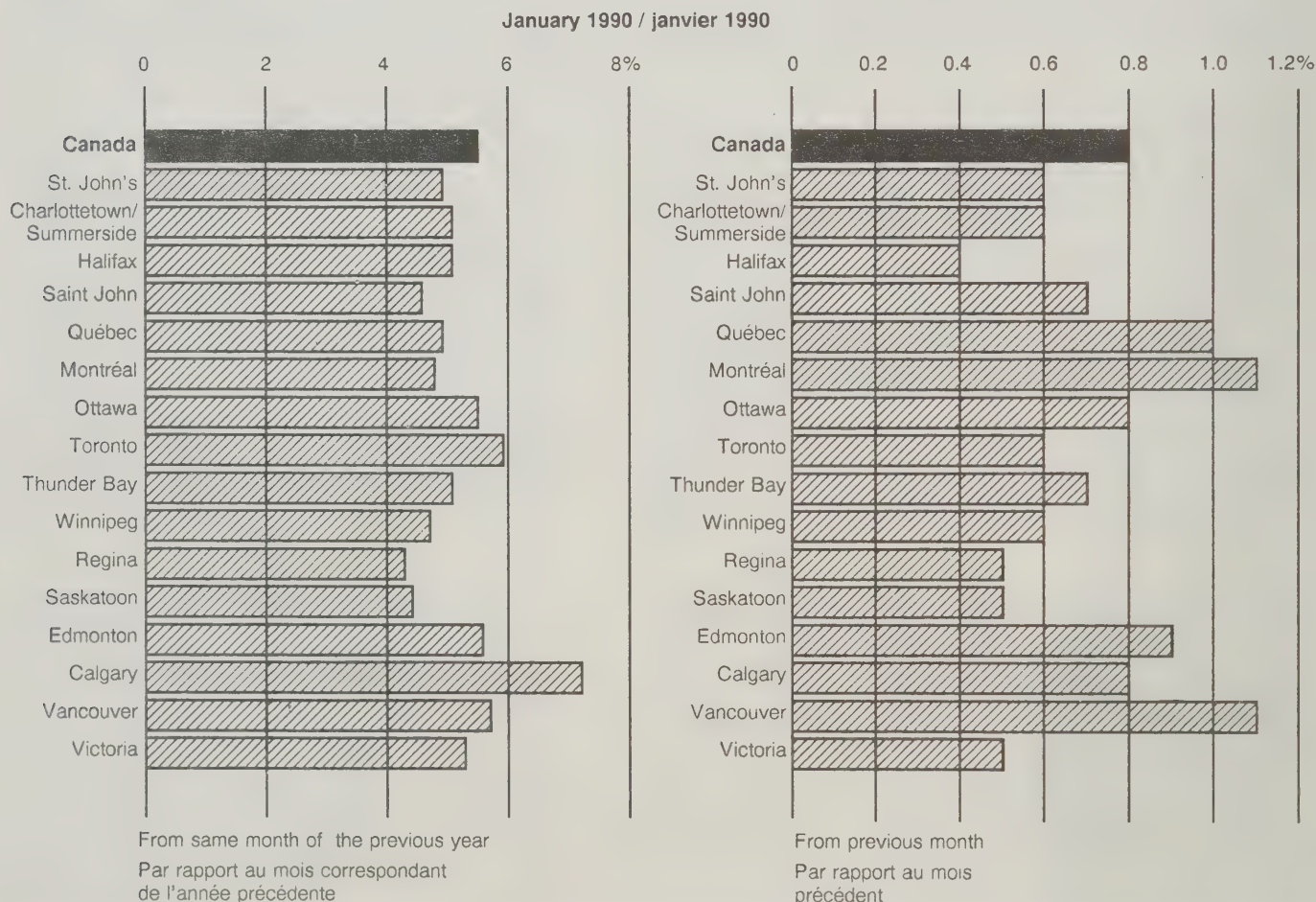
Points saillants des indices des villes

Entre décembre 1989 et janvier 1990, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des indices des prix à la consommation sont publiés sont comprises entre 0.4% à Halifax et 1.1% à Montréal et à Vancouver. L'augmentation inférieure à la moyenne à Halifax est le résultat principalement d'une forte chute de l'indice de l'habillement, suivie par des augmentations inférieures à la moyenne dans le cas des aliments, de l'habitation et des transports. La hausse supérieure à la moyenne à Montréal s'explique par des progressions sensiblement plus élevées des indices des aliments et de l'habillement. La hausse supérieure à la moyenne à Vancouver est attribuable à des progressions sensiblement plus fortes des indices des transports et des produits du tabac et des boissons alcoolisées.

Entre janvier 1989 et janvier 1990, les augmentations de l'indice d'ensemble sont comprises entre 4.3% à Regina et 7.2% à Calgary.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City



GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville

**The
consumer
price
index**

**L'indice
des prix
à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

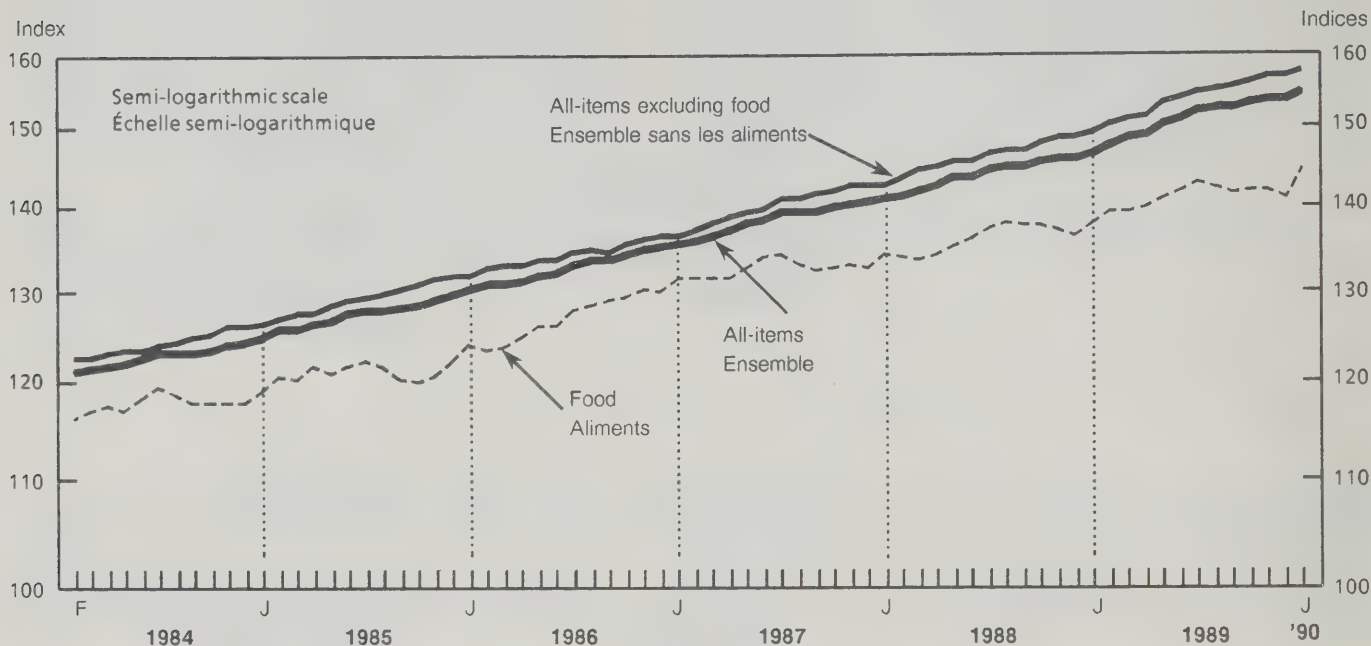
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

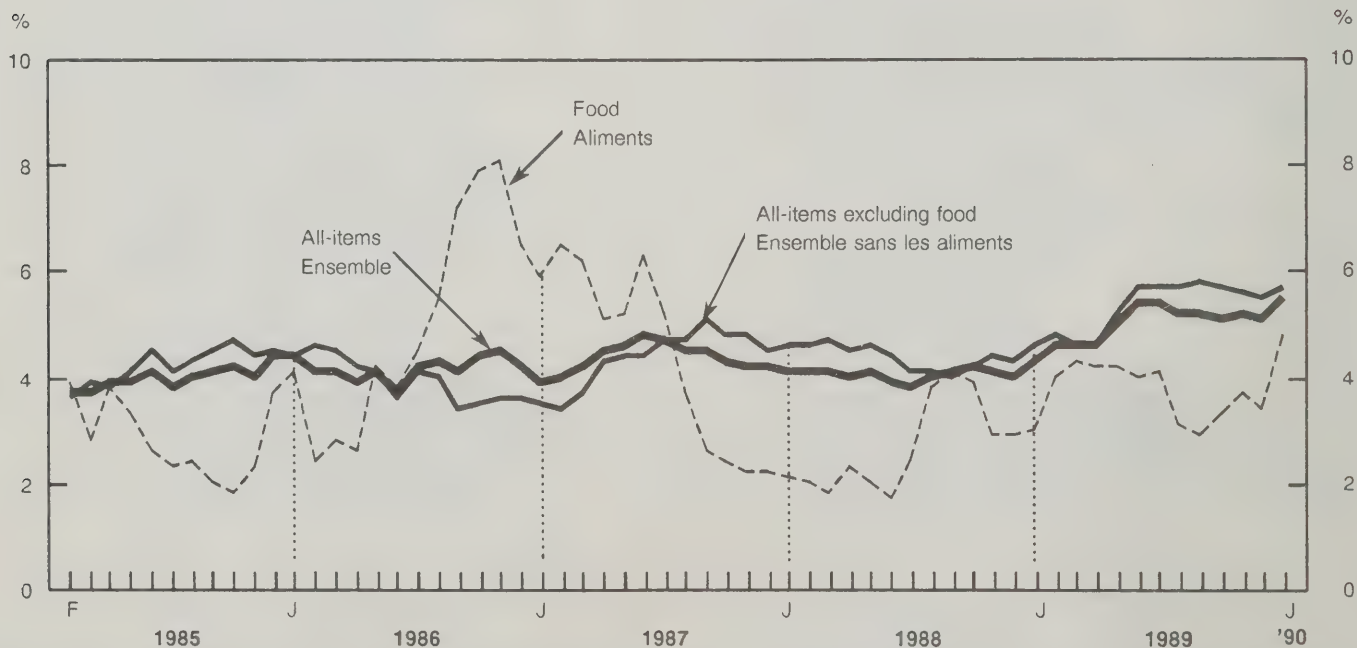
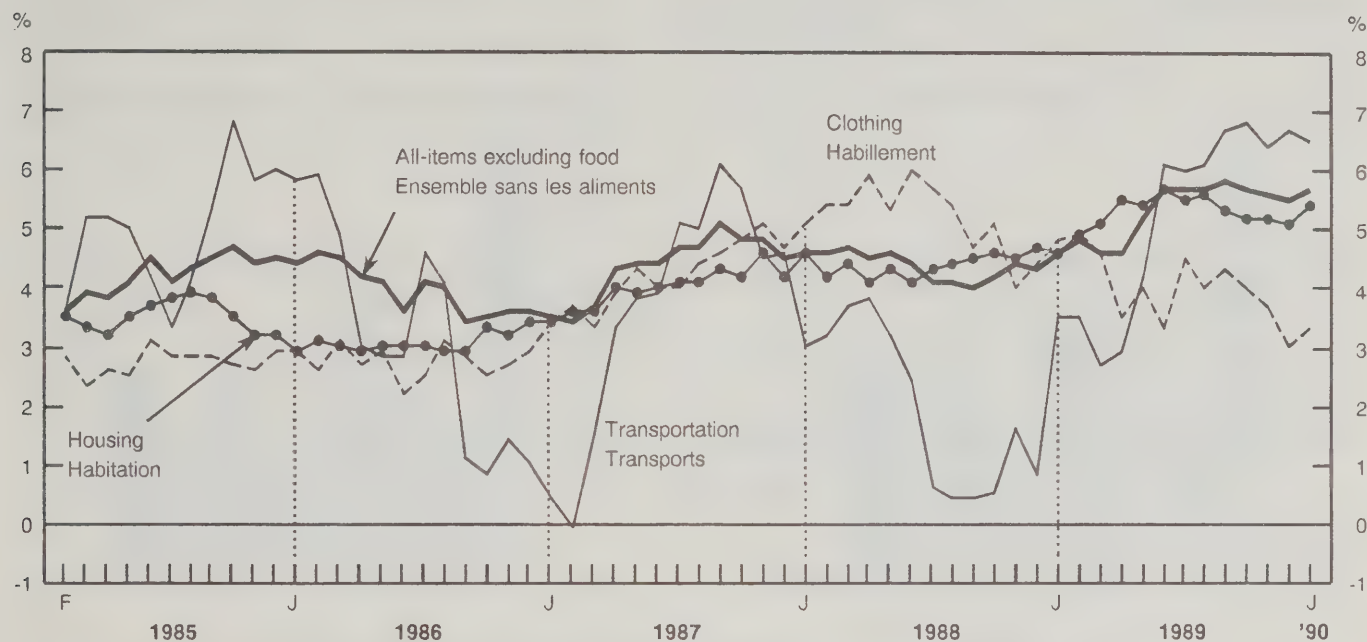


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

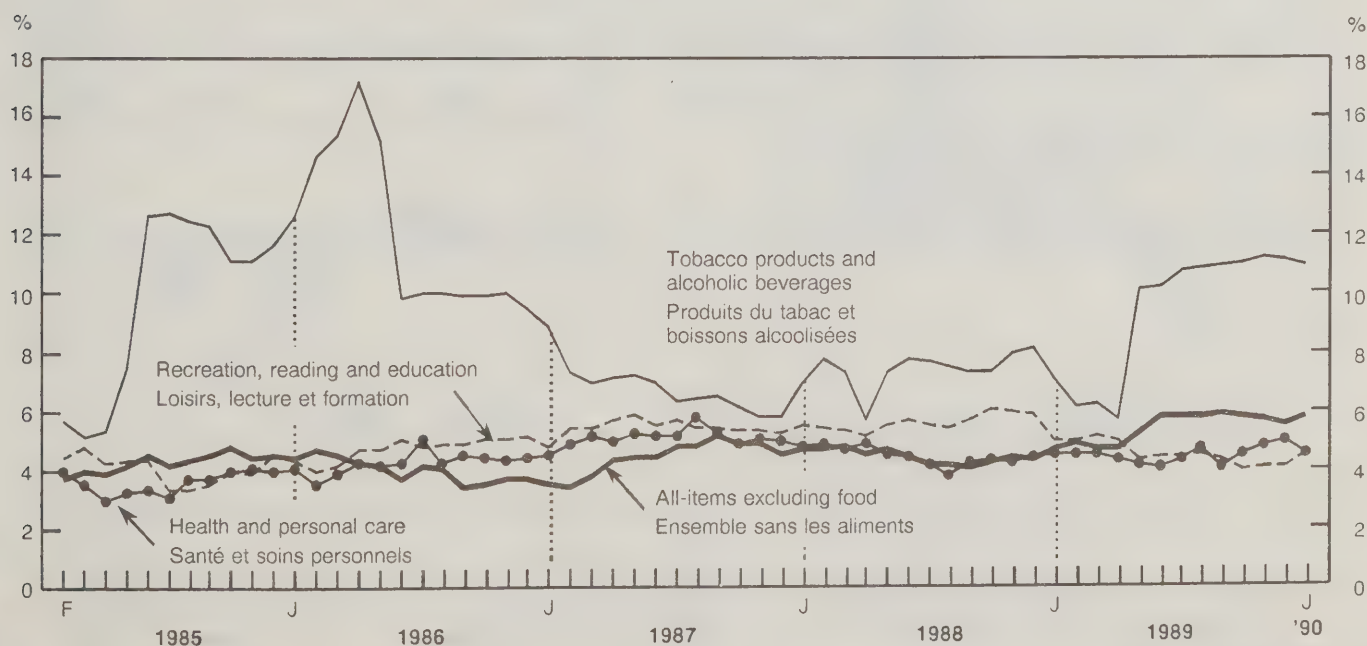


CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month
change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

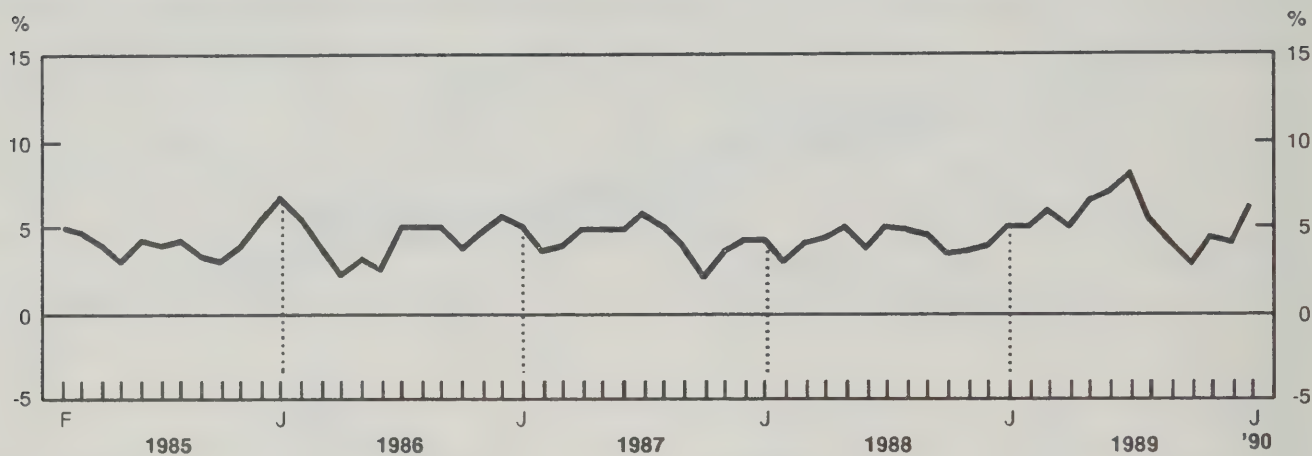
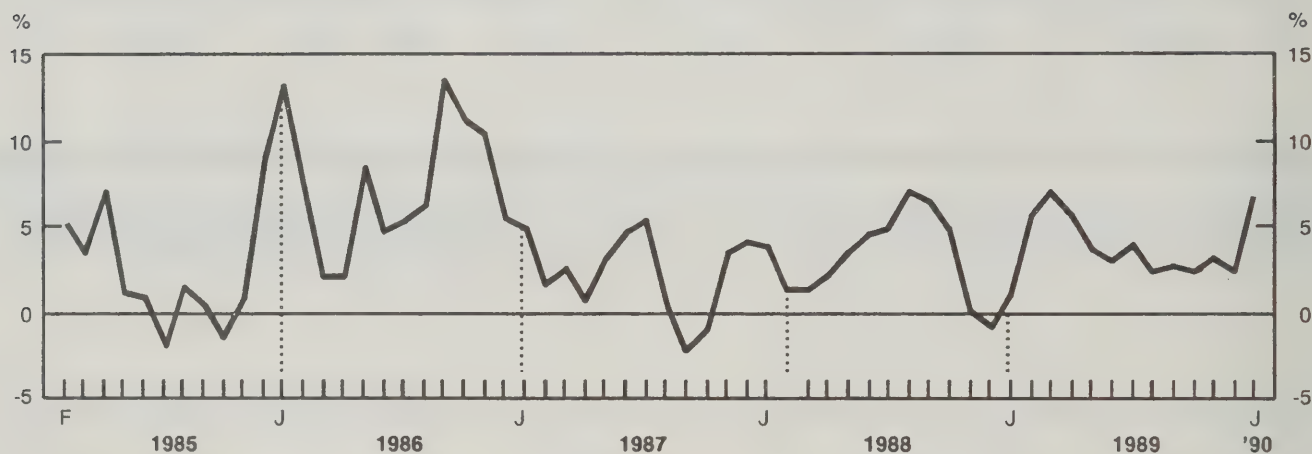
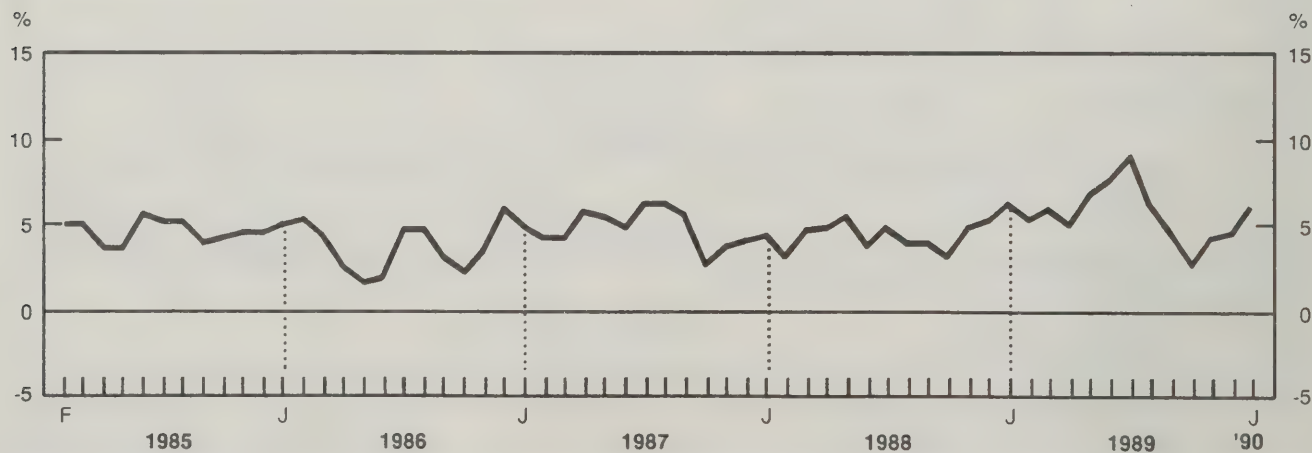
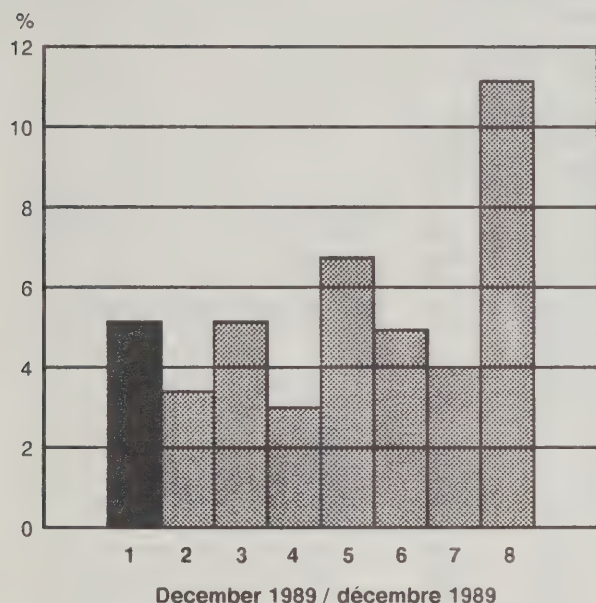
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

CHART - 7

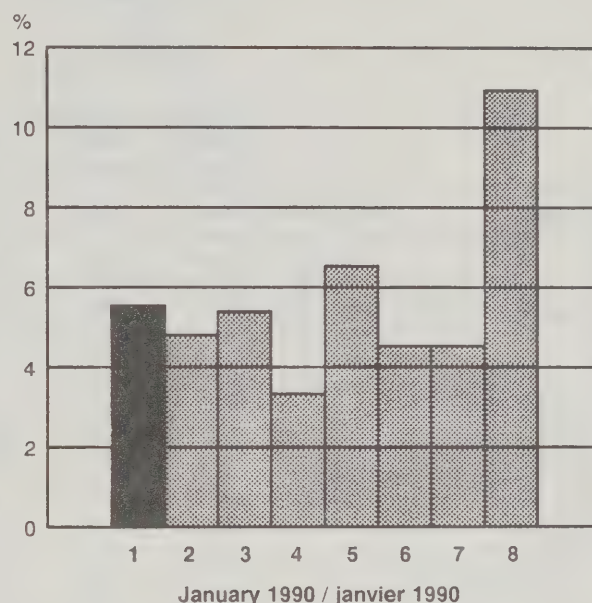
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

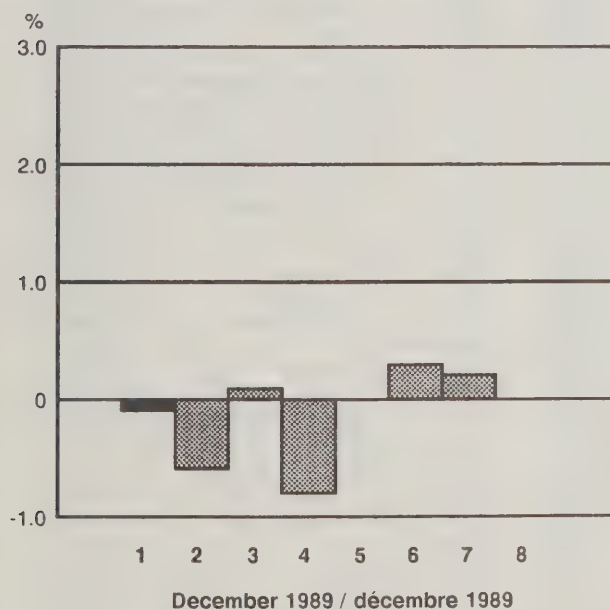
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

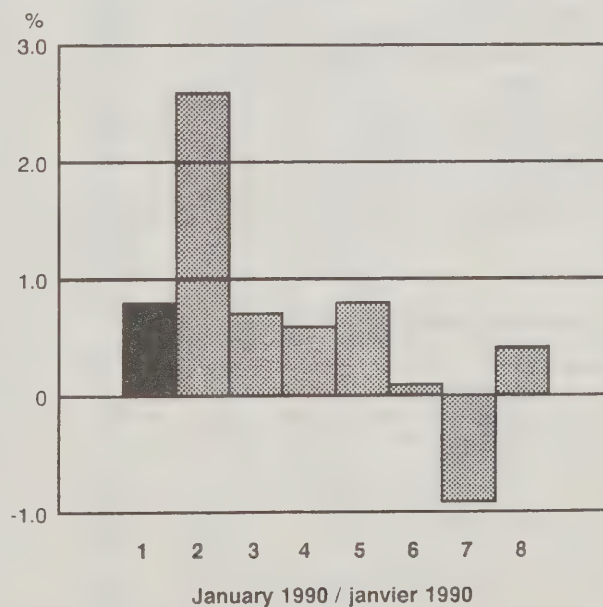
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change January 1990 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1990 contre		
	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	
ALL-ITEMS	154.9	153.6	146.8	0.8	5.5	ENSEMBLE
FOOD	144.7	141.1	138.1	2.6	4.8	ALIMENTS
Food purchased from stores	141.1	136.6	134.9	3.3	4.6	Aliments achetés au magasin
Meat	139.9	137.8	132.3	1.5	5.7	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	133.3	131.9	127.5	1.1	4.5	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	128.4	127.5	123.4	0.7	4.1	Boeuf
Pork	151.2	147.2	142.4	2.7	6.2	Porc
Fresh or frozen poultry meat	153.1	146.0	134.1	4.9	14.2	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	148.2	147.4	146.2	0.5	1.4	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	149.3	149.0	144.3	0.2	3.5	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	161.2	160.0	165.1	0.8	-2.4	Poisson
Dairy products and eggs	142.7	142.0	138.3	0.5	3.2	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	145.8	145.1	141.3	0.5	3.2	Produits laitiers
Fluid whole milk	144.1	144.1	141.7	0.0	1.7	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	136.4	136.4	131.6	0.0	3.6	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	116.7	116.2	113.5	0.4	2.8	Oeufs
Bakery and other cereal products	144.4	143.5	138.4	0.6	4.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	143.5	142.6	137.7	0.6	4.2	Produits de boulangerie
Bread	141.0	139.7	136.3	0.9	3.4	Pain
Other cereal grains and cereal products	153.9	152.9	143.4	0.7	7.3	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	141.6	141.0	138.4	0.4	2.3	Fruits
Fresh fruit	143.3	145.0	137.4	-1.2	4.3	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	135.4	131.7	135.5	2.8	-0.1	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	149.4	120.8	133.3	23.7	12.1	Légumes
Fresh vegetables	143.0	106.3	123.0	34.5	16.3	Légumes frais
Frozen vegetables	158.5	157.7	150.4	0.5	5.4	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	160.0	158.7	158.0	0.8	1.3	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	115.7	115.1	101.2	0.5	14.3	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	95.8	95.1	82.0	0.7	16.8	Sucre
Coffee and tea	105.5	104.3	104.2	1.2	1.2	Café et thé
Fats and oils	137.4	135.1	133.2	1.7	3.2	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	140.0	139.0	134.2	0.7	4.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	155.6	154.7	148.3	0.6	4.9	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change January 1990 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1990 contre		
	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	
HOUSING	156.1	155.0	148.1	0.7	5.4	HABITATION
Shelter	161.8	160.4	152.3	0.9	6.2	Logement
Principal accommodation	161.7	160.3	152.0	0.9	6.4	Logement principal
Rented accommodation	154.3	154.0	147.7	0.2	4.5	Logement en location
Rent	155.0	154.7	148.2	0.2	4.6	Loyer
Owned accommodation	167.2	165.9	154.6	0.8	8.2	Logement en propriété
Mortgage interest cost	166.4	164.9	147.5	0.9	12.8	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	162.0	161.1	152.6	0.6	6.2	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	151.8	147.5	146.0	2.9	4.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	176.1	168.8	161.6	4.3	9.0	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	141.1	126.5	119.3	11.5	18.3	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	125.1	125.9	133.8	-0.6	-6.5	Gaz naturel
Electricity	162.5	158.9	155.1	2.3	4.8	Électricité
Non-principal accommodation	163.2	162.4	158.4	0.5	3.0	Logement secondaire
Traveller accommodation	164.1	164.0	161.2	0.1	1.8	Hébergement des voyageurs
Household operation	145.8	145.4	140.9	0.3	3.5	Dépenses de ménage
Communications	124.8	124.4	125.9	0.3	-0.9	Communications
Telephone services	113.0	113.0	114.5	0.0	-1.3	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	140.8	140.0	138.8	0.6	1.4	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	164.0	165.2	155.8	-0.7	5.3	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	151.6	152.4	146.0	-0.5	3.8	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	146.1	145.9	138.0	0.1	5.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	140.5	140.2	136.1	0.2	3.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	141.3	140.9	137.1	0.3	3.1	Articles d'ameublement
Furniture	144.1	144.1	141.1	0.0	2.1	Meubles
Household textiles	133.7	134.2	128.0	-0.4	4.5	Articles ménagers en matière
Household equipment	136.0	136.0	131.8	0.0	3.2	Équipement ménager
Household appliances	125.9	125.9	122.8	0.0	2.5	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	155.6	155.6	148.8	0.0	4.6	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change January 1990 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1990 contre		
	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	
CLOTHING	136.3	135.5	131.9	0.6	3.3	HABILLEMENT
Women's wear	135.0	133.8	130.2	0.9	3.7	Vêtements pour femmes
Girls' wear	136.4	135.9	132.1	0.4	3.3	Vêtements pour filles
Men's wear	133.3	132.7	129.5	0.5	2.9	Vêtements pour hommes
Boys' wear	133.4	133.9	129.7	-0.4	2.9	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	150.8	150.9	145.6	-0.1	3.6	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	154.8	153.6	145.4	0.8	6.5	TRANSPORTS
Private transportation	151.7	150.5	142.5	0.8	6.5	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	148.0	147.5	143.0	0.3	3.5	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	157.9	155.9	143.8	1.3	9.8	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	148.3	145.3	129.4	2.1	14.6	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	152.7	152.7	144.0	0.0	6.0	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking(1)	154.0	150.4	131.4	2.4	17.2	Stationnement (1)
Private and public insurance premiums	189.9	187.8	180.7	1.1	5.1	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	181.8	180.7	170.8	0.6	6.4	Transport public
Local and commuter transportation	182.7	175.5	172.2	4.1	6.1	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	192.6	183.4	182.3	5.0	5.6	Tramway, autobus et métro
Local taxi	157.3	155.0	149.5	1.5	5.2	Taxi local
Inter-city transportation	182.2	186.1	170.8	-2.1	6.7	Transport interurbain
Air	181.5	188.5	171.5	-3.7	5.8	Avion
Highway bus	170.2	170.2	155.4	0.0	9.5	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	155.1	155.0	148.4	0.1	4.5	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	173.1	172.7	165.0	0.2	4.9	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	206.5	205.1	194.9	0.7	6.0	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	143.8	143.7	137.8	0.1	4.4	Soins personnels
Supplies and equipment	140.6	140.5	136.2	0.1	3.2	Articles et accessoires

(1) December 1984 = 100

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 2 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change January 1990 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1990 contre		
	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	
RECREATION, READING AND EDUCATION	153.3	154.7	146.7	-0.9	4.5	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	145.8	147.6	140.2	-1.2	4.0	Loisirs
Recreation equipment and services	136.1	136.2	131.8	-0.1	3.3	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	141.0	141.5	136.7	-0.4	3.1	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	108.5	108.5	108.0	0.0	0.5	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	162.7	167.9	154.4	-3.1	5.4	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	182.5	181.5	173.0	0.6	5.5	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	176.3	176.3	165.7	0.0	6.4	Formation
Tuition fees	173.2	173.2	162.2	0.0	6.8	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	225.1	224.3	202.9	0.4	10.9	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	311.6	311.0	253.3	0.2	23.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	313.7	313.2	255.0	0.2	23.0	Cigarettes
Alcoholic beverages	187.0	186.1	179.2	0.5	4.4	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	182.6	181.9	174.0	0.4	4.9	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	189.0	188.0	181.7	0.5	4.0	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	149.3	147.4	141.9	1.3	5.2	Biens
Durable goods	139.7	139.4	135.6	0.2	3.0	Biens durables
Semi-durable goods	138.3	137.5	133.4	0.6	3.7	Biens semi-durables
Non-durable goods	157.5	154.3	147.4	2.1	6.9	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	172.5	170.6	158.8	1.1	8.6	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	152.7	151.7	145.0	0.7	5.3	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	162.4	161.9	153.3	0.3	5.9	Services
Services excluding shelter services	161.9	161.9	153.9	0.0	5.2	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	157.8	157.0	149.3	0.5	5.7	Ensemble sans les aliments
Energy	148.4	144.9	136.2	2.4	9.0	Énergie
All-items excluding energy	155.0	153.9	147.3	0.7	5.2	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	145.9	142.3	137.8	2.5	5.9	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	158.3	157.9	150.2	0.3	5.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	153.9	152.7	146.2	0.8	5.3	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1981 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1981 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5	151.3	152.3	152.4	152.6	153.2	153.7	153.6	151.0
1990	154.9												
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1971	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	2.7	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	4.7	5.4	5.2	5.1	5.1	4.7
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.4	5.4	5.2	5.2	5.1	5.2	5.1	5.0
1990	5.5												

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price
index**

**L'indice
des prix
à la
consommation**

Part II

Partie II

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City**

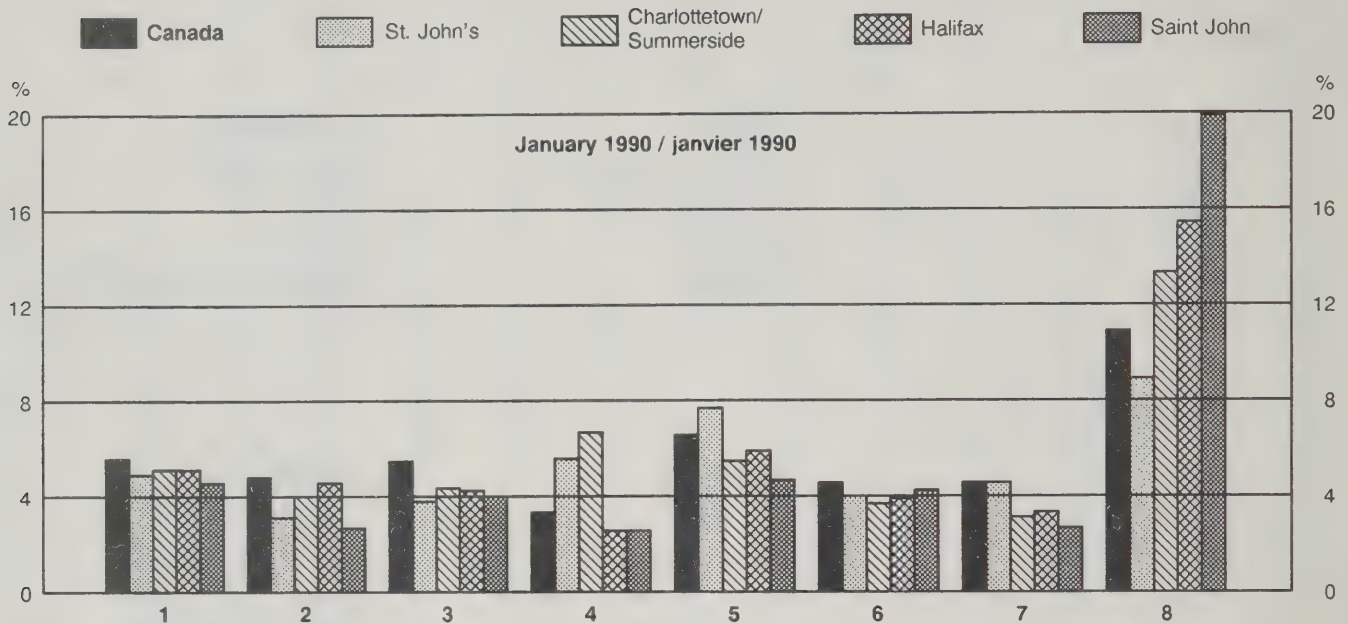
**Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville**

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

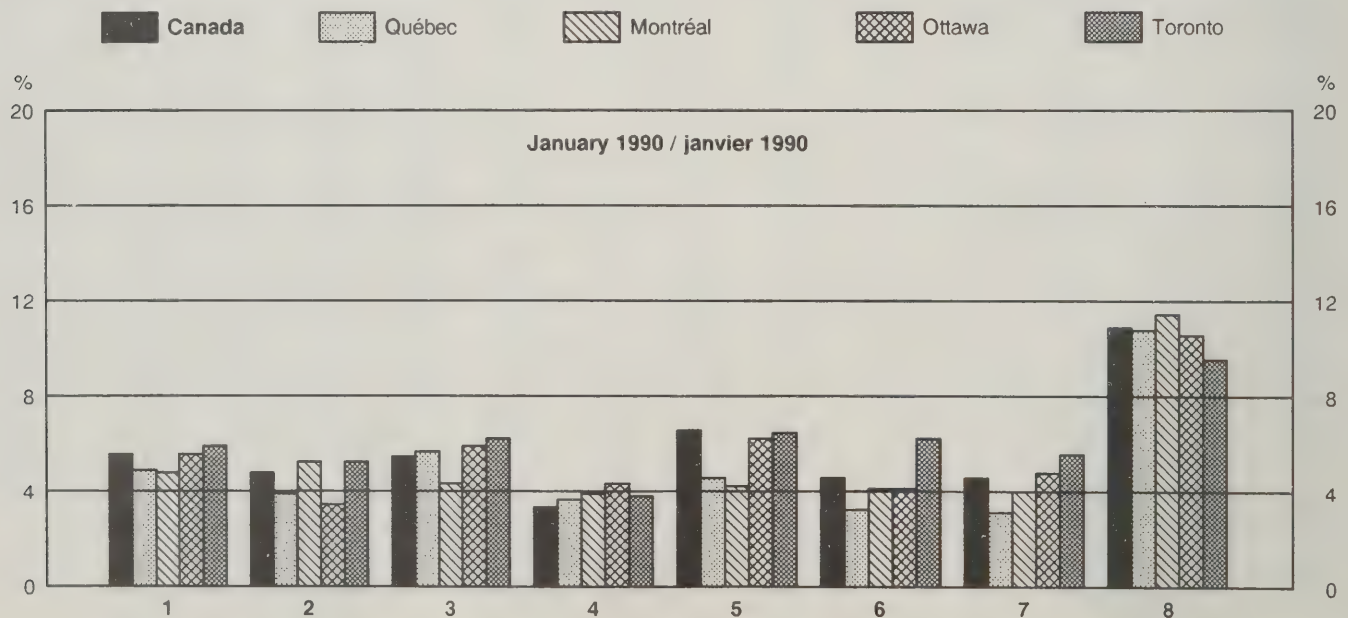
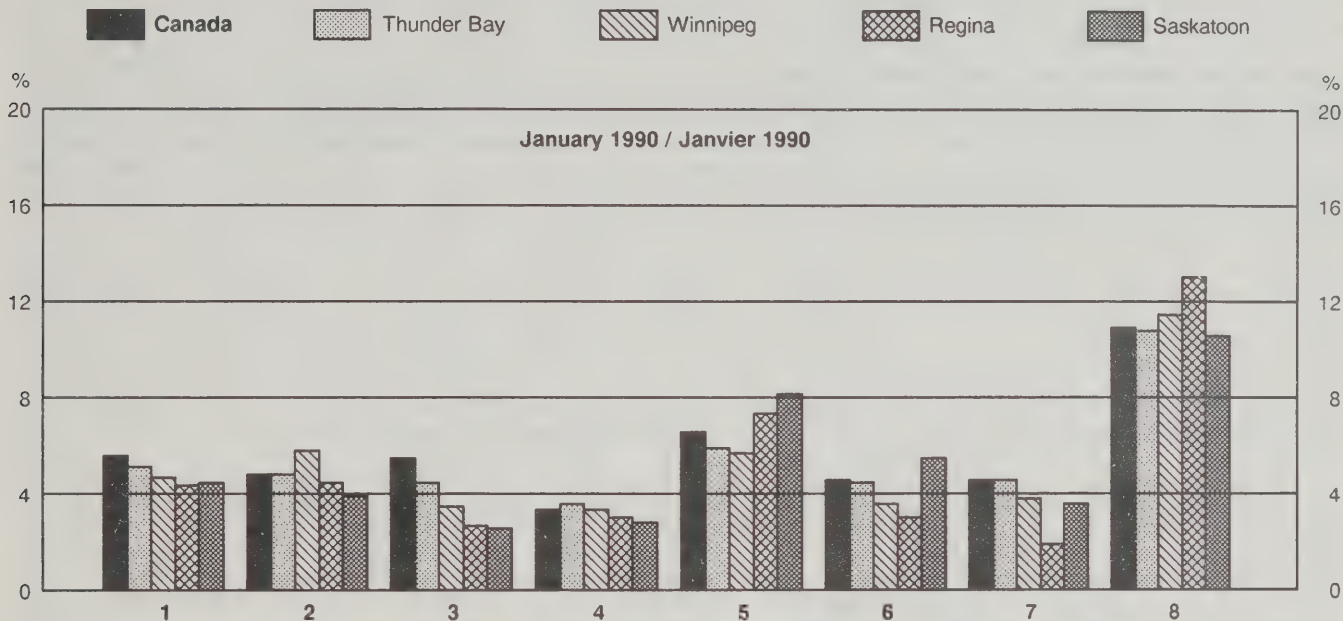
6. Health and personal care
Santé et soins personnels

CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

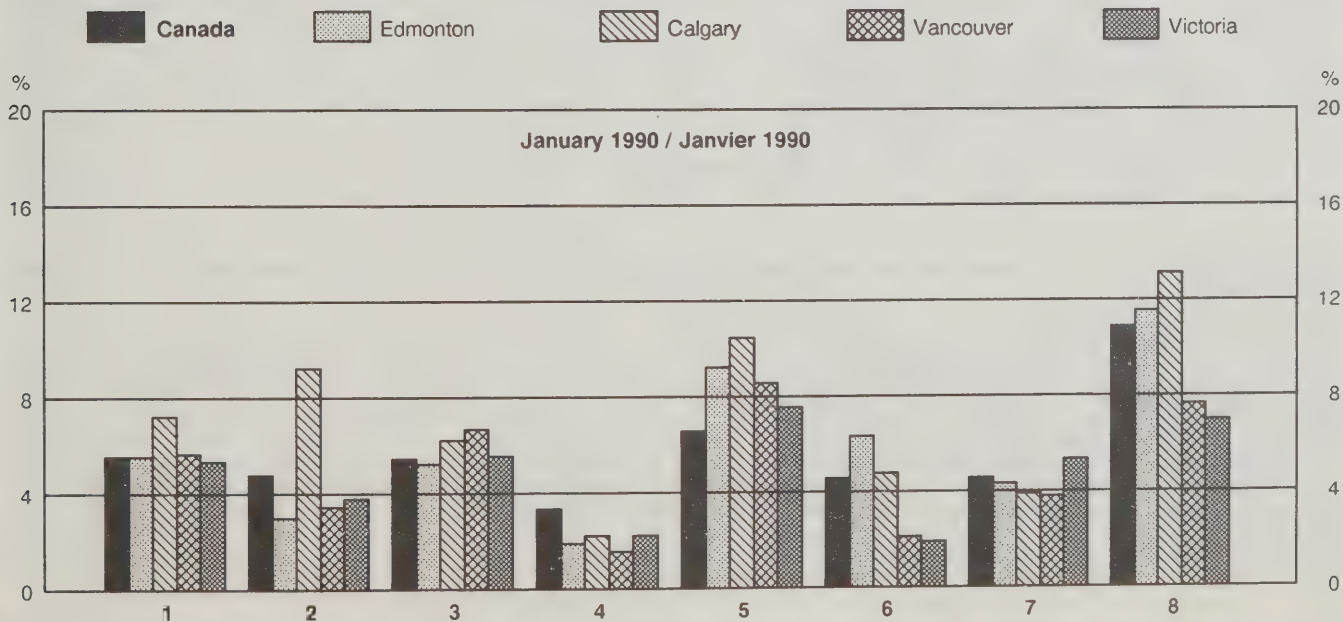
4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.6%, due mainly to advances in the Food and Housing components. Within Food, a large part of the upward impact came from an increase in fresh vegetable prices. Increases were also noted for fresh fruit, restaurant meals, dairy products and beef. The rise in the Housing component reflected higher charges for water and fuel oil, and increased costs for owned accommodation. Higher Transportation charges, most notably for new cars and gasoline, also exerted a considerable upward impact. Moderating these increases were lower prices for women's wear and for package holiday trips. Since January 1989, the All-items index has risen 4.9%.

Charlottetown/Summerside

The 0.6% rise in the All-items index was largely due to a rise in the Food index. Within Food, higher prices for fresh vegetables were the main contributor. Advances in the prices of milk, soft drinks, chicken and bakery products were also noted. The Clothing index was up as a result of higher prices for men's wear. Increased prices for new cars and gasoline were responsible for the rise in the Transportation index. Charges for package holiday trips declined. Since January 1989, the All-items index has risen 5.1%.

Halifax

Higher food prices were the main contributing factor in the 0.4% rise in the All-items index. Most of the impact came from higher prices for fresh vegetables, but increases were also observed in the prices of chicken, restaurant meals, soft drinks, beef and bakery products. A rise in the Housing index also had a considerable upward influence, as increased charges for owned accommodation, water and fuel oil were recorded. These advances were moderated by a decline in long-distance telephone charges. The Transportation index advanced, reflecting higher prices for gasoline and increased charges for drivers' licences and vehicle registration. Lower prices for women's wear exerted a dampening effect. Charges for package holiday trips were down. Since January 1989, the All-items index has risen 5.1%.

Saint John

A rise in the Food index explained most of the 0.7% rise in the All-items index. Higher prices for fresh vegetables and, to a lesser extent, increased prices for poultry, beef, milk, bakery products and restaurant meals, accounted for the rise in the Food index. Within Housing, higher charges for water, fuel oil, household textiles and owned accommodation were observed. The Transportation index was up due to higher prices for gasoline, taxi fares and new cars. Lower prices for women's wear and for package holiday trips moderated these advances. Since January 1989, the All-items index has risen 4.6%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la hausse des composantes des aliments et de l'habitation. En ce qui a trait aux aliments, l'effet d'entraînement est attribuable dans une large mesure au renchérissement des légumes frais. On a également observé un relèvement du prix des fruits frais, des repas au restaurant, des produits laitiers et du boeuf. La progression de la composante de l'habitation traduit la majoration des frais de l'eau et du mazout, et l'accroissement des coûts du logement en propriété. La hausse des frais de transport, en particulier des automobiles neuves et de l'essence, a également exercé un effet d'entraînement considérable. Ces hausses sont compensées par la baisse du prix des vêtements pour femmes et des voyages organisés, tout compris. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté 4.9%.

Charlottetown/Summerside

La progression de 0.6% de l'indice d'ensemble est attribuable dans une large mesure à l'augmentation de l'indice des aliments. Le renchérissement des légumes frais est la principale cause de la hausse des aliments. On a également observé un accroissement du prix du lait, des boissons gazeuses, du poulet et des produits de boulangerie. La montée de l'indice de l'habillement résulte de l'augmentation du prix des vêtements pour hommes. La majoration du prix des automobiles neuves et de l'essence est à l'origine du mouvement ascendant de l'indice des transports. Les frais liés à l'électricité et aux voyages organisés, tout compris, ont diminué. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.1%.

Halifax

La principale cause de l'augmentation de 0.4% de l'indice d'ensemble est la hausse du prix des aliments. Cette dernière est surtout attribuable au relèvement du prix des légumes frais, bien que l'on ait également observé un renchérissement du poulet, des repas au restaurant, des boissons gazeuses, du boeuf et des produits de boulangerie. La progression de l'indice de l'habitation a également exercé une poussée considérable, car on a enregistré un accroissement des frais liés au logement en propriété, à l'eau et au mazout. Ces hausses sont compensées par une baisse des frais des appels interurbains. La progression de l'indice des transports traduit le relèvement des prix de l'essence et des droits de permis de conduire et d'immatriculation. La diminution du prix des vêtements pour femmes a exercé un effet modérateur. Les frais liés aux voyages organisés, tout compris, ont baissé. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.1%.

Saint John

L'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la hausse de l'indice des aliments. La progression de l'indice des aliments est attribuable à l'accroissement du prix des légumes frais et, à un degré moindre, de la volaille, du boeuf, du lait, des produits de boulangerie et des repas au restaurant. En ce qui a trait à l'habitation, on a observé un relèvement des frais liés à l'eau, au mazout, aux articles ménagers en matières textiles et au logement en propriété. La montée de l'indice des transports est attribuable à la hausse du prix de l'essence, des tarifs du taxi et du prix des automobiles neuves. Ces hausses sont compensées par la réduction du prix des vêtements pour femmes et des voyages organisés, tout compris. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.6%.

Québec

Higher food prices, combined with increases in the Clothing and Housing indexes, accounted for most of the 1.0% rise in the All-items index. Within Food, most of the upward impact originated from higher prices for fresh vegetables, however, prices of poultry, restaurant meals, beef, pork and bakery products were up as well. The rise in the Clothing index was due to higher prices for women's wear, while the rise in the Housing index mainly reflected higher prices for fuel oil. The Transportation index was also up, as higher costs for gasoline, new cars, and local transit were recorded. A rise in the prices of cigarettes and alcoholic beverages was also noted. Prices for package holiday trips declined. Since January 1989, the All-items index has risen 4.9%.

Montréal

Higher food prices, particularly for fresh vegetables, explained a large part of the 1.1% rise in the All-items index. Within Food, price increases were also noted for poultry, soft drinks, pork, restaurant meals, dairy products and beef. Advances in the Housing and Clothing components exerted a considerable upward impact. The rise in the former resulted from higher prices for fuel oil and increased charges for owned accommodation, while the latter reflected higher prices for women's wear. Transportation charges were also up, as increases were observed in gasoline prices and local transit fares. The cost of package holiday trips declined. Since January 1989, the All-items index has risen 4.8%.

Ottawa

The All-items index rose 0.8%. Among the main contributors were higher food prices and increased transportation costs. Within the Food index, higher prices were noted for fresh vegetables, as well as for soft drinks, beef, fresh fruit and restaurant meals. The Transportation index rose as a result of higher prices for new cars and gasoline, increased rates for parking, and higher fares for local transit and taxi services. The Housing index was also up, reflecting increased costs for rented and owned accommodation, higher fuel oil prices and increased charges for electricity. Advances in the prices of women's wear caused the Clothing index to rise. The cost of package holiday trips declined. Since January 1989, the All-items index has risen 5.5%.

Toronto

Advances in the Food and Housing indexes explained most of the 0.6% rise in the All-items index. Within Food, higher prices for fresh vegetables were the main contributor, although increased prices for soft drinks, restaurant meals, poultry and beef were also observed. The Housing index advanced, due largely to increased charges for owned accommodation. Advances in electricity charges, fuel oil prices, water rates and rented accommodation costs also had a considerable upward impact. The Transportation index rose, reflecting higher prices for new cars and gasoline, increased fares for local transit and higher charges for parking. Newspaper prices were up, while the cost of package holiday trips declined. Since January 1989, the All-items index has risen 5.9%.

Québec

La majeure partie de l'augmentation de 1.0% de l'indice d'ensemble est attribuable aux mouvements ascendants du prix des aliments et des indices de l'habillement et de l'habitation. Pour ce qui est des aliments, la hausse est en majeure partie imputable au renchérissement des légumes frais, bien que l'on ait également enregistré un accroissement du prix de la volaille, des repas au restaurant, du boeuf, du porc et des produits de boulangerie. La progression de l'indice de l'habillement est due à la majoration du prix des vêtements pour femmes, tandis que l'augmentation de l'indice de l'habitation s'explique surtout par la hausse du prix du mazout. L'indice des transports a également progressé en raison de la hausse du prix de l'essence, des automobiles neuves et du transport en commun local. On a également observé une majoration du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. Le prix des voyages organisés, tout compris, a diminué. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.9%.

Montréal

La progression de 1.1% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par la hausse du prix des aliments, en particulier des légumes frais. En ce qui a trait aux aliments, on a également enregistré un accroissement du prix de la volaille, des boissons gazeuses, du porc, des repas au restaurant, des produits laitiers et du boeuf. La hausse des composantes de l'habitation et de l'habillement a également exercé un effet d'entraînement considérable. L'augmentation est attribuable, dans le premier cas, au relèvement du prix du mazout et des frais de logement en propriété et, dans le deuxième cas, à la hausse du prix des vêtements pour femmes. Les frais de transport augmentent également, avec la montée du prix de l'essence et des tarifs du transport en commun local. Le coût des voyages organisés, tout compris, a diminué. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.8%.

Ottawa

L'indice d'ensemble augmente de 0.8% en raison surtout de la progression du prix des aliments et des frais de transport. S'agissant des aliments, on a relevé une majoration du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, du boeuf, des fruits frais et des repas au restaurant. La hausse de l'indice des transports est attribuable à la montée du prix des automobiles neuves et de l'essence, des tarifs de stationnement et des tarifs des transports en commun et du taxi. La hausse de l'indice de l'habitation traduit l'accroissement des frais du logement en location et en propriété, du prix du mazout et des frais d'électricité. Le renchérissement des vêtements pour femmes explique l'accroissement de l'indice de l'habillement. Le coût des voyages organisés, tout compris, a diminué. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.5%.

Toronto

La hausse de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la progression des indices des aliments et de l'habitation. En ce qui a trait aux aliments, le facteur principal de l'augmentation est le renchérissement des légumes frais, bien que l'on ait également observé un relèvement du prix des boissons gazeuses, des repas au restaurant, de la volaille et du boeuf. La montée de l'indice de l'habitation est surtout attribuable à la progression des frais de logement en propriété. L'accroissement des frais d'électricité, du prix du mazout, des tarifs d'eau et du coût du logement en location a également exercé une poussée considérable. La progression de l'indice des transports traduit le relèvement du prix des automobiles neuves et de l'essence, des tarifs des transports en commun et des frais de stationnement. Le prix des journaux a augmenté tandis que celui des voyages organisés, tout compris, a diminué. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.9%.

Thunder Bay

A rise in the Food index, as well as increases in the Housing and Transportation components were the main contributors in the 0.7% rise in the All-items index. Within Food, higher prices for fresh vegetables were the major factor, however advances were also noted in the prices of restaurant meals, soft drinks, bakery products, prepared meats, poultry and beef. The rise in the Housing index was largely due to higher electricity charges, and increased costs relating to owned accommodation. Fuel oil prices were also up. The Transportation index advanced as a result of higher prices for gasoline and new cars. Other notable advances were observed in the prices of men's and women's wear and in personal care supplies. Charges for package holiday trips declined. Since January 1989, the All-items index has risen 5.1%.

Winnipeg

The All-items index rose 0.6%, with higher food prices as the main contributing factor. The rise in the Food index reflected higher prices for fresh vegetables and, to a lesser extent, higher prices for soft drinks, fresh fruit, cereal and bakery products, beef and restaurant meals. The Transportation component exerted a notable upward impact as well, as higher prices for gasoline and new cars were reported. Advances in the prices of men's and women's wear, combined with higher charges for natural gas and increased costs for rented and owned accommodation, also had a considerable upward influence. Declines were observed in the cost of long-distance telephone service and in charges for personal care supplies. Since January 1989, the All-items index has risen 4.7%.

Regina

Higher food prices explained most of the 0.5% rise in the All-items index. Higher prices for fresh vegetables and soft drinks were the main contributing factors, however price increases for restaurant meals, beef, prepared meats and poultry were also observed. Advances in gasoline prices and local transit fares caused the Transportation index to rise. Higher charges for water, and increased prices for men's wear, and rented accommodation also exerted a notable upward impact. Charges for long-distance telephone calls declined. Since January 1989, the All-items index has risen 4.3%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.5%, mainly reflecting a rise in the Food index. Higher prices for fresh vegetables and soft drinks and, to a lesser extent, price increases for beef and restaurant meals, explained most of this rise. The Housing index was up slightly, as increased charges for owned accommodation offset decreased charges for long-distance telephone services. A rise in the Clothing index reflected higher prices for men's and women's wear. Price increases for gasoline and higher fares for local transit and rail travel caused the Transportation index to advance. Since January 1989, the All-items index has risen 4.4%.

Thunder Bay

L'augmentation de l'indice des aliments et des composantes de l'habitation et des transports est la principale cause de la hausse de 0.7% de l'indice d'ensemble. En ce qui a trait aux aliments, le principal facteur est le renchérissement des légumes frais, bien que l'on ait relevé un accroissement du prix des repas au restaurant, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie, des préparations à base de viande, de la volaille et du boeuf. Le mouvement ascendant de l'indice de l'habitation est attribuable en grande partie au relèvement des frais d'électricité et de logement en propriété. Le prix du mazout a également augmenté. L'indice des transports a progressé en raison de la hausse du prix de l'essence et des automobiles neuves. On a observé des augmentations notables du prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des produits de soins personnels. Le prix des voyages organisés, tout compris, a diminué. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.1%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble s'est accru de 0.6%, en raison surtout de la hausse du prix des aliments. Celle-ci traduit le renchérissement des légumes frais et, dans une moindre mesure, celui des boissons gazeuses, des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf et des repas au restaurant. La composante des transports exerce également un effet d'entraînement notable car on a relevé une majoration du prix de l'essence et des automobiles neuves. La hausse du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, de même que l'augmentation des frais du gaz naturel et du coût des logements en location et en propriété, est également à l'origine d'une poussée considérable. On a observé une réduction des coûts des appels interurbains et des produits de soins personnels. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.7%.

Regina

L'accroissement de 0.5% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par le relèvement du prix des aliments. La hausse du prix des légumes frais et des boissons gazeuses est le facteur le plus important, bien que l'on ait observé également un renchérissement des repas au restaurant, du boeuf, des préparations à base de viande et de la volaille. L'indice des transports a progressé en raison de l'accroissement du prix de l'essence et des tarifs des transports en commun. La majoration des frais de l'eau, du prix des vêtements pour hommes et des frais de logement en location a également exercé un effet d'entraînement notable. Les tarifs d'appels interurbains ont diminué. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.3%.

Saskatoon

L'accroissement de 0.5% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à la montée de l'indice des aliments. Celle-ci s'explique surtout par la hausse du prix des légumes frais et des boissons gazeuses et, dans une moindre mesure, du boeuf et des repas au restaurant. L'indice de l'habitation a quelque peu progressé car l'augmentation du logement en propriété a compensé la diminution des tarifs d'appels interurbains. La progression de l'indice de l'habillement traduit l'augmentation du prix des vêtements pour hommes et pour femmes. L'accroissement de l'indice des transports est lié au relèvement du prix de l'essence et des tarifs des transports en commun et du train. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.4%.

Edmonton

The All-items index rose 0.9%. Higher food prices and increased housing charges were among the main contributors. Within Food, most of the upward impact came from a rise in the price of fresh vegetables, although higher prices for soft drinks, cereal and bakery products, dairy products and restaurant meals were also observed. The rise in the Housing index reflected higher charges for owned accommodation, and to a lesser extent, increased charges for water, basic telephone service and rented accommodation. Higher transportation costs, most notably for gasoline, new cars and rail travel, also exerted a considerable upward impact. Prices for cigarettes and for beer purchased from stores advanced as well. Since January 1989, the All-items index has risen 5.6%.

Calgary

Advances in the Food and Housing components explained most of the 0.8% rise in the All-items index. The rise in the Food index reflected higher prices for fresh vegetables, soft drinks, beef, pork and dairy products. The Housing index rose largely as a result of higher charges for natural gas and increased costs for owned accommodation. Advances in rented accommodation charges and water rates were also observed. Prices for new cars, rail travel and beer purchased from stores were up as well. Since January 1989, the All-items index has risen 7.2%.

Vancouver

The All-items index rose 1.1%. Advances in the Transportation, Food and Housing components accounted for most of this rise. Within Transportation, increases were observed in vehicle insurance premiums, vehicle registration fees, gasoline prices, new car prices and rail fares. The rise in the Food index was mainly due to higher prices for fresh vegetables. The Housing index advanced as a result of increased charges for owned accommodation and, to a lesser extent, to increased charges for rented accommodation and water. Prices for alcoholic beverages (mainly wine) were up as well. Since January 1989, the All-items index has risen 5.7%.

Victoria

Advances in the Food, Transportation and Alcoholic Beverages indexes explained most of the 0.5% rise in the All-items index. Within Food, most of the upward movement came from higher prices for fresh produce, but increases in the costs of bakery products, cured and prepared meats, eggs and restaurant meals were also observed. Transportation costs were up as a result of increased premiums for vehicle insurance, higher fees for vehicle registrations, and a rise in gasoline prices. Taxi fares were up as well. The rise in the Alcoholic Beverages index reflected higher prices for wine. No overall change was recorded in the Housing index as increased charges for rented and owned accommodation and higher prices for fuel oil were offset by declines in the prices of household furnishings and equipment. Since January 1989, the All-items index has risen 5.3%.

Edmonton

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.9%. Parmi les principaux facteurs de cet accroissement figure la hausse du prix des aliments et des frais d'habitation. En ce qui a trait aux aliments, l'effet d'entraînement est en majeure partie attribuable au renchérissement des légumes frais, bien que l'on ait également observé un relèvement du prix des boissons gazeuses, des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers et des repas au restaurant. La progression de l'indice de l'habitation traduit la majoration des frais de logement en propriété et, dans une moindre mesure, de l'eau, du service téléphonique de base et du logement en location. La hausse du coût des transports, en particulier de l'essence, des automobiles neuves et du transport ferroviaire, a également exercé une poussée considérable. Le prix des cigarettes et de la bière achetée au magasin a également augmenté. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.6%.

Calgary

La hausse de 0.8% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par l'augmentation des composantes des aliments et de l'habitation. L'accroissement de l'indice des aliments traduit la majoration du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, du bœuf, du porc et des produits laitiers. Celle de l'indice de l'habitation est attribuable en majeure partie au relèvement du prix du gaz naturel et des frais de logement en propriété. On a également observé une progression des frais de logement en location et des tarifs de l'eau. Le prix des automobiles neuves, des voyages en train et de la bière achetée au magasin a également augmenté. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.2%.

Vancouver

L'indice d'ensemble augmente de 1.1%. Cette progression est en majeure partie attribuable à la hausse des composantes des transports, des aliments et de l'habitation. En ce qui a trait aux transports, on a observé des augmentations des primes d'assurance-automobile, des droits d'immatriculation des véhicules, du prix de l'essence et des automobiles neuves et des tarifs ferroviaires. La montée de l'indice des aliments est surtout attribuable au renchérissement des légumes frais. L'augmentation des frais de logement en propriété et, dans une moindre mesure, des frais de logement en location et des tarifs de l'eau explique l'accroissement de l'indice de l'habitation. Le prix des boissons alcoolisées (surtout du vin) est également en hausse. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.7%.

Victoria

La majoration de 0.5% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par le relèvement des indices des aliments, des transports et des boissons alcoolisées. Pour ce qui est des aliments, la majeure partie de la poussée résulte de la hausse du prix des fruits et des légumes frais, mais on a également observé une augmentation du prix des produits de boulangerie, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des oeufs et des repas au restaurant. La hausse du coût des transports est attribuable à l'accroissement des primes d'assurance-automobile, des droits d'immatriculation des véhicules et du prix de l'essence. Les tarifs du taxi ont également progressé. La montée de l'indice des boissons alcoolisées traduit la majoration du prix du vin. Dans l'ensemble, l'indice de l'habitation est demeuré stable étant donné que la hausse des frais de logement en location et en propriété et du prix du mazout est neutralisé par la diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.3%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change January 1990 from		Indexes	Percentage change January 1990 from	
		Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre	
		January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier
1	All-items	146.7	0.6	4.9	144.9	0.6	5.1
2	Food	129.7	1.6	3.1	135.6	1.9	4.0
3	Food purchased from stores	126.5	1.8	3.2	130.9	2.3	3.5
4	Meat	123.9	0.6	2.7	122.2	1.0	2.7
5	Dairy products and eggs	136.5	1.0	3.2	138.7	3.0	3.4
6	Bakery and other cereal products	141.4	0.5	5.2	147.5	2.0	4.5
7	Fruit	130.3	2.1	5.2	131.1	-2.2	2.3
8	Vegetables	110.6	12.1	5.4	138.8	12.1	9.2
9	Sugar and sugar preparations	105.4	1.9	4.9	93.8	0.3	11.4
10	Coffee and tea	110.2	1.2	-2.6	106.8	0.5	-2.9
11	Fats and oils	116.9	-2.8	-4.6	121.7	1.3	-0.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	122.9	1.4	6.1	127.0	0.9	-0.9
13	Food purchased from restaurants	146.9	0.9	3.3	153.3	0.3	5.2
14	Housing	144.6	0.8	3.8	138.9	-0.1	4.3
15	Shelter	146.6	1.2	4.3	140.1	0.0	4.9
16	Principal accommodation	146.2	1.2	4.4	139.8	-0.1	4.9
17	Rented accommodation	143.6	0.1	2.6	147.1	0.1	2.4
18	Rent	144.9	0.0	2.6	147.3	0.1	2.4
19	Owned accommodation	146.0	0.7	5.9	148.6	0.3	5.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	142.4	3.6	3.2	116.3	-0.8	9.1
21	Household operation	139.2	-0.1	1.3	141.3	-0.2	3.7
22	Household furnishings, equipment and related services	136.3	-0.1	4.2	131.7	-0.5	0.5
23	Clothing	140.5	-1.5	5.5	129.0	1.4	6.7
24	Women's wear	142.9	-3.4	5.6	128.6	-0.2	6.3
25	Men's wear	144.8	1.5	7.1	127.4	4.0	7.4
26	Transportation	150.2	1.0	7.7	141.5	0.5	5.4
27	Private transportation	147.7	1.2	7.8	139.1	0.7	5.6
28	Gasoline	144.6	1.7	14.7	133.9	1.5	11.9
29	Public transportation	176.3	-1.7	6.1	167.3	-1.4	2.9
30	Health and personal care	149.7	1.1	4.0	158.7	0.6	3.7
31	Health care	173.0	0.2	4.4	185.2	0.2	3.5
32	Personal care	138.0	1.6	3.8	140.8	0.9	3.8
33	Recreation, reading and education	152.0	-0.7	4.5	158.4	-0.4	3.1
34	Recreation	142.4	-1.0	2.7	146.1	-0.4	2.7
35	Reading materials and other printed matter	179.9	0.0	7.5	191.3	0.0	4.4
36	Education	170.2	0.0	8.5	188.5	0.0	5.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	207.2	0.0	8.9	230.9	-0.1	13.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	266.2	0.2	24.1	300.2	-0.3	20.2
39	Alcoholic beverages	182.2	0.0	3.8	193.3	0.0	8.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	152.0	0.4	5.4	147.6	0.2	5.4
41	Energy	139.3	1.9	6.6	122.9	0.1	10.5
42	All-items excluding energy	146.4	0.5	4.8	147.2	0.5	4.5
43	Food and energy	134.2	1.7	4.3	131.7	1.3	5.9
44	All-items excluding food and energy	152.7	0.2	5.2	151.0	0.2	4.8
45	All-items excluding shelter	149.7	0.4	5.2	149.2	0.7	5.1
46	All-items converted to 1971 = 100	372.8			276.2 (1)		

(1) 1974 = 100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change January 1990 from		Indexes	Percentage change January 1990 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre			
January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier		No
151.6	0.4	5.1	150.9	0.7	4.6	Ensemble	
140.5	2.1	4.5	141.0	2.8	2.7	Aliments	2
136.2	2.6	4.2	137.2	3.3	2.0	Aliments achetés au magasin	3
127.1	1.5	5.1	129.1	2.3	5.6	Viande	4
145.4	0.1	1.7	141.5	1.3	1.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
148.1	0.6	6.4	144.0	1.0	4.5	céréaliers	
126.2	-0.9	4.3	145.5	-1.4	-1.0	Fruits	7
150.5	16.5	10.3	165.0	22.8	12.5	Légumes	8
97.6	0.6	8.2	95.6	0.0	-3.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
109.4	-1.1	-5.0	111.5	0.3	-5.6	Café et thé	10
159.7	0.9	1.5	126.6	1.5	2.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
133.7	3.8	2.5	127.9	4.5	-3.0	préparations alimentaires	
154.8	0.9	5.6	157.9	0.5	5.1	Aliments achetés au restaurant	13
149.1	0.3	4.2	151.2	0.5	4.0	Habitation	14
153.5	0.5	5.4	152.0	0.7	4.7	Logement	15
153.1	0.6	5.3	151.7	0.7	4.6	Logement principal	16
161.9	0.0	3.5	147.8	0.1	2.6	Logement en location	17
162.1	0.0	3.5	147.9	0.1	2.5	Loyer	18
147.7	0.5	5.1	160.2	0.2	6.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
140.4	2.0	9.3	135.9	2.7	2.6	pour le logement principal	
142.4	-0.5	0.4	154.1	-0.1	2.5	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
137.0	0.0	2.4	144.7	0.6	2.4	ménager et services connexes	
128.7	-2.1	2.5	129.1	-1.7	2.5	Habillement	23
123.7	-4.2	1.7	129.9	-3.6	2.2	Vêtements pour femmes	24
131.7	0.5	3.8	129.0	0.6	3.7	Vêtements pour hommes	25
150.3	0.3	5.9	146.3	0.8	4.7	Transports	26
147.0	0.6	6.1	143.9	0.8	4.5	Transport privé	27
144.4	2.1	12.2	144.8	3.3	8.0	Essence	28
181.1	-1.9	4.4	181.0	1.8	7.8	Transport public	29
161.0	-0.5	3.9	149.9	0.2	4.2	Santé et soins personnels	30
182.9	-0.2	3.9	174.0	0.5	5.3	Soins de santé	31
145.8	-0.7	4.0	138.2	0.1	3.5	Soins personnels	32
160.8	0.2	3.3	157.4	-0.3	2.7	Loisirs, lecture et formation	33
152.8	-0.1	2.5	147.9	-0.4	2.2	Loisirs	34
182.9	2.9	5.4	181.6	0.0	3.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
186.1	0.0	5.7	206.3	0.0	5.0	Formation	36
234.8	0.1	15.4	250.8	0.3	19.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
348.1	0.1	32.9	373.3	0.6	40.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
184.0	0.1	5.6	182.6	0.0	4.6	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
154.8	0.0	5.3	154.2	0.3	5.0	Ensemble sans les aliments	40
141.3	1.6	10.2	136.4	2.1	4.4	Énergie	41
152.0	0.3	4.8	152.4	0.5	4.6	Ensemble sans l'énergie	42
141.6	2.0	6.1	139.2	2.5	3.2	Aliments et énergie	43
155.7	-0.1	4.8	156.5	0.0	5.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
153.3	0.3	5.1	152.8	0.7	4.5	Ensemble sans le logement	45
351.7			360.0			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change January 1990 from		Indexes	Percentage change January 1990 from	
		Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre	
		January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier
1	All-items	153.7	1.0	4.9	155.7	1.1	4.8
2	Food	146.2	3.5	3.9	148.9	3.6	5.2
3	Food purchased from stores	143.7	4.4	3.8	146.8	4.9	5.1
4	Meat	143.6	2.6	3.2	146.4	2.7	5.8
5	Dairy products and eggs	149.6	0.6	2.3	148.9	1.2	1.5
6	Bakery and other cereal products	142.0	1.4	4.0	146.9	-0.4	1.9
7	Fruit	147.7	1.7	-1.4	148.0	-0.6	3.2
8	Vegetables	153.4	33.5	16.6	162.0	38.6	22.1
9	Sugar and sugar preparations	133.1	-0.8	19.8	123.2	-0.7	10.4
10	Coffee and tea	98.8	-4.4	-4.8	98.8	-0.6	0.6
11	Fats and oils	114.7	2.1	-1.5	133.2	4.3	-2.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	138.1	0.6	1.3	141.3	0.6	4.5
13	Food purchased from restaurants	157.2	0.8	4.2	156.4	0.5	5.7
14	Housing	158.3	0.4	5.7	158.9	0.6	4.3
15	Shelter	167.2	0.6	6.6	167.1	0.7	4.8
16	Principal accommodation	166.9	0.6	6.8	167.5	0.8	4.9
17	Rented accommodation	165.0	0.0	3.8	164.3	0.0	4.2
18	Rent	166.1	0.1	3.7	166.0	0.1	4.4
19	Owned accommodation	170.7	0.1	7.8	175.5	0.5	4.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	158.3	3.5	9.5	150.4	3.7	8.2
21	Household operation	138.5	0.6	3.6	140.3	-0.1	3.6
22	Household furnishings, equipment and related services	131.5	-0.5	3.5	139.4	0.1	2.2
23	Clothing	135.9	1.6	3.7	135.0	1.9	3.9
24	Women's wear	138.7	3.5	5.1	136.7	4.0	5.7
25	Men's wear	130.2	-0.2	1.5	130.1	-0.5	1.4
26	Transportation	148.8	0.7	4.6	154.8	0.6	4.2
27	Private transportation	145.4	0.5	4.5	152.5	0.3	4.0
28	Gasoline	152.1	1.5	11.0	154.3	1.8	9.4
29	Public transportation	186.7	2.4	5.7	175.2	2.9	7.5
30	Health and personal care	155.7	0.3	3.2	154.1	0.7	4.1
31	Health care	179.7	0.3	4.4	165.6	0.5	5.3
32	Personal care	140.4	0.2	2.3	146.5	0.7	3.3
33	Recreation, reading and education	138.8	-1.8	3.1	146.1	-1.8	4.0
34	Recreation	135.0	-2.3	3.5	143.1	-2.5	4.0
35	Reading materials and other printed matter	162.3	0.0	1.2	175.3	0.0	5.5
36	Education	130.2	0.0	2.6	129.2	0.0	2.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	220.4	1.0	10.8	222.0	0.6	11.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	282.1	0.5	19.3	283.8	0.5	20.5
39	Alcoholic beverages	188.3	1.2	5.8	183.9	0.7	4.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	155.8	0.4	5.1	158.1	0.4	4.7
41	Energy	154.8	2.6	10.3	155.3	2.9	8.9
42	All-items excluding energy	152.9	0.9	4.5	155.1	0.9	4.5
43	Food and energy	149.5	3.2	5.6	150.5	3.4	6.1
44	All-items excluding food and energy	155.2	0.2	4.7	157.9	0.3	4.4
45	All-items excluding shelter	150.8	1.1	4.4	153.3	1.2	4.9
46	All-items converted to 1971 = 100	358.9			364.6		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Ottawa			Toronto				No
Indexes	Percentage change January 1990 from		Indexes	Percentage change January 1990 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre			
January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier		
156.0	0.8	5.5	162.9	0.6	5.9	Ensemble	1
138.6	2.5	3.4	150.6	2.1	5.2	Aliments	2
128.2	3.7	2.3	146.3	2.8	5.3	Aliments achetés au magasin	3
123.6	2.6	4.7	146.1	1.9	8.0	Viande	4
134.0	-0.4	3.3	146.8	-0.4	5.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
120.5	0.2	3.2	145.8	-0.1	3.7	Fruits	7
140.2	2.3	2.6	151.2	0.5	4.1	Légumes	8
145.5	19.4	-1.7	160.2	19.5	10.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
64.5	0.0	3.7	118.9	3.6	11.1	Café et thé	10
94.0	1.2	-1.4	108.9	3.0	1.0	Huiles et matières grasses	11
103.5	-0.2	4.1	141.5	0.1	4.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
128.4	1.8	2.0	145.3	-0.6	4.4	Aliments achetés au restaurant	13
164.7	0.4	5.4	162.2	0.7	5.2		
160.7	0.5	5.9	169.7	0.8	6.2	Habitation	14
168.6	0.7	6.8	177.6	0.9	7.1	Logement	15
168.2	0.7	7.0	178.1	0.9	7.3	Logement principal	16
157.8	0.1	5.1	160.5	0.2	4.7	Logement en location	17
158.4	0.1	4.9	161.0	0.2	4.7	Loyer	18
175.9	0.5	9.3	191.4	0.9	10.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
155.4	3.4	2.7	149.3	3.2	-1.0	Dépenses de ménage	21
143.8	0.1	2.6	153.8	0.5	3.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
143.3	0.1	4.7	142.2	0.6	3.7		
139.2	1.1	4.3	143.1	0.1	3.8	Habillement	23
138.1	1.8	5.3	139.6	-0.4	3.3	Vêtements pour femmes	24
136.8	0.3	2.9	138.5	0.8	4.1	Vêtements pour hommes	25
160.4	1.6	6.2	160.6	0.7	6.4	Transports	26
155.1	1.4	5.9	157.9	0.6	6.3	Transport privé	27
152.4	3.3	13.7	140.1	1.7	8.7	Essence	28
200.3	3.0	7.8	178.5	0.7	6.2	Transport public	29
160.1	0.1	4.1	162.3	-0.1	6.2	Santé et soins personnels	30
177.0	0.0	4.5	180.8	0.2	6.1	Soins de santé	31
146.9	0.1	3.9	150.4	-0.3	6.3	Soins personnels	32
151.4	-1.2	4.8	156.7	-1.3	5.6	Loisirs, lecture et formation	33
139.4	-1.6	4.0	147.4	-1.9	5.1	Loisirs	34
189.8	0.0	9.1	187.2	1.2	6.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
184.4	0.0	6.5	185.0	0.0	7.7	Formation	36
220.7	0.1	10.5	223.1	0.0	9.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
314.2	0.2	22.1	313.8	0.0	21.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
182.8	0.0	5.4	186.6	0.0	3.8	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
160.5	0.6	5.9	166.3	0.4	6.1	Ensemble sans les aliments	40
151.8	3.5	8.0	141.9	2.2	2.8	Énergie	41
156.0	0.7	5.3	164.2	0.6	6.1	Ensemble sans l'énergie	42
142.6	2.7	4.5	148.7	2.1	4.6	Aliments et énergie	43
160.8	0.3	5.7	168.2	0.2	6.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
153.3	1.0	4.9	158.9	0.5	5.5	Ensemble sans le logement	45
361.0			383.0			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change	
			January 1990 from			January 1990 from	
		Indices	Taux de variation		Indices	Taux de variation	
			Janvier 1990 contre			Janvier 1990 contre	
		January 1990	December 1989	January 1989	January 1990	December 1989	January 1989
		Janvier	Décembre	Janvier	Janvier	Décembre	Janvier
1	All-items	153.3	0.7	5.1	152.4	0.6	4.7
2	Food	142.1	2.1	4.8	139.2	2.7	5.8
3	Food purchased from stores	138.5	2.6	5.4	135.7	3.6	6.6
4	Meat	134.3	0.1	9.2	126.0	0.4	5.9
5	Dairy products and eggs	147.1	0.0	5.6	134.5	0.2	0.9
6	Bakery and other cereal products	144.5	1.3	3.9	151.7	1.7	5.1
7	Fruit	125.4	-5.5	-1.8	125.1	4.8	4.9
8	Vegetables	145.4	25.0	13.5	150.5	25.2	14.8
9	Sugar and sugar preparations	107.8	2.9	6.6	127.3	0.4	31.9
10	Coffee and tea	129.4	3.6	3.8	111.9	0.2	9.4
11	Fats and oils	140.6	-0.3	-0.1	116.2	0.0	2.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	141.2	1.9	4.6	135.4	2.0	8.4
13	Food purchased from restaurants	157.4	1.0	3.5	148.6	0.5	3.5
14	Housing	151.3	0.6	4.4	151.7	0.1	3.4
15	Shelter	152.3	0.9	4.3	155.7	0.4	3.3
16	Principal accommodation	151.8	0.9	4.4	155.7	0.4	3.4
17	Rented accommodation	139.4	0.1	2.9	156.1	0.1	2.8
18	Rent	139.2	0.1	2.7	156.1	0.1	3.0
19	Owned accommodation	150.6	0.3	5.4	158.2	0.3	3.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	160.2	3.3	3.4	144.1	1.3	5.2
21	Household operation	147.0	0.2	3.2	146.2	-1.1	4.8
22	Household furnishings, equipment and related services	147.3	0.0	6.0	138.9	-0.1	2.5
23	Clothing	135.4	0.7	3.6	135.7	0.6	3.3
24	Women's wear	132.6	0.8	3.5	133.0	0.8	3.0
25	Men's wear	136.5	1.2	3.8	136.1	1.1	3.7
26	Transportation	158.8	0.6	5.9	151.2	0.5	5.7
27	Private transportation	155.9	0.8	5.9	147.1	0.8	5.8
28	Gasoline	153.3	3.4	10.9	153.0	2.1	17.8
29	Public transportation	185.1	-1.3	6.1	182.7	-0.9	4.9
30	Health and personal care	155.6	0.4	4.4	151.8	-0.7	3.6
31	Health care	177.1	0.1	5.1	164.3	0.1	3.6
32	Personal care	141.4	0.6	4.0	142.0	-1.2	3.6
33	Recreation, reading and education	152.4	-1.2	4.5	159.2	0.1	3.8
34	Recreation	146.0	-1.5	4.1	149.7	0.1	2.5
35	Reading materials and other printed matter	180.9	0.0	4.3	184.6	0.0	6.0
36	Education	179.2	0.0	7.4	195.7	0.0	8.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	217.8	0.0	10.8	243.0	0.0	11.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	291.1	-0.1	20.2	371.7	0.1	26.3
39	Alcoholic beverages	185.9	0.0	5.0	192.1	0.0	3.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	156.4	0.3	5.2	156.5	0.2	4.5
41	Energy	156.9	3.5	7.2	147.2	1.9	12.3
42	All-items excluding energy	153.0	0.4	5.1	152.7	0.5	4.3
43	Food and energy	146.9	2.6	5.6	141.8	2.5	7.5
44	All-items excluding food and energy	156.1	0.0	5.0	157.5	0.0	3.9
45	All-items excluding shelter	155.3	0.6	5.4	153.1	0.7	5.3
46	All-items converted to 1971 = 100	358.7			358.9		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Regina			Saskatoon				No
Indexes	Percentage change January 1990 from		Indexes	Percentage change January 1990 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre			
January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier		
149.2	0.5	4.3	150.3	0.5	4.4	Ensemble	1
137.0	2.9	4.4	136.9	2.4	3.9	Aliments	2
134.2	3.8	5.0	135.1	3.3	4.6	Aliments achetés au magasin	3
127.0	1.8	6.9	124.6	1.9	6.8	Viande	4
130.2	0.5	0.8	131.6	-0.7	1.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
148.3	-0.1	4.2	145.3	0.8	4.1	céréaliers	
123.2	0.0	0.1	135.6	-0.7	3.4	Fruits	7
138.9	20.3	0.7	148.8	23.8	6.7	Légumes	8
115.6	0.0	27.7	131.1	0.0	26.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
113.3	0.5	8.1	109.9	1.0	5.0	Café et thé	10
128.5	0.1	2.2	128.2	-1.3	-1.0	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
129.5	-0.8	3.0	141.5	0.9	5.1	préparations alimentaires	
144.9	0.6	3.1	142.8	0.5	2.6	Aliments achetés au restaurant	13
149.6	-0.1	2.7	149.5	0.1	2.5	Habitation	14
154.3	0.1	2.9	152.4	0.3	2.6	Logement	15
154.1	0.1	2.9	152.0	0.3	2.5	Logement principal	16
148.9	0.1	2.5	144.9	0.1	1.7	Logement en location	17
149.1	0.2	2.6	144.8	0.1	1.8	Loyer	18
151.3	-0.2	3.8	152.4	0.7	4.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
171.7	0.8	1.1	167.8	0.0	0.4	pour le logement principal	
145.4	-0.6	2.6	143.6	-0.8	2.4	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
139.1	-0.1	2.0	142.7	0.3	2.5	ménager et services connexes	
131.2	0.2	3.0	135.1	0.3	2.8	Habillement	23
130.9	0.1	2.9	135.8	0.3	3.0	Vêtements pour femmes	24
131.2	0.7	3.2	135.1	0.7	3.1	Vêtements pour hommes	25
143.3	0.6	7.3	144.3	0.1	8.1	Transports	26
140.5	0.6	7.1	140.8	0.1	8.5	Transport privé	27
113.1	2.8	25.7	126.8	1.4	32.4	Essence	28
180.2	0.2	8.9	177.9	-0.6	5.0	Transport public	29
176.1	0.0	3.0	185.1	0.3	5.4	Santé et soins personnels	30
222.7	0.3	5.4	238.3	0.0	5.8	Soins de santé	31
147.2	-0.2	1.3	150.0	0.5	5.0	Soins personnels	32
152.3	-0.3	1.9	154.8	-0.2	3.5	Loisirs, lecture et formation	33
144.5	-0.3	0.8	145.4	-0.3	2.7	Loisirs	34
181.5	0.1	6.5	187.8	0.7	6.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
188.3	0.0	4.7	182.2	0.0	5.5	Formation	36
221.2	0.1	13.0	209.7	0.0	10.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
336.3	0.3	22.9	338.6	0.0	24.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
173.3	0.0	5.2	171.0	0.0	4.0	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
152.2	0.1	4.3	153.9	0.1	4.6	Ensemble sans les aliments	40
136.9	1.3	11.1	144.8	0.7	14.2	Énergie	41
149.9	0.5	3.9	150.4	0.5	3.8	Ensemble sans l'énergie	42
137.5	2.4	6.3	139.6	1.9	6.7	Aliments et énergie	43
153.5	0.0	3.8	154.2	0.1	3.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
149.4	0.7	4.8	151.0	0.5	5.1	Ensemble sans le logement	45
349.6			346.6			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change January 1990 from		Indexes	Percentage change January 1990 from	
		Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre	
No		January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier
1	All-items	147.3	0.9	5.6	146.3	0.8	7.2
2	Food	142.8	2.7	3.0	139.1	2.7	9.2
3	Food purchased from stores	142.3	3.7	3.3	140.9	4.0	12.2
4	Meat	141.9	-1.6	1.4	139.6	3.3	17.5
5	Dairy products and eggs	138.8	1.1	3.6	138.7	1.2	7.4
6	Bakery and other cereal products	154.5	2.5	5.4	151.1	0.9	12.7
7	Fruit	134.1	-2.3	-0.4	136.4	1.1	11.9
8	Vegetables	152.1	31.6	11.7	154.0	19.6	20.9
9	Sugar and sugar preparations	116.7	-1.2	26.3	118.2	-0.3	28.8
10	Coffee and tea	119.4	3.4	2.5	102.3	4.0	11.7
11	Fats and oils	139.2	4.3	6.7	146.7	1.3	19.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	143.7	2.8	2.9	132.1	1.1	10.5
13	Food purchased from restaurants	145.1	0.5	2.6	138.4	0.1	3.7
14	Housing	136.5	0.8	5.2	137.1	1.1	6.2
15	Shelter	135.0	0.9	5.7	135.6	1.5	6.8
16	Principal accommodation	134.7	0.9	6.1	135.4	1.5	7.2
17	Rented accommodation	127.1	0.3	4.1	124.6	0.6	6.0
18	Rent	127.0	0.3	4.3	124.8	0.6	6.2
19	Owned accommodation	133.7	1.3	7.0	133.7	1.1	8.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	154.9	0.9	7.3	161.4	5.5	5.5
21	Household operation	145.3	1.0	3.9	143.7	0.3	5.0
22	Household furnishings, equipment and related services	133.3	-0.1	3.4	138.1	-0.3	4.1
23	Clothing	131.7	-0.2	1.9	128.7	-0.1	2.2
24	Women's wear	128.7	-0.5	1.4	123.6	-0.3	1.9
25	Men's wear	133.5	0.4	2.1	127.7	0.5	2.2
26	Transportation	152.6	0.5	9.2	151.4	0.2	10.4
27	Private transportation	148.3	0.7	9.6	147.5	0.4	10.9
28	Gasoline	166.0	1.9	32.4	159.4	0.2	39.5
29	Public transportation	193.3	-1.6	5.5	177.8	-1.3	6.0
30	Health and personal care	155.8	0.3	6.3	158.5	-0.4	4.8
31	Health care	185.3	-0.1	6.7	183.9	-0.1	4.5
32	Personal care	138.3	0.6	6.0	143.0	-0.6	4.8
33	Recreation, reading and education	153.3	0.1	4.3	151.8	-0.1	3.9
34	Recreation	148.2	0.1	3.9	146.2	-0.1	3.3
35	Reading materials and other printed matter	183.9	0.0	5.1	178.2	0.0	5.1
36	Education	171.1	0.0	5.7	177.3	0.0	6.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	242.6	0.5	11.5	239.4	0.4	13.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	389.1	0.6	25.7	385.0	0.2	33.9
39	Alcoholic beverages	197.4	0.5	3.5	196.5	0.5	4.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	148.4	0.5	6.1	147.9	0.5	6.8
41	Energy	152.6	1.1	22.1	155.2	2.8	21.9
42	All-items excluding energy	146.9	0.8	4.6	145.4	0.7	6.3
43	Food and energy	145.1	2.3	8.0	143.1	2.7	12.4
44	All-items excluding food and energy	148.0	0.4	4.9	146.9	0.3	5.7
45	All-items excluding shelter	152.6	0.9	5.5	152.1	0.7	7.3
46	All-items converted to 1971 = 100	351.3			345.4		

(2) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Vancouver			Victoria(2)				No
Indexes	Percentage change January 1990 from		Indexes	Percentage change January 1990 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre			
January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier		
148.8	1.1	5.7	118.6	0.5	5.3	Ensemble	1
141.5	1.9	3.4	118.4	1.6	3.8	Aliments	2
138.3	2.8	2.9	117.8	2.3	3.5	Aliments achetés au magasin	3
139.6	0.0	4.7	115.4	-0.6	3.8	Viande	4
133.1	1.1	-1.7	109.8	0.6	2.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
146.2	1.0	4.0	122.0	3.3	4.9	Fruits	7
121.2	0.4	-3.0	112.7	3.9	1.0	Légumes	8
141.3	22.1	8.9	139.4	15.1	12.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
126.2	-0.4	14.2	134.5	0.0	15.3	Café et thé	10
103.4	0.6	1.7	101.5	2.7	8.6	Huiles et matières grasses	11
165.6	3.0	4.6	112.0	-0.5	-1.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
141.2	2.5	4.4	121.7	-0.9	3.8	Aliments achetés au restaurant	13
149.7	0.3	4.8	120.0	0.2	4.6		
141.2	0.7	6.7	111.3	0.0	5.5	Habitation	14
143.9	0.9	8.1	111.0	0.3	6.2	Logement	15
142.6	0.8	8.2	110.3	0.3	6.4	Logement principal	16
147.8	0.5	6.3	119.1	0.5	5.9	Logement en location	17
148.0	0.5	6.2	119.4	0.6	5.9	Loyer	18
137.5	1.3	10.6	110.0	0.1	7.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
147.6	0.2	1.9	94.5	0.3	4.4	Dépenses de ménage	21
142.3	0.6	4.1	112.2	-0.3	4.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
130.5	-0.2	2.0	112.8	-1.1	2.6		
131.5	0.2	1.5	114.1	0.2	2.2	Habillement	23
128.6	0.3	1.0	113.6	0.4	2.5	Vêtements pour femmes	24
131.9	-0.3	1.8	114.7	0.0	2.1	Vêtements pour hommes	25
160.3	2.0	8.6	121.1	0.8	7.5	Transports	26
156.4	2.4	9.1	119.2	0.9	7.8	Transport privé	27
160.2	3.3	20.6	104.2	2.6	24.8	Essence	28
187.9	-0.7	5.3	133.6	-0.1	4.9	Transport public	29
143.1	-0.3	2.1	116.9	0.0	1.9	Santé et soins personnels	30
152.9	0.1	1.7	120.1	0.8	3.5	Soins de santé	31
136.8	-0.5	2.4	114.5	-0.6	0.7	Soins personnels	32
160.3	0.1	3.8	127.6	0.0	5.3	Loisirs, lecture et formation	33
148.5	0.1	2.5	124.7	0.0	4.5	Loisirs	34
187.3	0.0	4.3	139.7	0.0	7.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
221.7	0.0	7.9	134.6	0.0	7.5	Formation	36
207.2	1.4	7.7	149.8	1.1	7.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
310.3	-0.2	24.1	219.8	-0.5	27.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
178.7	1.8	3.1	131.6	1.6	1.7	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
150.7	0.9	6.1	118.6	0.3	5.5	Ensemble sans les aliments	40
153.1	1.9	11.7	98.6	1.4	14.0	Énergie	41
148.2	1.0	5.3	120.4	0.4	4.7	Ensemble sans l'énergie	42
144.5	1.9	5.6	112.5	1.6	6.3	Aliments et énergie	43
150.1	0.7	5.6	121.0	0.2	4.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
152.0	1.1	4.8	121.9	0.7	4.9	Ensemble sans le logement	45
355.5			...			Ensemble converti à 1971 = 100	46

(2) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components
and Selected Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)
for Whitehorse and Yellowknife, March 1982 = 100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales et certains agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)
pour Whitehorse et Yellowknife, Mars 1982 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change January 1990 from		Indexes	Percentage change January 1990 from		
	Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre		
	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	
All-items excluding shelter	137.3	0.1	4.3	141.1	0.1	4.8	Ensemble sans le logement
Food	135.6	-0.2	3.3	129.9	0.9	2.4	Aliments
Housing excluding shelter	131.3	0.0	2.5	130.1	0.0	3.5	Habitation sans le logement
Clothing	124.6	-0.1	2.0	130.8	0.2	3.8	Habillement
Transportation	133.5	0.7	4.8	139.5	-0.1	3.2	Transports
Health and personal care	139.1	-0.9	5.9	147.2	-0.3	1.2	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	144.8	0.2	3.9	140.7	0.3	5.6	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	170.0	0.0	9.9	192.5	-0.5	14.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	138.5	0.2	4.7	142.9	0.0	5.5	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	107.5	2.3	1.4	118.9	0.2	1.6	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	140.5	-0.1	4.4	143.8	-0.1	5.4	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	136.0	0.2	4.2	143.7	0.2	4.3	Ensemble
Housing	130.6	0.4	3.3	148.3	0.3	3.1	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every year with respect to the previous year, year-to-year price indexes.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE I.

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées chaque mois et chaque année, si bien que l'on trouve des indices des prix d'un mois à l'autre ainsi que des indices des prix d'une année à l'autre.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF I.

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components	1986 Expenditures	1982 Expenditures		1978 Expenditures(1)		
Composantes principales	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	expressed in 1986 prices	expressed in 1982 prices	expressed in 1986 prices	expressed in 1978 prices	expressed in 1986 prices	
	exprimées en prix de 1986	exprimées en prix de 1982	exprimées en prix de 1986	exprimées en prix de 1978	exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the *The Consumer Price Index Reference Paper*⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See *"The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures"*, Catalogue 62-553, Occasional, pages 73-76 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le *"Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982"*, n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 73 à 76 inclusivement.



ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequalled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.

TWO SOURCES

OF INTERNATIONAL TRADE

STATISTICS PUBLISHED

EVERY MONTH

DEUX SOURCES

DE DONNÉES SUR LE

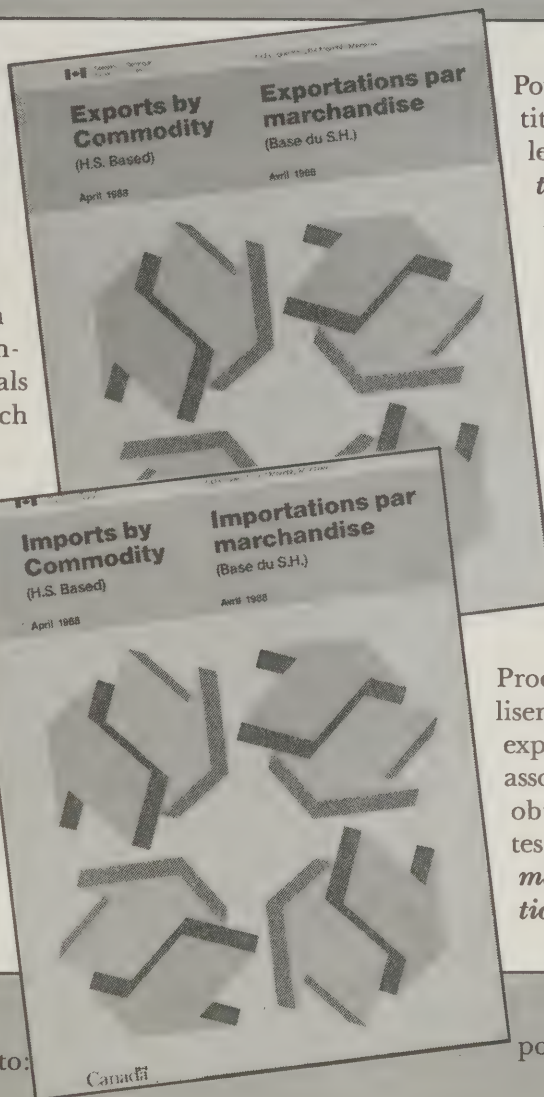
COMMERCE INTERNATIONAL

PUBLIÉES CHAQUE MOIS

Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries in over 5,000 commodities. Consult **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

These publications give current month totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Order the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.



Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qu'utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce: **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Mail the enclosed order form to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

For faster service, using Visa or MasterCard, call
1-800-267-6677.

Exports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-004

Imports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-007

\$52.50 per copy/\$525 annually (in Canada)

\$63 per copy/\$630 annually (other countries)

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez au
1-800-267-6677 ;
nous acceptons les cartes Visa et MasterCard.

Exportations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-004 au catalogue

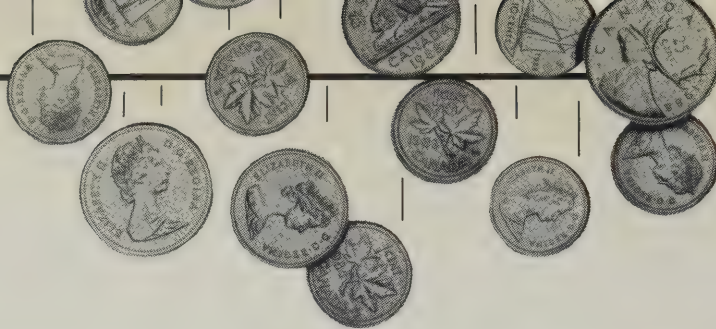
Importations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-007 au catalogue

52,50 \$ l'exemplaire au Canada et 63 \$ à l'étranger

525 \$ l'abonnement annuel au Canada
et 630 \$ à l'étranger.

All cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact a Regional Office near you.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



What happened to the cost of living last month?

The **Consumer Price Index** will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

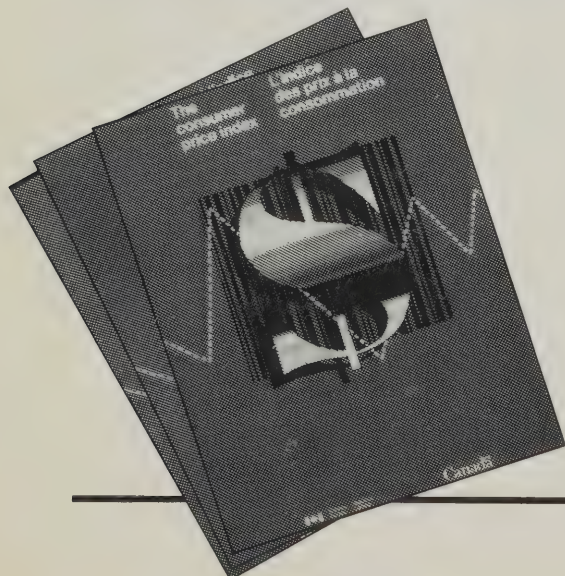
L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677



62

-001

Feb. 90

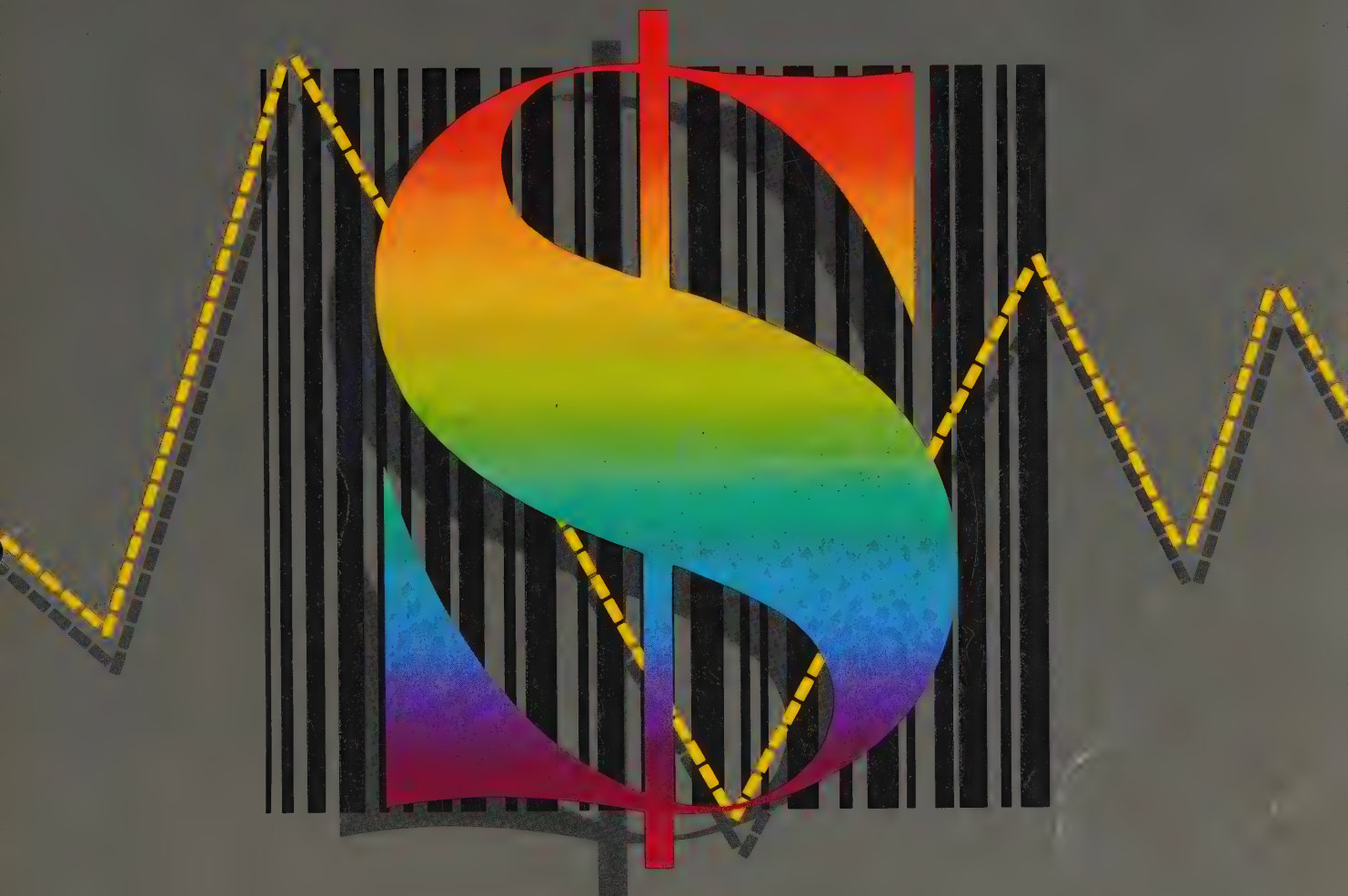
Catalogue 62-001

Fév. 90

Catalogue 62-001

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

February 1990

Février 1990

Published under the authority of the
Minister of Industry, Science and
Technology

Publication autorisée par le ministre
de l'Industrie, des Sciences et de la
Technologie

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this
publication may be reproduced,
stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any
means, electronic, mechanical,
photocopying, recording or otherwise
without prior written permission
of the Minister of Supply and
Services Canada.

Tout droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu
de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de
recouvrement, sans l'autorisation
écrite préalable du ministre des
Approvisionnements et Services
Canada.

March 1990

Mars 1990

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other countries, \$10.70, \$107.00 a year

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Payment to be made in
Canadian funds or equivalent

Paiement en dollars
canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, Vol. 69, No. 2

Catalogue 62-001, vol. 69, n° 2

ISSN 0703-9352

ISSN 0703-9352

Ottawa

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

**This publication was prepared under the
direction of:**

Barbara J. Slater,
Director, Prices Division

J. Arthur Ridgeway,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Barbara J. Slater,
Directeur, Division des prix

J. Arthur Ridgeway,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Note to Users

Converting to 1986 = 100 Time Base

The Consumer Price Index (CPI) series will be converted from its existing 1981 = 100 time base to a 1986 = 100 time base. This is in keeping with a Statistics Canada decision to convert all major economic time series to a common 1986 = 100 time base.

The converted CPI series on the 1986 = 100 base will appear for the first time with the release of the June CPI on July 20, 1990. At that time, conversion factors will be made available to users wishing to maintain a 1981 = 100 time series. As a service to users, the All-items indexes for Canada and the published cities will be published in this publication on a 1981 = 100 time base replacing the 1971 = 100 series now provided. The new converted series will also appear in the CANSIM data bank with new identifying numbers and the existing 1981 = 100 series will be terminated on CANSIM with the data for May 1990.

The only difference between the new converted series and the old one is that the level of the new one will be lower, but movements or percentage changes between any two given months or years will remain the same other than small differences due to rounding. The following table shows an example.

Canada All-items - Ensemble		1981 = 100	1986 = 100
1986		132.4	100.0
1989		151.0	114.0
1986-1989:			
Percentage change -			
Taux de variation		14.0%	14.0%

For more information on this time base conversion please call or write: The Information and Current Analysis Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (Tel: 613-951-9606 or 613-951-3353).

Note aux utilisateurs

Conversion à la base de 1986 = 100

La série de l'indice des prix à la consommation (IPC) présentement sur la base de 1981 sera convertie sur la base de 1986. Cette mesure est conforme à la décision de Statistique Canada de convertir l'ensemble des principales séries chronologiques sur la base commune de 1986.

La série de l'IPC convertie sur la base de 1986 sera diffusée pour la première fois avec la publication de l'IPC de juin, le 20 juillet 1990. Les utilisateurs qui désirent maintenir une série sur la base de 1981 pourront alors se procurer les facteurs de conversion. Pour rendre service aux utilisateurs, les indices d'ensemble pour le Canada et les villes publiées seront diffusés dans la présente publication sur la base de 1981, en remplacement de la série actuelle sur la base de 1971. La nouvelle série convertie sera également stockée dans la banque de données CANSIM mais elle aura de nouveaux numéros d'identification et la diffusion, par l'entremise de CANSIM, de la série existante fondée sur la base de 1981 prendra fin avec la publication des données de mai 1990.

La seule différence entre la nouvelle série convertie et l'ancienne, sera le niveau plus bas de la nouvelle série. Les mouvements ou les variations en pourcentage entre deux mois ou deux années données demeureront les mêmes à l'exception d'écarts minimes attribuables à l'arrondissement des chiffres. Un exemple est présenté dans le tableau suivant.

Pour plus de renseignements à ce sujet, téléphoner ou écrire à la Sous-section de l'information et de l'analyse courante, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (tél.: 613-951-3349 ou 613-951-3353).

Release Dates for the Consumer Price Index - 1990

Index for the Month of	Release Date
January - 1990	February 16, 1990
February - 1990	March 16, 1990
March - 1990	April 20, 1990
April - 1990	May 18, 1990
May - 1990	June 15, 1990
June - 1990	July 20, 1990
July - 1990	August 17, 1990
August - 1990	September 14, 1990
September - 1990	October 19, 1990
October - 1990	November 16, 1990
November - 1990	December 14, 1990
December - 1990	January 22, 1991

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1990

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1990	16 février 1990
Février - 1990	16 mars 1990
Mars - 1990	20 avril 1990
Avril - 1990	18 mai 1990
Mai - 1990	15 juin 1990
Juin - 1990	20 juillet 1990
Juillet - 1990	17 août 1990
Août - 1990	14 septembre 1990
Septembre - 1990	19 octobre 1990
Octobre - 1990	16 novembre 1990
Novembre 1990	14 décembre 1990
Décembre 1990	22 janvier 1991

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Technical Notes	37

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1981 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982 = 100	36

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	38
--	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Notes techniques	37

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1981 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1981 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982 = 100	36

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	38
---	----

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23

	Page
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.6% between January and February to attain a level of 155.8 (1981=100). All seven major component indexes registered increases ranging from 0.2% for the Housing index to 1.3% for the Clothing index. The principal contributors to the latest rise in the All-items index were increases in the Food index (0.9%) and in the Clothing index.

In seasonally adjusted terms the All-items index advanced by 0.5% compared to an increase of 0.8% reported in January.

The **year-over-year** increase in the CPI between February 1989 and February 1990 was 5.4%, down slightly from the 5.5% rise observed in January. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (November to February) was 5.8%, down from the 6.2% increase reported for the three-month period ending in January.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.6% entre janvier et février pour atteindre le niveau de 155.8 (1981=100). Les sept principales composantes ont enregistré une augmentation variant entre 0.2% pour l'indice de l'habitation et 1.3% pour l'indice de l'habillement. La dernière hausse de l'indice d'ensemble est principalement attribuable à l'augmentation de l'indice des aliments (0.9%) et de l'indice de l'habillement.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a augmenté de 0.5% par rapport à une hausse de 0.8% en janvier.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC entre février 1989 et février 1990 a été de 5.4%, en légère baisse par rapport à l'augmentation de 5.5% enregistrée en janvier. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (novembre-février) s'est établi à 5.8%, en baisse par rapport à l'augmentation de 6.2% de la période de trois mois se terminant en janvier.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change February 1990 from		
	Indices			Taux de variation Février 1990 contre		
	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	
All-items	155.8	154.9	147.8	0.6	5.4	Ensemble
Food	146.0	144.7	139.2	0.9	4.9	Aliments
All-items excluding food	158.6	157.8	150.3	0.5	5.5	Ensemble sans les aliments
Housing	156.4	156.1	148.8	0.2	5.1	Habitation
Clothing	138.1	136.3	134.9	1.3	2.4	Habillement
Transportation	155.6	154.8	145.4	0.5	7.0	Transports
Health and personal care	155.8	155.1	149.4	0.5	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	154.9	153.3	148.5	1.0	4.3	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	226.3	225.1	203.8	0.5	11.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981	64.2	64.6	67.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981
All-items Consumer Price Index converted to 1971 = 100	369.1					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971 = 100

Food

The Food index rose by 0.9% in February following the very large increase of 2.6% observed in January. The latest rise was comprised of increases of 1.2% in the index for Food Purchased from Stores and 0.2% in the index for Food Purchased from Restaurants.

Most of the 1.2% rise in the index for Food Purchased from Stores was attributable to a 13.4% advance in the Fresh Vegetables index following the increase of 34.5% in January. Prices of fresh vegetables continued to be high following the frost in Florida in December as additional price increases were observed for tomatoes and cucumbers. Enhanced supplies of lettuce and celery and large stocks of onions provided some price declines within fresh vegetables. The Fresh Fruit index was up 5.6% due also in part to frost damage for citrus fruit. In addition, higher prices were observed for beef, selected dairy products, bakery products and soft drinks. Some dampening of the increase in food prices came from lower prices for chicken (-8.9%), prepared and ready cooked meat (-2.3%), pork (-2.2%) and breakfast cereal (-3.0%).

Over the 12-month period, February 1989 to February 1990, the Food index rose by 4.9%, marginally higher than the 4.8% increase reported for January. Each of the indexes for Food Purchased from Stores and Food Purchased from Restaurants advanced by 4.8% over the 12-month period. (This apparent inconsistency between the 12-month changes of the Food index compared to its two components was due to rounding).

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index climbed by 0.5% in February, the same rate as reported for January. Advances in the indexes for Clothing (1.3%), Transportation (0.5%), Recreation, Reading and Education (1.0%) and Housing (0.2%) all made noticeable contributions to the latest increase.

The termination of sales and promotional prices were largely responsible for the rise in the Clothing index in February. An increase of 2.1% in the Women's wear index was an important contributor to the latest 1.3% rise in the Clothing index. Price increases were observed for women's coats and jackets, suits and dresses, sportswear, jewellery and footwear. The Men's Wear index rose by a slight 0.3%, due largely to increases for men's pants and footwear. Boys' wear prices rose an average 1.3%. Increases in the charges relating to dry-cleaning and laundry services were also noted.

Increases of 0.3% in Private Transportation and 2.8% in Public Transportation contributed equally to the 0.5% rise in the Transportation index. A large part of the increase in private transportation charges resulted from a 2.0% increase in the Gasoline index which resulted mainly from a 3.7% increase in Toronto and the cancellation of a gasoline tax rebate plan in Saskatchewan. At the same time, a proportion of the upward pressure was offset by a fall in automobile prices due to increases in manufacturer's rebates offered on selected models. Much of the rise in public transportation charges came from an increase in domestic air fares in addition to seasonally higher fares to southern holiday destinations.

The Recreation, Reading and Education index was up 1.0% with much of the rise attributable to a 1.3% advance in the Recreation index. The bulk of the increase in the latter came from seasonal price increases for packaged holiday tours for southern vacations. Increases were also observed in the prices of selected recreational equipment and in charges related to the use of recreational facilities.

Aliments

L'indice des aliments a augmenté de 0.9% en février, après la très forte hausse de 2.6% enregistrée en janvier. Cette récente hausse est attribuable à l'augmentation de 1.2% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La plus grande partie de l'augmentation de 1.2% de l'indice des aliments achetés au magasin est attribuable à une progression de 13.4% de l'indice des légumes frais qui suit l'augmentation de 34.5% observée en janvier. Le prix des légumes frais est demeuré élevé à la suite de la gelée qu'a connue la Floride en décembre, le prix des tomates et des concombres ayant augmenté à nouveau. L'abondance des approvisionnements de laitue, de céleri et d'oignons a amené des diminutions de prix à l'intérieur du groupe des légumes frais. L'indice des fruits frais a augmenté de 5.6% en raison, en partie, des dommages causés par la gelée aux agrumes. De plus, on a observé une augmentation des prix du boeuf, de certains produits laitiers, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. La baisse des prix du poulet (-8.9%), des préparations à base de viande et viandes cuites (-2.3%), du porc (-2.2%) et des céréales de table (-3.0%) a quelque peu ralenti la hausse du prix des aliments.

Au cours de la **période de douze mois** allant de février 1989 à février 1990, l'indice des aliments a progressé de 4.9%, en légère hausse par rapport à l'augmentation de 4.8% enregistrée en janvier. Les indices des aliments achetés au magasin et des aliments achetés au restaurant ont chacun affiché une augmentation de 4.8% au cours de la période de 12 mois. (Cette anomalie apparente entre les variations sur 12 mois de l'indice des aliments par rapport à ses deux composantes est due à l'arrondissement.)

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments s'est accru de 0.5% en février, le même taux que celui observé en janvier. Les hausses des indices de l'habillement (1.3%), des transports (0.5%), des loisirs, de la lecture et de la formation (1.0%) et de l'habitation (0.2%), ont toutes contribué de façon notable à cette dernière augmentation.

La hausse de l'indice de l'habillement observée en février s'explique, en grande partie, par la fin des ventes et des prix de vente de promotion. L'augmentation de 2.1% de l'indice des vêtements pour femmes a été un facteur important de la dernière hausse de 1.3% de l'indice de l'habillement. On a observé une augmentation des prix des manteaux et des vestes pour femmes, des complets et des robes, des vêtements de sport, des bijoux et des chaussures. L'indice des vêtements pour hommes a affiché une faible hausse de 0.3% attribuable, en grande partie, à l'augmentation du prix des pantalons et des chaussures pour hommes. Le prix des vêtements pour garçons a augmenté en moyenne de 1.3%. On a également observé une hausse des frais liés aux services de nettoyage à sec et de blanchissage.

Les hausses de 0.3% du transport privé et de 2.8% du transport public ont contribué également à l'augmentation de 0.5% de l'indice des transports. Une grande partie de l'augmentation des prix du transport privé est attribuable à la hausse de 2.0% de l'indice de l'essence qui elle-même résulte principalement d'une hausse de 3.7% à Toronto et de l'annulation du plan de réduction de la taxe sur l'essence en Saskatchewan. En même temps, une partie de la pression à la hausse a été compensée par une baisse des prix des automobiles attribuable à une augmentation des rabais offerts par les fabricants sur certains modèles. La plus grande partie de l'augmentation des frais de transport public provient d'une augmentation des tarifs des voyages aériens nationaux, en plus de la hausse des tarifs saisonniers des destinations du Sud.

La majeure partie de l'augmentation de 1.0% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation est attribuable à la hausse de 1.3% de l'indice des loisirs qui s'explique surtout par la progression saisonnière des prix des voyages organisés tout compris à destination du sud. On a également relevé une majoration du prix de certains articles de loisirs et des frais liés à l'utilisation d'installations de loisirs.

The 0.2% rise in the Housing index was due largely to an increase of 0.5% in owned accommodation charges. The latter reflected higher overall mortgage interest costs and increased new house prices observed mainly in Alberta and British Columbia. Widespread increases in fuel oil and electricity rates were reported as well. Increases were also observed for water rates, mostly in Western Canada, hotel and motel rates and child care charges. The overall increase in the Housing index was dampened somewhat by lower prices for furniture, household appliances, household textiles, detergent and soap and paper products.

Increases in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (0.5%) and in the Health and Personal Care index (0.5%) contributed marginally to the latest monthly rise in the All-items excluding Food index. The first index advanced mainly because of higher prices for alcoholic beverages (0.8%) due, in part, to higher brewery charges in Nova Scotia, New Brunswick and Ontario. The second index reflected higher prices for prescribed medicines (due to higher dispensing fees in several cases) and selected personal care supplies. Prices of hair grooming services also rose.

Over the 12-month period, February 1989 to February 1990, the All-items excluding Food index advanced by 5.5%, down slightly from the increase of 5.7% posted for January.

Goods and Services

The Goods index rose 0.5% in February following the sharp 1.3% advance reported for January. At the same time the Services index increased 0.6%, up from the 0.3% rise reported for January. Between February 1989 and February 1990 the Goods index rose 4.9% (5.2% in January) while the Services index was up 6.0% (5.9% in January).

L'accroissement de 0.2% de l'indice de l'habitation est en majeure partie attribuable à la hausse de 0.5% des frais de logement en propriété qui s'explique par le relèvement de l'ensemble des coûts des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves observé surtout en Alberta et en Colombie-Britannique. On a également enregistré des augmentations généralisées du prix du mazout et des tarifs de l'électricité. On a observé en outre une augmentation du taux de la taxe d'eau, surtout dans l'ouest du Canada, de même que des tarifs d'hôtels et de motels et des frais de soins d'enfants. La progression globale de l'indice de l'habitation a été quelque peu compensée par la baisse du prix des meubles, des appareils ménagers, des articles ménagers en matière textile, du détersif et savon et des articles en papier.

Les hausses de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.5%) et de l'indice de la santé et des soins personnels (0.5%) ont légèrement contribué à la plus récente augmentation mensuelle de l'indice d'ensemble sans les aliments. La montée du premier indice est surtout attribuable à la majoration du prix des boissons alcoolisées (0.8%) qui s'explique, en partie, par le relèvement des frais des brasseries en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick et en Ontario. La hausse du deuxième indice est le reflet de la majoration du prix des médicaments sur ordonnance (imputable dans plusieurs cas au relèvement des frais de préparation) et de certains produits de soins personnels. On a également observé une augmentation du prix des services de coiffeurs.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de février 1989 à février 1990, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 5.5%, soit un peu moins qu'en janvier alors qu'il avait progressé de 5.7%.

Biens et services

L'indice des biens s'est accru de 0.5% en février, alors qu'il avait subi une forte hausse de 1.3% en janvier. Parallèlement, l'indice des services a monté de 0.6%, soit une hausse par rapport à l'augmentation de 0.3% enregistrée en janvier. Entre février 1989 et février 1990, l'indice des biens a augmenté de 4.9% (5.2% en janvier) tandis que celui des services s'est accru de 6.0% (5.9% en janvier).

City Highlights

Between January and February increases in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from 0.2% in Edmonton to 1.3% in Saint John and Saskatoon. The less than average rise in Edmonton was the result of small declines in its Food and Housing indexes followed by lower than average increases in four of its other major component indexes. The sharp rise in Saint John resulted from above average increases noted in its Food, Housing, Clothing and Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes. In Saskatoon the above average increase was explained by significantly larger increases in its Transportation and Clothing indexes.

Between February 1989 and February 1990 increases in the All-items indexes ranged from 4.4% in Montréal to 6.9% in Calgary.

Points saillants des indices des villes

Entre janvier et février, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des indices des prix à la consommation sont publiés sont comprises entre 0.2% à Edmonton et 1.3% à Saint John et Saskatoon. La hausse inférieure à la moyenne à Edmonton est le résultat de diminutions minimales des indices des aliments et de l'habitation, suivies par des progressions inférieures à la moyenne de quatre des indices des autres composantes principales. Des accroissements supérieurs à la moyenne des indices des aliments, de l'habitation, de l'habillement et des produits du tabac et des boissons alcoolisées sont à l'origine de la forte hausse observée à Saint John. À Saskatoon, la hausse supérieure à la moyenne s'explique par des augmentations encore plus fortes des indices des transports et de l'habillement.

Entre février 1989 et février 1990, les augmentations de l'indice d'ensemble sont comprises entre 4.4% à Montréal et 6.9% à Calgary.

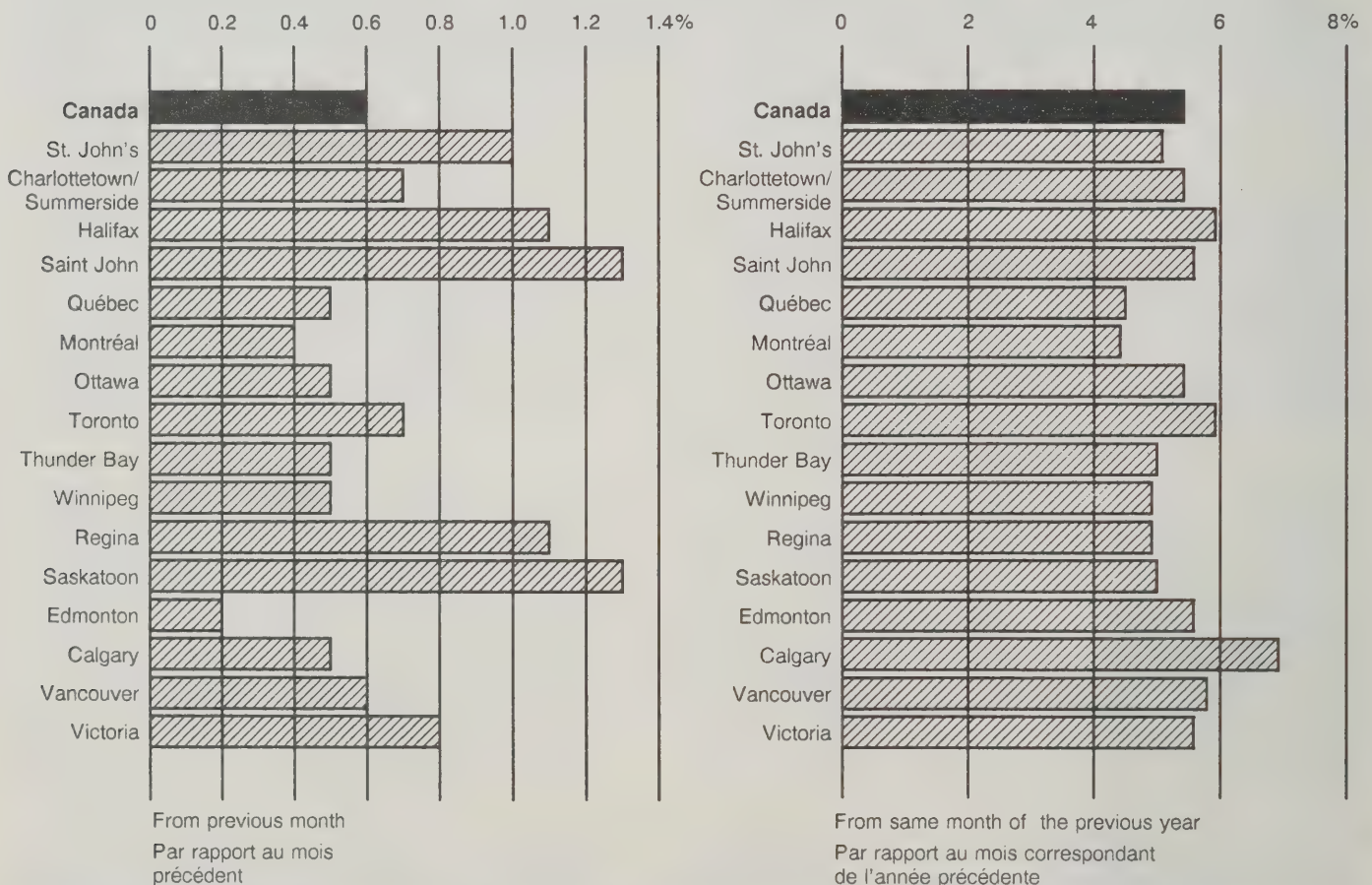
CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville

February 1990 / février 1990



**The
consumer
price
index**

**L'indice
des prix
à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

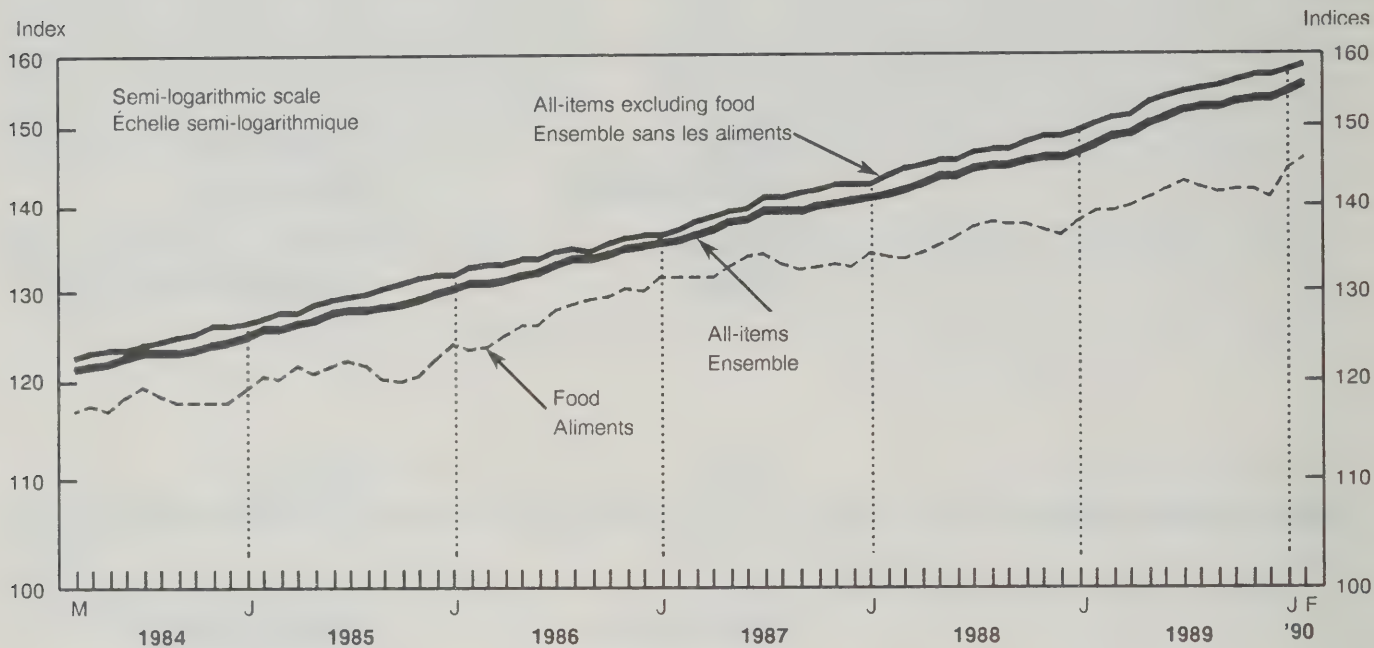
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et
des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

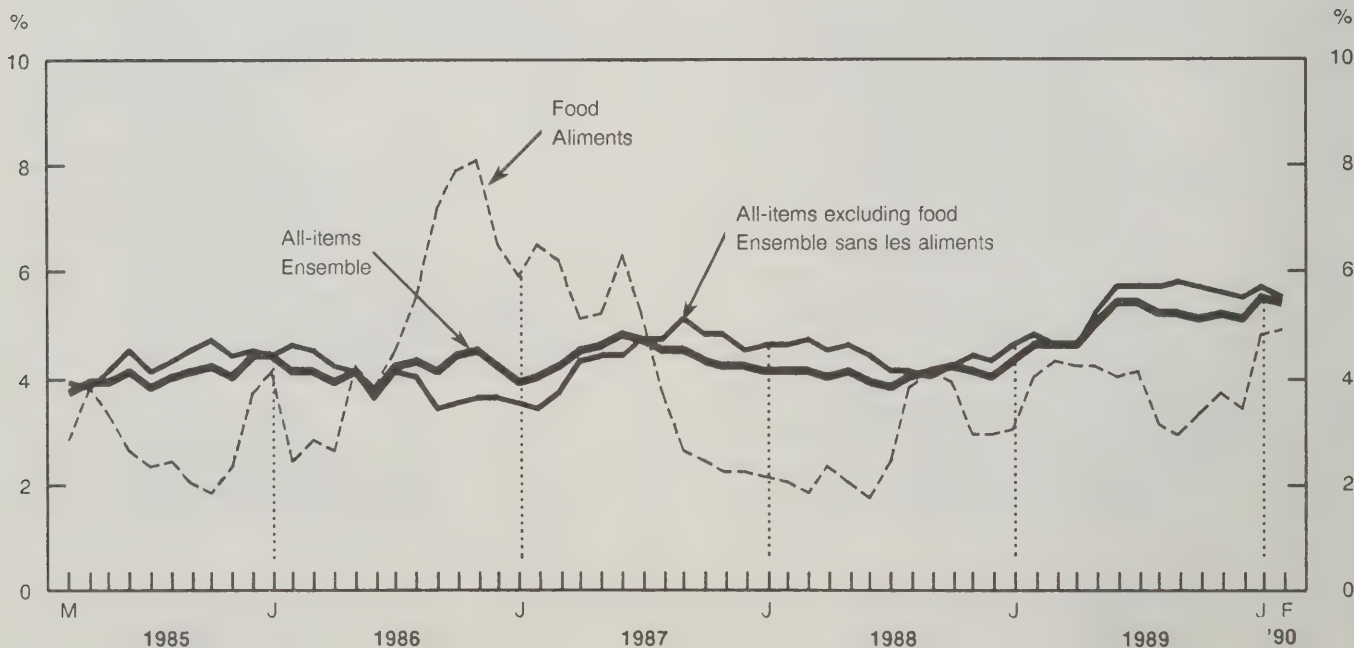
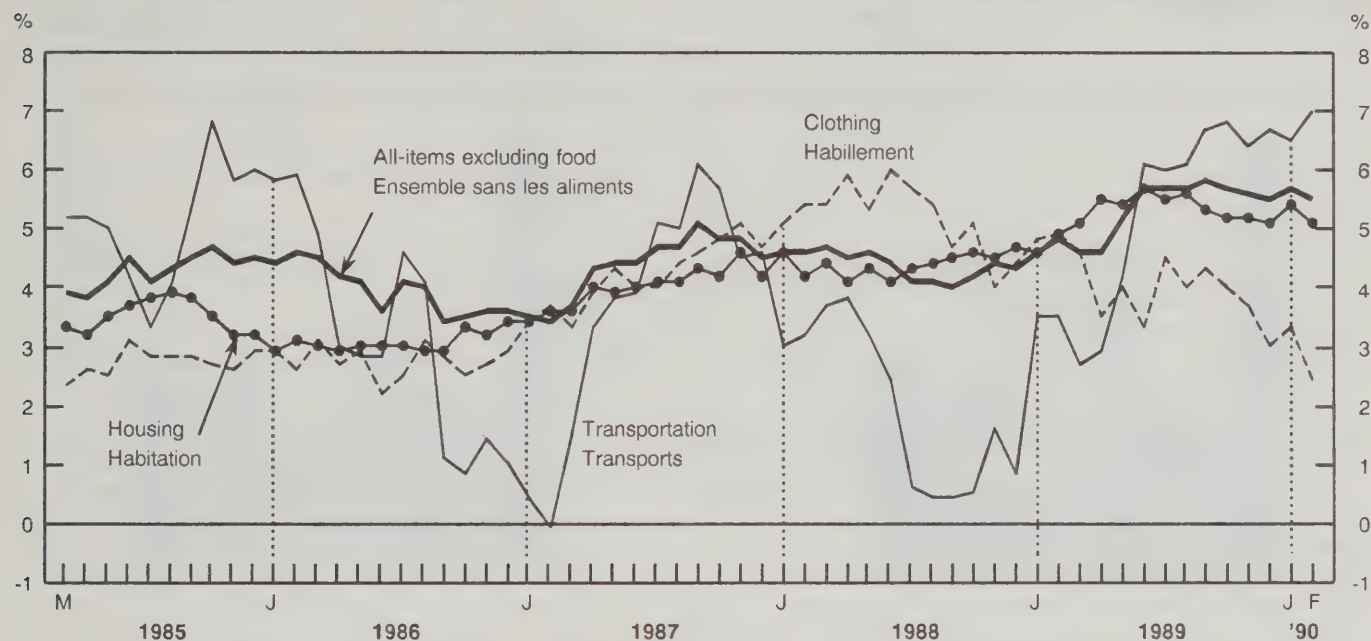


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

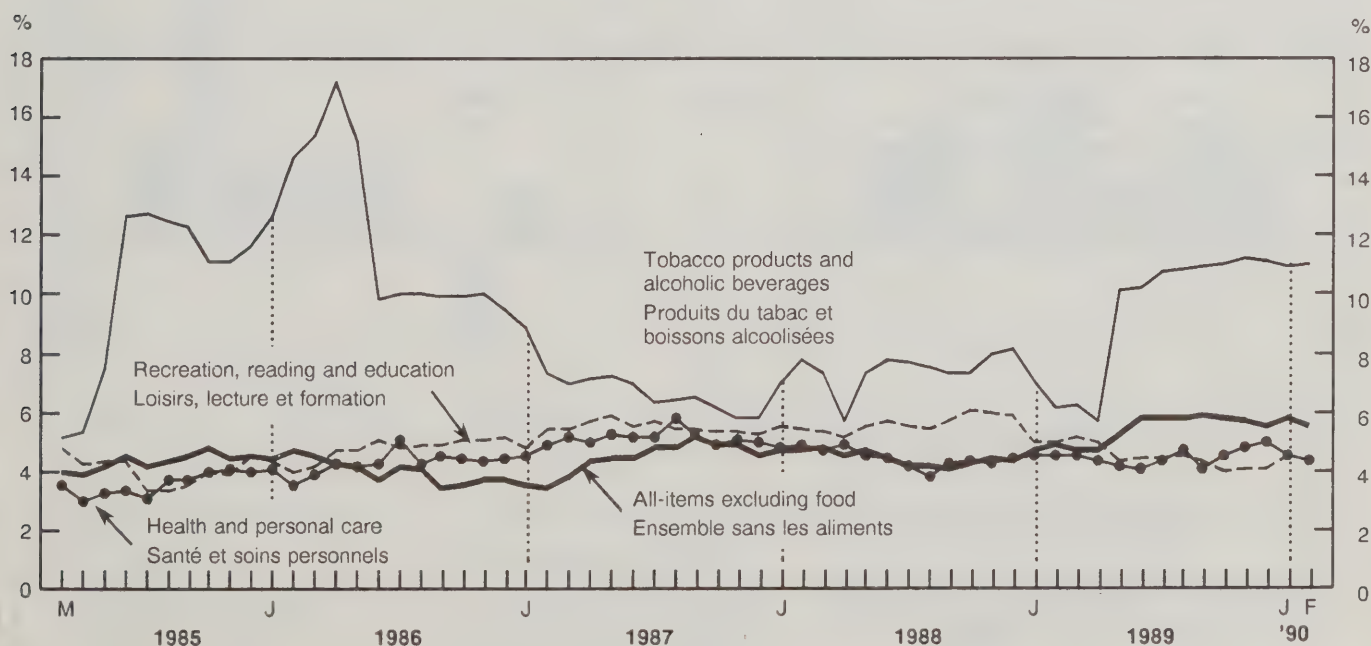
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

The graph displays the monthly percentage of the population aged 15 and over in the labor force. The y-axis represents the percentage, ranging from -5% to 15% in increments of 5. The x-axis shows time from March 1985 to February 1990, with major ticks for March 1985, January 1986, January 1987, January 1988, January 1989, and January 1990. The data shows a general upward trend from 1985 to 1988, peaking at approximately 8.5% in late 1988. This is followed by a sharp decline to about 3.5% in early 1989, a subsequent recovery to around 6.5% by mid-1989, and another decline to approximately 4.5% by early 1990.

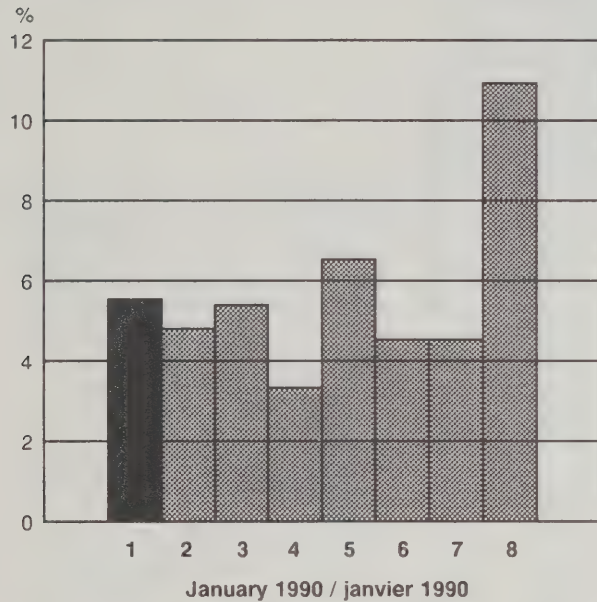
Month	Percentage (%)
Mar 1985	4.5
Apr 1985	3.0
May 1985	4.0
Jun 1985	4.2
Jul 1985	4.0
Aug 1985	3.5
Sep 1985	3.0
Oct 1985	4.0
Nov 1985	6.5
Dec 1985	5.5
Jan 1986	4.5
Feb 1986	3.0
Mar 1986	3.5
Apr 1986	2.5
May 1986	3.0
Jun 1986	5.0
Jul 1986	5.0
Aug 1986	4.0
Sep 1986	5.0
Oct 1986	6.0
Nov 1986	5.5
Dec 1986	4.0
Jan 1987	4.0
Feb 1987	5.0
Mar 1987	5.0
Apr 1987	6.0
May 1987	5.5
Jun 1987	4.5
Jul 1987	2.5
Aug 1987	3.5
Sep 1987	4.5
Oct 1987	4.5
Nov 1987	3.5
Dec 1987	4.5
Jan 1988	5.0
Feb 1988	4.0
Mar 1988	5.0
Apr 1988	5.5
May 1988	5.0
Jun 1988	4.5
Jul 1988	4.0
Aug 1988	4.0
Sep 1988	4.5
Oct 1988	5.5
Nov 1988	6.5
Dec 1988	8.5
Jan 1989	6.0
Feb 1989	5.0
Mar 1989	4.0
Apr 1989	3.5
May 1989	4.5
Jun 1989	4.5
Jul 1989	6.5
Aug 1989	6.5
Sep 1989	6.0
Oct 1989	5.5
Nov 1989	4.5
Dec 1989	4.5
Jan 1990	4.5
Feb 1990	4.5

The graph displays the monthly percentage change in the volume of U.S. exports. The vertical axis represents the percentage change, ranging from -5% to 15% in increments of 5. The horizontal axis shows time from March 1985 to February 1990, with major ticks for the first month of each year (M, J, J, J, J, J, J, J, J, J, F '90). The data shows a highly volatile pattern. Notable peaks occur in mid-1985 (approx. 13.5%) and mid-1986 (approx. 13.5%). There are also significant troughs, such as in early 1986 (approx. -1.5%) and early 1988 (approx. -0.5%). The overall trend shows a period of high volatility in the mid-1980s, followed by a period of lower volatility and smaller fluctuations through 1988 and 1989.

CHART - 7

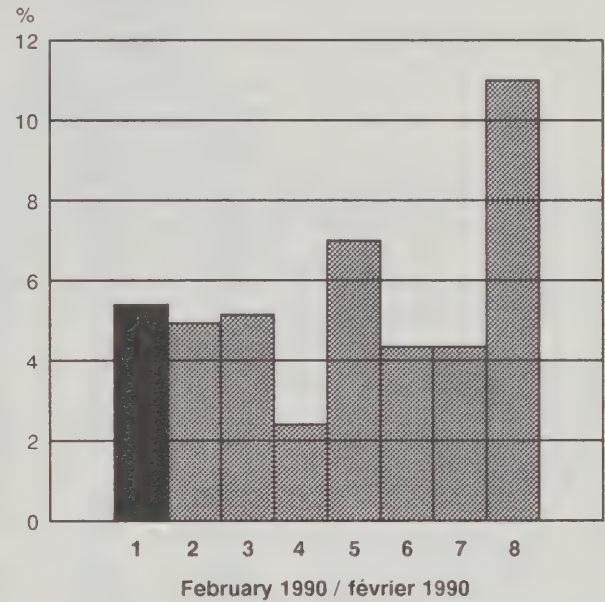
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

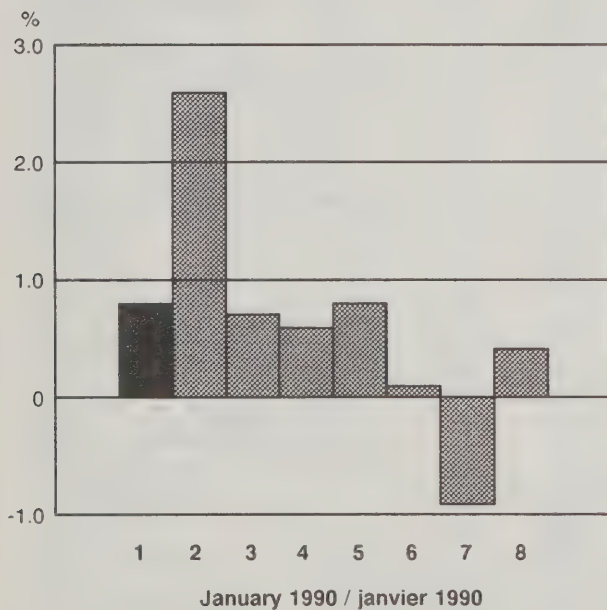
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

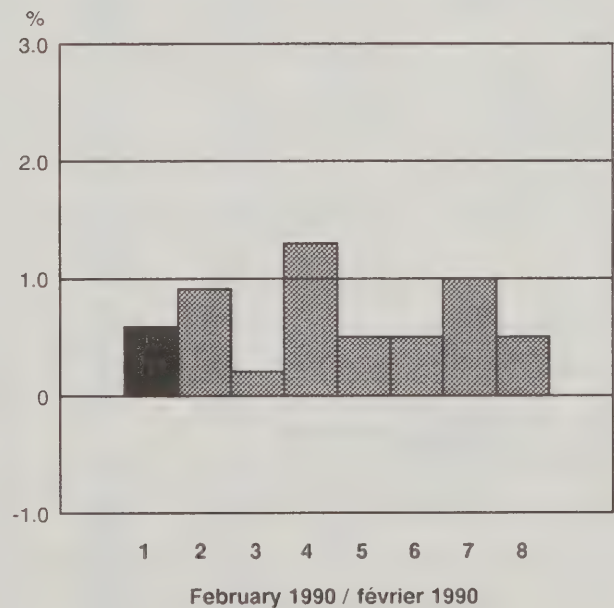
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			February 1990 from		
				Taux de variation		
	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	
ALL-ITEMS	155.8	154.9	147.8	0.6	5.4	ENSEMBLE
FOOD	146.0	144.7	139.2	0.9	4.9	ALIMENTS
Food purchased from stores	142.8	141.1	136.2	1.2	4.8	Aliments achetés au magasin
Meat	137.4	139.9	132.4	-1.8	3.8	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	133.5	133.3	128.5	0.2	3.9	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	129.5	128.4	125.4	0.9	3.3	Boeuf
Pork	147.8	151.2	140.3	-2.2	5.3	Porc
Fresh or frozen poultry meat	141.9	153.1	134.3	-7.3	5.7	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	148.8	148.2	143.1	0.4	4.0	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	145.9	149.3	143.3	-2.3	1.8	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	161.1	161.2	165.1	-0.1	-2.4	Poisson
Dairy products and eggs	143.6	142.7	138.6	0.6	3.6	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	146.9	145.8	141.5	0.8	3.8	Produits laitiers
Fluid whole milk	146.7	144.1	141.5	1.8	3.7	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	137.5	136.4	131.7	0.8	4.4	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	115.9	116.7	114.2	-0.7	1.5	Oeufs
Bakery and other cereal products	144.7	144.4	138.2	0.2	4.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	144.9	143.5	138.8	1.0	4.4	Produits de boulangerie
Bread	143.2	141.0	137.0	1.6	4.5	Pain
Other cereal grains and cereal products	151.3	153.9	140.3	-1.7	7.8	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	145.5	141.6	136.9	2.8	6.3	Fruits
Fresh fruit	151.3	143.3	136.4	5.6	10.9	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	133.3	135.4	133.3	-1.6	0.0	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	164.4	149.4	145.7	10.0	12.8	Légumes
Fresh vegetables	162.1	143.0	139.3	13.4	16.4	Légumes frais
Frozen vegetables	158.1	158.5	149.5	-0.3	5.8	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	161.7	160.0	157.5	1.1	2.7	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	116.6	115.7	103.3	0.8	12.9	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	96.6	95.8	84.1	0.8	14.9	Sucre
Coffee and tea	106.3	105.5	106.5	0.8	-0.2	Café et thé
Fats and oils	134.2	137.4	133.4	-2.3	0.6	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	141.2	140.0	134.2	0.9	5.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	155.9	155.6	148.7	0.2	4.8	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change February 1990 from		
	Indices			Taux de variation Février 1990 contre		
	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	
HOUSING	156.4	156.1	148.8	0.2	5.1	HABITATION
Shelter	162.5	161.8	153.0	0.4	6.2	Logement
Principal accommodation	162.4	161.7	152.6	0.4	6.4	Logement principal
Rented accommodation	154.9	154.3	148.3	0.4	4.4	Logement en location
Rent	155.6	155.0	148.8	0.4	4.6	Loyer
Owned accommodation	168.1	167.2	155.3	0.5	8.2	Logement en propriété
Mortgage interest cost	167.7	166.4	148.9	0.8	12.6	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	163.3	162.0	152.8	0.8	6.9	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.3	151.8	146.7	0.3	3.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	177.7	176.1	165.0	0.9	7.7	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	142.2	141.1	121.9	0.8	16.7	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	124.8	125.1	133.8	-0.2	-6.7	Gaz naturel
Electricity	162.9	162.5	155.3	0.2	4.9	Électricité
Non-principal accommodation	164.3	163.2	159.4	0.7	3.1	Logement secondaire
Traveller accommodation	165.5	164.1	162.3	0.9	2.0	Hébergement des voyageurs
Household operation	146.3	145.8	141.7	0.3	3.2	Dépenses de ménage
Communications	124.8	124.8	125.7	0.0	-0.7	Communications
Telephone services	113.0	113.0	114.3	0.0	-1.1	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	138.9	140.8	138.9	-1.3	0.0	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	164.5	164.0	154.8	0.3	6.3	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	153.4	151.6	147.4	1.2	4.1	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	145.6	146.1	138.9	-0.3	4.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	138.7	140.5	136.7	-1.3	1.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	138.6	141.3	137.3	-1.9	0.9	Articles d'ameublement
Furniture	140.1	144.1	139.7	-2.8	0.3	Meubles
Household textiles	132.4	133.7	131.9	-1.0	0.4	Articles ménagers en matière
Household equipment	135.2	136.0	133.1	-0.6	1.6	Équipement ménager
Household appliances	125.0	125.9	124.7	-0.7	0.2	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	155.6	155.6	148.8	0.0	4.6	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change February 1990 from		
	Indices			Taux de variation Février 1990 contre		
	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	
CLOTHING	138.1	136.3	134.9	1.3	2.4	HABILLEMENT
Women's wear	137.9	135.0	134.1	2.1	2.8	Vêtements pour femmes
Girls' wear	136.6	136.4	134.0	0.1	1.9	Vêtements pour filles
Men's wear	133.7	133.3	131.7	0.3	1.5	Vêtements pour hommes
Boys' wear	135.2	133.4	133.1	1.3	1.6	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	151.6	150.8	146.9	0.5	3.2	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	155.6	154.8	145.4	0.5	7.0	TRANSPORTS
Private transportation	152.1	151.7	142.6	0.3	6.7	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	147.6	148.0	143.1	-0.3	3.1	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	159.2	157.9	144.1	0.8	10.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	151.2	148.3	130.1	2.0	16.2	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	152.8	152.7	144.1	0.1	6.0	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking(1)	154.0	154.0	131.4	0.0	17.2	Stationnement(1)
Private and public insurance premiums	189.9	189.9	180.7	0.0	5.1	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	186.9	181.8	169.7	2.8	10.1	Transport public
Local and commuter transportation	183.7	182.7	172.2	0.5	6.7	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	194.2	192.6	182.3	0.8	6.5	Tramway, autobus et métro
Local taxi	157.4	157.3	149.5	0.1	5.3	Taxi local
Inter-city transportation	190.7	182.2	168.8	4.7	13.0	Transport interurbain
Air	191.9	181.5	169.2	5.7	13.4	Avion
Highway bus	170.2	170.2	155.4	0.0	9.5	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	155.8	155.1	149.4	0.5	4.3	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	173.8	173.1	165.9	0.4	4.8	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	208.9	206.5	198.2	1.2	5.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	144.4	143.8	138.8	0.4	4.0	Soins personnels
Supplies and equipment	141.0	140.6	136.4	0.3	3.4	Articles et accessoires

(1) December 1984 = 100

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change February 1990 from		
	Indices			Taux de variation Février 1990 contre		
	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	
RECREATION, READING AND EDUCATION	154.9	153.3	148.5	1.0	4.3	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	147.7	145.8	142.1	1.3	3.9	Loisirs
Recreation equipment and services	136.9	136.1	132.5	0.6	3.3	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	144.7	141.0	138.9	2.6	4.2	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	108.4	108.5	109.4	-0.1	-0.9	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	167.5	162.7	158.2	3.0	5.9	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	182.8	182.5	175.3	0.2	4.3	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	176.7	176.3	165.9	0.2	6.5	Formation
Tuition fees	173.7	173.2	162.5	0.3	6.9	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	226.3	225.1	203.8	0.5	11.0	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	311.8	311.6	253.5	0.1	23.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	313.9	313.7	255.2	0.1	23.0	Cigarettes
Alcoholic beverages	188.5	187.0	180.3	0.8	4.5	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	184.1	182.6	176.2	0.8	4.5	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	190.5	189.0	182.2	0.8	4.6	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	150.1	149.3	143.1	0.5	4.9	Biens
Durable goods	139.2	139.7	135.8	-0.4	2.5	Biens durables
Semi-durable goods	139.5	138.3	136.3	0.9	2.3	Biens semi-durables
Non-durable goods	158.9	157.5	148.4	0.9	7.1	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	173.7	172.5	159.5	0.7	8.9	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	153.2	152.7	146.1	0.3	4.9	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	163.4	162.4	154.1	0.6	6.0	Services
Services excluding shelter services	163.2	161.9	154.8	0.8	5.4	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	158.6	157.8	150.3	0.5	5.5	Ensemble sans les aliments
Energy	150.1	148.4	136.8	1.1	9.7	Énergie
All-items excluding energy	155.9	155.0	148.3	0.6	5.1	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	147.3	145.9	138.8	1.0	6.1	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	159.1	158.3	151.2	0.5	5.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	154.9	153.9	147.4	0.6	5.1	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1981 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1981 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5	151.3	152.3	152.4	152.6	153.2	153.7	153.6	151.0
1990	154.9	155.8											
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1971	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	2.7	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	4.7	5.4	5.2	5.1	5.1	4.7
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.4	5.4	5.2	5.2	5.1	5.2	5.1	5.0
1990	5.5	5.4											

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price
index**

**L'indice
des prix
à la
consommation**

Part II

Partie II

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City**

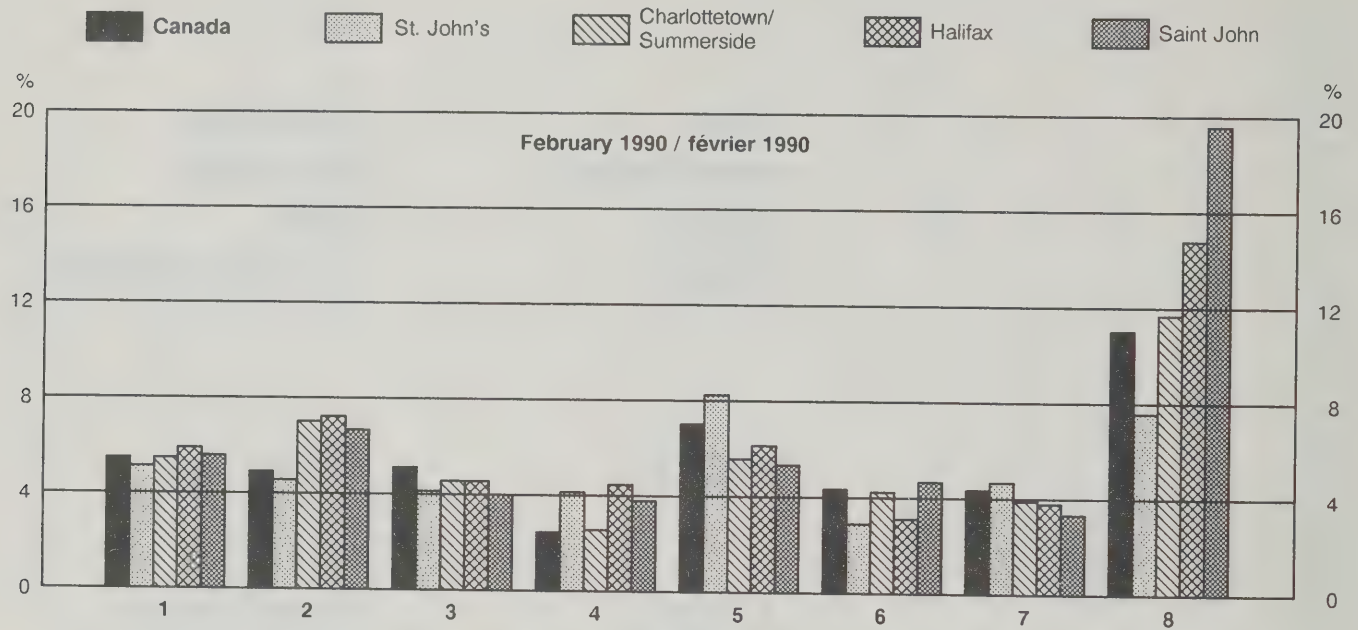
**Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville**

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



- | | | |
|-------------------------|--|--|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement | 7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation |
| 2. Food - Aliments | 5. Transportation - Transports | 8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care
Santé et soins personnels | |

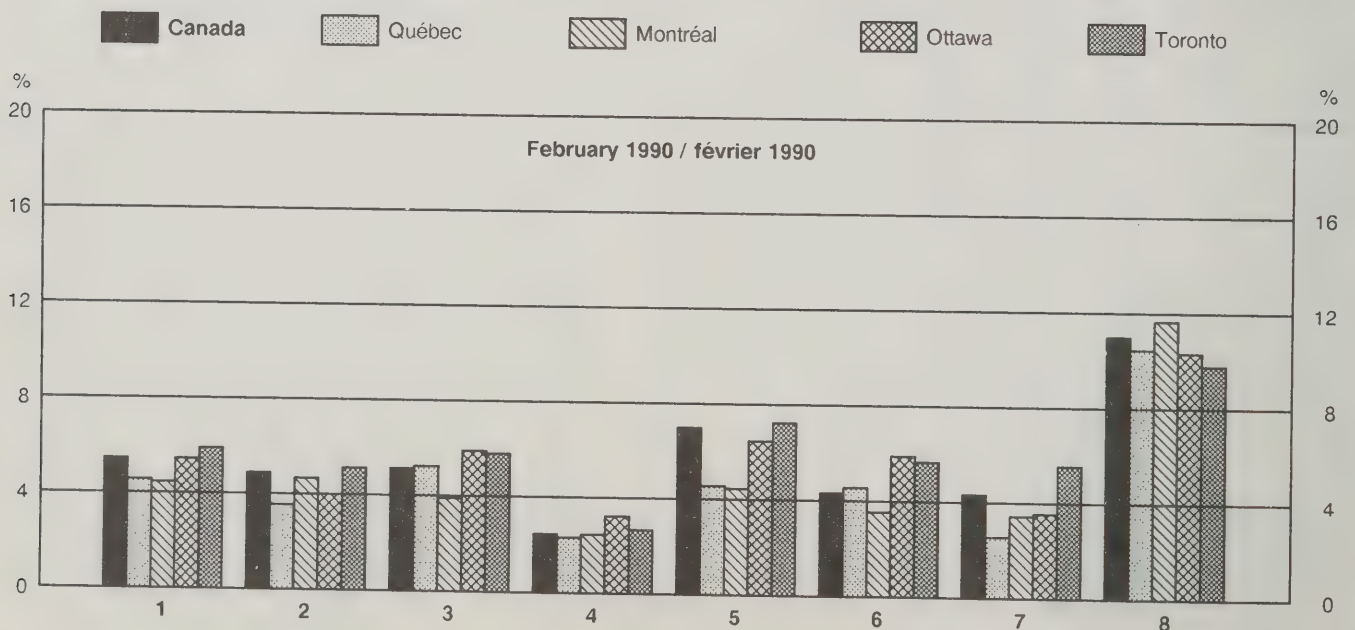
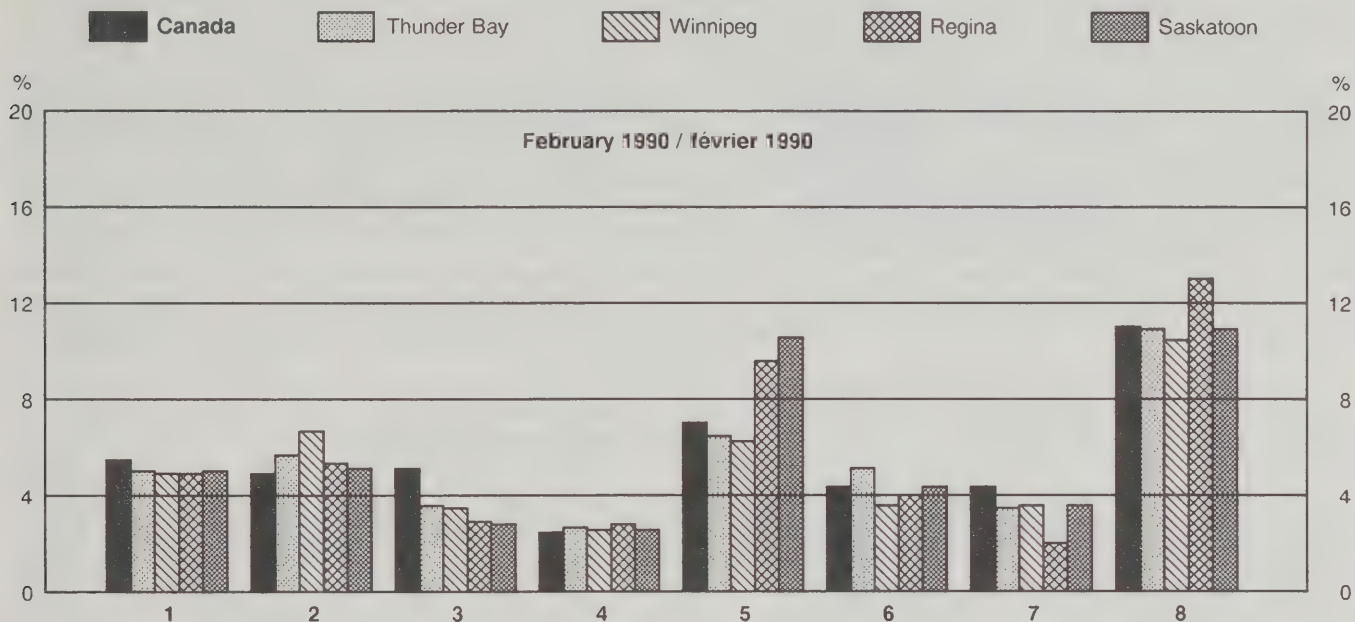


CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



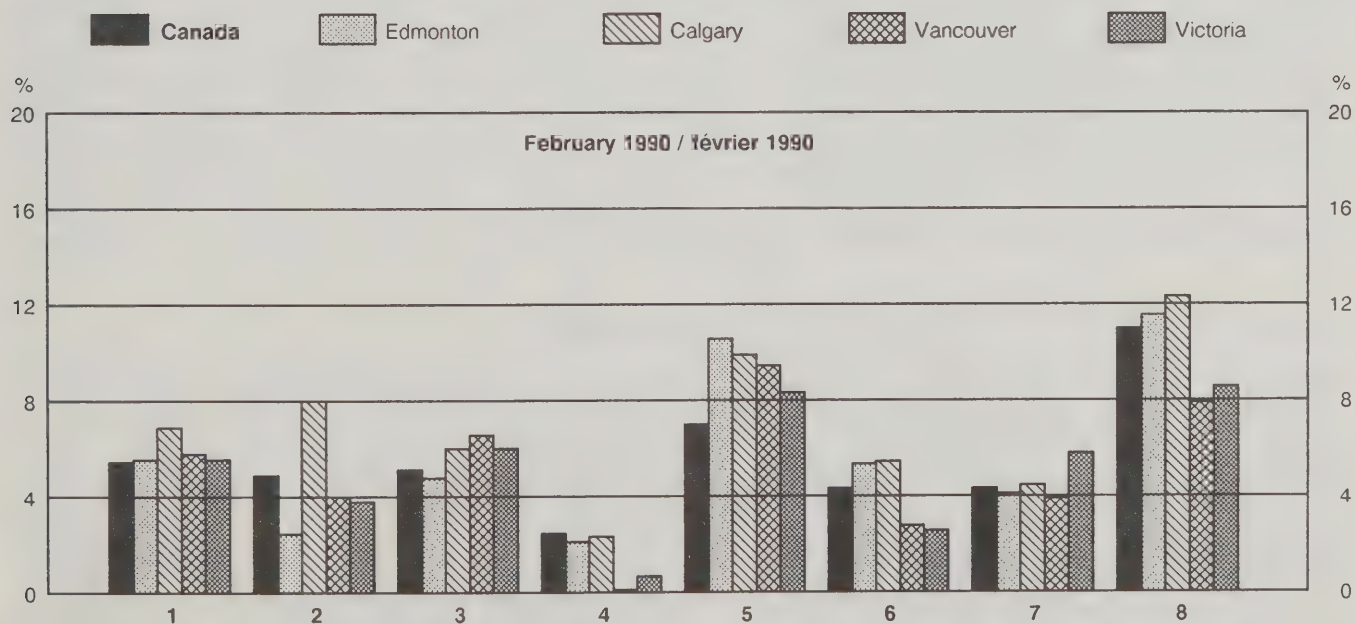
1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 1.0%, due mainly to advances in the Housing, Clothing and Food components. Within Housing, higher charges for electricity and fuel oil were the main contributors, while higher prices for women's wear explained most of the rise in the Clothing index. The advance in the Food index mainly reflected higher prices for fresh produce, and, to a lesser extent, higher prices for poultry, beef, dairy products and bakery products. Other notable advances were observed in the costs of gasoline, air travel, package holiday trips, personal care and alcoholic beverages served in licensed premises. Since February 1989, the All-items index has risen 5.1%.

Charlottetown/Summerside

The 0.7% rise in the All-items index was largely due to a rise in the Food index. Within Food, higher prices for fresh fruit and vegetables were the main contributing factors, although price increases were also noted for soft drinks, cereal and bakery products and beef. The Housing index advanced as a result of increased charges for rented and owned accommodation, and higher prices for fuel oil and household furnishings. Higher prices for men's and women's wear caused the Clothing index to rise. Advances were also observed in the costs of air travel, gasoline, personal care supplies, package holiday trips and cigarettes. Since February 1989, the All-items index has risen 5.4%.

Halifax

Advances in the Food, Clothing and Housing components explained most of the 1.1% rise in the All-items index. Within Food, most of the upward impact originated from higher prices for fresh produce, although price increases were also noted for restaurant meals, pork, bakery products, and soft drinks. The rise in the Clothing index was largely due to higher prices for women's wear. The Housing index advanced as a result of increased charges for rented accommodation, higher prices for fuel oil, and increased expenses relating to household operation. Other notable advances were observed in the costs of package holiday trips, alcoholic beverages and air travel. Since February 1989, the All-items index has risen 5.9%.

Saint John

Advances in the Food, Clothing and Housing components accounted for most of the 1.3% rise in the All-items index. The rise in the Food index reflected higher prices for fresh produce, and, to a lesser extent, price increases for beef, pork, sugar, bakery products, dairy products and eggs. Higher prices for women's wear explained most of the rise in the Clothing index. Within Housing, price increases were noted for household furnishings, fuel oil, rented accommodation and owned accommodation. Advances in the prices of cigarettes, beer purchased from stores, package holiday trips, air travel, vehicle insurance and gasoline also contributed a notable upward influence. Since February 1989, the All-items index has risen 5.6%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'augmentation de 1.0% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la hausse des composantes de l'habitation, de l'habillement et des aliments. Les progressions des composantes de l'habitation et de l'habillement sont surtout attribuables à la majoration du prix de l'électricité et du mazout dans le premier cas, et à celle des vêtements pour femmes dans le deuxième cas. La montée de l'indice des aliments s'explique surtout par le renchérissement des fruits et légumes frais et, à un degré moindre, de la volaille, du boeuf, des produits laitiers et des produits de boulangerie. On a également observé des hausses notables du prix de l'essence, des voyages en avion, des voyages organisés tout compris, des soins personnels et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.1%.

Charlottetown/Summerside

L'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à la hausse de l'indice des aliments. À cet égard, la majoration du prix des fruits et légumes frais est le principal facteur, bien que l'on ait également observé un renchérissement des boissons gazeuses, des produits céréaliers et de boulangerie et du boeuf. L'indice de l'habitation a également progressé à cause du relèvement des frais de logement en location et en propriété et du prix du mazout et des articles d'ameublement. La montée du prix des vêtements pour hommes et pour femmes a entraîné une hausse de l'indice de l'habillement. On a également enregistré un accroissement du coût des voyages en avion, de l'essence, des produits de soins personnels, des voyages organisés tout compris et des cigarettes. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.4%.

Halifax

La progression de 1.1% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par des augmentations des composantes des aliments, de l'habillement et de l'habitation. En ce qui a trait aux aliments, la majeure partie de l'effet d'entraînement est attribuable à la montée du prix des fruits et légumes frais, bien que l'on ait également observé une majoration des repas pris au restaurant, du porc, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. La hausse de l'indice de l'habillement est en majeure partie attribuable à l'accroissement du prix des vêtements pour femmes. La montée de l'indice de l'habitation résulte du relèvement des frais de logement en location, du prix du mazout et des dépenses de ménage. On a également observé des hausses notables du coût des voyages organisés tout compris, des boissons alcoolisées et des voyages en avion. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.9%.

Saint John

La progression de 1.3% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à des hausses des composantes des aliments, de l'habillement et de l'habitation. L'augmentation de l'indice des aliments traduit le renchérissement des fruits et légumes frais et, dans une moindre mesure, celui du boeuf, du porc, du sucre, des produits de boulangerie, des produits laitiers et des oeufs. La hausse de l'indice de l'habillement s'explique surtout par l'accroissement du prix des vêtements pour femmes. En ce qui a trait à l'habitation, on a observé un relèvement du prix des articles ménagers, du mazout, du logement en location et en propriété. Les hausses du prix des cigarettes, de la bière achetée au magasin, des voyages organisés tout compris, des voyages par avion, des primes d'assurance-automobile et de l'essence ont également exercé une poussée notable. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a subi une hausse de 5.6%.

Québec

The All-items index rose 0.5%, as advances were noted in six of the seven major component indexes. The Food index was up, reflecting higher prices for fresh produce, dairy products, bakery products, and soft drinks. Higher prices for clothing, and increased charges for package holiday trips had a considerable upward influence. Advances in charges for personal care supplies and services, as well as higher prices for medicinal and pharmaceutical products accounted for a substantial part of the overall rise. The Housing index advanced marginally, as higher charges for owned accommodation were almost totally offset by lower prices for fuel oil, furniture and household textiles. The Transportation index also advanced slightly, as higher prices for gasoline, trucks and vans, and air travel were largely offset by lower prices for new cars. Since February 1989, the All-items index has risen 4.5%.

Québec

Des augmentations de six des sept composantes principales ont entraîné un accroissement de 0.5% de l'indice d'ensemble. La hausse de l'indice des aliments traduit le renchérissement des fruits et légumes frais, des produits laitiers, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. Le relèvement du prix des vêtements et des voyages organisés tout compris a exercé une poussée considérable. La progression des frais des produits et services de soins personnels et du prix des articles médicaux et produits pharmaceutiques figure pour une partie importante de la hausse globale. L'indice de l'habitation a subi une légère augmentation car le relèvement des frais de logement en propriété a été presque entièrement neutralisé par la baisse du prix du mazout, des meubles et des articles ménagers en matière textile. L'indice des transports a également subi une faible hausse, car la montée du prix de l'essence, des camions et fourgonnettes, et des voyages en avion a été largement compensée par la diminution du prix des autos neuves. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.5%.

Montréal

Higher overall food prices explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Within Food, price increases were observed for fresh produce, as well as for dairy products, bakery products, restaurant meals, soft drinks and sugar. Advances in the costs of package holiday trips and recreational equipment exerted a notable upward effect. The Housing index was up marginally, as increased charges for rented and owned accommodation, and higher prices for piped gas were largely offset by lower prices for household furnishings and equipment. Also contributing an upward influence were higher prices for air travel, gasoline, beer in licensed premises, medicinal and pharmaceutical products and personal care. Since February 1989, the All-items index has risen 4.4%.

Montréal

La majeure partie de la hausse de 0.4% de l'indice d'ensemble est attribuable à l'accroissement global du prix des aliments. On a en effet observé une majoration du prix des fruits et légumes frais, des produits laitiers, des produits de boulangerie, des repas pris au restaurant, des boissons gazeuses et du sucre. Le relèvement du coût des voyages organisés tout compris et du matériel de loisirs a exercé un effet d'entraînement notable. L'indice de l'habitation a légèrement augmenté car l'augmentation des frais de logement en location et en propriété et du prix du gaz naturel a été largement compensée par la diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La hausse du prix des voyages en avion, de l'essence, de la bière servie dans des débits de boissons, des articles médicaux et des produits pharmaceutiques et des soins personnels a également exercé un effet d'entraînement. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.4%.

Ottawa

The All-items index rose 0.5%. Among the main contributors were higher prices for food and clothing, increased charges for health and personal care, and higher recreational expenses. The rise in the Food index mainly reflected higher prices for fresh produce. Price increases for personal care services, personal care supplies, and medicinal and pharmaceutical products were observed. The costs of package holiday trips and recreational equipment advanced as well. Also contributing an upward impact were higher air fares and increased prices for alcoholic beverages. Since February 1989, the All-items index has risen 5.4%.

Ottawa

Au nombre des principaux facteurs de la hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble, on compte l'accroissement du prix des aliments et des vêtements, l'augmentation des frais des produits de santé et de soins personnels et le relèvement des dépenses de loisirs. La montée de l'indice des aliments s'explique surtout par le relèvement du prix des fruits et des légumes frais. On a observé une majoration du prix des services de soins personnels, des produits de soins personnels, et des articles médicaux et des produits pharmaceutiques. Le coût des voyages organisés tout compris et du matériel de loisir a également progressé. On a en outre enregistré une augmentation des tarifs aériens et du prix des boissons alcoolisées. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.4%.

Toronto

Advances in the Recreation, Transportation and Food indexes explained most of the 0.7% rise in the All-items index. Most of the rise in the Recreation index came from higher prices for package holiday trips. Increased prices for gasoline, air travel and local bus travel accounted for the rise in Transportation. Within Food, most of the upward impact came from higher prices for fresh produce, although price increases for restaurant meals, dairy products and poultry were also observed. The Housing index was up marginally, as increased charges for rented and owned accommodation and higher household operating expenses were largely offset by lower prices for household furnishings and equipment, and a decline in fuel oil prices. Advances were also noted in the prices of beer purchased from stores, personal care supplies and prescribed medicines. Since February 1989, the All-items index has risen 5.9%.

Toronto

La progression de 0.7% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par des augmentations des indices des loisirs, du transport et des aliments. La montée de l'indice des loisirs est surtout attribuable à la majoration du prix des voyages organisés tout compris. La hausse de l'indice des transports résulte du renchérissement de l'essence, des voyages en avion et des tarifs d'autobus. En ce qui a trait aux aliments, la majeure partie de l'effet d'entraînement résulte de l'augmentation du prix des fruits et légumes frais, bien que l'on ait observé en outre une hausse du prix des repas pris au restaurant, des produits laitiers et de la volaille. L'indice de l'habitation a légèrement progressé, car l'accroissement des frais de logement en location et en propriété et des dépenses du ménage a été largement compensé par la baisse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et par le recul du prix du mazout. On a également constaté une hausse du prix de la bière achetée au magasin, des produits de soins personnels et des médicaments sur ordonnance. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.9%.

Thunder Bay

Advances in the Food and Clothing indexes explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Within Food, most of the upward impact originated from higher prices for fresh produce. The rise in the Clothing index resulted from higher prices for men's and women's wear. The Transportation index advanced, reflecting higher air fares and increased prices for new trucks and vans. The costs of package holiday trips advanced, as did charges relating to personal care supplies and services. Owned accommodation charges were up as well. Prices for household furnishings and equipment declined, exerting a notable dampening effect. Since February 1989, the All-items index has risen 5.0%.

Winnipeg

The All-items index rose 0.5%, with most of the upward impact originating in the Clothing, Housing and Food components. Within Clothing, higher prices for men's and women's wear were the main contributors. The rise in the Housing index resulted from increased charges for owned accommodation and water, and higher expenses relating to household operation. The Food index rose largely due to higher prices for fresh produce. The Transportation index also advanced, reflecting higher air fares and increased prices for trucks and vans. Charges for package holiday trips were up as well. Since February 1989, the All-items index has risen 4.9%.

Regina

The All-items index rose 1.1%, with most of the upward pressure originating from higher gasoline prices (due to the cancellation of the gasoline tax rebate plan). The Food and Housing indexes advanced marginally. The rise in the former reflected higher prices for fresh produce and pork, offset somewhat by lower prices for soft drinks, sugar and beef. The rise in the latter was due to advances in household operating expenses and a rise in rented, owned and traveller accommodation costs. Since February 1989, the All-items index has risen 4.9%.

Saskatoon

The All-items index rose 1.3%, mainly reflecting a rise in gasoline prices (due to the cancellation of the gasoline tax rebate plan). Increased housing charges, most notably for shelter and for household furnishings and equipment, also exerted a notable upward impact. The Food index was up as well, reflecting higher prices for fresh produce. Advances were also observed in charges for personal care supplies and services, and for alcoholic beverages served in licensed premises. Since February 1989, the All-items index has risen 5.0%.

Thunder Bay

La majeure partie de l'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble s'explique par la hausse des indices des aliments et de l'habillement. En ce qui a trait aux aliments, la poussée est surtout attribuable au renchérissement du prix des fruits et des légumes frais. La progression de l'indice de l'habillement résulte du relèvement du prix des vêtements pour hommes et pour femmes. La montée de l'indice des transports traduit l'accroissement des tarifs aériens et du prix des camions et des fourgonnettes neuves. Le prix des voyages organisés tout compris a augmenté, tout comme les frais liés aux produits et aux services de soins personnels. Les frais de logement en propriété se sont également accrus. Le prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a diminué, exerçant ainsi un ralentissement notable. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.0%.

Winnipeg

La majeure partie de la hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble est attribuable à l'effet d'entraînement exercé par les composantes de l'habillement, de l'habitation et des aliments. En ce qui a trait à l'habillement, la progression du prix des vêtements pour hommes et pour femmes est le principal facteur de l'augmentation. La montée de l'indice de l'habitation résulte de l'accroissement des frais de logement en propriété, du taux de la taxe d'eau et des dépenses de ménage. La majeure partie de la hausse de l'indice des aliments est attribuable au renchérissement des fruits et des légumes frais. L'indice des transports a également progressé, à cause du relèvement des tarifs aériens et du prix des camions et des fourgonnettes. On a également enregistré un accroissement des frais des voyages organisés tout compris. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.9%.

Regina

La progression de 1.1% de l'indice d'ensemble est attribuable en majeure partie à l'effet d'entraînement exercé par la hausse du prix de l'essence (qui s'explique par l'annulation du programme de remboursement de la taxe sur l'essence). Les indices des aliments et de l'habitation ont légèrement progressé. L'accroissement du premier traduit la hausse du prix des fruits et des légumes frais et du porc, qui a été quelque peu neutralisée par la diminution du prix des boissons gazeuses, du sucre et du boeuf. Pour ce qui est du deuxième indice, l'augmentation est le résultat de la progression des dépenses de ménage et des frais de logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.9%.

Saskatoon

L'augmentation de 1.3% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la hausse du prix de l'essence (attribuable à l'annulation du programme de remboursement de la taxe sur l'essence). L'accroissement des frais d'habitation, surtout du logement, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, a également exercé un effet d'entraînement notable. La progression de l'indice des aliments traduit le renchérissement des fruits et légumes frais. On a également observé un accroissement des frais liés aux produits et aux services de soins personnels et du prix des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.0%.

Edmonton

Advances in the Clothing and Transportation indexes were the main contributing factors in the 0.2% rise in the All-items index. The rise in the Clothing index was due to end-of-sales. Within Transportation, higher air fares were observed, along with increased prices for trucks and vans, and gasoline. The Recreation index rose, reflecting higher prices for package holiday trips, increased fees and dues for recreational facilities, and higher prices for recreational equipment. Higher prices for cigarettes and alcoholic beverages were also noted. Within Food, lower prices for soft drinks, dairy products, chicken and eggs offset higher prices for fresh produce, cured and prepared meats, and beef. The Housing index fell due to lower prices for household furnishings and equipment and piped gas. These declines more than offset higher prices for rented, owned, and traveller accommodation. Since February 1989, the All-items index has risen 5.6%.

Calgary

The All-items index rose 0.5%. Most of the upward movement originated in the Clothing, Transportation and Housing components. The rise in the Clothing index was due to end of sales, while the Transportation index reflected higher air fares and increased prices for gasoline. Increased charges for rented and owned accommodation caused the Housing index to rise, but these advances were partly offset by lower prices for furniture and piped gas. Increased charges were observed for personal care supplies and services, for the use of recreational facilities, for package holiday trips and for recreational equipment. Prices for alcoholic beverages served in licensed premises also advanced. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for fresh vegetables, beef, pork and restaurant meals were offset by lower prices for chicken, soft drinks and fresh fruit. Since February 1989, the All-items index has risen 6.9%.

Vancouver

The All-items index rose 0.6%, with advances noted in all seven major components. The major impact came from a rise in the Housing index, reflecting higher prices for owned and rented accommodation. The Food index was up due mainly to higher prices for fresh vegetables, beef, bakery products and soft drinks. Higher prices for gasoline and increased air fares caused the Transportation index to rise. Advances in the prices of alcoholic beverages and increased recreational charges (most notably for package holiday trips, recreational equipment, and use of recreational facilities) also exerted a considerable upward impact. Higher prices for clothing and for personal care services were noted as well. Since February 1989, the All-items index has risen 5.8%.

Victoria

Advances in all seven major components accounted for the 0.8% rise in the All-items index. The largest impact originated in the Housing index, where higher prices for owned accommodation were observed. Advances in household operating expenses, fuel oil prices, rented accommodation charges and traveller accommodation costs also exerted a notable upward impact. Higher transportation costs were observed, particularly for gasoline and air travel. A rise in the Food index was largely due to higher prices for fresh vegetables, soft drinks, beef and restaurant meals. Advances in the prices of alcoholic beverages, recreational equipment and package holiday trips were also observed. Since February 1989, the All-items index has risen 5.6%.

Edmonton

Les hausses des indices de l'habillement et des transports sont les principaux facteurs de l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble. La progression de l'indice de l'habillement est attribuable à la fin des ventes. En ce qui a trait aux transports, on a observé un relèvement des tarifs aériens et du prix des camions et fourgonnettes, et de l'essence. L'indice des loisirs a progressé à cause du renchérissement des voyages organisés tout compris, des frais et des cotisations pour les activités de loisirs et du prix du matériel de loisirs. On a également observé une augmentation du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. En ce qui a trait aux aliments, la baisse du prix des boissons gazeuses, des produits laitiers, du poulet et des oeufs ont compensé les hausses des prix des fruits et légumes frais, des viandes de salaison, des préparations à base de viandes et du boeuf. L'indice de l'habitation a reculé en raison de la diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et du gaz naturel. Ces baisses ont plus que contrebalancé les augmentations de prix du logement en location et en propriété et de l'hébergement des voyageurs. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.6%.

Calgary

L'indice d'ensemble a progressé de 0.5%. L'effet d'entraînement est en majeure partie attribuable aux composantes de l'habillement, des transports et de l'habitation. La hausse de l'indice de l'habillement est attribuable à la fin des ventes, tandis que celle de l'indice des transports résulte de la majoration des tarifs aériens et du prix de l'essence. L'accroissement des frais liés au logement en location et en propriété a entraîné la montée de l'indice de l'habitation, mais ces augmentations ont été partiellement neutralisées par la baisse du prix des meubles et du gaz naturel. On a observé une hausse des frais des produits et services de soins personnels, de l'utilisation d'installations de loisirs, des voyages organisés tout compris et du matériel de loisirs et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons. L'indice des aliments n'a presque pas varié dans l'ensemble, car la hausse du prix des légumes frais, du boeuf, du porc et des repas pris au restaurant a été compensée par la diminution du prix du poulet, des boissons gazeuses et des fruits frais. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 6.9%.

Vancouver

L'indice d'ensemble s'est accru de 0.6%, à cause de l'augmentation des sept principales composantes. Le facteur le plus important est la hausse de l'indice de l'habitation qui traduit le relèvement des prix du logement en propriété et en location. La progression de l'indice des aliments est en majeure partie attribuable au renchérissement des légumes frais, du boeuf, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. La majoration du prix de l'essence et des tarifs aériens a entraîné la montée de l'indice des transports. L'augmentation du prix des boissons alcoolisées et des frais de loisirs (en particulier des voyages organisés tout compris, du matériel de loisirs et des frais liés à l'utilisation des installations de loisirs) a également exercé une poussée considérable. On a également enregistré un relèvement du prix des vêtements et des services de soins personnels. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.8%.

Victoria

La hausse des sept principales composantes est à l'origine de la progression de 0.8% de l'indice d'ensemble. Le principal facteur est la montée de l'indice de l'habitation où on a observé un relèvement des frais liés au logement en propriété. Les hausses de dépenses de ménage, des prix du mazout, des coûts de logement en location et d'hébergement des voyageurs ont également exercé un effet notable. On a observé un accroissement des coûts de transport, en particulier de l'essence et des voyages en avion. La hausse de l'indice des aliments a été attribuable en majeure partie au renchérissement des légumes frais, des boissons gazeuses, du boeuf et des repas pris au restaurant. On a également observé une majoration du prix des boissons alcoolisées, du matériel de loisirs et des voyages organisés tout compris. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.6%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change February 1990 from		Indexes	Percentage change February 1990 from	
		Indices	Taux de variation Février 1990 contre		Indices	Taux de variation Février 1990 contre	
		February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février
1	All-items	148.1	1.0	5.1	145.9	0.7	5.4
2	Food	131.3	1.2	4.5	138.4	2.1	7.0
3	Food purchased from stores	128.4	1.5	4.8	134.5	2.8	7.5
4	Meat	125.9	1.6	4.2	123.5	1.1	5.3
5	Dairy products and eggs	136.7	0.1	4.8	138.9	0.1	3.7
6	Bakery and other cereal products	142.6	0.8	7.1	148.7	0.8	7.3
7	Fruit	135.5	4.0	11.2	138.9	5.9	13.6
8	Vegetables	119.5	8.0	11.2	158.1	13.9	19.8
9	Sugar and sugar preparations	107.7	2.2	9.0	93.8	0.0	18.4
10	Coffee and tea	111.9	1.5	-0.3	106.8	0.0	0.4
11	Fats and oils	121.7	4.1	1.6	123.6	1.6	2.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.3	-2.1	3.2	132.5	4.3	6.0
13	Food purchased from restaurants	146.9	0.0	3.3	153.5	0.1	5.3
14	Housing	145.8	0.8	4.1	139.3	0.3	4.5
15	Shelter	148.1	1.0	5.1	140.5	0.3	4.8
16	Principal accommodation	147.8	1.1	5.3	140.2	0.3	4.9
17	Rented accommodation	143.6	0.0	2.3	147.5	0.3	2.4
18	Rent	145.0	0.1	2.3	147.7	0.3	2.4
19	Owned accommodation	145.9	-0.1	5.4	148.9	0.2	4.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	149.0	4.6	8.0	116.9	0.5	9.7
21	Household operation	139.2	0.0	0.5	141.3	0.0	3.8
22	Household furnishings, equipment and related services	137.3	0.7	3.5	132.8	0.8	2.6
23	Clothing	144.3	2.7	4.1	130.1	0.9	2.6
24	Women's wear	148.9	4.2	4.3	130.1	1.2	1.2
25	Men's wear	145.6	0.6	4.4	128.6	0.9	4.3
26	Transportation	150.8	0.4	8.2	141.6	0.1	5.5
27	Private transportation	147.9	0.1	8.0	138.9	-0.1	5.4
28	Gasoline	145.7	0.8	15.5	134.4	0.4	12.4
29	Public transportation	181.9	3.2	10.3	171.7	2.6	6.3
30	Health and personal care	150.7	0.7	2.9	159.9	0.8	4.2
31	Health care	173.2	0.1	4.3	186.1	0.5	3.2
32	Personal care	139.2	0.9	2.2	142.1	0.9	4.8
33	Recreation, reading and education	153.0	0.7	4.7	159.2	0.5	3.9
34	Recreation	143.8	1.0	3.5	146.9	0.5	3.7
35	Reading materials and other printed matter	179.9	0.0	4.2	191.3	0.0	3.3
36	Education	170.2	0.0	8.3	188.5	0.0	5.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	207.6	0.2	7.5	231.6	0.3	11.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	266.2	0.0	24.1	302.4	0.7	20.4
39	Alcoholic beverages	182.7	0.3	2.1	193.3	0.0	5.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	153.3	0.9	5.3	148.1	0.3	5.0
41	Energy	143.7	3.2	9.9	123.5	0.5	11.1
42	All-items excluding energy	147.4	0.7	4.6	148.3	0.7	5.0
43	Food and energy	136.7	1.9	6.2	133.8	1.6	8.2
44	All-items excluding food and energy	153.6	0.6	4.7	151.5	0.3	4.3
45	All-items excluding shelter	151.0	0.9	5.1	150.4	0.8	5.6
46	All-items converted to 1971 = 100	376.3			278.1 (1)		

(1) 1974 = 100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change February 1990 from		Indexes	Percentage change February 1990 from			
Indices	Taux de variation Février 1990 contre		Indices	Taux de variation Février 1990 contre			
February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février		No
153.3	1.1	5.9	152.8	1.3	5.6	Ensemble	
143.7	2.3	7.2	144.6	2.6	6.7	Aliments	2
139.9	2.7	7.5	141.7	3.3	7.2	Aliments achetés au magasin	3
126.7	-0.3	6.6	131.1	1.5	9.6	Viande	4
146.3	0.6	2.4	143.5	1.4	3.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
151.3	2.2	7.6	146.0	1.4	7.0	Fruits	7
133.5	5.8	15.5	157.3	8.1	13.7	Légumes	8
176.6	17.3	23.3	182.6	10.7	15.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
97.6	0.0	20.6	104.7	9.5	32.2	Café et thé	10
110.3	0.8	-4.8	114.7	2.9	1.1	Huiles et matières grasses	11
153.9	-3.6	-0.6	128.5	1.5	4.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
132.3	-1.0	0.9	130.1	1.7	2.8	Aliments achetés au restaurant	13
156.3	1.0	6.5	157.9	0.0	4.9		
150.3	0.8	4.6	151.9	0.5	4.0	Habitation	14
154.8	0.8	5.7	152.6	0.4	4.7	Logement	15
154.4	0.8	5.8	152.3	0.4	4.7	Logement principal	16
163.4	0.9	3.7	148.4	0.4	2.8	Logement en location	17
163.6	0.9	3.6	148.5	0.4	2.7	Loyer	18
147.7	0.0	4.8	160.3	0.1	6.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
144.4	2.8	12.4	137.4	1.1	3.4	Dépenses de ménage	21
143.4	0.7	1.1	154.6	0.3	3.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
138.0	0.7	3.4	146.5	1.2	1.7		
134.2	4.3	4.4	134.0	3.8	3.8	Habillement	23
132.0	6.7	4.3	137.8	6.1	3.9	Vêtements pour femmes	24
134.1	1.8	4.8	131.2	1.7	4.6	Vêtements pour hommes	25
150.6	0.2	6.1	147.1	0.5	5.3	Transports	26
146.8	-0.1	5.9	144.4	0.3	4.8	Transport privé	27
144.5	0.1	12.4	145.7	0.6	8.6	Essence	28
186.4	2.9	8.2	185.9	2.7	11.5	Transport public	29
161.1	0.1	3.1	150.6	0.5	4.7	Santé et soins personnels	30
184.3	0.8	4.3	174.5	0.3	5.7	Soins de santé	31
145.3	-0.3	2.5	139.0	0.6	4.2	Soins personnels	32
161.1	0.2	3.8	158.6	0.8	3.3	Loisirs, lecture et formation	33
153.2	0.3	3.3	149.4	1.0	3.1	Loisirs	34
183.0	0.1	4.3	181.7	0.1	2.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
186.1	0.0	5.7	206.3	0.0	5.0	Formation	36
236.7	0.8	14.8	254.3	1.4	19.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
348.1	0.0	32.7	376.7	0.9	39.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
186.4	1.3	4.8	186.1	1.9	4.7	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
156.1	0.8	5.6	155.6	0.9	5.3	Ensemble sans les aliments	40
143.8	1.8	12.3	137.6	0.9	5.0	Énergie	41
153.6	1.1	5.4	154.3	1.2	5.6	Ensemble sans l'énergie	42
144.6	2.1	8.6	142.1	2.1	6.2	Aliments et énergie	43
156.9	0.8	5.1	158.0	1.0	5.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
155.2	1.2	6.0	155.0	1.4	5.9	Ensemble sans le logement	45
355.7			364.6			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change February 1990 from		Indexes	Percentage change February 1990 from	
		Indices	Taux de variation Février 1990 contre		Indices	Taux de variation Février 1990 contre	
		February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février
1	All-items	154.4	0.5	4.5	156.3	0.4	4.4
2	Food	147.4	0.8	3.6	150.4	1.0	4.7
3	Food purchased from stores	145.3	1.1	3.3	148.5	1.2	4.4
4	Meat	137.8	-4.0	-3.0	139.4	-4.8	-0.4
5	Dairy products and eggs	151.9	1.5	4.0	151.6	1.8	3.6
6	Bakery and other cereal products	144.4	1.7	5.2	150.6	2.5	3.9
7	Fruit	150.7	2.0	4.6	152.0	2.7	8.0
8	Vegetables	165.8	8.1	16.4	176.8	9.1	18.4
9	Sugar and sugar preparations	133.7	0.4	13.4	131.4	6.7	14.6
10	Coffee and tea	103.6	4.9	-3.2	102.9	4.1	0.7
11	Fats and oils	111.5	-2.8	-3.2	128.2	-3.8	-5.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	140.3	1.6	5.3	141.7	0.3	4.7
13	Food purchased from restaurants	157.4	0.1	4.1	157.2	0.5	5.6
14	Housing	158.5	0.1	5.2	159.0	0.1	3.9
15	Shelter	167.7	0.3	6.5	167.7	0.4	4.7
16	Principal accommodation	167.4	0.3	6.7	168.0	0.3	4.9
17	Rented accommodation	165.1	0.1	3.6	164.5	0.1	4.0
18	Rent	166.2	0.1	3.5	166.2	0.1	4.3
19	Owned accommodation	171.8	0.6	8.1	176.2	0.4	4.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	157.2	-0.7	7.8	151.1	0.5	7.7
21	Household operation	138.6	0.1	2.5	140.5	0.1	2.6
22	Household furnishings, equipment and related services	130.8	-0.5	1.0	137.6	-1.3	0.2
23	Clothing	137.5	1.2	2.3	136.4	1.0	2.4
24	Women's wear	141.0	1.7	3.2	138.4	1.2	3.4
25	Men's wear	131.5	1.0	1.4	131.5	1.1	1.2
26	Transportation	149.0	0.1	4.6	154.9	0.1	4.4
27	Private transportation	145.6	0.1	4.4	152.2	-0.2	3.7
28	Gasoline	153.8	1.1	11.0	154.4	0.1	9.5
29	Public transportation	188.8	1.1	7.2	178.1	1.7	9.7
30	Health and personal care	157.8	1.3	4.5	154.6	0.3	3.5
31	Health care	180.9	0.7	4.4	166.4	0.5	4.9
32	Personal care	143.2	2.0	4.6	147.0	0.3	2.7
33	Recreation, reading and education	139.9	0.8	2.5	147.5	1.0	3.4
34	Recreation	136.3	1.0	3.0	144.8	1.2	3.3
35	Reading materials and other printed matter	163.2	0.6	0.9	176.5	0.7	5.4
36	Education	130.2	0.0	0.8	129.2	0.0	2.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	220.3	0.0	10.4	222.6	0.3	11.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	281.1	-0.4	18.9	283.8	0.0	20.5
39	Alcoholic beverages	188.6	0.2	5.6	184.8	0.5	5.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	156.4	0.4	4.7	158.6	0.3	4.3
41	Energy	155.1	0.2	9.5	155.7	0.3	8.6
42	All-items excluding energy	153.7	0.5	4.1	155.8	0.5	4.1
43	Food and energy	150.5	0.7	5.1	151.7	0.8	5.6
44	All-items excluding food and energy	155.9	0.5	4.3	158.4	0.3	4.0
45	All-items excluding shelter	151.7	0.6	3.8	154.1	0.5	4.3
46	All-items converted to 1971 = 100	360.5			366.1		

TABEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change February 1990 from		Indexes	Percentage change February 1990 from			
Indices	Taux de variation Février 1990 contre		Indices	Taux de variation Février 1990 contre			
February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février		No
156.8	0.5	5.4	164.1	0.7	5.9	Ensemble	
140.1	1.1	4.0	152.0	0.9	5.1	Aliments	2
130.1	1.5	3.2	148.0	1.2	5.0	Aliments achetés au magasin	3
122.9	-0.6	4.7	144.4	-1.2	6.3	Viande	4
134.0	0.0	2.4	147.8	0.7	4.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
120.6	0.1	4.9	145.2	-0.4	3.5	céréaliers	
143.3	2.2	3.2	158.0	4.5	7.0	Fruits	7
161.2	10.8	6.8	174.9	9.2	11.5	Légumes	8
64.5	0.0	0.2	117.4	-1.3	3.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
94.6	0.6	-0.6	108.4	-0.5	-0.6	Café et thé	10
100.1	-3.3	1.4	136.1	-3.8	0.6	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
130.8	1.9	0.0	147.0	1.2	4.8	préparations alimentaires	
165.3	0.4	5.8	162.7	0.3	5.3	Aliments achetés au restaurant	13
160.9	0.1	5.9	169.9	0.1	5.8	Habitation	14
169.4	0.5	6.8	178.2	0.3	6.9	Logement	15
168.9	0.4	7.0	178.6	0.3	7.1	Logement principal	16
158.1	0.2	4.6	161.0	0.3	4.6	Logement en location	17
158.7	0.2	4.5	161.6	0.4	4.7	Loyer	18
176.8	0.5	9.6	192.0	0.3	10.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
156.9	1.0	3.1	149.1	-0.1	-2.5	pour le logement principal	
145.1	0.9	2.8	154.5	0.5	3.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
139.8	-2.4	4.2	140.2	-1.4	1.9	ménager et services connexes	
140.8	1.1	3.2	144.7	1.1	2.7	Habillement	23
140.5	1.7	4.1	143.4	2.7	3.6	Vêtements pour femmes	24
137.1	0.2	1.5	137.6	-0.6	1.2	Vêtements pour hommes	25
160.6	0.1	6.4	162.0	0.9	7.2	Transports	26
155.0	-0.1	5.9	158.8	0.6	6.8	Transport privé	27
152.9	0.3	14.5	145.3	3.7	12.0	Essence	28
204.6	2.1	10.7	184.5	3.4	10.5	Transport public	29
163.0	1.8	5.9	163.1	0.5	5.7	Santé et soins personnels	30
178.7	1.0	5.0	181.4	0.3	6.1	Soins de santé	31
150.3	2.3	6.5	151.3	0.6	5.4	Soins personnels	32
152.7	0.9	3.5	159.7	1.9	5.6	Loisirs, lecture et formation	33
140.9	1.1	3.1	151.1	2.5	5.1	Loisirs	34
189.9	0.1	1.8	187.3	0.1	5.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
184.4	0.0	6.5	185.5	0.3	8.0	Formation	36
222.0	0.6	10.3	224.2	0.5	9.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
313.1	-0.4	21.6	313.4	-0.1	21.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
184.8	1.1	5.3	188.3	0.9	4.3	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
161.1	0.4	5.7	167.3	0.6	6.0	Ensemble sans les aliments	40
152.8	0.7	8.4	144.5	1.8	4.2	Énergie	41
156.8	0.5	5.2	165.2	0.6	5.9	Ensemble sans l'énergie	42
144.0	1.0	5.2	150.4	1.1	4.9	Aliments et énergie	43
161.5	0.4	5.5	169.1	0.5	6.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
154.2	0.6	5.0	160.3	0.9	5.5	Ensemble sans le logement	45
362.8			385.8			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change February 1990 from		Indexes	Percentage change February 1990 from	
		Indices	Taux de variation Février 1990 contre		Indices	Taux de variation Février 1990 contre	
		February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février
1	All-items	154.0	0.5	5.0	153.2	0.5	4.9
2	Food	143.7	1.1	5.7	140.3	0.8	6.7
3	Food purchased from stores	140.5	1.4	6.6	137.0	1.0	7.9
4	Meat	133.8	-0.4	7.7	127.0	0.8	5.2
5	Dairy products and eggs	146.8	-0.2	5.0	135.0	0.4	1.9
6	Bakery and other cereal products	142.3	-1.5	2.7	149.9	-1.2	6.5
7	Fruit	131.8	5.1	5.3	129.6	3.6	12.3
8	Vegetables	162.6	11.8	21.1	158.3	5.2	15.3
9	Sugar and sugar preparations	107.8	0.0	4.9	127.6	0.2	38.2
10	Coffee and tea	125.8	-2.8	-1.2	112.0	0.1	5.2
11	Fats and oils	137.7	-2.1	-0.2	117.2	0.9	4.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	142.7	1.1	4.8	137.0	1.2	8.0
13	Food purchased from restaurants	157.4	0.0	3.3	148.8	0.1	3.4
14	Housing	150.6	-0.5	3.6	152.4	0.5	3.4
15	Shelter	152.9	0.4	4.4	156.5	0.5	3.6
16	Principal accommodation	152.4	0.4	4.6	156.5	0.5	3.7
17	Rented accommodation	139.9	0.4	2.9	156.5	0.3	2.8
18	Rent	139.7	0.4	2.6	156.4	0.2	2.8
19	Owned accommodation	151.3	0.5	5.7	159.0	0.5	3.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	160.3	0.1	3.4	145.7	1.1	6.4
21	Household operation	147.3	0.2	3.7	147.7	1.0	5.4
22	Household furnishings, equipment and related services	140.9	-4.3	0.1	138.0	-0.6	-0.1
23	Clothing	138.0	1.9	2.7	138.4	2.0	2.6
24	Women's wear	135.9	2.5	2.6	136.1	2.3	2.2
25	Men's wear	139.1	1.9	2.9	138.8	2.0	3.1
26	Transportation	159.4	0.4	6.4	151.7	0.3	6.2
27	Private transportation	155.9	0.0	5.9	147.1	0.0	5.8
28	Gasoline	153.4	0.1	11.1	153.2	0.1	17.9
29	Public transportation	194.2	4.9	12.4	188.3	3.1	8.8
30	Health and personal care	157.3	1.1	5.1	151.7	-0.1	3.5
31	Health care	177.5	0.2	5.3	165.7	0.9	4.0
32	Personal care	143.7	1.6	5.0	141.1	-0.6	3.4
33	Recreation, reading and education	153.7	0.9	3.4	159.7	0.3	3.6
34	Recreation	147.6	1.1	2.9	150.3	0.4	2.3
35	Reading materials and other printed matter	181.0	0.1	3.2	184.5	-0.1	4.8
36	Education	179.3	0.1	7.5	195.7	0.0	8.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	219.1	0.6	10.9	243.1	0.0	10.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	291.7	0.2	19.8	371.7	0.0	26.3
39	Alcoholic beverages	187.5	0.9	5.4	192.1	0.0	1.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	157.0	0.4	4.9	157.3	0.5	4.4
41	Energy	157.0	0.1	7.3	147.3	0.1	12.4
42	All-items excluding energy	153.7	0.5	4.8	153.6	0.6	4.4
43	Food and energy	148.0	0.7	6.2	142.6	0.6	8.1
44	All-items excluding food and energy	156.7	0.4	4.7	158.4	0.6	3.9
45	All-items excluding shelter	156.1	0.5	5.2	153.9	0.5	5.3
46	All-items converted to 1971 = 100	360.4			360.8		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change February 1990 from		Indexes	Percentage change February 1990 from			
Indices	Taux de variation Février 1990 contre		Indices	Taux de variation Février 1990 contre			
February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février		No
150.9	1.1	4.9	152.2	1.3	5.0	Ensemble	
137.1	0.1	5.3	137.7	0.6	5.1	Aliments	2
134.3	0.1	6.2	136.2	0.8	6.3	Aliments achetés au magasin	3
127.1	0.1	6.7	123.2	-1.1	5.5	Viande	4
129.3	-0.7	0.9	131.3	-0.2	1.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
148.6	0.2	4.9	145.1	-0.1	4.7	céréaliers	
124.8	1.3	7.5	138.6	2.2	5.1	Fruits	7
151.6	9.1	9.9	167.7	12.7	18.9	Légumes	8
109.0	-5.7	20.7	127.0	-3.1	23.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
110.6	-2.4	1.9	107.2	-2.5	0.9	Café et thé	10
127.4	-0.9	0.2	129.7	1.2	0.5	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
131.2	1.3	5.9	143.9	1.7	6.4	préparations alimentaires	
144.9	0.0	3.1	142.9	0.1	2.5	Aliments achetés au restaurant	13
149.7	0.1	2.9	150.2	0.5	2.8	Habitation	14
154.5	0.1	2.9	152.7	0.2	2.6	Logement	15
154.3	0.1	2.9	152.2	0.1	2.5	Logement principal	16
149.1	0.1	2.5	145.1	0.1	1.5	Logement en location	17
149.4	0.2	2.7	144.9	0.1	1.5	Loyer	18
151.5	0.1	3.6	152.6	0.1	4.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
171.8	0.1	1.1	167.9	0.1	0.4	pour le logement principal	
146.4	0.7	3.3	144.2	0.4	2.8	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
137.7	-1.0	2.3	144.5	1.3	3.8	ménager et services connexes	
133.9	2.1	2.8	137.8	2.0	2.5	Habillement	23
134.8	3.0	2.8	139.6	2.8	2.8	Vêtements pour femmes	24
133.0	1.4	2.8	136.6	1.1	2.4	Vêtements pour hommes	25
150.0	4.7	9.5	151.0	4.6	10.5	Transports	26
147.4	4.9	9.2	147.6	4.8	10.6	Transport privé	27
140.5	24.2	34.1	154.3	21.7	40.1	Essence	28
186.1	3.3	13.3	183.1	2.9	8.9	Transport public	29
176.5	0.2	4.0	185.7	0.3	4.3	Santé et soins personnels	30
222.5	-0.1	4.4	236.6	-0.7	3.5	Soins de santé	31
147.9	0.5	3.7	151.7	1.1	4.8	Soins personnels	32
152.9	0.4	2.0	155.5	0.5	3.5	Loisirs, lecture et formation	33
145.2	0.5	1.0	146.3	0.6	2.9	Loisirs	34
181.6	0.1	5.0	187.8	0.0	4.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
188.4	0.1	4.8	182.2	0.0	5.5	Formation	36
221.2	0.0	13.0	210.4	0.3	10.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
336.3	0.0	22.9	339.0	0.1	24.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
173.3	0.0	5.1	171.8	0.5	4.4	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
154.3	1.4	5.0	156.0	1.4	5.0	Ensemble sans les aliments	40
153.2	11.9	16.1	160.7	11.0	19.0	Énergie	41
150.5	0.4	4.2	151.3	0.6	4.1	Ensemble sans l'énergie	42
142.3	3.5	8.5	144.7	3.7	9.1	Aliments et énergie	43
154.2	0.5	4.0	155.1	0.6	3.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
151.6	1.5	5.7	153.4	1.6	5.9	Ensemble sans le logement	45
353.6			351.0			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change February 1990 from		Indexes	Percentage change February 1990 from	
		Indices	Taux de variation Février 1990 contre		Indices	Taux de variation Février 1990 contre	
		February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février
1	All-items	147.6	0.2	5.6	147.1	0.5	6.9
2	Food	142.7	-0.1	2.4	139.1	0.0	8.0
3	Food purchased from stores	142.1	-0.1	2.2	140.9	0.0	10.6
4	Meat	143.2	0.9	3.0	137.9	-1.2	15.0
5	Dairy products and eggs	137.3	-1.1	2.2	138.5	-0.1	7.3
6	Bakery and other cereal products	154.8	0.2	6.5	151.7	0.4	12.1
7	Fruit	131.9	-1.6	-2.1	135.1	-1.0	13.5
8	Vegetables	161.5	6.2	0.4	162.3	5.4	13.3
9	Sugar and sugar preparations	115.8	-0.8	19.3	117.8	-0.3	25.9
10	Coffee and tea	120.2	0.7	0.7	100.8	-1.5	5.8
11	Fats and oils	135.2	-2.9	2.2	148.6	1.3	21.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	144.2	0.3	5.8	132.8	0.5	11.5
13	Food purchased from restaurants	145.1	0.0	2.6	138.5	0.1	3.4
14	Housing	136.3	-0.1	4.8	137.4	0.2	6.0
15	Shelter	135.3	0.2	5.8	136.4	0.6	7.1
16	Principal accommodation	135.0	0.2	6.0	136.1	0.5	7.3
17	Rented accommodation	127.9	0.6	4.4	125.6	0.8	6.4
18	Rent	127.7	0.6	4.5	125.8	0.8	6.4
19	Owned accommodation	134.3	0.4	7.4	134.7	0.7	8.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.4	-1.6	5.7	159.8	-1.0	4.4
21	Household operation	145.5	0.1	3.3	143.6	-0.1	5.0
22	Household furnishings, equipment and related services	130.4	-2.2	2.1	136.5	-1.2	1.6
23	Clothing	134.3	2.0	2.1	131.3	2.0	2.3
24	Women's wear	133.2	3.5	2.2	127.7	3.3	2.7
25	Men's wear	134.0	0.4	1.3	128.2	0.4	1.3
26	Transportation	153.1	0.3	10.5	152.3	0.6	9.9
27	Private transportation	148.3	0.0	10.6	148.0	0.3	9.9
28	Gasoline	166.6	0.4	39.4	163.1	2.3	32.7
29	Public transportation	200.3	3.6	10.2	183.7	3.3	10.4
30	Health and personal care	155.8	0.0	5.3	160.5	1.3	5.4
31	Health care	186.4	0.6	7.1	185.1	0.7	4.8
32	Personal care	137.8	-0.4	4.3	145.5	1.7	5.8
33	Recreation, reading and education	153.9	0.4	4.1	152.6	0.5	4.4
34	Recreation	148.9	0.5	3.8	146.8	0.4	3.9
35	Reading materials and other printed matter	183.9	0.0	3.8	178.2	0.0	3.7
36	Education	171.1	0.0	5.7	180.0	1.5	7.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	243.9	0.5	11.5	240.1	0.3	12.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	392.6	0.9	26.7	384.9	0.0	33.6
39	Alcoholic beverages	197.9	0.3	3.0	197.5	0.5	3.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	148.9	0.3	6.3	148.8	0.6	6.7
41	Energy	151.6	-0.7	24.7	156.2	0.6	18.5
42	All-items excluding energy	147.4	0.3	4.5	146.1	0.5	6.2
43	Food and energy	144.7	-0.3	7.9	143.4	0.2	10.8
44	All-items excluding food and energy	148.6	0.4	4.9	147.8	0.6	5.8
45	All-items excluding shelter	153.0	0.3	5.5	152.8	0.5	6.9
46	All-items converted to 1971 = 100	352.0			347.3		

(2) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Vancouver			Victoria(2)				
Indexes	Percentage change February 1990 from		Indexes	Percentage change February 1990 from			
Indices	Taux de variation Février 1990 contre		Indices	Taux de variation Février 1990 contre			
February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février		No
149.7	0.6	5.8	119.5	0.8	5.6	Ensemble	
142.4	0.6	4.0	119.4	0.8	3.8	Aliments	2
139.4	0.8	3.6	119.0	1.0	3.5	Aliments achetés au magasin	3
137.4	-1.6	5.9	113.7	-1.5	2.6	Viande	4
133.0	-0.1	-0.5	109.7	-0.1	1.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
143.6	-1.8	1.8	121.9	-0.1	5.6	céréaliers	
121.3	0.1	-1.1	111.1	-1.4	0.5	Fruits	7
159.7	13.0	13.1	144.4	3.6	4.9	Légumes	8
121.3	-3.9	10.7	134.5	0.0	16.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
99.9	-3.4	-6.6	101.2	-0.3	6.2	Café et thé	10
160.0	-3.4	-0.9	116.9	4.4	0.9	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
143.4	1.6	6.3	126.9	4.3	7.8	préparations alimentaires	
149.8	0.1	4.7	120.3	0.2	4.5	Aliments achetés au restaurant	13
142.2	0.7	6.6	112.4	1.0	6.0	Habitation	14
145.3	1.0	8.4	112.3	1.2	7.1	Logement	15
144.0	1.0	8.4	111.7	1.3	7.2	Logement principal	16
149.0	0.8	6.4	119.6	0.4	6.0	Logement en location	17
149.3	0.9	6.5	119.9	0.4	6.1	Loyer	18
139.2	1.2	10.8	111.7	1.5	7.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
147.8	0.1	2.0	96.0	1.6	7.0	pour le logement principal	
142.3	0.0	3.2	113.3	1.0	4.4	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
130.1	-0.3	0.7	111.8	-0.9	1.5	ménager et services connexes	
132.2	0.5	0.1	114.8	0.6	0.7	Habillement	23
129.0	0.3	-1.5	113.9	0.3	-0.4	Vêtements pour femmes	24
133.1	0.9	1.2	115.6	0.8	1.4	Vêtements pour hommes	25
161.3	0.6	9.4	122.1	0.8	8.3	Transports	26
156.8	0.3	9.3	119.8	0.5	8.2	Transport privé	27
162.6	1.5	22.3	107.6	3.3	27.9	Essence	28
193.7	3.1	9.3	137.7	3.1	9.2	Transport public	29
143.5	0.3	2.8	117.6	0.6	2.5	Santé et soins personnels	30
152.9	0.0	1.9	120.2	0.1	3.7	Soins de santé	31
137.3	0.4	3.2	115.6	1.0	1.6	Soins personnels	32
160.9	0.4	3.9	127.9	0.2	5.8	Loisirs, lecture et formation	33
149.3	0.5	3.0	125.0	0.2	5.3	Loisirs	34
187.3	0.0	3.2	139.8	0.1	6.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
221.8	0.0	7.6	134.6	0.0	7.5	Formation	36
209.1	0.9	7.9	152.0	1.5	8.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
311.8	0.5	24.7	219.8	0.0	27.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
180.6	1.1	3.2	134.2	2.0	3.6	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
151.6	0.6	6.1	119.6	0.8	6.0	Ensemble sans les aliments	40
154.5	0.9	12.6	101.2	2.6	17.3	Énergie	41
149.0	0.5	5.2	121.3	0.7	4.9	Ensemble sans l'énergie	42
145.5	0.7	6.3	113.9	1.2	7.0	Aliments et énergie	43
151.0	0.6	5.6	121.8	0.7	5.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
152.7	0.5	4.8	122.7	0.7	5.1	Ensemble sans le logement	45
357.6			...			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components
and Selected Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)
for Whitehorse and Yellowknife, March 1982 = 100

TABEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales et certains agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)
pour Whitehorse et Yellowknife, Mars 1982 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change February 1990 from		Indexes	Percentage change February 1990 from		
	Indices	Taux de variation Février 1990 contre		Indices	Taux de variation Février 1990 contre		
	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	
All-items excluding shelter	138.1	0.6	5.0	142.1	0.7	5.3	Ensemble sans le logement
Food	137.2	1.2	4.3	130.9	0.8	2.9	Aliments
Housing excluding shelter	131.2	-0.1	2.7	130.1	0.0	3.7	Habitation sans le logement
Clothing	123.4	-1.0	2.9	131.5	0.5	4.0	Habillement
Transportation	134.5	0.7	5.7	141.0	1.1	4.6	Transports
Health and personal care	141.2	1.5	7.1	147.8	0.4	1.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	146.7	1.3	4.7	141.1	0.3	5.3	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	170.0	0.0	9.3	195.8	1.7	16.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	139.0	0.4	5.1	143.9	0.7	6.1	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	107.6	0.1	1.5	119.9	0.8	4.7	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	141.1	0.4	5.0	144.9	0.8	6.2	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	136.6	0.4	4.7	144.6	0.6	5.0	Ensemble
Housing	130.5	-0.1	3.2	148.5	0.1	3.6	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every year with respect to the previous year, year-to-year price indexes.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE I.

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.

Major Components	1986 Expenditures	1982 Expenditures		1978 Expenditures(1)		
Composantes principales	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	expressed in 1986 prices	expressed in 1982 prices	expressed in 1986 prices	expressed in 1978 prices	expressed in 1986 prices	
	exprimées en prix de 1986	exprimées en prix de 1982	exprimées en prix de 1986	exprimées en prix de 1978	exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées chaque mois et chaque année, si bien que l'on trouve des indices des prix d'un mois à l'autre ainsi que des indices des prix d'une année à l'autre.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF I.

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 73-76 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 73 à 76 inclusivement.

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

Per copy \$21.00 / other countries \$25.20

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40 \$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au catalogue

Abonnement annuel (12 numéros): 210 \$ au Canada; 252 \$ à l'étranger.

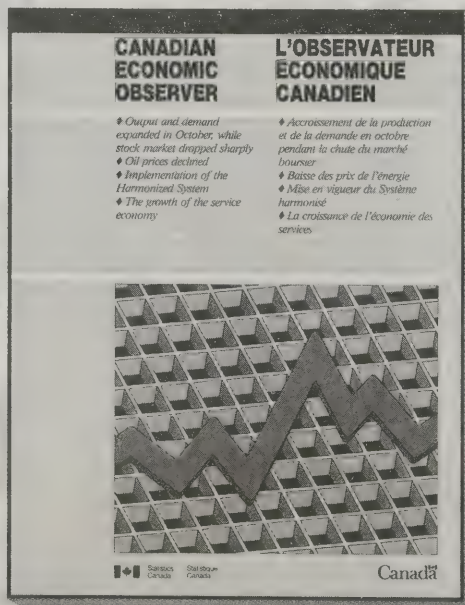
Prix au numéro: 21 \$ au Canada; 25,20 \$ à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





ROCK SOLID INFORMATION

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequalled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.


Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

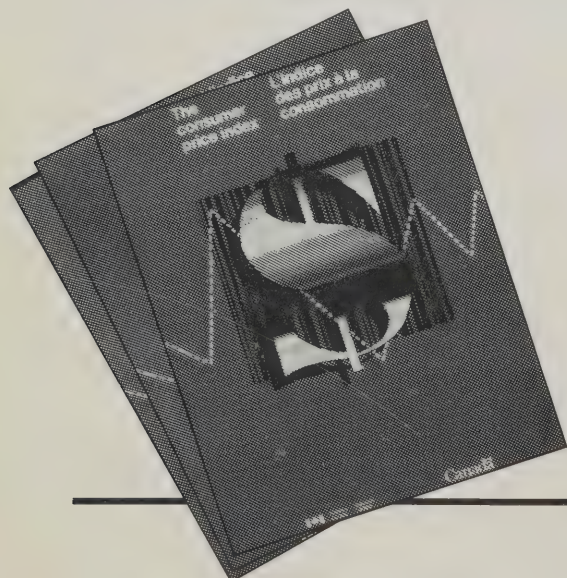
L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677



62-001

Mar. 90

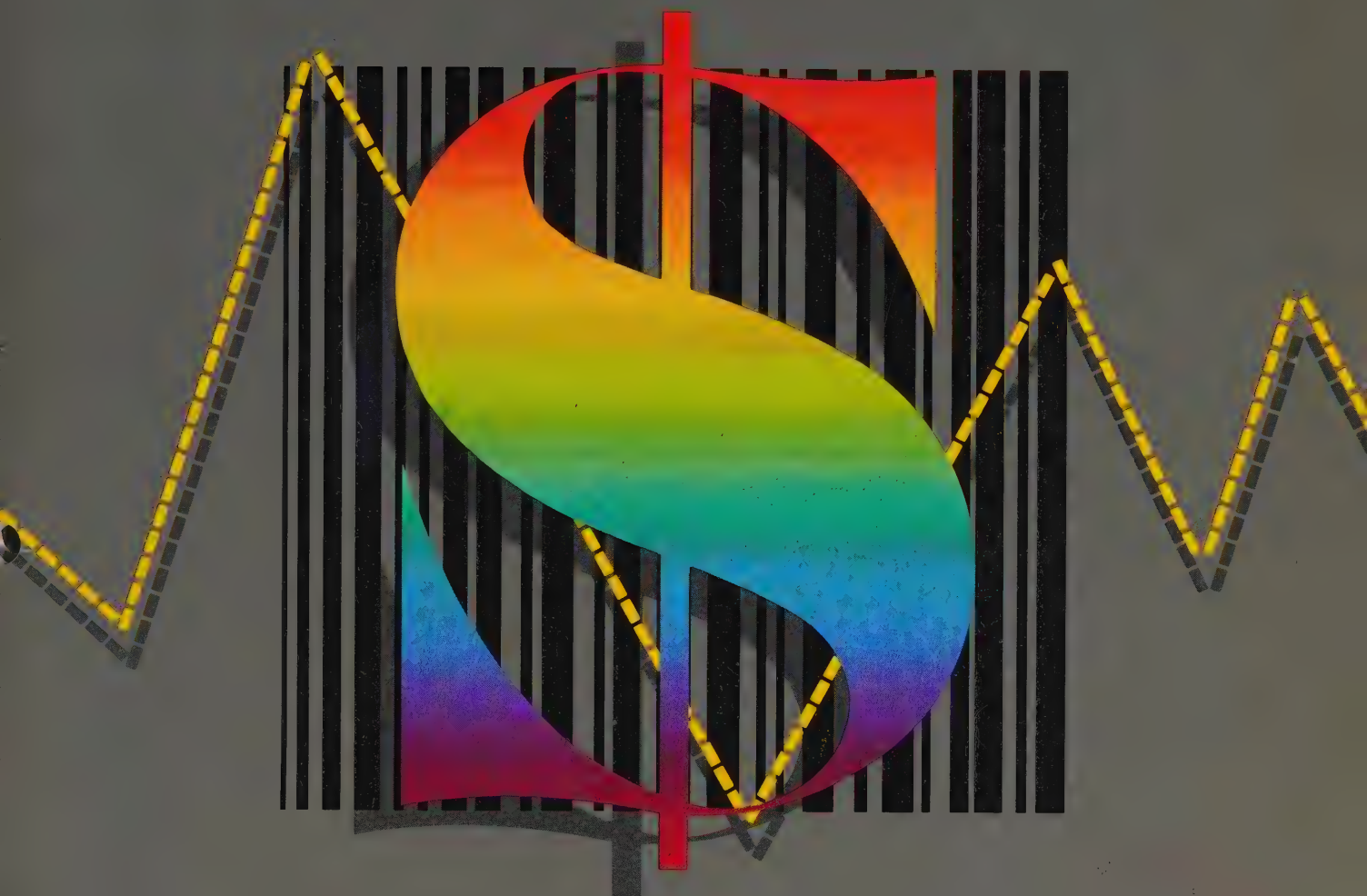
Catalogue 62-001

Mars 90

Catalogue 62-001

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

March 1990

Mars 1990

Published under the authority of the
Minister of Industry, Science and
Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this
publication may be reproduced,
stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any
means, electronic, mechanical,
photocopying, recording or otherwise
without prior written permission
of the Minister of Supply and
Services Canada.

April 1990

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other countries, \$10.70, \$107.00 a year

Payment to be made in
Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 69, No. 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
de l'Industrie, des Sciences et de la
Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tout droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu
de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de
recouvrement, sans l'autorisation
écrite préalable du ministre des
Approvisionnements et Services
Canada.

Avril 1990

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Paiement en dollars
canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 69, n° 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

Barbara J. Slater,
Director, Prices Division

J. Arthur Ridgeway,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Barbara J. Slater,
Directeur, Division des prix

J. Arthur Ridgeway,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Note to Users

Converting to 1986 = 100 Time Base

The Consumer Price Index (CPI) series will be converted from its existing 1981 = 100 time base to a 1986 = 100 time base. This is in keeping with a Statistics Canada decision to convert all major economic time series to a common 1986 = 100 time base.

The converted CPI series on the 1986 = 100 base will appear for the first time with the release of the June CPI on July 20, 1990. At that time, conversion factors will be made available to users wishing to maintain a 1981 = 100 time series. As a service to users, the All-items indexes for Canada and the published cities will be published in this publication on a 1981 = 100 time base replacing the 1971 = 100 series now provided. The new converted series will also appear in the CANSIM data bank with new identifying numbers and the existing 1981 = 100 series will be terminated on CANSIM with the data for May 1990.

The only difference between the new converted series and the old one is that the level of the new one will be lower, but movements or percentage changes between any two given months or years will remain the same other than small differences due to rounding. The following table shows an example.

Canada		
All-items - Ensemble		
	1981 = 100	1986 = 100
1986	132.4	100.0
1989	151.0	114.0
1986-1989:		
Percentage change -		
Taux de variation	14.0%	14.0%

For more information on this time base conversion please call or write: The Information and Current Analysis Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (Tel: 613-951-9606 or 613-951-3353).

Note aux utilisateurs

Conversion à la base de 1986 = 100

La série de l'indice des prix à la consommation (IPC) présentement sur la base de 1981 sera convertie sur la base de 1986. Cette mesure est conforme à la décision de Statistique Canada de convertir l'ensemble des principales séries chronologiques sur la base commune de 1986.

La série de l'IPC convertie sur la base de 1986 sera diffusée pour la première fois avec la publication de l'IPC de juin, le 20 juillet 1990. Les utilisateurs qui désirent maintenir une série sur la base de 1981 pourront alors se procurer les facteurs de conversion. Pour rendre service aux utilisateurs, les indices d'ensemble pour le Canada et les villes publiées seront diffusés dans la présente publication sur la base de 1981, en remplacement de la série actuelle sur la base de 1971. La nouvelle série convertie sera également stockée dans la banque de données CANSIM mais elle aura de nouveaux numéros d'identification et la diffusion, par l'entremise de CANSIM, de la série existante fondée sur la base de 1981 prendra fin avec la publication des données de mai 1990.

La seule différence entre la nouvelle série convertie et l'ancienne, sera le niveau plus bas de la nouvelle série. Les mouvements ou les variations en pourcentage entre deux mois ou deux années données demeureront les mêmes à l'exception d'écarts minimes attribuables à l'arrondissement des chiffres. Un exemple est présenté dans le tableau suivant.

Pour plus de renseignements à ce sujet, téléphoner ou écrire à la Sous-section de l'information et de l'analyse courante, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (tél.: 613-951-3349 ou 613-951-3353).

Release Dates for the Consumer Price Index - 1990

Index for the Month of	Release Date
January - 1990	February 16, 1990
February - 1990	March 16, 1990
March - 1990	April 20, 1990
April - 1990	May 18, 1990
May - 1990	June 15, 1990
June - 1990	July 20, 1990
July - 1990	August 17, 1990
August - 1990	September 14, 1990
September - 1990	October 19, 1990
October - 1990	November 16, 1990
November - 1990	December 14, 1990
December - 1990	January 22, 1991

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1990

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1990	16 février 1990
Février - 1990	16 mars 1990
Mars - 1990	20 avril 1990
Avril - 1990	18 mai 1990
Mai - 1990	15 juin 1990
Juin - 1990	20 juillet 1990
Juillet - 1990	17 août 1990
Août - 1990	14 septembre 1990
Septembre - 1990	19 octobre 1990
Octobre - 1990	16 novembre 1990
Novembre 1990	14 décembre 1990
Décembre 1990	22 janvier 1991

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Technical Notes	37

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1981 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982 = 100	36

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	38
--	----

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Notes techniques	37

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1981 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1981 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982 = 100	36

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	38
---	----

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23

	Page
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 0.3% between February and March to reach a level of 156.3 (1981=100). This was a moderate rise compared to the monthly increases of 0.8% and 0.6% observed for January and February respectively. All seven major components registered increases ranging from a low of 0.2% for Food to a high of 0.9% for Clothing. The increases in Housing (0.3%) and Clothing were the two largest contributors to the rise in the All-items index.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.3% compared to the increases of 0.8% and 0.5% reported for January and February.

The **year-over-year** increase in the CPI, between March 1989 and March 1990 was 5.3%, down marginally from the 5.4% rise observed in February. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (December to March) was 6.4%, up from the 5.8% increase reported for the three-month period ending in February.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0.3% entre février et mars pour atteindre le niveau de 156.3 (1981=100). Il s'agit d'une progression modérée compte tenu des hausses mensuelles de 0.8% et de 0.6% observées respectivement en janvier et en février. Les sept principales composantes enregistrent des augmentations comprises entre 0.2% pour les aliments et 0.9% pour l'habillement. Les hausses de l'habitation (0.3%) et de l'habillement sont les deux facteurs principaux de l'accroissement de l'indice d'ensemble.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé augmente de 0.3% par rapport aux hausses de 0.8% et de 0.5% déclarées en janvier et en février.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC entre mars 1989 et mars 1990 est de 5.3%, en légère baisse par rapport au relèvement de 5.4% observé en février. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (décembre-mars) s'établit à 6.4%, en hausse par rapport à l'augmentation de 5.8% de la période de trois mois se terminant en février.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change March 1990 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1990 contre		
	March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars	
All-items	156.3	155.8	148.5	0.3	5.3	Ensemble
Food	146.3	146.0	139.3	0.2	5.0	Aliments
All-items excluding food	159.2	158.6	151.1	0.4	5.4	Ensemble sans les aliments
Housing	156.9	156.4	149.7	0.3	4.8	Habitation
Clothing	139.3	138.1	135.2	0.9	3.0	Habillement
Transportation	156.0	155.6	146.4	0.3	6.6	Transports
Health and personal care	156.5	155.8	149.6	0.4	4.6	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	155.8	154.9	149.7	0.6	4.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	227.0	226.3	204.1	0.3	11.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981	64.0	64.2	67.3			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981
All-items Consumer Price Index converted to 1971 = 100	370.3					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971 = 100

Food

The Food index edged up by 0.2% in March following the 0.9% observed in February. The latest rise was comprised of increases of 0.1% in the index for Food Purchased from Stores and 0.4% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The 0.1% rise in the index for Food Purchased from Stores resulted from opposing price movements for several commodities. A substantial part of the upward pressure resulted from increases of 5.3% for Fresh Fruit and 4.9% for Chicken. The rise in the Fresh Fruit index was related, in part, to lower supplies of grapefruit due to frost damage but also to seasonal reductions in supplies of other fruits. Orange prices were returned to higher levels following specials during the previous month. Chicken prices rose as extensive promotional pricing which had prevailed, mostly in Quebec and British Columbia, came to an end. A major proportion of the downward pressure resulted from a decline of 5.9% in the Fresh Vegetables index. Lower prices for salad-type vegetables, due to replanted crops from Florida, as well as ample supplies from California and Mexico more than offset higher prices for storage-type vegetables. Lower prices were also observed for beef, fish, eggs, selected dairy and bakery products, pasta products and soft drinks.

Over the 12-month period, March 1989 to March 1990, the Food index rose by 5.0%, up marginally over the increase of 4.9% reported for February. The latest advance was comprised of increases of 5.1% in the index for Food Purchased from Stores and 4.8% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index increased by 0.4% in March, down slightly from the rise of 0.5% observed in February. Approximately thirty percent of the latest increase was explained by the 0.3% rise in the Housing index, while a further one-quarter of the total change resulted from the increase of 0.9% in the Clothing index. Important contributions to the overall result were also made by increases in the Transportation (0.3%) and Recreation, Reading and Education (0.6%) indexes.

A large proportion of the rise in the Housing index was due to a 0.4% increase in the Owned Accommodation index associated mainly with a 0.8% gain in mortgage interest costs. Prices of new houses also rose slightly as sharp increases observed in South Western Ontario, Regina, Edmonton, Calgary and Victoria were partly offset by a decline in Toronto. Some upward pressures also came from higher charges for rented accommodation, selected paper and textile products, maintenance and repair of household furnishings and equipment, and electricity.

Increases of 0.9% in the Women's Wear index and 1.2% in the Men's Wear index were the major contributors to the 0.9% rise in the Clothing index. The latest increases were attributable partly to the introduction of the new seasonal lines of clothing and partly to the end of some promotional pricing. At the same time, the index for Clothing Materials rose 0.7%.

Aliments

L'indice des aliments monte lentement de 0.2% en mars, après l'augmentation de 0.9% enregistrée en février. Cette dernière hausse est attribuable aux majorations de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.4% de celui des aliments achetés au restaurant.

Des mouvements divergents des prix de plusieurs produits sont à l'origine de la progression de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin. La poussée est attribuable en grande partie aux hausses de 5.3% des fruits frais et de 4.9% du poulet. La montée de l'indice des fruits frais s'explique, en partie, par la diminution des approvisionnements de pamplemousses attribuable aux dommages causés par la gelée mais également par les réductions saisonnières des approvisionnements d'autres fruits. Le prix des oranges est revenu à un niveau plus élevé après les spéciaux du mois précédent. La majoration du prix du poulet coïncide avec la fin d'une vente de publicité d'envergure organisée surtout au Québec et en Colombie-Britannique. La régression est attribuable en majeure partie à une diminution de 5.9% de l'indice des légumes frais. Le recul des prix des légumes qu'on utilise dans les salades, attribuable aux récoltes provenant d'un nouveau semis en Floride, ainsi qu'à l'abondance des approvisionnements de la Californie et du Mexique a plus que compensé la hausse des prix des légumes d'entrepôt. On a également observé une diminution du prix du bœuf, du poisson, des oeufs, de certains produits laitiers et de boulangerie, des pâtes alimentaires et des boissons gazeuses.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de mars 1989 à mars 1990, l'indice des aliments progresse de 5.0%, en légère hausse par rapport à l'augmentation de 4.9% enregistrée en février. Cette récente hausse est composée d'une progression de 5.1% pour l'indice des aliments achetés au magasin et de 4.8% pour l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments s'accroît de 0.4% en mars, en baisse légère par rapport à la hausse de 0.5% enregistrée en février. Cette dernière augmentation est attribuable dans une proportion d'environ 30% à la montée de 0.3% de l'indice de l'habitation, et, dans une proportion d'un quart au relèvement de 0.9% de l'indice de l'habillement. Les hausses des indices des transports (0.3%) et des loisirs, de la lecture et de la formation (0.6%) ont également contribué de façon notable à l'augmentation globale.

La progression de l'indice de l'habitation est en majeure partie attribuable à la hausse de 0.4% de l'indice du logement en propriété qui s'explique surtout par la majoration de 0.8% des coûts des intérêts hypothécaires. Le prix des nouvelles maisons a également légèrement progressé car les fortes hausses enregistrées dans le sud-ouest de l'Ontario, à Regina, à Edmonton, à Calgary et à Victoria ont été partiellement neutralisées par une diminution des prix à Toronto. Le relèvement des frais de logement en location, de certains produits en papier et en matière textile, des frais d'entretien et de réparation des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et de l'électricité a également exercé un effet d'entraînement.

Les hausses de 0.9% de l'indice des vêtements pour femmes et de 1.2% de l'indice des vêtements pour hommes sont les principaux facteurs de l'accroissement de 0.9% de l'indice de l'habillement. Ces récentes hausses sont, en partie, attribuables à l'introduction des vêtements de nouvelle saison et, en partie, à la fin de certaines ventes de publicité. Parallèlement, l'indice du tissu pour vêtements progresse de 0.7%.

The Transportation index climbed by 0.3% as the Private Transportation sub-component edged up by 0.1% while the Public Transportation sub-component advanced by 2.1%. Upward pressure on the first index resulted from a 1.7% rise in gasoline prices due, in part, to the termination of price wars in some Ontario cities and, in part, to provincial tax increases in Prince Edward Island and Nova Scotia. Higher automobile rental charges were also observed as were increases in automobile insurance premiums in Manitoba. The introduction of manufacturers' rebates on some North American model light trucks caused the automotive vehicles index to fall. The Public Transportation increase was due to a rise of 4.5% in the Air Transportation index resulting from fare increases on selected domestic routes combined with seasonally higher fares for overseas and southern destinations.

The Recreation, Reading and Education index advanced 0.6% due to a 4.7% seasonal price increase on package holidays, largely to Florida destinations. This caused the Recreation index to climb by 0.5%. The Reading index rose by 1.1% due to higher prices for some daily newspapers and for selected books.

Increases in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (0.3%) and the Health and Personal Care index (0.4%) added modestly to the latest rise in the All-items excluding Food index. The first reflected higher prices charged by manufacturers for alcoholic beverages and a rise in cigarette taxes in British Columbia. The advance in the Health and Personal Care index was due to higher prices for prescribed medicines, prescribed eye glasses and several personal care commodities. The addition of several personal care items to the provincial sales tax base in Prince Edward Island was a major factor in the increase for these items.

Over the 12-month period, March 1989 to March 1990, the All-items excluding Food index advanced by 5.4%, down slightly from the 5.5% increase reported for February.

Goods and Services

The Goods index rose 0.3% in March following a 0.5% increase in February. The increase in the Services index also slowed down to 0.4% in March from 0.6% in February. Between March 1989 and March 1990 the Goods index was up 4.9% (the same as in February), while the rise in the Services index moderated slightly (5.7% compared to the 6.0% increase posted in February).

La hausse de 0.3% de l'indice des transports s'explique par la lente progression de 0.1% du transport privé et par l'augmentation de 2.1% du transport public. La poussée du premier indice est attribuable au renchérissement de 1.7% du prix de l'essence dû, en partie, à la fin de la guerre des prix dans certaines villes de l'Ontario et, en partie, à la hausse de la taxe provinciale à l'Île-du-Prince-Édouard et en Nouvelle-Écosse. On a également observé un relèvement des frais de location des automobiles et des primes d'assurance-automobile au Manitoba. L'introduction de rabais du manufacturier sur certains modèles de camionnettes nord-américains a entraîné une diminution de l'indice des véhicules automobiles. La hausse du transport public s'explique par la progression de 4.5% de l'indice du transport aérien attribuable à l'augmentation des tarifs de certains itinéraires nationaux combinés à l'augmentation saisonnière des tarifs des voyages outre-mer et dans le Sud.

La hausse de 0.6% de l'indice des loisirs, lecture et formation est attribuable à la montée saisonnière de 4.7% du prix des voyages organisés tout compris, surtout à destination de la Floride, qui a entraîné une hausse de 0.5% de l'indice des loisirs. L'indice de la lecture a progressé de 1.1% en raison du renchérissement de certains quotidiens et de certains livres.

Les augmentations de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.3%) et de l'indice de la santé et des soins personnels (0.4%) ont contribué modérément à la plus récente hausse mensuelle de l'indice d'ensemble sans les aliments. La montée du premier indice est surtout attribuable à la majoration du prix des boissons alcoolisées exigé par les manufacturiers et par le relèvement des taxes sur les cigarettes en Colombie-Britannique. La hausse de deuxième indice est le reflet du relèvement du prix des médicaments sur ordonnance, des lunettes sur ordonnance et de plusieurs produits de soins personnels. Le fait que la taxe de vente provinciale s'applique maintenant à plusieurs articles de soins personnels à l'Île-du-Prince-Édouard est l'un des principaux facteurs de la hausse de cette composante.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de mars 1989 à mars 1990, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 5.4%, soit un peu moins qu'en février alors qu'il avait progressé de 5.5%.

Biens et services

L'indice des biens s'accroît de 0.3% en mars, après avoir augmenté de 0.5% en février. On note également en mars une progression plus lente (0.4%) de l'indice des services par rapport au niveau de 0.6% atteint en février. Entre mars 1989 et mars 1990, la hausse de l'indice des biens a été de 4.9% (soit le même pourcentage qu'en février), tandis que celle des services a diminué légèrement (5.7% par rapport à la hausse de 6.0% enregistrée en février).

City Highlights

Between February and March movements in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from no change in Saint John to a rise of 0.6% in Victoria. In Saint John, declines in the indexes for Clothing, Transportation, and Recreation, Reading and Education led to the below average result. In Victoria, larger than average increases were registered in the indexes for Food, Clothing, and Tobacco Products and Alcoholic Beverages.

Between March 1989 and March 1990 increases in the All-items indexes for cities varied from 4.5% for Québec City and Montréal to 6.4% for Calgary.

Points saillants des indices des villes

Entre février et mars, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des indices des prix à la consommation sont publiés varient comme suit: aucun changement n'a été enregistré à Saint John alors que l'on a observé une augmentation de 0.6% à Victoria. À Saint John, la progression inférieure à la moyenne est attribuable à des diminutions des indices de l'habillement, des transports et des loisirs, de la lecture et de la formation. À Victoria, on a enregistré des hausses supérieures à la moyenne des indices des aliments, de l'habillement et des produits du tabac et des boissons alcoolisées.

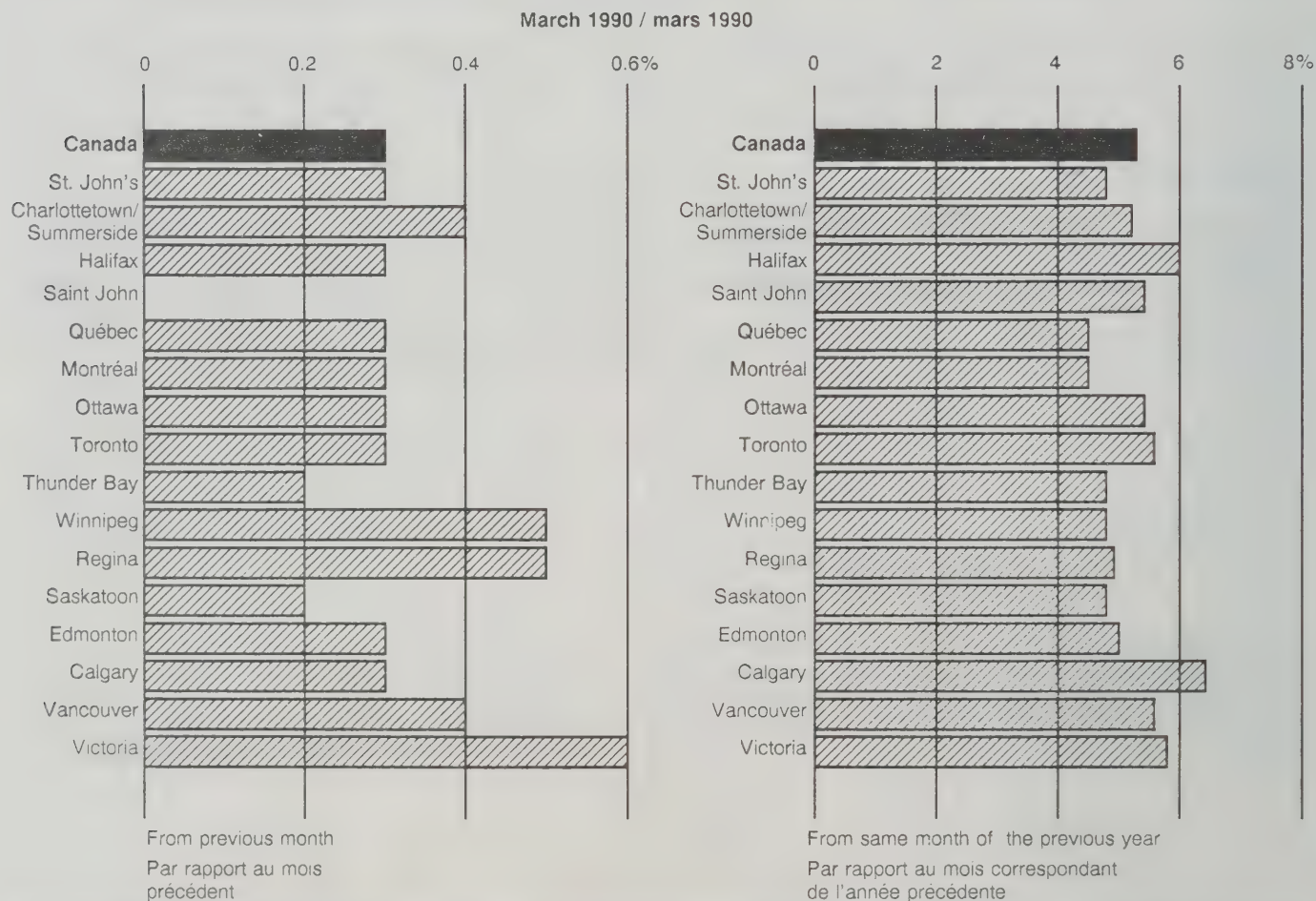
Entre mars 1989 et mars 1990, les augmentations de l'indice d'ensemble sont comprises entre 4.5% à Québec et Montréal et 6.4% à Calgary.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville



**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

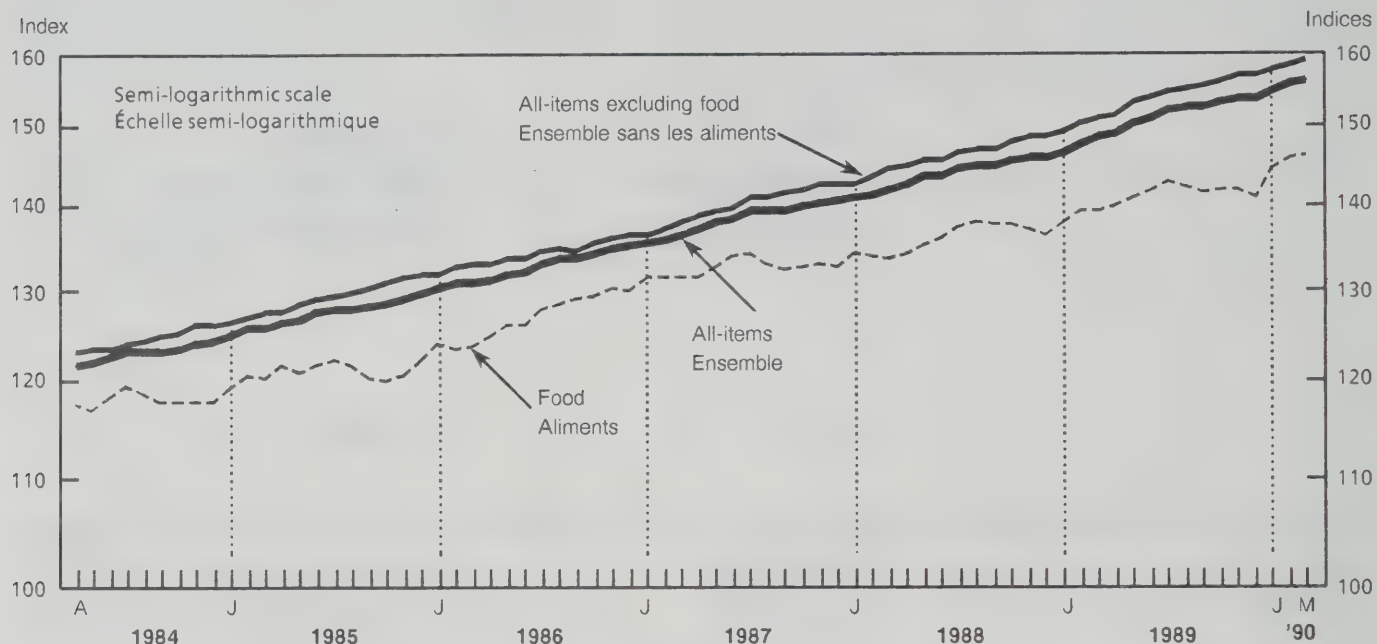
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

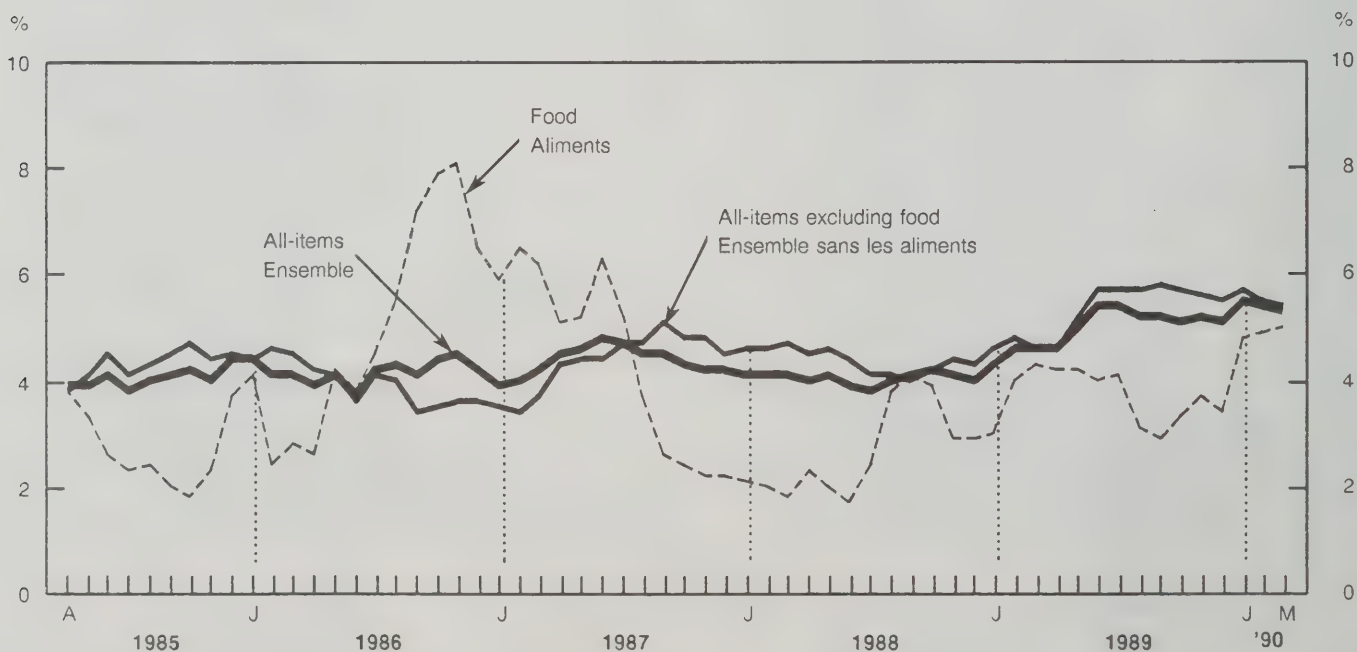
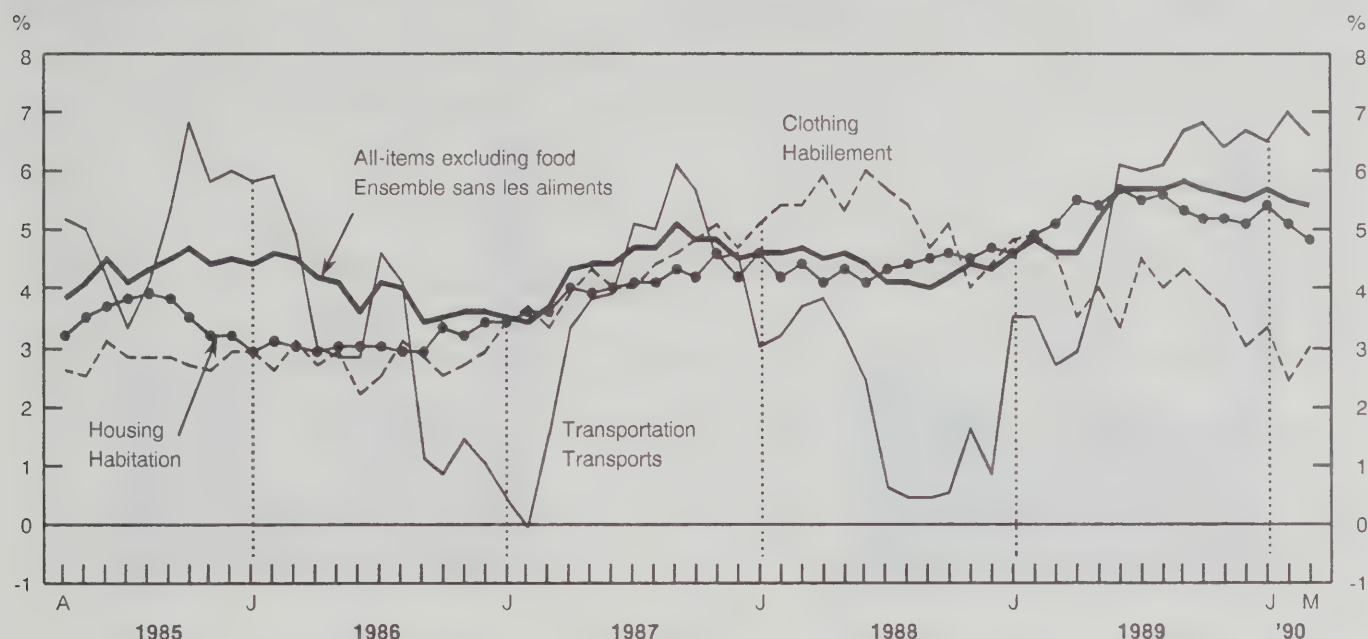


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

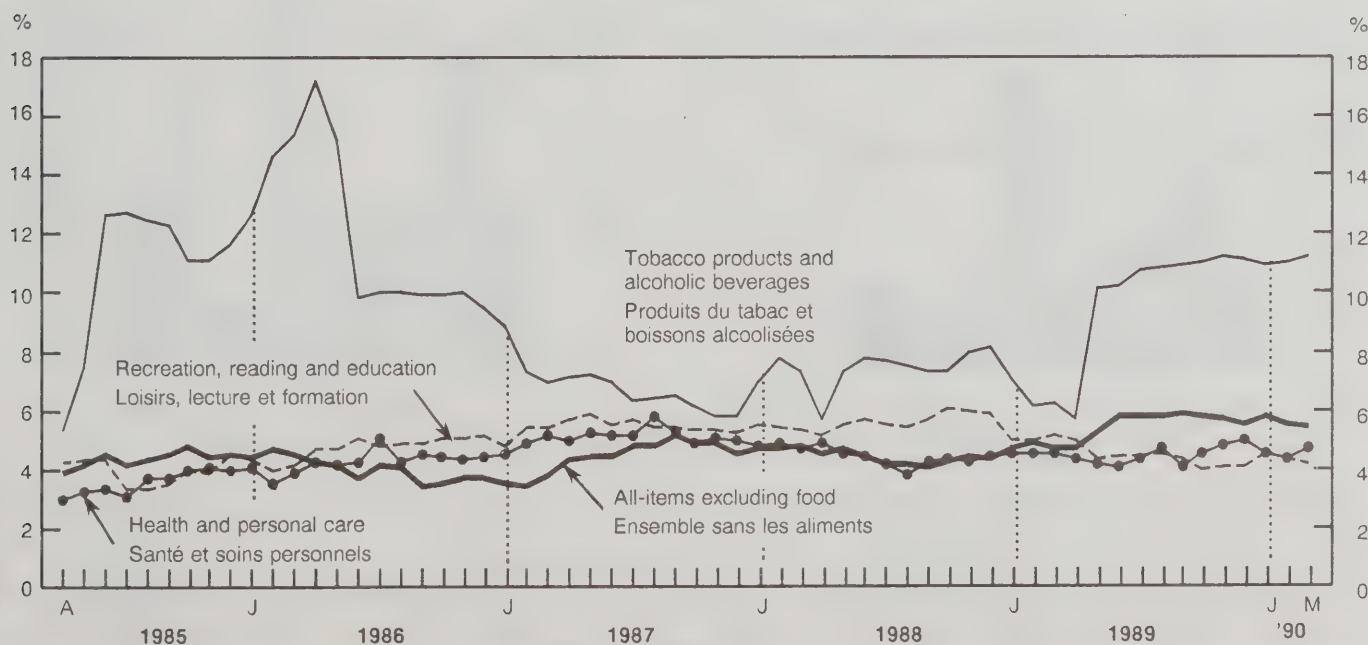


CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

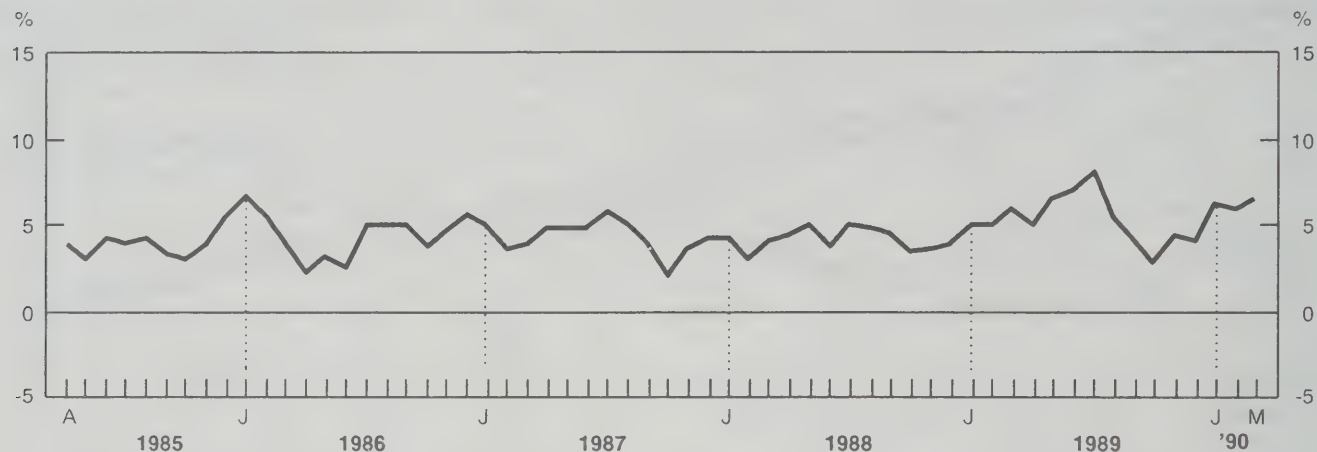
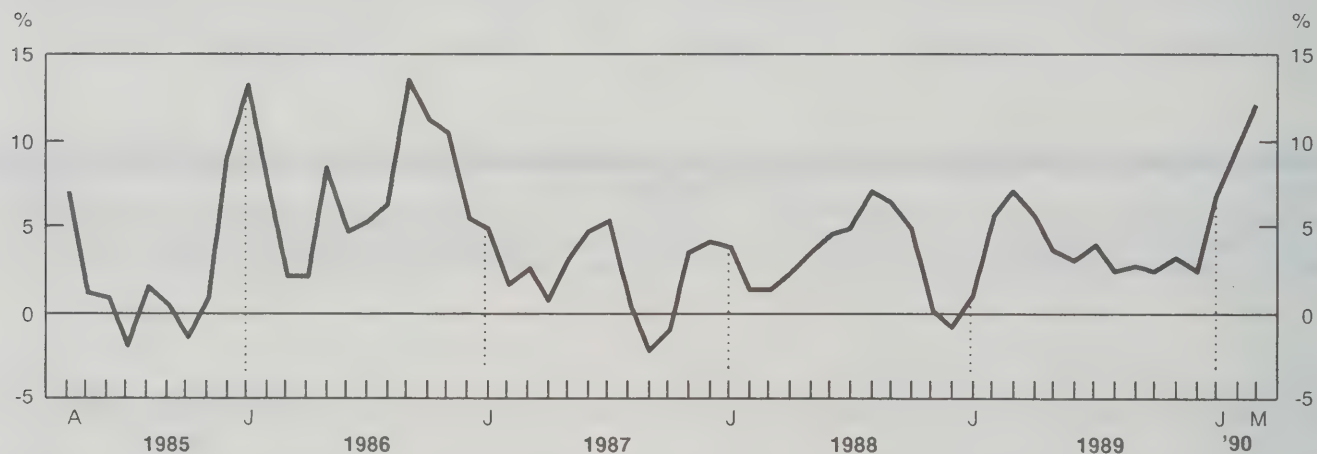
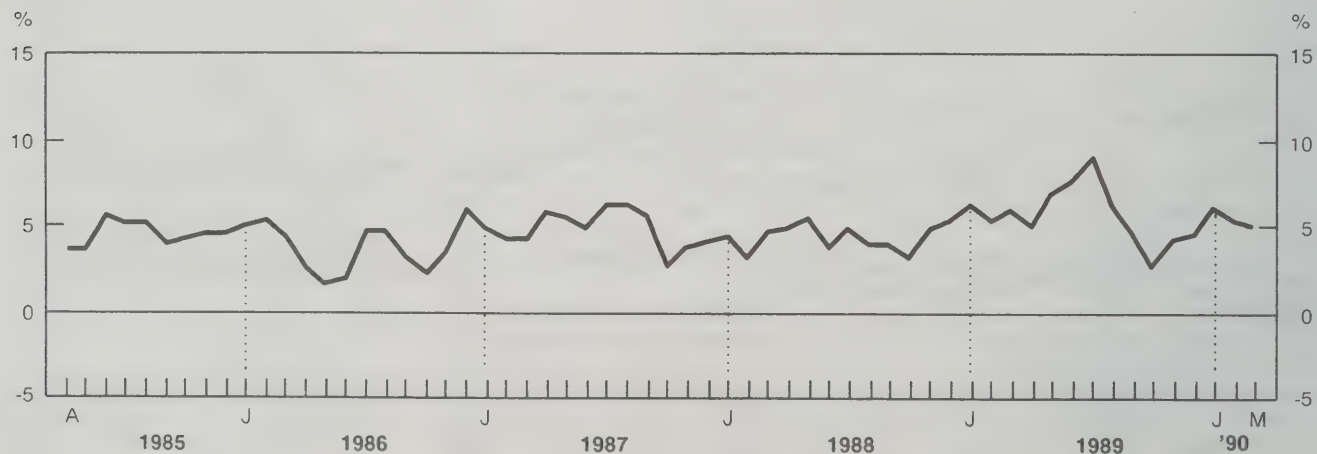
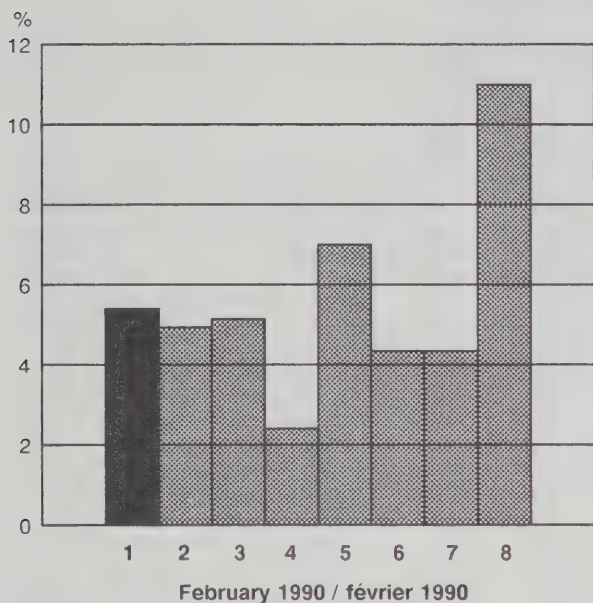
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

CHART - 7

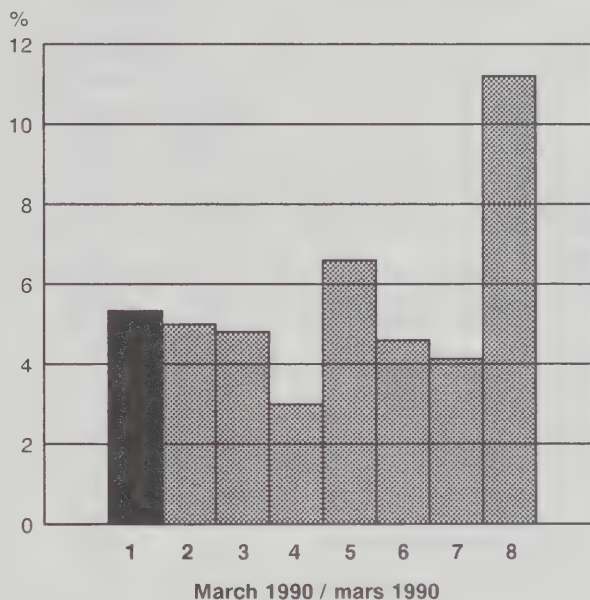
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

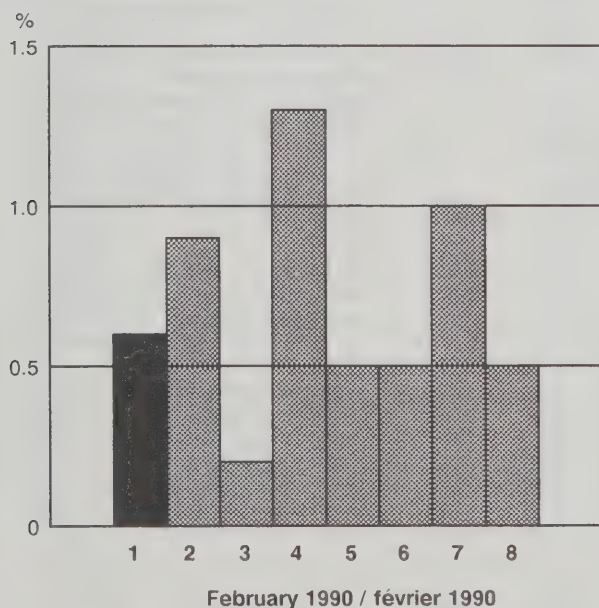
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

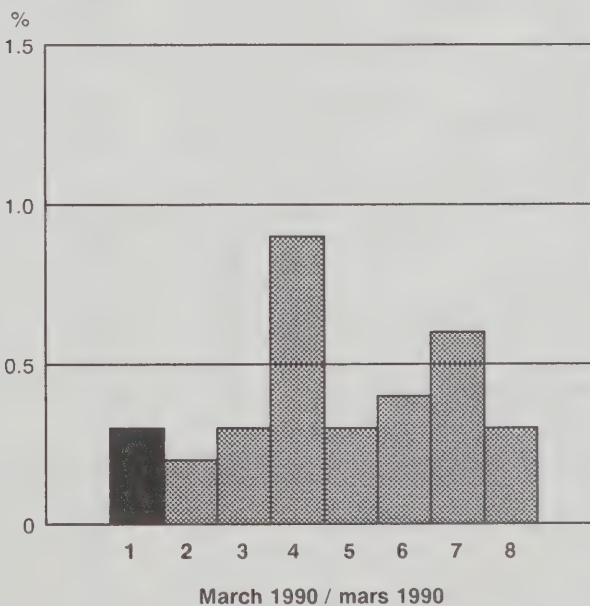
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble
2. Food - Aliments
3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement
5. Transportation - Transports
6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation
8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			March 1990 from		
				Taux de variation		
	March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars	
ALL-ITEMS	156.3	155.8	148.5	0.3	5.3	ENSEMBLE
FOOD	146.3	146.0	139.3	0.2	5.0	ALIMENTS
Food purchased from stores	143.0	142.8	136.0	0.1	5.1	Aliments achetés au magasin
Meat	138.7	137.4	133.1	0.9	4.2	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	132.7	133.5	129.4	-0.6	2.6	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	128.3	129.5	126.2	-0.9	1.7	Boeuf
Pork	147.3	147.8	141.3	-0.3	4.2	Porc
Fresh or frozen poultry meat	148.5	141.9	138.0	4.7	7.6	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	148.7	148.8	144.2	-0.1	3.1	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	149.4	145.9	140.9	2.4	6.0	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	159.5	161.1	164.1	-1.0	-2.8	Poisson
Dairy products and eggs	143.0	143.6	137.9	-0.4	3.7	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	146.4	146.9	141.1	-0.3	3.8	Produits laitiers
Fluid whole milk	145.5	146.7	141.5	-0.8	2.8	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	136.6	137.5	130.5	-0.7	4.7	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	114.4	115.9	111.3	-1.3	2.8	Oeufs
Bakery and other cereal products	145.2	144.7	139.1	0.3	4.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	144.4	144.9	139.7	-0.3	3.4	Produits de boulangerie
Bread	143.5	143.2	138.2	0.2	3.8	Pain
Other cereal grains and cereal products	155.1	151.3	141.7	2.5	9.5	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	151.9	145.5	140.7	4.4	8.0	Fruits
Fresh fruit	159.3	151.3	142.7	5.3	11.6	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	134.1	133.3	134.5	0.6	-0.3	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	157.2	164.4	135.1	-4.4	16.4	Légumes
Fresh vegetables	152.5	162.1	125.3	-5.9	21.7	Légumes frais
Frozen vegetables	159.0	158.1	151.4	0.6	5.0	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	162.1	161.7	157.8	0.2	2.7	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	117.9	116.6	102.6	1.1	14.9	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	98.2	96.6	83.5	1.7	17.6	Sucre
Coffee and tea	106.9	106.3	106.7	0.6	0.2	Café et thé
Fats and oils	134.2	134.2	133.1	0.0	0.8	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	141.0	141.2	134.8	-0.1	4.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	156.5	155.9	149.4	0.4	4.8	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change March 1990 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1990 contre		
	March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars	
HOUSING	156.9	156.4	149.7	0.3	4.8	HABITATION
Shelter	163.0	162.5	153.9	0.3	5.9	Logement
Principal accommodation	162.9	162.4	153.5	0.3	6.1	Logement principal
Rented accommodation	155.2	154.9	148.7	0.2	4.4	Logement en location
Rent	155.9	155.6	149.3	0.2	4.4	Loyer
Owned accommodation	168.8	168.1	156.7	0.4	7.7	Logement en propriété
Mortgage interest cost	169.1	167.7	150.5	0.8	12.4	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	163.5	163.3	155.2	0.1	5.3	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.4	152.3	146.9	0.1	3.7	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	177.8	177.7	165.1	0.1	7.7	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	141.8	142.2	122.8	-0.3	15.5	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	124.8	124.8	133.8	0.0	-6.7	Gaz naturel
Electricity	163.2	162.9	155.4	0.2	5.0	Électricité
Non-principal accommodation	164.5	164.3	159.7	0.1	3.0	Logement secondaire
Traveller accommodation	165.6	165.5	162.5	0.1	1.9	Hébergement des voyageurs
Household operation	146.5	146.3	142.4	0.1	2.9	Dépenses de ménage
Communications	124.8	124.8	125.7	0.0	-0.7	Communications
Telephone services	113.0	113.0	114.3	0.0	-1.1	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	138.6	138.9	139.0	-0.2	-0.3	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	163.5	164.5	156.5	-0.6	4.5	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	152.9	153.4	148.9	-0.3	2.7	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	146.3	145.6	140.9	0.5	3.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	139.1	138.7	137.9	0.3	0.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	139.4	138.6	138.0	0.6	1.0	Articles d'ameublement
Furniture	140.1	140.1	139.7	0.0	0.3	Meubles
Household textiles	135.3	132.4	134.8	2.2	0.4	Articles ménagers en matière
Household equipment	134.9	135.2	134.4	-0.2	0.4	Équipement ménager
Household appliances	125.1	125.0	124.9	0.1	0.2	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	158.9	155.6	152.5	2.1	4.2	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change March 1990 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1990 contre		
	March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars	
CLOTHING	139.3	138.1	135.2	0.9	3.0	HABILLEMENT
Women's wear	139.1	137.9	134.1	0.9	3.7	Vêtements pour femmes
Girls' wear	137.8	136.6	134.4	0.9	2.5	Vêtements pour filles
Men's wear	135.3	133.7	132.7	1.2	2.0	Vêtements pour hommes
Boys' wear	135.9	135.2	133.4	0.5	1.9	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	152.7	151.6	147.3	0.7	3.7	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	156.0	155.6	146.4	0.3	6.6	TRANSPORTS
Private transportation	152.3	152.1	143.1	0.1	6.4	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	146.7	147.6	143.1	-0.6	2.5	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	160.4	159.2	144.9	0.8	10.7	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	153.7	151.2	131.6	1.7	16.8	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	152.7	152.8	144.1	-0.1	6.0	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking(1)	154.0	154.0	132.1	0.0	16.6	Stationnement (1)
Private and public insurance premiums	190.1	189.9	181.0	0.1	5.0	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	190.8	186.9	176.7	2.1	8.0	Transport public
Local and commuter transportation	183.9	183.7	172.2	0.1	6.8	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	194.5	194.2	182.3	0.2	6.7	Tramway, autobus et métro
Local taxi	157.4	157.4	149.5	0.0	5.3	Taxi local
Inter-city transportation	197.7	190.7	181.6	3.7	8.9	Transport interurbain
Air	200.6	191.9	184.4	4.5	8.8	Avion
Highway bus	170.2	170.2	155.4	0.0	9.5	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	156.5	155.8	149.6	0.4	4.6	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	174.4	173.8	166.5	0.3	4.7	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	210.0	208.9	198.9	0.5	5.6	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	145.1	144.4	138.8	0.5	4.5	Soins personnels
Supplies and equipment	142.0	141.0	136.4	0.7	4.1	Articles et accessoires

(1) December 1984 = 100

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 2 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes Indices			Percentage change March 1990 from Taux de variation Mars 1990 contre		
	March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars	
RECREATION, READING AND EDUCATION	155.8	154.9	149.7	0.6	4.1	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	148.5	147.7	143.5	0.5	3.5	Loisirs
Recreation equipment and services	136.9	136.9	133.0	0.0	2.9	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	144.7	144.7	139.3	0.0	3.9	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	108.4	108.4	109.4	0.0	-0.9	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	169.7	167.5	161.5	1.3	5.1	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	184.8	182.8	175.4	1.1	5.4	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	177.7	176.7	166.6	0.6	6.7	Formation
Tuition fees	173.7	173.7	162.5	0.0	6.9	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	227.0	226.3	204.1	0.3	11.2	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	312.5	311.8	254.0	0.2	23.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	314.7	313.9	255.7	0.3	23.1	Cigarettes
Alcoholic beverages	189.2	188.5	180.5	0.4	4.8	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	184.3	184.1	176.2	0.1	4.6	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	191.5	190.5	182.5	0.5	4.9	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	150.6	150.1	143.5	0.3	4.9	Biens
Durable goods	138.8	139.2	136.0	-0.3	2.1	Biens durables
Semi-durable goods	140.8	139.5	137.0	0.9	2.8	Biens semi-durables
Non-durable goods	159.6	158.9	148.7	0.4	7.3	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	174.8	173.7	160.3	0.6	9.0	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	153.8	153.2	146.6	0.4	4.9	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	164.1	163.4	155.2	0.4	5.7	Services
Services excluding shelter services	164.0	163.2	156.0	0.5	5.1	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	159.2	158.6	151.1	0.4	5.4	Ensemble sans les aliments
Energy	151.5	150.1	137.7	0.9	10.0	Énergie
All-items excluding energy	156.4	155.9	149.0	0.3	5.0	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	147.9	147.3	139.1	0.4	6.3	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	159.6	159.1	152.1	0.3	4.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	155.5	154.9	148.0	0.4	5.1	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1981 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1981 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5	151.3	152.3	152.4	152.6	153.2	153.7	153.6	151.0
1990	154.9	155.8	156.3										
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1971	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	2.7	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	4.7	5.4	5.2	5.1	5.1	4.7
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.4	5.4	5.2	5.2	5.1	5.2	5.1	5.0
1990	5.5	5.4	5.3										

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City**

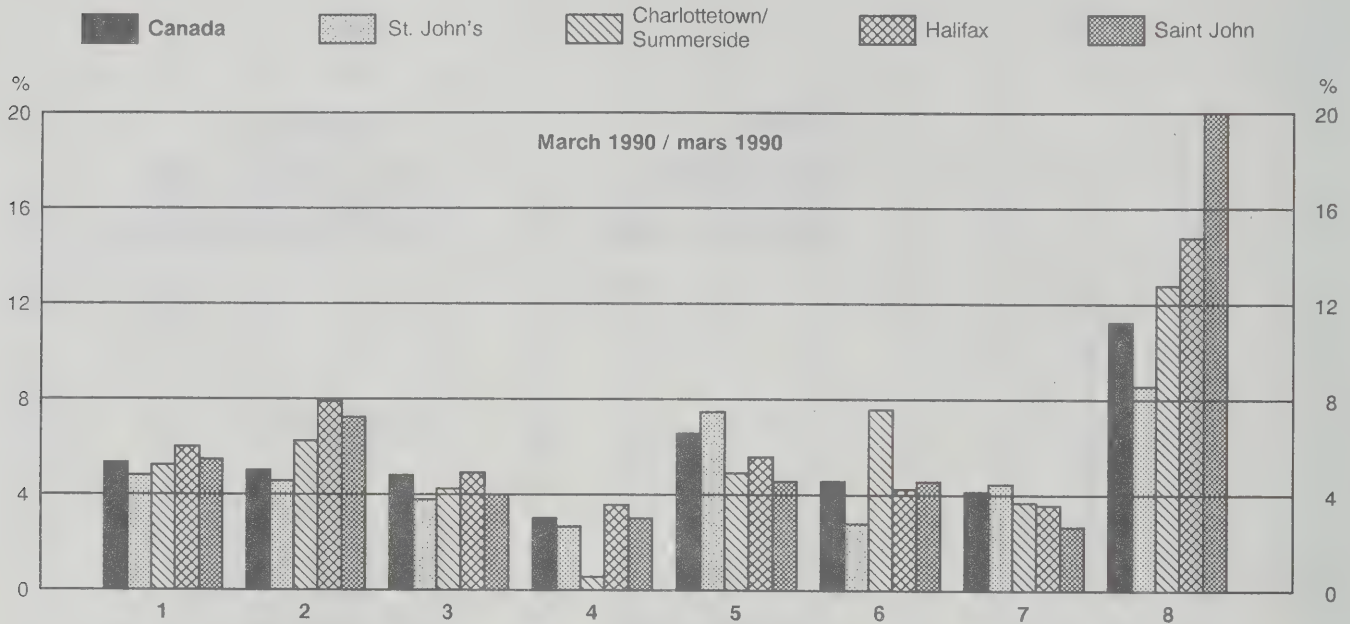
**Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville**

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



- | | | |
|-------------------------|--|--|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement | 7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation |
| 2. Food - Aliments | 5. Transportation - Transports | 8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care
Santé et soins personnels | |

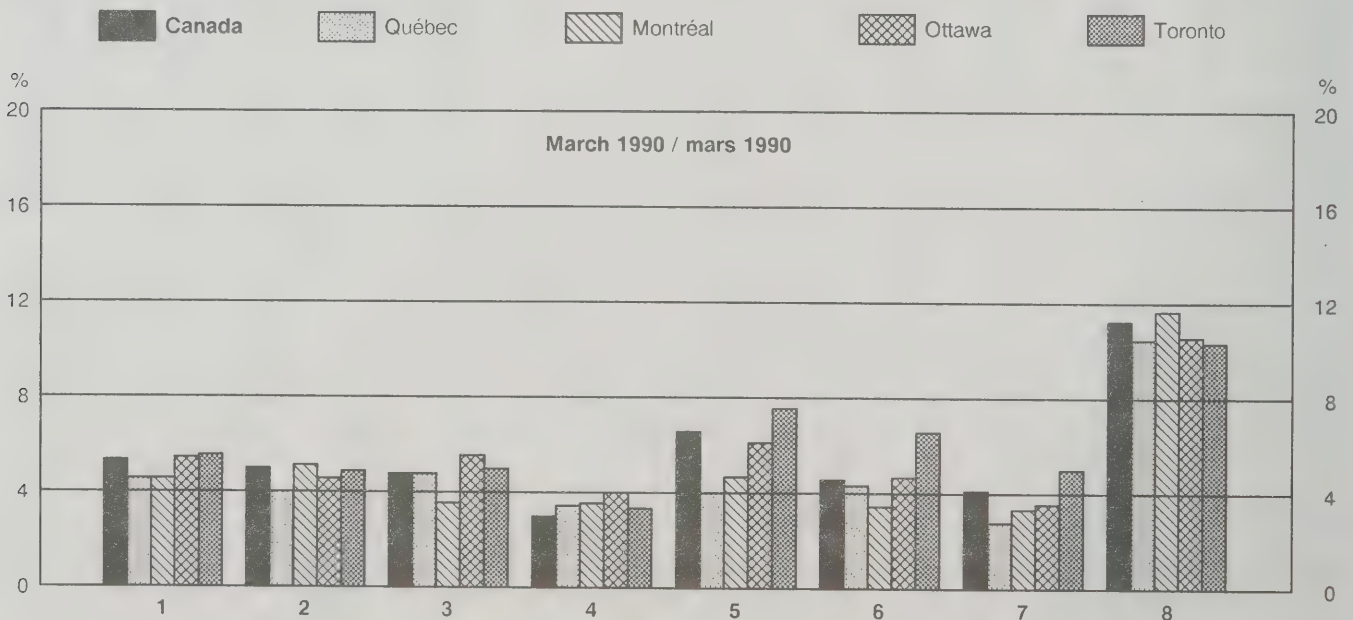
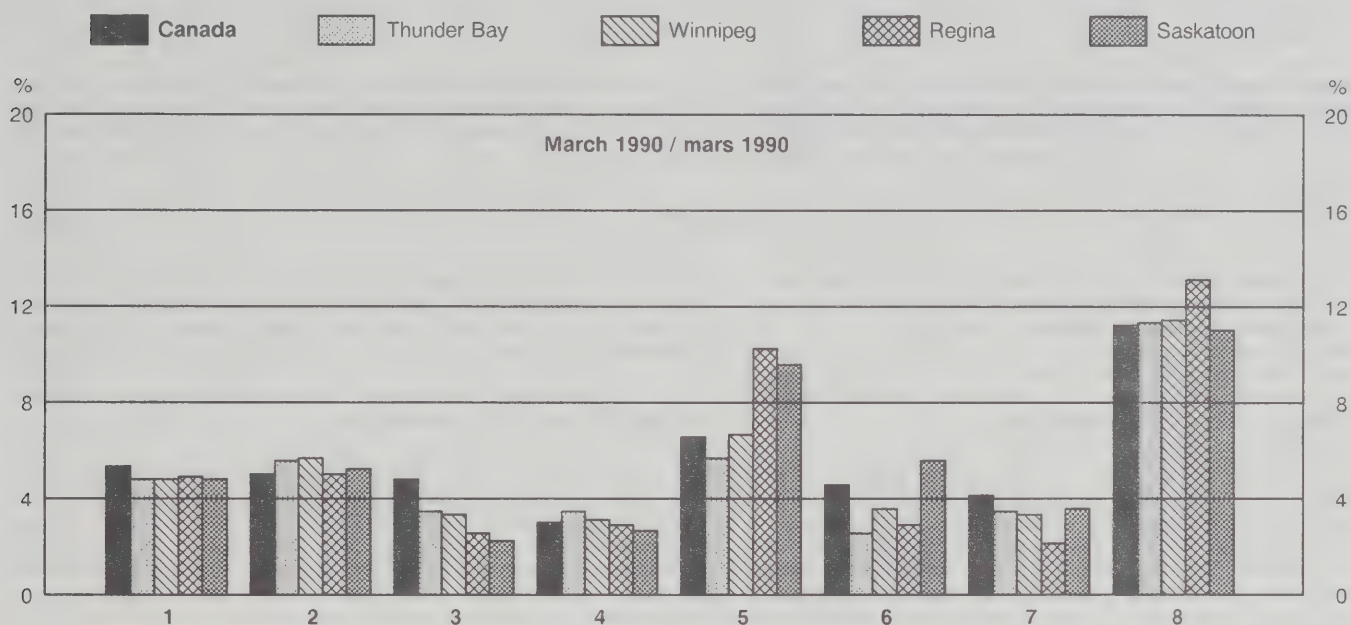


CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



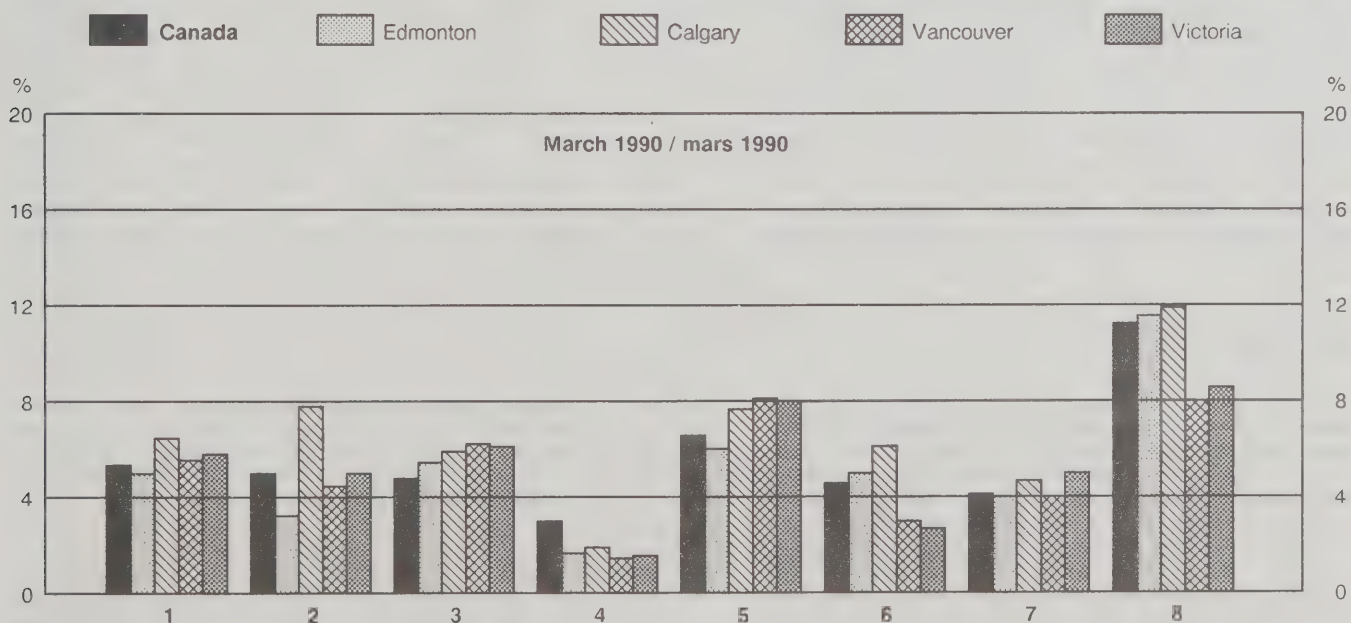
1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

Higher prices for women's wear and for beer purchased from stores explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Higher food prices, particularly for beef, fresh produce and restaurant meals, also contributed a notable upward impact. The Housing index was up, reflecting advances in mortgage interest costs, new house prices, rented accommodation charges and household operating expenses. The costs of package holiday trips and reading materials advanced as well. Lower prices for automotive vehicles (due to rebates) caused the Transportation index to decline. Since March 1989, the All-items index has risen 4.8%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.4%. Most of the upward impact originated in the Housing and Personal Care indexes. A large part of these advances were the result of the extension of the 10% provincial tax to items (such as household and personal care supplies) that were previously exempted from the sales tax. Increased charges for rented and owned accommodation, and higher prices for household textiles also exerted an upward influence. Higher prices for beer purchased from stores were observed as well. Partially offsetting these advances were lower prices for men's and women's wear and a decline in the prices of fresh vegetables and soft drinks. Since March 1989, the All-items index has risen 5.2%.

Halifax

A rise in the Housing index, reflecting increased charges for rented and owned accommodation, higher fuel oil prices and increased household operating expenses, explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Higher food prices (most notably for fresh fruit, sugar and chicken) had a considerable upward impact, as did increased recreational charges and higher prices for reading materials. Charges for personal care supplies rose as well. The Transportation index remained unchanged overall, as increased air fares and higher prices for gasoline were offset by declines in the prices of automotive vehicles (due to rebates). The Clothing index declined, mainly due to lower prices for men's wear. Between March 1989 and March 1990, the All-items index has risen 6.0%.

Saint John

No overall change was recorded in the All-items index, as declines in three of the major component indexes completely offset advances in the remaining four. Among those factors exerting a downward influence were lower prices for men's wear, decreased prices for automotive vehicles (due to rebates), and declines in recreational expenses. A rise in the Housing index, reflecting advances in household operating expenses, increased charges for owned and rented accommodation and higher prices for household furnishings, exerted a considerable offsetting effect. Charges for personal care supplies and eye care advanced, as did overall food prices. Since March 1989, the All-items index has risen 5.4%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'augmentation du prix des vêtements pour femmes et de la bière achetée au magasin explique une grande partie de la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble. La majoration du prix des aliments, en particulier pour le boeuf, les fruits et légumes frais et les repas au restaurant a également joué un rôle important. L'indice de l'habitation augmente à cause du relèvement des coûts des intérêts hypothécaires, du prix des maisons neuves, des frais de logement en location et des dépenses de ménage. Le coût des voyages organisés, tout compris, et du matériel de lecture augmente également. La diminution du prix des véhicules automobiles (à cause des rabais) entraîne une baisse de l'indice des transports. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.8%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.4%. La plus grande partie de la poussée à la hausse s'explique par les indices de l'habitation et des soins personnels. Ces progressions sont dues dans une large mesure à l'extension de la taxe provinciale de 10% à des articles auparavant exemptés tels que les fournitures de ménage et de soins personnels. L'augmentation des frais de logement en location et en propriété et la majoration du prix des articles ménagers en matière textile ont également exercé une pression à la hausse. On observe par ailleurs une hausse du prix de la bière achetée au magasin. Ces progressions sont en partie compensées par la baisse du prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des légumes frais ainsi que des boissons gazeuses. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.2%.

Halifax

Le relèvement de l'indice de l'habitation, qui s'explique par la majoration des frais de logement en location et en propriété, la hausse du prix du mazout et l'accroissement des dépenses de ménage expliquent une grande partie de l'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble. La majoration du prix des aliments (principalement pour les fruits frais, le sucre et le poulet) a exercé une pression considérable à la hausse, de même que l'accroissement des frais de loisirs et du prix du matériel de lecture. Les frais pour les articles de soins personnels sont également à la hausse. L'indice des transports reste dans l'ensemble inchangé, l'augmentation des tarifs aériens et du prix de l'essence étant compensée par la baisse du prix des véhicules automobiles (à cause des rabais). L'indice de l'habillement diminue, principalement à cause de la baisse du prix des vêtements pour hommes. Entre mars 1989 et mars 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.0%.

Saint John

L'indice d'ensemble reste inchangé, la baisse des indices de trois principales composantes neutralisant complètement l'augmentation de ceux des quatre autres. Parmi les facteurs exerçant une pression à la baisse figurent la diminution du prix des vêtements pour hommes ainsi que celle du prix des véhicules automobiles (à cause des rabais) et des frais de loisirs. L'augmentation de l'indice de l'habitation, en raison de la progression des dépenses de ménage, du relèvement des frais de logement en propriété et en location et la majoration du prix des articles d'ameublement, devait exercer un effet de compensation considérable. On note une hausse des frais des articles de soins personnels et des coûts pour les soins oculaires, ainsi que pour l'ensemble des prix alimentaires. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.4%.

Québec

Higher clothing prices, increased charges for package holiday trips, and increased prices for household furnishings and equipment accounted for a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Household operating expenses and owned accommodation charges were up as well. The Transportation index advanced slightly, as higher prices for gasoline and increased air fares were almost totally offset by a decline in the prices of automotive vehicles (due to rebates). The Food index declined overall, as lower prices for fresh vegetables and beef more than offset higher prices for chicken, prepared meats, fresh fruit and sugar. Since March 1989, the All-items index has risen 4.5%.

Montréal

The All-items index rose 0.3%. Most of the upward impact originated in the Transportation, Clothing and Recreation indexes. Within Transportation, advances were observed in vehicle rental charges, gasoline prices, and air fares. Price increases in the Women's and Men's Wear indexes contributed equally to the rise in Clothing. The Recreation index was up due to higher prices for package holiday trips. The Housing index rose marginally, as increased charges were observed for owned accommodation and for household textiles. The Food index declined overall, as lower prices for beef and fresh vegetables more than offset higher prices for chicken, prepared meats, fresh fruit and restaurant meals. Since March 1989, the All-items index has risen 4.5%.

Ottawa

Advances in the Clothing, Recreation, Food and Housing indexes explained most of the 0.3% rise in the All-items index. The Clothing index reflected new seasonal lines. Higher prices for package holiday trips caused the Recreation index to rise. The Food index was up, reflecting higher prices for fresh fruit, beef, poultry, restaurant meals and soft drinks. A rise in rented and owned accommodation charges, combined with higher household operating expenses, accounted for the movement in the Housing index. Higher prices for personal care supplies, reading materials and liquor purchased from stores were observed as well. Since March 1989, the All-items index has risen 5.4%.

Toronto

The All-items index rose 0.3%. Advances in the Transportation and Clothing indexes exerted a major upward effect. Higher prices for gasoline and air fares explained the rise in Transportation, while higher prices for men's wear accounted for the advance in the Clothing index. Higher prices for package holiday trips, increased mortgage interest costs and higher charges for rented accommodation also had a considerable upward influence. The Food index rose slightly, reflecting higher prices for fresh fruit, restaurant meals, prepared meats, cereal products and beef. Higher prices were also noted for liquor purchased from stores. Since March 1989, the All-items index has risen 5.6%.

Québec

L'augmentation du prix des vêtements, des voyages organisés tout compris, et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager explique une grande partie de la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble. Les dépenses de ménage et des frais de logement en propriété sont également à la hausse. L'indice des transports augmente légèrement, le relèvement du prix de l'essence et des tarifs aériens étant presque complètement neutralisé par la baisse du prix des véhicules automobiles (à cause des rabais). L'indice des aliments baisse dans l'ensemble, la diminution du prix des légumes frais et du boeuf ayant plus que compensé la hausse de celui du poulet, des préparations à base de viande, des fruits frais et du sucre. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.5%.

Montréal

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.3%. La plus grande partie de la pression à la hausse provient des indices des transports, de l'habillement et des loisirs. Dans le cas des transports, on relève une hausse des frais de location des véhicules, du prix de l'essence et des tarifs aériens. Les augmentations des indices des vêtements pour femmes et pour hommes contribuent de façon égale à la hausse de l'indice de l'habillement. L'indice des loisirs progresse en raison de la hausse du prix des voyages organisés, tout compris. L'indice de l'habitation croît de façon minime à cause d'une augmentation des frais pour le logement en propriété et des articles ménagers en matière textile. L'indice des aliments diminue dans l'ensemble, la baisse du prix du boeuf et des légumes frais ayant plus que compensé la hausse du prix du poulet, des préparations à base de viande, des fruits frais et des repas au restaurant. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.5%.

Ottawa

L'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la progression des indices de l'habillement, des loisirs, des aliments et de l'habitation. L'indice de l'habillement traduit les nouveaux produits saisonniers. L'augmentation de l'indice des loisirs s'explique par la majoration du prix des voyages organisés, tout compris. L'indice des aliments augmente à cause de la hausse du prix des fruits frais, du boeuf, de la volaille, des repas au restaurant et des boissons gazeuses. La croissance de l'indice de l'habitation s'explique par le relèvement des frais de logement en location et en propriété et par une hausse des dépenses de ménage. On relève également une hausse du prix des articles de soins personnels, du matériel de lecture et des spiritueux achetés au magasin. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.4%.

Toronto

L'indice d'ensemble augmente de 0.3%. La progression des indices des transports et de l'habillement a exercé une pression à la hausse importante. La majoration du prix de l'essence et des tarifs aériens explique la progression de l'indice des transports, tandis que celle de l'indice de l'habillement est imputable au relèvement du prix des vêtements pour hommes. L'augmentation du coût des voyages organisés, tout compris, des coûts des intérêts hypothécaires et des frais de logement en location a également entraîné une pression à la hausse considérable. L'indice des aliments s'accroît légèrement, à cause de la majoration du prix des fruits frais, des repas au restaurant, des préparations à base de viande, des produits céréaliers et du boeuf. On relève également une hausse du prix des spiritueux achetés au magasin. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.6%.

Thunder Bay

Increased charges for owned accommodation and higher prices for household furnishings and equipment explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Higher prices for package holiday trips, recreational equipment and reading materials also exerted a considerable upward impact. The Food index rose moderately, as higher prices for beef, cereal and bakery products, restaurant meals, fresh fruit and soft drinks were observed. Price increases were also observed for women's and girls' wear, and for liquor purchased from stores. The Transportation index fell slightly, as lower prices for automotive vehicles (the result of rebates) offset higher prices for gasoline and increased air fares. Since March 1989, the All-items index has risen 4.8%.

Winnipeg

Advances in the Transportation and Housing components accounted for a large part of the 0.5% rise in the All-items index. The rise in Transportation was mainly due to advances in gasoline prices, vehicle insurance premiums and air fares. Higher charges for owned and rented accommodation explained the rise in the Housing component. Higher prices for alcoholic beverages purchased from stores and increased clothing prices had a considerable upward influence. The Food index was up marginally, as higher prices for beef and fresh fruit were largely offset by lower prices for fresh vegetables. Prices for package holiday trips and reading materials advanced as well. Since March 1989, the All-items index has risen 4.8%.

Regina

Higher prices for gasoline explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. The Food index was up overall, as higher prices for beef, fresh fruit and soft drinks more than offset lower prices for fresh vegetables, chicken and bakery products. Increased charges relating to owned accommodation, rented accommodation, and household furnishings and equipment were observed as well. Prices for reading materials also advanced. Since March 1989, the All-items index has risen 4.9%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.2%, with higher food prices having a major upward impact. Within the Food index, higher prices were observed for fresh fruit, beef, cured and prepared meats, sugar, soft drinks, eggs and restaurant meals. Higher prices for medicinal and pharmaceutical products and for personal care services also had a notable upward influence. Increased charges for rented accommodation and for household operating expenses were also observed. In addition, prices for reading materials advanced. Partially offsetting these advances were lower prices for automotive vehicles and decreased charges relating to owned accommodation and recreational services. Prices for household furnishings and equipment also declined. Since March 1989, the All-items index has risen 4.8%.

Thunder Bay

L'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par l'accroissement des frais de logement en propriété et par la hausse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La hausse du prix des voyages organisés, tout compris, du matériel de loisirs et du matériel de lecture devait également exercer une pression à la hausse considérable. L'indice des aliments augmente de façon modérée, en raison du relèvement du prix du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie, des repas au restaurant, des fruits frais et des boissons gazeuses. On observe également une hausse de prix dans le cas des vêtements pour femmes et jeunes filles et pour les spiritueux achetés au magasin. L'indice des transports baisse légèrement, la diminution du prix des véhicules automobiles (à cause des rabais) compensant la progression du prix de l'essence et des tarifs aériens. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.8%.

Winnipeg

L'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble est le résultat dans une large mesure de l'accroissement des indices des transports et de l'habitation. L'augmentation de l'indice des transports s'explique principalement par la hausse du prix de l'essence, des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. La hausse de l'indice de l'habitation s'explique par l'accroissement des frais de logement en propriété et en location. La majoration du prix des spiritueux achetés au magasin et des vêtements devait exercer une pression à la hausse considérable. L'indice des aliments s'accroît de façon minime, l'augmentation du prix du boeuf et des fruits frais étant compensée dans une large mesure par le recul de celui des légumes frais. Le coût des voyages organisés, tout compris, et du matériel de lecture est également à la hausse. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.8%.

Regina

L'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par la majoration du prix de l'essence. L'indice des aliments progresse au total, le relèvement du prix du boeuf, des fruits frais et des boissons gazeuses devant plus que compenser la baisse du prix des légumes frais, du poulet et des produits de boulangerie. On observe également une hausse des frais reliés au logement en propriété, au logement en location et aux articles d'ameublement et d'équipement ménager. Le prix du matériel de lecture est également à la hausse. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.9%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%, l'augmentation du prix des aliments exerçant une importante pression à la hausse. Dans le cas de l'indice des aliments, on observe une hausse du prix des fruits frais, du boeuf, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, du sucre, des boissons gazeuses, des oeufs et des repas au restaurant. La hausse du prix des médicaments et des produits pharmaceutiques et des services de soins personnels devait exercer une pression à la hausse appréciable. On observe aussi une hausse des frais de logement en location et des dépenses de ménage. Par ailleurs, le prix du matériel de lecture augmente également. Ces progressions sont en partie compensées par le recul du prix des véhicules automobiles et la diminution des frais se rattachant au logement en propriété et aux services de loisirs. Le prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager est également à la baisse. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.8%.

Edmonton

A rise in the Housing index, reflecting advances in electricity rates, new house prices, mortgage interest costs, and rented accommodation charges, explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. The Food index also exerted an upward impact, as higher prices for beef, cured and prepared meats, dairy products and fresh fruit were observed. Clothing prices were up as well. The Transportation index declined overall, as lower prices for automotive vehicles (the result of rebates) more than offset higher prices for gasoline and increased air fares. Between March 1989 and March 1990, the All-items index has risen 5.0%.

Calgary

The All-items index rose 0.3%. The Housing index exerted a major upward influence, as increased charges relating to owned accommodation and rented accommodation were observed. Advances were also noted in household operating expenses and in the price of household textiles. Higher prices for clothing and for reading materials also had an upward impact. Advances in gasoline prices, air fares and vehicle rental charges resulted in a rise in the Transportation index. These advances were partly offset by lower prices for automotive vehicles. The Food index declined overall, as lower prices for soft drinks, fresh vegetables, fish, poultry and sugar more than offset higher prices for fresh fruit and restaurant meals. Since March 1989, the All-items index has risen 6.4%.

Vancouver

Advances in the Housing, Clothing and Food indexes accounted for most of the 0.4% rise in the All-items index. Within Housing, the upward movement came mainly from higher owned accommodation charges, combined with increased rented accommodation costs and higher household operating expenses. The rise in Clothing was largely due to higher prices for men's and women's wear. The Food index advanced overall, as higher prices for chicken, fresh fruit, restaurant meals, cereal products and soft drinks were noted. Higher prices for wine and cigarettes (the latter due to an increase in provincial taxes) were observed as well. The Transportation index declined, reflecting lower prices for automotive vehicles (the result of rebates) and decreased charges for vehicle rentals. Since March 1989, the All-items index has risen 5.6%.

Victoria

Among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index were advances in the Housing, Food and Clothing components. The rise in the Housing index reflected increased charges for owned and rented accommodation, and higher household operating expenses. The Food index rose as a result of higher prices for fresh produce and chicken, while the Clothing index was up due to higher prices for men's and women's wear. Higher prices for wine and cigarettes (the latter reflecting an increase in provincial taxes) also had a notable upward impact. Charges for reading materials and personal care supplies were up as well. The Transportation index advanced marginally, as higher air fares were almost completely offset by lower prices for automotive vehicles (due to rebates) and decreased charges for vehicle rentals. Since March 1989, the All-items index has risen 5.8%.

Edmonton

L'augmentation de l'indice de l'habitation, imputable à la majoration des tarifs de l'électricité, du prix des maisons neuves, des coûts des intérêts hypothécaires et des frais de logement en location, explique une grande partie de la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble. L'indice des aliments devait exercer également une pression à la hausse, en raison de la progression du prix du boeuf, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers et des fruits frais. Le prix des vêtements est également à la hausse. L'indice des transports diminue dans l'ensemble, la baisse du prix des véhicules automobiles (à cause des rabais) ayant plus que compensé la hausse du prix de l'essence et des tarifs aériens. Entre mars 1989 et mars 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.0%.

Calgary

L'indice d'ensemble augmente de 0.3%. L'indice de l'habitation a exercé une pression à la hausse appréciable, à cause de l'augmentation des frais reliés au logement en propriété et en location. On observe également une progression dans le cas des dépenses de ménage et du prix des articles ménagers en matière textile. L'augmentation du prix des vêtements et du matériel de lecture devait également exercer une pression à la hausse. L'accroissement du prix de l'essence, des tarifs aériens et des frais de location automobile devait se traduire par une progression de l'indice des transports. Ces augmentations sont en partie compensées par la baisse du prix des véhicules automobiles. L'indice des aliments baisse dans l'ensemble, le recul du prix des boissons gazeuses, des légumes frais, du poisson, de la volaille et du sucre ayant plus que compensé l'augmentation du prix des fruits frais et des repas au restaurant. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.4%.

Vancouver

L'augmentation de 0.4% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par l'accroissement des indices de l'habitation, de l'habillement et des aliments. Dans le cas de l'habitation, la poussée à la hausse s'explique principalement par le relèvement des frais de logement en propriété, ainsi que par une hausse des frais de logement en location et des dépenses de ménage. L'augmentation de l'indice des vêtements s'explique principalement par l'accroissement du prix des vêtements pour hommes et pour femmes. L'indice des aliments augmente dans l'ensemble, en raison de l'accroissement du prix du poulet, des fruits frais, des repas au restaurant, des produits céréaliers et des boissons gazeuses. On observe par ailleurs une hausse du prix du vin et des cigarettes (dans ce cas, à cause d'une majoration des taxes provinciales). L'indice des transports baisse, ce qui s'explique par la diminution du prix des véhicules automobiles (à cause des rabais) et des frais de location automobile. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.6%.

Victoria

Parmi les principales causes de l'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble figure la hausse des indices de l'habitation, des aliments et de l'habillement. L'augmentation de l'indice de l'habitation s'explique par l'accroissement des frais de logement en propriété et en location et des dépenses de ménage. L'indice des aliments est à la hausse à cause d'une augmentation du prix des fruits et légumes frais et du poulet, tandis que dans le cas de l'indice de l'habillement, l'augmentation s'explique par le relèvement du prix des vêtements pour hommes et pour femmes. La hausse du prix du vin et des cigarettes (dans ce dernier cas, à cause d'une majoration des taxes provinciales) devait exercer également une pression à la hausse appréciable. Les frais du matériel de lecture et des articles de soins personnels sont également en hausse. L'indice des transports augmente très légèrement, l'augmentation des tarifs aériens étant presque complètement compensée par la baisse du prix des véhicules automobiles (à cause des rabais) et des frais de location automobile. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.8%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change March 1990 from		Indexes	Percentage change March 1990 from	
		Indices	Taux de variation Mars 1990 contre		Indices	Taux de variation Mars 1990 contre	
		March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars	March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars
No							
1	All-items	148.6	0.3	4.8	146.5	0.4	5.2
2	Food	132.0	0.5	4.6	138.3	-0.1	6.2
3	Food purchased from stores	128.8	0.3	4.5	134.4	-0.1	6.6
4	Meat	126.0	0.1	4.9	123.7	0.2	3.3
5	Dairy products and eggs	137.6	0.7	3.2	138.9	0.0	3.8
6	Bakery and other cereal products	141.8	-0.6	5.4	148.8	0.1	7.4
7	Fruit	136.4	0.7	7.9	144.8	4.2	15.3
8	Vegetables	122.5	2.5	10.6	149.2	-5.6	15.4
9	Sugar and sugar preparations	108.1	0.4	12.0	99.4	6.0	31.1
10	Coffee and tea	110.5	-1.3	-0.4	106.1	-0.7	2.3
11	Fats and oils	125.7	3.3	2.0	123.4	-0.2	2.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.8	0.4	5.2	131.3	-0.9	4.0
13	Food purchased from restaurants	148.2	0.9	4.1	153.7	0.1	5.3
14	Housing	146.2	0.3	3.8	140.2	0.6	4.2
15	Shelter	148.5	0.3	4.6	140.8	0.2	4.1
16	Principal accommodation	148.1	0.2	4.7	140.5	0.2	4.2
17	Rented accommodation	143.9	0.2	2.1	147.6	0.1	2.1
18	Rent	145.2	0.1	2.2	147.8	0.1	2.1
19	Owned accommodation	146.4	0.3	4.6	149.5	0.4	4.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	149.0	0.0	7.4	116.9	0.0	7.1
21	Household operation	139.9	0.5	0.4	145.2	2.8	5.7
22	Household furnishings, equipment and related services	137.3	0.0	3.9	133.6	0.6	2.5
23	Clothing	146.5	1.5	2.7	128.6	-1.2	0.5
24	Women's wear	153.7	3.2	3.6	129.3	-0.6	-0.5
25	Men's wear	144.6	-0.7	1.7	125.5	-2.4	0.1
26	Transportation	150.5	-0.2	7.4	141.7	0.1	4.9
27	Private transportation	147.3	-0.4	7.4	138.8	-0.1	5.0
28	Gasoline	146.2	0.3	15.2	134.9	0.4	12.8
29	Public transportation	186.0	2.3	7.5	175.4	2.2	3.9
30	Health and personal care	149.8	-0.6	2.8	165.4	3.4	7.6
31	Health care	173.4	0.1	5.0	188.1	1.1	3.6
32	Personal care	137.9	-0.9	1.7	148.9	4.8	10.0
33	Recreation, reading and education	153.6	0.4	4.4	159.6	0.3	3.7
34	Recreation	144.1	0.2	3.0	147.3	0.3	3.4
35	Reading materials and other printed matter	183.6	2.1	6.2	192.2	0.5	4.2
36	Education	170.8	0.4	7.9	188.4	-0.1	4.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	209.6	1.0	8.5	233.9	1.0	12.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	266.2	0.0	24.2	302.4	0.0	20.4
39	Alcoholic beverages	185.2	1.4	3.5	196.9	1.9	7.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	153.8	0.3	4.8	148.9	0.5	4.9
41	Energy	143.9	0.1	9.4	123.7	0.2	9.7
42	All-items excluding energy	148.0	0.4	4.3	148.9	0.4	4.7
43	Food and energy	137.2	0.4	6.1	133.8	0.0	7.2
44	All-items excluding food and energy	154.2	0.4	4.3	152.4	0.6	4.3
45	All-items excluding shelter	151.7	0.5	4.9	151.1	0.5	5.5
46	All-items converted to 1971 = 100	377.6			279.2(1)		

(1) 1974 = 100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John				No
Indexes	Percentage change March 1990 from		Indexes	Percentage change March 1990 from			
Indices	Taux de variation Mars 1990 contre		Indices	Taux de variation Mars 1990 contre			
March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars	March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars		
153.8	0.3	6.0	152.8	0.0	5.4	Ensemble	1
144.1	0.3	7.9	144.7	0.1	7.2	Aliments	2
140.4	0.4	8.5	141.8	0.1	7.8	Aliments achetés au magasin	3
126.6	-0.1	6.7	130.6	-0.4	8.4	Viande	4
146.8	0.3	3.3	144.5	0.7	4.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliés	6
148.7	-1.7	5.6	146.3	0.2	6.8	Fruits	7
143.9	7.8	24.5	164.6	4.6	15.8	Légumes	8
163.9	-7.2	16.8	166.6	-8.8	13.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
112.7	15.5	37.6	115.4	10.2	44.4	Café et thé	10
112.4	1.9	0.5	115.8	1.0	3.9	Huiles et matières grasses	11
150.6	-2.1	-3.3	127.7	-0.6	3.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
136.2	2.9	6.6	133.9	2.9	5.5	Aliments achetés au restaurant	13
156.3	0.0	6.3	158.0	0.1	5.0		
151.1	0.5	4.9	152.5	0.4	4.0	Habitation	14
155.7	0.6	6.1	153.0	0.3	4.4	Logement	15
155.3	0.6	6.2	152.7	0.3	4.4	Logement principal	16
163.9	0.3	3.7	148.6	0.1	2.8	Logement en location	17
164.1	0.3	3.7	148.7	0.1	2.7	Loyer	18
148.7	0.7	5.5	161.0	0.4	5.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
145.7	0.9	13.4	137.4	0.0	3.4	Dépenses de ménage	21
144.5	0.8	1.3	156.0	0.9	3.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
138.2	0.1	2.4	146.9	0.3	2.4		
133.2	-0.7	3.6	132.6	-1.0	3.0	Habillement	23
132.7	0.5	5.7	138.2	0.3	5.3	Vêtements pour femmes	24
129.2	-3.7	0.1	125.9	-4.0	-0.4	Vêtements pour hommes	25
150.6	0.0	5.5	146.8	-0.2	4.5	Transports	26
146.5	-0.2	5.4	143.8	-0.4	4.1	Transport privé	27
145.3	0.6	11.9	145.7	0.0	7.7	Essence	28
190.7	2.3	5.9	190.0	2.2	9.0	Transport public	29
162.5	0.9	4.2	151.3	0.5	4.6	Santé et soins personnels	30
184.9	0.3	4.3	175.5	0.6	6.4	Soins de santé	31
147.0	1.2	4.1	139.6	0.4	3.6	Soins personnels	32
161.9	0.5	3.6	158.4	-0.1	2.7	Loisirs, lecture et formation	33
153.8	0.4	3.0	149.1	-0.2	2.1	Loisirs	34
185.7	1.5	5.4	181.5	-0.1	3.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
186.9	0.4	5.4	206.7	0.2	5.8	Formation	36
236.9	0.1	14.8	254.6	0.1	20.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
349.0	0.3	33.0	377.4	0.2	40.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
186.4	0.0	4.7	186.1	0.0	4.7	Boissons alcoolisées	39
156.6	0.3	5.6	155.6	0.0	5.0	Certains agrégats spéciaux:	40
145.0	0.8	12.7	137.6	0.0	4.6	Ensemble sans les aliments	41
154.0	0.3	5.5	154.4	0.1	5.5	Énergie	42
145.2	0.4	9.3	142.1	0.0	6.4	Ensemble sans l'énergie	43
157.3	0.3	4.9	158.0	0.0	5.1	Aliments et énergie	44
155.5	0.2	5.9	155.0	0.0	5.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
						Ensemble sans le logement	45
356.8			364.6			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change March 1990 from		Indexes	Percentage change March 1990 from	
		Indices	Taux de variation Mars 1990 contre		Indices	Taux de variation Mars 1990 contre	
		March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars	March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars
No							
1	All-items	154.8	0.3	4.5	156.8	0.3	4.5
2	Food	147.0	-0.3	4.0	150.1	-0.2	5.1
3	Food purchased from stores	144.7	-0.4	4.1	147.8	-0.5	5.2
4	Meat	139.4	1.2	0.4	142.2	2.0	3.2
5	Dairy products and eggs	151.7	-0.1	4.0	150.9	-0.5	3.2
6	Bakery and other cereal products	144.1	-0.2	4.0	150.3	-0.2	3.3
7	Fruit	154.5	2.5	6.3	157.1	3.4	6.3
8	Vegetables	155.5	-6.2	15.9	159.9	-9.6	19.5
9	Sugar and sugar preparations	136.5	2.1	18.1	131.8	0.3	16.2
10	Coffee and tea	105.8	2.1	-0.5	103.2	0.3	0.8
11	Fats and oils	111.2	-0.3	-6.1	129.4	0.9	-3.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	138.3	-1.4	3.7	142.7	0.7	4.8
13	Food purchased from restaurants	157.7	0.2	4.0	157.9	0.4	4.8
14	Housing	158.9	0.3	4.8	159.2	0.1	3.6
15	Shelter	167.7	0.0	5.9	167.8	0.1	4.5
16	Principal accommodation	167.4	0.0	6.1	168.1	0.1	4.7
17	Rented accommodation	165.1	0.0	3.5	164.5	0.0	3.9
18	Rent	166.2	0.0	3.4	166.3	0.1	4.1
19	Owned accommodation	172.0	0.1	7.4	176.7	0.3	4.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	156.8	-0.3	6.8	150.8	-0.2	7.5
21	Household operation	139.1	0.4	2.7	140.5	0.0	2.6
22	Household furnishings, equipment and related services	132.5	1.3	1.1	138.0	0.3	-0.7
23	Clothing	138.9	1.0	3.4	138.0	1.2	3.5
24	Women's wear	142.2	0.9	4.6	139.8	1.0	4.7
25	Men's wear	133.4	1.4	2.1	133.8	1.7	2.0
26	Transportation	149.1	0.1	4.0	155.9	0.6	4.7
27	Private transportation	145.6	0.0	3.9	153.1	0.6	4.3
28	Gasoline	155.7	1.2	10.2	156.7	1.5	10.4
29	Public transportation	190.6	1.0	6.3	180.6	1.4	8.3
30	Health and personal care	157.6	-0.1	4.3	155.0	0.3	3.4
31	Health care	180.6	-0.2	4.0	166.6	0.1	4.1
32	Personal care	143.0	-0.1	4.5	147.3	0.2	2.9
33	Recreation, reading and education	141.6	1.2	2.8	149.2	1.2	3.3
34	Recreation	137.9	1.2	3.1	146.7	1.3	3.2
35	Reading materials and other printed matter	165.7	1.5	2.2	177.7	0.7	5.9
36	Education	131.7	1.2	1.2	129.7	0.4	1.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	220.3	0.0	10.4	222.6	0.0	11.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	281.1	0.0	18.9	283.8	0.0	20.5
39	Alcoholic beverages	188.6	0.0	5.6	184.8	0.0	5.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	157.0	0.4	4.5	159.3	0.4	4.4
41	Energy	155.9	0.5	8.6	156.6	0.6	8.9
42	All-items excluding energy	154.0	0.2	4.1	156.3	0.3	4.3
43	Food and energy	150.4	-0.1	5.2	151.7	0.0	6.0
44	All-items excluding food and energy	156.4	0.3	4.2	159.0	0.4	4.0
45	All-items excluding shelter	152.1	0.3	4.0	154.7	0.4	4.5
46	All-items converted to 1971 = 100	361.5			367.2		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change March 1990 from		Indexes	Percentage change March 1990 from			
Indices	Taux de variation Mars 1990 contre		Indices	Taux de variation Mars 1990 contre			
March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars	March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars		No
157.3	0.3	5.4	164.6	0.3	5.6	Ensemble	1
140.7	0.4	4.5	152.3	0.2	4.9	Aliments	2
130.7	0.5	4.1	148.2	0.1	4.8	Aliments achetés au magasin	3
125.4	2.0	6.2	144.6	0.1	3.7	Viande	4
134.3	0.2	3.1	147.4	-0.3	4.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
120.6	0.0	1.6	146.2	0.7	3.2	céréaliers	
147.7	3.1	6.2	164.4	4.0	10.3	Fruits	7
154.6	-4.1	10.4	167.6	-4.2	17.0	Légumes	8
64.5	0.0	3.7	118.7	1.1	6.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
92.5	-2.2	-4.2	109.4	0.9	1.1	Café et thé	10
105.2	5.1	6.5	135.7	-0.3	-0.5	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
130.1	-0.5	0.9	147.1	0.1	3.7	préparations alimentaires	
165.8	0.3	5.3	163.3	0.4	5.2	Aliments achetés au restaurant	13
161.2	0.2	5.6	170.1	0.1	5.0	Habitation	14
169.6	0.1	6.4	178.3	0.1	6.1	Logement	15
169.2	0.2	6.6	178.8	0.1	6.3	Logement principal	16
158.3	0.1	4.6	161.6	0.4	4.7	Logement en location	17
158.9	0.1	4.4	162.2	0.4	4.8	Loyer	18
177.3	0.3	9.0	192.1	0.1	8.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
156.7	-0.1	3.0	148.7	-0.3	-2.9	pour le logement principal	
145.6	0.3	2.8	154.5	0.0	2.5	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
139.8	0.0	3.6	140.7	0.4	1.4	ménager et services connexes	
142.0	0.9	4.0	146.0	0.9	3.3	Habillement	23
141.4	0.6	4.8	144.1	0.5	3.9	Vêtements pour femmes	24
139.1	1.5	2.5	140.0	1.7	2.6	Vêtements pour hommes	25
160.7	0.1	6.1	162.8	0.5	7.6	Transports	26
154.7	-0.2	5.8	159.2	0.3	7.5	Transport privé	27
153.2	0.2	14.9	148.7	2.3	17.7	Essence	28
208.2	1.8	8.8	188.2	2.0	8.4	Transport public	29
163.2	0.1	4.7	164.3	0.7	6.5	Santé et soins personnels	30
177.3	-0.8	3.8	182.2	0.4	6.2	Soins de santé	31
151.3	0.7	5.3	152.7	0.9	6.7	Soins personnels	32
154.1	0.9	3.6	160.6	0.6	5.0	Loisirs, lecture et formation	33
142.3	1.0	3.1	151.9	0.5	4.0	Loisirs	34
191.6	0.9	2.6	189.2	1.0	6.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
185.2	0.4	6.8	186.2	0.4	8.4	Formation	36
222.8	0.4	10.6	225.1	0.4	10.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
313.4	0.1	21.5	313.8	0.1	21.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
185.7	0.5	5.8	189.3	0.5	4.8	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
161.6	0.3	5.6	167.9	0.4	5.7	Ensemble sans les aliments	40
152.9	0.1	8.7	146.3	1.2	6.9	Énergie	41
157.3	0.3	5.1	165.7	0.3	5.5	Ensemble sans l'énergie	42
144.5	0.3	5.6	151.0	0.4	5.3	Aliments et énergie	43
162.0	0.3	5.3	169.7	0.4	5.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
154.7	0.3	5.0	161.0	0.4	5.5	Ensemble sans le logement	45
364.0			387.0			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change March 1990 from		Indexes	Percentage change March 1990 from	
		Indices	Taux de variation Mars 1990 contre		Indices	Taux de variation Mars 1990 contre	
		March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars	March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars
1	All-items	154.3	0.2	4.8	153.9	0.5	4.8
2	Food	144.0	0.2	5.5	140.5	0.1	5.7
3	Food purchased from stores	140.7	0.1	6.2	137.3	0.2	6.5
4	Meat	134.9	0.8	6.3	130.2	2.5	6.4
5	Dairy products and eggs	147.4	0.4	5.1	134.8	-0.1	1.9
6	Bakery and other cereal products	144.9	1.8	3.9	148.9	-0.7	4.6
7	Fruit	135.8	3.0	6.3	132.4	2.2	8.6
8	Vegetables	151.5	-6.8	18.5	151.3	-4.4	10.7
9	Sugar and sugar preparations	111.7	3.6	8.7	129.5	1.5	34.6
10	Coffee and tea	125.5	-0.2	-2.3	112.8	0.7	2.8
11	Fats and oils	139.1	1.0	1.2	116.1	-0.9	0.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	141.4	-0.9	3.8	138.1	0.8	10.0
13	Food purchased from restaurants	158.4	0.6	3.9	148.8	0.0	3.3
14	Housing	151.1	0.3	3.4	152.9	0.3	3.3
15	Shelter	153.6	0.5	4.7	156.8	0.2	3.6
16	Principal accommodation	153.1	0.5	4.9	156.8	0.2	3.7
17	Rented accommodation	139.9	0.0	2.6	156.6	0.1	2.6
18	Rent	139.8	0.1	2.5	156.6	0.1	2.8
19	Owned accommodation	152.6	0.9	6.3	159.6	0.4	3.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	160.3	0.0	3.4	145.7	0.0	6.4
21	Household operation	146.9	-0.3	2.2	147.7	0.0	4.2
22	Household furnishings, equipment and related services	141.5	0.4	-0.5	139.9	1.4	0.3
23	Clothing	138.6	0.4	3.4	139.0	0.4	3.1
24	Women's wear	136.9	0.7	3.8	137.5	1.0	3.7
25	Men's wear	138.8	-0.2	2.3	138.4	-0.3	2.1
26	Transportation	159.2	-0.1	5.7	152.8	0.7	6.7
27	Private transportation	155.3	-0.4	5.4	147.9	0.5	6.8
28	Gasoline	153.5	0.1	11.2	156.6	2.2	21.9
29	Public transportation	199.9	2.9	9.1	192.9	2.4	6.5
30	Health and personal care	154.7	-1.7	2.6	151.8	0.1	3.5
31	Health care	176.5	-0.6	4.1	165.4	-0.2	3.5
32	Personal care	140.4	-2.3	1.7	141.5	0.3	3.7
33	Recreation, reading and education	154.5	0.5	3.4	160.1	0.2	3.3
34	Recreation	148.2	0.4	2.4	150.4	0.1	2.0
35	Reading materials and other printed matter	182.4	0.8	5.5	186.9	1.3	6.0
36	Education	180.2	0.5	8.8	196.9	0.6	8.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	219.9	0.4	11.3	245.4	0.9	11.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	292.3	0.2	19.9	374.1	0.6	26.9
39	Alcoholic beverages	188.4	0.5	5.9	194.4	1.2	3.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	157.2	0.1	4.6	158.1	0.5	4.7
41	Energy	157.1	0.1	7.3	149.1	1.2	14.4
42	All-items excluding energy	154.0	0.2	4.5	154.1	0.3	4.2
43	Food and energy	148.2	0.1	6.1	143.3	0.5	8.0
44	All-items excluding food and energy	156.9	0.1	4.3	159.0	0.4	3.9
45	All-items excluding shelter	156.2	0.1	4.8	154.6	0.5	5.2
46	All-items converted to 1971 = 100	361.1			362.4		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change March 1990 from		Indexes	Percentage change March 1990 from			
Indices	Taux de variation Mars 1990 contre		Indices	Taux de variation Mars 1990 contre			
March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars	March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars		No
151.6	0.5	4.9	152.5	0.2	4.8	Ensemble	
137.7	0.4	5.0	138.7	0.7	5.2	Aliments	2
135.1	0.6	5.9	137.4	0.9	6.4	Aliments achetés au magasin	3
128.3	0.9	6.9	125.1	1.5	5.3	Viande	4
130.5	0.9	1.6	132.2	0.7	2.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
148.4	-0.1	4.2	144.5	-0.4	3.6	céréaliers	
128.8	3.2	3.0	145.2	4.8	3.4	Fruits	7
141.8	-6.5	9.6	162.1	-3.3	21.6	Légumes	8
115.8	6.2	28.2	132.5	4.3	28.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
112.1	1.4	0.4	109.9	2.5	-0.1	Café et thé	10
126.8	-0.5	-1.0	128.1	-1.2	-0.2	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
130.4	-0.6	5.0	143.1	-0.6	6.0	préparations alimentaires	
145.1	0.1	3.0	143.2	0.2	2.7	Aliments achetés au restaurant	13
150.0	0.2	2.5	150.1	-0.1	2.2	Habitation	14
155.0	0.3	2.9	152.6	-0.1	2.1	Logement	15
154.8	0.3	2.8	152.1	-0.1	2.1	Logement principal	16
149.2	0.1	2.2	145.2	0.1	1.3	Logement en location	17
149.5	0.1	2.3	145.0	0.1	1.3	Loyer	18
152.2	0.5	3.5	152.3	-0.2	3.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
171.8	0.0	1.1	167.9	0.0	0.4	pour le logement principal	
145.5	-0.6	1.7	144.5	0.2	2.1	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
138.1	0.3	2.0	144.2	-0.2	2.4	ménager et services connexes	
134.8	0.7	2.9	138.6	0.6	2.7	Habillement	23
135.6	0.6	3.3	140.5	0.6	3.4	Vêtements pour femmes	24
134.3	1.0	2.4	137.5	0.7	1.9	Vêtements pour hommes	25
152.1	1.4	10.2	150.9	-0.1	9.5	Transports	26
149.3	1.3	10.3	147.1	-0.3	9.8	Transport privé	27
150.7	7.3	43.5	154.3	0.0	40.1	Essence	28
190.9	2.6	10.4	187.4	2.3	6.5	Transport public	29
175.5	-0.6	2.9	187.4	0.9	5.6	Santé et soins personnels	30
221.8	-0.3	3.3	239.0	1.0	4.2	Soins de santé	31
146.7	-0.8	2.6	152.9	0.8	6.6	Soins personnels	32
153.1	0.1	2.1	155.5	0.0	3.5	Loisirs, lecture et formation	33
145.1	-0.1	1.1	146.0	-0.2	2.5	Loisirs	34
183.7	1.2	5.5	189.8	1.1	6.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
189.2	0.4	4.5	183.1	0.5	5.7	Formation	36
221.5	0.1	13.1	210.7	0.1	11.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
337.0	0.2	22.9	339.7	0.2	24.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
173.5	0.1	5.2	171.9	0.1	4.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
155.0	0.5	4.9	156.2	0.1	4.7	Ensemble sans les aliments	40
159.3	4.0	20.6	160.8	0.1	19.1	Énergie	41
150.7	0.1	3.8	151.6	0.2	3.8	Ensemble sans l'énergie	42
144.6	1.6	9.6	145.3	0.4	9.2	Aliments et énergie	43
154.3	0.1	3.5	155.3	0.1	3.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
152.3	0.5	5.6	153.8	0.3	5.6	Ensemble sans le logement	45
355.2			351.7			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change March 1990 from		Indexes	Percentage change March 1990 from	
		Indices	Taux de variation Mars 1990 contre		Indices	Taux de variation Mars 1990 contre	
		March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars	March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars
1	All-items	148.1	0.3	5.0	147.5	0.3	6.4
2	Food	143.4	0.5	3.2	138.9	-0.1	7.8
3	Food purchased from stores	143.0	0.6	3.5	140.1	-0.6	9.9
4	Meat	146.1	2.0	6.4	138.2	0.2	12.4
5	Dairy products and eggs	139.2	1.4	3.3	139.1	0.4	8.4
6	Bakery and other cereal products	154.2	-0.4	3.6	152.9	0.8	13.8
7	Fruit	138.7	5.2	0.7	140.8	4.2	27.2
8	Vegetables	161.8	0.2	11.4	156.7	-3.4	13.1
9	Sugar and sugar preparations	116.4	0.5	19.3	116.2	-1.4	25.9
10	Coffee and tea	117.1	-2.6	-3.1	98.6	-2.2	2.7
11	Fats and oils	136.6	1.0	4.4	149.8	0.8	20.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	141.6	-1.8	3.7	131.2	-1.2	12.2
13	Food purchased from restaurants	145.3	0.1	2.8	139.2	0.5	3.8
14	Housing	137.5	0.9	5.4	138.0	0.4	5.9
15	Shelter	136.9	1.2	6.5	137.2	0.6	7.1
16	Principal accommodation	136.6	1.2	6.8	136.9	0.6	7.5
17	Rented accommodation	128.3	0.3	4.4	126.4	0.6	6.6
18	Rent	128.2	0.4	4.6	126.6	0.6	6.7
19	Owned accommodation	136.2	1.4	7.9	135.7	0.7	8.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.5	2.0	7.9	159.8	0.0	4.5
21	Household operation	145.8	0.2	3.3	143.8	0.1	4.5
22	Household furnishings, equipment and related services	130.4	0.0	1.8	136.5	0.0	0.8
23	Clothing	135.2	0.7	1.7	132.2	0.7	1.9
24	Women's wear	133.6	0.3	1.8	128.0	0.2	2.2
25	Men's wear	135.9	1.4	1.0	130.1	1.5	1.1
26	Transportation	152.2	-0.6	6.0	152.6	0.2	7.7
27	Private transportation	147.0	-0.9	5.9	147.8	-0.1	7.6
28	Gasoline	168.3	1.0	22.7	165.8	1.7	23.0
29	Public transportation	206.1	2.9	7.3	188.7	2.7	7.6
30	Health and personal care	156.4	0.4	5.0	160.8	0.2	6.1
31	Health care	187.7	0.7	6.3	186.4	0.7	6.6
32	Personal care	138.0	0.1	4.1	145.2	-0.2	5.8
33	Recreation, reading and education	153.8	-0.1	4.0	153.2	0.4	4.7
34	Recreation	148.5	-0.3	3.5	146.6	-0.1	3.5
35	Reading materials and other printed matter	185.2	0.7	4.8	183.2	2.8	7.1
36	Education	171.7	0.4	5.8	183.2	1.8	9.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	243.9	0.0	11.5	240.2	0.0	11.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	392.6	0.0	26.7	385.4	0.1	32.2
39	Alcoholic beverages	197.9	0.0	3.0	197.5	0.0	3.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	149.4	0.3	5.4	149.3	0.3	6.1
41	Energy	154.2	1.7	17.2	157.6	0.9	14.1
42	All-items excluding energy	147.7	0.2	4.2	146.5	0.3	5.9
43	Food and energy	145.9	0.8	6.9	143.6	0.1	9.5
44	All-items excluding food and energy	148.9	0.2	4.3	148.3	0.3	5.6
45	All-items excluding shelter	153.1	0.1	4.4	153.0	0.1	6.2
46	All-items converted to 1971 = 100	353.2			348.2		

(2) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Vancouver			Victoria(2)				
Indexes	Percentage change March 1990 from		Indexes	Percentage change March 1990 from			
Indices	Taux de variation Mars 1990 contre		Indices	Taux de variation Mars 1990 contre			
March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars	March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars		No
150.3	0.4	5.6	120.2	0.6	5.8	Ensemble	1
143.1	0.5	4.4	120.3	0.8	5.0	Aliments	2
140.1	0.5	4.2	120.3	1.1	5.2	Aliments achetés au magasin	3
138.8	1.0	5.8	114.7	0.9	5.0	Viande	4
127.7	-4.0	-4.3	109.8	0.1	2.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
146.0	1.7	5.2	119.1	-2.3	2.4	Fruits	7
133.0	9.6	3.4	120.3	8.3	4.2	Légumes	8
156.1	-2.3	14.9	151.6	5.0	14.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
121.5	0.2	8.6	133.2	-1.0	15.4	Café et thé	10
103.5	3.6	-3.3	101.3	0.1	3.1	Huiles et matières grasses	11
157.9	-1.3	-1.0	115.4	-1.3	0.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
141.9	-1.0	5.1	124.8	-1.7	5.0	Aliments achetés au restaurant	13
150.8	0.7	5.2	120.3	0.0	4.5		
142.7	0.4	6.2	112.9	0.4	6.1	Habitation	14
145.8	0.3	7.5	113.0	0.6	7.4	Logement	15
144.6	0.4	7.6	112.3	0.5	7.5	Logement principal	16
149.5	0.3	6.5	120.2	0.5	6.0	Logement en location	17
149.8	0.3	6.5	120.5	0.5	6.1	Loyer	18
139.9	0.5	9.5	112.6	0.8	8.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
147.8	0.0	2.0	96.0	0.0	6.9	Dépenses de ménage	21
143.1	0.6	3.7	114.0	0.6	4.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
130.5	0.3	1.0	111.9	0.1	1.2		
134.6	1.8	1.4	116.7	1.7	1.6	Habillement	23
131.9	2.2	0.8	116.2	2.0	1.1	Vêtements pour femmes	24
135.4	1.7	1.4	117.5	1.6	1.5	Vêtements pour hommes	25
160.8	-0.3	8.1	122.2	0.1	8.0	Transports	26
155.8	-0.6	8.3	119.4	-0.3	8.2	Transport privé	27
162.7	0.1	22.4	107.7	0.1	33.1	Essence	28
198.4	2.4	6.6	141.0	2.4	5.4	Transport public	29
144.1	0.4	3.0	118.4	0.7	2.7	Santé et soins personnels	30
153.8	0.6	2.1	119.9	-0.2	3.5	Soins de santé	31
137.8	0.4	3.6	117.2	1.4	2.1	Soins personnels	32
161.3	0.2	4.0	128.1	0.2	5.0	Loisirs, lecture et formation	33
149.3	0.0	2.8	124.8	-0.2	4.3	Loisirs	34
190.2	1.5	4.9	143.1	2.4	7.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
223.2	0.6	8.1	135.3	0.5	7.2	Formation	36
210.7	0.8	8.0	153.4	0.9	8.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
315.9	1.3	24.4	224.1	2.0	28.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
181.8	0.7	3.5	135.0	0.6	3.7	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
152.2	0.4	5.8	120.2	0.5	6.0	Ensemble sans les aliments	40
154.5	0.0	12.6	101.2	0.0	19.2	Énergie	41
149.7	0.5	5.1	122.0	0.6	5.0	Ensemble sans l'énergie	42
146.1	0.4	6.6	114.5	0.5	8.3	Aliments et énergie	43
151.6	0.4	5.3	122.5	0.6	5.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
153.4	0.5	4.9	123.4	0.6	5.3	Ensemble sans le logement	45
359.1			...			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components and Selected Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change March 1990 from		Indexes	Percentage change March 1990 from		
	Indices	Taux de variation Mars 1990 contre		Indices	Taux de variation Mars 1990 contre		
	March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars	March 1990 Mars	February 1990 Février	March 1989 Mars	
All-items excluding shelter	138.1	0.0	4.3	142.7	0.4	5.6	Ensemble sans le logement
Food	136.3	-0.7	3.2	132.4	1.1	4.6	Aliments
Housing excluding shelter	131.4	0.2	2.7	130.4	0.2	3.3	Habitation sans le logement
Clothing	126.3	2.4	3.0	132.9	1.1	4.5	Habillement
Transportation	134.2	-0.2	4.6	141.1	0.1	3.6	Transports
Health and personal care	140.1	-0.8	4.2	145.2	-1.8	-0.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	146.7	0.0	4.8	141.6	0.4	5.9	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	170.0	0.0	9.2	195.8	0.0	16.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	139.3	0.2	4.7	144.1	0.1	5.9	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	108.1	0.5	1.8	122.0	1.8	6.6	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	141.3	0.1	4.4	145.0	0.1	5.8	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	136.7	0.1	3.7	145.2	0.4	5.2	Ensemble
Housing	130.9	0.3	1.9	149.1	0.4	3.8	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, Mars 1982 = 100

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every year with respect to the previous year, year-to-year price indexes.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures	1978 expenditures(1)	Composantes principales		
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1978(1)			
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées chaque mois et chaque année, si bien que l'on trouve des indices des prix d'un mois à l'autre ainsi que des indices des prix d'une année à l'autre.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 73-76 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 73 à 76 inclusivement.

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

Per copy \$21.00 / other countries \$25.20

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40\$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au catalogue

Abonnement annuel (12 numéros): 210\$ au Canada; 252\$ à l'étranger.

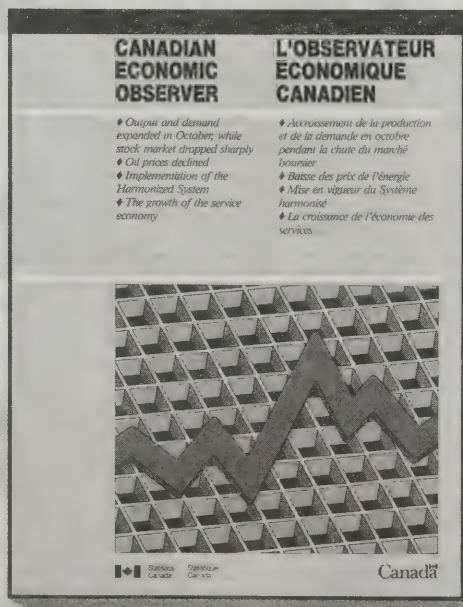
Prix au numéro: 21\$ au Canada; 25,20\$ à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Veuillez faire votre cheque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequaled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

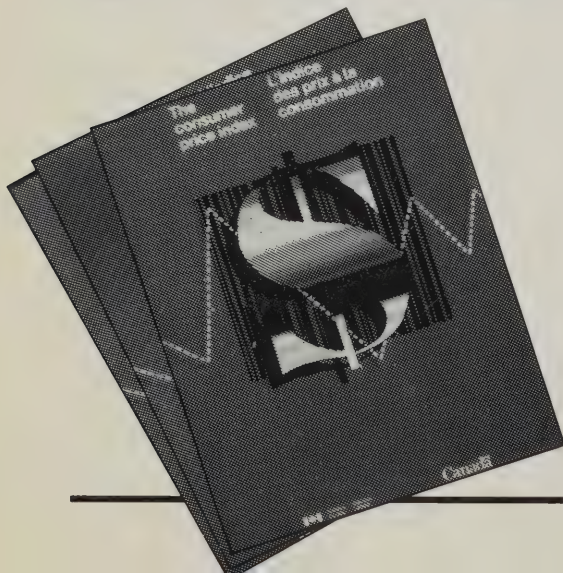
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

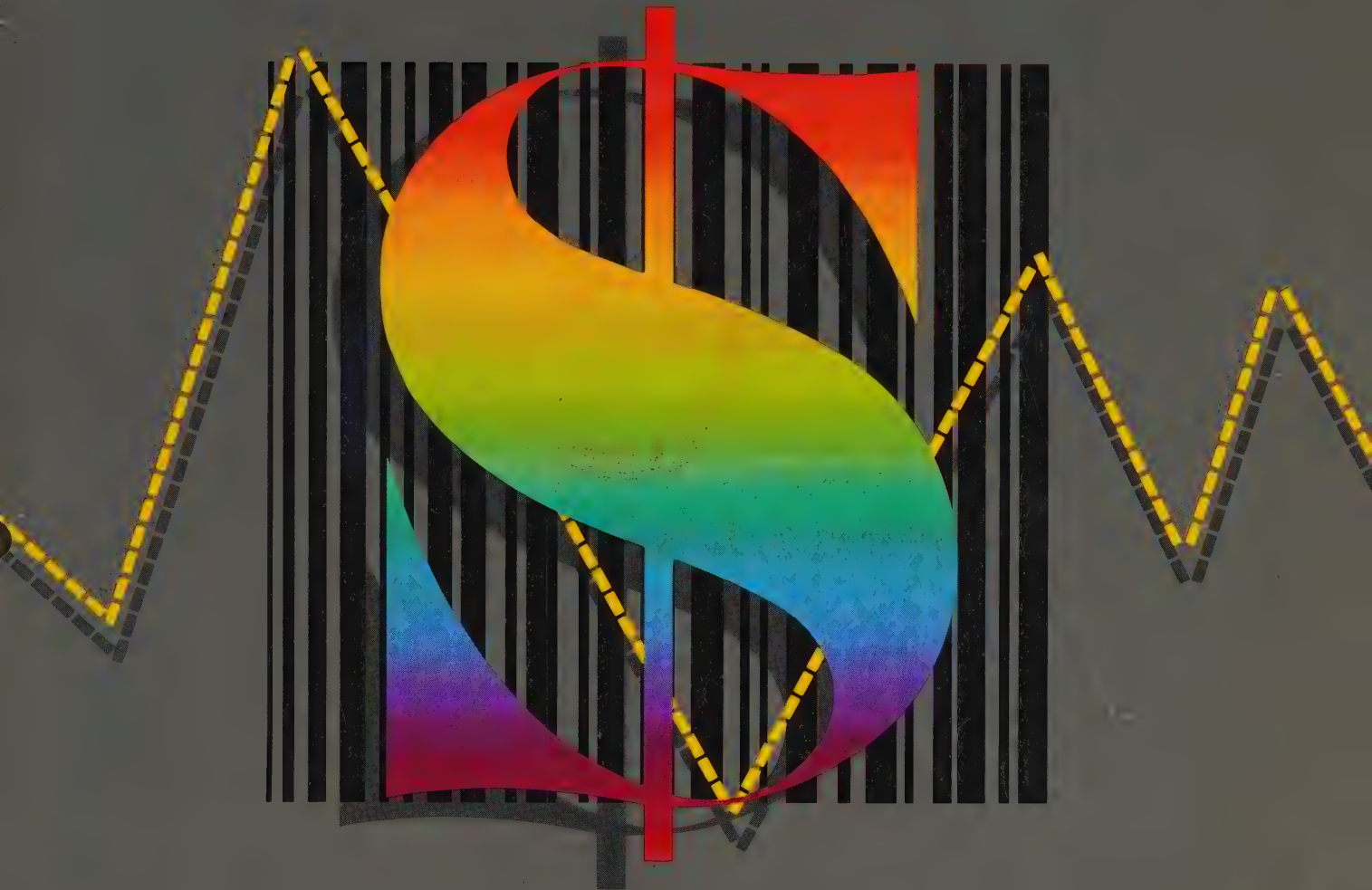
For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

April 1990

Avril 1990

Published under the authority of the
Minister of Industry, Science and
Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this
publication may be reproduced,
stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any
means, electronic, mechanical,
photocopying, recording or otherwise
without prior written permission
of the Minister of Supply and
Services Canada.

May 1990

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 69, No. 4

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
de l'Industrie, des Sciences et de la
Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tout droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu
de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de
recouvrement, sans l'autorisation
écrite préalable du ministre des
Approvisionnements et Services
Canada.

Mai 1990

Prix : Canada : 9.30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11.20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 69, n° 4

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

Barbara J. Slater,
Director, Prices Division

J. Arthur Ridgeway,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Barbara J. Slater,
Directeur, Division des prix

J. Arthur Ridgeway,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Note to Users

Converting to 1986 = 100 Time Base

The Consumer Price Index (CPI) series will be converted from its existing 1981 = 100 time base to a 1986 = 100 time base. This is in keeping with a Statistics Canada decision to convert all major economic time series to a common 1986 = 100 time base.

The converted CPI series on the 1986 = 100 base will appear for the first time with the release of the June CPI on July 20, 1990. At that time, conversion factors will be made available to users wishing to maintain a 1981 = 100 time series. As a service to users, the All-items indexes for Canada and the published cities will be published in this publication on a 1981 = 100 time base replacing the 1971 = 100 series now provided. The new converted series will also appear in the CANSIM data bank with new identifying numbers and the existing 1981 = 100 series will be terminated on CANSIM with the data for May 1990.

The only difference between the new converted series and the old one is that the level of the new one will be lower, but movements or percentage changes between any two given months or years will remain the same other than small differences due to rounding. The following table shows an example.

Canada		
All-items - Ensemble		
	1981 = 100	1986 = 100
1986	132.4	100.0
1989	151.0	114.0
1986-1989:		
Percentage change -		
Taux de variation	14.0%	14.0%

For more information on this time base conversion please call or write: The Information and Current Analysis Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (Tel: 613-951-9606 or 613-951-3353).

Note aux utilisateurs

Conversion à la base de 1986 = 100

La série de l'indice des prix à la consommation (IPC) présentement sur la base de 1981 sera convertie sur la base de 1986. Cette mesure est conforme à la décision de Statistique Canada de convertir l'ensemble des principales séries chronologiques sur la base commune de 1986.

La série de l'IPC convertie sur la base de 1986 sera diffusée pour la première fois avec la publication de l'IPC de juin, le 20 juillet 1990. Les utilisateurs qui désirent maintenir une série sur la base de 1981 pourront alors se procurer les facteurs de conversion. Pour rendre service aux utilisateurs, les indices d'ensemble pour le Canada et les villes publiées seront diffusés dans la présente publication sur la base de 1981, en remplacement de la série actuelle sur la base de 1971. La nouvelle série convertie sera également stockée dans la banque de données CANSIM mais elle aura de nouveaux numéros d'identification et la diffusion, par l'entremise de CANSIM, de la série existante fondée sur la base de 1981 prendra fin avec la publication des données de mai 1990.

La seule différence entre la nouvelle série convertie et l'ancienne, sera le niveau plus bas de la nouvelle série. Les mouvements ou les variations en pourcentage entre deux mois ou deux années données demeureront les mêmes à l'exception d'écarts minimes attribuables à l'arrondissement des chiffres. Un exemple est présenté dans le tableau suivant.

Pour plus de renseignements à ce sujet, téléphoner ou écrire à la Sous-section de l'information et de l'analyse courante, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (tél.: 613-951-3349 ou 613-951-3353).

Release Dates for the Consumer Price Index - 1990

Index for the Month of	Release Date
January - 1990	February 16, 1990
February - 1990	March 16, 1990
March - 1990	April 20, 1990
April - 1990	May 18, 1990
May - 1990	June 15, 1990
June - 1990	July 20, 1990
July - 1990	August 17, 1990
August - 1990	September 14, 1990
September - 1990	October 19, 1990
October - 1990	November 16, 1990
November - 1990	December 14, 1990
December - 1990	January 22, 1991

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1990

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1990	16 février 1990
Février - 1990	16 mars 1990
Mars - 1990	20 avril 1990
Avril - 1990	18 mai 1990
Mai - 1990	15 juin 1990
Juin - 1990	20 juillet 1990
Juillet - 1990	17 août 1990
Août - 1990	14 septembre 1990
Septembre - 1990	19 octobre 1990
Octobre - 1990	16 novembre 1990
Novembre 1990	14 décembre 1990
Décembre 1990	22 janvier 1991

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Technical Notes	37

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1981 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982 = 100	36

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	38
--	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Notes techniques	37

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1981 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1981 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982 = 100	36

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	38
---	----

	Page
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23

	Page
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.1% between March and April to reach a level of 156.4 (1981 = 100). This is a slowdown from rates of 0.8%, 0.6%, and 0.3% registered for January, February and March respectively. Five of the major component indexes posted increases ranging from 0.1% (Recreation, Reading and Education; Clothing) to 1.2% (Health and Personal Care). The two remaining major component indexes, Food and Transportation, fell by 0.8% and 0.3% respectively.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.1% compared to the increases of 0.8%, 0.5% and 0.3% reported for January, February and March respectively.

The **year-over-year** increase in the CPI, between April 1989 and April 1990 was 5.0% down from the 5.3% rise observed in March. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (January to April) was 3.4% down sharply from the 6.4% increase reported for the three-month period ending in March.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0.1% entre mars et avril pour atteindre le niveau de 156.4 (1981 = 100). Il s'agit là d'un ralentissement comparativement aux taux de 0.8%, 0.6% et 0.3% observés en janvier, février et mars respectivement. Cinq des principales composantes enregistrent des augmentations comprises entre 0.1% (loisirs, lecture et formation, habillement) et 1.2% (santé et soins personnels). Les deux autres principales composantes, les aliments et les transports, diminuent de 0.8% et de 0.3% respectivement.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé augmente de 0.1%, contre 0.8%, 0.5% et 0.3% en janvier, février et mars respectivement.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC entre avril 1989 et avril 1990 est de 5.0%, en baisse par rapport à l'accroissement de 5.3% observé en mars. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (janvier à avril) s'établit à 3.4%, soit une importante baisse par rapport à l'augmentation de 6.4% de la période de trois mois se terminant en mars.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change April 1990 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1990 contre		
	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	
All-items	156.4	156.3	149.0	0.1	5.0	Ensemble
Food	145.2	146.3	139.8	-0.8	3.9	Aliments
All-items excluding food	159.5	159.2	151.6	0.2	5.2	Ensemble sans les aliments
Housing	157.5	156.9	150.5	0.4	4.7	Habitation
Clothing	139.5	139.3	134.7	0.1	3.6	Habillement
Transportation	155.5	156.0	147.0	-0.3	5.8	Transports
Health and personal care	158.3	156.5	150.7	1.2	5.0	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	155.9	155.8	150.0	0.1	3.9	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	228.5	227.0	204.6	0.7	11.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981	63.9	64.0	67.1			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981
All-items Consumer Price Index converted to 1971 = 100	370.5					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et
composantes principales (non désaisonnalisés),
Canada, 1981 = 100

Food

The Food index fell by 0.8% in April following a rise of 0.2% in March. This decline resulted from a fall of 1.3% in the index for Food Purchased from Stores offset, in part, by a rise of 0.6% in the index for Food Purchased from Restaurants.

A large proportion of the 1.3% decline in the index for Food Purchased from Stores was due to a decrease of 17.7% in the index for Fresh Vegetables. The vegetable price declines were mainly for salad-type vegetables (tomatoes, lettuce, celery, cucumbers and cabbages) as supplies from traditional import sources have been augmented by supplies from Florida crops which were replanted after the December frost. Storage-type vegetables (potatoes, carrots and onions) continued to register seasonal price increases. Price declines were also observed for fresh fruit (mostly bananas and oranges), selected dairy products, turkey and breakfast cereal. Sporadic price wars in grocery stores located in Western Canada have also contributed to lower food prices. Part of the downward pressure was offset by higher prices for beef, veal, pork, chicken, prepared and ready-cooked meat, eggs, bakery products, concentrated fruit juices and carbonated beverages.

Over the 12-month period, April 1989 to April 1990, the Food index rose 3.9%, down noticeably from the 5.0% increase reported for March. The latest rise was made up of increases of 3.4% in the index for Food Purchased from Stores and 5.0% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index rose by 0.2%, down from the increase of 0.4% observed in March. The largest contribution to this month's result came from a 0.4% rise in the Housing index. Increases of 1.2% in the Health and Personal Care index and 0.7% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index also made notable contributions. A decline of 0.3% in the Transportation index was a partial offset.

The dominant contributor to the increase in the Housing index was a rise of 0.5% in the Owned Accommodation index which was mostly due to increased mortgage interest costs. Higher prices for new homes and increased rents also contributed significantly to the latest change. Rate increases were observed for water, electricity and telephone services. Prices of furniture rose sharply as previously discounted prices returned to regular levels. Moderate increases were observed in the prices of child-care services, pet food, detergent and soap, and paper products. A relatively small proportion of the overall increase was offset by a drop in the prices of fuel oil, piped gas and household textiles.

The Health and Personal Care index rose by 1.2% largely owing to a rise of 5.6% in dental care charges following the release of new suggested fees by Dental Associations. Higher prices of non-prescribed medicines and selected personal care supplies contributed slightly to the overall rise.

The 0.7% rise in the index for Tobacco Products and Alcoholic Beverages resulted from price increases of 0.7% for alcoholic beverages and 0.5% for cigarettes. Beer prices rose in Saskatchewan and the Yukon while the price of wine rose in three Atlantic provinces, Saskatchewan and Québec. Prices of liquor also rose in Newfoundland, New Brunswick, Saskatchewan and the Yukon. Provincial tax increases in Prince Edward Island, Alberta, British Columbia and the North West Territories accounted for the rise in cigarette prices.

Aliments

L'indice des aliments diminue de 0.8% en avril après avoir enregistré une hausse de 0.2% en mars. Cette baisse est attribuable à la diminution de 1.3% de l'indice des aliments achetés au magasin contrebalancée, en partie, par l'accroissement de 0.6% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Une grande part de la baisse de 1.3% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique par une diminution de 17.7% de l'indice des légumes frais. Les baisses du prix des légumes touchent surtout les légumes qu'on utilise dans les salades (tomates, laitue, céleri, concombres et choux) à cause des approvisionnements provenant de sources traditionnelles d'importation auxquels s'ajoutent les approvisionnements des récoltes de Floride semées après le gel de décembre. Les légumes d'entreposage (pommes de terre, carottes et oignons) continuent à enregistrer des augmentations de prix saisonnières. On observe aussi une baisse de prix pour les fruits frais (surtout les bananes et les oranges), certains produits laitiers, la dinde et les céréales de table. Des guerres de prix sporadiques entre les épiceries de l'Ouest du Canada contribuent aussi à la baisse des prix des aliments. La pression à la baisse est en partie neutralisée par la hausse du prix du boeuf, du veau, du porc, du poulet, des préparations à base de viande et viandes cuites, des oeufs, des produits de boulangerie, des jus de fruits concentrés et des boissons gazeuses.

Au cours de la **période de douze mois** allant d'avril 1989 à avril 1990, l'indice des aliments progresse de 3.9%, une importante baisse par rapport à la hausse de 5.0% déclarée en mars. Cette récente hausse est composée d'augmentations de 3.4% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 5.0% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments s'accroît de 0.2%, en baisse par rapport à l'augmentation de 0.4% observée en mars. La composante ayant le plus contribué à l'accroissement du mois est l'indice de l'habitation (0.4%). Les hausses de 1.2% de l'indice de la santé et des soins personnels et de 0.7% de l'indice des produits du tabac et boissons alcoolisées y contribuent aussi de façon notable. La baisse de 0.3% de l'indice des transports neutralise en partie l'accroissement.

La composante ayant le plus contribué à la hausse de l'indice de l'habitation est l'indice du logement en propriété, qui augmente de 0.5%, en raison surtout de la majoration des coûts de l'intérêt hypothécaire. La hausse du prix des maisons neuves et des loyers participe aussi sensiblement à cette récente hausse. On observe une hausse des taux pour l'eau, l'électricité et les services téléphoniques. Le prix des meubles enregistre une très forte hausse en raison du retour à des prix courants après des réductions de prix. De légères augmentations de prix sont observées pour les soins d'enfants, la nourriture pour animaux domestiques, le détergent et le savon et les produits en papier. Une proportion relativement peu importante de la hausse globale est neutralisée par la chute des prix du mazout, du gaz naturel et des articles ménagers en matière textile.

L'indice de la santé et des soins personnels augmente de 1.2% en raison surtout de l'accroissement de 5.6% des soins dentaires, suite à la publication des nouveaux taux suggérés par les associations dentaires. Les prix plus élevés des médicaments sans ordonnance et de certains articles de soins personnels contribuent un peu à l'augmentation globale.

La hausse de 0.7% de l'indice des produits du tabac et boissons alcoolisées provient des majorations de 0.7% du prix des boissons alcoolisées et de 0.5% du prix des cigarettes. Le prix de la bière augmente en Saskatchewan et au Yukon alors que le prix du vin progresse dans trois provinces de l'Atlantique, en Saskatchewan et au Québec. Le prix des spiritueux enregistre une hausse à Terre-Neuve, au Nouveau-Brunswick, en Saskatchewan et au Yukon. Les augmentations des taxes provinciales à l'île-du-Prince-Édouard, en Alberta, en Colombie-Britannique et aux Territoires du Nord-Ouest expliquent la majoration du prix des cigarettes.

Increases in the Clothing index (0.1%) and the Recreation, Reading and Education index (0.1%) contributed marginally to the latest rise in the All-items excluding Food index. In the first index, a rise of 0.7% in the Women's Wear index was offset to a large extent by a fall of 0.7% in the Men's Wear index. In the second index, price increases noted in the purchase and operation of recreational vehicles and newspapers were offset substantially by a fall in the prices of selected home entertainment equipment.

The fall of 0.3% in the Transportation index resulted from declines in both the Private and Public Transportation sub-components which fell by 0.3% and 1.2% respectively. A large part of the decline in the Private Transportation component was due to lower prices for new cars as manufacturers' rebate programs were expanded. Tire prices also fell sharply. At the same time, higher charges were registered for automobile repairs and increases were noted for gasoline prices, drivers' licence fees (Manitoba) and auto insurance premiums (Alberta). In the Public Transportation group, air fares fell by an average 3.1% largely due to seasonal declines on some southern routes. An increase in inter-city bus fares in several cities slowed the overall decline.

Over the 12-month period, April 1989 to April 1990, the All-items excluding Food index advanced by 5.2%, down slightly from the increase of 5.4% reported for March.

Goods and Services

The Goods index fell by 0.3% in April following a rise of 0.3% in March. The Services index, by contrast, rose by 0.5%, up slightly from the 0.4% increase in March. Between April 1989 and April 1990 the Goods index rose by 4.4%, down from 4.9% in March, while the Services index rose by 5.7%, the same rate as reported for March.

Les augmentations de l'indice de l'habillement (0.1%) et de l'indice des loisirs, lecture et formation (0.1%) contribuent un peu à la récente hausse de l'indice d'ensemble sans les aliments. Pour le premier indice, un accroissement de 0.7% de l'indice des vêtements pour femmes est contrebalancé en grande partie par une diminution de 0.7% de l'indice des vêtements pour hommes. Quant au second, les prix plus élevés de l'achat et l'utilisation de véhicules de loisirs et des journaux sont neutralisés dans une large mesure par une chute du prix de certains appareils de divertissement au foyer.

La chute de 0.3% de l'indice des transports s'explique par des baisses des sous-composantes du transport privé et du transport public qui diminuent de 0.3% et de 1.2% respectivement. La baisse de la composante du transport privé est attribuable en grande partie au recul du prix des voitures neuves en raison de la prolongation des programmes de remise offerts par les fabricants. Le prix des pneus enregistre aussi une très forte baisse. Durant la même période, on observe une hausse des frais pour les réparations automobiles et des augmentations des prix de l'essence, des permis de conduire (Manitoba) et des primes d'assurance automobile (Alberta). Dans le groupe du transport public, les tarifs aériens diminuent en moyenne de 3.1%, en raison surtout des baisses saisonnières pour certaines destinations du Sud. Une augmentation des tarifs du transport interurbain par autocar dans plusieurs villes ralentit la baisse globale.

Au cours de la **période de 12 mois** allant d'avril 1989 à avril 1990, l'indice d'ensemble sans les aliments progresse de 5.2%, soit une légère baisse par rapport à l'augmentation de 5.4% observée en mars.

Biens et services

L'indice des biens diminue de 0.3% en avril après avoir augmenté de 0.3% en mars. L'indice des services, par contre, augmente de 0.5%, soit une légère hausse comparativement à l'augmentation de 0.4% de mars. Entre avril 1989 et avril 1990, l'indice des biens s'accroît de 4.4%, en baisse par rapport au 4.9% de mars, alors que l'indice des services augmente de 5.7%, soit autant qu'en mars.

City Highlights

Between March and April changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a decline of 0.3% in St. John's to a rise of 0.9% in Charlottetown/Summerside. Declines in the Housing and Transportation indexes explained the decrease in the index for St. John's. Higher than average increases in the Housing and Clothing indexes accounted for the above average movement in Charlottetown/Summerside.

Between April 1989 and April 1990 increases in the All-items indexes for cities ranged from 3.8% in Québec City to 7.1% in Calgary.

Points saillants des indices des villes

Entre mars et avril, les mouvements observés dans l'indice d'ensemble des villes pour lesquelles des indices des prix à la consommation sont publiés vont de la baisse de 0.3% enregistrée à St. John's à la hausse de 0.9% à Charlottetown/Summerside. La baisse des indices de l'habitation et des transports explique la diminution de l'indice à St. John's. Le mouvement plus élevé que la moyenne à Charlottetown/Summerside est attribuable à des augmentations plus élevées que la moyenne des indices de l'habitation et de l'habillement.

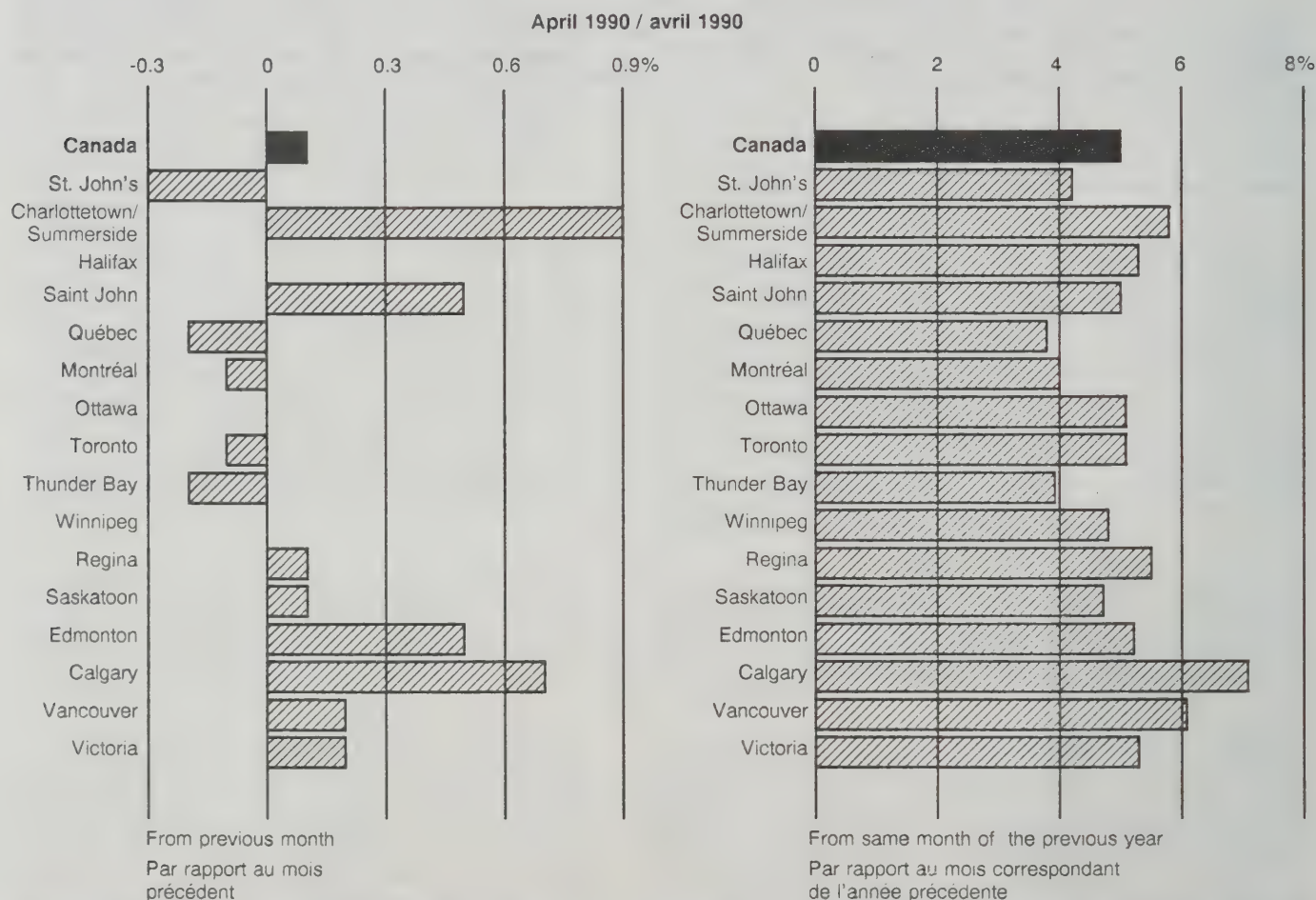
Entre avril 1989 et avril 1990, les hausses de l'indice d'ensemble des villes varient entre 3.8% à Québec et 7.1% à Calgary.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville



**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

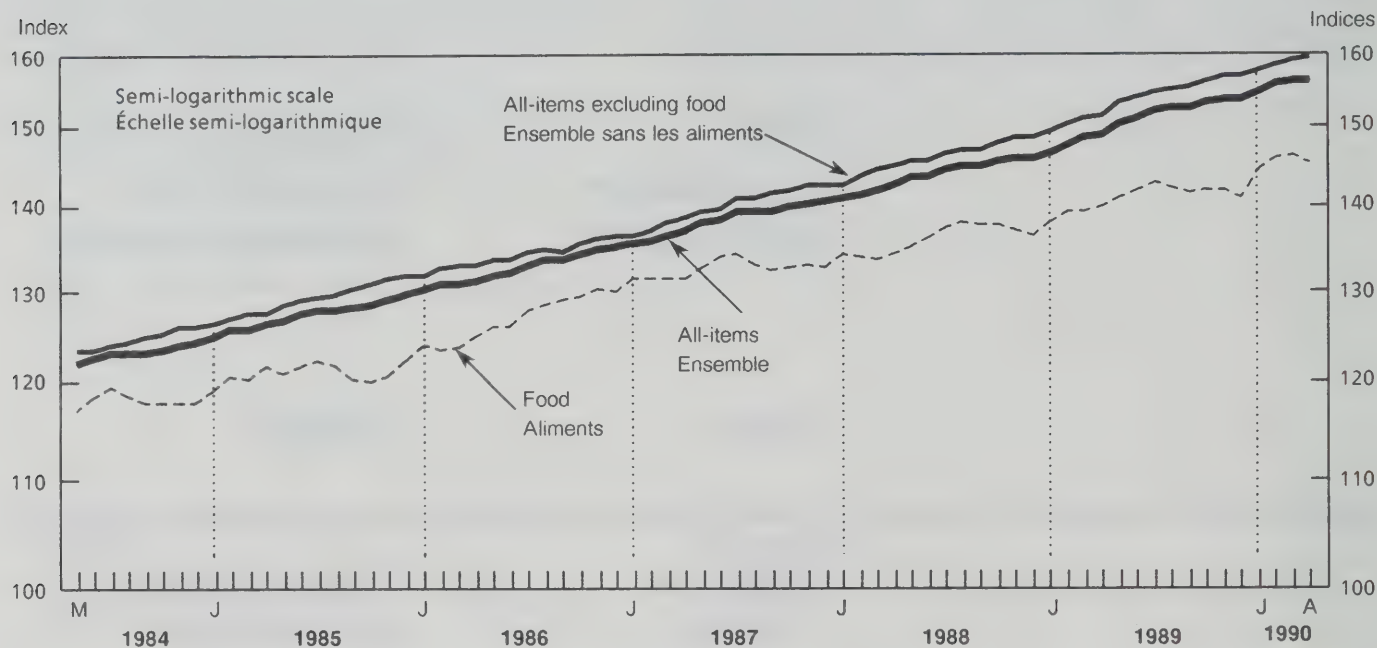
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

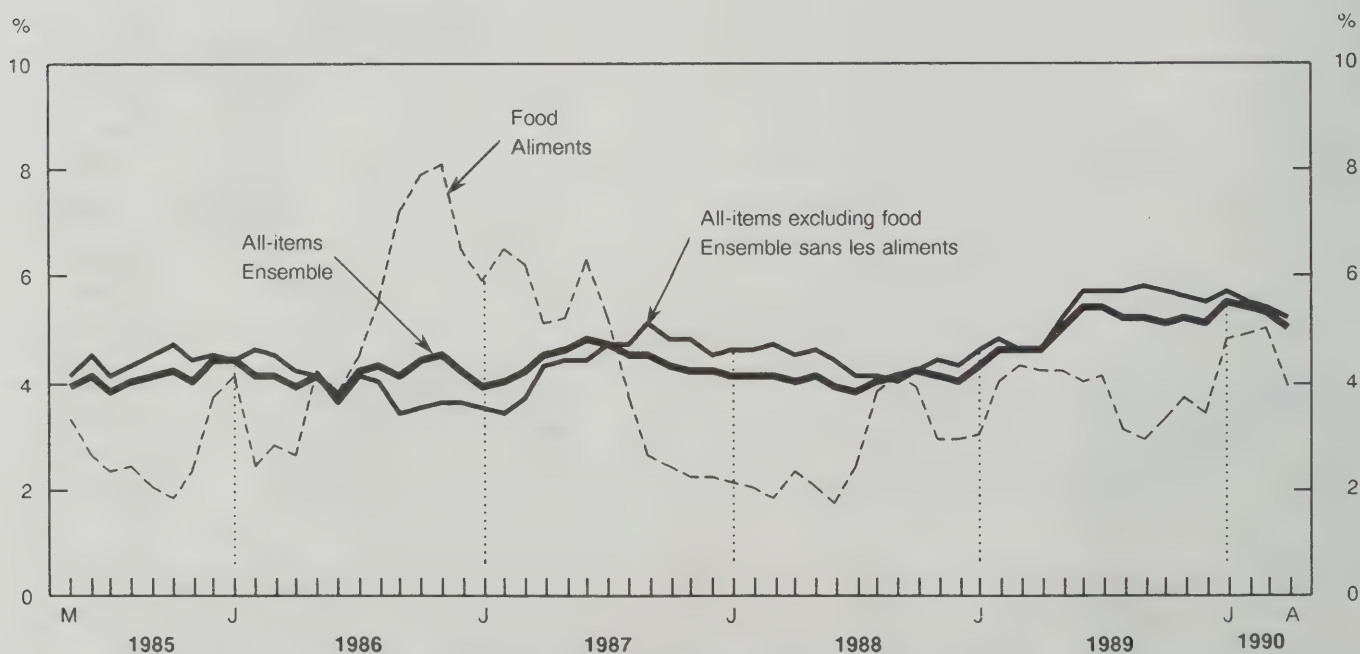
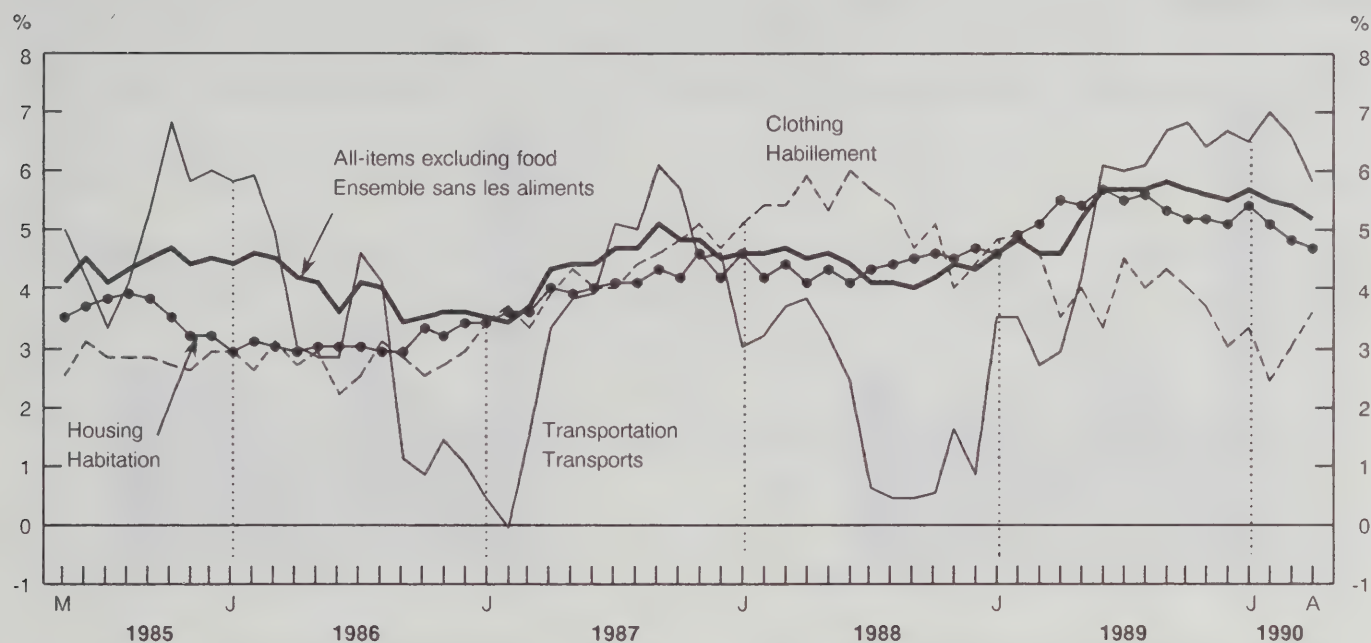


CHART - 4

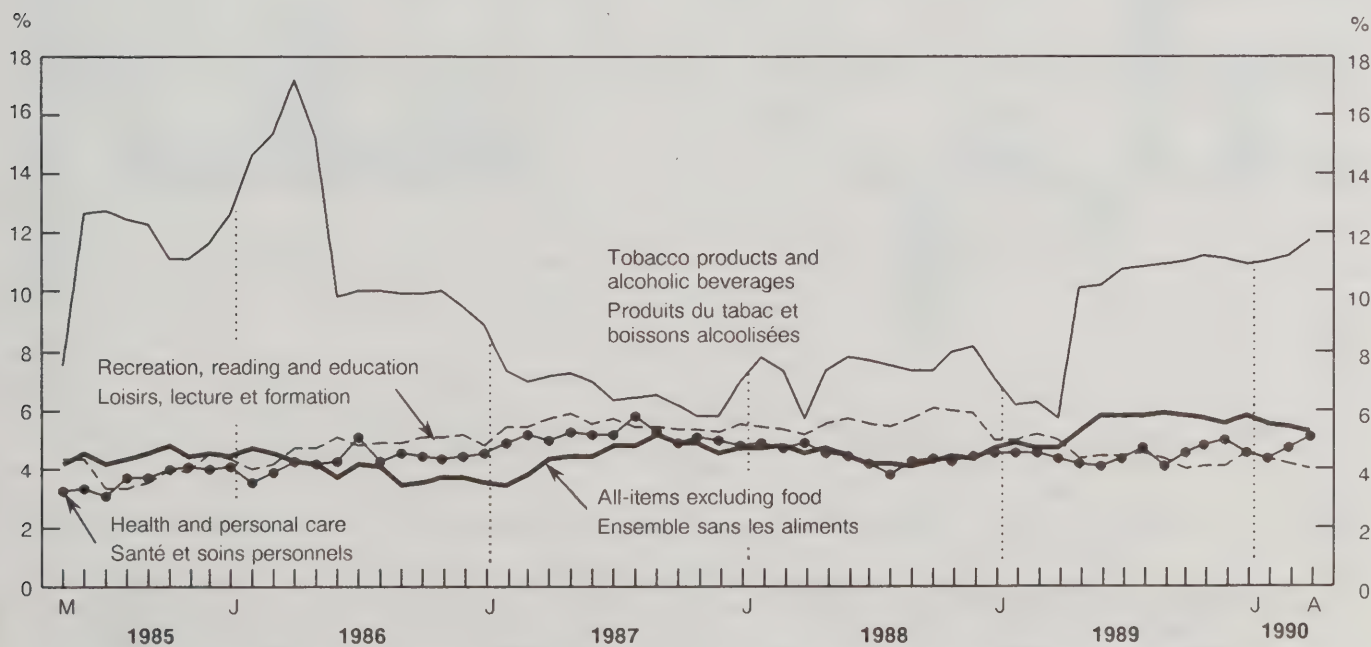
Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 5**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month
change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

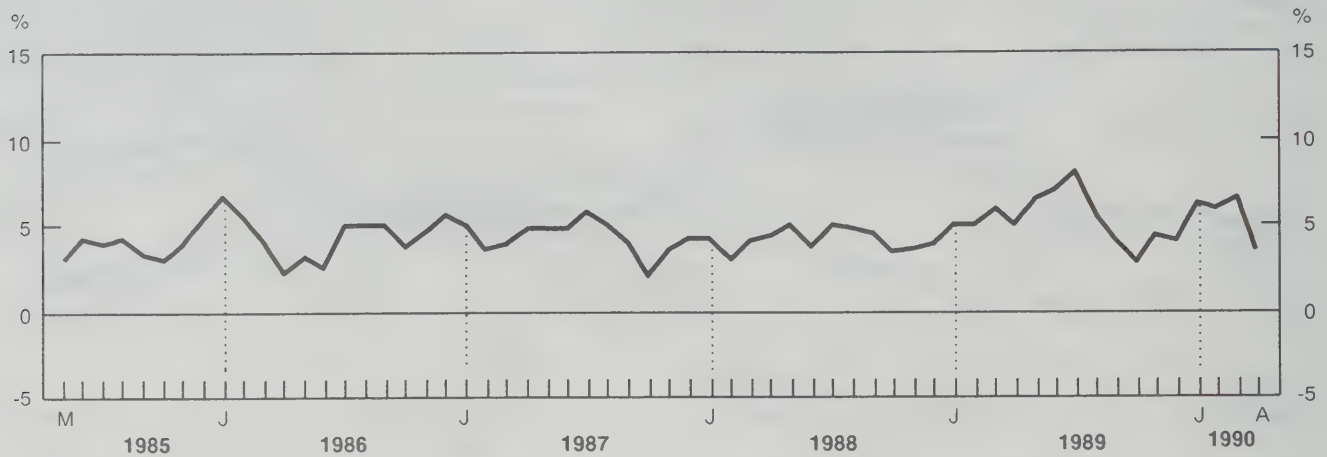
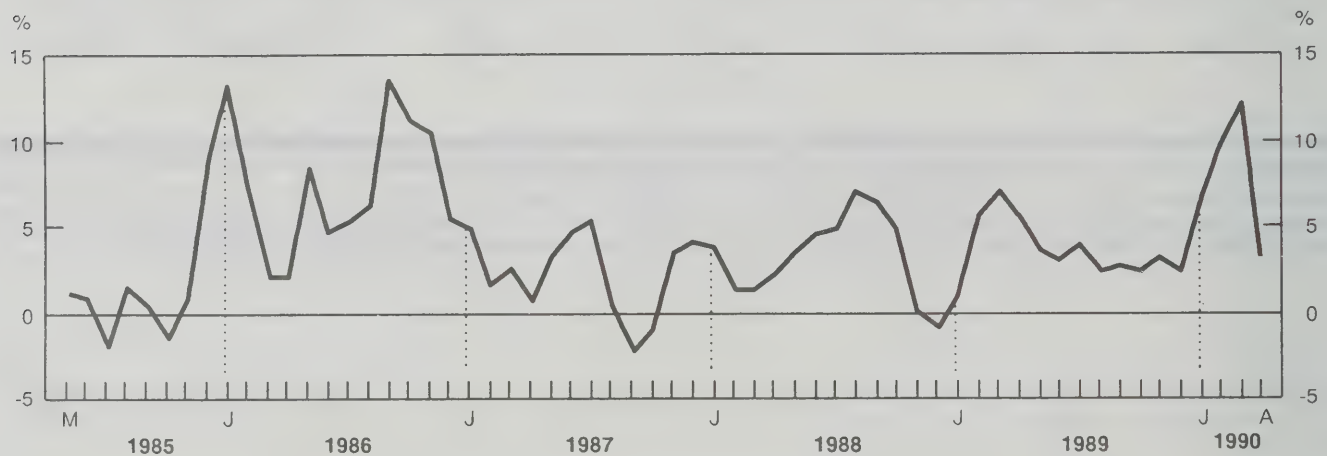
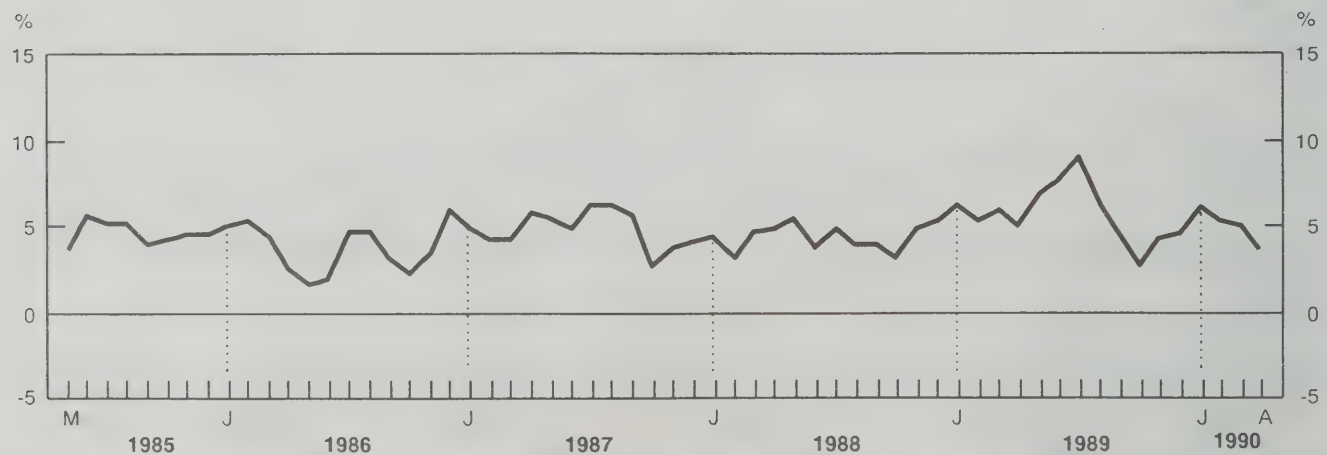
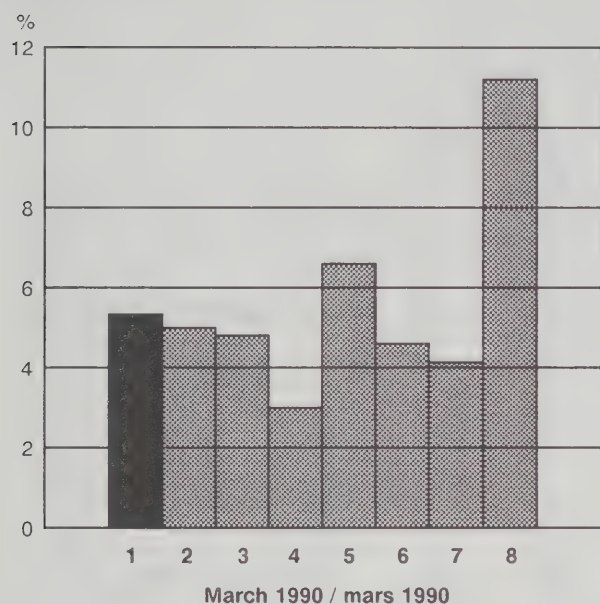
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

CHART - 7

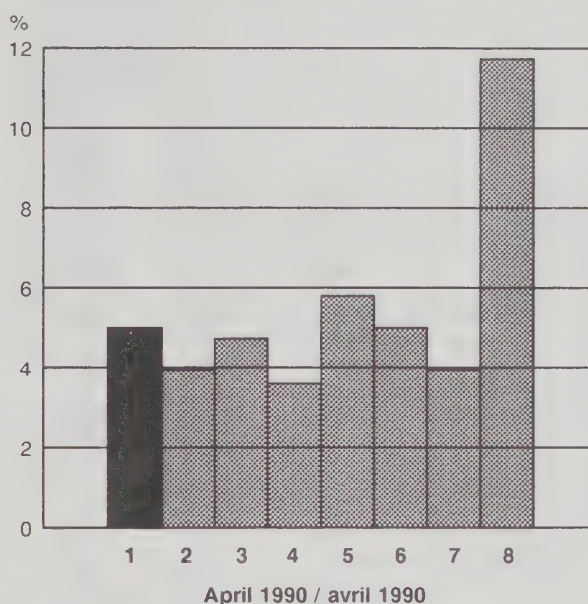
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

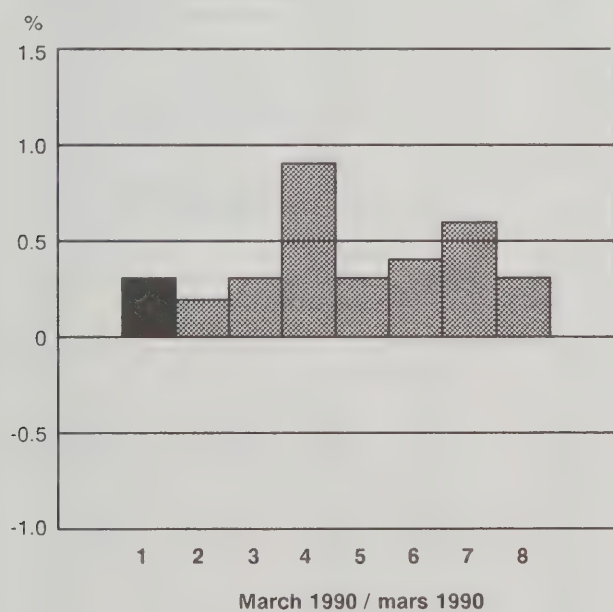
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

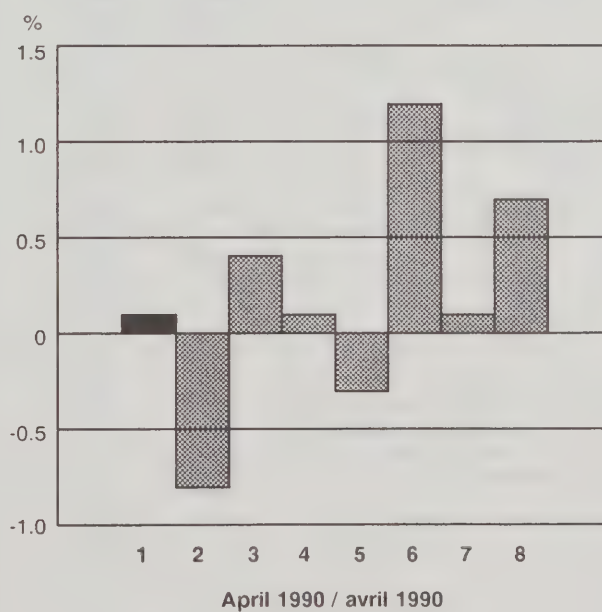
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			April 1990 from		
	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	Taux de variation Avril 1990 contre	April 1989 Avril	
ALL-ITEMS	156.4	156.3	149.0	0.1	5.0	ENSEMBLE
FOOD	145.2	146.3	139.8	-0.8	3.9	ALIMENTS
Food purchased from stores	141.2	143.0	136.6	-1.3	3.4	Aliments achetés au magasin
Meat	140.0	138.7	133.8	0.9	4.6	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	134.6	132.7	130.1	1.4	3.5	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	130.3	128.3	127.7	1.6	2.0	Boeuf
Pork	149.3	147.3	140.4	1.4	6.3	Porc
Fresh or frozen poultry meat	148.2	148.5	138.2	-0.2	7.2	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	148.6	148.7	140.6	-0.1	5.7	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	150.5	149.4	143.0	0.7	5.2	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	159.9	159.5	165.5	0.2	-3.4	Poisson
Dairy products and eggs	142.6	143.0	138.2	-0.3	3.2	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	145.7	146.4	141.3	-0.5	3.1	Produits laitiers
Fluid whole milk	144.0	145.5	142.0	-1.0	1.4	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	136.2	136.6	132.6	-0.3	2.7	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	116.0	114.4	111.9	1.4	3.7	Oeufs
Bakery and other cereal products	146.0	145.2	139.4	0.6	4.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	145.8	144.4	140.5	1.0	3.8	Produits de boulangerie
Bread	143.0	143.5	138.5	-0.3	3.2	Pain
Other cereal grains and cereal products	153.6	155.1	141.4	-1.0	8.6	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	149.5	151.9	142.8	-1.6	4.7	Fruits
Fresh fruit	153.7	159.3	146.9	-3.5	4.6	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	133.6	134.1	135.5	-0.4	-1.4	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	136.1	157.2	136.9	-13.4	-0.6	Légumes
Fresh vegetables	125.5	152.5	127.7	-17.7	-1.7	Légumes frais
Frozen vegetables	158.5	159.0	151.1	-0.3	4.9	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	161.1	162.1	157.8	-0.6	2.1	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	119.0	117.9	104.3	0.9	14.1	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	99.4	98.2	82.2	1.2	20.9	Sucre
Coffee and tea	106.3	106.9	106.7	-0.6	-0.4	Café et thé
Fats and oils	132.7	134.2	132.2	-1.1	0.4	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	141.6	141.0	135.3	0.4	4.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	157.4	156.5	149.9	0.6	5.0	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			April 1990 from		
	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	
HOUSING	157.5	156.9	150.5	0.4	4.7	HABITATION
Shelter	163.7	163.0	154.9	0.4	5.7	Logement
Principal accommodation	163.6	162.9	154.6	0.4	5.8	Logement principal
Rented accommodation	155.7	155.2	149.5	0.3	4.1	Logement en location
Rent	156.3	155.9	149.8	0.3	4.3	Loyer
Owned accommodation	169.6	168.8	158.5	0.5	7.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	170.8	169.1	152.3	1.0	12.1	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	163.9	163.5	156.6	0.2	4.7	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.8	152.4	146.0	0.3	4.7	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	181.2	177.8	165.2	1.9	9.7	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	140.5	141.8	123.9	-0.9	13.4	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	123.6	124.8	128.8	-1.0	-4.0	Gaz naturel
Electricity	164.4	163.2	155.9	0.7	5.5	Électricité
Non-principal accommodation	164.7	164.5	160.3	0.1	2.7	Logement secondaire
Traveller accommodation	165.7	165.6	162.7	0.1	1.8	Hébergement des voyageurs
Household operation	147.2	146.5	142.7	0.5	3.2	Dépenses de ménage
Communications	124.9	124.8	126.3	0.1	-1.1	Communications
Telephone services	113.2	113.0	114.9	0.2	-1.5	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	140.8	138.6	139.2	1.6	1.1	Déterfiant et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	163.6	163.5	156.2	0.1	4.7	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	153.7	152.9	146.7	0.5	4.8	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	147.0	146.3	141.1	0.5	4.2	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	139.4	139.1	138.3	0.2	0.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	139.7	139.4	138.5	0.2	0.9	Articles d'ameublement
Furniture	142.9	140.1	140.6	2.0	1.6	Meubles
Household textiles	131.9	135.3	134.7	-2.5	-2.1	Articles ménagers en matière
Household equipment	135.1	134.9	134.8	0.1	0.2	Équipement ménager
Household appliances	125.3	125.1	125.7	0.2	-0.3	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	158.9	158.9	152.5	0.0	4.2	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change April 1990 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1990 contre		
	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	
CLOTHING	139.5	139.3	134.7	0.1	3.6	HABILLEMENT
Women's wear	140.1	139.1	134.2	0.7	4.4	Vêtements pour femmes
Girls' wear	138.7	137.8	133.6	0.7	3.8	Vêtements pour filles
Men's wear	134.4	135.3	131.3	-0.7	2.4	Vêtements pour hommes
Boys' wear	135.1	135.9	131.5	-0.6	2.7	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	152.6	152.7	147.3	-0.1	3.6	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	155.5	156.0	147.0	-0.3	5.8	TRANSPORTS
Private transportation	151.9	152.3	144.2	-0.3	5.3	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	144.1	146.7	142.9	-1.8	0.8	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	162.3	160.4	147.4	1.2	10.1	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	155.9	153.7	135.1	1.4	15.4	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	158.2	152.7	147.8	3.6	7.0	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking(1)	155.0	154.0	132.1	0.6	17.3	Stationnement (1)
Private and public insurance premiums	190.6	190.1	181.5	0.3	5.0	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	188.6	190.8	170.8	-1.2	10.4	Transport public
Local and commuter transportation	184.1	183.9	172.2	0.1	6.9	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	194.5	194.5	182.3	0.0	6.7	Tramway, autobus et métro
Local taxi	157.5	157.4	149.5	0.1	5.4	Taxi local
Inter-city transportation	193.6	197.7	170.7	-2.1	13.4	Transport interurbain
Air	194.3	200.6	172.3	-3.1	12.8	Avion
Highway bus	180.8	170.2	155.4	6.2	16.3	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	158.3	156.5	150.7	1.2	5.0	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	179.3	174.4	170.2	2.8	5.3	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	211.5	210.0	200.6	0.7	5.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	145.3	145.1	138.5	0.1	4.9	Soins personnels
Supplies and equipment	142.4	142.0	135.9	0.3	4.8	Articles et accessoires

(1) December 1984 = 100

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change April 1990 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1990 contre		
	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	
RECREATION, READING AND EDUCATION	155.9	155.8	150.0	0.1	3.9	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	148.6	148.5	143.9	0.1	3.3	Loisirs
Recreation equipment and services	137.1	136.9	133.6	0.1	2.6	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	144.9	144.7	139.7	0.1	3.7	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	108.1	108.4	109.6	-0.3	-1.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	169.8	169.7	161.3	0.1	5.3	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	185.1	184.8	175.7	0.2	5.4	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	177.7	177.7	166.6	0.0	6.7	Formation
Tuition fees	173.7	173.7	162.5	0.0	6.9	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	228.5	227.0	204.6	0.7	11.7	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	314.2	312.5	255.3	0.5	23.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	316.4	314.7	257.0	0.5	23.1	Cigarettes
Alcoholic beverages	190.6	189.2	180.8	0.7	5.4	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	185.2	184.3	176.2	0.5	5.1	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	193.3	191.5	182.9	0.9	5.7	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	150.1	150.6	143.8	-0.3	4.4	Biens
Durable goods	137.8	138.8	136.3	-0.7	1.1	Biens durables
Semi-durable goods	140.6	140.8	136.5	-0.1	3.0	Biens semi-durables
Non-durable goods	159.3	159.6	149.3	-0.2	6.7	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	175.9	174.8	161.0	0.6	9.3	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	153.7	153.8	146.9	-0.1	4.6	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	164.9	164.1	156.0	0.5	5.7	Services
Services excluding shelter services	164.9	164.0	156.3	0.5	5.5	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	159.5	159.2	151.6	0.2	5.2	Ensemble sans les aliments
Energy	152.6	151.5	139.0	0.7	9.8	Énergie
All-items excluding energy	156.4	156.4	149.4	0.0	4.7	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	147.4	147.9	139.8	-0.3	5.4	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	159.9	159.6	152.5	0.2	4.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	155.4	155.5	148.3	-0.1	4.8	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1981 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1981 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5	151.3	152.3	152.4	152.6	153.2	153.7	153.6	151.0
1990	154.9	155.8	156.3	156.4									
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1971	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	2.7	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	4.7	5.4	5.2	5.1	5.1	4.7
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.4	5.4	5.2	5.2	5.1	5.2	5.1	5.0
1990	5.5	5.4	5.3	5.0									

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City**

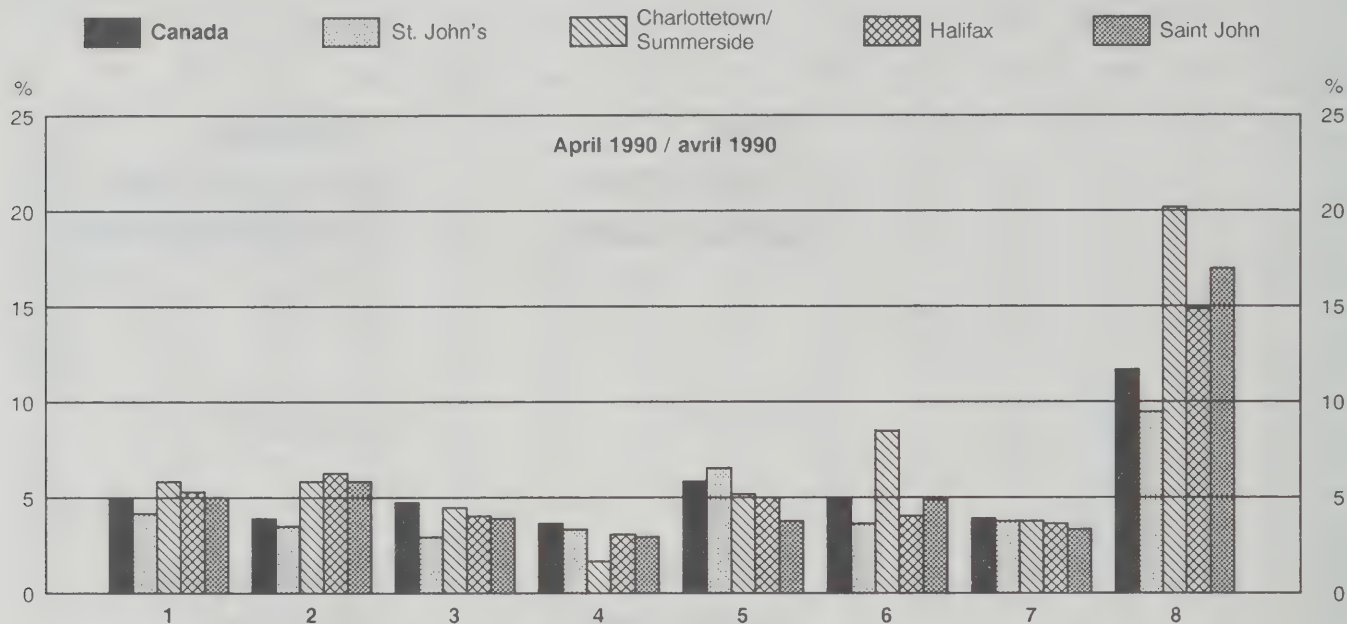
**Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville**

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



- | | | |
|-------------------------|--|--|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement | 7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation |
| 2. Food - Aliments | 5. Transportation - Transports | 8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care
Santé et soins personnels | |

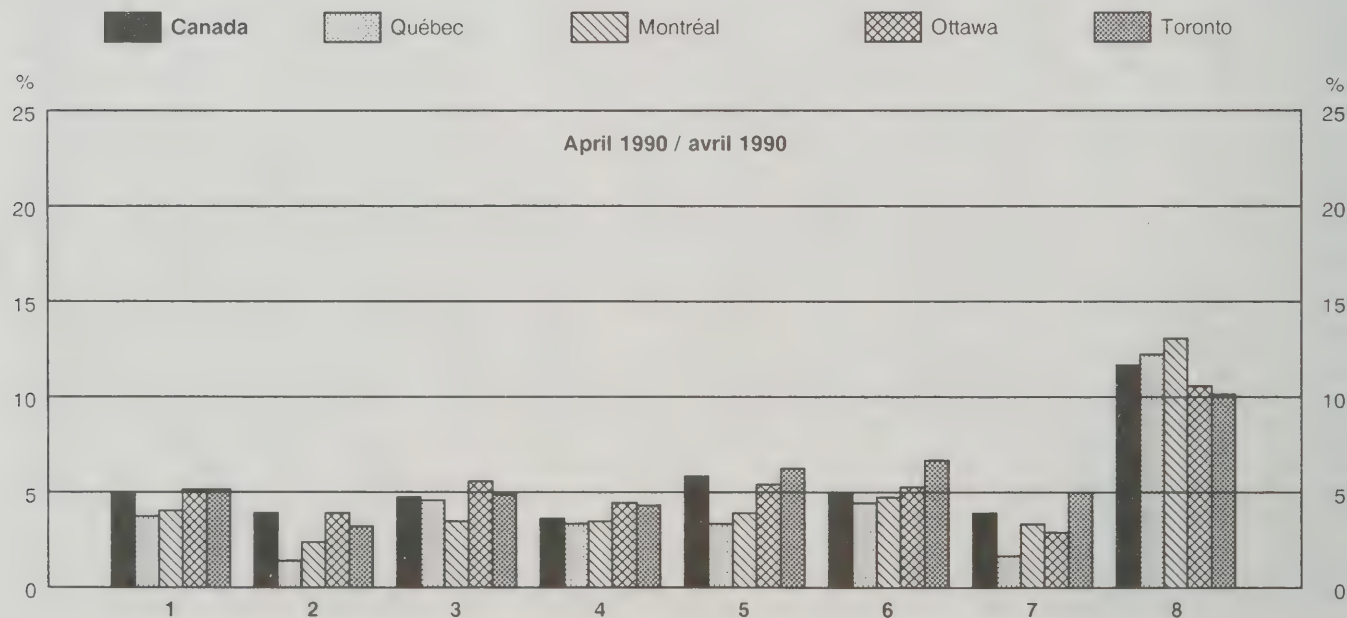
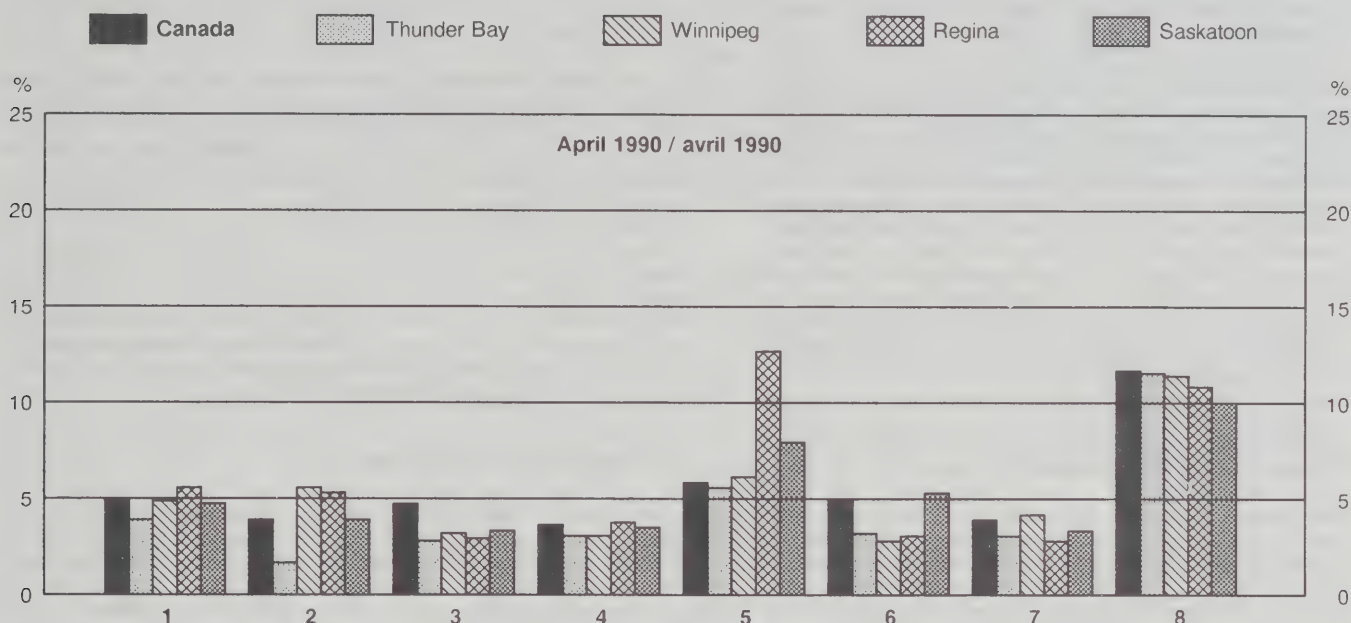


CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

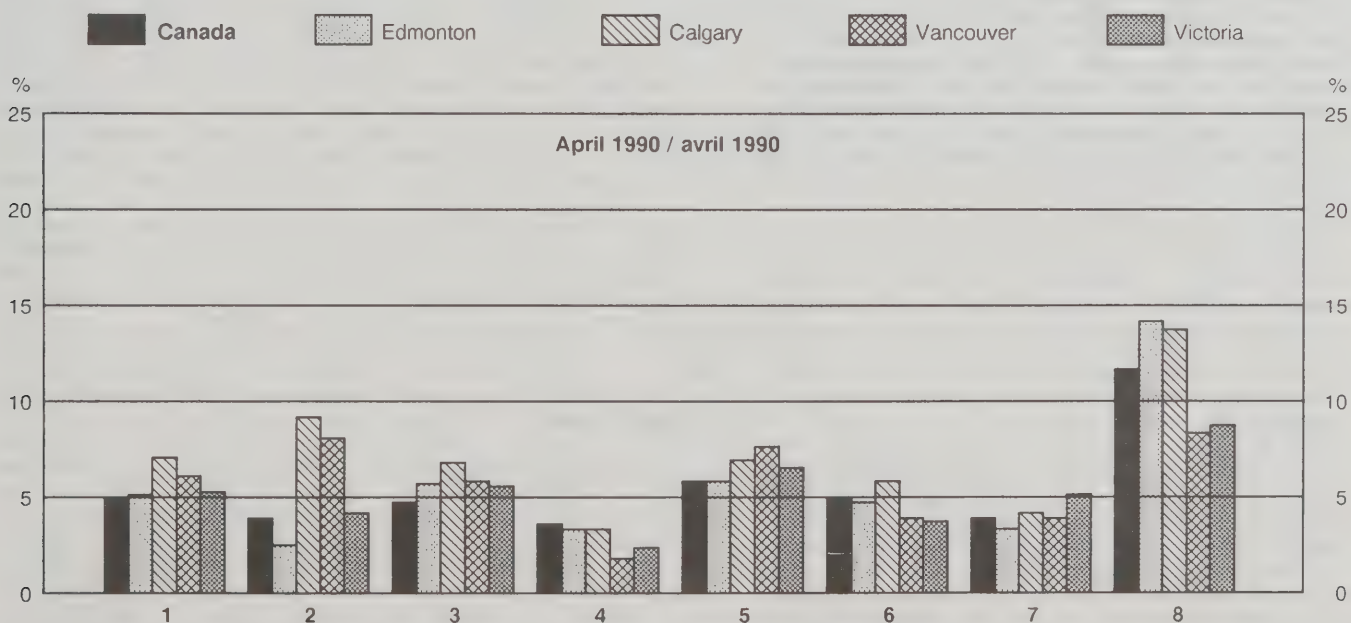
7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index fell 0.3%, reflecting declines in four of the seven major components. The largest downward effect originated in the Housing index, where a decline in the prices of household furnishings and equipment more than offset increased charges for rented and owned accommodation. The Transportation index declined overall, mainly reflecting lower prices for new cars. The Food index was also down, as lower prices for beef, poultry, fresh produce and dairy products were observed. The prices of home entertainment equipment declined. Moderating these declines were higher prices for wine and liquor purchased from stores and increased charges for dental care and personal care supplies. Since April 1989, the All-items index has risen 4.2%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.9%. A large part of the upward impact originated from higher prices for cigarettes, reflecting an increase in provincial taxes. Increased charges for owned accommodation, combined with higher prices for furniture and increased household operating expenses, also exerted a considerable upward influence. Advances were observed in the prices of women's wear, recreational equipment and dental care. The Transportation index declined overall, as lower prices for new cars more than offset higher prices for gasoline (tax increase) and increased vehicle maintenance and repair costs. The Food index was down, reflecting lower prices for fresh vegetables. Since April 1989, the All-items index has risen 5.8%.

Halifax

No overall change was recorded in the All-items index, as declines in the Food, Clothing and Transportation indexes offset advances in the remaining four major component indexes. The decline in the Food index was largely due to lower prices for fresh produce. The fall in Transportation reflected lower prices for new cars and decreased air fares. These declines were largely offset by higher prices for gasoline and increased vehicle maintenance and repair costs. Among those factors exerting an upward influence were higher charges for electricity and for rented and owned accommodation, higher household operating expenses, and increased prices for wine and liquor purchased from stores. Higher prices for newspapers, recreational equipment, personal care supplies and dental care services were also observed. Since April 1989, the All-items index has risen 5.3%.

Saint John

The All-items index rose 0.5%, reflecting advances in all seven major component indexes. The largest impact came from a rise in the Housing index, where increased household operating expenses and higher prices for household furnishings and equipment were observed. Increased charges for rented and owned accommodation, and higher prices for fuel oil, were noted as well. A rise in the Transportation index reflected higher prices for gasoline (tax increase) and increased charges for vehicle maintenance and repairs. Other notable advances were observed in charges for dental care, wine and liquor purchased from stores, and recreational equipment. Since April 1989, the All-items index has risen 5.0%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La diminution de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique par la baisse de quatre des sept composantes principales. La principale pression à la baisse est attribuable à l'indice de l'habitation où l'on a relevé un fléchissement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager qui a plus que compensé la hausse des frais de logement en location et en propriété. On a assisté à un repli global de l'indice des transports, en majeure partie attribuable à la baisse du prix des voitures neuves. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a également reculé à cause du fléchissement du prix du boeuf, de la volaille, des fruits et des légumes frais et des produits laitiers. Le prix du matériel de divertissement au foyer a diminué. Cette baisse a été contrebalancée par la majoration du prix du vin et des spiritueux achetés au magasin et des frais liés aux soins dentaires et aux produits de soins personnels. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.2%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.9%. La majeure partie de la poussée s'explique par le renchérissement des cigarettes attribuable à la majoration de la taxe provinciale. La progression des frais de logement en propriété et l'augmentation du prix des meubles et des dépenses de ménage ont également exercé un effet d'entraînement considérable. On a observé des hausses du prix des vêtements pour femmes, des articles de loisirs et des soins dentaires. La baisse globale de l'indice des transports est attribuable au fléchissement du prix des voitures neuves qui a plus que compensé le relèvement du prix de l'essence (augmentation de la taxe) et des frais d'entretien et de réparation des automobiles. L'indice des aliments s'est replié en raison de la diminution du prix des légumes frais. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.8%.

Halifax

L'indice d'ensemble reste inchangé car la baisse des indices des aliments, des vêtements et des transports a neutralisé la hausse des indices des quatre autres composantes principales. Le recul de l'indice des aliments est en majeure partie attribuable à la diminution du prix des fruits et des légumes frais. La baisse de l'indice des transports s'explique par le fléchissement du prix des voitures neuves et des tarifs aériens. Ces diminutions ont été en majeure partie compensées par le relèvement du prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation des automobiles. Au nombre des facteurs qui ont exercé un effet d'entraînement, on compte l'accroissement des tarifs de l'électricité, des frais de logement en location et en propriété, des dépenses de ménage et du vin et des spiritueux achetés au magasin. On a également observé une majoration du prix des journaux, du matériel de loisirs, des produits de soins personnels et des services de soins dentaires. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.3%.

Saint John

L'indice d'ensemble augmente de 0.5% en raison de la hausse des indices des sept composantes principales. Le facteur le plus important en l'occurrence est la progression de l'indice de l'habitation attribuable à l'accroissement des dépenses de ménage et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. On a également enregistré une hausse des frais de logement en location et en propriété et du prix du mazout. La progression de l'indice des transports s'explique par le relèvement du prix de l'essence (augmentation de la taxe) et des frais d'entretien et de réparation des automobiles. On a également signalé une augmentation notable des frais de soins dentaires, du prix du vin et des spiritueux achetés au magasin et du matériel de loisirs. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.0%.

Québec

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in the Food, Clothing, Transportation and Recreation indexes. Lower prices for fresh produce and chicken caused the decline in the Food index, while the fall in the Transportation index was due to lower prices for new cars. Declines in the prices of home entertainment equipment and recreational equipment accounted for the drop in the Recreation index. Lower prices for men's wear caused the Clothing index to fall. Largely offsetting these declines were increased prices for wine and liquor purchased from stores, and higher charges relating to housing (most notably increased mortgage interest costs and higher prices for furniture). Higher charges for dental care were observed as well. Since April 1989, the All-items index has risen 3.8%.

Montréal

The All-items index fell by a marginal 0.1%. Lower overall food prices, particularly for fresh produce, poultry and soft drinks, exerted a notable downward influence. A fall in the Transportation index also had a considerable dampening effect, as declines in new car prices and air fares more than offset higher prices for gasoline and increased charges for vehicle maintenance and repairs. Lower prices for men's wear were noted as well. Higher prices for wine and liquor purchased from stores and increased charges for dental care and personal care supplies were noted. The Housing index rose, reflecting increased charges for rented and owned accommodation, and higher prices for fuel oil. Since April 1989, the All-items index has risen 4.0%.

Ottawa

The All-items index remained unchanged overall, resulting from a number of offsetting movements. Among those factors exerting a downward pressure were decreased transportation charges, especially due to lower new car prices and air fares. The prices of recreational and home entertainment equipment declined. The Food index fell overall, due mainly to lower prices for fresh produce, cured and prepared meats, and turkey. A rise in the Housing index exerted a notable upward influence. Advances were observed in charges relating to owned accommodation, water, rented accommodation, and household furnishings and equipment. Increased charges for dental care services and higher prices for women's and girls' wear also had a considerable upward impact. Since April 1989, the All-items index has risen 5.1%.

Toronto

The All-items index fell by a marginal 0.1%. Most of the downward movement resulted from declines in the Food and Transportation indexes. The decline in the Food index reflected lower prices for fresh produce, cured and prepared meats, and beef. The Transportation index fell due to price declines for new cars, gasoline, and air travel. A rise in the Housing index exerted a notable upward impact, as advances were observed in owned and rented accommodation charges, household operating expenses, and furniture prices. Higher charges for dental care and personal care supplies also had a considerable upward influence. Higher charges for recreational equipment and travel tours were also observed. Since April 1989, the All-items index has risen 5.1%.

Québec

La baisse de 0.2% de l'indice d'ensemble est attribuable au fléchissement des indices des aliments, de l'habillement, des transports et des loisirs. Le fléchissement du prix des fruits et des légumes frais et du poulet a entraîné le recul de l'indice des aliments, tandis que le repli de l'indice des transports s'explique par la diminution des prix des voitures neuves. La baisse de l'indice des loisirs s'explique par la diminution du prix du matériel de divertissement au foyer et du matériel de loisirs. La diminution du prix des vêtements pour hommes a entraîné la régression de l'indice de l'habillement. Ces baisses ont été largement compensées par des hausses du prix du vin et des spiritueux achetés au magasin et des frais d'habitation (en particulier des coûts des intérêts hypothécaires et des meubles). On a également observé un accroissement des frais de soins dentaires. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 3.8%.

Montréal

On enregistre une très faible diminution de 0.1% de l'indice d'ensemble. Dans l'ensemble, le prix des aliments, en particulier des fruits et des légumes frais, de la volaille et des boissons gazeuses, a diminué, exerçant une pression à la baisse notable. Le repli de l'indice des transports a également eu une influence modératrice considérable, car la diminution du prix des voitures neuves et des tarifs aériens a plus que neutralisé la hausse du prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation des automobiles. On a également observé un fléchissement du prix des vêtements pour hommes. On note une majoration du prix du vin et des spiritueux achetés au magasin et des frais liés aux soins dentaires et aux produits de soins personnels. L'indice de l'habitation augmente, à cause de la hausse des frais de logement en location et en propriété et du prix du mazout. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.0%.

Ottawa

L'indice d'ensemble reste inchangé au terme d'un certain nombre de mouvements compensatoires. Au nombre des facteurs qui ont exercé une pression à la baisse, figure la diminution des frais de transport, en majeure partie due au fléchissement du prix des voitures neuves et des tarifs aériens. Le prix du matériel de loisirs et de divertissement au foyer a également diminué. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a reculé en majeure partie à cause de la baisse du prix des fruits et des légumes frais, de la viande de salaison et des préparations à base de viande et de la dinde. L'accroissement de l'indice de l'habitation a exercé une influence à la hausse notable. On a observé une montée des frais de logement en propriété et en location, du taux de la taxe d'eau et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Le relèvement des frais de services dentaires et du prix des vêtements pour femmes et pour filles a également exercé une poussée considérable. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.1%.

Toronto

L'indice d'ensemble subit une faible diminution de 0.1% en majeure partie attribuable au repli des indices des aliments et des transports. Le recul de l'indice des aliments s'explique par la diminution du prix des fruits et des légumes frais, de la viande de salaison et des préparations à base de viande et du boeuf. La baisse de l'indice des transports est attribuable à la diminution du prix des voitures neuves, de l'essence et des tarifs aériens. La progression de l'indice de l'habitation a exercé une poussée notable à cause de la hausse des frais de logement en propriété et en location, des dépenses de ménage et du prix des meubles. L'accroissement des frais liés aux soins dentaires et aux produits de soins personnels a également exercé une poussée considérable. On a également observé une progression des frais liés au matériel de loisirs et aux voyages organisés. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.1%.

Thunder Bay

The All-items index fell 0.2%. Among the main contributors were declines in the Food and Clothing indexes. Within Food, price declines were observed for fresh produce, beef, soft drinks, cereal products, poultry and bakery products. The Clothing index fell due to lower prices for men's wear. Partially offsetting these declines were higher prices for furniture, increased household operating expenses and higher charges for rented accommodation. Advances were also noted in charges for dental care and personal care supplies. The Transportation index remained unchanged overall, as higher prices for gasoline and vehicle repairs were completely offset by lower prices for new cars and a decline in air fares. Since April 1989, the All-items index has risen 3.9%.

Winnipeg

No overall change was recorded in the All-items index. Declines in the Food, Transportation and Clothing indexes exerted a downward impact. Within Food, lower prices were observed for fresh produce, beef, chicken and soft drinks. The Transportation index declined due to lower prices for new cars, gasoline and air travel, partially offset by increased fees for drivers' licences and for vehicle maintenance and repairs. The Clothing index fell slightly, as lower prices for men's wear more than offset higher prices for women's and children's wear. A rise in the Housing index exerted a considerable upward influence, as advances in charges for owned accommodation, electricity and telephone services were observed. Quotations for rented accommodation and furniture were up as well. Recreational expenses increased, as did the prices of dental care services and non-prescribed medicines. Since April 1989, the All-items index has risen 4.8%.

Regina

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Among the main upward contributors were higher prices for beer, wine and liquor purchased from stores, increased charges for owned accommodation, and advances in household operating expenses. Higher prices for recreational equipment and for home-entertainment equipment had a notable upward impact as well. The Food index rose slightly, reflecting higher prices for fresh produce, pork, chicken, cereal products and prepared meats. Increased charges for dental care were also noted. Some offset resulted from a decline in the Transportation index due to lower prices for new cars. Since April 1989, the All-items index has risen 5.5%.

Saskatoon

Increased housing charges and higher prices for alcoholic beverages contributed notably to the 0.1% rise in the All-items index. Within Housing, higher charges were observed for water, household operation, owned accommodation and rented accommodation. The rise in the alcoholic beverages index reflected higher prices for beer, wine and liquor purchased from stores. Charges for prescribed medicines and dental care advanced as well. Largely offsetting these advances were declines in the Transportation and Food indexes. The former was associated with lower prices for new cars. Within Food, lower prices for fresh produce, beef and bread more than offset higher prices for chicken, pork, cereal products, cured and prepared meats, and eggs. Since April 1989, the All-items index has risen 4.7%.

Thunder Bay

Parmi les principales causes de la diminution de 0.2% de l'indice d'ensemble figure la baisse des indices des aliments et de l'habillement. Le repli de l'indice des aliments est attribuable au recul du prix des fruits et des légumes frais, du boeuf, des boissons gazeuses, des produits céréaliers, de la volaille et des produits de boulangerie. La baisse de l'indice de l'habillement s'explique par le fléchissement du prix des vêtements pour hommes. Ces reculs ont été partiellement neutralisés par la majoration des prix des meubles, des dépenses de ménage et des frais de logement en location. On a également relevé une progression des frais liés aux soins dentaires et aux produits de soins personnels. Dans l'ensemble, l'indice des transports est resté inchangé car le relèvement du prix de l'essence et des frais de réparation des automobiles a été complètement neutralisé par la diminution du prix des voitures neuves et des tarifs aériens. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 3.9%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble est resté inchangé. La régression des indices des aliments, des transports et de l'habillement a exercé une pression à la baisse. En ce qui a trait aux aliments, on a observé une baisse du prix des fruits et des légumes frais, du boeuf, du poulet et des boissons gazeuses. Le recul de l'indice des transports est attribuable à la diminution du prix des voitures neuves, de l'essence et des tarifs aériens, partiellement compensée par une augmentation des droits de permis de conduire et des frais d'entretien et de réparation des automobiles. La légère diminution de l'indice de l'habillement s'explique par le fléchissement du prix des vêtements pour hommes qui a plus que compensé le relèvement du prix des vêtements pour femmes et pour enfants. La montée de l'indice de l'habitation, attribuable à l'accroissement des frais de logement en propriété, des tarifs de l'électricité et du téléphone, a également exercé une poussée considérable. Les relevés de prix des logements en location et des meubles indiquent également une progression. Les dépenses de loisirs se sont accrues, tout comme les services de soins dentaires et les médicaments sans ordonnance. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.8%.

Regina

Parmi les principales causes de la faible augmentation de 0.1% de l'indice d'ensemble figure la hausse du prix de la bière, du vin et des spiritueux achetés au magasin, des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage. La hausse du prix du matériel de loisirs et du matériel de divertissement au foyer a également exercé un effet d'entraînement notable. La faible hausse de l'indice des aliments s'explique par le relèvement du prix des repas au restaurant, du porc, du poulet, des produits céréaliers et des préparations à base de viande. On a également remarqué un accroissement des frais de soins dentaires. Cette poussée a été quelque peu atténuée par le recul de l'indice des transports attribuable à la diminution du prix des voitures neuves. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.5%.

Saskatoon

La hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par le relèvement des frais d'habitation et du prix des boissons alcoolisées. En ce qui a trait à l'habitation, on a observé un accroissement du taux de la taxe d'eau, des dépenses de ménage, des frais de logement en propriété et en location. L'augmentation de l'indice des boissons alcoolisées s'explique par la majoration des prix de la bière, du vin et des spiritueux achetés au magasin. Les frais liés aux médicaments sur ordonnance et aux soins dentaires ont également progressé. Ces hausses ont été largement compensées par des diminutions des indices des transports et des aliments. Dans le premier cas, le recul est attribuable à la diminution du prix des voitures neuves. En ce qui a trait aux aliments, le fléchissement du prix des fruits et des légumes frais, du boeuf et du pain a plus que compensé le relèvement du prix du poulet, du porc, des produits céréaliers, des viandes de salaison et des préparations à base de viande et des oeufs. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.7%.

Edmonton

A rise in the Housing index, reflecting advances in new house prices, electricity rates and rented accommodation charges, explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. The Transportation index also exerted an upward impact, as advances in gasoline prices (the result of provincial tax increases), vehicle insurance premiums and vehicle maintenance and repair charges were observed. These advances were partially offset by lower prices for new cars and decreased air fares. Higher prices for cigarettes (increase in provincial taxes) also had a notable upward influence. Charges for dental care and women's wear were up as well. The Food index declined overall, reflecting lower prices for fresh vegetables and beef. Since April 1989, the All-items index has risen 5.2%.

Calgary

The All-items index rose 0.7%. An advance in the Housing index, reflecting increased charges for electricity, higher mortgage interest costs and higher prices for new homes, had a major upward influence. Charges for rented accommodation and furniture were up as well, while charges for natural gas declined. Higher food prices also had a notable impact, as increased prices for soft drinks, beef, restaurant meals and chicken were observed. Cigarette prices were up (the result of a provincial tax increase), as were charges for dental care and women's wear. Higher prices for gasoline (reflecting provincial tax increases), combined with increased charges for vehicle insurance and vehicle maintenance and repairs caused the Transportation index to rise. These advances were partly offset by lower prices for new cars and a decline in air fares. Since April 1989, the All-items index has risen 7.1%.

Vancouver

An advance in the Housing index accounted for a major part of the 0.2% rise in the All-items index. The Housing index reflected increased charges for owned accommodation, higher household operating expenses, and increased charges for rented accommodation. Higher prices for men's and women's wear also had a notable upward impact. Increased charges for dental care, higher prices for gasoline (provincial tax increase), and a rise in vehicle maintenance and repair charges were observed as well. Declines in new car prices and air fares moderated these advances. The Food index fell slightly, as lower prices for fresh vegetables and milk more than offset higher prices for beef, poultry, pork, prepared meats, cereal and bakery products, and restaurant meals. Since April 1989, the All-items index has risen 6.1%.

Victoria

Price increases for owned accommodation, household operations, furniture and rented accommodation explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Higher prices for home-entertainment equipment, dental care and personal care supplies had a considerable upward influence. Higher prices for clothing and cigarettes were also observed. The Food index fell, as lower prices for fresh produce, chicken and milk more than offset higher prices for beef, bakery products, pork and restaurant meals. A decline in Transportation reflected lower prices for new cars and decreased air fares (offset partially by higher prices for gasoline and a rise in charges for vehicle maintenance and repairs). Since April 1989, the All-items index has risen 5.3%.

Edmonton

La majeure partie de la hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble est attribuable à la progression de l'indice de l'habitation qui découle de l'augmentation du prix des maisons neuves, des tarifs de l'électricité et des frais de logement en location. L'indice des transports a également exercé un effet d'entraînement en raison de l'accroissement du prix de l'essence (qui découle de l'augmentation de la taxe provinciale), des primes d'assurance-automobile et des frais d'entretien et de réparation des automobiles. Ces augmentations ont été partiellement neutralisées par la diminution du prix des voitures neuves et des tarifs aériens. Le relèvement du prix des cigarettes (majoration de la taxe provinciale) a également exercé une poussée notable. Les frais de soins dentaires et le prix des vêtements pour femmes se sont également accrus. Dans l'ensemble, l'indice des aliments s'est replié en raison de la diminution du prix des légumes frais et du boeuf. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.2%.

Calgary

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.7%. La hausse de l'indice de l'habitation, qui s'explique par la progression des tarifs de l'électricité, du coût des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves, a exercé une poussée considérable. Les frais de logement en location et le prix des meubles ont également augmenté, tandis que les tarifs du gaz naturel ont diminué. Le relèvement du prix des boissons gazeuses, du boeuf, des repas au restaurant et du poulet sont à l'origine de la hausse du prix des aliments qui a également exercé une influence notable. Le prix des cigarettes a augmenté (en raison de la majoration de la taxe provinciale), de même que les frais de soins dentaires et le prix des vêtements pour femmes. Le relèvement du prix de l'essence (attribuable à l'augmentation de la taxe provinciale), qui coïncide avec la hausse des primes d'assurance-automobile et des frais d'entretien et de réparation des automobiles, a entraîné une augmentation de l'indice des transports. Ces hausses ont été partiellement compensées par la diminution du prix des voitures neuves et des tarifs aériens. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.1%.

Vancouver

L'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à la progression de l'indice de l'habitation. L'accroissement de cet indice s'explique par le relèvement des frais de logement en propriété et en location et des dépenses de ménage. La hausse du prix des vêtements pour hommes et pour femmes a également exercé une poussée notable. On a en outre observé une progression des frais de soins dentaires, du prix de l'essence (majoration de la taxe provinciale) et des frais d'entretien et de réparation des automobiles. Ces hausses ont été atténuées par des diminutions du prix des voitures neuves et des tarifs aériens. Le faible repli de l'indice des aliments est attribuable au fait que la diminution du prix des légumes frais et du lait a plus que neutralisé l'accroissement du prix du boeuf, de la volaille, du porc, des préparations à base de viande, des produits céréaliers et de boulangerie et des repas au restaurant. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.1%.

Victoria

L'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par la hausse des prix du logement en propriété, des dépenses de ménage, des meubles et du logement en location. Le relèvement du prix du matériel de divertissement au foyer, des soins dentaires et des produits de soins personnels a exercé un effet d'entraînement considérable. On a également observé une progression du prix des vêtements et des cigarettes. Le recul de l'indice des aliments s'explique par le fait que la baisse du prix des fruits et des légumes frais, du poulet et du lait a plus que neutralisé la hausse du prix du boeuf, des produits de boulangerie, du porc et des repas au restaurant. Une diminution de l'indice des transports s'explique par la baisse du prix des voitures neuves et des tarifs aériens (partiellement compensée par le relèvement du prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation des automobiles). Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.3%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change April 1990 from		Indexes	Percentage change April 1990 from	
		Indices	Taux de variation Avril 1990 contre		Indices	Taux de variation Avril 1990 contre	
		April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril
1	All-items	148.2	-0.3	4.2	147.8	0.9	5.8
2	Food	131.6	-0.3	3.5	138.2	-0.1	5.8
3	Food purchased from stores	128.2	-0.5	3.3	134.0	-0.3	5.9
4	Meat	123.7	-1.8	5.1	123.4	-0.2	3.7
5	Dairy products and eggs	137.0	-0.4	3.1	139.5	0.4	4.3
6	Bakery and other cereal products	143.1	0.9	4.2	150.6	1.2	9.3
7	Fruit	134.8	-1.2	2.9	145.7	0.6	8.3
8	Vegetables	117.9	-3.8	1.6	137.7	-7.7	5.1
9	Sugar and sugar preparations	107.5	-0.6	7.5	102.9	3.5	30.4
10	Coffee and tea	112.6	1.9	4.3	108.1	1.9	4.5
11	Fats and oils	119.4	-5.0	-2.0	122.3	-0.9	6.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	126.7	4.9	7.6	130.1	-0.9	3.3
13	Food purchased from restaurants	149.4	0.8	4.5	154.5	0.5	5.5
14	Housing	145.2	-0.7	2.9	141.3	0.8	4.4
15	Shelter	148.9	0.3	4.5	141.6	0.6	4.1
16	Principal accommodation	148.6	0.3	4.6	141.3	0.6	4.1
17	Rented accommodation	144.3	0.3	2.1	147.8	0.1	2.2
18	Rent	145.5	0.2	2.1	148.0	0.1	2.2
19	Owned accommodation	147.0	0.4	4.5	152.2	1.8	5.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	149.1	0.1	7.4	116.4	-0.4	4.9
21	Household operation	140.1	0.1	0.9	146.4	0.8	6.2
22	Household furnishings, equipment and related services	127.6	-7.1	-3.6	135.7	1.6	3.2
23	Clothing	146.5	0.0	3.4	130.4	1.4	1.6
24	Women's wear	154.1	0.3	4.8	134.0	3.6	1.9
25	Men's wear	143.9	-0.5	1.5	125.7	0.2	1.9
26	Transportation	149.8	-0.5	6.5	141.3	-0.3	5.1
27	Private transportation	146.7	-0.4	6.0	138.6	-0.1	5.0
28	Gasoline	148.4	1.5	13.1	138.0	2.3	15.4
29	Public transportation	183.7	-1.2	10.7	173.1	-1.3	6.9
30	Health and personal care	151.4	1.1	3.6	167.5	1.3	8.5
31	Health care	175.4	1.2	4.2	193.5	2.9	6.4
32	Personal care	139.3	1.0	3.3	149.4	0.3	9.7
33	Recreation, reading and education	153.3	-0.2	3.7	160.4	0.5	3.7
34	Recreation	143.6	-0.3	1.8	148.2	0.6	3.6
35	Reading materials and other printed matter	183.6	0.0	6.2	193.7	0.8	3.5
36	Education	170.8	0.0	7.9	188.4	0.0	4.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	211.2	0.8	9.4	249.4	6.6	20.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	267.3	0.4	24.7	345.9	14.4	37.2
39	Alcoholic beverages	186.9	0.9	4.5	196.9	0.0	7.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	153.4	-0.3	4.4	150.6	1.1	5.8
41	Energy	144.8	0.6	8.6	124.4	0.6	8.9
42	All-items excluding energy	147.5	-0.3	3.8	150.3	0.9	5.5
43	Food and energy	137.3	0.1	5.2	134.0	0.1	6.8
44	All-items excluding food and energy	153.5	-0.5	3.8	154.2	1.2	5.4
45	All-items excluding shelter	151.0	-0.5	4.1	152.6	1.0	6.3
46	All-items converted to 1971 = 100	376.6			281.7 (1)		

(1) 1974 = 100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John				No
Indexes	Percentage change April 1990 from		Indexes	Percentage change April 1990 from			
Indices	Taux de variation Avril 1990 contre		Indices	Taux de variation Avril 1990 contre			
April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril		
153.8	0.0	5.3	153.5	0.5	5.0	Ensemble	1
143.1	-0.7	6.3	144.8	0.1	5.8	Aliments	2
138.9	-1.1	6.4	141.7	-0.1	6.2	Aliments achetés au magasin	3
126.0	-0.5	5.8	128.6	-1.5	5.2	Viande	4
146.7	-0.1	2.9	145.5	0.7	5.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
150.7	1.3	6.2	148.4	1.4	7.8	céréaliers	
140.4	-2.4	9.9	165.5	0.5	6.4	Fruits	7
146.8	-10.4	5.5	155.3	-6.8	-2.6	Légumes	8
113.8	1.0	37.9	115.4	0.0	43.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
115.9	3.1	3.1	116.8	0.9	7.5	Café et thé	10
148.1	-1.7	-4.6	128.2	0.4	5.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
135.8	-0.3	5.7	137.2	2.5	9.7	préparations alimentaires	
156.8	0.3	6.2	158.7	0.4	4.6	Aliments achetés au restaurant	13
151.5	0.3	4.0	153.4	0.6	3.9	Habitation	14
156.2	0.3	5.3	153.5	0.3	4.4	Logement	15
155.9	0.4	5.3	153.1	0.3	4.3	Logement principal	16
164.2	0.2	3.5	149.5	0.6	3.3	Logement en location	17
164.2	0.1	3.4	149.4	0.5	3.0	Loyer	18
148.9	0.1	5.1	161.2	0.1	5.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
147.3	1.1	9.4	137.7	0.2	3.7	pour le logement principal	
145.0	0.3	1.2	157.8	1.2	3.3	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
137.6	-0.4	0.5	148.8	1.3	2.8	ménager et services connexes	
133.1	-0.1	3.0	132.8	0.2	2.9	Habillement	23
132.5	-0.2	4.5	138.0	-0.1	4.7	Vêtements pour femmes	24
128.8	-0.3	-0.6	126.3	0.3	-0.4	Vêtements pour hommes	25
150.3	-0.2	5.0	147.4	-0.4	3.8	Transports	26
146.3	-0.1	4.6	144.6	0.6	3.2	Transport privé	27
151.4	4.2	13.7	151.3	3.8	7.9	Essence	28
189.1	-0.8	8.9	187.3	-1.4	11.6	Transport public	29
163.9	0.9	4.0	153.0	1.1	4.8	Santé et soins personnels	30
186.1	0.6	3.3	180.9	3.1	6.3	Soins de santé	31
148.5	1.0	4.4	139.8	0.1	4.0	Soins personnels	32
162.2	0.2	3.6	158.7	0.2	3.3	Loisirs, lecture et formation	33
153.9	0.1	2.8	149.5	0.3	2.7	Loisirs	34
188.4	1.5	6.9	181.5	0.0	3.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
186.9	0.0	5.4	206.7	0.0	5.8	Formation	36
238.6	0.7	14.8	256.1	0.6	16.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
349.0	0.0	33.2	377.4	0.0	32.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
188.7	1.2	4.8	188.3	1.2	4.8	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
156.9	0.2	5.1	156.4	0.5	4.8	Ensemble sans les aliments	40
148.5	2.4	11.0	140.5	2.1	4.9	Énergie	41
153.7	-0.2	4.8	154.8	0.3	4.9	Ensemble sans l'énergie	42
145.5	0.2	7.6	143.1	0.7	5.5	Aliments et énergie	43
157.2	-0.1	4.5	158.5	0.3	4.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
155.4	-0.1	5.3	155.7	0.5	5.1	Ensemble sans le logement	45
356.8			366.3			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change April 1990 from		Indexes	Percentage change April 1990 from	
		Indices	Taux de variation Avril 1990 contre		Indices	Taux de variation Avril 1990 contre	
		April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril
1	All-items	154.5	-0.2	3.8	156.7	-0.1	4.0
2	Food	144.2	-1.9	1.4	147.9	-1.5	2.4
3	Food purchased from stores	140.7	-2.8	0.4	144.5	-2.2	1.4
4	Meat	137.5	-1.4	-0.4	142.1	-0.1	0.1
5	Dairy products and eggs	151.8	0.1	3.1	151.0	0.1	3.4
6	Bakery and other cereal products	143.7	-0.3	2.0	150.9	0.4	3.1
7	Fruit	152.0	-1.6	0.8	155.4	-1.1	5.4
8	Vegetables	133.0	-14.5	-3.7	133.6	-16.4	4.2
9	Sugar and sugar preparations	131.0	-4.0	9.4	133.6	1.4	12.2
10	Coffee and tea	99.6	-5.9	-6.7	101.1	-2.0	-0.8
11	Fats and oils	106.2	-4.5	-6.8	123.1	-4.9	-6.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	137.7	-0.4	2.3	142.8	0.1	4.1
13	Food purchased from restaurants	158.5	0.5	4.5	158.9	0.6	5.1
14	Housing	159.4	0.3	4.6	159.6	0.3	3.5
15	Shelter	168.1	0.2	5.3	168.2	0.2	4.2
16	Principal accommodation	167.8	0.2	5.5	168.5	0.2	4.3
17	Rented accommodation	165.2	0.1	3.1	164.8	0.2	3.5
18	Rent	166.3	0.1	3.1	166.3	0.0	3.8
19	Owned accommodation	172.8	0.5	6.5	177.5	0.5	4.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	156.8	0.0	6.5	150.0	-0.5	6.7
21	Household operation	139.3	0.1	2.7	140.7	0.1	2.5
22	Household furnishings, equipment and related services	133.6	0.8	2.5	138.6	0.4	0.6
23	Clothing	138.5	-0.3	3.4	137.6	-0.3	3.5
24	Women's wear	142.2	0.0	4.5	139.8	0.0	4.6
25	Men's wear	132.1	-1.0	2.1	132.5	-1.0	1.8
26	Transportation	148.8	-0.2	3.3	155.4	-0.3	3.9
27	Private transportation	145.3	-0.2	3.0	152.6	-0.3	3.2
28	Gasoline	157.9	1.4	8.7	159.2	1.6	8.7
29	Public transportation	189.4	-0.6	7.2	179.1	-0.8	9.7
30	Health and personal care	159.1	1.0	4.4	157.8	1.8	4.7
31	Health care	186.5	3.3	5.7	171.8	3.1	5.2
32	Personal care	141.9	-0.8	3.4	148.9	1.1	4.4
33	Recreation, reading and education	141.1	-0.4	1.7	149.2	0.0	3.3
34	Recreation	137.2	-0.5	1.8	146.7	0.0	3.1
35	Reading materials and other printed matter	165.7	0.0	2.2	177.7	0.0	5.9
36	Education	131.7	0.0	1.2	129.7	0.0	1.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	224.8	2.0	12.2	226.2	1.6	13.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	281.6	0.2	19.1	283.8	0.0	20.3
39	Alcoholic beverages	194.7	3.2	8.3	190.4	3.0	7.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	157.3	0.2	4.3	159.7	0.3	4.4
41	Energy	157.0	0.7	7.7	157.3	0.4	7.7
42	All-items excluding energy	153.6	-0.3	3.4	156.1	-0.1	3.7
43	Food and energy	148.6	-1.2	3.1	150.2	-1.0	3.7
44	All-items excluding food and energy	156.6	0.1	4.0	159.4	0.3	4.0
45	All-items excluding shelter	151.6	-0.3	3.3	154.3	-0.3	3.8
46	All-items converted to 1971 = 100	360.8			367.0		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Ottawa			Toronto				No
Indexes	Percentage change April 1990 from		Indexes	Percentage change April 1990 from			
Indices	Taux de variation Avril 1990 contre		Indices	Taux de variation Avril 1990 contre			
April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril		
157.3	0.0	5.1	164.5	-0.1	5.1	Ensemble	1
140.6	-0.1	3.9	151.1	-0.8	3.2	Aliments	2
129.8	-0.7	2.6	146.2	-1.3	2.4	Aliments achetés au magasin	3
127.7	1.8	7.7	145.2	0.4	4.5	Viande	4
134.4	0.1	1.6	147.1	-0.2	3.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
122.3	1.4	2.9	147.9	1.2	3.7	Fruits	7
148.1	0.3	3.0	159.9	-2.7	3.0	Légumes	8
137.7	-10.9	0.1	145.1	-13.4	-1.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
64.5	0.0	0.0	118.5	-0.2	8.2	Café et thé	10
92.5	0.0	-4.5	107.7	-1.6	-1.7	Huiles et matières grasses	11
101.4	-3.6	3.3	138.0	1.7	-1.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
129.8	-0.2	-0.8	145.6	-1.0	2.0	Aliments achetés au restaurant	13
167.2	0.8	6.2	164.1	0.5	5.1		
161.8	0.4	5.5	170.7	0.4	4.8	Habitation	14
170.0	0.2	6.3	178.9	0.3	5.7	Logement	15
169.6	0.2	6.5	179.4	0.3	5.8	Logement principal	16
158.4	0.1	4.1	162.2	0.4	4.3	Logement en location	17
159.2	0.2	4.3	162.7	0.3	4.5	Loyer	18
177.8	0.3	8.6	192.9	0.4	7.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
157.6	0.6	4.6	148.7	0.0	0.2	Dépenses de ménage	21
145.7	0.1	2.8	155.3	0.5	3.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
142.1	1.6	4.1	140.7	0.0	0.9		
142.2	0.1	4.4	146.6	0.4	4.3	Habillement	23
142.3	0.6	5.3	146.1	1.4	5.3	Vêtements pour femmes	24
137.9	-0.9	2.7	138.4	-1.1	2.7	Vêtements pour hommes	25
158.9	-1.1	5.4	161.3	-0.9	6.3	Transports	26
153.0	-1.1	4.7	157.8	-0.9	5.7	Transport privé	27
153.6	0.3	15.9	147.4	-0.9	12.8	Essence	28
205.6	-1.2	10.7	185.7	-1.3	10.5	Transport public	29
165.4	1.3	5.3	166.5	1.3	6.7	Santé et soins personnels	30
184.5	4.1	5.4	188.3	3.3	6.3	Soins de santé	31
150.7	-0.4	5.2	153.0	0.2	7.0	Soins personnels	32
153.5	-0.4	2.9	160.8	0.1	5.0	Loisirs, lecture et formation	33
141.7	-0.4	2.2	152.1	0.1	4.1	Loisirs	34
191.6	0.0	2.6	189.2	0.0	6.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
185.2	0.0	6.8	186.2	0.0	8.4	Formation	36
222.8	0.0	10.6	225.1	0.0	10.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
313.5	0.0	21.5	313.8	0.0	21.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
185.7	0.0	5.8	189.3	0.0	4.8	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
161.6	0.0	5.4	168.0	0.1	5.5	Ensemble sans les aliments	40
152.9	0.0	9.6	145.4	-0.6	6.1	Énergie	41
157.3	0.0	4.9	165.7	0.0	5.1	Ensemble sans l'énergie	42
144.3	-0.1	5.3	150.0	-0.7	4.0	Aliments et énergie	43
162.0	0.0	5.1	169.9	0.1	5.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
154.5	-0.1	4.7	160.6	-0.2	4.9	Ensemble sans le logement	45
364.0			386.7			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change April 1990 from		Indexes	Percentage change April 1990 from	
		Indices	Taux de variation Avril 1990 contre		Indices	Taux de variation Avril 1990 contre	
		April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril
1	All-items	154.0	-0.2	3.9	153.9	0.0	4.8
2	Food	140.6	-2.4	1.7	139.1	-1.0	5.6
3	Food purchased from stores	135.6	-3.6	0.7	134.8	-1.8	6.2
4	Meat	133.8	-0.8	6.2	126.8	-2.6	7.7
5	Dairy products and eggs	147.2	-0.1	2.3	136.1	1.0	3.7
6	Bakery and other cereal products	142.5	-1.7	1.2	150.5	1.1	6.1
7	Fruit	129.7	-4.5	-2.0	132.3	-0.1	5.7
8	Vegetables	117.4	-22.5	-12.9	127.9	-15.5	7.9
9	Sugar and sugar preparations	108.3	-3.0	2.6	130.8	1.0	31.2
10	Coffee and tea	121.9	-2.9	-4.1	111.8	-0.9	4.5
11	Fats and oils	140.0	0.6	0.7	116.7	0.5	4.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	143.1	1.2	4.1	136.7	-1.0	8.8
13	Food purchased from restaurants	160.1	1.1	4.8	150.8	1.3	4.1
14	Housing	151.7	0.4	2.8	153.9	0.7	3.2
15	Shelter	153.5	-0.1	3.3	157.7	0.6	3.5
16	Principal accommodation	153.0	-0.1	3.4	157.8	0.6	3.7
17	Rented accommodation	140.3	0.3	2.6	156.9	0.2	2.5
18	Rent	140.1	0.2	2.7	156.7	0.1	2.6
19	Owned accommodation	152.3	-0.2	3.9	160.2	0.4	3.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	160.3	0.0	3.0	148.9	2.2	6.1
21	Household operation	147.3	0.3	2.6	149.9	1.5	3.2
22	Household furnishings, equipment and related services	144.9	2.4	1.3	140.2	0.2	1.4
23	Clothing	138.3	-0.2	3.1	138.8	-0.1	3.0
24	Women's wear	137.3	0.3	3.9	138.0	0.4	3.8
25	Men's wear	136.9	-1.4	1.6	136.5	-1.4	1.6
26	Transportation	159.2	0.0	5.6	152.1	-0.5	6.1
27	Private transportation	155.5	0.1	5.1	147.2	-0.5	5.7
28	Gasoline	159.2	3.7	16.0	153.7	-1.9	15.2
29	Public transportation	196.9	-1.5	12.9	191.2	-0.9	9.6
30	Health and personal care	157.8	2.0	3.2	152.5	0.5	2.8
31	Health care	184.0	4.2	5.1	169.2	2.3	4.4
32	Personal care	141.4	0.7	2.0	140.0	-1.1	1.4
33	Recreation, reading and education	154.6	0.1	3.1	160.7	0.4	4.1
34	Recreation	148.4	0.1	2.0	151.2	0.5	3.1
35	Reading materials and other printed matter	182.7	0.2	5.7	186.9	0.0	6.0
36	Education	180.2	0.0	8.8	196.9	0.0	8.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	220.4	0.2	11.5	245.5	0.0	11.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	294.0	0.6	20.7	374.1	0.0	26.7
39	Alcoholic beverages	188.4	0.0	5.9	194.5	0.1	3.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	157.6	0.3	4.4	158.4	0.2	4.6
41	Energy	160.2	2.0	9.8	149.3	0.1	10.8
42	All-items excluding energy	153.4	-0.4	3.4	154.1	0.0	4.3
43	Food and energy	146.8	-0.9	4.3	142.2	-0.8	6.9
44	All-items excluding food and energy	157.0	0.1	3.8	159.4	0.3	4.0
45	All-items excluding shelter	155.8	-0.3	4.1	154.4	-0.1	5.2
46	All-items converted to 1971 = 100	360.4			362.4		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change April 1990 from		Indexes	Percentage change April 1990 from			
Indices	Taux de variation Avril 1990 contre		Indices	Taux de variation Avril 1990 contre			
April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril		No
151.8	0.1	5.5	152.6	0.1	4.7	Ensemble	1
137.8	0.1	5.3	137.3	-1.0	3.9	Aliments	2
134.3	-0.6	5.7	134.9	-1.8	4.2	Aliments achetés au magasin	3
129.1	0.6	8.7	125.8	0.6	8.7	Viande	4
130.9	0.3	1.6	132.7	0.4	2.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
149.1	0.5	6.5	144.9	0.3	4.6	céréaliers	
130.1	1.0	5.6	141.7	-2.4	-1.0	Fruits	7
124.8	-12.0	-5.2	130.7	-19.4	-3.5	Légumes	8
118.4	2.2	27.9	135.8	2.5	28.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
113.7	1.4	0.8	109.8	-0.1	-0.5	Café et thé	10
125.9	-0.7	-0.4	128.4	0.2	-0.4	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
132.9	1.9	7.4	146.6	2.4	6.9	préparations alimentaires	
147.5	1.7	4.3	144.5	0.9	3.1	Aliments achetés au restaurant	13
150.3	0.2	2.9	151.2	0.7	3.3	Habitation	14
155.5	0.3	3.3	154.8	1.4	3.9	Logement	15
155.3	0.3	3.3	154.4	1.5	3.9	Logement principal	16
149.6	0.3	2.5	145.3	0.1	1.3	Logement en location	17
149.7	0.1	2.3	145.1	0.1	1.3	Loyer	18
152.9	0.5	4.3	152.6	0.2	4.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
171.8	0.0	1.1	182.0	8.4	8.9	pour le logement principal	
146.4	0.6	2.3	145.3	0.6	2.5	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
136.8	-0.9	1.1	141.0	-2.2	1.7	ménager et services connexes	
134.9	0.1	3.7	138.7	0.1	3.5	Habillement	23
136.3	0.5	4.2	141.0	0.4	4.1	Vêtements pour femmes	24
133.5	-0.6	3.2	136.9	-0.4	2.9	Vêtements pour hommes	25
151.6	-0.3	12.6	149.4	-1.0	7.9	Transports	26
148.7	-0.4	12.4	145.8	-0.9	7.8	Transport privé	27
150.7	0.0	66.0	154.3	0.0	36.4	Essence	28
189.8	-0.6	14.5	184.3	-1.7	8.7	Transport public	29
175.9	0.2	3.0	187.9	0.3	5.3	Santé et soins personnels	30
224.9	1.4	3.9	242.4	1.4	4.6	Soins de santé	31
145.8	-0.6	2.4	152.0	-0.6	5.8	Soins personnels	32
153.9	0.5	2.8	155.6	0.1	3.3	Loisirs, lecture et formation	33
146.1	0.7	2.1	146.1	0.1	2.4	Loisirs	34
183.7	0.0	5.5	189.8	0.0	6.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
189.2	0.0	4.5	183.1	0.0	5.7	Formation	36
224.5	1.4	10.9	214.0	1.6	10.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
337.0	0.0	14.4	339.7	0.0	16.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
178.1	2.7	8.0	176.1	2.4	7.0	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
155.2	0.1	5.5	156.6	0.3	4.8	Ensemble sans les aliments	40
159.3	0.0	28.8	160.8	0.0	17.5	Énergie	41
150.9	0.1	3.9	151.7	0.1	3.8	Ensemble sans l'énergie	42
144.6	0.0	11.8	144.4	-0.6	7.8	Aliments et énergie	43
154.6	0.2	3.6	155.7	0.3	3.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
152.5	0.1	6.3	153.2	-0.4	4.9	Ensemble sans le logement	45
355.7			351.9			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change April 1990 from		Indexes	Percentage change April 1990 from	
		Indices	Taux de variation Avril 1990 contre		Indices	Taux de variation Avril 1990 contre	
		April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril
1	All-items	148.9	0.5	5.2	148.6	0.7	7.1
2	Food	142.7	-0.5	2.5	140.8	1.4	9.1
3	Food purchased from stores	141.9	-0.8	2.5	142.3	1.6	11.3
4	Meat	144.7	-1.0	3.7	143.8	4.1	13.6
5	Dairy products and eggs	139.6	0.3	2.8	138.6	-0.4	7.4
6	Bakery and other cereal products	155.2	0.6	5.1	154.1	0.8	14.1
7	Fruit	146.8	5.8	6.7	137.7	-2.2	12.3
8	Vegetables	133.0	-17.8	-5.1	142.6	-9.0	3.7
9	Sugar and sugar preparations	119.3	2.5	19.7	118.7	2.2	28.7
10	Coffee and tea	118.9	1.5	-4.7	97.0	-1.6	0.9
11	Fats and oils	136.6	0.0	3.2	148.3	-1.0	23.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	145.6	2.8	3.0	135.2	3.0	16.4
13	Food purchased from restaurants	145.5	0.1	2.4	140.6	1.0	4.8
14	Housing	138.5	0.7	5.7	139.1	0.8	6.8
15	Shelter	138.1	0.9	7.2	138.4	0.9	8.3
16	Principal accommodation	137.8	0.9	7.6	138.2	0.9	8.7
17	Rented accommodation	128.6	0.2	4.1	127.0	0.5	6.7
18	Rent	128.6	0.3	4.4	127.2	0.5	6.7
19	Owned accommodation	138.2	1.5	9.2	137.0	1.0	9.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	156.4	0.6	10.1	162.8	1.9	11.3
21	Household operation	146.3	0.3	2.8	144.5	0.5	4.2
22	Household furnishings, equipment and related services	130.9	0.4	0.9	137.2	0.5	1.6
23	Clothing	135.5	0.2	3.3	132.4	0.2	3.4
24	Women's wear	134.4	0.6	3.5	128.9	0.7	4.0
25	Men's wear	135.8	-0.1	2.7	129.9	-0.2	2.8
26	Transportation	153.3	0.7	5.9	153.4	0.5	7.0
27	Private transportation	148.3	0.9	5.4	148.8	0.7	6.6
28	Gasoline	174.2	3.5	22.1	172.8	4.2	22.2
29	Public transportation	203.2	-1.4	10.8	186.7	-1.1	11.3
30	Health and personal care	158.4	1.3	4.7	161.1	0.2	5.8
31	Health care	192.7	2.7	5.5	192.3	3.2	6.0
32	Personal care	138.6	0.4	4.1	142.7	-1.7	5.6
33	Recreation, reading and education	153.8	0.0	3.4	153.1	-0.1	4.2
34	Recreation	148.6	0.1	3.1	146.5	-0.1	3.0
35	Reading materials and other printed matter	185.2	0.0	3.1	183.2	0.0	7.1
36	Education	171.7	0.0	5.8	183.2	0.0	9.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	249.7	2.4	14.2	244.9	2.0	13.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	415.4	5.8	34.0	406.2	5.4	38.2
39	Alcoholic beverages	197.9	0.0	3.0	197.5	0.0	3.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	150.4	0.7	5.7	150.3	0.7	6.7
41	Energy	157.9	2.4	18.1	163.0	3.4	18.4
42	All-items excluding energy	148.3	0.4	4.3	147.3	0.5	6.3
43	Food and energy	146.5	0.4	6.7	146.4	1.9	11.6
44	All-items excluding food and energy	149.7	0.5	4.7	148.8	0.3	5.7
45	All-items excluding shelter	153.7	0.4	4.4	154.1	0.7	6.6
46	All-items converted to 1971 = 100	355.1			350.8		

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Vancouver			Victoria(2)				No
Indexes	Percentage change April 1990 from		Indexes	Percentage change April 1990 from			
Indices	Taux de variation Avril 1990 contre		Indices	Taux de variation Avril 1990 contre			
April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril		
150.6	0.2	6.1	120.4	0.2	5.3	Ensemble	1
143.0	-0.1	8.0	119.6	-0.6	4.1	Aliments	2
139.6	-0.4	9.1	119.2	-0.9	3.9	Aliments achetés au magasin	3
147.4	6.2	14.0	116.3	1.4	3.0	Viande	4
121.2	-5.1	-4.3	109.8	0.0	3.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
147.8	1.2	10.6	122.1	2.5	8.1	céréaliers	
132.1	-0.7	17.3	115.9	-3.7	0.0	Fruits	7
137.1	-12.2	8.0	134.0	-11.6	0.4	Légumes	8
120.5	-0.8	17.1	132.5	-0.5	15.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
107.3	3.7	6.8	100.0	-1.3	0.2	Café et thé	10
160.6	1.7	8.3	115.8	0.3	0.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
144.7	2.0	12.1	126.7	1.5	9.9	préparations alimentaires	
151.3	0.3	5.4	120.7	0.3	4.6	Aliments achetés au restaurant	13
143.3	0.4	5.8	113.4	0.4	5.6	Habitation	14
146.6	0.5	7.2	113.5	0.4	7.0	Logement	15
145.4	0.6	7.3	112.9	0.5	7.1	Logement principal	16
150.5	0.7	6.6	120.6	0.3	5.8	Logement en location	17
150.7	0.6	6.7	120.8	0.2	5.8	Loyer	18
140.7	0.6	8.7	113.4	0.7	8.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
147.9	0.1	2.0	96.1	0.1	5.3	pour le logement principal	
144.4	0.9	4.6	114.8	0.7	5.0	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
129.4	-0.8	-1.3	112.0	0.1	-1.6	ménager et services connexes	
135.1	0.4	1.8	117.1	0.3	2.3	Habillement	23
132.6	0.5	1.1	117.0	0.7	2.1	Vêtements pour femmes	24
136.0	0.4	2.3	117.9	0.3	2.2	Vêtements pour hommes	25
160.8	0.0	7.6	121.8	-0.3	6.5	Transports	26
156.1	0.2	7.4	119.3	-0.1	5.8	Transport privé	27
166.2	2.2	19.6	109.9	2.0	22.0	Essence	28
196.3	-1.1	10.3	138.6	-1.7	10.6	Transport public	29
144.4	0.2	3.9	119.9	1.3	3.7	Santé et soins personnels	30
155.4	1.0	1.8	121.3	1.2	3.3	Soins de santé	31
137.4	-0.3	5.5	118.7	1.3	3.8	Soins personnels	32
161.3	0.0	3.9	128.7	0.5	5.1	Loisirs, lecture et formation	33
149.3	0.0	2.7	125.6	0.6	4.5	Loisirs	34
190.2	0.0	3.9	143.2	0.1	7.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
223.3	0.0	8.2	135.4	0.1	7.3	Formation	36
210.9	0.1	8.3	153.7	0.2	8.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
316.6	0.2	24.7	226.3	1.0	27.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
181.8	0.0	3.8	135.0	0.0	3.9	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
152.6	0.3	5.7	120.6	0.3	5.6	Ensemble sans les aliments	40
156.5	1.3	11.3	102.3	1.1	13.5	Énergie	41
149.9	0.1	5.7	122.1	0.1	4.8	Ensemble sans l'énergie	42
146.5	0.3	8.9	114.4	-0.1	6.5	Aliments et énergie	43
151.9	0.2	5.2	122.8	0.2	5.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
153.5	0.1	5.6	123.4	0.0	4.8	Ensemble sans le logement	45
359.8			...			Ensemble converti à 1971 = 100	46

(2) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components
and Selected Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)
for Whitehorse and Yellowknife, March 1982 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change April 1990 from		Indexes	Percentage change April 1990 from		
	Indices	Taux de variation Avril 1990 contre		Indices	Taux de variation Avril 1990 contre		
	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	
All-items excluding shelter	138.5	0.3	4.2	142.7	0.0	4.1	Ensemble sans le logement
Food	137.2	0.7	3.1	131.2	-0.9	1.4	Aliments
Housing excluding shelter	131.3	-0.1	1.9	129.7	-0.5	1.1	Habitation sans le logement
Clothing	128.2	1.5	4.3	134.0	0.8	4.9	Habillement
Transportation	133.8	-0.3	4.9	140.8	-0.2	4.6	Transports
Health and personal care	141.3	0.9	3.0	149.2	2.8	1.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	146.0	-0.5	4.4	142.4	0.6	5.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	171.3	0.8	8.7	196.6	0.4	11.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	139.6	0.2	4.6	144.6	0.3	4.9	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	111.4	3.1	9.8	122.6	0.5	6.7	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	141.6	0.2	4.3	145.5	0.3	4.8	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	137.4	0.5	4.2	145.3	0.1	4.1	Ensemble
Housing	132.2	1.0	3.5	149.1	0.0	3.0	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales et certains agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)
pour Whitehorse et Yellowknife, Mars 1982 = 100

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every year with respect to the previous year, year-to-year price indexes.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées chaque mois et chaque année, si bien que l'on trouve des indices des prix d'un mois à l'autre ainsi que des indices des prix d'une année à l'autre.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures	1978 expenditures(1)	Composantes principales		
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1978(1)			
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the *The Consumer Price Index Reference Paper*⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See *"The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures"*, Catalogue 62-553, Occasional, pages 73-76 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le *"Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982"*, n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 73 à 76 inclusivement.



ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequaled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

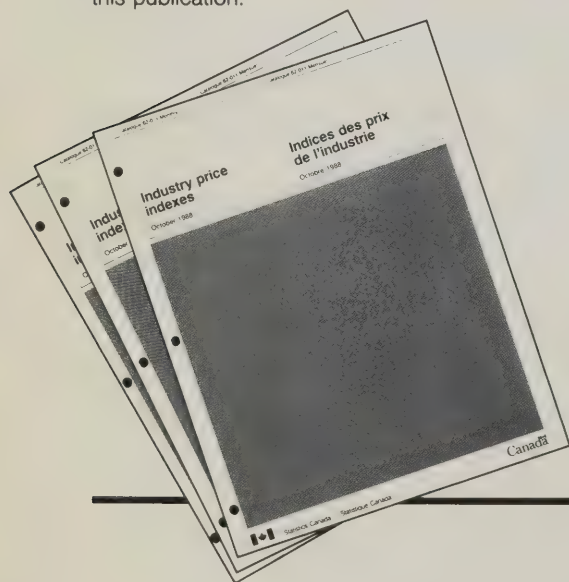
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677

May 90

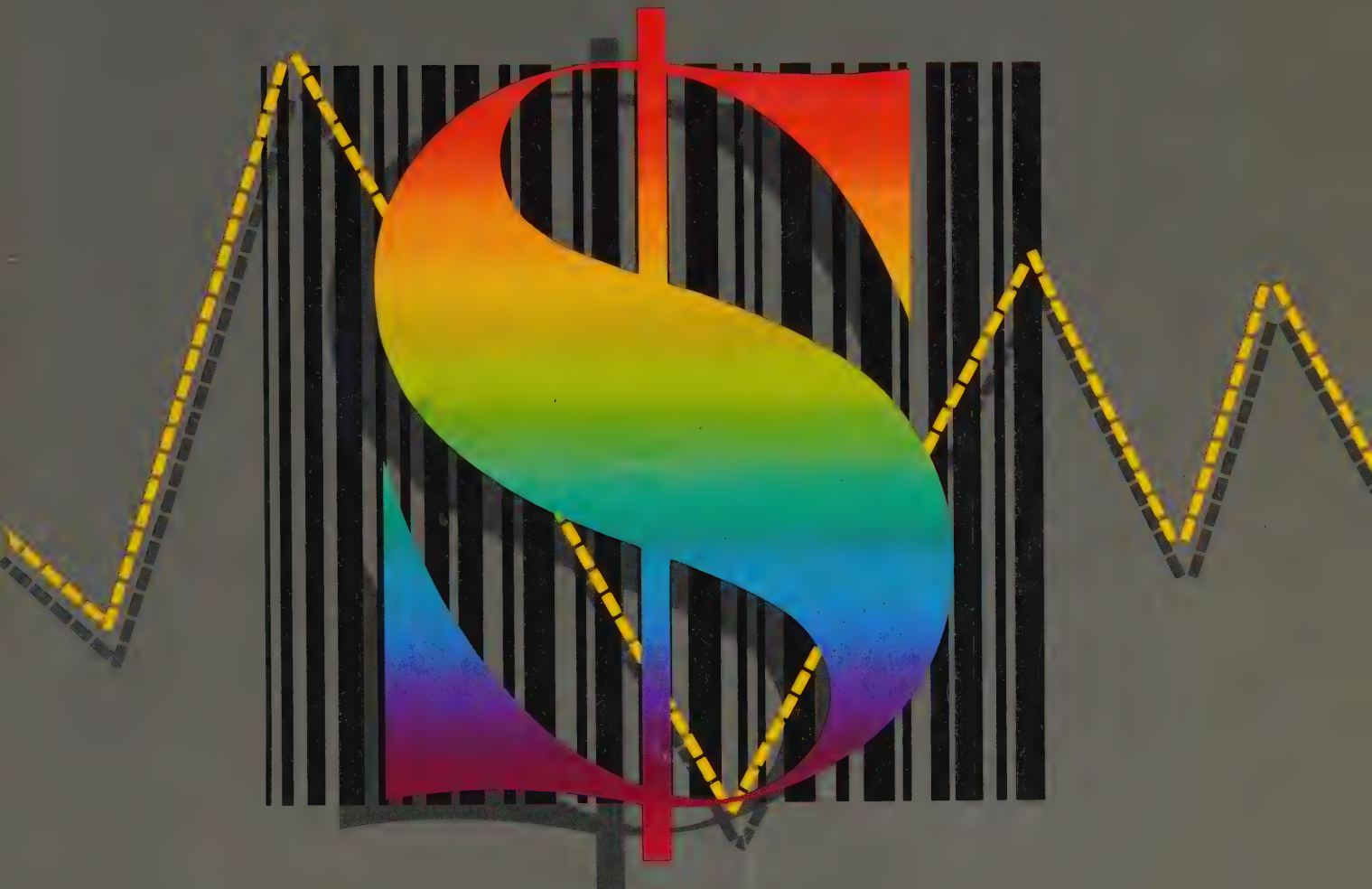
Catalogue 62-001

Mai 90

Catalogue 62-001

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800 565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

May 1990

Mai 1990

Published under the authority of the
Minister of Industry, Science and
Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this
publication may be reproduced,
stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any
means, electronic, mechanical,
photocopying, recording or otherwise
without prior written permission
of the Minister of Supply and
Services Canada

June 1990

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 69, No. 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
de l'Industrie, des Sciences et de la
Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tout droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu
de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de
recouvrement, sans l'autorisation
écrite préalable du ministre des
Approvisionnements et Services
Canada.

Juin 1990

Prix: Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13,00 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 69, n° 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

Barbara J. Slater,
Director, Prices Division

J. Arthur Ridgeway,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Barbara J. Slater,
Directeur, Division des prix

J. Arthur Ridgeway,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Note to Users

Converting to 1986 = 100 Time Base

The Consumer Price Index (CPI) series will be converted from its existing 1981 = 100 time base to a 1986 = 100 time base. This is in keeping with a Statistics Canada decision to convert all major economic time series to a common 1986 = 100 time base.

The converted CPI series on the 1986 = 100 base will appear for the first time with the release of the June CPI on July 20, 1990. At that time, conversion factors will be made available to users wishing to maintain a 1981 = 100 time series. As a service to users, the All-items indexes for Canada and the published cities will be published in this publication on a 1981 = 100 time base replacing the 1971 = 100 series now provided. The new converted series will also appear in the CANSIM data bank with new identifying numbers and the existing 1981 = 100 series will be terminated on CANSIM with the data for May 1990.

The only difference between the new converted series and the old one is that the level of the new one will be lower, but movements or percentage changes between any two given months or years will remain the same other than small differences due to rounding. The following table shows an example.

Canada
All-items - Ensemble

	1981 = 100	1986 = 100
1986	132.4	100.0
1989	151.0	114.0
1986-1989:		
Percentage change - Taux de variation	14.0%	14.0%

For more information on this time base conversion please call or write: The Information and Current Analysis Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (Tel: 613-951-9606 or 613-951-3353).

Note aux utilisateurs

Conversion à la base de 1986 = 100

La série de l'indice des prix à la consommation (IPC) présentement sur la base de 1981 sera convertie sur la base de 1986. Cette mesure est conforme à la décision de Statistique Canada de convertir l'ensemble des principales séries chronologiques sur la base commune de 1986.

La série de l'IPC convertie sur la base de 1986 sera diffusée pour la première fois avec la publication de l'IPC de juin, le 20 juillet 1990. Les utilisateurs qui désirent maintenir une série sur la base de 1981 pourront alors se procurer les facteurs de conversion. Pour rendre service aux utilisateurs, les indices d'ensemble pour le Canada et les villes publiées seront diffusés dans la présente publication sur la base de 1981, en remplacement de la série actuelle sur la base de 1971. La nouvelle série convertie sera également stockée dans la banque de données CANSIM mais elle aura de nouveaux numéros d'identification et la diffusion, par l'entremise de CANSIM, de la série existante fondée sur la base de 1981 prendra fin avec la publication des données de mai 1990.

La seule différence entre la nouvelle série convertie et l'ancienne, sera le niveau plus bas de la nouvelle série. Les mouvements ou les variations en pourcentage entre deux mois ou deux années données demeureront les mêmes à l'exception d'écarts minimes attribuables à l'arrondissement des chiffres. Un exemple est présenté dans le tableau suivant.

Pour plus de renseignements à ce sujet, téléphoner ou écrire à la Sous-section de l'information et de l'analyse courante, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (tél.: 613-951-3349 ou 613-951-3353).

Release Dates for the Consumer Price Index - 1990

Index for the Month of	Release Date
January - 1990	February 16, 1990
February - 1990	March 16, 1990
March - 1990	April 20, 1990
April - 1990	May 18, 1990
May - 1990	June 15, 1990
June - 1990	July 20, 1990
July - 1990	August 17, 1990
August - 1990	September 14, 1990
September - 1990	October 19, 1990
October - 1990	November 16, 1990
November - 1990	December 14, 1990
December - 1990	January 22, 1991

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1990

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1990	16 février 1990
Février - 1990	16 mars 1990
Mars - 1990	20 avril 1990
Avril - 1990	18 mai 1990
Mai - 1990	15 juin 1990
Juin - 1990	20 juillet 1990
Juillet - 1990	17 août 1990
Août - 1990	14 septembre 1990
Septembre - 1990	19 octobre 1990
Octobre - 1990	16 novembre 1990
Novembre 1990	14 décembre 1990
Décembre 1990	22 janvier 1991

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Technical Notes	37

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1981 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982 = 100	36

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	38
--	----

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Notes techniques	37

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1981 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1981 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982 = 100	36

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	38
---	----

	Page
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23

	Page
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 0.5% between April and May to attain a level of 157.2 (1981=100). This change was noticeably higher than the 0.1% rise observed for the month before; it resulted from increases in six of the major component indexes ranging from 0.2% for Transportation to 3.1% for Tobacco Products and Alcoholic Beverages. The Clothing index fell by 0.6%, imparting a small moderating influence on the overall index. Advances in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index and in the Housing index (0.4%) were major contributors to the latest rise in the All-items index.

In seasonally adjusted terms the All-items index rose by 0.2%, a slightly faster rate compared to the 0.1% rise reported in April, but still below the rates for January through March.

The **year-over-year** increase in the CPI, between May 1989 and May 1990, was 4.5% down from the rise of 5.0% reported for April. This slowing of the annual rate is largely due to the fact that the federal tax increases on cigarettes and gasoline in the 1989 budget are no longer reflected in the 12-month change of the CPI. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (February to May) was 2.3%, down from the 3.4% increase observed for the three-month period ending in April and the lowest such rate since October 1987.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.5% entre avril et mai pour atteindre le niveau de 157.2 (1981=100). Cette hausse, qui est sensiblement plus forte que celle de 0.1% observée au cours du mois précédent, est attribuable à des progressions de six des principales composantes comprises entre 0.2% pour les transports et 3.1% pour les produits du tabac et les boissons alcoolisées. La diminution de 0.6% de l'indice de l'habillement a exercé une faible influence modératrice sur la hausse de l'indice d'ensemble. Les augmentations de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées et de l'indice de l'habitation (0.4%) ont été les principaux facteurs de la dernière progression de l'indice d'ensemble.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'est accru de 0.2%, ce taux de croissance était légèrement supérieur à celui de 0.1% enregistré en avril et inférieur aux taux déclarés pour la période allant de janvier à mars.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC, entre mai 1989 et mai 1990, était de 4.5%, soit une baisse par rapport à la hausse de 5.0% déclarée en avril. Le ralentissement du taux annuel est principalement attribuable au fait que l'augmentation de la taxe fédérale sur les cigarettes et l'essence adoptée lors du budget de 1989 n'exerce plus d'influence sur le mouvement de 12 mois de l'IPC. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (février à mai) s'établissait à 2.3%, soit une baisse par rapport à la hausse de 3.4% observée pour la période de trois mois se terminant en avril. Ce taux est le plus faible que l'on ait enregistré depuis octobre 1987.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai	
All-items	157.2	156.4	150.5	0.5	4.5	Ensemble
Food	145.6	145.2	140.7	0.3	3.5	Aliments
All-items excluding food	160.4	159.5	153.3	0.6	4.6	Ensemble sans les aliments
Housing	158.2	157.5	151.1	0.4	4.7	Habitation
Clothing	138.6	139.5	135.6	-0.6	2.2	Habillement
Transportation	155.8	155.5	148.6	0.2	4.8	Transports
Health and personal care	159.6	158.3	151.1	0.8	5.6	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	156.8	155.9	151.1	0.6	3.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	235.5	228.5	218.9	3.1	7.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981	63.6	63.9	66.4			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981
All-items Consumer Price Index converted to 1971 = 100	372.4					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

Food

The Food index rose by 0.3% in May following a sharp 0.8% decline in April. The latest rise resulted from increases of 0.2% in the index for Food Purchased from Stores and 0.5% in the index for Food Purchased from Restaurants.

A large part of the 0.2% increase in the index for Food Purchased from Stores was due to advances in the indexes of Fresh Fruit (3.4%) and Fresh Meat (1.1%). The former was due largely to lower seasonal supplies of apples and oranges and higher prices for bananas. The latter rose in response to higher prices for beef and pork which were partly associated with increases in seasonal demand for barbecue cuts. Higher prices were also observed for turkey (as Easter promotions ended) and cured meat. A considerable proportion of the overall increase was dampened by lower promotional prices for selected bakery and dairy products and carbonated beverages and by price declines for eggs and fresh vegetables.

Over the 12-month period, May 1989 to May 1990, the Food index climbed by 3.5%, down from the increase of 3.9% observed in April. The latest change was made up of increases of 2.8% in the index for Food Purchased from Stores and 5.0% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index advanced by 0.6%, up markedly from the rise of 0.2% reported for April. The largest contributions to this month's increase originated from increases of 3.1% in the indexes for Tobacco Products and Alcoholic Beverages and 0.4% for Housing. Considerably smaller proportions of the increase resulted from advances in the indexes for Recreation, Reading and Education (0.6%), for Health and Personal Care (0.8%), and for Transportation (0.2%). The fall of 0.6% in the Clothing index partly dampened the upward pressure.

Over two-thirds of the 3.1% rise in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index was due to a 5.5% rise in the Tobacco Products index which resulted mainly from cigarette tax increases in Nova Scotia, Québec and Ontario. The Alcoholic Beverages index rose by a slower 1.5%. A combination of higher taxes, increased markups by provincial distributing authorities and hikes in manufacturers' costs were responsible.

The 0.4% rise in the Housing index resulted mainly from increases in the indexes for Owned Accommodation (0.4%), for Traveller Accommodation (4.3%) and for Electricity (2.0%). The advance in the first index resulted from offsetting movements: higher mortgage interest costs and home maintenance and repair charges were dampened by a fall in new house prices mainly in Toronto, Vancouver and Victoria. The Traveller Accommodation index reflected seasonal increases in hotel and motel rates. Higher electricity rates were observed mainly in Québec, Prince Edward Island and Alberta. Price increases were also registered for rented accommodation, household textiles and selected household equipment.

Aliments

L'indice des aliments a augmenté de 0.3% en mai, après avoir subi une forte diminution de 0.8% en avril. Cette montée s'explique par les augmentations de 0.2% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.5% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La majeure partie de l'accroissement de 0.2% de l'indice des aliments achetés au magasin est attribuable aux gains des indices des fruits frais (3.4%) et de la viande fraîche (1.1%). La première hausse est surtout due à la diminution saisonnière des provisions de pommes et d'oranges et à la hausse des prix des bananes. La deuxième s'explique par la majoration du prix du boeuf et du porc, partiellement liée à la demande saisonnière accrue de morceaux de viande à griller au charbon de bois. On a également observé un renchérissement de la dinde (qui marque la fin des soldes de Pâques) et de la viande de salaison. L'augmentation globale a été considérablement atténuée par le fait que certains produits de boulangerie, produits laitiers et boissons gazeuses ont été offerts à prix réduit et par la diminution du prix des oeufs et des légumes frais.

Au cours de la **période de douze mois** allant de mai 1989 à mai 1990, l'indice des aliments a progressé de 3.5%, soit une baisse par rapport à l'augmentation de 3.9% observée en avril. Cette récente hausse est le résultat d'augmentations de 2.8% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 5.0% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 0.6%, soit une hausse manifeste par rapport à celle de 0.2% déclarée en avril. Les principaux facteurs de la progression du mois sont les hausses de 3.1% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées et de 0.4% de l'indice de l'habitation. À ce chapitre, la montée de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation (0.6%), de la santé et des soins personnels (0.8%) et des transports (0.2%) a exercé une influence beaucoup moins grande. La baisse de 0.6% de l'indice de l'habillement a partiellement freiné cette poussée.

Plus des deux tiers de l'accroissement de 3.1% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées est attribuable à la progression de 5.5% de l'indice des produits du tabac qui découle surtout de la majoration des taxes sur les cigarettes en Nouvelle-Écosse, au Québec et en Ontario. L'indice des boissons alcoolisées a augmenté au rythme plus lent de 1.5%. Ce phénomène est le résultat de la hausse des taxes, de la majoration de prix décrétée par les autorités provinciales chargées de la distribution et de l'augmentation des coûts de production.

La hausse de 0.4% de l'indice de l'habitation est en majeure partie attribuable aux augmentations des indices du logement en propriété (0.4%), de l'hébergement des voyageurs (4.3%) et de l'électricité (2.0%). L'accroissement du premier indice découle de mouvements compensatoires, c'est-à-dire que la hausse des coûts des intérêts hypothécaires et des frais d'entretien et de réparation des maisons a été atténuée par la baisse du prix des maisons neuves, surtout à Toronto, à Vancouver et à Victoria. La montée de l'indice de l'hébergement des voyageurs traduit les augmentations saisonnières du prix des chambres d'hôtel et de motel. On a observé un accroissement des tarifs d'électricité surtout au Québec, à l'Île-du-Prince-Édouard et en Alberta. On a également relevé une majoration du prix du logement en location, des articles ménagers en matière textile et de certains équipements ménagers.

The impact made by increases in each of the indexes for Recreation, Reading and Education (0.6%), Health and Personal Care (0.8%) and Transportation (0.2%) was relatively modest. In the first index, higher prices were reported for summer sporting and athletic equipment, photographic goods, recreational activities, and admission to movies and baseball games. In the Health and Personal Care index, higher prices were observed for non-prescribed medicines, selected personal care supplies and hair grooming services. The small rise in the Transportation index resulted from opposing price movements. Higher prices were reported for gasoline and increases were noted in auto insurance premiums and auto registration fees (Alberta). Local commuting charges also rose in some cities. A large part of the upward impact was offset by lower prices for vehicles as enhanced rebate programs were observed.

The Clothing index fell by 0.6% as both the Women's and Men's Wear indexes fell by 1.1%. Heavy price discounts offered by several large clothing stores were largely responsible. At the same time, however, charges for clothes cleaning and laundering services rose.

Over the 12-month period, May 1989 to May 1990, the All-items excluding Food index increased by 4.6%, down sharply from the 5.2% advance registered for April.

Goods and Services

The Goods index rose by 0.4% in May following a decline of 0.3% observed in April. At the same time, the Services index increased by 0.5%, the same rate as reported in April. Between May 1989 and May 1990, the Goods index rose by a slower 3.2% compared to the advance of 4.4% noted in April. In contrast the Services index advanced by 5.9%, up from the 5.7% increase posted the month before.

Les hausses de chacun des indices des loisirs, de la lecture et de la formation (0.6%), de la santé et des soins personnels (0.8%) et des transports (0.2%) ont exercé une influence relativement faible. Dans le cas du premier indice, on a enregistré une augmentation de l'équipement de sport et d'athlétisme d'été, du matériel photographique, des activités de loisirs et des droits d'entrée au cinéma et aux matches de baseball. En ce qui a trait à l'indice de la santé et des soins personnels, le prix des médicaments sans ordonnance, de certains articles de soins personnels et des services de coiffure ont augmenté. La faible hausse de l'indice des transports est le résultat de mouvements compensatoires. On a relevé une majoration du prix de l'essence, des primes d'assurance-automobile et des frais d'immatriculation des véhicules automobiles (Alberta). Les frais de transport en commun ont également augmenté dans certaines villes. Cette poussée a été en majeure partie neutralisée par la baisse du prix des véhicules attribuable aux remises accrues offertes par les fabricants.

La baisse de 0.6% de l'indice de l'habillement s'explique par le fait que les indices des vêtements pour femmes et pour hommes ont tous deux diminué de 1.1%. Les principaux facteurs de cette baisse sont les importants rabais offerts par plusieurs grands magasins de vêtements. Toutefois, on a relevé parallèlement une augmentation des frais de nettoyage et de blanchissage.

Au cours de la **période de douze mois** allant de mai 1989 à mai 1990, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 4.6%, ce qui représente une forte diminution par rapport à la hausse de 5.2% enregistrée en avril.

Biens et services

L'indice des biens s'est accru de 0.4% en mai après avoir diminué de 0.3% en avril. Parallèlement, l'indice des services a augmenté de 0.5%, ce taux étant identique à celui déclaré en avril. Entre mai 1989 et mai 1990, l'indice des biens a progressé à un rythme plus lent de 3.2% comparativement à la hausse de 4.4% observée en avril. Par contre, l'indice des services a progressé de 5.9%, soit une hausse comparativement au gain de 5.7% enregistré le mois précédent.

City Highlights

Between April and May, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a decline of 0.2% in Saint John to a rise of 0.6% in Montréal and Halifax. The smaller than average change in Saint John resulted from a decline in its Food index and less than average changes in all its other major component indexes. The above average rise in Montréal resulted from larger increases in its indexes for Food, Housing and Tobacco Products and Alcoholic Beverages and a lower than average decline for the Clothing index. In Halifax significantly above average increases for the Tobacco Products and Alcoholic Beverages and the Transportation indexes resulted in the greater than average advance.

Between May 1989 and May 1990 increases in the All-items indexes for cities ranged from 3.3% for Québec City to 5.9% for Calgary.

Points saillants des indices des villes

Entre avril et mai, les mouvements observés dans l'indice d'ensemble des villes pour lesquels des indices des prix à la consommation sont publiés vont de la baisse de 0.2% à Saint John à la hausse de 0.6% à Montréal et à Halifax. Le mouvement inférieur à la moyenne à Saint John est attribuable à une diminution de l'indice des aliments et à des mouvements inférieurs à la moyenne de toutes les autres composantes principales. La hausse supérieure à la moyenne enregistrée à Montréal s'explique par les augmentations plus grandes des indices des aliments, de l'habitation et des produits du tabac et des boissons alcoolisées et une baisse plus faible que la moyenne de l'indice de l'habillement. À Halifax, des augmentations beaucoup plus fortes que la moyenne des indices des produits du tabac et des boissons alcoolisées et des transports ont entraîné une progression plus grande que la moyenne.

Entre mai 1989 et mai 1990, les hausses de l'indice d'ensemble des villes varient entre 3.3% à Québec et 5.9% à Calgary.

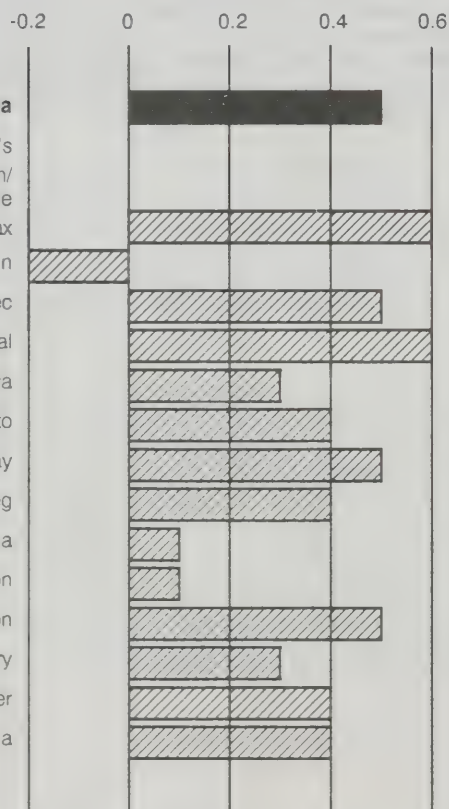
CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City

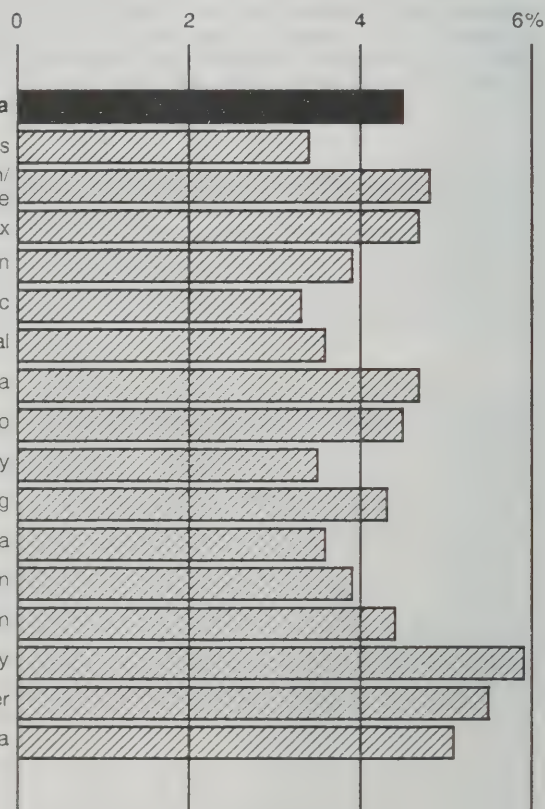
GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville

May 1990 / mai 1990



From previous month
Par rapport au mois
précédent



From same month of the previous year
Par rapport au mois correspondant
de l'année précédente

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

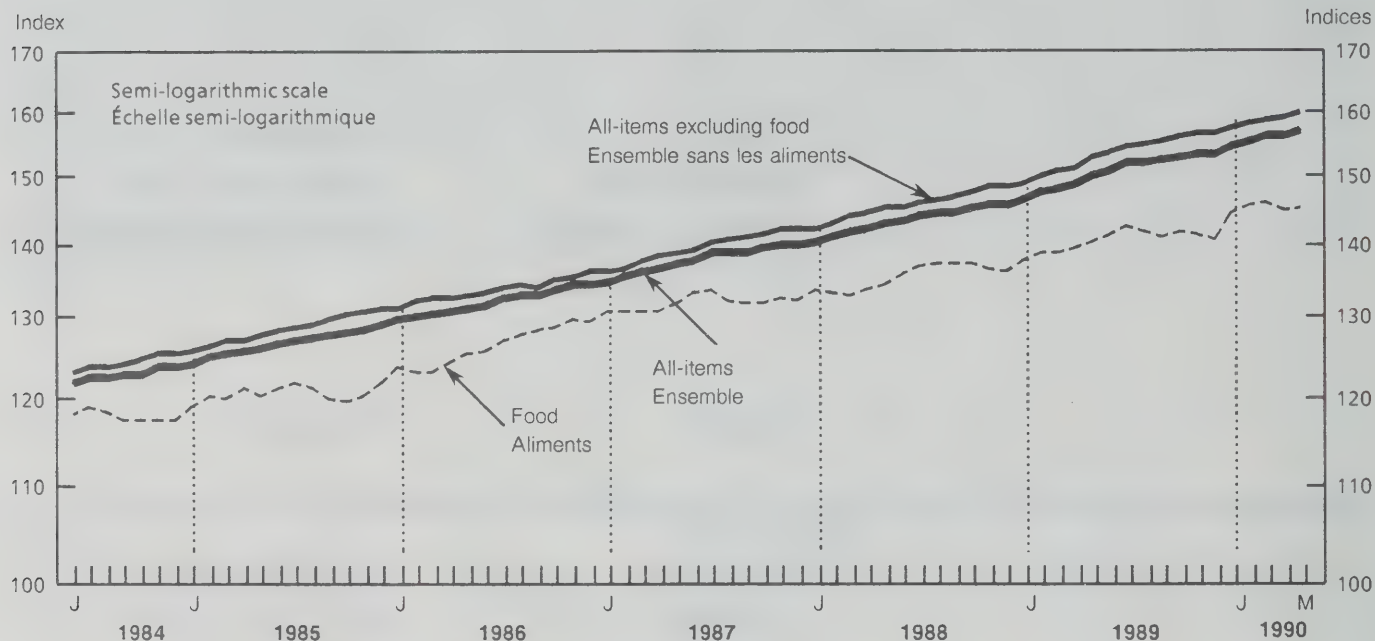
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

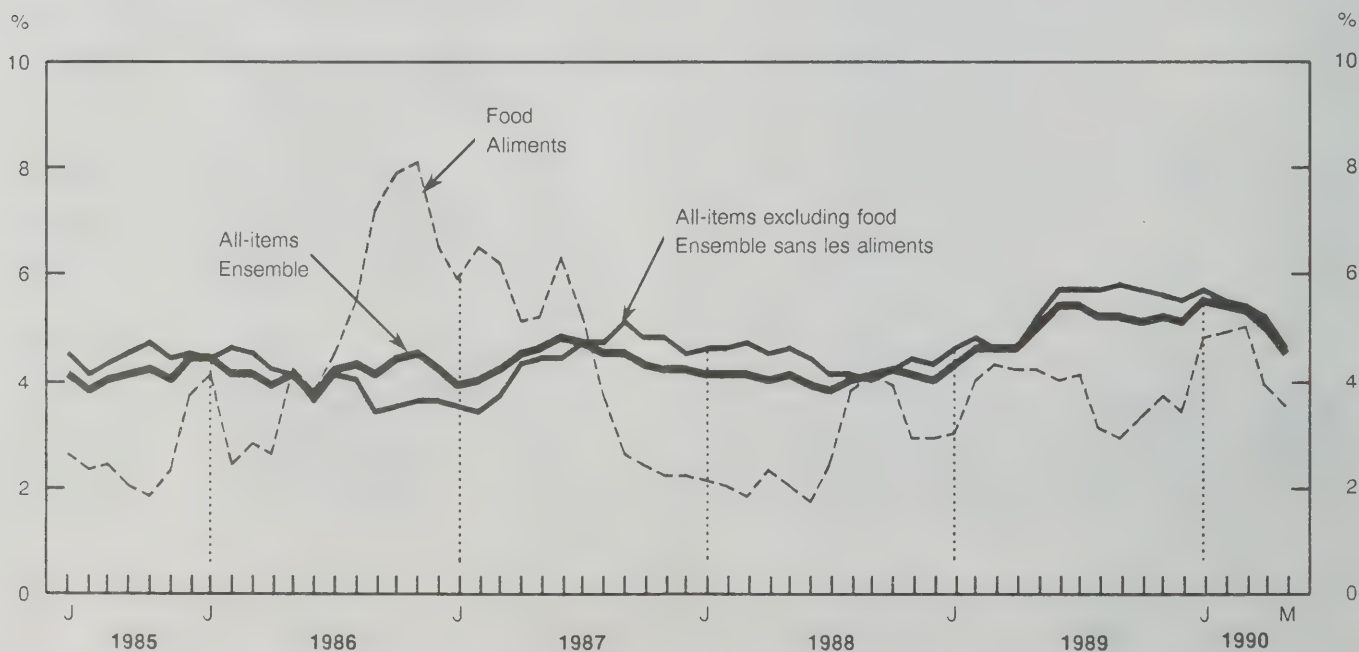
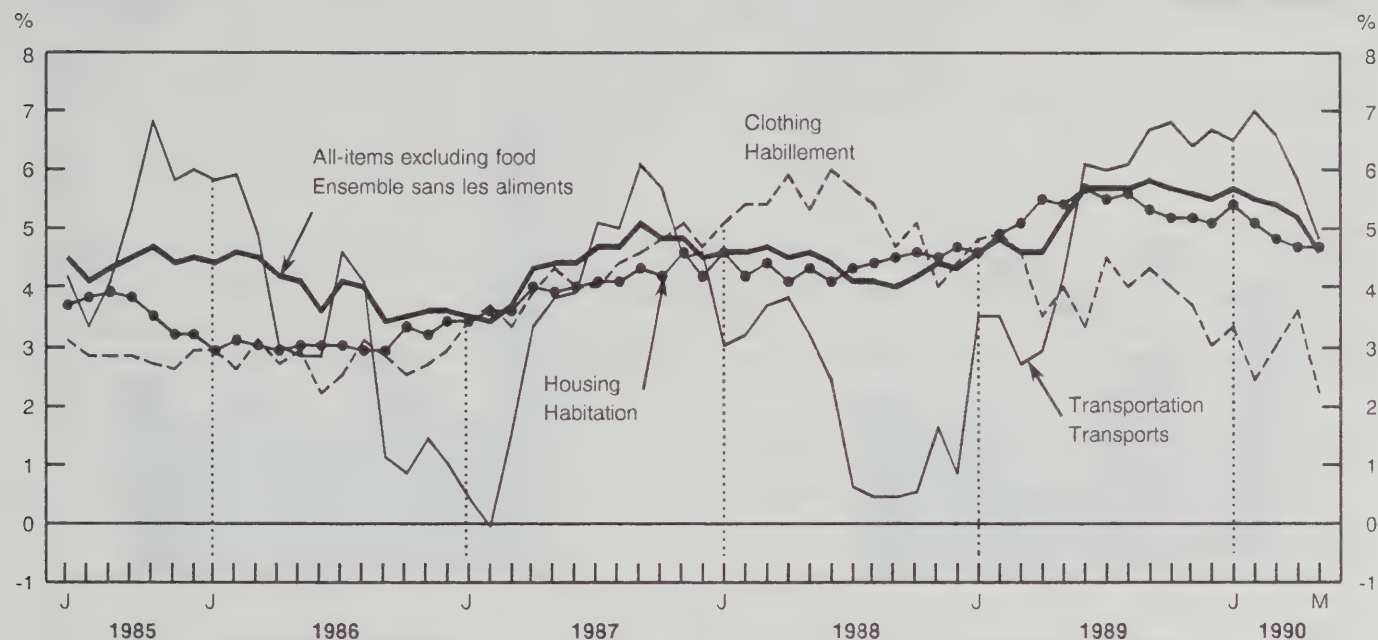


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

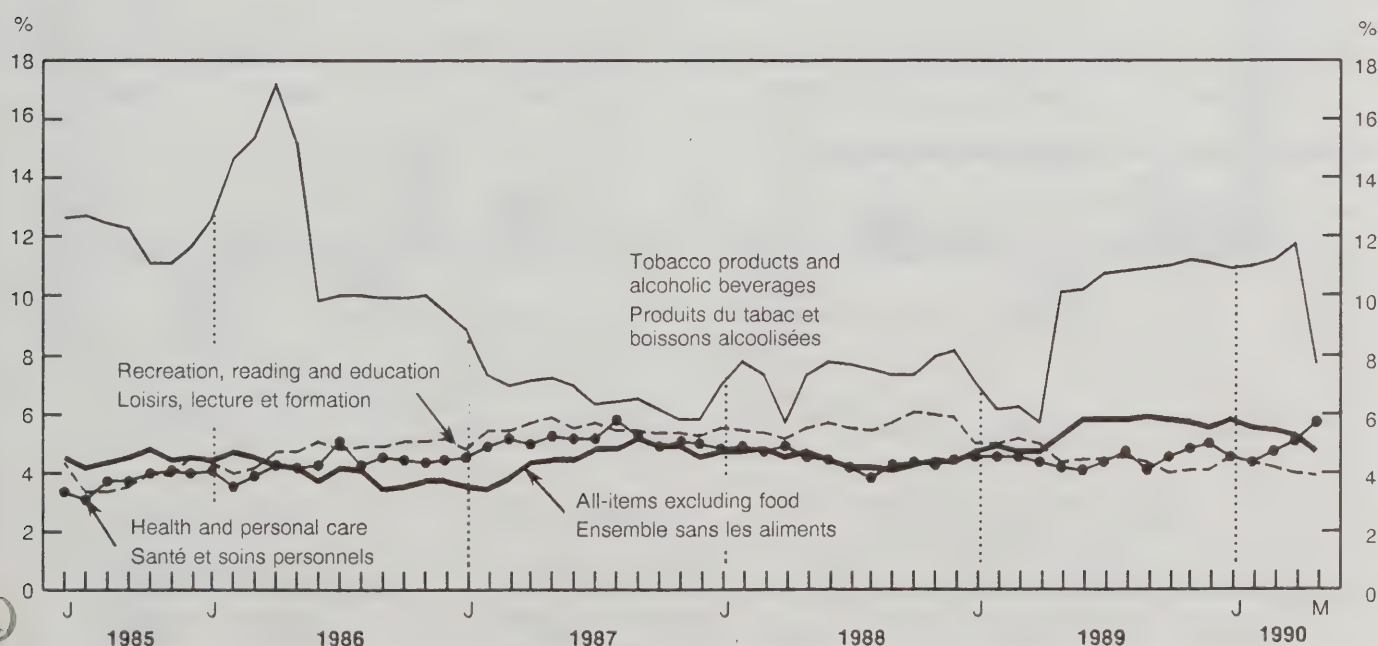


CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month
change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

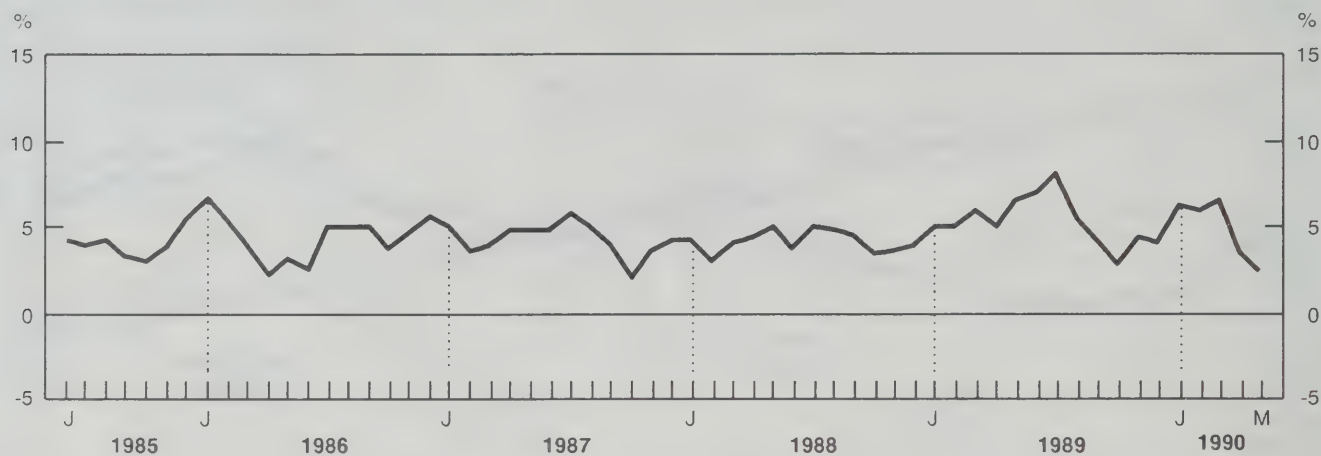
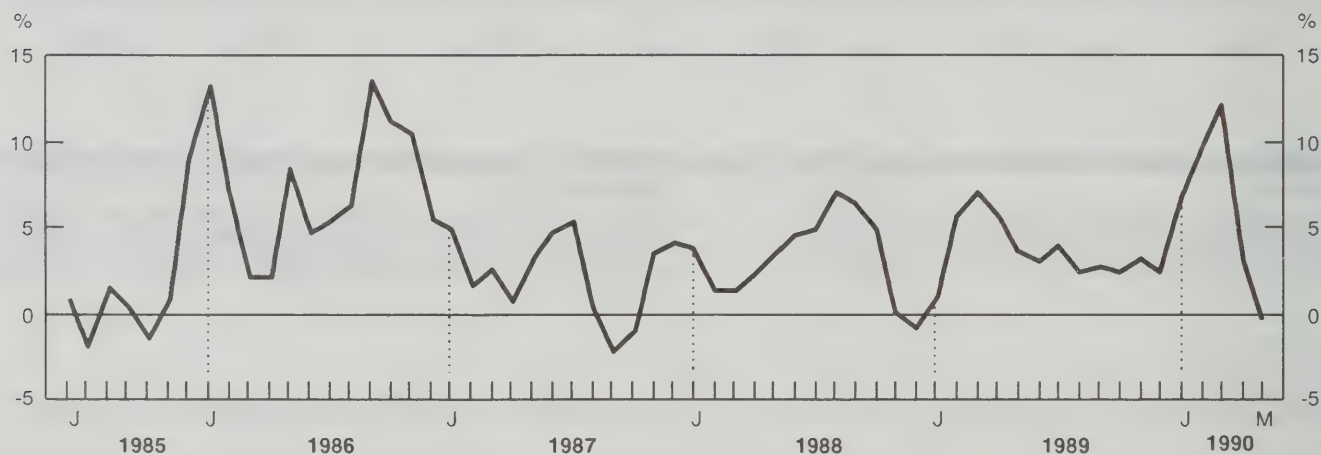
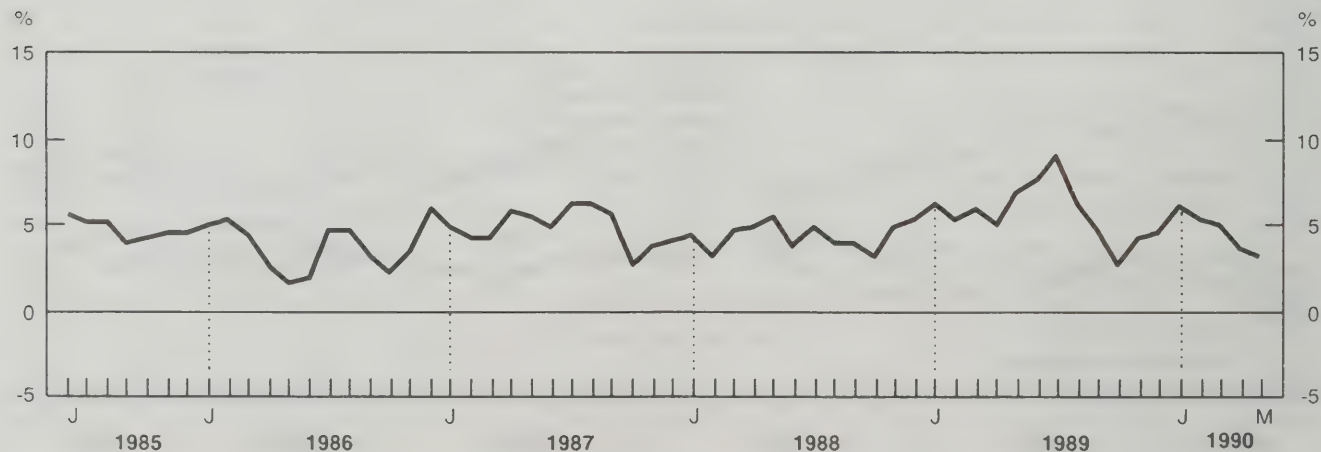
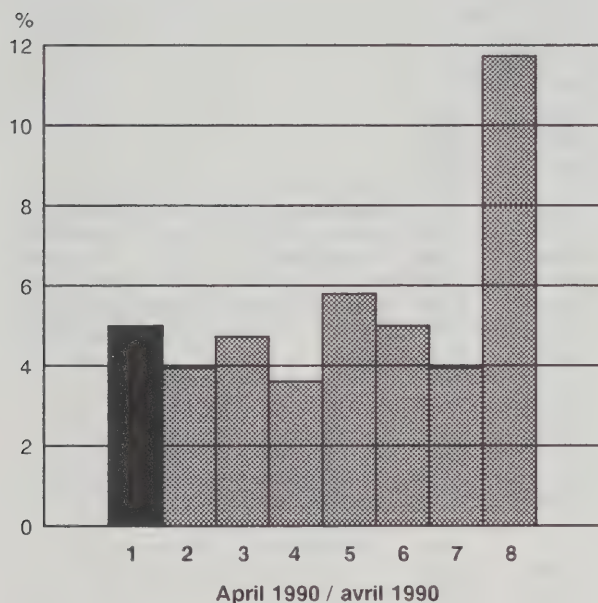
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

CHART - 7

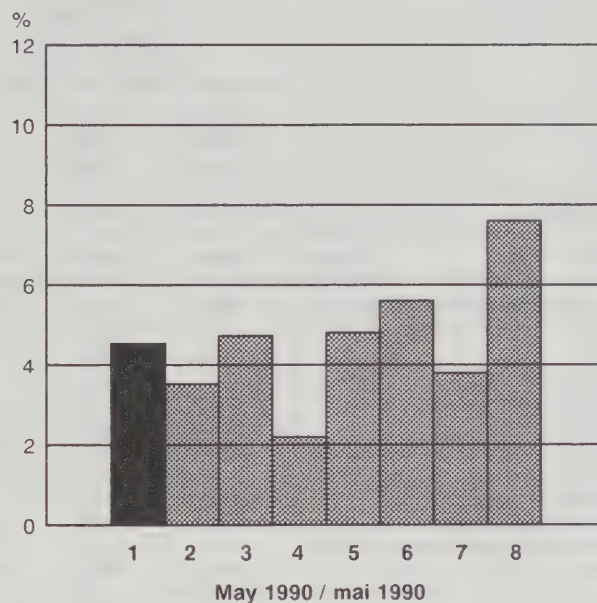
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

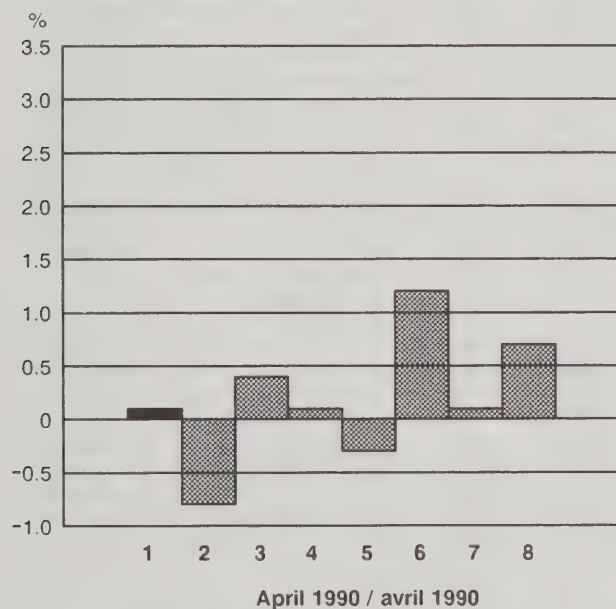
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

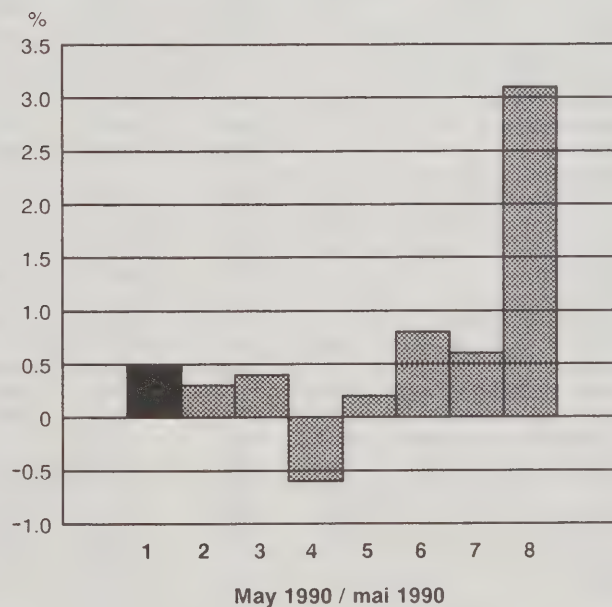
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			May 1990 from		
				Taux de variation		
	May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai	
ALL-ITEMS	157.2	156.4	150.5	0.5	4.5	ENSEMBLE
FOOD	145.6	145.2	140.7	0.3	3.5	ALIMENTS
Food purchased from stores	141.5	141.2	137.6	0.2	2.8	Aliments achetés au magasin
Meat	141.0	140.0	132.6	0.7	6.3	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	136.1	134.6	129.0	1.1	5.5	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	130.8	130.3	125.6	0.4	4.1	Boeuf
Pork	155.3	149.3	141.1	4.0	10.1	Porc
Fresh or frozen poultry meat	149.0	148.2	138.9	0.5	7.3	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	150.3	148.6	135.1	1.1	11.2	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	150.2	150.5	141.0	-0.2	6.5	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	160.1	159.9	165.4	0.1	-3.2	Poisson
Dairy products and eggs	141.8	142.6	138.7	-0.6	2.2	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	145.2	145.7	142.0	-0.3	2.3	Produits laitiers
Fluid whole milk	144.1	144.0	141.9	0.1	1.6	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	136.3	136.2	132.9	0.1	2.6	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	113.9	116.0	111.6	-1.8	2.1	Oeufs
Bakery and other cereal products	144.9	146.0	138.7	-0.8	4.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	143.8	145.8	138.3	-1.4	4.0	Produits de boulangerie
Bread	143.2	143.0	139.0	0.1	3.0	Pain
Other cereal grains and cereal products	155.4	153.6	144.3	1.2	7.7	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	153.5	149.5	145.6	2.7	5.4	Fruits
Fresh fruit	159.0	153.7	152.9	3.4	4.0	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	136.2	133.6	133.4	1.9	2.1	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	136.1	136.1	148.3	0.0	-8.2	Légumes
Fresh vegetables	124.7	125.5	142.1	-0.6	-12.2	Légumes frais
Frozen vegetables	159.7	158.5	151.3	0.8	5.6	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	163.9	161.1	159.1	1.7	3.0	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	119.1	119.0	104.1	0.1	14.4	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	99.7	99.4	82.0	0.3	21.6	Sucre
Coffee and tea	105.9	106.3	106.3	-0.4	-0.4	Café et thé
Fats and oils	132.5	132.7	132.8	-0.2	-0.2	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	141.7	141.6	135.1	0.1	4.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	158.2	157.4	150.6	0.5	5.0	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			May 1990 from		
				Taux de variation		
	May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai	
HOUSING	158.2	157.5	151.1	0.4	4.7	HABITATION
Shelter	164.6	163.7	155.6	0.5	5.8	Logement
Principal accommodation	164.2	163.6	155.2	0.4	5.8	Logement principal
Rented accommodation	156.0	155.7	149.9	0.2	4.1	Logement en location
Rent	156.7	156.3	150.4	0.3	4.2	Loyer
Owned accommodation	170.2	169.6	158.9	0.4	7.1	Logement en propriété
Mortgage interest cost	172.6	170.8	154.2	1.1	11.9	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	163.4	163.9	157.3	-0.3	3.9	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	154.3	152.8	147.3	1.0	4.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	181.7	181.2	165.4	0.3	9.9	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	139.4	140.5	124.7	-0.8	11.8	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	123.6	123.6	128.6	0.0	-3.9	Gaz naturel
Electricity	167.7	164.4	158.3	2.0	5.9	Électricité
Non-principal accommodation	170.0	164.7	163.6	3.2	3.9	Logement secondaire
Traveller accommodation	172.9	165.7	167.7	4.3	3.1	Hébergement des voyageurs
Household operation	147.3	147.2	143.2	0.1	2.9	Dépenses de ménage
Communications	124.9	124.9	126.7	0.0	-1.4	Communications
Telephone services	113.2	113.2	115.3	0.0	-1.8	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	141.3	140.8	139.7	0.4	1.1	Détertif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	163.1	163.6	157.2	-0.3	3.8	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	153.1	153.7	148.8	-0.4	2.9	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	148.1	147.0	142.4	0.7	4.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	140.0	139.4	138.7	0.4	0.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	140.8	139.7	138.6	0.8	1.6	Articles d'ameublement
Furniture	142.9	142.9	140.6	0.0	1.6	Meubles
Household textiles	135.5	131.9	133.2	2.7	1.7	Articles ménagers en matière
Household equipment	135.3	135.1	135.6	0.1	-0.2	Équipement ménager
Household appliances	125.2	125.3	125.8	-0.1	-0.5	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	159.4	158.9	152.9	0.3	4.3	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change May 1990 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1990 contre		
	May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai	
CLOTHING	138.6	139.5	135.6	-0.6	2.2	HABILLEMENT
Women's wear	138.5	140.1	134.3	-1.1	3.1	Vêtements pour femmes
Girls' wear	139.5	138.7	134.2	0.6	3.9	Vêtements pour filles
Men's wear	132.9	134.4	133.2	-1.1	-0.2	Vêtements pour hommes
Boys' wear	136.5	135.1	134.0	1.0	1.9	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	155.4	152.6	148.8	1.8	4.4	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	155.8	155.5	148.6	0.2	4.8	TRANSPORTS
Private transportation	152.1	151.9	146.1	0.1	4.1	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	143.4	144.1	142.9	-0.5	0.3	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	163.5	162.3	151.5	0.7	7.9	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	157.9	155.9	144.1	1.3	9.6	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	158.3	158.2	147.9	0.1	7.0	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking(1)	155.0	155.0	132.1	0.0	17.3	Stationnement (1)
Private and public insurance premiums	191.3	190.6	181.6	0.4	5.3	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	189.0	188.6	169.3	0.2	11.6	Transport public
Local and commuter transportation	184.6	184.1	172.6	0.3	7.0	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	195.3	194.5	182.4	0.4	7.1	Tramway, autobus et métro
Local taxi	157.5	157.5	150.5	0.0	4.7	Taxi local
Inter-city transportation	193.9	193.6	167.7	0.2	15.6	Transport interurbain
Air	194.6	194.3	168.4	0.2	15.6	Avion
Highway bus	180.8	180.8	156.4	0.0	15.6	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	159.6	158.3	151.1	0.8	5.6	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	179.7	179.3	170.2	0.2	5.6	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	212.6	211.5	200.6	0.5	6.0	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	147.0	145.3	139.2	1.2	5.6	Soins personnels
Supplies and equipment	143.0	142.4	136.2	0.4	5.0	Articles et accessoires

(1) December 1984 = 100

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 2 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change May 1990 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1990 contre		
	May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai	
RECREATION, READING AND EDUCATION	156.8	155.9	151.1	0.6	3.8	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	149.6	148.6	145.2	0.7	3.0	Loisirs
Recreation equipment and services	138.2	137.1	134.7	0.8	2.6	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	145.4	144.9	140.9	0.3	3.2	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	108.1	108.1	109.6	0.0	-1.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	171.7	169.8	163.4	1.1	5.1	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	185.5	185.1	176.8	0.2	4.9	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	177.7	177.7	166.6	0.0	6.7	Formation
Tuition fees	173.7	173.7	162.5	0.0	6.9	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	235.5	228.5	218.9	3.1	7.6	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	331.5	314.2	299.9	5.5	10.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	334.0	316.4	302.3	5.6	10.5	Cigarettes
Alcoholic beverages	193.5	190.6	183.0	1.5	5.7	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	188.5	185.2	178.5	1.8	5.6	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	195.8	193.3	185.1	1.3	5.8	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	150.7	150.1	146.0	0.4	3.2	Biens
Durable goods	137.4	137.8	136.6	-0.3	0.6	Biens durables
Semi-durable goods	140.1	140.6	137.2	-0.4	2.1	Biens semi-durables
Non-durable goods	160.9	159.3	153.3	1.0	5.0	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	178.7	175.9	167.7	1.6	6.6	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	154.4	153.7	149.5	0.5	3.3	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	165.8	164.9	156.6	0.5	5.9	Services
Services excluding shelter services	166.0	164.9	156.9	0.7	5.8	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	160.4	159.5	153.3	0.6	4.6	Ensemble sans les aliments
Energy	154.5	152.6	144.4	1.2	7.0	Énergie
All-items excluding energy	157.0	156.4	150.7	0.4	4.2	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	148.2	147.4	141.9	0.5	4.4	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	160.6	159.9	153.8	0.4	4.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	156.1	155.4	150.1	0.4	4.0	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1981 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1981 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5	151.3	152.3	152.4	152.6	153.2	153.7	153.6	151.0
1990	154.9	155.8	156.3	156.4	157.2								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1971	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	2.7	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	4.7	5.4	5.2	5.1	5.1	4.7
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.4	5.4	5.2	5.2	5.1	5.2	5.1	5.0
1990	5.5	5.4	5.3	5.0	4.5								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City**

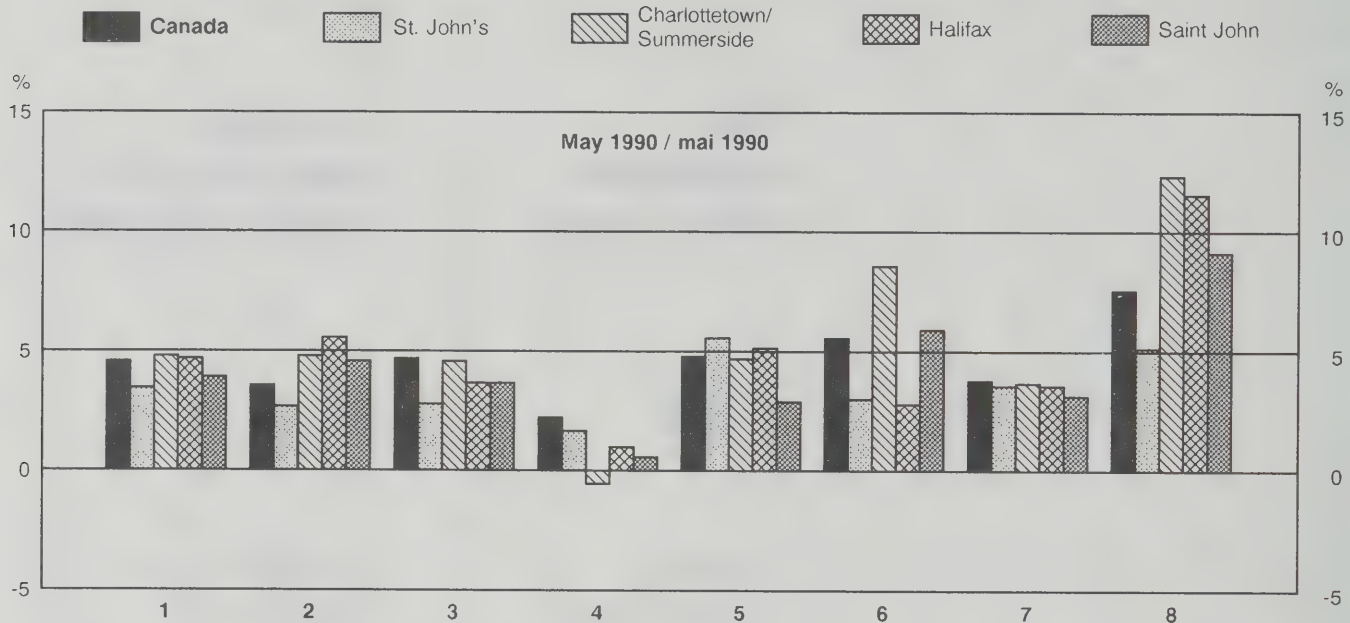
**Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville**

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



- | | | |
|-------------------------|--|--|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement | 7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation |
| 2. Food - Aliments | 5. Transportation - Transports | 8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care
Santé et soins personnels | |

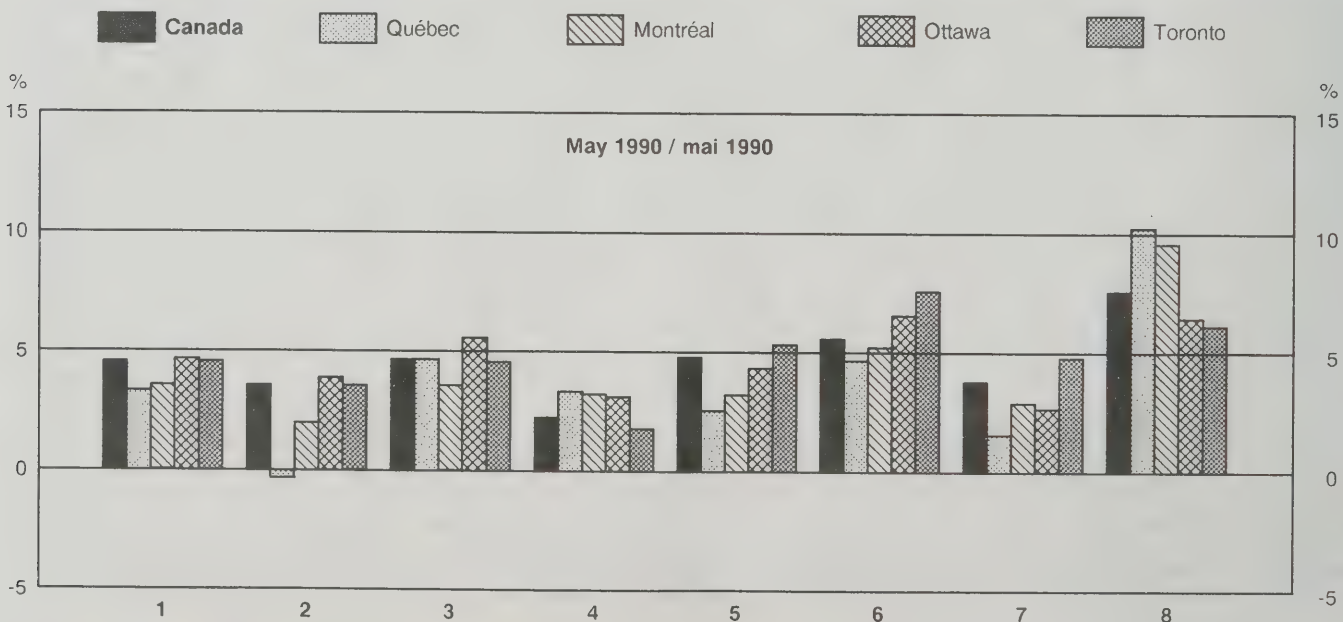
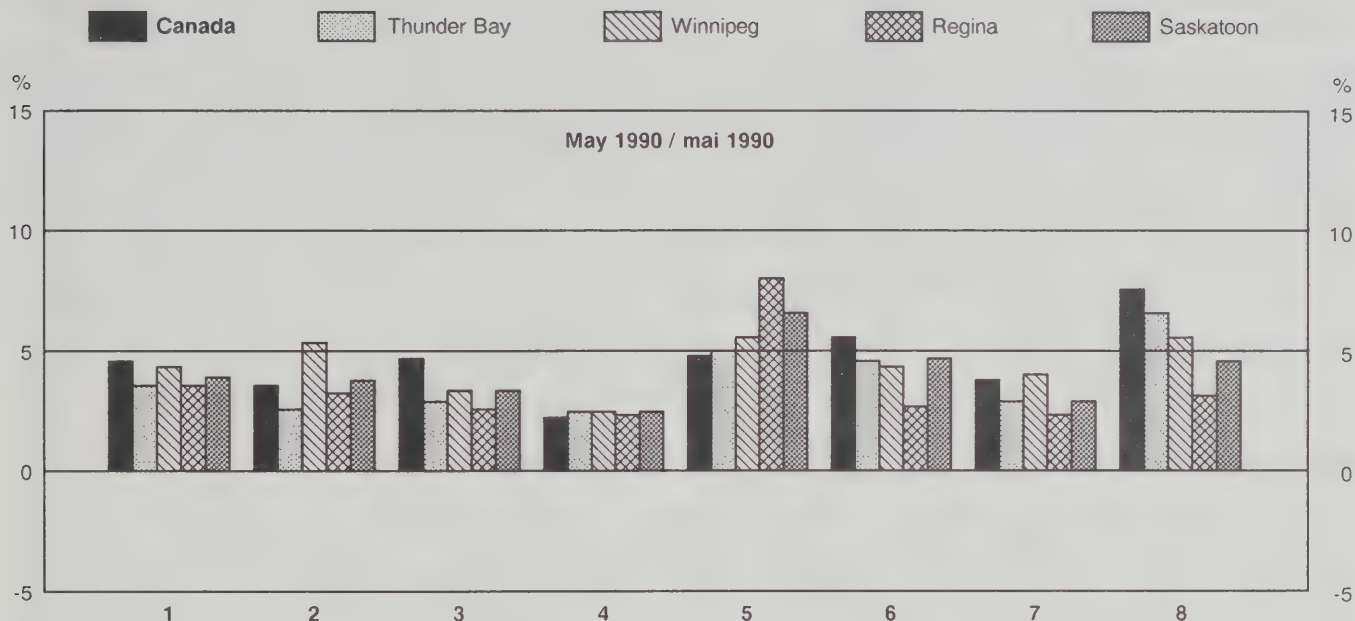


CHART - 8b

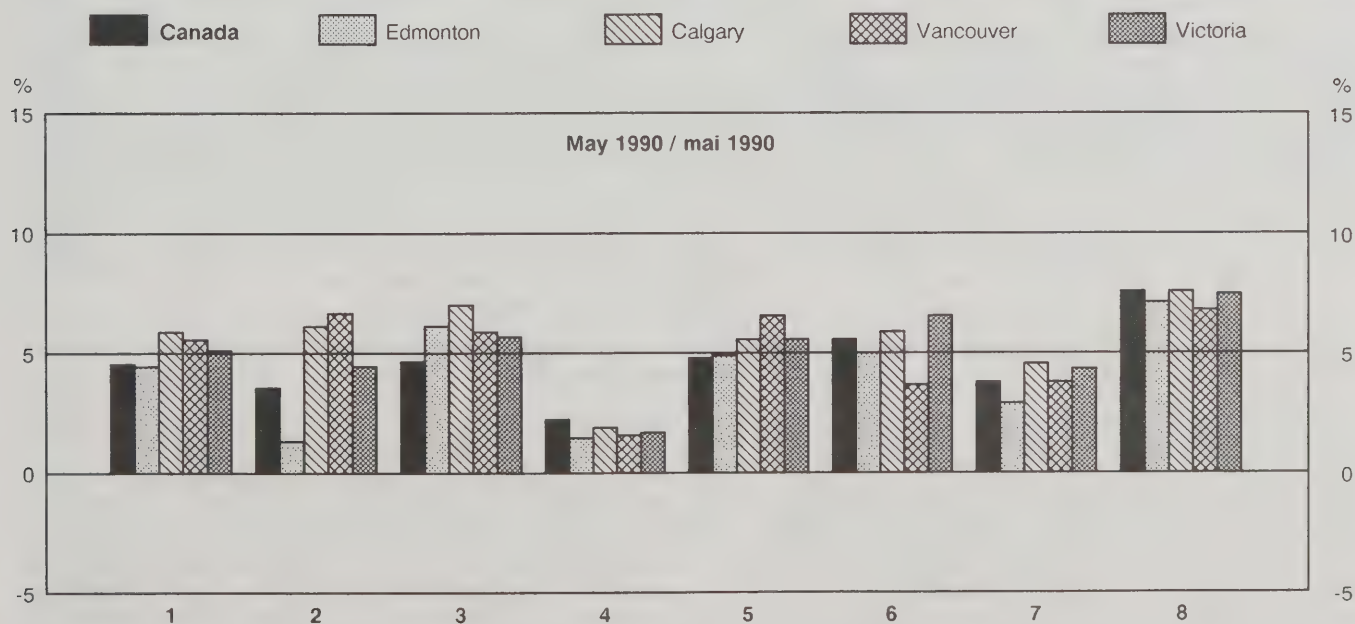
Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



- | | | |
|-------------------------|--|--|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement | 7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation |
| 2. Food - Aliments | 5. Transportation - Transports | 8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care
Santé et soins personnels | |



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

No overall change was recorded in the All-items index. Lower prices for men's and women's wear caused the Clothing index to decline. The Transportation index fell, as decreased charges for automotive vehicles (the result of rebates) were only partially offset by a rise in gasoline prices. The Food index fell marginally, as lower prices for fresh vegetables and soft drinks more than offset higher prices for chicken, fresh fruit, prepared meats, beef, milk, and pork. Among those factors exerting an upward influence were higher charges for owned, traveller and rented accommodation, and higher prices for beer and liquor served in licensed premises. Since May 1989, the All-items index has risen 3.4%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index remained unchanged overall. A decline in the Clothing index exerted a downward impact. The Food index declined, as lower prices for fresh produce, chicken, bakery products and sugar were observed. Lower prices for personal care supplies were noted. Offsetting these declines were higher prices for alcoholic beverages, increased charges for electricity, and higher charges for rented and traveller accommodation. Prices for household textiles and appliances were up. Higher prices for recreational equipment and increased fees for the use of recreational facilities also contributed. The Transportation index remained unchanged, as lower prices for automotive vehicles were offset by higher prices for gasoline and increased fees for vehicle insurance. Since May 1989, the All-items index has risen 4.8%.

Halifax

Higher prices for cigarettes (rise in provincial taxes) explained a large part of the 0.6% rise in the All-items index. Increased charges for vehicle insurance and higher prices for gasoline (higher provincial taxes) also had a considerable upward influence. Advances were observed in the prices of alcoholic beverages served in licensed premises. Charges for rented and traveller accommodation were up. Partially offsetting these advances were lower prices for men's and women's wear, automotive vehicles (the result of rebates), and personal care supplies. The Food index remained unchanged overall. Since May 1989, the All-items index has risen 4.7%.

Saint John

The All-items index fell 0.2%, as declines were observed in the Clothing, Food and Transportation components. The decline in Food was largely due to lower prices for beef, sugar, soft drinks, fresh vegetables and bakery products. Lower prices for automotive vehicles (the result of rebates) caused the Transportation index to fall. Partially offsetting these declines were higher prices for alcoholic beverages served in licensed premises, and increased charges for traveller and rented accommodation. Advances in the prices of recreational equipment and increased charges for the use of recreational facilities also contributed a considerable upward impact. Since May 1989, the All-items index has risen 3.9%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble reste inchangé. La baisse des prix des vêtements pour hommes et des vêtements pour femmes entraîne la diminution de l'indice de l'habillement. L'indice des transports est en recul, la diminution des frais relatifs aux véhicules automobiles (par suite des remises) n'étant qu'en partie neutralisée par la progression du prix de l'essence. L'indice des aliments enregistre une légère baisse, l'accroissement des prix du poulet, des fruits frais, des préparations à base de viande, du boeuf, du lait et du porc étant plus que neutralisé par la baisse des prix des légumes frais et des boissons gazeuses. Parmi les facteurs exerçant une influence à la hausse, on retrouve les frais plus élevés du logement en propriété, de l'hébergement des voyageurs et du logement en location et l'augmentation des prix de la bière et des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. Depuis mai 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 3.4%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble demeure stable. Une baisse de l'indice de l'habillement exerce une tendance à la baisse notable. L'indice des aliments diminue: on observe une baisse des prix des fruits et légumes frais, du poulet, des produits de boulangerie et du sucre. Une réduction des prix des articles de soins personnels est enregistrée. Ces diminutions sont neutralisées par l'accroissement des prix des boissons alcoolisées, des tarifs d'électricité et des frais pour le logement en location et l'hébergement des voyageurs. Les prix des articles ménagers en matière textile et des appareils ménagers sont en hausse. Le relèvement du prix du matériel de loisirs et des frais d'utilisation des installations de loisirs apporte aussi une contribution. L'indice des transports demeure inchangé, le recul du prix des véhicules automobiles étant neutralisé par la hausse du prix de l'essence et des primes d'assurance. Depuis mai 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.8%.

Halifax

La hausse du prix des cigarettes (majoration des taxes provinciales) explique en grande partie l'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble. Le relèvement des primes d'assurance pour les véhicules et du prix de l'essence (majoration des taxes provinciales) exerce aussi un effet d'entraînement. On observe une progression du prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson et des frais du logement en location et de l'hébergement des voyageurs. Ces augmentations sont en partie compensées par la baisse des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des véhicules automobiles (par suite des remises) et des articles de soins personnels. L'indice des aliments demeure inchangé. Depuis mai 1989, l'indice d'ensemble a enregistré une hausse de 4.7%.

Saint John

La diminution de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique par le recul des composantes de l'habillement, des aliments et des transports. La diminution de l'indice des aliments est en grande partie attribuable au fléchissement des prix du boeuf, du sucre, des boissons gazeuses, des légumes frais et des produits de boulangerie. Le recul du prix des véhicules automobiles (en raison des remises) entraîne la diminution de l'indice des transports. Ces baisses sont en partie neutralisées par la hausse du prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson et des frais d'hébergement des voyageurs et du logement en location. La progression du prix du matériel de loisirs et des frais pour l'utilisation d'installations de loisirs contribuent aussi largement au mouvement à la hausse. Depuis mai 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.9%.

Québec

Higher prices for cigarettes and alcoholic beverages (mainly reflecting a rise in provincial taxes) were among the main contributing factors in the 0.5% rise in the All-items index. Advances in electricity charges and mortgage interest costs also had a notable impact. Increased charges for recreational activities and for personal care supplies and services were noted as well. Declines in the Food, Clothing and Transportation indexes exerted a considerable dampening effect. Lower prices for bakery products, chicken and fresh vegetables caused the decline in the Food index. Within Transportation, lower prices for automotive vehicles (the result of rebates) more than offset a rise in vehicle insurance premiums. The decline in Clothing reflected lower prices for men's and women's wear. Since May 1989, the All-items index has risen 3.3%.

Montréal

Higher prices for cigarettes and alcoholic beverages (mainly due to provincial tax increases) explained a large part of the 0.6% rise in the All-items index. Higher charges for electricity, increased mortgage interest costs and higher overall food prices also had a notable upward impact. Within Food, much of the upward movement reflected higher prices for chicken, pork, soft drinks and restaurant meals. Advances were also observed in recreational and reading expenses and in charges for personal care supplies and services. Price declines for men's and women's wear and automotive vehicles (the latter due to manufacturers' rebates) exerted a dampening effect. Since May 1989, the All-items index has risen 3.6%.

Ottawa

Advances in traveller accommodation charges, mortgage interest costs and rented accommodation charges, combined with higher prices for cigarettes (reflecting provincial tax increases), explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Increased charges for personal care supplies and services had a notable impact as did higher prices for recreational equipment and increased fees for recreational facilities. A decline in the Clothing index reflected lower prices for men's and women's wear, while a decline in automotive vehicle prices (manufacturers' rebates) caused the Transportation index to fall. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for restaurant meals, fresh fruit, beef and poultry were offset by lower prices for bakery products, soft drinks and fresh vegetables. Since May 1989, the All-items index has risen 4.7%.

Toronto

The All-items index rose 0.4%. Among the main contributors were higher prices for cigarettes (higher provincial taxes) and increased housing charges. Within Housing, advances were observed in mortgage interest costs, and in charges for household furnishings and equipment. Rented accommodation charges were up, while new house prices declined. A rise in gasoline prices more than offset lower prices for automotive vehicles (the latter reflecting manufacturers' rebates). The Food index was up, as higher prices for beef, fresh fruit and restaurant meals were observed. Advances in recreational and reading expenses and higher prices for personal care services also had a notable upward impact. Clothing prices fell. Since May 1989, the All-items index has risen 4.5%.

Québec

La hausse des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées (en raison surtout de la majoration des taxes provinciales) est un des principaux facteurs contribuant à l'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble. L'accroissement des tarifs d'électricité et des coûts d'intérêt hypothécaire ont aussi une influence notable. Une progression des frais des activités de loisir et des prix des articles et services de soins personnels est aussi observée. La baisse des indices des aliments, de l'habillement et des transports exerce un effet modérateur considérable. Le recul des prix des produits de boulangerie, du poulet et des légumes frais explique la baisse de l'indice des aliments. Dans la composante des transports, la diminution du prix des véhicules automobiles (en raison des remises) est plus que compensée par la hausse des primes d'assurance des véhicules. Le recul de l'indice de l'habillement reflète la baisse du prix des vêtements pour hommes et pour femmes. Depuis mai 1989, l'indice d'ensemble a enregistré une augmentation de 3.3%.

Montréal

La hausse des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées (en raison surtout de la majoration des taxes provinciales) explique une bonne part de l'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble. L'augmentation des tarifs d'électricité, des coûts d'intérêt hypothécaire et des prix globaux des aliments a aussi une influence notable. Dans la composante des aliments, une grande part du mouvement à la hausse s'explique par l'accroissement des prix du poulet, du porc, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. On observe aussi une majoration des frais de loisirs et de lecture, et des prix pour les articles et services de soins personnels. La diminution des prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des véhicules automobiles (en raison des remises des fabricants) exerce un effet modérateur. Depuis mai 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 3.6%.

Ottawa

La progression des frais d'hébergement des voyageurs, des coûts d'intérêt hypothécaire et des frais de logement en location, de pair avec la hausse du prix des cigarettes (par suite de la majoration des taxes provinciales), expliquent en grande partie l'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble. Le relèvement du prix des articles et des services de soins personnels a une incidence notable, tout comme l'augmentation du prix du matériel de loisirs et des frais d'utilisation des installations de loisirs. La baisse de l'indice de l'habillement est due au recul des prix des vêtements pour hommes et pour femmes alors que la diminution du prix des véhicules automobiles (remises des fabricants) explique le repli de l'indice des transports. L'indice des aliments demeure inchangé dans l'ensemble, la hausse des prix des repas au restaurant, des fruits frais, du bœuf et de la volaille étant neutralisée par la baisse des prix des produits de boulangerie, des boissons gazeuses et des légumes frais. Depuis mai 1989, l'indice d'ensemble a enregistré une hausse de 4.7%.

Toronto

L'indice d'ensemble progresse de 0.4%. On retrouve parmi les facteurs contribuant le plus à la hausse, l'augmentation du prix des cigarettes (majoration des taxes provinciales) et des frais d'habitation. Dans la composante de l'habitation, on observe un accroissement des coûts d'intérêt hypothécaire et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les frais de logement en location sont à la hausse alors que le prix des maisons neuves est à la baisse. La diminution du prix des véhicules automobiles (remises des fabricants) est plus que neutralisée par la hausse du prix de l'essence. L'indice des aliments est à la hausse en raison de l'accroissement des prix du bœuf, des fruits frais et des repas au restaurant. La progression des frais de loisirs et de lecture, et des services de soins personnels a aussi une incidence notable sur le mouvement à la hausse. Le prix de l'habillement diminue. Depuis mai 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.5%.

Thunder Bay

Higher prices for cigarettes (resulting from provincial tax increases) and higher overall food prices (most notably for restaurant meals, fresh fruit, beef, chicken and soft drinks) accounted for a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Advances in recreational expenses and increased charges for personal care supplies and services exerted an upward impact as well. Higher housing charges, particularly relating to mortgage interest, traveller accommodation, household furnishings, water and rent were noted. Between May 1989 and May 1990, the All-items index rose 3.5%.

Winnipeg

Advances in the Transportation, Housing, and Health and Personal Care components explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Within Transportation, higher prices for gasoline and increased fares for local bus travel were noted. These advances were dampened somewhat by a decline in the prices of automotive vehicles resulting from manufacturers' rebates. The rise in the Housing index reflected higher charges for traveller accommodation, increased mortgage interest costs and higher prices for household furnishings. Higher prices for personal care supplies and services explained the rise in the Health and Personal Care index. Food prices rose as well, most notably for chicken, bakery products, restaurant meals and pork. Since May 1989, the All-items index has risen 4.3%.

Regina

The All-items index rose by a marginal 0.1%, as declines in three of the major components virtually offset advances in the remaining four. The largest upward contribution came from the Recreation index, where higher prices were observed for recreational equipment and for fees for the use of recreational facilities. Advances in the prices of alcoholic beverages served in licensed premises, combined with higher prices for cigarettes and for personal care supplies, also had a notable upward influence. Higher food prices, most notably for pork, beef, prepared meats, fresh produce, eggs, turkey and restaurant meals, were observed as well. Declines in the Clothing, Transportation and Housing indexes exerted a considerable offsetting effect. Since May 1989, the All-items index has risen 3.6%.

Saskatoon

The All-items index rose slightly (0.1%). The largest upward contributions originated in the Housing and Recreation indexes. Within Housing, advances were observed in traveller accommodation charges, mortgage interest costs and household textile prices. The advance in Recreation largely reflected higher prices for recreational equipment and increased fees for recreational facilities. Higher prices for food (particularly beef, bakery products, fresh fruit and pork) and increased charges for alcoholic beverages served in licensed premises also contributed a considerable upward influence. Declines in the Clothing and Transportation indexes exerted a large moderating influence. The latter reflected lower prices for automotive vehicles, due to manufacturers' rebates. Since May 1989, the All-items index has risen 3.9%.

Thunder Bay

La hausse du prix des cigarettes (majoration des taxes provinciales) et du prix global des aliments (surtout les repas au restaurant, les fruits frais, le boeuf, le poulet et les boissons gazeuses) explique en grande partie l'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble. La progression des frais de loisirs et des prix des articles et services de soins personnels exerce aussi une influence à la hausse. On observe un accroissement des frais d'habitation, en particulier les coûts d'intérêt hypothécaire, l'hébergement des voyageurs, les articles d'ameublement, l'eau et le loyer. Entre mai 1989 et mai 1990, l'indice d'ensemble a enregistré une hausse de 3.5%.

Winnipeg

La progression des composantes des transports, de l'habitation et de la santé et soins personnels explique en grande partie la hausse de 0.4% de l'indice d'ensemble. Un accroissement du prix de l'essence et des tarifs d'autobus locaux est observé dans le cas des transports. Ces augmentations sont atténuées quelque peu par la baisse du prix des véhicules automobiles, attribuable aux remises accordées par les fabricants. La progression de l'indice de l'habitation reflète la hausse de l'hébergement des voyageurs, des coûts d'intérêt hypothécaire et des prix des articles d'ameublement. L'accroissement des prix des articles et services de soins personnels explique l'augmentation de l'indice de la santé et soins personnels. Le prix des aliments enregistre aussi une hausse, principalement à cause du poulet, des produits de boulangerie, des repas au restaurant et du porc. Depuis mai 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.3%.

Regina

L'indice d'ensemble enregistre une faible hausse de 0.1%, les baisses observées dans trois des grandes composantes neutralisant presque les hausses des quatre autres. La plus importante progression est celle de l'indice des loisirs, où est enregistrée une augmentation du prix du matériel de loisirs et des frais d'utilisation des installations de loisirs. La progression du prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson, de pair avec l'accroissement des prix des cigarettes et des articles de soins personnels, ont aussi une incidence notable sur le mouvement à la hausse. On observe également une progression du prix des aliments, surtout les prix du porc, du boeuf, des préparations à base de viande, des fruits et légumes frais, des oeufs, de la dinde et des repas au restaurant. La baisse des indices de l'habillement, des transports et de l'habitation font un contrepoids considérable à ces augmentations. Depuis mai 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.6%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble enregistre une légère hausse (0.1%). Les composantes ayant le plus contribué à la poussée sont celles de l'habitation et des loisirs. Pour l'habitation, on observe une hausse des frais d'hébergement des voyageurs, des coûts d'intérêt hypothécaire et des prix des articles ménagers en matière textile. La progression de l'indice des loisirs s'explique surtout par l'augmentation du prix du matériel de loisirs et des frais d'utilisation des installations de loisirs. La hausse du prix des aliments (en particulier le boeuf, les produits de boulangerie, les fruits frais et le porc) et du prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson contribue aussi largement au mouvement à la hausse. La baisse des indices de l'habillement et des transports exerce une influence modératrice importante. La diminution de l'indice des transports s'explique par le recul du prix des véhicules automobiles, qui est attribuable aux remises accordées par les fabricants. Depuis mai 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 3.9%.

Edmonton

The All-items index rose 0.5%. Most of the upward impact originated in the Housing and Transportation indexes. Within Housing, increased charges for travelling and rented accommodation, and higher mortgage interest costs were observed. The rise in Transportation was due to higher prices for gasoline and increased fees for vehicle registration. Higher food prices also exerted a considerable upward influence, as price increases for beef, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals were observed. Charges for personal care supplies and services were up, as were prices of alcoholic beverages served in licensed premises. Clothing prices fell. Since May 1989, the All-items index has risen 4.4%.

Calgary

Increased housing charges (most notably relating to mortgage interest, travelling accommodation, household furnishings and equipment and rent) explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Advances in recreational expenses, increased charges for personal care supplies and services, and higher prices for alcoholic beverages served in licensed premises also contributed considerably to the overall rise. The Transportation index rose slightly, as higher vehicle registration fees were largely offset by lower prices for automotive vehicles (manufacturers' rebates). Declines in the Food and Clothing indexes exerted a noticeable dampening effect. The decline in Food was largely due to lower prices for beef, fresh produce, chicken, soft drinks, and bakery products. Since May 1989, the All-items index has risen 5.9%.

Vancouver

A rise in the Housing index due to increased charges for rented and travelling accommodation, higher mortgage interest costs and a rise in prices for household furnishings and equipment, explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Higher prices for alcoholic beverages (from stores and from licensed premises) also contributed a notable upward influence. Increased recreational expenses and higher charges for men's wear and clothing services were observed as well. The Food index rose slightly, as higher prices for fresh produce, sugar and restaurant meals were offset, to a large extent, by lower prices for dairy products, cereal products, beef and chicken. The Transportation index fell slightly due to lower prices for automotive vehicles (manufacturers' rebates). Since May 1989, the All-items index has risen 5.5%.

Victoria

The All-items index rose 0.4%. An advance in the Housing index, due to higher charges for travelling accommodation, increased mortgage interest costs, higher fuel oil prices and increased charges for rent, was one of the main contributors. Advances in alcoholic beverage prices (both from stores and in licensed premises) also contributed a considerable upward influence. The Food index rose as well, mainly reflecting higher prices for fresh produce and bakery products. Increased recreational charges were also noted. Moderating these advances were declines in the prices of personal care supplies and automotive vehicles (the latter due to manufacturers' rebates). Between May 1989 and May 1990, the All-items index rose 5.1%.

Edmonton

L'indice d'ensemble enregistre une augmentation de 0.5%, en grande partie attribuable à la progression des indices de l'habitation et des transports. Dans l'indice de l'habitation, on observe un accroissement des frais d'hébergement des voyageurs et du logement en location ainsi qu'une majoration des coûts d'intérêt hypothécaire. Le relèvement de l'indice des transports s'explique par la hausse du prix de l'essence et des frais d'immatriculation des véhicules. La progression du prix des aliments exerce aussi une influence à la hausse considérable: on observe une augmentation des prix du boeuf, des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Les prix des articles et des services de soins personnels sont à la hausse, tout comme ceux des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. Le prix de l'habillement diminue. Depuis mai 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.4%.

Calgary

La hausse des frais d'habitation (attribuable surtout à l'intérêt hypothécaire, à l'hébergement des voyageurs, aux articles d'ameublement et équipement ménager, et au loyer) explique en grande partie l'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble. La progression des frais de loisirs, des prix des articles et services de soins personnels et du prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson contribue aussi considérablement à la hausse globale. L'indice des transports s'accroît aussi légèrement, la hausse des frais d'immatriculation des véhicules étant largement neutralisée par la diminution du prix des véhicules automobiles (remises des fabricants). La baisse des indices des aliments et de l'habillement exerce un effet modérateur notable. Le recul de l'indice des aliments est en grande partie attribuable à la diminution des prix du boeuf, des fruits et légumes frais, du poulet, des boissons gazeuses et des produits de boulangerie. Depuis mai 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.9%.

Vancouver

La hausse de l'indice de l'habitation, en raison de l'augmentation des frais de logement en location et de l'hébergement des voyageurs, des coûts de l'intérêt hypothécaire et du prix des articles d'ameublement et équipement ménager, explique en grande partie la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. L'accroissement du prix des boissons alcoolisées (en magasin et dans les débits de boisson) exerce aussi une influence notable à la hausse. On observe également une augmentation des frais de loisirs, du prix des vêtements pour hommes et des frais de services vestimentaires. L'indice des aliments enregistre une légère hausse, la progression des prix des fruits et légumes frais, du sucre et des repas au restaurant étant en grande partie neutralisée par le recul des prix des produits laitiers, des produits céréaliers, du boeuf et du poulet. L'indice des transports diminue quelque peu en raison de la baisse du prix des véhicules automobiles (remises des fabricants). Depuis mai 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.5%.

Victoria

L'indice d'ensemble augmente de 0.4%. La progression de l'indice de l'habitation, attribuable à l'accroissement des frais d'hébergement des voyageurs, des coûts d'intérêt hypothécaire, du prix du mazout et des frais de loyer, est l'un des principaux facteurs participant à la hausse. Le relèvement du prix des boissons alcoolisées (en magasin et dans les débits de boisson) contribue aussi largement au mouvement à la hausse. L'indice des aliments augmente également, en raison surtout de la progression des prix des fruits et légumes frais et des produits de boulangerie. On observe aussi un accroissement des frais de loisirs. La baisse des prix des articles de soins personnels et des véhicules automobiles (remises des fabricants automobiles) exerce un effet modérateur sur ces augmentations. Entre mai 1989 et mai 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 5.1%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change May 1990 from		Indexes	Percentage change May 1990 from	
		Indices	Taux de variation Mai 1990 contre		Indices	Taux de variation Mai 1990 contre	
		May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai	May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai
1	All-items	148.2	0.0	3.4	147.8	0.0	4.8
2	Food	131.5	-0.1	2.7	137.8	-0.3	4.8
3	Food purchased from stores	127.9	-0.2	2.3	133.4	-0.4	4.8
4	Meat	126.7	2.4	4.3	124.0	0.5	4.9
5	Dairy products and eggs	137.6	0.4	2.2	139.1	-0.3	4.0
6	Bakery and other cereal products	143.5	0.3	5.9	148.8	-1.2	7.4
7	Fruit	139.0	3.1	5.8	144.8	-0.6	5.6
8	Vegetables	111.0	-5.9	-4.6	134.7	-2.2	-3.4
9	Sugar and sugar preparations	108.2	0.7	7.6	100.7	-2.1	28.9
10	Coffee and tea	110.2	-2.1	1.6	105.6	-2.3	-0.1
11	Fats and oils	125.3	4.9	3.6	122.3	0.0	1.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.2	-2.8	6.9	132.0	1.5	5.2
13	Food purchased from restaurants	150.2	0.5	4.7	154.5	0.0	4.7
14	Housing	145.4	0.1	2.8	141.6	0.2	4.5
15	Shelter	149.7	0.5	4.5	142.2	0.4	4.3
16	Principal accommodation	149.3	0.5	4.7	141.8	0.4	4.3
17	Rented accommodation	144.8	0.3	2.1	148.1	0.2	2.3
18	Rent	145.8	0.2	2.0	148.2	0.1	2.2
19	Owned accommodation	148.2	0.8	5.2	151.3	-0.6	4.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	149.1	0.0	6.0	118.7	2.0	6.9
21	Household operation	139.5	-0.4	1.5	146.3	-0.1	6.1
22	Household furnishings, equipment and related services	126.0	-1.3	-5.0	135.4	-0.2	3.0
23	Clothing	144.3	-1.5	1.7	129.0	-1.1	-0.6
24	Women's wear	150.3	-2.5	1.8	133.6	-0.3	0.5
25	Men's wear	141.2	-1.9	0.3	122.4	-2.6	-2.7
26	Transportation	149.7	-0.1	5.5	141.3	0.0	4.7
27	Private transportation	146.6	-0.1	4.9	138.5	-0.1	4.4
28	Gasoline	149.7	0.9	9.6	138.8	0.6	13.0
29	Public transportation	183.9	0.1	12.0	173.2	0.1	8.0
30	Health and personal care	152.2	0.5	3.0	166.5	-0.6	8.5
31	Health care	175.4	0.0	4.1	193.9	0.2	6.7
32	Personal care	140.4	0.8	2.3	147.8	-1.1	9.4
33	Recreation, reading and education	153.3	0.0	3.6	161.2	0.5	3.7
34	Recreation	143.6	0.0	2.0	149.1	0.6	3.6
35	Reading materials and other printed matter	183.6	0.0	3.7	193.7	0.0	3.3
36	Education	170.8	0.0	7.9	188.4	0.0	4.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	212.5	0.6	5.1	252.1	1.1	12.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	267.3	0.0	6.7	346.7	0.2	16.3
39	Alcoholic beverages	188.4	0.8	4.4	200.6	1.9	8.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	153.4	0.0	3.5	150.8	0.1	4.9
41	Energy	145.4	0.4	6.5	126.3	1.5	9.5
42	All-items excluding energy	147.4	-0.1	3.1	150.1	-0.1	4.5
43	Food and energy	137.4	0.1	4.0	134.3	0.2	6.2
44	All-items excluding food and energy	153.4	-0.1	3.1	154.1	-0.1	4.3
45	All-items excluding shelter	150.6	-0.3	2.9	152.5	-0.1	5.1
46	All-items converted to 1971 = 100	376.6			281.7 (1)		

(1) 1974 = 100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John				No
Indexes	Percentage change May 1990 from		Indexes	Percentage change May 1990 from			
Indices	Taux de variation Mai 1990 contre		Indices	Taux de variation Mai 1990 contre			
May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai	May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai		
154.8	0.6	4.7	153.2	-0.2	3.9	Ensemble	1
143.1	0.0	5.6	143.8	-0.7	4.6	Aliments	2
138.0	-0.6	5.2	140.5	-0.8	4.5	Aliments achetés au magasin	3
124.9	-0.9	5.6	128.1	-0.4	5.4	Viande	4
147.2	0.3	3.2	145.6	0.1	6.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
151.8	0.7	7.6	146.9	-1.0	6.7	Fruits	7
141.3	0.6	11.5	166.1	0.4	7.7	Légumes	8
144.5	-1.6	-6.6	153.6	-1.1	-11.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
112.4	-1.2	34.4	103.4	-10.4	28.3	Café et thé	10
114.3	-1.4	3.3	116.1	-0.6	6.3	Huiles et matières grasses	11
148.8	0.5	-3.5	130.0	1.4	7.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
135.3	-0.4	5.7	135.6	-1.2	9.1	Aliments achetés au restaurant	13
159.8	1.9	6.7	158.9	0.1	4.7		
151.6	0.1	3.7	153.5	0.1	3.7	Habitation	14
156.6	0.3	5.2	153.5	0.0	3.7	Logement	15
156.0	0.1	5.1	153.0	-0.1	3.7	Logement principal	16
164.5	0.2	3.5	149.5	0.0	2.5	Logement en location	17
164.8	0.4	3.6	149.6	0.1	2.5	Loyer	18
149.0	0.1	4.6	160.9	-0.2	4.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
147.3	0.0	9.4	137.7	0.0	3.8	Dépenses de ménage	21
144.4	-0.4	0.6	158.0	0.1	4.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
137.3	-0.2	0.0	148.9	0.1	3.1		
130.8	-1.7	1.0	130.2	-2.0	0.5	Habillement	23
129.7	-2.1	2.2	135.0	-2.2	2.1	Vêtements pour femmes	24
126.0	-2.2	-3.4	123.2	-2.5	-3.3	Vêtements pour hommes	25
151.3	0.7	5.1	147.2	-0.1	2.9	Transports	26
147.3	0.7	4.5	144.4	-0.1	2.1	Transport privé	27
154.2	1.8	11.3	151.6	0.2	4.1	Essence	28
189.2	0.1	10.2	187.5	0.1	13.0	Transport public	29
163.2	-0.4	2.8	153.7	0.5	5.9	Santé et soins personnels	30
189.7	1.9	4.9	182.1	0.7	7.1	Soins de santé	31
145.8	-1.8	1.6	140.3	0.4	5.3	Soins personnels	32
162.8	0.4	3.5	159.2	0.3	3.1	Loisirs, lecture et formation	33
154.7	0.5	2.6	150.1	0.4	2.7	Loisirs	34
188.4	0.0	6.7	181.6	0.1	3.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
186.9	0.0	5.4	206.7	0.0	5.8	Formation	36
257.2	7.8	11.6	257.2	0.4	9.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
407.1	16.6	20.8	377.4	0.0	13.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
191.8	1.6	5.2	190.0	0.9	5.3	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
158.1	0.8	4.5	156.3	-0.1	3.7	Ensemble sans les aliments	40
149.7	0.8	10.1	140.6	0.1	3.1	Énergie	41
154.7	0.6	4.2	154.5	-0.2	4.0	Ensemble sans l'énergie	42
145.9	0.3	6.9	142.5	-0.4	4.1	Aliments et énergie	43
158.4	0.8	3.9	158.4	-0.1	3.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
156.6	0.8	4.5	155.3	-0.3	3.9	Ensemble sans le logement	45
359.1			365.5			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change May 1990 from		Indexes	Percentage change May 1990 from	
		Indices	Taux de variation Mai 1990 contre		Indices	Taux de variation Mai 1990 contre	
		May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai	May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai
1	All-items	155.3	0.5	3.3	157.7	0.6	3.6
2	Food	143.7	-0.3	-0.3	148.9	0.7	2.0
3	Food purchased from stores	139.9	-0.6	-1.9	145.7	0.8	1.0
4	Meat	137.1	-0.3	-1.1	143.4	0.9	2.9
5	Dairy products and eggs	151.0	-0.5	2.7	150.9	-0.1	2.5
6	Bakery and other cereal products	141.2	-1.7	0.9	148.9	-1.3	2.7
7	Fruit	151.8	-0.1	-5.2	162.0	4.2	5.8
8	Vegetables	131.8	-0.9	-13.6	134.8	0.9	-14.3
9	Sugar and sugar preparations	128.1	-2.2	4.9	131.3	-1.7	10.2
10	Coffee and tea	100.8	1.2	-6.4	99.6	-1.5	-1.1
11	Fats and oils	104.4	-1.7	-7.2	122.0	-0.9	-9.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	138.8	0.8	3.3	142.1	-0.5	4.8
13	Food purchased from restaurants	158.8	0.2	4.4	159.5	0.4	4.6
14	Housing	160.5	0.7	4.7	160.5	0.6	3.6
15	Shelter	169.7	1.0	5.6	169.3	0.7	4.4
16	Principal accommodation	169.4	1.0	5.7	169.6	0.7	4.6
17	Rented accommodation	165.2	0.0	2.8	164.6	-0.1	3.4
18	Rent	166.4	0.1	2.7	166.4	0.1	3.6
19	Owned accommodation	173.3	0.3	6.9	178.2	0.4	4.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	164.3	4.8	7.5	155.1	3.4	7.0
21	Household operation	139.7	0.3	3.0	141.2	0.4	2.4
22	Household furnishings, equipment and related services	133.2	-0.3	1.6	139.0	0.3	0.7
23	Clothing	138.2	-0.2	3.3	137.0	-0.4	3.2
24	Women's wear	141.2	-0.7	4.6	138.4	-1.0	4.5
25	Men's wear	131.4	-0.5	0.5	131.6	-0.7	0.4
26	Transportation	148.6	-0.1	2.5	155.1	-0.2	3.2
27	Private transportation	145.1	-0.1	2.1	152.3	-0.2	2.4
28	Gasoline	158.2	0.2	5.4	159.3	0.1	5.7
29	Public transportation	189.5	0.1	7.5	179.2	0.1	10.4
30	Health and personal care	160.7	1.0	4.7	158.4	0.4	5.2
31	Health care	186.6	0.1	5.2	172.2	0.2	5.6
32	Personal care	144.3	1.7	4.2	149.6	0.5	4.9
33	Recreation, reading and education	141.9	0.6	1.5	150.1	0.6	2.9
34	Recreation	138.2	0.7	1.5	147.8	0.7	2.7
35	Reading materials and other printed matter	165.9	0.1	2.1	178.4	0.4	6.1
36	Education	131.7	0.0	1.2	129.7	0.0	1.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	235.5	4.8	10.2	236.8	4.7	9.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	300.0	6.5	8.9	302.7	6.7	8.8
39	Alcoholic beverages	201.7	3.6	11.0	196.2	3.0	10.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	158.4	0.7	4.0	160.7	0.6	4.0
41	Energy	160.8	2.4	6.5	160.3	1.9	6.4
42	All-items excluding energy	154.2	0.4	3.0	157.0	0.6	3.4
43	Food and energy	149.3	0.5	1.6	151.7	1.0	3.1
44	All-items excluding food and energy	157.5	0.6	3.8	160.2	0.5	3.8
45	All-items excluding shelter	152.2	0.4	2.5	155.4	0.7	3.3
46	All-items converted to 1971 = 100	362.6			369.3		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change May 1990 from		Indexes	Percentage change May 1990 from			
Indices	Taux de variation Mai 1990 contre		Indices	Taux de variation Mai 1990 contre			
May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai	May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai		No
157.8	0.3	4.7	165.2	0.4	4.5	Ensemble	1
140.6	0.0	3.9	151.6	0.3	3.5	Aliments	2
129.4	-0.3	2.5	146.5	0.2	2.7	Aliments achetés au magasin	3
128.8	0.9	8.0	146.6	1.0	6.3	Viande	4
134.3	-0.1	1.4	146.1	-0.7	2.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
118.8	-2.9	0.3	147.9	0.0	3.9	céréaliers	
152.2	2.8	7.7	165.9	3.8	6.3	Fruits	7
135.6	-1.5	-3.3	146.0	0.6	-6.5	Légumes	8
64.5	0.0	0.0	117.9	-0.5	7.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
92.0	-0.5	-2.5	110.1	2.2	0.9	Café et thé	10
100.8	-0.6	1.9	135.3	-2.0	-2.5	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
129.7	-0.1	-1.0	145.6	0.0	2.0	préparations alimentaires	
168.3	0.7	6.7	165.0	0.5	5.0	Aliments achetés au restaurant	13
162.5	0.4	5.6	171.2	0.3	4.6	Habitation	14
171.1	0.6	6.7	179.5	0.3	5.5	Logement	15
170.5	0.5	6.9	179.8	0.2	5.7	Logement principal	16
159.2	0.5	4.5	162.5	0.2	4.0	Logement en location	17
159.8	0.4	4.4	163.0	0.2	4.1	Loyer	18
178.9	0.6	9.1	193.3	0.2	7.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
157.6	0.0	4.6	148.6	-0.1	0.3	pour le logement principal	
145.9	0.1	2.9	155.2	-0.1	2.4	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
141.8	-0.2	3.0	141.9	0.9	1.1	ménager et services connexes	
140.9	-0.9	3.1	145.1	-1.0	1.8	Habillement	23
140.8	-1.1	4.5	144.1	-1.4	3.1	Vêtements pour femmes	24
136.3	-1.2	0.0	135.8	-1.9	-1.4	Vêtements pour hommes	25
158.7	-0.1	4.3	162.0	0.4	5.3	Transports	26
152.8	-0.1	3.5	158.6	0.5	4.4	Transport privé	27
153.9	0.2	9.3	152.4	3.4	6.1	Essence	28
205.8	0.1	11.7	185.8	0.1	11.5	Transport public	29
167.5	1.3	6.6	167.9	0.8	7.5	Santé et soins personnels	30
185.3	0.4	5.8	188.6	0.2	6.5	Soins de santé	31
153.6	1.9	7.2	154.8	1.2	8.0	Soins personnels	32
154.3	0.5	2.7	161.8	0.6	4.8	Loisirs, lecture et formation	33
142.6	0.6	2.0	153.3	0.8	3.9	Loisirs	34
191.6	0.0	2.4	190.7	0.8	5.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
185.2	0.0	6.8	186.2	0.0	8.4	Formation	36
228.6	2.6	6.4	231.4	2.8	6.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
333.3	6.3	9.9	336.7	7.3	11.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
187.0	0.7	4.6	189.8	0.3	3.3	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
162.2	0.4	4.8	168.8	0.5	4.7	Ensemble sans les aliments	40
153.0	0.1	6.4	148.3	2.0	2.8	Énergie	41
157.8	0.3	4.6	166.2	0.3	4.6	Ensemble sans l'énergie	42
144.4	0.1	4.6	151.0	0.7	3.3	Aliments et énergie	43
162.6	0.4	4.7	170.4	0.3	4.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
154.8	0.2	4.0	161.3	0.4	4.1	Ensemble sans le logement	45
365.1			388.4			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change May 1990 from		Indexes	Percentage change May 1990 from	
		Indices	Taux de variation Mai 1990 contre		Indices	Taux de variation Mai 1990 contre	
No		May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai	May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai
1	All-items	154.8	0.5	3.5	154.5	0.4	4.3
2	Food	142.0	1.0	2.5	139.6	0.4	5.3
3	Food purchased from stores	136.8	0.9	1.4	135.2	0.3	5.6
4	Meat	136.1	1.7	9.1	129.3	2.0	12.1
5	Dairy products and eggs	146.7	-0.3	1.7	135.8	-0.2	3.2
6	Bakery and other cereal products	142.8	0.2	2.8	152.9	1.6	10.2
7	Fruit	135.3	4.3	0.5	132.0	-0.2	3.8
8	Vegetables	118.3	0.8	-15.0	127.6	-0.2	-13.8
9	Sugar and sugar preparations	108.3	0.0	2.4	132.3	1.1	28.8
10	Coffee and tea	122.3	0.3	-4.2	113.2	1.3	5.6
11	Fats and oils	137.6	-1.7	0.0	117.8	0.9	3.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	142.7	-0.3	3.3	138.1	1.0	8.6
13	Food purchased from restaurants	162.1	1.2	5.3	151.5	0.5	4.3
14	Housing	151.9	0.1	2.9	154.3	0.3	3.3
15	Shelter	153.4	-0.1	3.2	158.0	0.2	3.5
16	Principal accommodation	152.7	-0.2	3.3	157.8	0.0	3.5
17	Rented accommodation	140.5	0.1	2.6	156.9	0.0	2.3
18	Rent	140.5	0.3	2.8	156.8	0.1	2.4
19	Owned accommodation	151.4	-0.6	3.5	160.3	0.1	3.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	160.9	0.4	3.4	148.9	0.0	6.1
21	Household operation	148.0	0.5	2.8	150.0	0.1	3.5
22	Household furnishings, equipment and related services	145.6	0.5	1.7	141.1	0.6	1.8
23	Clothing	138.2	-0.1	2.4	138.9	0.1	2.4
24	Women's wear	137.3	0.0	3.4	138.3	0.2	3.5
25	Men's wear	136.8	-0.1	0.9	136.2	-0.2	0.7
26	Transportation	159.0	-0.1	5.0	152.9	0.5	5.5
27	Private transportation	155.3	-0.1	4.2	147.6	0.3	4.5
28	Gasoline	159.2	0.0	12.1	156.5	1.8	9.7
29	Public transportation	197.1	0.1	14.7	197.2	3.1	14.5
30	Health and personal care	159.2	0.9	4.5	155.5	2.0	4.3
31	Health care	184.5	0.3	5.5	169.3	0.1	4.3
32	Personal care	143.3	1.3	4.0	144.8	3.4	4.2
33	Recreation, reading and education	155.7	0.7	2.9	161.4	0.4	4.0
34	Recreation	149.7	0.9	1.8	152.1	0.6	3.0
35	Reading materials and other printed matter	182.7	0.0	5.4	186.9	0.0	5.8
36	Education	180.2	0.0	8.8	196.9	0.0	8.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	228.2	3.5	6.6	246.9	0.6	5.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	315.0	7.1	10.1	374.2	0.0	9.0
39	Alcoholic beverages	190.4	1.1	4.3	196.2	0.9	3.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	158.2	0.4	3.8	159.1	0.4	4.1
41	Energy	160.2	0.0	7.9	150.8	1.0	8.0
42	All-items excluding energy	154.3	0.6	3.2	154.7	0.4	4.0
43	Food and energy	147.8	0.7	4.2	143.0	0.6	6.0
44	All-items excluding food and energy	157.8	0.5	3.4	160.0	0.4	3.7
45	All-items excluding shelter	156.9	0.7	3.7	155.1	0.5	4.4
46	All-items converted to 1971 = 100	362.2			363.8		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change May 1990 from		Indexes	Percentage change May 1990 from			
Indices	Taux de variation Mai 1990 contre		Indices	Taux de variation Mai 1990 contre			
May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai	May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai		No
151.9	0.1	3.6	152.8	0.1	3.9	Ensemble	
137.9	0.1	3.2	137.5	0.1	3.8	Aliments	2
134.5	0.1	3.0	135.2	0.2	4.1	Aliments achetés au magasin	3
131.4	1.8	11.4	127.8	1.6	14.0	Viande	4
131.0	0.1	1.8	132.4	-0.2	2.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
148.0	-0.7	8.0	147.2	1.6	7.5	céréaliers	
131.4	1.0	-0.7	143.0	0.9	-2.7	Fruits	7
127.1	1.8	-12.8	130.1	-0.5	-14.3	Légumes	8
118.4	0.0	27.9	136.5	0.5	30.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
112.1	-1.4	-0.4	109.5	-0.3	-1.2	Café et thé	10
124.2	-1.4	-3.1	128.2	-0.2	0.2	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
133.1	0.2	6.1	145.6	-0.7	6.9	préparations alimentaires	
147.6	0.1	3.9	144.5	0.0	3.1	Aliments achetés au restaurant	13
150.2	-0.1	2.5	151.6	0.3	3.3	Habitation	14
155.3	-0.1	2.8	155.7	0.6	3.9	Logement	15
155.0	-0.2	2.7	155.0	0.4	3.9	Logement principal	16
149.4	-0.1	2.1	145.3	0.0	1.2	Logement en location	17
149.9	0.1	2.3	145.2	0.1	1.3	Loyer	18
152.4	-0.3	3.5	153.9	0.9	4.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
171.8	0.0	1.1	182.0	0.0	8.8	pour le logement principal	
146.4	0.0	2.2	145.2	-0.1	2.4	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
136.8	0.0	0.8	140.4	-0.4	1.7	ménager et services connexes	
134.4	-0.4	2.3	138.3	-0.3	2.4	Habillement	23
135.3	-0.7	2.6	140.2	-0.6	2.7	Vêtements pour femmes	24
133.0	-0.4	2.0	136.1	-0.6	1.5	Vêtements pour hommes	25
151.4	-0.1	8.0	149.2	-0.1	6.6	Transports	26
148.6	-0.1	7.3	145.6	-0.1	6.3	Transport privé	27
151.0	0.2	30.5	154.5	0.1	28.6	Essence	28
190.0	0.1	16.2	184.5	0.1	10.1	Transport public	29
176.4	0.3	2.7	187.9	0.0	4.7	Santé et soins personnels	30
225.0	0.0	3.7	242.0	-0.2	3.6	Soins de santé	31
146.5	0.5	1.9	152.3	0.2	5.5	Soins personnels	32
154.4	0.3	2.3	156.3	0.4	2.9	Loisirs, lecture et formation	33
146.9	0.5	1.6	147.1	0.7	1.9	Loisirs	34
183.6	-0.1	5.2	189.6	-0.1	6.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
189.2	0.0	4.5	183.1	0.0	5.7	Formation	36
225.3	0.4	3.1	214.7	0.3	4.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
337.5	0.1	2.4	339.7	0.0	3.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
179.0	0.5	3.8	177.1	0.6	5.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
155.2	0.0	3.7	156.8	0.1	4.0	Ensemble sans les aliments	40
159.4	0.1	15.2	160.9	0.1	14.2	Énergie	41
151.0	0.1	2.7	151.9	0.1	3.3	Ensemble sans l'énergie	42
144.8	0.1	6.9	144.5	0.1	6.8	Aliments et énergie	43
154.6	0.0	2.7	156.0	0.2	3.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
152.6	0.1	3.9	153.3	0.1	4.0	Ensemble sans le logement	45
355.9			352.4			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change May 1990 from		Indexes	Percentage change May 1990 from	
		Indices	Taux de variation Mai 1990 contre		Indices	Taux de variation Mai 1990 contre	
		May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai	May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai
1	All-items	149.7	0.5	4.4	149.0	0.3	5.9
2	Food	143.2	0.4	1.3	139.6	-0.9	6.1
3	Food purchased from stores	142.5	0.4	0.9	140.3	-1.4	6.6
4	Meat	145.7	0.7	6.8	139.9	-2.7	11.7
5	Dairy products and eggs	140.0	0.3	2.9	139.2	0.4	5.6
6	Bakery and other cereal products	154.7	-0.3	4.0	153.5	-0.4	12.6
7	Fruit	145.4	-1.0	-3.8	134.5	-2.3	7.6
8	Vegetables	137.0	3.0	-13.2	138.9	-2.6	3.2
9	Sugar and sugar preparations	119.3	0.0	20.6	122.7	3.4	26.0
10	Coffee and tea	117.8	-0.9	-4.0	99.2	2.3	-1.1
11	Fats and oils	135.5	-0.8	2.4	146.5	-1.2	16.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	144.7	-0.6	2.2	135.1	-0.1	9.9
13	Food purchased from restaurants	145.8	0.2	2.3	140.9	0.2	5.1
14	Housing	139.4	0.6	6.1	140.0	0.6	7.0
15	Shelter	139.3	0.9	7.8	139.4	0.7	8.5
16	Principal accommodation	138.7	0.7	8.0	138.8	0.4	8.7
17	Rented accommodation	129.6	0.8	4.7	127.3	0.2	6.2
18	Rent	129.5	0.7	4.8	127.5	0.2	6.2
19	Owned accommodation	139.2	0.7	9.6	138.0	0.7	9.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	156.4	0.0	10.0	162.8	0.0	11.3
21	Household operation	146.6	0.2	3.0	144.9	0.3	3.7
22	Household furnishings, equipment and related services	131.0	0.1	0.8	138.7	1.1	3.1
23	Clothing	134.6	-0.7	1.4	131.7	-0.5	1.9
24	Women's wear	132.3	-1.6	0.8	126.8	-1.6	1.2
25	Men's wear	134.5	-1.0	0.8	128.7	-0.9	1.0
26	Transportation	154.9	1.0	4.9	153.6	0.1	5.6
27	Private transportation	150.0	1.1	4.3	149.0	0.1	4.9
28	Gasoline	182.2	4.6	16.0	173.1	0.2	12.8
29	Public transportation	203.4	0.1	11.9	186.8	0.1	11.7
30	Health and personal care	159.2	0.5	5.0	163.7	1.6	5.9
31	Health care	192.9	0.1	5.5	192.5	0.1	5.7
32	Personal care	139.8	0.9	4.8	146.5	2.7	6.0
33	Recreation, reading and education	154.1	0.2	2.9	154.4	0.8	4.5
34	Recreation	149.0	0.3	2.5	148.1	1.1	3.3
35	Reading materials and other printed matter	185.0	-0.1	2.7	183.2	0.0	6.8
36	Education	171.7	0.0	5.8	183.2	0.0	9.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	250.7	0.4	7.1	246.7	0.7	7.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	415.4	0.0	14.3	406.2	0.0	15.1
39	Alcoholic beverages	199.3	0.7	2.5	199.7	1.1	3.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	151.3	0.6	5.0	151.0	0.5	5.8
41	Energy	162.5	2.9	14.5	163.2	0.1	13.2
42	All-items excluding energy	148.8	0.3	3.6	147.7	0.3	5.3
43	Food and energy	148.0	1.0	4.9	145.5	-0.6	8.0
44	All-items excluding food and energy	150.2	0.3	4.2	149.7	0.6	5.3
45	All-items excluding shelter	154.3	0.4	3.2	154.3	0.1	5.0
46	All-items converted to 1971 = 100	357.0			351.8		

(2) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Vancouver			Victoria(2)				
Indexes	Percentage change May 1990 from		Indexes	Percentage change May 1990 from			
Indices	Taux de variation Mai 1990 contre		Indices	Taux de variation Mai 1990 contre			
May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai	May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai		No
151.2	0.4	5.5	120.9	0.4	5.1	Ensemble	1
143.2	0.1	6.7	120.2	0.5	4.4	Aliments	2
139.6	0.0	7.2	119.9	0.6	4.4	Aliments achetés au magasin	3
146.7	-0.5	13.4	115.7	-0.5	4.5	Viande	4
117.9	-2.7	-6.6	109.0	-0.7	1.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
146.1	-1.2	10.5	122.5	0.3	6.8	céréaliers	
135.2	2.3	11.8	121.0	4.4	6.0	Fruits	7
140.5	2.5	-0.6	136.5	1.9	-1.6	Légumes	8
129.7	7.6	26.3	134.2	1.3	17.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
106.4	-0.8	4.2	98.7	-1.3	-1.6	Café et thé	10
163.3	1.7	10.4	119.2	2.9	7.1	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
145.2	0.3	12.6	127.7	0.8	9.2	préparations alimentaires	
152.0	0.5	5.6	121.1	0.3	4.7	Aliments achetés au restaurant	13
144.3	0.7	5.9	114.1	0.6	5.7	Habitation	14
147.5	0.6	7.0	114.3	0.7	7.0	Logement	15
145.9	0.3	7.0	113.0	0.1	6.8	Logement principal	16
151.7	0.8	7.0	120.9	0.2	5.7	Logement en location	17
151.9	0.8	7.0	121.2	0.3	5.8	Loyer	18
140.9	0.1	8.0	113.1	-0.3	7.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
147.9	0.0	1.9	96.9	0.8	5.3	pour le logement principal	
144.8	0.3	4.9	114.7	-0.1	4.7	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
131.4	1.5	0.0	112.8	0.7	-0.7	ménager et services connexes	
135.6	0.4	1.5	117.2	0.1	1.7	Habillement	23
132.5	-0.1	0.8	116.8	-0.2	1.7	Vêtements pour femmes	24
136.4	0.3	1.0	118.1	0.2	1.1	Vêtements pour hommes	25
160.6	-0.1	6.5	121.7	-0.1	5.5	Transports	26
155.8	-0.2	5.8	119.2	-0.1	4.5	Transport privé	27
166.4	0.1	13.5	110.8	0.8	15.8	Essence	28
196.4	0.1	11.7	138.7	0.1	12.0	Transport public	29
144.6	0.1	3.7	119.6	-0.2	6.5	Santé et soins personnels	30
156.1	0.4	3.0	122.1	0.7	4.4	Soins de santé	31
137.2	-0.1	4.3	117.7	-0.8	8.3	Soins personnels	32
162.1	0.5	3.8	129.3	0.5	4.3	Loisirs, lecture et formation	33
150.4	0.7	2.8	126.4	0.6	3.4	Loisirs	34
189.8	-0.2	3.4	142.8	-0.3	6.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
223.3	0.0	8.2	135.4	0.0	7.3	Formation	36
214.3	1.6	6.8	157.1	2.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
316.3	-0.1	10.0	226.3	0.0	9.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
185.7	2.1	5.8	138.8	2.8	6.7	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
153.4	0.5	5.4	121.1	0.4	5.3	Ensemble sans les aliments	40
156.6	0.1	8.2	103.2	0.9	10.7	Énergie	41
150.6	0.5	5.4	122.6	0.4	4.8	Ensemble sans l'énergie	42
146.7	0.1	7.1	115.1	0.6	6.1	Aliments et énergie	43
152.7	0.5	5.1	123.3	0.4	4.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
154.0	0.3	5.0	123.9	0.4	4.5	Ensemble sans le logement	45
361.2			...			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components
and Selected Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)
for Whitehorse and Yellowknife, March 1982 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change May 1990 from		Indexes	Percentage change May 1990 from		
	Indices	Taux de variation Mai 1990 contre		Indices	Taux de variation Mai 1990 contre		
	May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai	May 1990 Mai	April 1990 Avril	May 1989 Mai	
All-items excluding shelter	139.1	0.4	3.7	144.3	1.1	3.9	Ensemble sans le logement
Food	138.3	0.8	3.3	134.1	2.2	0.0	Aliments
Housing excluding shelter	131.5	0.2	1.9	129.6	-0.1	1.6	Habitation sans le logement
Clothing	128.5	0.2	4.6	134.4	0.3	4.8	Habillement
Transportation	133.7	-0.1	4.5	140.6	-0.1	4.4	Transports
Health and personal care	143.0	1.2	4.2	151.1	1.3	1.6	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	146.4	0.3	4.3	143.1	0.5	4.4	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	172.7	0.8	2.9	203.9	3.7	12.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	139.9	0.2	3.7	145.8	0.8	5.1	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	109.4	-1.8	6.5	122.5	-0.1	5.4	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	141.9	0.2	3.4	146.7	0.8	5.2	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	137.9	0.4	3.8	146.7	1.0	3.7	Ensemble
Housing	132.2	0.0	3.3	149.5	0.3	2.8	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales et certains agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)
pour Whitehorse et Yellowknife, Mars 1982 = 100

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every year with respect to the previous year, year-to-year price indexes.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées chaque mois et chaque année, si bien que l'on trouve des indices des prix d'un mois à l'autre ainsi que des indices des prix d'une année à l'autre.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 73-76 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 73 à 76 inclusivement.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1990

*The fastest way to get
off to a good start!*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1990** can help you narrow your options before you commit anymore time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

...socio-economic and demographic profiles of 46 urban areas?

...revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1990** has it all... and more. It provides information on:

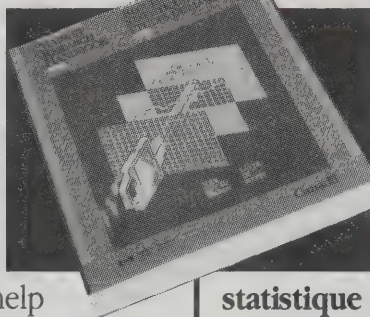
- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or finding data sources, keep the **Market Research Handbook 1990** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1990** (Cat. no. 63-224) is \$89 in Canada and US\$107 outside Canada.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1990

*Pour partir
du bon pied!*

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir? Le **Recueil**

statistique des études de marché 1990 peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

...des profils socio-économiques et démographiques de 46 régions urbaines?

...des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore:

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1990** (n° 63-224 au catalogue) coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ US à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequaled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

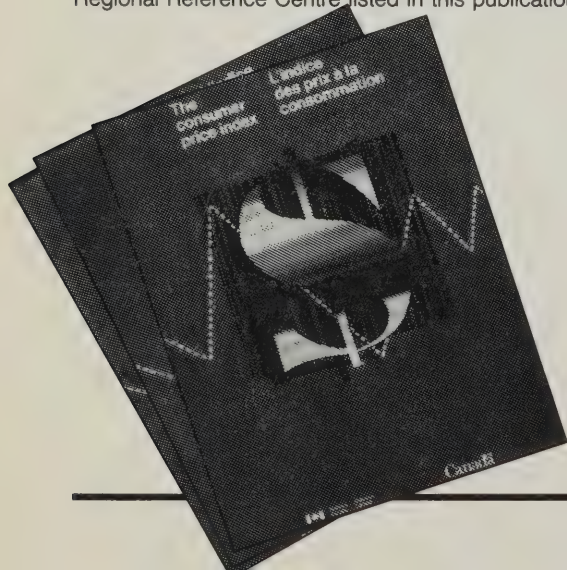
L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

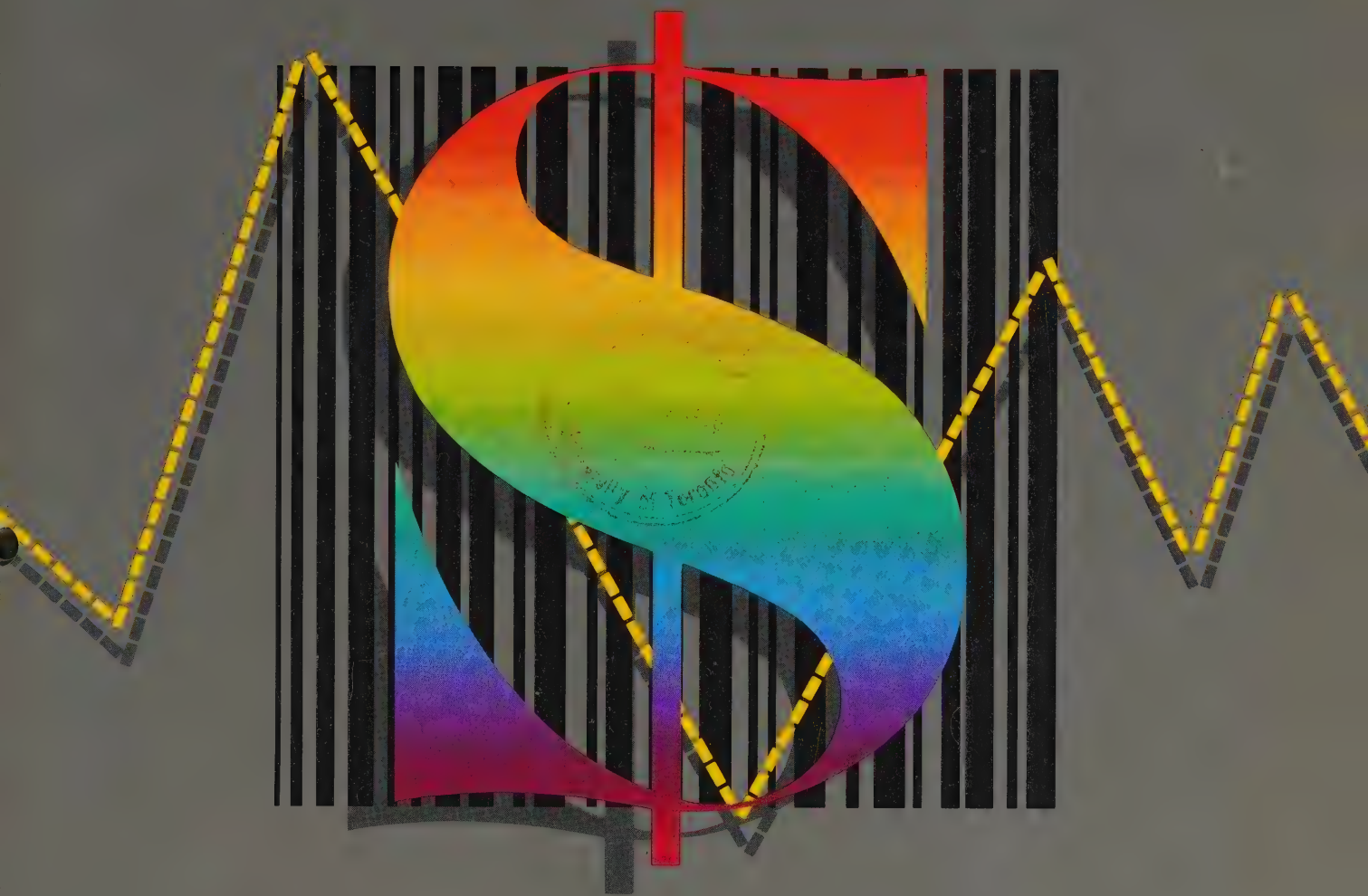
1-800-267-6677



Lacking June 1990

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

July 1990

Juillet 1990

Published under the authority of the
Minister of Industry, Science and
Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this
publication may be reproduced,
stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any
means, electronic, mechanical,
photocopying, recording or otherwise
without prior written permission
of the Minister of Supply and
Services Canada.

August 1990

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 69, No. 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
de l'Industrie, des Sciences et de la
Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tout droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu
de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de
recouvrement, sans l'autorisation
écrite préalable du ministre des
Approvisionnements et Services
Canada.

Août 1990

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13,00 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 69, n° 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

Barbara J. Slater,
Director, Prices Division

J. Arthur Ridgeway,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Barbara J. Slater,
Directeur, Division des prix

J. Arthur Ridgeway,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1990
Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1990

Index for the Month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
January - 1990	February 16, 1990	Janvier - 1990	16 février 1990
February - 1990	March 16, 1990	Février - 1990	16 mars 1990
March - 1990	April 20, 1990	Mars - 1990	20 avril 1990
April - 1990	May 18, 1990	Avril - 1990	18 mai 1990
May - 1990	June 15, 1990	Mai - 1990	15 juin 1990
June - 1990	July 20, 1990	Juin - 1990	20 juillet 1990
July - 1990	August 17, 1990	Juillet - 1990	17 août 1990
August - 1990	September 14, 1990	Août - 1990	14 septembre 1990
September - 1990	October 19, 1990	Septembre - 1990	19 octobre 1990
October - 1990	November 16, 1990	Octobre - 1990	16 novembre 1990
November - 1990	December 14, 1990	Novembre 1990	14 décembre 1990
December - 1990	January 22, 1991	Décembre 1990	22 janvier 1991

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Technical Notes	37

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	38
--	----

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Notes techniques	37

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	38
---	----

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page		Page
Chart		Graphique	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14	6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15	7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22	8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23	8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 0.5% between June and July reaching a level of 119.8 (1986=100). This was up slightly from the 0.4% increase reported for June. Six of the seven major component indexes posted advances ranging from 0.1% to 1.4%. A dominant proportion of the increase in the CPI resulted from the 1.4% advance in the Transportation index and a 0.7% increase in the Food index also made an important contribution. A fall of 0.1% in the Clothing index dampened the overall rise to a moderate extent.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.4%, the same rate as that reported for the month of June.

The **year-over-year** increase in the CPI, between July 1989 and July 1990, was 4.2%, down slightly from the rise of 4.3% observed in June. This marked the fifth consecutive month in which the CPI registered declining rates of increase from the 5.5% posted in January and February of this year. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (April to July) was 4.5% up from the increase of 2.7% registered for the two previous three-month periods ending in May and June.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0.5% entre juin et juillet, pour atteindre le niveau de 119.8 (1986=100). Cette hausse est légèrement supérieure à celle de 0.4% observée en juin. Six des sept principales composantes présentent des progressions comprises entre 0.1% et 1.4%. L'augmentation de l'IPC est attribuable en grande partie à l'accroissement de 1.4% de l'indice des transports. La hausse de 0.7% de l'indice des aliments est également un facteur important. La diminution de 0.1% de l'indice de l'habillement contribue à modérer légèrement l'augmentation globale.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'accroît de 0.4%, soit le même taux d'augmentation que celui enregistré en juin.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC, entre juillet 1989 et juillet 1990, est de 4.2%, soit une légère baisse en regard de la progression de 4.3% observée en juin. Il s'agit du cinquième mois consécutif au cours duquel la progression de l'IPC enregistre un ralentissement par rapport au niveau de 5.5% observé en janvier et en février derniers. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (avril à juillet) s'établit à 4.5%, soit une hausse par rapport à l'augmentation de 2.7% observée pour les deux périodes de trois mois précédentes se terminant en mai et juin.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1990 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1990 contre		
	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet	
All-items	119.8	119.2	115.0	0.5	4.2	Ensemble
Food	117.2	116.4	112.8	0.7	3.9	Aliments
All-items excluding food	120.4	119.9	115.5	0.4	4.2	Ensemble sans les aliments
Housing	119.4	119.2	114.7	0.2	4.1	Habitation
Clothing	117.3	117.4	114.2	-0.1	2.7	Habillement
Transportation	117.4	115.8	113.0	1.4	3.9	Transports
Health and personal care	120.5	120.3	114.5	0.2	5.2	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	120.8	120.4	116.3	0.3	3.9	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	137.2	137.0	128.1	0.1	7.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	83.5	83.9	87.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100	158.6					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100

Food

The Food index rose by 0.7% in July down from the 1.4% increase for June. The index for Food Purchased from Stores rose by 0.6% while the index for Food Purchased from Restaurants advanced by 0.8%.

Much of the rise in the index for Food Purchased from Stores was associated with an increase of 6.6% in the Fresh Fruit index. Seasonally lower supplies of apples, bananas and citrus fruits accounted for the rise in the Fresh Fruit index. Higher prices were also observed for chicken, cured meat and ready cooked meat products. The price of chicken rose as extensive promotions featured the month before were terminated. The higher prices of cured and ready cooked meat products reflected the surge in the wholesale prices of pork witnessed in recent months. A small proportion of the overall upward pressure on food prices was offset by declines in the prices of beef, pork and fresh vegetables.

Over the 12-month period, July 1989 to July 1990, the Food index rose by 3.9%, compared to the increase of 4.1% reported for June. The latest change resulted from increases of 3.7% in the index for Food Purchased from Stores and 4.8% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index increased by 0.4% in July, up slightly from the month before. The dominant factor in the latest rise was the 1.4% increase in the Transportation index. A considerably smaller proportion of the overall rise was due to a 0.2% increase in the Housing index. A moderate dampening effect resulted from a fall of 0.1% in the Clothing index.

The advance of 1.4% in the Transportation index was largely identified with a 14.0% increase in air fares followed by a 3.9% rise in automobile insurance premiums. The increase in air fares was largely due to seasonal increases on non-domestic flights. Premiums on automobile insurance rose primarily in Ontario. Price increases were also noted for new cars (reduction in manufacturers' rebates on some models), gasoline and tires. In addition, higher charges relating to the repair of automobiles were observed. Moderate fare increases were also noted for travel by local bus and taxi as well as for travel by bus between cities.

The Housing index edged up by 0.2% as several large offsetting price movements were reported. Much of the upward pressure resulted from a 6.1% rise in the Traveller Accommodation index reflecting the summer peak for hotel and motel rates. Other price increases were observed for rent, electricity, pet food and repair services for household furnishings and equipment. A fall in natural gas rates in some Ontario and Alberta cities, a drop in the prices of household textiles and no change in the Owned Accommodation index exerted a notable dampening effect. The impact of a 1.2% rise in the mortgage interest cost index was almost completely nullified by a fall of 1.7% in the prices of new homes most evident in Toronto and adjacent cities as well as in Vancouver. In addition, a rise in homeowners' maintenance and repair charges was offset by a fall in homeowners' insurance premiums.

Aliments

L'indice des aliments augmente de 0.7% en juillet, soit une baisse par rapport à l'accroissement de 1.4% observé en juin. L'indice des aliments achetés au magasin progresse de 0.6%, tandis que celui des aliments achetés au restaurant augmente de 0.8%.

La hausse de l'indice des aliments achetés au magasin est en majeure partie associée à la montée de 6.6% de l'indice des fruits frais qui s'explique par la diminution saisonnière des stocks de pommes, de bananes et d'agrumes. On a également observé une augmentation des prix du poulet, de la viande de salaison et des viandes cuites. La progression du prix du poulet coïncide avec la fin des importantes réclames publicitaires du mois précédent. La hausse du prix des viandes de salaison et des viandes cuites traduit la montée des prix de gros du porc au cours des derniers mois. La tendance globale à la hausse du prix des aliments a été atténuée, dans une faible proportion, par la diminution du prix du boeuf, du porc et des légumes frais.

Au cours de la **période de douze mois** allant de juillet 1989 à juillet 1990, l'indice des aliments progresse de 3.9%, par rapport à la hausse de 4.1% enregistrée en juin. Cette récente hausse est le résultat d'augmentations de 3.7% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 4.8% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments progresse de 0.4% en juillet, ce qui représente une légère hausse par rapport au mois précédent. Cette hausse est principalement attribuable au relèvement de 1.4% de l'indice des transports. A cet égard, l'accroissement de 0.2% de l'indice de l'habitation joue un rôle beaucoup moins important. La diminution de 0.1% de l'indice de l'habillement a exercé un effet de ralentissement modéré.

La progression de 1.4% de l'indice des transports est surtout attribuable, en premier lieu, à la hausse de 14.0% des tarifs aériens et, en second lieu, à la montée de 3.9% des primes d'assurance-automobile. L'augmentation des tarifs aériens s'explique en majeure partie par la majoration saisonnière des vols non intérieurs. Les primes d'assurance-automobile ont surtout augmenté en Ontario. On a également observé un accroissement du prix des automobiles neuves (réduction des rabais consentis par les fabricants sur certains modèles), de l'essence et des pneus. En outre, on a relevé une augmentation des frais de réparation des automobiles. Les tarifs des autobus urbains et des taxis ont également augmenté tout comme ceux des autobus interurbains.

L'indice de l'habitation avance légèrement de 0.2%, résultat de plusieurs mouvements de prix importants qui ont fait contrepoids. La pression à la hausse est en majeure partie attribuable à l'accroissement de 6.1% de l'indice de l'hébergement des voyageurs qui découle du fait que, pendant la période estivale, les tarifs d'hôtel et de motel atteignent leur niveau le plus élevé. On a également observé des hausses du prix du loyer, de l'électricité, des aliments pour animaux de maison et des services de réparation des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La diminution des tarifs du gaz naturel dans certaines villes de l'Ontario et de l'Alberta, la baisse du prix des articles ménagers en matière textile et le fait que l'indice du logement en propriété est demeuré stable ont exercé un effet de ralentissement notable. L'incidence de l'accroissement de 1.2% des frais hypothécaires a été presque totalement annulée par le recul de 1.7% du prix des maisons neuves, surtout à Toronto et dans les villes voisines de même qu'à Vancouver. En outre, l'accroissement des frais d'entretien et de réparation des propriétés a été compensé par la diminution des primes d'assurance de celles-ci.

Increases of 0.3% in the Recreation, Reading and Education index, 0.2% in the Health and Personal Care index and 0.1% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index each contributed marginally to the latest rise in the All-items excluding Food index. The first index rose due to higher admission charges to football games and price increases for recreational and home entertainment equipment. The Health and Personal Care index reflected higher prices for prescribed medicines (caused by increases in dispensing fees), increased eye care charges and a rise in the prices of selected personal care supplies. The advance in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index resulted from the lagged effect of tax increases on cigarettes and increased prices for wines in Québec and liquor in Manitoba.

The fall of 0.1% in the Clothing index exerted a moderate dampening effect. Declines of 0.6% in the indexes for Men's Wear, 0.3% for Boys' Wear and 0.9% for Girls' Wear were almost offset by an increase of 0.2% in the Women's Wear index. The overall price decline was largely associated with end of season sales on summer clothing.

Over the 12-month period, July 1989 to July 1990, the All-items excluding Food index rose by 4.2% compared to the increase of 4.4% registered in June.

Goods and Services

The Goods index edged up by 0.3% in July following a 0.6% increase observed in June. By contrast the Services index advanced by 0.8% in July compared to a rise of 0.2% posted for June. Between July 1989 and July 1990, the Goods index increased by a slower 3.2% compared to the 3.4% advance noted in June. The Services index advanced by 5.3%, down slightly from the 5.4% reported for June.

Les hausses de 0.3% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation, de 0.2% de l'indice de la santé et des soins personnels et de 0.1% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées ont très légèrement contribué à l'augmentation la plus récente de l'indice d'ensemble sans les aliments. L'accroissement du premier indice s'explique par le relèvement des droits d'entrée aux parties de football et par la montée du prix du matériel de loisirs et de divertissement au foyer. Le relèvement de l'indice de la santé et des soins personnels s'explique par la hausse du prix des médicaments d'ordonnance (attribuable à l'accroissement des frais de préparation), des frais liés aux soins ophtalmologiques et du prix de certains articles de soins personnels. L'effet différé de la hausse de la taxe sur la cigarette, ainsi que l'augmentation du prix du vin au Québec et des alcools au Manitoba ont provoqué la hausse de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées.

Le recul de 0.1% de l'indice de l'habillement a exercé un effet de ralentissement modéré. Les diminutions de 0.6% de l'indice des vêtements pour hommes, de 0.3% de l'indice des vêtements pour garçons et de 0.9% de l'indice des vêtements pour filles ont été presque totalement compensées par la hausse de 0.2% de l'indice des vêtements pour femmes. La baisse d'ensemble des prix s'explique principalement du fait des ventes de fin de saison des vêtements d'été.

Au cours de la **période de douze mois** allant de juillet 1989 à juillet 1990, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 4.2%, par rapport à la hausse de 4.4% enregistrée en juin.

Biens et services

L'indice des biens s'accroît de 0.3% en juillet, après avoir augmenté de 0.6% en juin. Par opposition, l'indice des services monte de 0.8% en juillet, comparativement à la progression de 0.2% enregistrée en juin. Entre juillet 1989 et juillet 1990, l'indice des biens augmente de 3.2%, soit un peu plus lentement que l'accroissement de 3.4% de juin. L'indice des services s'accroît de 5.3%, soit une légère diminution par rapport au niveau de 5.4% enregistré en juin.

City Highlights

Between June and July, increases in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from 0.3% in Charlottetown/Summerside and Vancouver to 0.9% in Edmonton. In Charlottetown/Summerside, changes in five of the seven major component indexes were below the national average, and in Vancouver movements in six of the seven major components were less than average. In Edmonton, greater than average increases were recorded for the Food, Housing, Health and Personal Care and Recreation, Reading and Education indexes.

Between July 1989 and July 1990 increases in the All-items indexes for cities ranged from 3.2% in Saint John to 5.4% in Calgary.

Points saillants des indices des villes

Entre juin et juillet, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des indices de prix à la consommation sont publiés varient entre 0.3% à Charlottetown/Summerside et Vancouver et 0.9% à Edmonton. Des hausses inférieures à la moyenne nationale ont été enregistrées à Charlottetown/Summerside et à Vancouver respectivement pour cinq et pour six des sept principales composantes. À Edmonton, on a observé des hausses supérieures à la moyenne nationale pour les indices des aliments, de l'habitation, de la santé et des soins personnels et des loisirs, de la lecture et de la formation.

Entre juillet 1989 et juillet 1990, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes varient entre 3.2% à Saint John et 5.4% à Calgary.

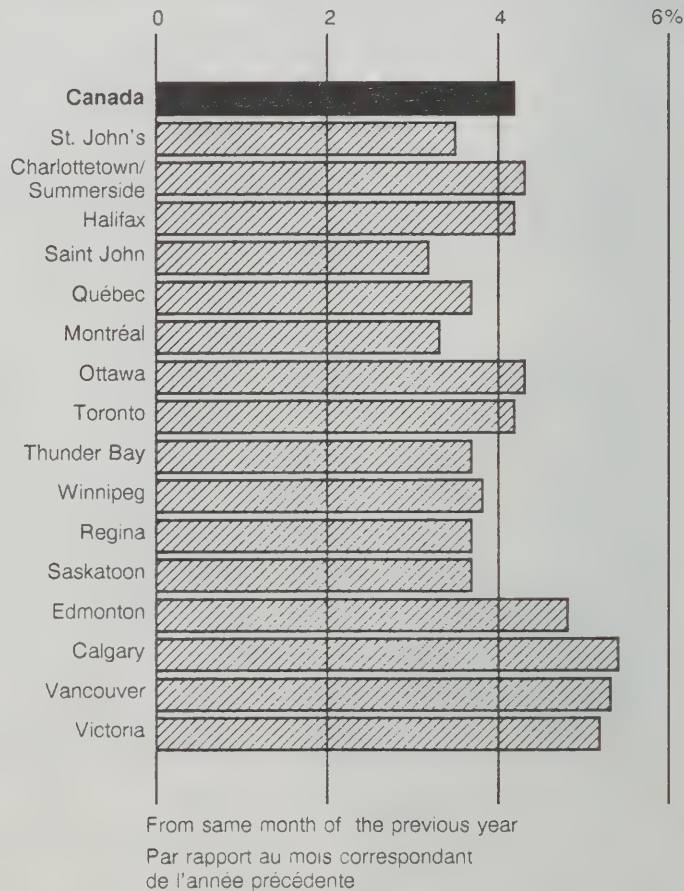
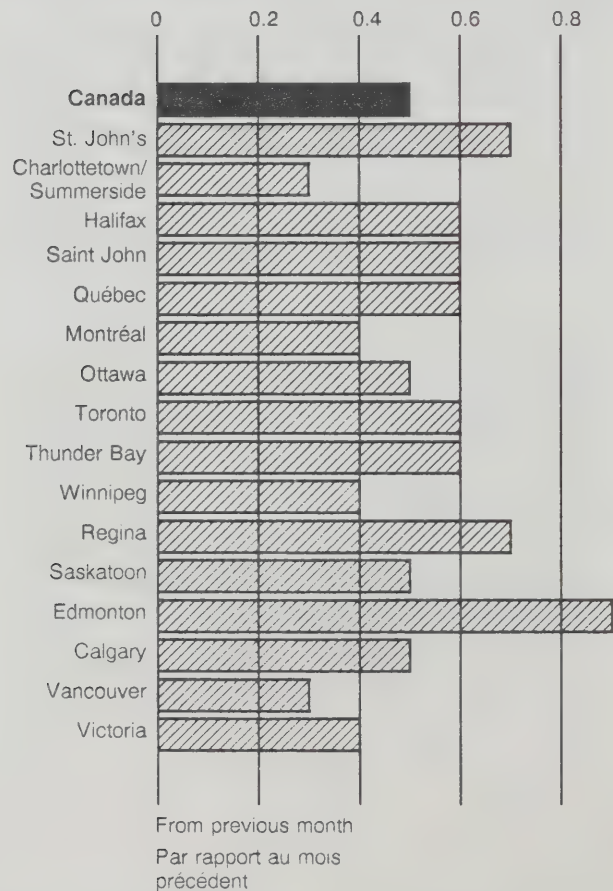
CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville

July 1990 / juillet 1990



**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

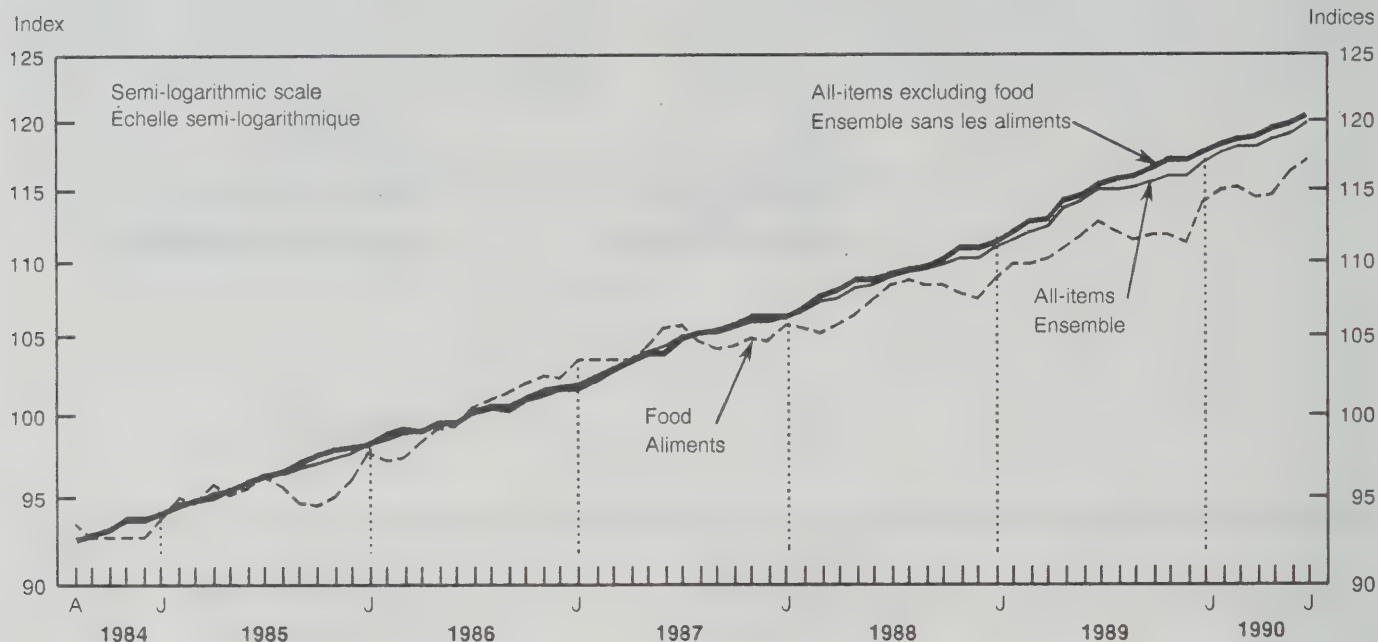
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

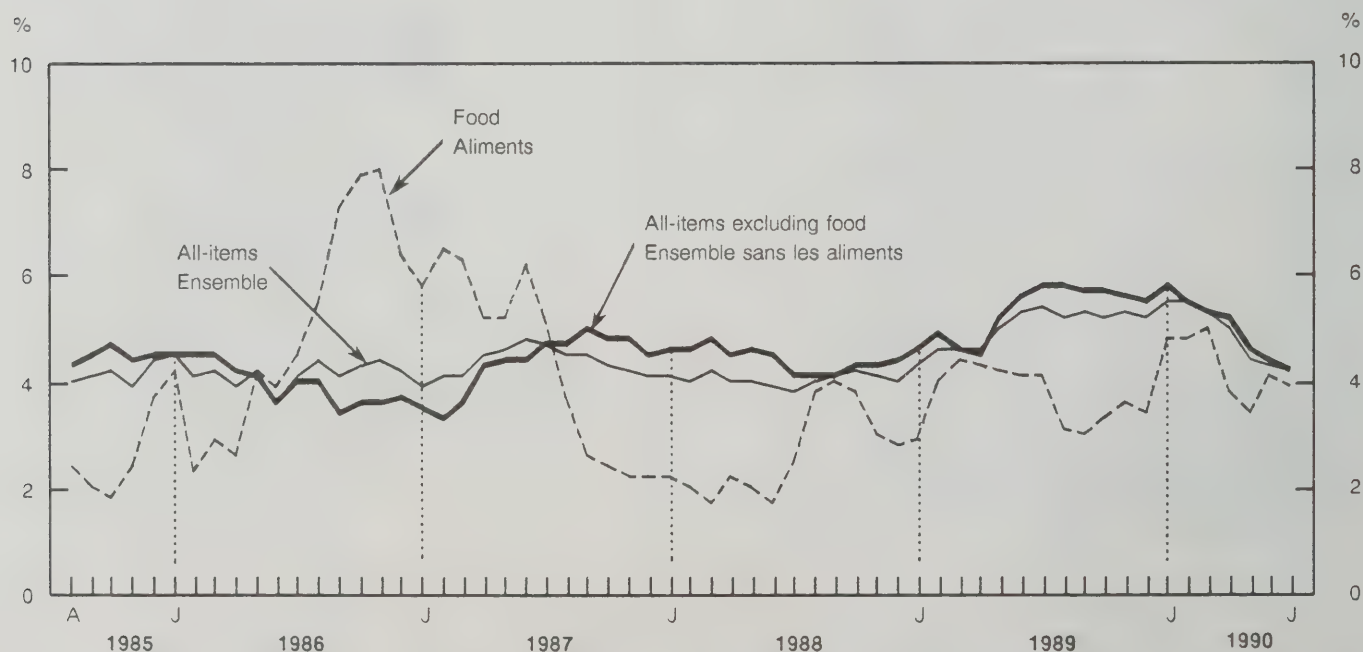
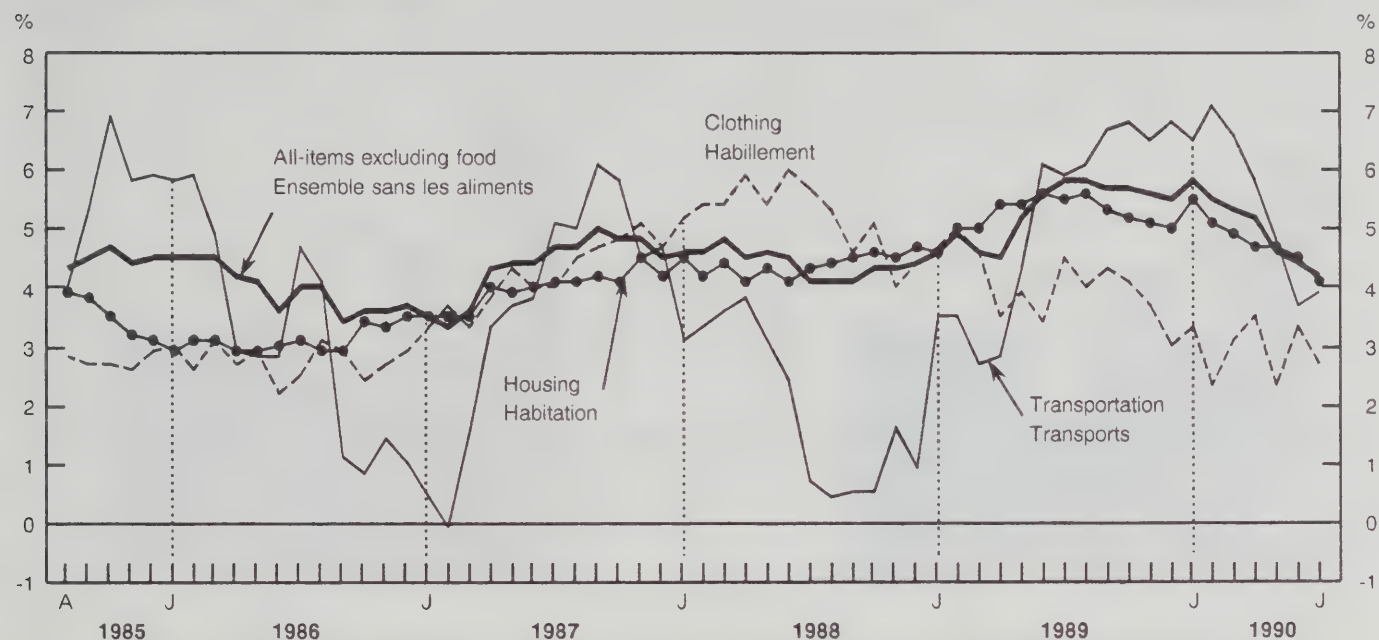


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

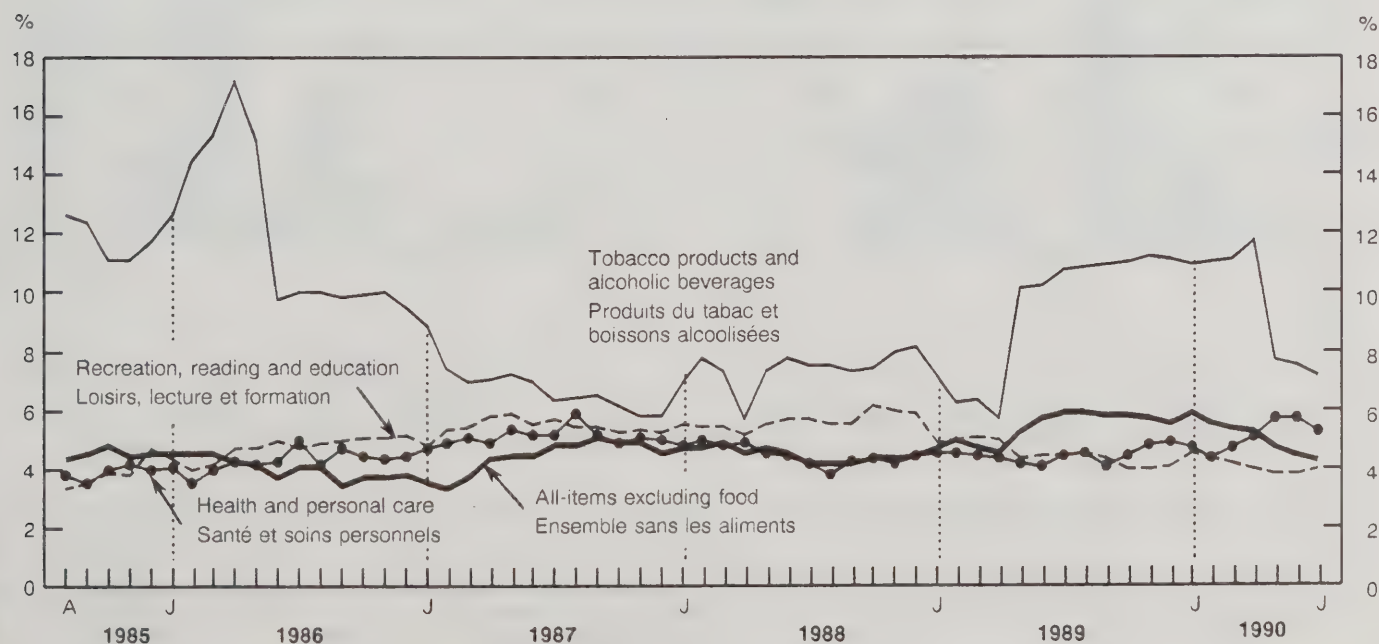


CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month
change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

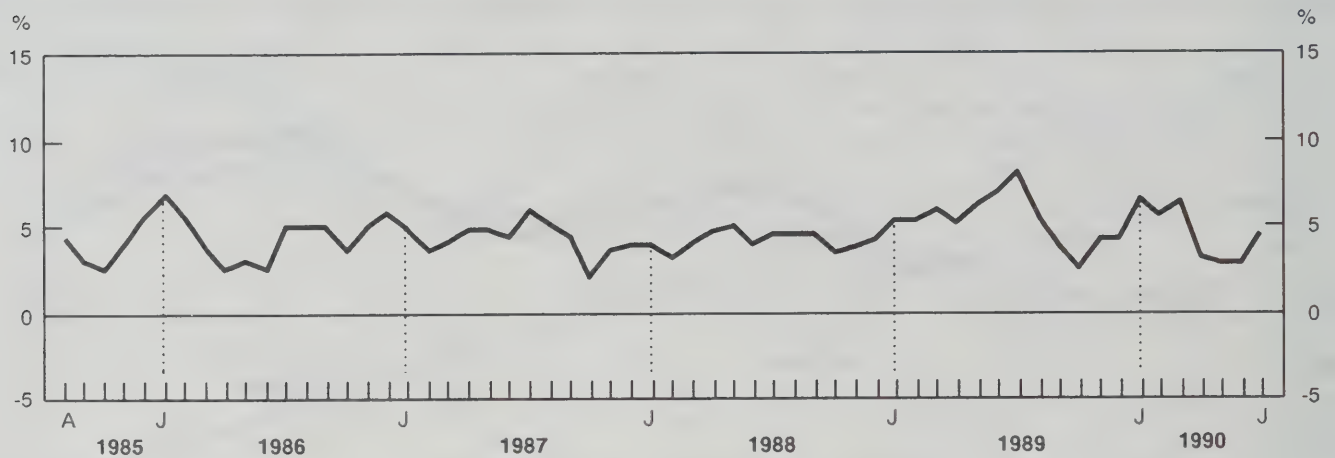
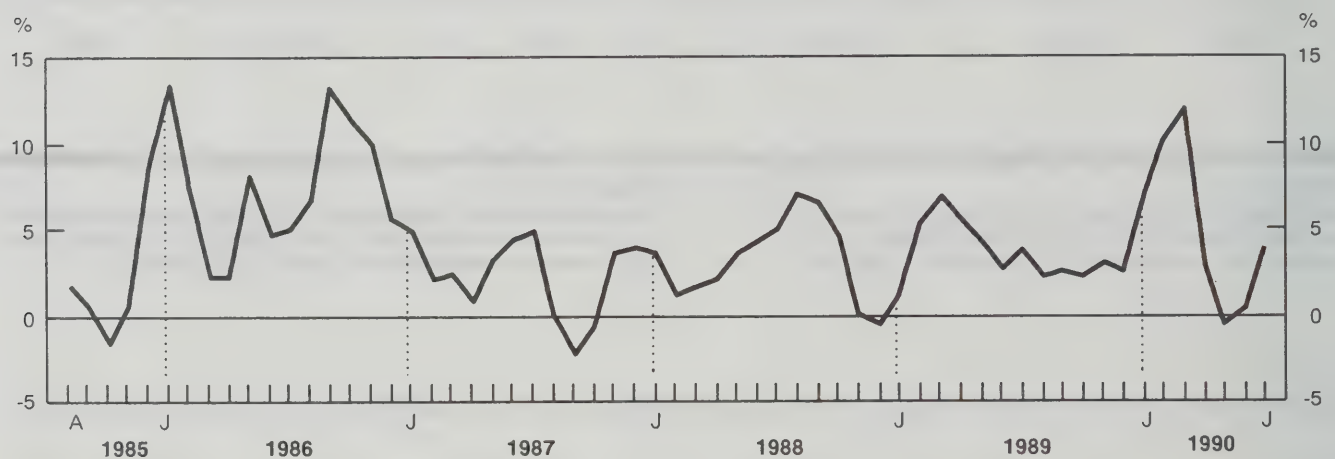
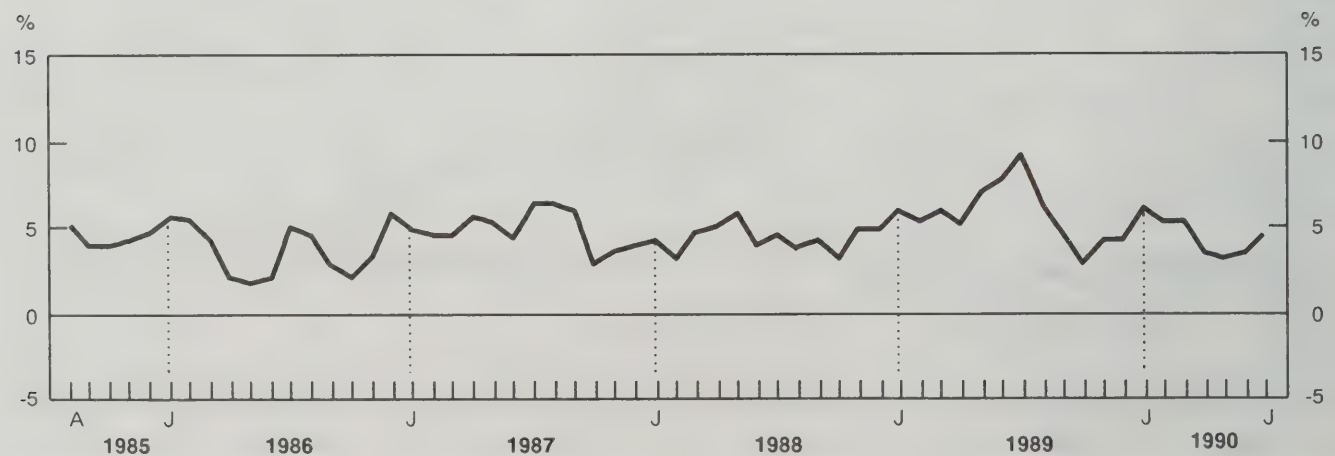
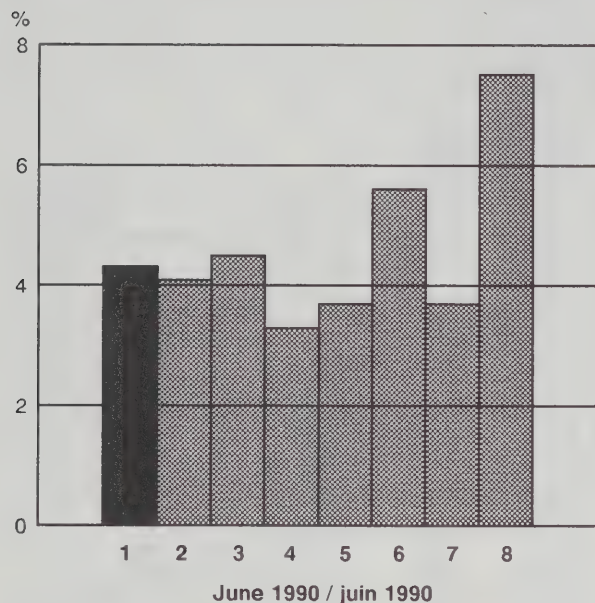
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

CHART - 7

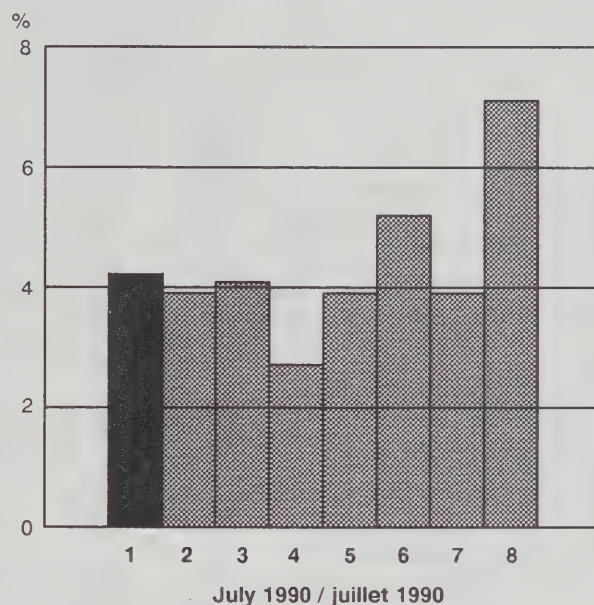
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

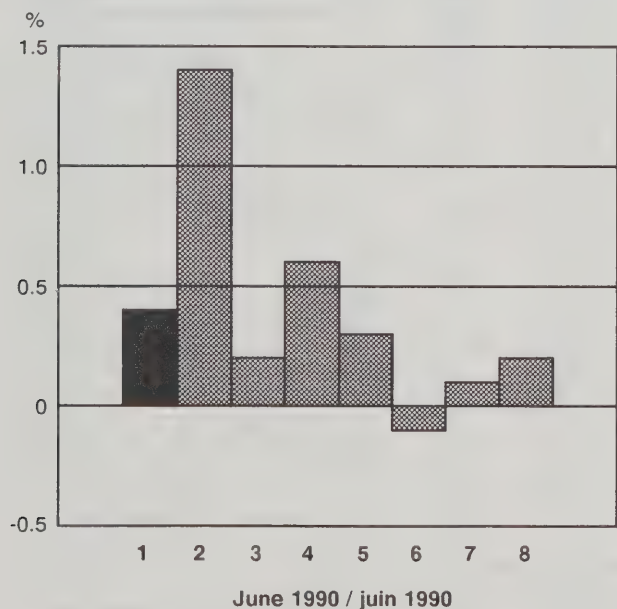
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

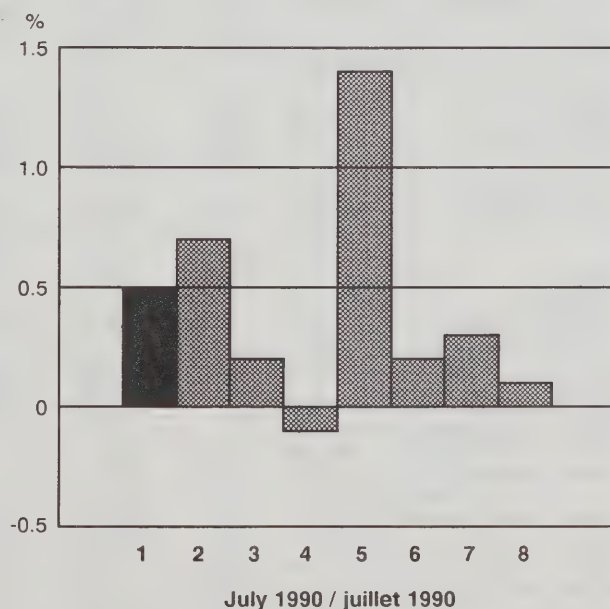
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLÉAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1990 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1990 contre		
	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet	
ALL-ITEMS	119.8	119.2	115.0	0.5	4.2	ENSEMBLE
FOOD	117.2	116.4	112.8	0.7	3.9	ALIMENTS
Food purchased from stores	116.1	115.4	112.0	0.6	3.7	Aliments achetés au magasin
Meat	120.4	119.9	112.3	0.4	7.2	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	119.4	120.6	113.6	-1.0	5.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	117.9	119.4	114.7	-1.3	2.8	Boeuf
Pork	121.9	122.8	107.4	-0.7	13.5	Porc
Fresh or frozen poultry meat	123.3	120.8	117.6	2.1	4.8	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	113.9	109.3	94.4	4.2	20.7	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	125.1	123.2	112.5	1.5	11.2	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	122.7	122.9	125.6	-0.2	-2.3	Poisson
Dairy products and eggs	110.9	110.8	108.5	0.1	2.2	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	111.1	111.2	108.6	-0.1	2.3	Produits laitiers
Fluid whole milk	110.9	110.5	108.7	0.4	2.0	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	111.3	111.4	109.1	-0.1	2.0	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	109.5	108.4	107.9	1.0	1.5	Oeufs
Bakery and other cereal products	113.5	113.7	109.7	-0.2	3.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	112.0	112.0	108.6	0.0	3.1	Produits de boulangerie
Bread	112.2	110.9	107.8	1.2	4.1	Pain
Other cereal grains and cereal products	120.5	121.1	113.5	-0.5	6.2	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	118.8	114.3	106.3	3.9	11.8	Fruits
Fresh fruit	119.4	112.0	103.4	6.6	15.5	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	109.0	108.0	106.5	0.9	2.3	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	122.0	122.4	132.0	-0.3	-7.6	Légumes
Fresh vegetables	121.6	122.5	136.5	-0.7	-10.9	Légumes frais
Frozen vegetables	124.1	123.5	118.4	0.5	4.8	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	120.6	119.9	118.1	0.6	2.1	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	132.1	130.1	118.4	1.5	11.6	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	142.0	139.1	121.4	2.1	17.0	Sucre
Coffee and tea	82.7	82.3	82.3	0.5	0.5	Café et thé
Fats and oils	108.5	107.4	107.9	1.0	0.6	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	117.4	116.4	112.9	0.9	4.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	120.6	119.7	115.1	0.8	4.8	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1990 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1990 contre		
	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet	
HOUSING	119.4	119.2	114.7	0.2	4.1	HABITATION
Shelter	122.1	121.8	116.0	0.2	5.3	Logement
Principal accommodation	121.9	121.9	115.9	0.0	5.2	Logement principal
Rented accommodation	117.6	117.2	113.3	0.3	3.8	Logement en location
Rent	118.1	117.7	113.6	0.3	4.0	Loyer
Owned accommodation	128.3	128.3	121.0	0.0	6.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	129.8	128.2	115.7	1.2	12.2	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	136.7	139.0	135.9	-1.7	0.6	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	109.0	109.9	104.1	-0.8	4.7	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	126.6	125.9	116.4	0.6	8.8	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	108.8	108.8	97.3	0.0	11.8	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	84.2	88.6	88.6	-5.0	-5.0	Gaz naturel
Electricity	120.6	120.2	113.2	0.3	6.5	Électricité
Non-principal accommodation	122.9	117.8	117.9	4.3	4.2	Logement secondaire
Traveller accommodation	124.4	117.2	119.7	6.1	3.9	Hébergement des voyageurs
Household operation	112.8	112.7	110.0	0.1	2.5	Dépenses de ménage
Communications	94.5	94.5	96.0	0.0	-1.6	Communications
Telephone services	92.3	92.3	94.1	0.0	-1.9	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	111.4	111.0	111.3	0.4	0.1	Détertif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	116.6	117.5	112.6	-0.8	3.6	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	118.1	117.7	114.7	0.3	3.0	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	119.5	119.8	116.0	-0.3	3.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	112.9	112.6	112.1	0.3	0.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	114.8	114.5	113.4	0.3	1.2	Articles d'ameublement
Furniture	115.6	115.6	113.7	0.0	1.7	Meubles
Household textiles	113.8	113.4	112.9	0.4	0.8	Articles ménagers en matière
Household equipment	109.5	109.5	110.1	0.0	-0.5	Équipement ménager
Household appliances	104.5	104.4	105.4	0.1	-0.9	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	121.5	117.5	114.7	3.4	5.9	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1990 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1990 contre		
	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet	
CLOTHING	117.3	117.4	114.2	-0.1	2.7	HABILLEMENT
Women's wear	118.0	117.8	113.7	0.2	3.8	Vêtements pour femmes
Girls' wear	116.4	117.4	111.7	-0.9	4.2	Vêtements pour filles
Men's wear	115.7	116.4	115.2	-0.6	0.4	Vêtements pour hommes
Boys' wear	114.0	114.4	113.5	-0.3	0.4	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	119.7	119.6	114.5	0.1	4.5	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	117.4	115.8	113.0	1.4	3.9	TRANSPORTS
Private transportation	118.0	117.0	114.2	0.9	3.3	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	111.8	111.7	112.6	0.1	-0.7	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	125.7	123.8	117.2	1.5	7.3	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	124.7	124.1	115.5	0.5	8.0	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	124.2	122.7	116.4	1.2	6.7	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	145.6	145.6	132.1	0.0	10.2	Stationnement
Private and public insurance premiums	131.0	126.1	123.3	3.9	6.2	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	120.4	112.7	110.7	6.8	8.8	Transport public
Local and commuter transportation	125.1	124.2	117.7	0.7	6.3	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	125.5	125.2	117.5	0.2	6.8	Tramway, autobus et métro
Local taxi	122.0	119.9	117.7	1.8	3.7	Taxi local
Inter-city transportation	120.0	107.5	108.6	11.6	10.5	Transport interurbain
Air	118.6	104.0	107.9	14.0	9.9	Avion
Highway bus	127.4	122.0	108.8	4.4	17.1	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	120.5	120.3	114.5	0.2	5.2	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	126.0	125.8	119.6	0.2	5.4	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	136.9	136.5	129.0	0.3	6.1	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	116.8	116.6	111.1	0.2	5.1	Soins personnels
Supplies and equipment	112.9	112.7	108.4	0.2	4.2	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			July 1990 from		
	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet	
July 1990 Juillet						
June 1990 Juin						
July 1989 Juillet						
June 1990 Juin						
July 1989 Juillet						
RECREATION, READING AND EDUCATION	120.8	120.4	116.3	0.3	3.9	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	119.8	119.3	116.1	0.4	3.2	Loisirs
Recreation equipment and services	116.7	116.2	113.5	0.4	2.8	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	119.4	119.4	114.7	0.0	4.1	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	106.2	104.9	106.1	1.2	0.1	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	126.5	126.2	120.5	0.2	5.0	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	125.4	125.2	119.1	0.2	5.3	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	122.5	122.5	114.6	0.0	6.9	Formation
Tuition fees	121.2	121.2	113.4	0.0	6.9	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	137.2	137.0	128.1	0.1	7.1	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	159.4	159.2	145.7	0.1	9.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	159.4	159.3	145.8	0.1	9.3	Cigarettes
Alcoholic beverages	125.1	124.9	118.4	0.2	5.7	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	125.6	125.5	118.8	0.1	5.7	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	124.9	124.7	118.3	0.2	5.6	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	117.3	117.0	113.7	0.3	3.2	Biens
Durable goods	112.1	111.8	112.2	0.3	-0.1	Biens durables
Semi-durable goods	117.3	117.3	114.1	0.0	2.8	Biens semi-durables
Non-durable goods	120.5	120.2	114.9	0.2	4.9	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	123.9	123.9	116.9	0.0	6.0	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	117.7	117.6	114.4	0.1	2.9	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	122.8	121.8	116.6	0.8	5.3	Services
Services excluding shelter services	121.1	119.7	114.7	1.2	5.6	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	120.4	119.9	115.5	0.4	4.2	Ensemble sans les aliments
Energy	116.0	116.2	109.1	-0.2	6.3	Énergie
All-items excluding energy	120.1	119.5	115.5	0.5	4.0	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	116.8	116.3	111.7	0.4	4.6	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	120.9	120.3	116.3	0.5	4.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	118.9	118.2	114.5	0.6	3.8	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1971	31.1	31.3	31.3	31.6	31.7	31.8	32.0	32.3	32.2	32.3	32.3	32.6	31.9
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8						
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1971	1.3	2.0	1.6	1.9	2.3	2.6	2.6	3.5	3.5	3.9	3.9	5.2	2.9
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2						

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

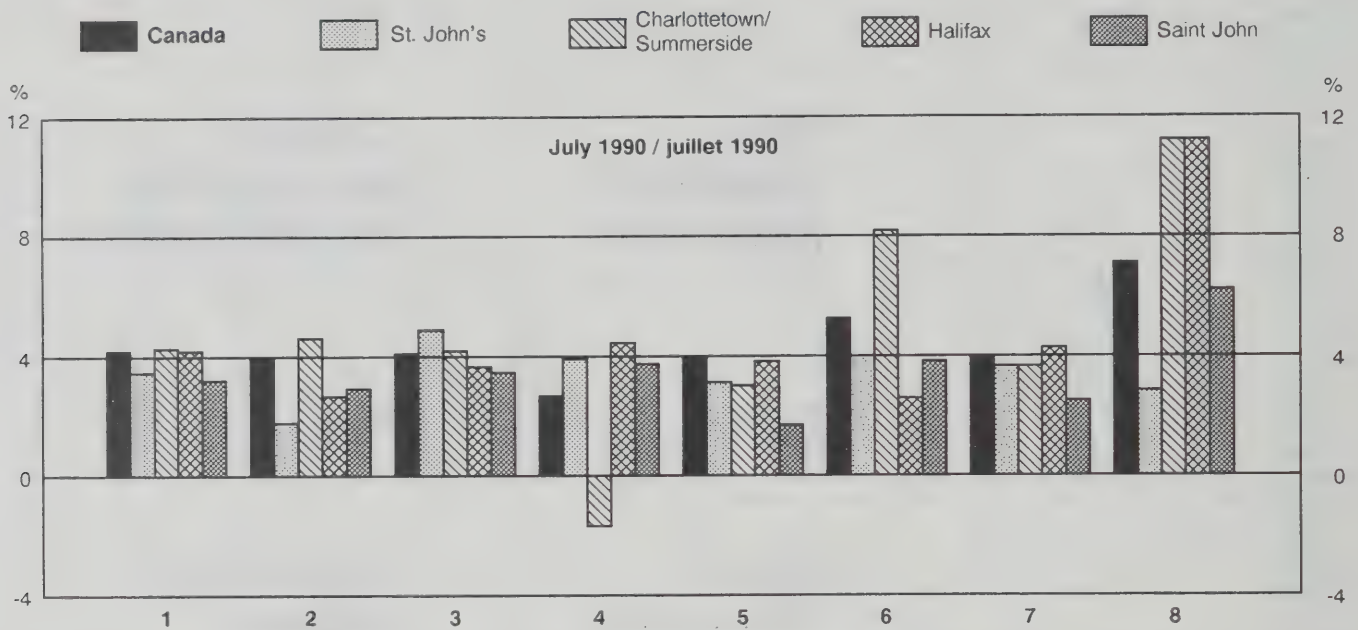
Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

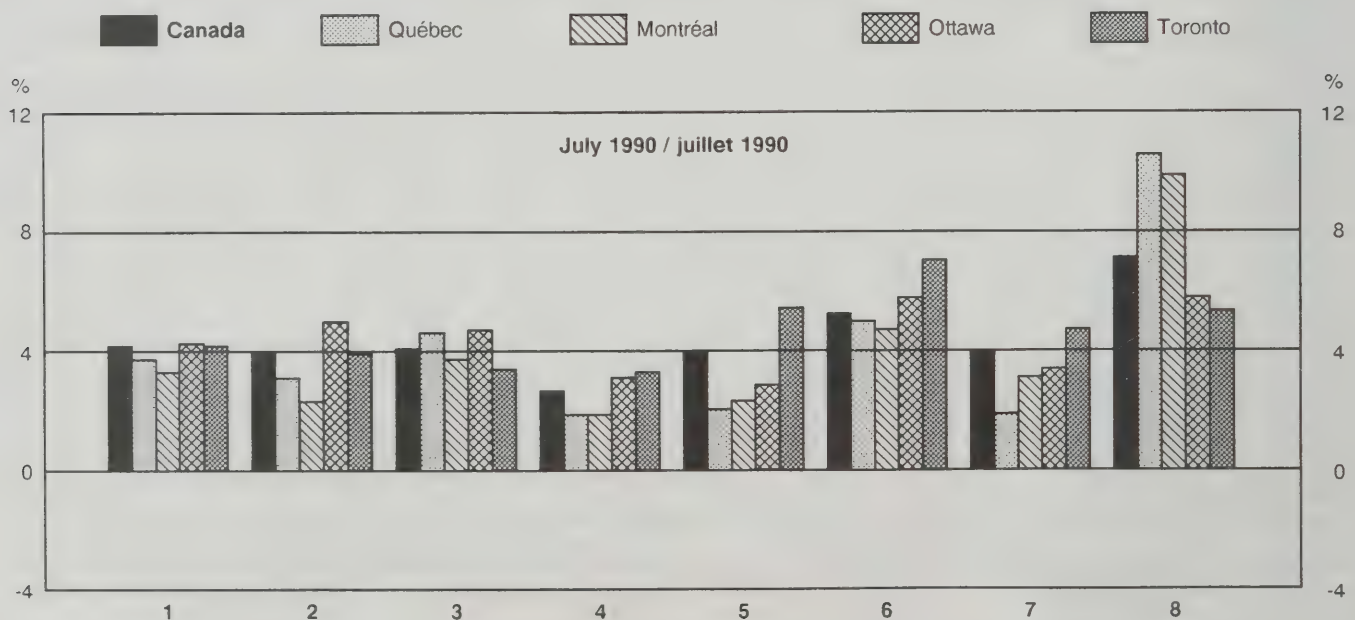
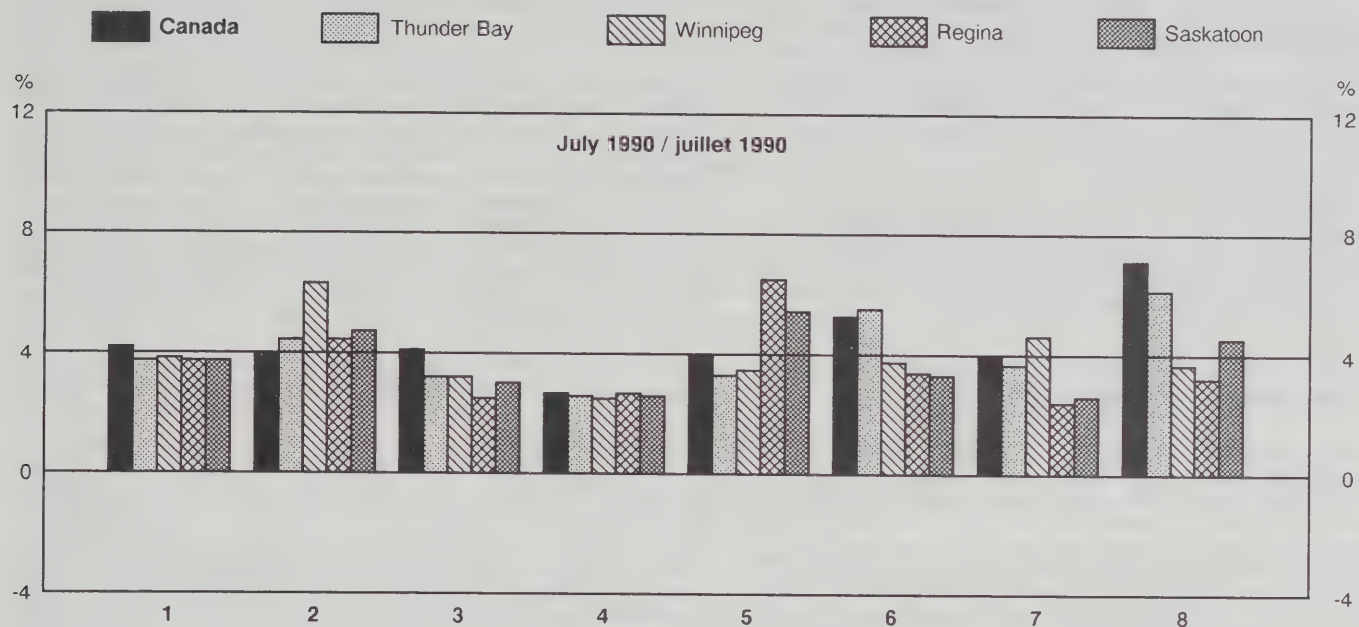
6. Health and personal care
Santé et soins personnels7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

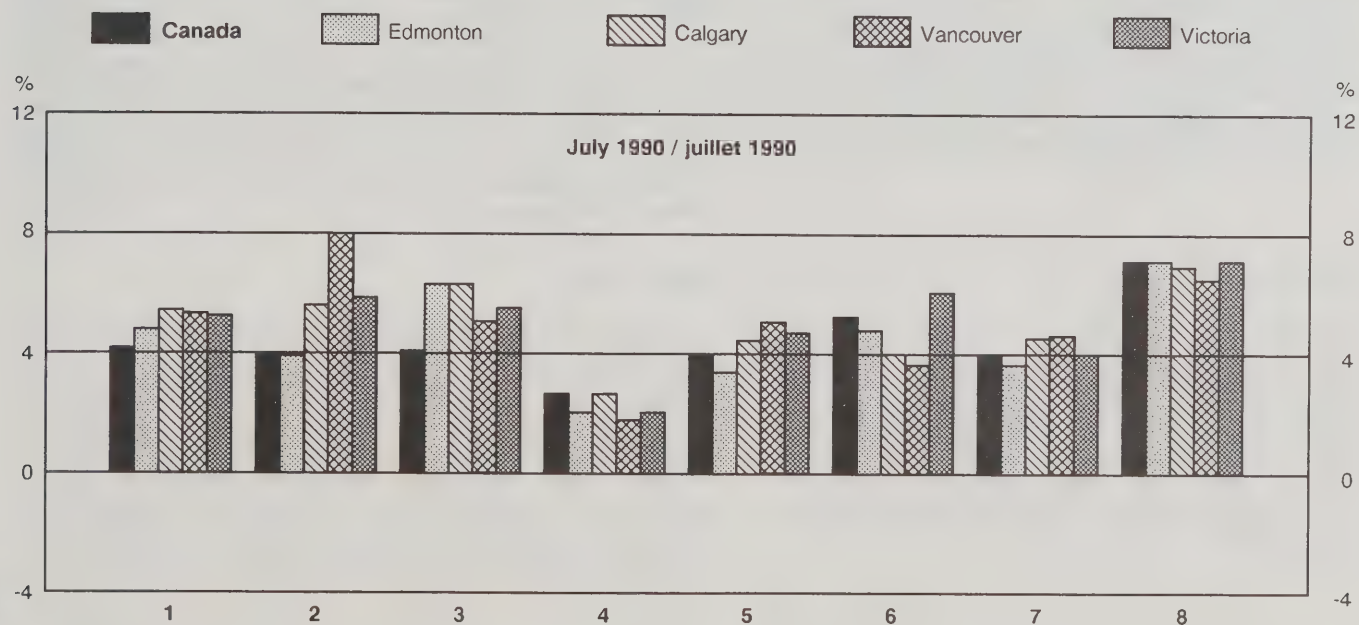
7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.7%, with most of the upward impact originating in the Housing, Transportation and Food components. Higher electricity charges caused the Housing index to rise, while advances in air fares and vehicle insurance premiums caused the Transportation index to increase. The Food index was up largely as a result of higher prices for fresh fruit, cured and prepared meat products, and pork. Charges for recreational equipment advanced, while prices for women's wear declined. Between July 1989 and July 1990, the All-items index has risen 3.5%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose by 0.3%. Advances in the Food and Transportation indexes were the main contributing factors. Within Food, most of the upward impact resulted from higher prices for restaurant meals and fresh fruit. Price increases were also noted for cured and prepared meat products, chicken, bakery products and fresh vegetables. Higher air fares and increased prices for gasoline were the main causes of the rise in the Transportation index. Vehicle maintenance and repair charges advanced as well. Higher prices for reading materials were also noted. In the Housing index, increased charges for rented, owned and traveller accommodation were observed, but these were largely offset by lower charges for electricity and decreased expenses relating to household operation. Since July 1989, the All-items index has risen 4.3%.

Halifax

Advances in the Housing, Food, and Transportation components explained most of the 0.6% rise in the All-items index. Within Housing, increased charges for owned and traveller accommodation were observed. The Food index was up largely as a result of higher prices for fresh produce, cured and prepared meat products, and restaurant meals, while the rise in Transportation mainly reflected higher air fares. Charges for clothing advanced as well. Since July 1989, the All-items index has risen 4.2%.

Saint John

Higher food prices, most notably for fresh produce, restaurant meals, cured and prepared meats, chicken and bakery products, explained a large part of the 0.6% rise in the All-items index. Higher Transportation charges, particularly for air travel, gasoline and vehicle maintenance and repairs, also exerted a considerable upward influence. Advances in traveller and owned accommodation costs were noted as well. Prices for clothing were up, while charges for personal care supplies declined. Since July 1989, the All-items index has risen 3.2%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La hausse de 0.7% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la poussée des composantes de l'habitation, des transports et des aliments. La montée de l'indice de l'habitation est attribuable au relèvement des tarifs d'électricité tandis que celle de l'indice des transports découle de l'augmentation des tarifs aériens et des primes d'assurance-automobile. La progression de l'indice des aliments est en majeure partie attribuable à la majoration du prix des fruits frais, des viandes de salaison et des préparations à base de viande et du porc. Les frais liés au matériel de loisirs ont augmenté tandis que les prix des vêtements pour femmes ont diminué. De juillet 1989 à juillet 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 3.5%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble augmente de 0.3%. Les principaux facteurs sont les hausses des indices des aliments et des transports. En ce qui a trait aux aliments, la poussée est surtout attribuable à l'accroissement du prix des repas au restaurant et des fruits frais. On observe également un relèvement du prix des viandes de salaison et des préparations à base de viande, du poulet, des produits de boulangerie et des légumes frais. La progression de l'indice des transports s'explique surtout par les hausses des tarifs aériens et du prix de l'essence. Les frais d'entretien et de réparation des véhicules augmentent également. On observe en outre une montée du prix du matériel de lecture. En ce qui a trait à l'indice de l'habitation, la hausse des frais de logement en location et en propriété et d'hébergement des voyageurs est largement compensée par la diminution des tarifs d'électricité et des dépenses de ménage. Depuis juillet 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.3%.

Halifax

L'avance de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la progression des composantes de l'habitation, des aliments et des transports. En ce qui a trait à l'habitation, on observe une majoration des frais de logement en propriété et d'hébergement des voyageurs. L'accroissement de l'indice des aliments est surtout attribuable à des hausses de prix des fruits et légumes frais, des viandes de salaison et des préparations à base de viande et des repas au restaurant, tandis que la progression de l'indice des transports s'explique en majeure partie par le relèvement des tarifs aériens. Les prix des vêtements augmentent également. Depuis juillet 1989, l'indice d'ensemble a enregistré une hausse de 4.2%.

Saint John

La hausse de 0.6% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à la montée du prix des aliments, surtout des fruits et légumes frais, des repas au restaurant, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, du poulet et des produits de boulangerie. L'augmentation des frais de transport, en particulier des tarifs aériens, de l'essence et des frais d'entretien et de réparation des véhicules, a également exercé une poussée considérable. On observe également une progression des frais d'hébergement des voyageurs et de logement en propriété. Les prix des vêtements augmentent, tandis que les frais rattachés aux produits de soins personnels diminuent. Depuis juillet 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.2%.

Québec

A rise in the Food index, reflecting higher prices for fresh produce, chicken, restaurant meals and beef, accounted for a large part of the 0.6% rise in the All-items index. Increased charges for owned and traveller accommodation also exerted a considerable upward influence. The Transportation index advanced, as increased air fares and higher prices for new cars and gasoline were noted. Higher prices for wine purchased from stores were observed as well. Prices for men's wear declined. Since July 1989, the All-items index has risen 3.7%.

Montréal

Higher prices for fresh produce, restaurant meals and chicken, combined with increased charges for traveller and owned accommodation explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Higher air fares and increased prices for new cars and gasoline also had a notable upward impact. Prices for wine purchased from stores advanced as well. Prices for men's wear and household textiles declined, exerting a notable downward impact. Between July 1989 and July 1990, the All-items index advanced 3.3%.

Ottawa

Higher transportation charges, most notably for air fares, vehicle insurance premiums, gasoline prices, and vehicle maintenance and repair costs, were among the main contributors to the 0.5% rise in the All-items index. Increased shelter charges for owned, traveller and rented accommodation had a considerable upward impact, as did higher prices for restaurant meals and fresh fruit. Charges for recreational equipment advanced as well. Between July 1989 and July 1990, the All-items index rose 4.3%.

Toronto

A rise in the Transportation index, reflecting advances in vehicle insurance premiums, air fares, gasoline prices and vehicle maintenance and repair costs, accounted for a large part of the 0.6% rise in the All-items index. Higher prices for fresh fruit and restaurant meals also had a notable upward impact. Prices for men's and women's wear were up as well. The Housing index declined, as lower prices for new houses more than offset a rise in charges for rented and traveller accommodation. Since July 1989, the All-items index has risen 4.2%.

Québec

La hausse de 0.6% de l'indice d'ensemble découle surtout de la progression de l'indice des aliments, attribuable à la montée du prix des fruits et des légumes frais, du poulet, des repas au restaurant et du boeuf. L'accroissement des frais de logement en propriété et d'hébergement des voyageurs exerce également une poussée considérable. L'indice des transports augmente en raison de la hausse des tarifs aériens et du prix des automobiles neuves et de l'essence. On observe en outre une hausse du prix du vin acheté au magasin. Les prix des vêtements pour hommes diminuent. Depuis juillet 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 3.7%.

Montréal

La majeure partie de l'augmentation de 0.4% de l'indice d'ensemble s'explique par l'accroissement du prix des fruits et légumes frais, des repas pris au restaurant et du poulet et par la majoration des frais d'hébergement des voyageurs et de logement en propriété. Le relèvement des tarifs aériens et la hausse du prix des automobiles neuves et de l'essence exercent en outre une poussée notable. Le prix du vin acheté au magasin augmente également. Les prix des vêtements pour hommes et des articles ménagers en matière textile diminuent, exerçant de ce fait une pression à la baisse notable. De juillet 1989 à juillet 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 3.3%.

Ottawa

Le relèvement des frais de transport, en particulier des tarifs aériens, des primes d'assurance-automobile, du prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation des véhicules, sont parmi les principaux facteurs de l'avance de 0.5% de l'indice d'ensemble. La hausse des frais de logement en propriété, d'hébergement des voyageurs et de logement en location a exercé une poussée considérable, tout comme l'accroissement du prix des repas au restaurant et des fruits frais. Les frais liés au matériel de loisirs progressent également. De juillet 1989 à juillet 1990, l'indice d'ensemble a enregistré une hausse de 4.3%.

Toronto

La majeure partie de l'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble est attribuable à la poussée de l'indice des transports, qui découle de la hausse des primes d'assurance-automobile, des tarifs aériens, du prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation des véhicules. L'augmentation du prix des fruits frais et des repas au restaurant exerce en outre une poussée notable. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes progressent également. L'indice de l'habitation diminue étant donné que la hausse des frais de logement en location et d'hébergement des voyageurs est plus que compensée par la baisse du prix des maisons neuves. Depuis juillet 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.2%.

Thunder Bay

The All-items index rose 0.6%. Higher transportation charges were among the main contributing factors, as advances in air fares, vehicle insurance premiums, vehicle maintenance and repair costs and local bus fares were observed. Higher prices for fresh produce, cereal and bakery products, and restaurant meals were reported, as were increased charges for recreational equipment. Prices of clothing and personal care supplies were up as well, as were increased charges for traveller accommodation. Since July 1989, the All-items index has risen 3.7%.

Winnipeg

A sharp rise in the Food index explained much of the 0.4% rise in the All-items index. The Food index reflected higher prices for fresh produce, beef, prepared meat products, soft drinks and restaurant meals. A rise in the Housing index also had a notable upward impact, as increased charges for owned and traveller accommodation were observed. Advances in clothing prices and higher charges for recreational equipment were noted as well. The Transportation index fell slightly, as lower prices for gasoline more than offset higher air fares and increased charges for vehicle maintenance and repairs. Since July 1989, the All-items index has risen 3.8%.

Regina

Higher transportation costs, notably for air travel, gasoline and vehicle maintenance and repairs, and increased charges for traveller and owned accommodation explained a large part of the 0.7% rise in the All-items index. The Food index also advanced, as higher prices for fresh produce, beef, prepared meats and chicken were observed. Recreational expenses and charges for personal care supplies were up as well. Since July 1989, the All-items index has risen 3.7%.

Saskatoon

A rise in the Transportation index accounted for a large proportion of the 0.5% rise in the All-items index. Within Transportation, advances were observed in air fares, gasoline prices and vehicle maintenance and repair costs. Increased charges for traveller accommodation and higher overall food prices (particularly for restaurant meals, beef and chicken) also had a notable upward impact. Between July 1989 and July 1990, the All-items index rose 3.7%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble augmente de 0.6%. Le relèvement des frais de transport est un des principaux facteurs de cette hausse, avec l'accroissement des tarifs aériens, des primes d'assurance-automobile, des frais d'entretien et de réparation des véhicules et des tarifs des autobus urbains. On observe une hausse du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie et des repas au restaurant, de même qu'une majoration des frais liés au matériel de loisirs. Les prix des vêtements et des produits de soins personnels augmentent également, tout comme les frais d'hébergement des voyageurs. Depuis juillet 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 3.7%.

Winnipeg

La hausse de 0.4% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par une forte poussée de l'indice des aliments. Cette dernière augmentation découle de l'accroissement du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, des préparations à base de viande, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. La montée de l'indice de l'habitation, attribuable au relèvement des frais de logement en propriété et d'hébergement des voyageurs, exerce également un effet notable. En outre, on observe une progression du prix des vêtements et des frais liés au matériel de loisirs. L'indice des transports diminue légèrement étant donné que l'augmentation des tarifs aériens et des frais d'entretien et de réparation de véhicules est plus que compensée par la baisse du prix de l'essence. Depuis juillet 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 3.8%.

Regina

La majeure partie de l'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble s'explique par la majoration du coût des transports, en particulier des tarifs aériens, du prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation des véhicules, et par l'accroissement des frais d'hébergement des voyageurs et de logement en propriété. L'indice des aliments progresse également, compte tenu de la montée du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, des préparations à base de viande et du poulet. En outre, les dépenses de loisirs et les frais liés aux produits de soins personnels augmentent. Depuis juillet 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 3.7%.

Saskatoon

La hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à la poussée de l'indice des transports. En ce qui a trait aux transports, on observe une progression des tarifs aériens, du prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation des véhicules. Le relèvement des frais d'hébergement des voyageurs et la hausse du prix global des aliments (en particulier des repas au restaurant, du boeuf et du poulet) exercent également une poussée notable. De juillet 1989 à juillet 1990, l'indice d'ensemble a enregistré une hausse de 3.7%.

Edmonton

A rise in the Housing index, reflecting increased charges for traveller accommodation, owned accommodation and rented accommodation, as well as higher prices for basic telephone services, was one of the main contributing factors in the 0.9% rise in the All-items index. Increased air fares and higher overall food prices (most notably for beef, cereal and bakery products, soft drinks and fresh fruit) also had a considerable upward influence. Higher charges for recreational equipment and increased prices for reading materials were observed as well. Since July 1989, the All-items index has risen 4.8%.

Calgary

The All-items index rose 0.5%, with most of the upward impact originating in the Housing, Food and Transportation components. Within Housing, increased charges for traveller and owned accommodation were observed. Price increases for cereal and bakery products and fresh produce explained the rise in the Food index, while the rise in Transportation was mainly due to higher air fares. Charges for recreational equipment advanced, as did prices for personal care supplies. Between July 1989 and July 1990, the All-items index rose 5.4%.

Vancouver

Higher transportation charges and increased food prices explained most of the 0.3% rise in the All-items index. The rise in the Transportation index was largely due to higher air fares, and, to a lesser extent, to higher prices for gasoline. The Food index was up as a result of higher prices for restaurant meals, fresh fruit, fish, milk, cereal and bakery products, and eggs. Advances in recreational expenses were noted as well. The Housing index rose marginally, as increased charges for traveller and rented accommodation were virtually offset by a decline in owned accommodation charges (largely due to lower prices for new houses). Since July 1989, the All-items index has risen 5.3%.

Victoria

Advances in the Transportation and Housing indexes accounted for most of the 0.4% rise in the All-items index. Within Transportation, increased air fares were the main contributor, although higher prices for gasoline and increased charges for vehicle maintenance and repairs were also noted. The Housing index advanced largely due to higher shelter charges, particularly for traveller accommodation. Advances in recreational expenses and increased charges relating to eye care were observed as well. Prices for men's and women's wear declined, exerting a notable dampening effect. Since July 1989, the All-items index has risen 5.2%.

Edmonton

L'un des principaux facteurs de l'augmentation de 0.9% de l'indice d'ensemble est la montée de l'indice de l'habitation, qui découle de l'accroissement des frais d'hébergement des voyageurs, de logement en propriété et en location, et de la hausse du prix des services téléphoniques de base. La majoration des tarifs aériens et le relèvement du prix global des aliments (surtout du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie, des boissons gazeuses et des fruits frais) ont également exercé une poussée considérable. On observe en outre un accroissement des frais liés au matériel de loisirs et du prix du matériel de lecture. Depuis juillet 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.8%.

Calgary

La hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à la poussée des composantes de l'habitation, des aliments et des transports. En ce qui a trait à l'habitation, on observe un relèvement des frais d'hébergement des voyageurs et au logement en propriété. L'augmentation de l'indice des aliments s'explique par la hausse du prix des produits céréaliers et de boulangerie et des fruits et légumes frais, tandis que celle de l'indice des transports est surtout attribuable au relèvement des tarifs aériens. Les frais liés au matériel de loisirs augmentent, tout comme le prix des produits de soins personnels. De juillet 1989 à juillet 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 5.4%.

Vancouver

L'avance de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la hausse des frais de transport et du prix des aliments. L'accroissement de l'indice des transports est en majeure partie attribuable à la majoration des tarifs aériens et, dans une moindre mesure, à la progression du prix de l'essence. L'augmentation de l'indice des aliments découle de la hausse du prix des repas au restaurant, des fruits frais, du poisson, du lait, des produits céréaliers et de boulangerie et des oeufs. On observe également un relèvement des dépenses de loisirs. L'indice de l'habitation augmente très légèrement, la hausse des frais d'hébergement des voyageurs et de logement en location étant presque entièrement compensée par la baisse des frais de logement en propriété (en majeure partie attribuable à la baisse du prix des maisons neuves). Depuis juillet 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.3%.

Victoria

L'augmentation de 0.4% l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à la progression des indices des transports et de l'habitation. En ce qui a trait aux transports, la majoration des tarifs aériens est le principal facteur, bien que l'on observe également une hausse du prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation des véhicules. La progression de l'indice de l'habitation s'explique surtout par le relèvement des frais de logement, en particulier les frais d'hébergement des voyageurs. En outre, on observe une progression des dépenses de loisirs et des frais liés aux soins ophtalmologiques. La baisse du prix des vêtements pour hommes et pour femmes a un effet de ralentissement notable. Depuis juillet 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.2%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change July 1990 from		Indexes	Percentage change July 1990 from	
		Indices	Taux de variation Juillet 1990 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1990 contre	
		July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet
1	All-items	113.9	0.7	3.5	117.2	0.3	4.3
2	Food	112.9	0.7	1.8	119.3	1.2	4.6
3	Food purchased from stores	112.3	0.7	1.2	118.3	0.5	4.2
4	Meat	115.8	0.6	6.6	113.1	1.3	5.3
5	Dairy products and eggs	112.6	0.3	2.7	117.1	0.0	3.6
6	Bakery and other cereal products	116.0	-0.3	3.2	120.9	-0.7	5.1
7	Fruit	109.1	3.7	7.6	131.5	5.6	15.1
8	Vegetables	109.8	0.0	-16.9	122.0	0.5	-9.6
9	Sugar and sugar preparations	128.3	0.5	5.0	147.7	-3.0	22.4
10	Coffee and tea	82.5	0.0	-0.7	83.8	-0.5	-1.5
11	Fats and oils	111.9	2.7	4.7	109.7	1.1	4.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	122.3	1.9	5.5	117.2	-0.6	2.5
13	Food purchased from restaurants	115.6	0.5	4.4	122.6	3.3	5.5
14	Housing	111.8	1.1	4.9	112.4	0.0	4.2
15	Shelter	113.0	1.7	6.7	111.4	0.0	3.8
16	Principal accommodation	112.9	1.6	6.9	111.1	-0.2	3.8
17	Rented accommodation	109.7	0.3	1.9	111.7	0.1	1.9
18	Rent	110.0	0.1	1.6	111.8	0.1	1.8
19	Owned accommodation	117.8	0.3	5.3	119.7	0.3	5.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	107.3	5.8	15.7	97.8	-1.0	5.0
21	Household operation	108.3	0.0	0.1	117.4	-0.2	5.8
22	Household furnishings, equipment and related services	109.3	-0.5	0.5	112.2	0.1	3.8
23	Clothing	115.2	-0.2	3.9	110.3	-2.5	-1.7
24	Women's wear	116.3	-0.9	4.2	107.3	-5.5	-3.2
25	Men's wear	111.7	0.2	1.9	111.4	-0.9	-1.6
26	Transportation	111.9	1.2	3.1	111.5	1.1	3.0
27	Private transportation	111.9	0.5	2.8	111.5	0.5	2.8
28	Gasoline	108.5	0.0	5.0	112.7	1.7	9.8
29	Public transportation	114.5	7.1	5.9	114.1	6.6	5.6
30	Health and personal care	115.9	0.3	4.0	123.8	-0.2	8.2
31	Health care	119.8	0.4	4.3	127.4	0.4	7.1
32	Personal care	113.8	0.4	3.9	121.0	-0.7	8.9
33	Recreation, reading and education	119.4	0.5	3.6	120.8	0.3	3.6
34	Recreation	117.9	0.9	2.2	119.4	0.3	3.5
35	Reading materials and other printed matter	121.6	0.0	4.3	124.3	0.4	3.8
36	Education	123.0	0.0	7.7	123.8	0.0	4.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	121.7	0.0	2.8	148.8	0.0	11.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	132.8	0.0	1.4	178.0	0.0	15.9
39	Alcoholic beverages	119.1	0.0	3.4	128.8	0.0	7.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	114.1	0.7	4.0	116.7	0.0	4.2
41	Energy	106.6	3.6	10.6	103.6	0.1	7.2
42	All-items excluding energy	114.8	0.4	2.9	118.7	0.3	3.9
43	Food and energy	110.6	1.7	4.7	113.7	0.9	5.4
44	All-items excluding food and energy	115.3	0.3	3.1	118.7	-0.1	3.8
45	All-items excluding shelter	114.0	0.4	2.5	119.3	0.3	4.4
46	All-items converted to 1981 = 100	149.9			148.8		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change July 1990 from		Indexes	Percentage change July 1990 from			
Indices	Taux de variation Juillet 1990 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1990 contre			
July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet		No
118.5	0.6	4.2	116.7	0.6	3.2	Ensemble	1
123.5	0.8	2.7	119.1	1.6	2.9	Aliments	2
123.6	0.7	1.5	119.3	1.7	2.6	Aliments achetés au magasin	3
121.2	-1.1	1.4	117.6	2.0	3.9	Viande	4
117.0	0.1	3.3	114.6	0.0	5.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
121.7	-1.4	2.8	114.0	0.4	2.7	céréaliers	
133.2	6.2	16.3	138.9	6.3	11.8	Fruits	7
138.5	6.4	-17.1	129.0	5.0	-17.4	Légumes	8
157.7	-3.7	25.3	160.6	1.6	29.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
87.4	-2.3	-0.5	86.2	-0.5	3.0	Café et thé	10
125.6	0.6	-5.0	115.0	4.5	5.7	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
132.7	-0.2	1.9	124.8	1.9	5.6	préparations alimentaires	
123.3	1.1	6.5	118.3	1.1	4.5	Aliments achetés au restaurant	13
113.3	0.5	3.6	113.2	0.3	3.5	Habitation	14
113.9	0.7	4.9	112.5	0.3	3.7	Logement	15
113.6	0.5	4.9	111.8	0.0	3.7	Logement principal	16
114.2	0.2	3.1	112.8	0.2	2.3	Logement en location	17
114.3	0.1	3.3	112.8	0.1	2.3	Loyer	18
113.5	0.5	4.0	117.8	0.4	5.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
110.1	1.3	10.8	99.3	-1.3	2.3	pour le logement principal	
114.8	0.2	1.1	115.1	0.0	3.5	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
109.0	0.0	0.5	114.5	0.4	2.5	ménager et services connexes	
114.5	0.8	4.4	114.5	0.6	3.7	Habillement	23
115.1	0.8	5.8	116.0	0.4	5.5	Vêtements pour femmes	24
114.4	0.8	1.6	114.1	0.9	1.4	Vêtements pour hommes	25
113.6	0.7	3.8	111.3	0.7	1.7	Transports	26
113.3	0.0	3.4	110.3	0.2	1.2	Transport privé	27
111.9	-0.4	9.6	108.5	0.7	3.0	Essence	28
120.5	7.2	6.8	123.4	6.7	8.8	Transport public	29
118.7	0.2	2.6	118.7	-0.3	3.8	Santé et soins personnels	30
122.9	0.8	5.4	132.0	0.9	6.4	Soins de santé	31
116.2	-0.2	1.0	112.1	-0.8	2.6	Soins personnels	32
120.1	0.3	4.3	117.7	0.3	2.5	Loisirs, lecture et formation	33
118.3	0.5	3.0	116.6	0.4	1.9	Loisirs	34
131.0	0.0	10.0	116.9	0.0	2.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
121.9	0.0	6.5	126.1	0.0	5.7	Formation	36
148.3	0.0	11.2	146.3	0.0	6.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
193.1	0.0	19.4	180.8	0.0	7.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
123.8	0.0	5.3	122.0	0.0	4.9	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
117.4	0.5	4.4	116.1	0.3	3.3	Ensemble sans les aliments	40
109.3	-0.2	9.3	102.6	0.4	2.6	Énergie	41
119.3	0.6	3.7	118.5	0.6	3.2	Ensemble sans l'énergie	42
118.9	0.5	4.6	113.0	1.3	2.8	Aliments et énergie	43
118.3	0.6	4.0	118.4	0.3	3.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
120.2	0.5	3.9	118.1	0.7	3.1	Ensemble sans le logement	45
156.1			154.5			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change July 1990 from		Indexes	Percentage change July 1990 from	
		Indices	Taux de variation Juillet 1990 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1990 contre	
		July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet
1	All-items	116.7	0.6	3.7	118.2	0.4	3.3
2	Food	115.6	1.9	3.1	118.0	0.9	2.3
3	Food purchased from stores	114.2	2.3	2.5	116.1	1.0	1.3
4	Meat	111.8	2.4	3.0	116.5	0.8	0.2
5	Dairy products and eggs	114.7	0.0	2.8	112.0	-0.4	1.8
6	Bakery and other cereal products	111.3	-0.5	0.8	111.7	-1.5	0.4
7	Fruit	119.2	9.1	13.8	125.6	6.0	14.0
8	Vegetables	127.9	6.2	-6.6	125.8	2.4	-7.7
9	Sugar and sugar preparations	143.4	5.4	15.5	131.7	2.6	11.4
10	Coffee and tea	77.4	-1.5	-2.4	81.0	-1.0	-1.2
11	Fats and oils	88.3	0.6	-1.8	98.0	2.6	-5.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	113.6	1.3	2.3	116.2	2.2	2.7
13	Food purchased from restaurants	120.4	0.8	4.8	124.5	0.7	4.6
14	Housing	117.1	0.4	4.6	119.2	0.4	3.7
15	Shelter	119.2	0.5	5.5	122.0	0.7	4.6
16	Principal accommodation	119.1	0.4	5.6	122.0	0.5	4.7
17	Rented accommodation	113.7	0.1	2.6	117.0	0.2	3.3
18	Rent	114.4	0.1	2.6	118.1	0.2	3.4
19	Owned accommodation	121.7	0.4	6.5	127.6	0.5	4.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	121.0	1.1	8.7	117.1	1.4	8.4
21	Household operation	110.8	0.0	2.3	109.8	-0.2	1.4
22	Household furnishings, equipment and related services	112.9	0.4	2.1	113.4	-0.3	0.8
23	Clothing	115.3	-0.8	1.9	115.3	-0.9	1.9
24	Women's wear	116.9	0.3	3.3	117.1	0.3	3.4
25	Men's wear	112.5	-2.6	-1.1	112.5	-2.8	-1.5
26	Transportation	110.8	0.5	2.0	112.6	0.8	2.3
27	Private transportation	110.6	0.3	1.8	112.1	0.4	1.5
28	Gasoline	116.3	0.3	7.3	117.2	0.2	6.6
29	Public transportation	117.7	3.3	6.6	119.8	4.8	7.9
30	Health and personal care	120.8	0.1	5.0	119.9	0.2	4.7
31	Health care	129.7	0.2	5.4	125.5	-0.2	5.1
32	Personal care	114.1	0.0	4.7	116.4	0.3	4.7
33	Recreation, reading and education	115.4	0.3	1.9	118.1	0.3	3.1
34	Recreation	115.9	0.5	1.8	118.9	0.3	2.7
35	Reading materials and other printed matter	116.3	0.0	2.6	123.0	0.0	6.2
36	Education	111.1	0.0	1.5	109.4	0.0	1.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	133.6	0.4	10.6	132.9	0.4	9.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	142.7	0.1	9.1	141.8	0.2	9.0
39	Alcoholic beverages	128.5	0.6	11.6	126.2	0.5	10.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	116.8	0.3	3.8	118.5	0.3	3.7
41	Energy	118.5	0.8	8.0	118.8	0.9	7.7
42	All-items excluding energy	116.4	0.5	3.4	118.4	0.4	3.1
43	Food and energy	116.5	1.6	4.4	118.1	0.9	3.5
44	All-items excluding food and energy	116.7	0.3	3.5	118.6	0.3	3.4
45	All-items excluding shelter	115.8	0.6	3.1	117.0	0.3	2.9
46	All-items converted to 1981 = 100	157.0			158.9		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change July 1990 from		Indexes	Percentage change July 1990 from			
Indices	Taux de variation Juillet 1990 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1990 contre			
July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet		No
119.3	0.5	4.3	124.0	0.6	4.2	Ensemble	1
115.5	0.5	5.0	119.5	0.4	3.9	Aliments	2
112.1	0.3	4.2	118.4	0.3	3.6	Aliments achetés au magasin	3
114.9	0.1	11.9	123.4	-0.4	7.1	Viande	4
112.9	-0.4	2.3	114.5	0.3	2.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
106.6	0.3	3.3	115.5	-0.2	3.3	céréaliers	
115.2	2.8	9.9	122.8	3.5	12.5	Fruits	7
118.6	-2.5	-4.7	124.1	-2.3	-9.1	Légumes	8
98.6	0.0	0.0	133.4	2.7	9.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
83.5	2.2	-0.2	82.9	0.5	2.9	Café et thé	10
101.0	0.5	6.7	109.4	0.6	-2.6	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
108.8	0.6	0.5	116.8	-0.1	2.8	préparations alimentaires	
122.7	1.0	6.6	122.3	0.8	4.6	Aliments achetés au restaurant	13
118.1	0.3	4.7	126.3	-0.2	3.4	Habitation	14
120.3	0.3	6.1	130.4	-0.3	4.1	Logement	15
120.1	0.3	6.3	130.7	-0.5	4.1	Logement principal	16
119.1	0.3	4.2	121.5	0.3	3.8	Logement en location	17
119.4	0.3	4.0	121.8	0.3	3.8	Loyer	18
123.6	0.4	8.2	142.2	-0.7	4.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
109.7	-0.8	4.7	101.9	-2.0	1.1	pour le logement principal	
112.8	0.0	2.5	116.3	0.0	2.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
112.7	0.0	0.6	114.5	1.1	1.1	ménager et services connexes	
118.9	0.0	3.1	120.9	0.7	3.3	Habillement	23
120.7	0.4	4.6	120.5	0.4	4.6	Vêtements pour femmes	24
116.6	-0.7	0.2	120.1	1.5	1.5	Vêtements pour hommes	25
117.7	1.3	2.8	121.0	2.5	5.4	Transports	26
117.9	0.8	2.0	122.5	1.9	4.8	Transport privé	27
122.3	0.9	5.0	129.2	1.1	8.3	Essence	28
125.1	5.6	8.9	120.7	6.9	8.6	Transport public	29
126.7	-0.1	5.8	124.6	0.1	7.0	Santé et soins personnels	30
132.8	0.2	6.2	127.0	0.7	6.5	Soins de santé	31
121.8	-0.3	5.5	122.8	-0.3	7.2	Soins personnels	32
121.3	0.7	3.4	123.9	0.2	4.7	Loisirs, lecture et formation	33
119.3	0.8	2.8	122.8	0.3	3.8	Loisirs	34
127.6	0.0	2.9	127.1	0.0	5.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
125.8	0.0	7.0	126.8	0.0	8.4	Formation	36
135.9	0.0	5.8	135.4	0.1	5.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
162.8	0.1	10.0	163.2	0.2	10.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
123.0	0.0	3.6	121.8	0.0	2.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
120.1	0.4	4.1	125.2	0.6	4.3	Ensemble sans les aliments	40
114.3	0.0	4.5	114.0	-0.3	4.8	Énergie	41
119.6	0.4	4.3	124.8	0.6	4.2	Ensemble sans l'énergie	42
115.3	0.3	4.9	118.1	0.3	4.1	Aliments et énergie	43
120.6	0.4	4.1	126.2	0.6	4.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
118.8	0.5	3.5	121.5	0.9	4.4	Ensemble sans le logement	45
159.1			166.9			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change July 1990 from		Indexes	Percentage change July 1990 from	
		Indices	Taux de variation Juillet 1990 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1990 contre	
		July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet
1	All-items	118.2	0.6	3.7	119.1	0.4	3.8
2	Food	114.8	0.6	4.4	119.6	1.6	6.3
3	Food purchased from stores	113.6	0.7	4.1	120.4	2.0	7.1
4	Meat	120.0	-0.3	11.9	130.2	2.4	15.8
5	Dairy products and eggs	114.2	0.2	2.2	109.0	0.5	2.2
6	Bakery and other cereal products	110.9	1.6	2.9	119.3	-0.4	7.0
7	Fruit	109.7	4.7	7.3	115.0	4.6	6.8
8	Vegetables	115.6	1.3	-8.6	121.0	6.6	-6.7
9	Sugar and sugar preparations	110.4	0.0	1.6	155.0	0.0	13.8
10	Coffee and tea	80.9	0.9	-0.9	91.7	2.3	5.4
11	Fats and oils	108.8	-0.3	-0.5	109.6	2.0	2.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	114.6	1.8	4.1	125.7	1.7	9.8
13	Food purchased from restaurants	120.0	0.6	5.4	117.6	0.3	4.2
14	Housing	114.6	0.2	3.2	115.4	0.3	3.2
15	Shelter	115.6	0.2	4.1	114.6	0.4	3.6
16	Principal accommodation	115.2	-0.1	4.3	114.4	0.3	3.5
17	Rented accommodation	114.6	0.2	2.3	114.5	0.1	2.2
18	Rent	114.8	0.2	2.5	114.5	0.1	2.3
19	Owned accommodation	118.1	-0.3	5.0	114.8	0.4	3.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	108.3	0.0	3.8	112.5	0.0	6.0
21	Household operation	111.1	0.5	1.9	122.7	0.3	3.9
22	Household furnishings, equipment and related services	113.7	-0.2	0.7	112.3	0.0	0.4
23	Clothing	118.6	0.3	2.6	119.0	0.3	2.5
24	Women's wear	119.8	0.6	3.2	119.9	0.5	3.2
25	Men's wear	117.3	-0.5	0.8	117.0	-0.4	0.7
26	Transportation	119.7	1.4	3.3	117.8	-0.1	3.5
27	Private transportation	119.9	0.6	2.4	117.5	-1.0	2.5
28	Gasoline	126.2	-0.3	6.9	107.2	-5.6	-0.3
29	Public transportation	124.6	10.4	12.2	124.7	7.3	11.3
30	Health and personal care	117.9	0.9	5.5	121.1	0.3	3.7
31	Health care	123.7	0.1	5.3	123.9	0.7	4.6
32	Personal care	114.4	1.1	5.6	118.8	0.0	2.8
33	Recreation, reading and education	122.2	0.7	3.6	122.3	0.3	4.6
34	Recreation	121.1	0.8	2.9	119.7	0.4	3.5
35	Reading materials and other printed matter	126.0	0.0	4.3	122.9	0.0	7.6
36	Education	126.0	0.0	8.4	133.6	0.0	9.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	138.7	0.0	6.1	139.6	0.1	3.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	164.7	0.0	9.9	173.2	0.0	3.5
39	Alcoholic beverages	123.6	0.0	3.5	122.1	0.1	3.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	119.0	0.5	3.5	119.2	0.3	3.5
41	Energy	116.4	-0.2	5.3	108.8	-3.1	2.5
42	All-items excluding energy	118.5	0.7	3.5	120.1	0.7	4.0
43	Food and energy	115.3	0.3	4.7	116.6	0.3	5.3
44	All-items excluding food and energy	119.5	0.6	3.3	120.4	0.5	3.5
45	All-items excluding shelter	119.1	0.8	3.6	120.9	0.4	4.0
46	All-items converted to 1981 = 100	156.7			155.9		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change July 1990 from		Indexes	Percentage change July 1990 from			
Indices	Taux de variation Juillet 1990 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1990 contre			
July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet		No
119.9	0.7	3.7	119.4	0.5	3.7	Ensemble	
120.8	0.8	4.4	119.5	0.8	4.7	Aliments	2
123.2	1.1	4.8	121.3	0.7	5.3	Aliments achetés au magasin	3
131.9	1.5	14.4	133.2	2.6	15.9	Viande	4
107.7	0.2	2.3	109.1	0.4	2.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
125.4	0.3	8.1	122.6	-0.1	7.1	Fruits	7
122.5	4.8	1.6	119.3	-0.8	-1.6	Légumes	8
126.6	0.8	-7.0	123.5	-2.5	-9.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
142.7	3.0	20.6	151.3	1.7	23.7	Café et thé	10
95.8	0.7	2.2	93.5	0.8	2.5	Huiles et matières grasses	11
120.2	2.0	-0.9	116.5	0.4	1.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
128.8	1.7	5.1	130.6	1.2	6.6	Aliments achetés au restaurant	13
115.5	0.3	3.7	116.0	0.8	3.7		
112.9	0.5	2.5	114.9	0.3	3.0	Habitation	14
112.6	0.6	2.9	115.1	0.4	3.6	Logement	15
112.3	0.4	2.8	114.6	0.1	3.4	Logement principal	16
109.5	0.3	1.8	108.5	0.0	0.9	Logement en location	17
109.7	0.3	1.9	108.4	0.0	1.0	Loyer	18
111.3	0.4	3.5	115.0	0.2	3.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
120.0	1.2	2.1	127.2	0.0	8.5	Dépenses de ménage	21
117.6	0.3	2.6	118.0	0.7	2.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
110.6	0.0	0.6	112.5	0.1	0.4		
116.9	0.1	2.7	116.3	0.2	2.6	Habillement	23
118.9	0.6	3.5	118.8	0.7	3.4	Vêtements pour femmes	24
116.0	-0.9	1.7	114.7	-0.9	1.0	Vêtements pour hommes	25
126.4	1.3	6.5	119.1	1.5	5.4	Transports	26
126.7	0.6	5.8	120.3	0.8	5.0	Transport privé	27
152.8	1.6	25.8	136.0	2.1	25.9	Essence	28
124.9	8.4	13.0	116.7	9.2	9.5	Transport public	29
131.7	0.7	3.4	143.3	-0.3	3.3	Santé et soins personnels	30
166.1	0.3	4.3	176.5	-0.5	3.6	Soins de santé	31
110.2	1.0	2.7	120.4	-0.2	3.1	Soins personnels	32
119.8	0.5	2.4	119.3	0.0	2.6	Loisirs, lecture et formation	33
118.3	0.7	1.5	118.1	0.0	1.6	Loisirs	34
124.5	0.1	6.2	122.1	0.0	5.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
126.6	0.1	4.9	124.2	0.0	5.5	Formation	36
136.8	0.0	3.2	132.1	0.0	4.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
159.1	0.0	2.5	158.7	0.0	3.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
122.3	0.0	3.8	120.6	0.0	5.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
119.7	0.6	3.5	119.4	0.5	3.6	Ensemble sans les aliments	40
135.5	1.6	14.0	128.1	1.2	13.3	Énergie	41
118.6	0.6	2.9	118.8	0.5	3.1	Ensemble sans l'énergie	42
125.3	1.0	7.4	122.1	0.9	7.2	Aliments et énergie	43
118.2	0.5	2.5	118.6	0.4	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
122.5	0.7	4.0	121.0	0.6	3.9	Ensemble sans le logement	45
153.7			154.4			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change July 1990 from		Indexes	Percentage change July 1990 from	
		Indices	Taux de variation Juillet 1990 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1990 contre	
		July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet
1	All-items	118.4	0.9	4.8	118.0	0.5	5.4
2	Food	115.0	1.2	3.9	113.8	0.9	5.6
3	Food purchased from stores	114.8	1.6	4.5	113.9	1.2	6.2
4	Meat	122.3	1.9	10.8	121.3	-0.5	15.7
5	Dairy products and eggs	112.5	0.1	3.0	111.0	0.3	4.0
6	Bakery and other cereal products	113.8	3.4	3.1	115.8	1.8	6.3
7	Fruit	110.8	3.3	5.9	102.3	4.3	7.7
8	Vegetables	110.1	-3.0	-5.7	112.6	2.7	-3.5
9	Sugar and sugar preparations	139.0	-1.3	7.7	136.1	0.6	11.2
10	Coffee and tea	87.6	0.1	-1.4	79.2	3.4	0.3
11	Fats and oils	113.2	1.0	3.6	119.7	-0.1	6.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	117.8	1.4	2.2	116.4	1.6	11.2
13	Food purchased from restaurants	116.2	0.2	2.4	116.3	0.3	4.5
14	Housing	115.3	0.9	6.3	115.2	0.4	6.3
15	Shelter	116.5	0.9	7.7	116.3	0.5	7.9
16	Principal accommodation	116.1	0.3	7.7	115.7	-0.3	7.8
17	Rented accommodation	114.5	0.4	5.1	116.8	0.3	6.1
18	Rent	114.6	0.4	5.2	117.1	0.3	6.1
19	Owned accommodation	118.7	0.4	9.9	119.1	0.8	9.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	110.8	-0.8	5.6	101.9	-4.9	5.7
21	Household operation	112.2	1.4	3.9	108.0	0.3	2.9
22	Household furnishings, equipment and related services	112.7	0.4	2.0	117.9	0.7	2.4
23	Clothing	115.5	-0.2	2.0	117.0	-0.1	2.7
24	Women's wear	117.7	0.7	2.7	118.9	0.8	3.0
25	Men's wear	112.8	-1.6	0.6	113.7	-1.4	1.0
26	Transportation	117.5	1.1	3.4	115.0	0.7	4.4
27	Private transportation	118.1	0.3	3.0	117.0	-0.2	3.7
28	Gasoline	136.0	0.1	12.1	131.5	-1.3	10.7
29	Public transportation	124.5	9.2	8.7	116.7	8.9	9.1
30	Health and personal care	118.9	0.5	4.8	117.9	0.7	4.0
31	Health care	125.4	-0.2	5.3	123.8	-0.3	5.1
32	Personal care	114.7	1.0	4.4	114.2	1.3	3.3
33	Recreation, reading and education	121.0	0.7	3.6	120.4	0.5	4.5
34	Recreation	119.5	0.8	3.0	118.9	0.6	3.6
35	Reading materials and other printed matter	134.1	1.9	4.8	124.2	0.0	4.8
36	Education	121.5	0.0	5.9	126.8	0.0	9.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	147.3	0.0	7.1	148.1	0.0	6.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	190.0	0.0	8.7	198.5	0.0	7.6
39	Alcoholic beverages	128.4	0.0	6.0	129.3	0.0	6.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	119.1	0.7	4.9	118.6	0.4	5.2
41	Energy	122.8	-0.4	9.8	115.8	-3.5	8.8
42	All-items excluding energy	118.0	0.9	4.3	118.0	0.8	5.0
43	Food and energy	117.4	0.8	5.7	114.2	-0.4	6.3
44	All-items excluding food and energy	118.8	0.8	4.4	119.0	0.8	4.9
45	All-items excluding shelter	118.9	0.8	3.7	118.5	0.5	4.4
46	All-items converted to 1981 = 100	151.9			150.8		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change July 1990 from		Indexes	Percentage change July 1990 from			
Indices	Taux de variation Juillet 1990 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1990 contre			
July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet		No
117.8	0.3	5.3	117.5	0.4	5.2	Ensemble	1
116.1	0.5	8.0	116.7	0.0	5.9	Aliments	2
115.2	0.1	8.9	117.4	-0.7	6.2	Aliments achetés au magasin	3
127.6	-1.4	15.9	120.5	1.1	10.1	Viande	4
96.8	2.1	-3.7	107.7	0.5	4.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
113.9	0.9	11.6	120.1	0.7	6.9	céréaliers	
112.4	3.9	20.0	117.1	-0.4	13.6	Fruits	7
118.3	-4.7	-0.6	119.0	-11.6	-7.0	Légumes	8
140.1	2.6	20.1	137.5	1.3	12.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
82.8	1.8	4.3	90.6	5.3	2.3	Café et thé	10
122.4	0.5	12.0	115.8	-1.4	-3.7	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
120.8	1.5	10.5	127.0	1.7	11.4	préparations alimentaires	
118.1	1.4	5.8	114.9	1.5	5.2	Aliments achetés au restaurant	13
116.1	0.1	5.1	114.2	0.6	5.5	Habitation	14
118.3	0.0	6.0	115.1	0.8	6.6	Logement	15
118.2	-0.3	5.9	114.2	0.4	6.4	Logement principal	16
118.8	0.4	6.4	117.8	0.4	5.6	Logement en location	17
118.6	0.4	6.4	118.2	0.4	5.6	Loyer	18
121.9	-0.6	6.6	115.4	0.3	6.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
102.0	0.0	2.6	102.0	0.3	6.5	pour le logement principal	
110.4	0.5	4.7	111.5	0.4	5.4	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
110.8	0.2	-0.1	112.6	-0.4	0.4	ménager et services connexes	
111.8	-1.7	1.8	111.9	-1.7	2.0	Habillement	23
110.7	-1.5	2.1	111.6	-1.6	2.5	Vêtements pour femmes	24
112.0	-2.4	0.2	111.8	-2.4	0.2	Vêtements pour hommes	25
121.3	1.0	5.1	120.5	1.4	4.7	Transports	26
123.3	0.2	4.8	121.3	0.4	4.1	Transport privé	27
133.7	0.5	10.1	131.0	0.6	12.3	Essence	28
116.5	7.8	8.7	121.0	7.5	8.2	Transport public	29
113.1	0.0	3.6	115.8	0.4	6.0	Santé et soins personnels	30
115.9	-0.4	2.5	117.3	1.3	5.1	Soins de santé	31
111.1	0.4	4.2	114.5	-0.2	6.7	Soins personnels	32
118.6	0.5	4.6	121.6	0.7	4.0	Loisirs, lecture et formation	33
117.2	0.7	3.5	120.9	0.9	3.3	Loisirs	34
124.6	0.0	4.1	127.5	0.0	4.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
121.3	0.0	8.5	121.7	0.0	7.1	Formation	36
132.6	0.0	6.5	133.6	0.0	7.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
156.9	-0.3	9.7	163.9	0.0	9.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
125.2	0.1	5.5	125.4	0.1	6.5	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
118.3	0.2	4.8	117.9	0.6	5.0	Ensemble sans les aliments	40
117.6	0.3	6.8	114.8	0.3	9.6	Énergie	41
117.8	0.2	5.2	117.9	0.4	4.9	Ensemble sans l'énergie	42
116.6	0.5	7.7	116.2	0.1	6.9	Aliments et énergie	43
118.4	0.2	4.6	118.2	0.5	4.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
117.7	0.3	5.1	118.7	0.3	4.7	Ensemble sans le logement	45
152.3			122.1(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components
and Selected Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)
for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales et certains agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)
pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change July 1990 from		Indexes	Percentage change July 1990 from		
	Indices	Taux de variation Juillet 1990 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1990 contre		
	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	July 1989 Juillet	
All-items excluding shelter	114.6	0.5	3.5	116.2	0.7	3.8	Ensemble sans le logement
Food	113.7	0.9	2.7	111.9	0.4	1.6	Aliments
Housing excluding shelter	113.6	0.2	2.8	111.1	0.1	2.0	Habitation sans le logement
Clothing	115.3	-0.9	4.0	118.0	-0.2	3.2	Habillement
Transportation	108.9	1.7	3.9	112.0	3.3	3.9	Transports
Health and personal care	116.7	0.4	5.2	112.9	-0.1	1.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	117.7	0.1	4.6	119.7	0.3	3.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	125.5	0.0	2.9	136.3	0.4	10.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	114.8	0.4	3.7	117.6	0.8	4.4	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	100.8	-0.1	5.7	104.3	1.3	6.0	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	115.4	0.4	3.5	118.5	0.8	4.3	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	115.1	0.8	3.9	116.4	1.0	4.0	Ensemble
Housing	115.5	1.3	4.3	114.7	1.2	3.9	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984=100 pour Victoria, mars 1982=100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986=100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts des dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 73-76 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

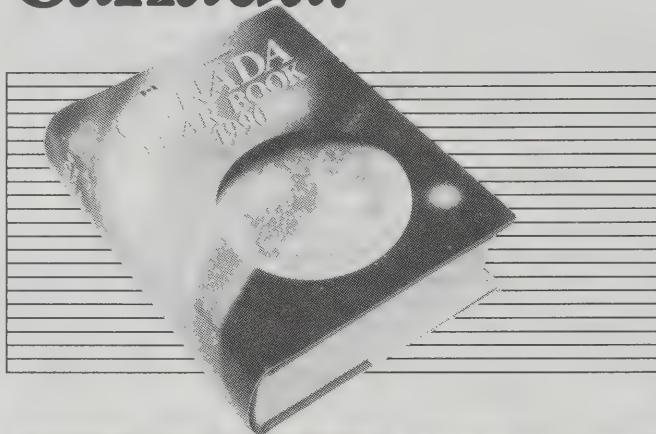
La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 73 à 76 inclusivement.

Questions About Canada?



FIND YOUR ANSWERS IN THE CANADA YEAR BOOK 1990

Trusted by business people, librarians, educators and journalists for more than 120 years, the **Canada Year Book** is THE reference source to consult on Canada.

The **Canada Year Book 1990** covers a wide range of topics... from education to communications, public finance to international trade, and more.

Over 850 pages of text accompanied by 500 tables, 75 charts and computer generated maps, depict key social and economic developments in Canada.

Your one stop encyclopedia for all the latest facts and figures about Canada

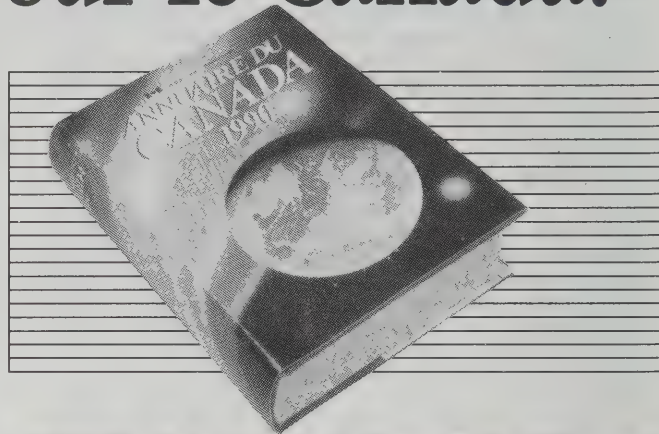
and Canadians, the **Canada Year Book 1990** is your ready reference source.

The **Canada Year Book 1990** (Cat. no. 11-402E) is priced at \$49.95 plus \$5.05 postage and handling in Canada and US \$49.95 plus US \$20.05 postage and handling outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Vous avez des questions sur le Canada?



L'ANNUAIRE DU CANADA 1990 VOUS DONNE LES RÉPONSES

Depuis plus de 120 ans, gens d'affaires, bibliothécaires, enseignants et journalistes font confiance à l'**Annuaire du Canada**.

De fait, c'est LA source pour toute information que l'on veut obtenir sur le pays.

L'**Annuaire du Canada 1990**, c'est quelque 850 pages de texte comprenant 500 tableaux statistiques, 75 graphiques et des cartes produites par ordinateur.

On y traite d'un grand nombre de sujets allant de l'éducation aux communications en passant par les finances publiques et le commerce international.

Cette encyclopédie unique renferme les derniers faits et chiffres sur le Canada et les Canadiens. Ayez-le à portée de la main pour obtenir tous les renseignements utiles sur la société et l'économie canadiennes!

L'**Annuaire du Canada 1990** (11-402F au catalogue) se vend 49,95 \$ plus 5,05 \$ de frais de port et de manutention au Canada et 49,95 \$ US plus 20,05 \$ US de frais de port et de manutention à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

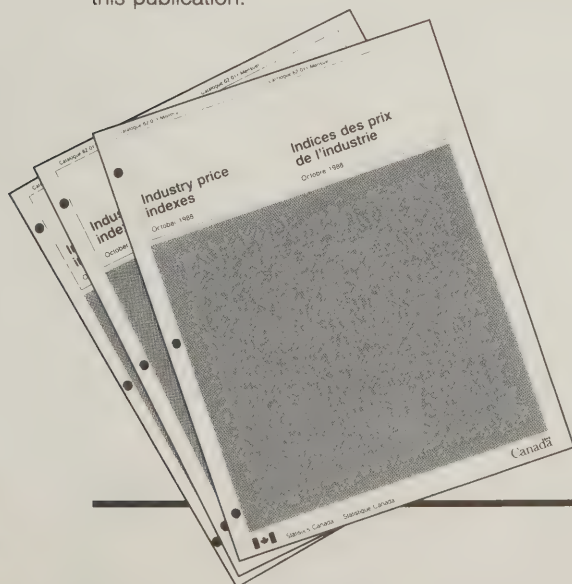
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

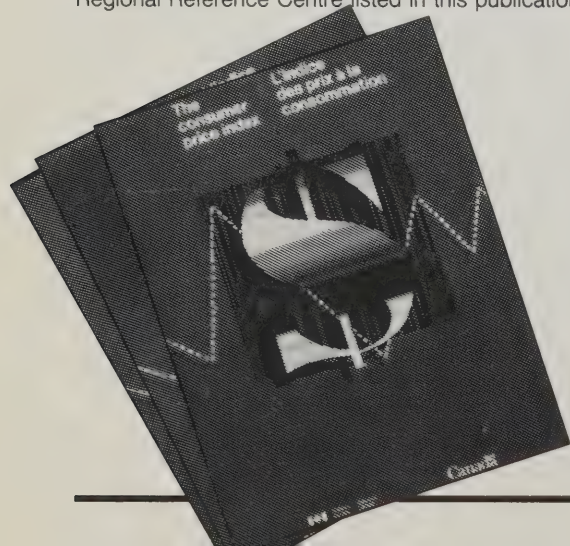
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

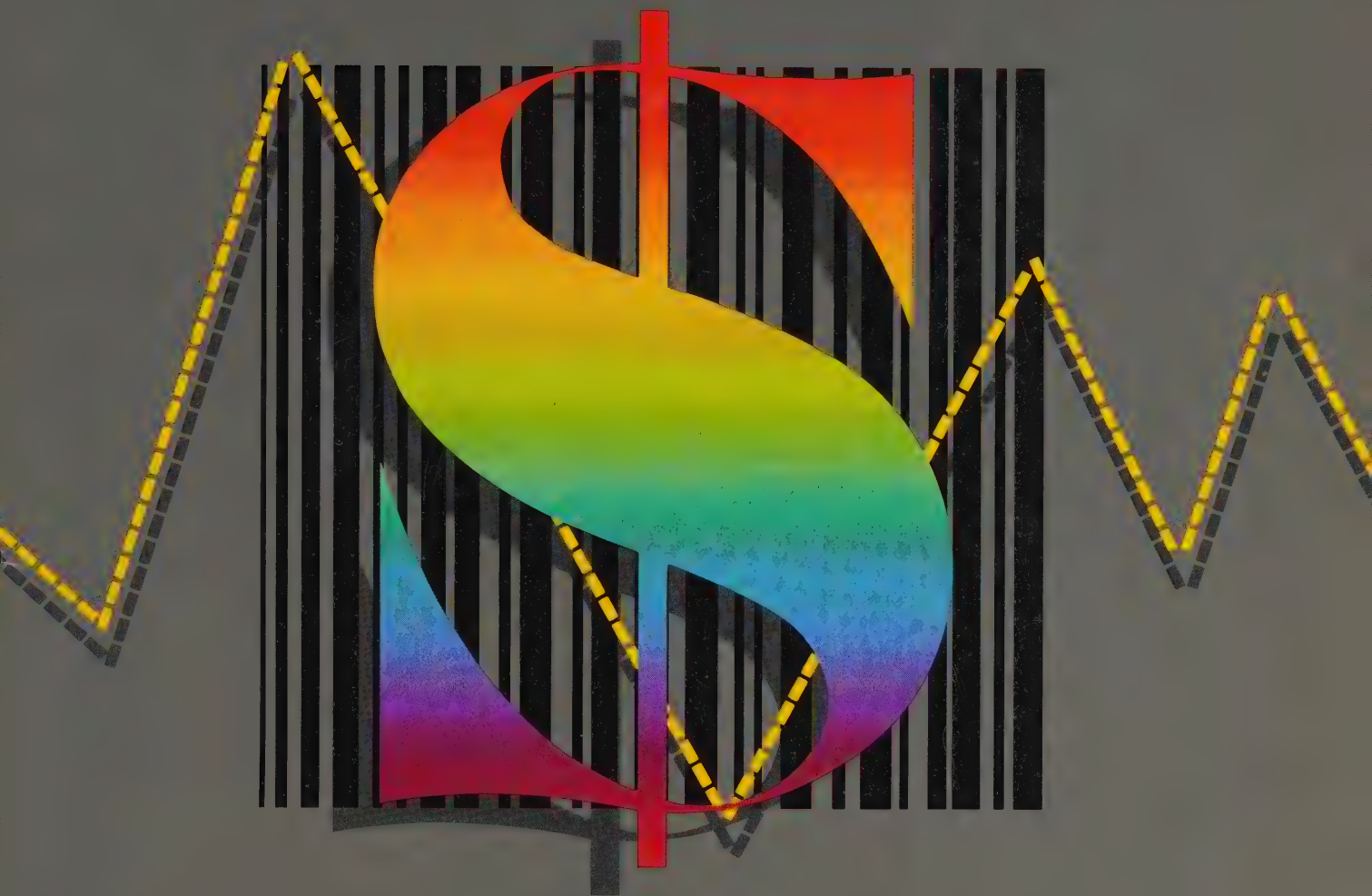
For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation



Revised edition

Version révisée



Statistics
Canada Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinales et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

August 1990

Août 1990

Revised edition

Version révisée

Published under the authority of the
Minister of Industry, Science and
Technology

Publication autorisée par le ministre
de l'Industrie, des Sciences et de la
Technologie

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this
publication may be reproduced,
stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any
means, electronic, mechanical,
photocopying, recording or otherwise
without prior written permission
of the Minister of Supply and
Services Canada.

Tout droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu
de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de
recouvrement, sans l'autorisation
écrite préalable du ministre des
Approvisionnements et Services
Canada.

October 1990

Octobre 1990

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13,00 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, Vol. 69, No. 8

Catalogue 62-001, vol. 69, n° 8

ISSN 0703-9352

ISSN 0703-9352

Ottawa

Ottawa



SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

Barbara J. Slater,
Director, Prices Division

J. Arthur Ridgeway,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Barbara J. Slater,
Directeur, Division des prix

J. Arthur Ridgeway,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Note to Users	7
Part I - National Tables	9
Part II - City Tables	15
Technical Notes	25

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	10
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1986 = 100	14
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	16
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	24

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	26
--	----

Chart

1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	8
--	---

	Page
Note aux utilisateurs	7
Partie I - Tableaux nationaux	9
Partie II - Tableaux des villes	15
Notes techniques	25

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	10
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1986 = 100	14
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	16
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	24

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	26
---	----

Graphique

1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	8
---	---

NOTE TO USERS

Problems with the computer software used to calculate the CPI, resulted in errors in the August 1990 data. The CPI data for August have been recomputed and the corrected values are being issued in this publication to replace the previously released data. Please discard the first August edition which you received and replace it with this edition.

The total impact of these errors on the All-items index for Canada was small. The CPI for August should have been 119.9 (1986=100), 0.1 higher than the index originally published for August. The errors were concentrated in the Clothing (a difference of 0.5) and Food (a difference of 0.2) components but some corrections can be found within all the major components of the CPI.

Users requiring additional assistance with the corrected August data should contact the nearest Statistics Canada office (see the inside cover of this publication for details).

NOTE AUX UTILISATEURS

Des difficultés avec le logiciel utilisé pour le calcul de l'IPC ont entraîné des erreurs dans les données du mois d'août 1990. Les données de l'IPC pour août ont été recalculées et les valeurs corrigées sont diffusées dans la présente publication: ces valeurs remplacent les données publiées précédemment. Veuillez jeter la première version d'août que vous avez reçue et la remplacer par la présente version.

La répercussion globale de ces erreurs sur l'indice d'ensemble pour le Canada est peu importante. L'IPC d'août aurait dû être égal à 119.9 (1986=100), soit une valeur de 0.1 supérieure à l'indice publié à l'origine pour le mois d'août. Les erreurs se retrouvaient principalement dans la composante de l'habillement (soit une différence de 0.5) et dans celle des aliments (soit une différence de 0.2) mais des corrections ont été apportées à toutes les principales composantes de l'IPC.

Les utilisateurs désirant obtenir de l'aide pour les données corrigées d'août peuvent communiquer avec le bureau de Statistique Canada le plus proche de chez eux (voir au verso de la couverture pour plus de détails).

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août	
All-items	119.9	119.8	115.1	0.1	4.2	Ensemble
Food	116.1	117.2	112.1	-0.9	3.6	Aliments
All-items excluding food	120.8	120.4	115.8	0.3	4.3	Ensemble sans les aliments
Housing	119.8	119.4	115.1	0.3	4.1	Habitation
Clothing	118.9	117.3	115.0	1.4	3.4	Habillement
Transportation	117.3	117.4	112.6	-0.1	4.2	Transports
Health and personal care	120.8	120.5	115.2	0.2	4.9	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	121.1	120.8	116.7	0.2	3.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	137.6	137.2	128.6	0.3	7.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	83.4	83.5	86.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100	158.7					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

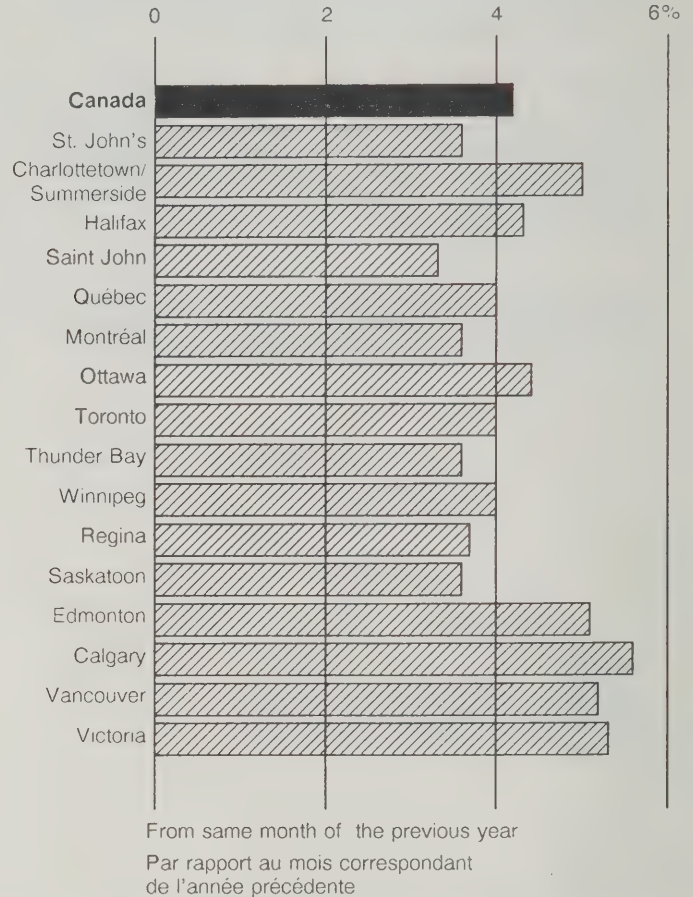
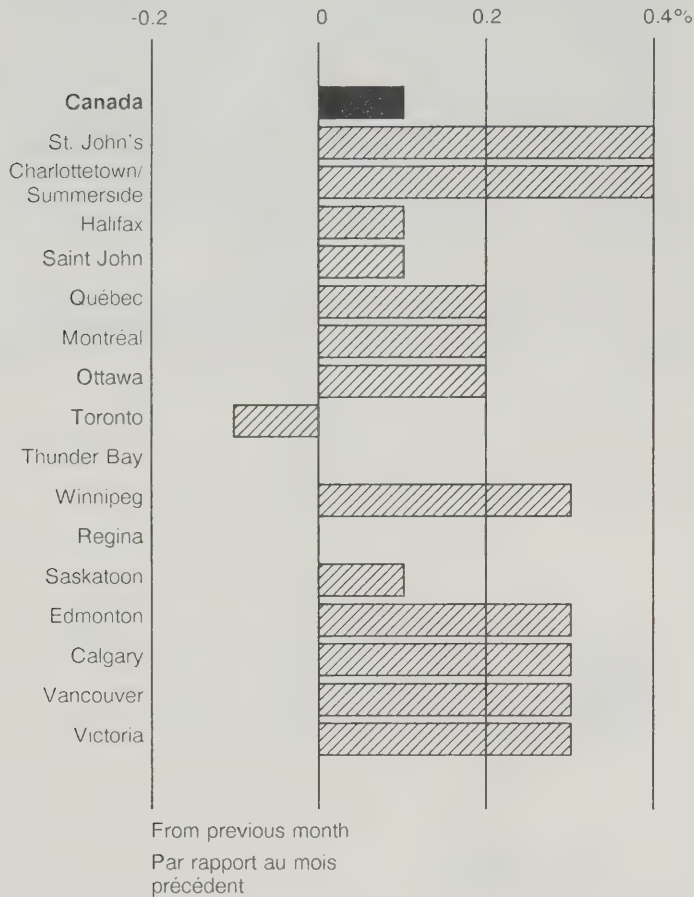
CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from
Previous Month and from Same Month of the Previous
Year, by City

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois
précédent, et au mois correspondant de l'année précédente,
par ville

August 1990 / août 1990



**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Tables**

**Tableaux
nationaux**

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1990 from		
	Indices			Taux de variation Août 1990 contre		
	August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août	
ALL-ITEMS	119.9	119.8	115.1	0.1	4.2	ENSEMBLE
FOOD	116.1	117.2	112.1	-0.9	3.6	ALIMENTS
Food purchased from stores	114.5	116.1	110.9	-1.4	3.2	Aliments achetés au magasin
Meat	119.4	120.4	112.2	-0.8	6.4	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	119.0	119.4	111.7	-0.3	6.5	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	117.9	117.9	111.6	0.0	5.6	Boeuf
Pork	120.0	121.9	109.4	-1.6	9.7	Porc
Fresh or frozen poultry meat	120.2	123.3	121.2	-2.5	-0.8	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	113.4	113.9	95.9	-0.4	18.2	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	123.9	125.1	113.3	-1.0	9.4	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	122.6	122.7	126.2	-0.1	-2.9	Poisson
Dairy products and eggs	111.3	110.9	108.8	0.4	2.3	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	111.5	111.1	108.8	0.4	2.5	Produits laitiers
Fluid whole milk	111.5	110.9	108.7	0.5	2.6	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	111.9	111.3	109.4	0.5	2.3	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	110.8	109.5	109.2	1.2	1.5	Oeufs
Bakery and other cereal products	112.9	113.5	110.3	-0.5	2.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	110.9	112.0	108.6	-1.0	2.1	Produits de boulangerie
Bread	111.4	112.2	108.8	-0.7	2.4	Pain
Other cereal grains and cereal products	121.8	120.5	116.1	1.1	4.9	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	118.2	118.8	108.5	-0.5	8.9	Fruits
Fresh fruit	118.2	119.4	106.6	-1.0	10.9	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	109.4	109.0	106.9	0.4	2.3	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	109.4	122.0	114.1	-10.3	-4.1	Légumes
Fresh vegetables	103.8	121.6	111.9	-14.6	-7.2	Légumes frais
Frozen vegetables	124.9	124.1	119.3	0.6	4.7	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	121.6	120.6	117.4	0.8	3.6	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	131.2	132.1	120.9	-0.7	8.5	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	140.8	142.0	125.3	-0.8	12.4	Sucre
Coffee and tea	82.7	82.7	82.7	0.0	0.0	Café et thé
Fats and oils	109.6	108.5	108.8	1.0	0.7	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	118.2	117.4	113.2	0.7	4.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	120.9	120.6	115.4	0.2	4.8	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			August 1990 from		
	August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août	
HOUSING	119.8	119.4	115.1	0.3	4.1	HABITATION
Shelter	122.5	122.1	116.5	0.3	5.2	Logement
Principal accommodation	122.3	121.9	116.5	0.3	5.0	Logement principal
Rented accommodation	118.4	117.6	114.2	0.7	3.7	Logement en location
Rent	118.9	118.1	114.5	0.7	3.8	Loyer
Owned accommodation	128.6	128.3	121.5	0.2	5.8	Logement en propriété
Mortgage interest cost	131.5	129.8	116.9	1.3	12.5	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	135.6	136.7	136.1	-0.8	-0.4	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	109.0	109.0	104.1	0.0	4.7	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	126.6	126.6	116.4	0.0	8.8	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	108.8	108.8	97.3	0.0	11.8	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	84.2	84.2	88.6	0.0	-5.0	Gaz naturel
Electricity	120.7	120.6	113.3	0.1	6.5	Electricité
Non-principal accommodation	123.1	122.9	118.2	0.2	4.1	Logement secondaire
Traveller accommodation	124.6	124.4	120.1	0.2	3.7	Hébergement des voyageurs
Household operation	112.8	112.8	110.2	0.0	2.4	Dépenses de ménage
Communications	94.5	94.5	96.0	0.0	-1.6	Communications
Telephone services	92.3	92.3	94.1	0.0	-1.9	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	111.9	111.4	110.9	0.4	0.9	Déterf et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	116.2	116.6	112.6	-0.3	3.2	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	117.7	118.1	116.0	-0.3	1.5	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	119.6	119.5	116.6	0.1	2.6	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	113.2	112.9	112.2	0.3	0.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	115.2	114.8	113.5	0.3	1.5	Articles d'ameublement
Furniture	115.6	115.6	113.7	0.0	1.7	Meubles
Household textiles	115.4	113.8	113.5	1.4	1.7	Articles ménagers en matière
Household equipment	109.7	109.5	110.2	0.2	-0.5	Équipement ménager
Household appliances	104.6	104.5	105.4	0.1	-0.8	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	121.5	121.5	114.7	0.0	5.9	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			August 1990 from		
	August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août	
CLOTHING	118.9	117.3	115.0	1.4	3.4	HABILLEMENT
Women's wear	120.3	118.0	115.2	1.9	4.4	Vêtements pour femmes
Girls' wear	119.4	116.4	114.9	2.6	3.9	Vêtements pour filles
Men's wear	116.6	115.7	114.7	0.8	1.7	Vêtements pour hommes
Boys' wear	115.1	114.0	113.0	1.0	1.9	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	120.0	119.7	114.8	0.3	4.5	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	117.3	117.4	112.6	-0.1	4.2	TRANSPORTS
Private transportation	117.8	118.0	114.0	-0.2	3.3	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	111.3	111.8	111.8	-0.4	-0.4	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	126.0	125.7	117.5	0.2	7.2	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	125.2	124.7	115.2	0.4	8.7	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	124.3	124.2	116.4	0.1	6.8	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	145.6	145.6	132.1	0.0	10.2	Stationnement
Private and public insurance premiums	131.2	131.0	123.5	0.2	6.2	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	120.4	120.4	108.4	0.0	11.1	Transport public
Local and commuter transportation	125.1	125.1	117.7	0.0	6.3	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	125.5	125.5	117.5	0.0	6.8	Tramway, autobus et métro
Local taxi	122.0	122.0	117.7	0.0	3.7	Taxi local
Inter-city transportation	120.0	120.0	104.8	0.0	14.5	Transport interurbain
Air	118.5	118.6	103.3	-0.1	14.7	Avion
Highway bus	127.4	127.4	108.8	0.0	17.1	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	120.8	120.5	115.2	0.2	4.9	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	126.3	126.0	119.7	0.2	5.5	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	137.9	136.9	129.5	0.7	6.5	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	117.0	116.8	112.2	0.2	4.3	Soins personnels
Supplies and equipment	112.8	112.9	109.0	-0.1	3.5	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			August 1990 from		
				Taux de variation		
	August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août	
RECREATION, READING AND EDUCATION	121.1	120.8	116.7	0.2	3.8	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	120.0	119.8	116.6	0.2	2.9	Loisirs
Recreation equipment and services	116.9	116.7	114.7	0.2	1.9	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	120.8	119.4	117.9	1.2	2.5	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	106.4	106.2	106.1	0.2	0.3	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	126.5	126.5	120.5	0.0	5.0	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	126.7	125.4	119.5	1.0	6.0	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	122.5	122.5	114.6	0.0	6.9	Formation
Tuition fees	121.2	121.2	113.4	0.0	6.9	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	137.6	137.2	128.6	0.3	7.0	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	159.5	159.4	145.9	0.1	9.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	159.5	159.4	146.0	0.1	9.2	Cigarettes
Alcoholic beverages	125.7	125.1	119.0	0.5	5.6	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	127.3	125.6	120.4	1.4	5.7	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	124.8	124.9	118.3	-0.1	5.5	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	117.2	117.3	113.5	-0.1	3.3	Biens
Durable goods	112.0	112.1	111.9	-0.1	0.1	Biens durables
Semi-durable goods	118.9	117.3	115.0	1.4	3.4	Biens semi-durables
Non-durable goods	119.9	120.5	114.3	-0.5	4.9	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	124.0	123.9	117.1	0.1	5.9	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	118.1	117.7	114.5	0.3	3.1	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	123.2	122.8	117.0	0.3	5.3	Services
Services excluding shelter services	121.4	121.1	115.0	0.2	5.6	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	120.8	120.4	115.8	0.3	4.3	Ensemble sans les aliments
Energy	116.2	116.0	109.0	0.2	6.6	Énergie
All-items excluding energy	120.3	120.1	115.7	0.2	4.0	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	116.1	116.8	111.1	-0.6	4.5	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	121.3	120.9	116.6	0.3	4.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	118.9	118.9	114.5	0.0	3.8	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1971-1990, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1971	31.1	31.3	31.3	31.6	31.7	31.8	32.0	32.3	32.2	32.3	32.3	32.6	31.9
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9					
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1971	1.3	2.0	1.6	1.9	2.3	2.6	2.6	3.5	3.5	3.9	3.9	5.2	2.9
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2					

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**City
Tables**

**Tableaux
des villes**

TABLE - 4

**The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100**

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change August 1990 from		Indexes	Percentage change August 1990 from	
		Indices	Taux de variation Août 1990 contre		Indices	Taux de variation Août 1990 contre	
		August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août	August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août
1	All-items	114.3	0.4	3.6	117.7	0.4	5.0
2	Food	113.2	0.3	2.6	119.9	0.5	5.5
3	Food purchased from stores	112.8	0.4	2.3	118.9	0.5	5.4
4	Meat	117.6	1.6	6.9	112.5	-0.5	4.8
5	Dairy products and eggs	112.8	0.2	3.7	117.5	0.3	3.8
6	Bakery and other cereal products	116.3	0.3	4.5	121.0	0.1	5.9
7	Fruit	110.1	0.9	4.0	134.1	2.0	15.4
8	Vegetables	106.9	-2.6	-9.9	122.8	0.7	-1.0
9	Sugar and sugar preparations	130.5	1.7	7.9	152.3	3.1	22.9
10	Coffee and tea	83.6	1.3	1.1	82.7	-1.3	-3.7
11	Fats and oils	111.9	0.0	3.2	107.7	-1.8	1.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.4	0.9	5.2	117.7	0.4	3.2
13	Food purchased from restaurants	115.8	0.2	4.6	123.0	0.3	5.7
14	Housing	112.1	0.3	4.9	113.0	0.5	4.5
15	Shelter	113.3	0.3	6.7	112.1	0.6	4.2
16	Principal accommodation	113.2	0.3	6.9	111.9	0.7	4.3
17	Rented accommodation	109.7	0.0	1.8	111.8	0.1	1.9
18	Rent	110.1	0.1	1.6	111.9	0.1	1.8
19	Owned accommodation	118.4	0.5	5.3	120.4	0.6	5.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	107.3	0.0	15.7	99.7	1.9	6.7
21	Household operation	108.1	-0.2	0.3	117.6	0.2	6.1
22	Household furnishings, equipment and related services	110.0	0.6	0.6	112.0	-0.2	3.7
23	Clothing	117.4	1.9	4.2	112.5	2.0	4.6
24	Women's wear	119.7	2.9	4.6	111.5	3.9	4.7
25	Men's wear	112.7	0.9	2.3	111.9	0.4	5.7
26	Transportation	111.5	-0.4	3.0	111.2	-0.3	3.2
27	Private transportation	111.4	-0.4	2.5	111.2	-0.3	2.6
28	Gasoline	108.5	0.0	5.0	113.1	0.4	9.2
29	Public transportation	114.5	0.0	8.3	114.1	0.0	7.7
30	Health and personal care	117.5	1.4	3.2	125.0	1.0	8.2
31	Health care	119.6	-0.2	4.8	127.1	-0.2	6.6
32	Personal care	116.3	2.2	2.4	123.1	1.7	9.2
33	Recreation, reading and education	119.3	-0.1	3.1	120.8	0.0	3.4
34	Recreation	117.7	-0.2	1.5	119.4	0.0	3.3
35	Reading materials and other printed matter	122.5	0.7	4.6	125.1	0.6	3.7
36	Education	123.0	0.0	7.7	123.8	0.0	4.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	121.8	0.1	2.8	149.0	0.1	9.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	132.8	0.0	1.1	178.0	0.0	15.9
39	Alcoholic beverages	119.1	0.0	3.4	129.2	0.3	4.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	114.5	0.4	4.0	117.2	0.4	4.9
41	Energy	106.6	0.0	10.5	105.0	1.4	8.0
42	All-items excluding energy	115.2	0.3	3.0	119.2	0.4	4.7
43	Food and energy	110.8	0.2	5.3	114.5	0.7	6.2
44	All-items excluding food and energy	115.7	0.3	3.0	119.1	0.3	4.5
45	All-items excluding shelter	114.4	0.4	2.7	119.8	0.4	5.2
46	All-items converted to 1981 = 100	150.4			149.5		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				No
Indexes	Percentage change August 1990 from		Indexes	Percentage change August 1990 from			
Indices	Taux de variation Août 1990 contre		Indices	Taux de variation Août 1990 contre			
August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août	August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août		
118.6	0.1	4.3	116.8	0.1	3.3	Ensemble	1
123.2	-0.2	3.4	118.2	-0.8	4.1	Aliments	2
123.3	-0.2	2.6	118.2	-0.9	4.1	Aliments achetés au magasin	3
121.3	0.1	0.6	117.6	0.0	4.3	Viande	4
116.9	-0.1	3.1	114.5	-0.1	4.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
122.2	0.4	3.3	113.4	-0.5	2.4	Fruits	7
142.3	6.8	18.2	140.1	0.9	14.4	Légumes	8
123.5	-10.8	-5.4	115.4	-10.5	-8.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
163.7	3.8	30.0	167.5	4.3	35.4	Café et thé	10
86.0	-1.6	-0.2	84.9	-1.5	1.3	Huiles et matières grasses	11
127.4	1.4	-4.8	117.4	2.1	8.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
134.3	1.2	5.9	126.0	1.0	6.6	Aliments achetés au restaurant	13
123.3	0.0	5.8	118.4	0.1	4.3		
113.4	0.1	3.6	113.2	0.0	3.5	Habitation	14
114.1	0.2	4.9	112.5	0.0	3.3	Logement	15
113.9	0.3	5.0	111.8	0.0	3.4	Logement principal	16
114.4	0.2	2.9	112.8	0.0	2.2	Logement en location	17
114.5	0.2	3.1	112.9	0.1	2.3	Loyer	18
114.0	0.4	4.3	117.8	0.0	4.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
110.1	0.0	10.8	99.4	0.1	2.4	Dépenses de ménage	21
114.0	-0.7	0.3	115.0	-0.1	3.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
109.6	0.6	1.2	114.3	-0.2	2.7		
117.2	2.4	4.3	117.2	2.4	3.9	Habillement	23
118.1	2.6	5.9	119.2	2.8	5.8	Vêtements pour femmes	24
117.6	2.8	2.3	117.1	2.6	2.1	Vêtements pour hommes	25
113.2	-0.4	4.3	111.1	-0.2	1.7	Transports	26
112.9	-0.4	3.8	110.1	-0.2	1.0	Transport privé	27
110.4	-1.3	8.2	108.7	0.2	3.0	Essence	28
120.5	0.0	9.3	123.4	0.0	11.2	Transport public	29
119.3	0.5	1.9	119.6	0.8	3.6	Santé et soins personnels	30
123.9	0.8	6.0	132.2	0.2	7.0	Soins de santé	31
116.5	0.3	-0.3	113.3	1.1	1.9	Soins personnels	32
120.0	-0.1	4.2	118.4	0.6	3.0	Loisirs, lecture et formation	33
118.0	-0.3	2.8	117.4	0.7	2.5	Loisirs	34
131.8	0.6	9.8	117.6	0.6	2.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
121.9	0.0	6.5	126.1	0.0	5.7	Formation	36
148.3	0.0	10.8	146.3	0.0	3.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
193.1	0.0	19.4	180.8	0.0	2.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
123.8	0.0	4.8	122.0	0.0	4.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
117.7	0.3	4.5	116.4	0.3	3.1	Ensemble sans les aliments	40
108.7	-0.5	8.8	102.7	0.1	2.6	Énergie	41
119.6	0.3	4.0	118.6	0.1	3.3	Ensemble sans l'énergie	42
118.5	-0.3	5.0	112.5	-0.4	3.7	Aliments et énergie	43
118.6	0.3	4.0	118.7	0.3	3.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
120.4	0.2	4.2	118.2	0.1	3.1	Ensemble sans le logement	45
156.2			154.6			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change August 1990 from		Indexes	Percentage change August 1990 from	
		Indices	Taux de variation Août 1990 contre		Indices	Taux de variation Août 1990 contre	
		August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août	August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août
1	All-items	116.9	0.2	4.0	118.4	0.2	3.6
2	Food	114.0	-1.4	3.4	116.8	-1.0	2.8
3	Food purchased from stores	111.9	-2.0	2.8	114.3	-1.6	2.1
4	Meat	111.6	-0.2	6.1	115.1	-1.2	0.7
5	Dairy products and eggs	115.1	0.3	3.0	112.4	0.4	2.2
6	Bakery and other cereal products	111.9	0.5	2.0	113.6	1.7	2.3
7	Fruit	111.4	-6.5	4.5	123.8	-1.4	11.2
8	Vegetables	110.2	-13.8	-6.7	107.4	-14.6	-6.2
9	Sugar and sugar preparations	143.3	-0.1	14.4	129.3	-1.8	10.8
10	Coffee and tea	79.1	2.2	-2.3	80.7	-0.4	-1.9
11	Fats and oils	89.7	1.6	0.4	101.9	4.0	-0.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.3	2.4	5.3	118.1	1.6	4.5
13	Food purchased from restaurants	120.6	0.2	4.4	124.8	0.2	4.8
14	Housing	117.9	0.7	4.7	120.0	0.7	3.7
15	Shelter	120.4	1.0	5.7	123.0	0.8	4.7
16	Principal accommodation	120.2	0.9	5.8	123.0	0.8	4.8
17	Rented accommodation	115.5	1.6	2.6	119.1	1.8	3.0
18	Rent	116.3	1.7	2.5	120.3	1.9	3.2
19	Owned accommodation	122.8	0.9	6.9	128.1	0.4	5.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	121.0	0.0	8.7	117.1	0.0	8.4
21	Household operation	110.6	-0.2	1.8	110.0	0.2	1.5
22	Household furnishings, equipment and related services	113.7	0.7	2.3	114.0	0.5	1.0
23	Clothing	117.7	2.1	3.2	117.7	2.1	3.0
24	Women's wear	119.5	2.2	4.2	119.8	2.3	4.3
25	Men's wear	114.6	1.9	1.1	114.8	2.0	0.7
26	Transportation	110.2	-0.5	1.9	112.3	-0.3	2.7
27	Private transportation	109.9	-0.6	1.6	111.8	-0.3	1.9
28	Gasoline	116.2	-0.1	7.9	117.2	0.0	6.6
29	Public transportation	117.7	0.0	7.6	119.7	-0.1	9.4
30	Health and personal care	121.1	0.2	4.0	118.7	-1.0	3.6
31	Health care	129.6	-0.1	5.0	126.0	0.4	5.3
32	Personal care	114.7	0.5	3.4	114.2	-1.9	2.5
33	Recreation, reading and education	116.3	0.8	2.5	118.3	0.2	3.0
34	Recreation	116.5	0.5	2.2	119.0	0.1	2.6
35	Reading materials and other printed matter	120.9	4.0	6.1	123.8	0.7	6.5
36	Education	111.1	0.0	1.5	109.4	0.0	1.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	133.9	0.2	10.7	133.4	0.4	10.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	142.7	0.0	8.9	141.8	0.0	8.9
39	Alcoholic beverages	129.0	0.4	11.9	127.1	0.7	11.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	117.5	0.6	4.1	119.0	0.4	3.8
41	Energy	118.4	-0.1	8.2	118.8	0.0	7.7
42	All-items excluding energy	116.7	0.3	3.6	118.6	0.2	3.4
43	Food and energy	115.3	-1.0	4.6	117.2	-0.8	3.9
44	All-items excluding food and energy	117.4	0.6	3.6	119.2	0.5	3.6
45	All-items excluding shelter	115.7	-0.1	3.3	117.0	0.0	3.4
46	All-items converted to 1981 = 100	157.2			159.1		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change August 1990 from		Indexes	Percentage change August 1990 from			
Indices	Taux de variation Août 1990 contre		Indices	Taux de variation Août 1990 contre			
August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août	August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août		No
119.5	0.2	4.4	123.9	-0.1	4.0	Ensemble	
115.0	-0.4	5.8	118.2	-1.1	3.6	Aliments	2
111.4	-0.6	5.5	116.4	-1.7	3.1	Aliments achetés au magasin	3
115.2	0.3	11.7	121.9	-1.2	5.9	Viande	4
113.5	0.5	4.0	114.9	0.3	2.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
105.9	-0.7	3.8	112.1	-2.9	0.7	céréaliers	
115.5	0.3	9.4	125.0	1.8	10.5	Fruits	7
107.6	-9.3	0.4	107.7	-13.2	-5.4	Légumes	8
98.6	0.0	0.0	129.0	-3.3	3.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
83.5	0.0	-1.5	83.3	0.5	1.8	Café et thé	10
99.1	-1.9	4.8	106.9	-2.3	-5.9	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
109.3	0.5	2.1	118.1	1.1	3.6	préparations alimentaires	
122.7	0.0	6.3	122.7	0.3	4.9	Aliments achetés au restaurant	13
118.3	0.2	4.6	126.4	0.1	3.1	Habitation	14
120.6	0.2	6.0	130.4	0.0	3.6	Logement	15
120.4	0.2	6.2	130.7	0.0	3.7	Logement principal	16
119.5	0.3	3.9	122.0	0.4	3.7	Logement en location	17
119.8	0.3	3.8	122.3	0.4	3.8	Loyer	18
123.9	0.2	8.1	142.0	-0.1	4.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
109.7	0.0	4.7	101.9	0.0	1.1	pour le logement principal	
112.8	0.0	2.3	116.5	0.2	2.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
112.9	0.2	0.9	114.4	-0.1	0.8	ménager et services connexes	
120.6	1.4	3.6	121.9	0.8	3.5	Habillement	23
122.8	1.7	4.9	122.4	1.6	4.8	Vêtements pour femmes	24
117.8	1.0	1.5	119.7	-0.3	1.2	Vêtements pour hommes	25
117.7	0.0	3.0	120.6	-0.3	5.3	Transports	26
117.9	0.0	1.9	122.1	-0.3	4.5	Transport privé	27
122.1	-0.2	5.5	129.1	-0.1	8.8	Essence	28
125.1	0.0	10.9	120.6	-0.1	10.8	Transport public	29
126.7	0.0	4.9	125.4	0.6	6.2	Santé et soins personnels	30
133.2	0.3	6.4	126.7	-0.2	6.3	Soins de santé	31
121.5	-0.2	3.9	124.3	1.2	6.1	Soins personnels	32
121.7	0.3	3.3	123.9	0.0	4.3	Loisirs, lecture et formation	33
119.7	0.3	2.6	122.7	-0.1	3.1	Loisirs	34
128.5	0.7	3.4	127.9	0.6	6.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
125.8	0.0	7.0	126.8	0.0	8.4	Formation	36
136.4	0.4	5.8	135.5	0.1	5.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
163.6	0.5	10.5	163.4	0.1	10.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
123.3	0.2	3.3	121.9	0.1	2.2	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
120.5	0.3	4.1	125.3	0.1	4.1	Ensemble sans les aliments	40
114.2	-0.1	4.9	113.9	-0.1	5.0	Énergie	41
119.9	0.3	4.4	124.7	-0.1	4.0	Ensemble sans l'énergie	42
114.9	-0.3	5.5	117.1	-0.8	4.0	Aliments et énergie	43
121.0	0.3	4.0	126.3	0.1	4.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
119.0	0.2	3.7	121.3	-0.2	4.2	Ensemble sans le logement	45
159.4			166.8			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change August 1990 from		Indexes	Percentage change August 1990 from	
		Indices	Taux de variation Août 1990 contre		Indices	Taux de variation Août 1990 contre	
		August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août	August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août
1	All-items	118.2	0.0	3.6	119.4	0.3	4.0
2	Food	113.5	-1.1	3.8	117.9	-1.4	4.8
3	Food purchased from stores	111.7	-1.7	3.4	118.0	-2.0	5.3
4	Meat	119.1	-0.8	12.0	126.1	-3.1	10.3
5	Dairy products and eggs	114.1	-0.1	2.6	109.0	0.0	2.4
6	Bakery and other cereal products	108.4	-2.3	-0.2	120.1	0.7	5.5
7	Fruit	108.9	-0.7	2.8	110.6	-3.8	5.0
8	Vegetables	106.1	-8.2	-3.9	113.5	-6.2	-4.3
9	Sugar and sugar preparations	110.4	0.0	-1.5	158.1	2.0	12.0
10	Coffee and tea	79.8	-1.4	-3.9	91.8	0.1	3.3
11	Fats and oils	109.5	0.6	-1.4	110.2	0.5	4.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	114.9	0.3	5.3	124.5	-1.0	6.4
13	Food purchased from restaurants	120.0	0.0	5.2	117.7	0.1	4.0
14	Housing	114.9	0.3	3.3	115.8	0.3	3.4
15	Shelter	115.9	0.3	4.2	114.9	0.3	3.7
16	Principal accommodation	115.6	0.3	4.3	114.7	0.3	3.6
17	Rented accommodation	115.2	0.5	2.7	114.7	0.2	2.2
18	Rent	115.4	0.5	2.9	114.7	0.2	2.2
19	Owned accommodation	118.6	0.4	5.1	115.3	0.4	4.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	108.3	0.0	3.8	112.5	0.0	6.0
21	Household operation	111.4	0.3	2.3	122.6	-0.1	3.5
22	Household furnishings, equipment and related services	114.1	0.4	0.9	113.2	0.8	1.2
23	Clothing	120.2	1.3	3.7	120.5	1.3	3.6
24	Women's wear	121.6	1.5	4.4	121.7	1.5	4.1
25	Men's wear	119.2	1.6	2.8	119.0	1.7	2.7
26	Transportation	119.5	-0.2	3.1	119.4	1.4	5.4
27	Private transportation	119.7	-0.2	2.0	119.3	1.5	4.2
28	Gasoline	126.1	-0.1	6.5	115.9	8.1	8.0
29	Public transportation	124.6	0.0	15.5	124.7	0.0	14.1
30	Health and personal care	117.8	-0.1	4.3	121.1	0.0	3.0
31	Health care	123.9	0.2	5.3	123.3	-0.5	3.9
32	Personal care	114.2	-0.2	3.9	119.2	0.3	2.1
33	Recreation, reading and education	122.7	0.4	3.7	122.5	0.2	4.3
34	Recreation	121.7	0.5	3.0	119.1	-0.5	2.6
35	Reading materials and other printed matter	127.0	0.8	4.9	130.0	5.8	10.6
36	Education	126.0	0.0	8.4	133.6	0.0	9.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	139.0	0.2	5.9	139.6	0.0	2.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	164.7	0.0	9.9	173.2	0.0	2.5
39	Alcoholic beverages	124.0	0.3	3.2	122.1	0.0	2.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	119.4	0.3	3.6	119.9	0.6	3.9
41	Energy	116.4	0.0	5.2	113.6	4.4	7.1
42	All-items excluding energy	118.5	0.0	3.5	120.0	-0.1	3.7
43	Food and energy	114.4	-0.8	4.3	116.7	0.1	5.5
44	All-items excluding food and energy	119.9	0.3	3.5	120.7	0.2	3.6
45	All-items excluding shelter	119.0	-0.1	3.5	121.2	0.2	4.1
46	All-items converted to 1981 = 100	156.7			156.3		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change August 1990 from		Indexes	Percentage change August 1990 from			
Indices	Taux de variation Août 1990 contre		Indices	Taux de variation Août 1990 contre			
August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août	August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août		No
119.9	0.0	3.7	119.5	0.1	3.6	Ensemble	1
119.4	-1.2	3.6	118.5	-0.8	3.2	Aliments	2
121.2	-1.6	3.5	119.4	-1.6	3.2	Aliments achetés au magasin	3
128.2	-2.8	10.6	129.9	-2.5	11.9	Viande	4
107.8	0.1	2.5	109.5	0.4	2.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
125.7	0.2	6.3	121.1	-1.2	5.4	céréaliers	
116.1	-5.2	1.9	117.9	-1.2	2.1	Fruits	7
120.2	-5.1	-3.7	118.6	-4.0	-7.1	Légumes	8
142.7	0.0	7.4	152.3	0.7	9.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
93.3	-2.6	-1.6	90.8	-2.9	-1.5	Café et thé	10
119.3	-0.7	-0.9	116.7	0.2	0.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
131.3	1.9	6.0	131.1	0.4	7.1	préparations alimentaires	
115.5	0.0	3.7	116.9	0.8	3.4	Aliments achetés au restaurant	13
113.3	0.4	2.6	115.0	0.1	3.0	Habitation	14
112.9	0.3	2.8	115.3	0.2	3.7	Logement	15
112.6	0.3	2.7	114.9	0.3	3.5	Logement principal	16
109.6	0.1	1.5	108.7	0.2	0.9	Logement en location	17
109.8	0.1	1.7	108.6	0.2	1.0	Loyer	18
111.8	0.4	3.5	115.3	0.3	3.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
120.0	0.0	2.1	127.2	0.0	8.5	pour le logement principal	
118.2	0.5	3.0	118.0	0.0	2.7	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
111.5	0.8	1.5	111.9	-0.5	-0.2	ménager et services connexes	
118.8	1.6	4.3	118.0	1.5	4.2	Habillement	23
121.1	1.9	5.0	120.9	1.8	5.4	Vêtements pour femmes	24
117.9	1.6	4.0	116.3	1.4	3.0	Vêtements pour hommes	25
125.7	-0.6	6.6	119.2	0.1	5.9	Transports	26
125.9	-0.6	5.7	120.3	0.0	5.2	Transport privé	27
149.6	-2.1	23.1	136.2	0.1	26.3	Essence	28
124.9	0.0	16.1	116.7	0.0	12.0	Transport public	29
132.0	0.2	2.6	143.3	0.0	3.8	Santé et soins personnels	30
167.0	0.5	4.6	175.3	-0.7	2.9	Soins de santé	31
110.2	0.0	1.1	121.0	0.5	4.6	Soins personnels	32
120.5	0.6	2.7	119.8	0.4	2.8	Loisirs, lecture et formation	33
119.1	0.7	1.9	118.6	0.4	1.9	Loisirs	34
125.5	0.8	6.6	123.4	1.1	6.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
126.6	0.0	4.9	124.2	0.0	5.5	Formation	36
137.0	0.1	2.9	132.5	0.3	3.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
159.1	0.0	1.9	158.7	0.0	1.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
122.8	0.4	3.8	121.2	0.5	4.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
120.1	0.3	3.8	119.6	0.2	3.6	Ensemble sans les aliments	40
133.9	-1.2	12.6	128.2	0.1	13.4	Énergie	41
118.8	0.2	3.0	118.9	0.1	2.9	Ensemble sans l'énergie	42
123.8	-1.2	6.3	121.4	-0.6	6.1	Aliments et énergie	43
118.7	0.4	2.9	118.9	0.3	2.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
122.5	0.0	4.0	121.0	0.0	3.6	Ensemble sans le logement	45
153.7			154.5			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change August 1990 from		Indexes	Percentage change August 1990 from	
		Indices	Taux de variation Août 1990 contre		Indices	Taux de variation Août 1990 contre	
		August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août	August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août
1	All-items	118.7	0.3	5.1	118.4	0.3	5.6
2	Food	114.1	-0.8	3.5	113.5	-0.3	5.6
3	Food purchased from stores	113.5	-1.1	4.1	113.3	-0.5	6.6
4	Meat	123.2	0.7	9.9	122.6	1.1	16.5
5	Dairy products and eggs	111.9	-0.5	3.5	110.6	-0.4	3.3
6	Bakery and other cereal products	114.1	0.3	3.7	114.2	-1.4	3.5
7	Fruit	110.1	-0.6	6.4	104.8	2.4	8.2
8	Vegetables	103.2	-6.3	4.1	107.4	-4.6	4.2
9	Sugar and sugar preparations	141.2	1.6	4.7	138.3	1.6	9.1
10	Coffee and tea	88.2	0.7	-3.7	78.2	-1.3	-0.8
11	Fats and oils	113.3	0.1	2.4	120.3	0.5	4.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	115.8	-1.7	0.9	116.2	-0.2	11.3
13	Food purchased from restaurants	116.2	0.0	2.1	116.4	0.1	3.7
14	Housing	115.8	0.4	6.4	115.6	0.3	6.3
15	Shelter	117.0	0.4	7.4	116.7	0.3	8.0
16	Principal accommodation	116.6	0.4	7.4	116.2	0.4	7.9
17	Rented accommodation	114.9	0.3	5.0	117.3	0.4	6.1
18	Rent	115.0	0.3	5.0	117.6	0.4	6.0
19	Owned accommodation	119.4	0.6	9.8	119.6	0.4	9.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	110.8	0.0	4.2	101.9	0.0	5.7
21	Household operation	112.5	0.3	4.7	108.1	0.1	2.9
22	Household furnishings, equipment and related services	113.2	0.4	3.1	118.5	0.5	2.6
23	Clothing	117.3	1.6	3.9	118.7	1.5	4.3
24	Women's wear	120.2	2.1	5.2	121.3	2.0	5.3
25	Men's wear	114.2	1.2	2.8	115.1	1.2	3.0
26	Transportation	117.5	0.0	4.0	115.3	0.3	5.1
27	Private transportation	118.1	0.0	3.3	117.4	0.3	4.3
28	Gasoline	135.9	-0.1	12.0	132.7	0.9	11.7
29	Public transportation	124.5	0.0	11.9	116.7	0.0	12.0
30	Health and personal care	119.6	0.6	4.9	119.5	1.4	4.3
31	Health care	127.5	1.7	7.2	125.1	1.1	5.7
32	Personal care	114.6	-0.1	3.4	116.0	1.6	3.4
33	Recreation, reading and education	121.8	0.7	4.0	120.6	0.2	4.4
34	Recreation	120.4	0.8	3.5	119.0	0.1	3.4
35	Reading materials and other printed matter	135.2	0.8	5.5	125.4	1.0	5.6
36	Education	121.5	0.0	5.9	126.8	0.0	9.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	148.2	0.6	7.9	149.0	0.6	7.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	190.0	0.0	8.7	198.5	0.0	7.5
39	Alcoholic beverages	129.8	1.1	7.4	130.5	0.9	6.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	119.7	0.5	5.5	119.2	0.5	5.6
41	Energy	122.8	0.0	9.2	116.4	0.5	9.4
42	All-items excluding energy	118.4	0.3	4.8	118.4	0.3	5.3
43	Food and energy	116.7	-0.6	5.1	114.2	0.0	6.7
44	All-items excluding food and energy	119.4	0.5	5.0	119.6	0.5	5.4
45	All-items excluding shelter	119.2	0.3	4.2	118.9	0.3	4.8
46	All-items converted to 1981 = 100	152.3			151.3		

TABEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change August 1990 from		Indexes	Percentage change August 1990 from			
Indices	Taux de variation Août 1990 contre		Indices	Taux de variation Août 1990 contre			
August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août	August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août		No
118.1	0.3	5.2	117.9	0.3	5.3	Ensemble	1
115.5	-0.5	6.2	116.7	0.0	5.5	Aliments	2
114.1	-1.0	6.2	116.8	-0.5	5.2	Aliments achetés au magasin	3
128.5	0.7	13.5	120.6	0.1	7.7	Viande	4
101.5	4.9	-0.2	107.7	0.0	3.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
114.5	0.5	5.5	119.3	-0.7	7.0	Fruits	7
105.1	-6.5	10.7	120.8	3.2	16.5	Légumes	8
108.4	-8.4	-1.0	114.6	-3.7	-5.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
139.9	-0.1	16.1	138.4	0.7	6.1	Café et thé	10
84.2	1.7	6.0	89.2	-1.5	-2.5	Huiles et matières grasses	11
125.0	2.1	10.7	121.2	4.7	2.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
119.9	-0.7	7.5	123.8	-2.5	5.9	Aliments achetés au restaurant	13
118.5	0.3	5.7	116.3	1.2	5.8		
116.4	0.3	4.9	114.4	0.2	5.5	Habitation	14
118.7	0.3	5.9	115.6	0.4	6.6	Logement	15
118.6	0.3	5.8	114.7	0.4	6.5	Logement principal	16
119.4	0.5	6.5	118.8	0.8	5.6	Logement en location	17
119.2	0.5	6.6	119.3	0.9	5.8	Loyer	18
122.3	0.3	6.3	115.7	0.3	6.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
102.0	0.0	2.6	102.0	0.0	6.5	Dépenses de ménage	21
110.4	0.0	3.8	110.9	-0.5	4.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
110.8	0.0	0.2	112.9	0.3	0.9		
113.8	1.8	3.2	113.9	1.8	2.8	Habillement	23
113.7	2.7	2.9	114.9	3.0	3.5	Vêtements pour femmes	24
112.9	0.8	2.3	112.6	0.7	2.0	Vêtements pour hommes	25
121.5	0.2	5.8	120.7	0.2	4.9	Transports	26
123.4	0.1	5.1	121.5	0.2	3.8	Transport privé	27
134.3	0.4	10.4	131.5	0.4	12.2	Essence	28
116.4	-0.1	11.2	121.0	0.0	10.9	Transport public	29
114.1	0.9	4.2	115.2	-0.5	5.8	Santé et soins personnels	30
115.6	-0.3	2.1	116.7	-0.5	4.4	Soins de santé	31
113.0	1.7	5.5	113.8	-0.6	6.6	Soins personnels	32
119.0	0.3	4.7	121.9	0.2	4.1	Loisirs, lecture et formation	33
117.7	0.4	3.7	121.3	0.3	3.5	Loisirs	34
125.5	0.7	4.7	128.3	0.6	4.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
121.3	0.0	8.5	121.7	0.0	7.1	Formation	36
133.5	0.7	7.0	134.2	0.4	7.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
156.9	0.0	9.9	163.9	0.0	9.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
126.3	0.9	6.0	126.0	0.5	6.8	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
118.8	0.4	5.0	118.2	0.3	5.1	Ensemble sans les aliments	40
117.9	0.3	7.1	115.1	0.3	9.5	Énergie	41
118.1	0.3	5.2	118.3	0.3	4.9	Ensemble sans l'énergie	42
116.2	-0.3	6.3	116.3	0.1	6.6	Aliments et énergie	43
118.9	0.4	4.9	118.7	0.4	4.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
118.0	0.3	5.0	119.0	0.3	4.8	Ensemble sans le logement	45
152.7			122.5(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components
and Selected Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)
for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change August 1990 from		Indexes	Percentage change August 1990 from		
	Indices	Taux de variation Août 1990 contre		Indices	Taux de variation Août 1990 contre		
	August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août	August 1990 Août	July 1990 Juillet	August 1989 Août	
All-items excluding shelter	114.9	0.3	3.7	116.5	0.3	4.2	Ensemble sans le logement
Food	112.9	-0.7	1.7	111.2	-0.6	1.0	Aliments
Housing excluding shelter	113.5	-0.1	2.4	111.3	0.2	2.9	Habitation sans le logement
Clothing	116.9	1.4	5.7	119.8	1.5	7.3	Habillement
Transportation	109.0	0.1	4.4	112.0	0.0	4.9	Transports
Health and personal care	117.4	0.6	6.1	112.8	-0.1	1.6	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	118.1	0.3	4.8	119.8	0.1	3.6	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	127.7	1.8	4.7	137.4	0.8	9.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	115.4	0.5	4.2	118.1	0.4	5.2	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	100.7	-0.1	5.6	104.3	0.0	6.0	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	116.1	0.6	4.2	119.0	0.4	5.1	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	115.4	0.3	4.1	116.6	0.2	4.4	Ensemble
Housing	115.7	0.2	4.2	114.9	0.2	4.2	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales et certains agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)
pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.



ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequaled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

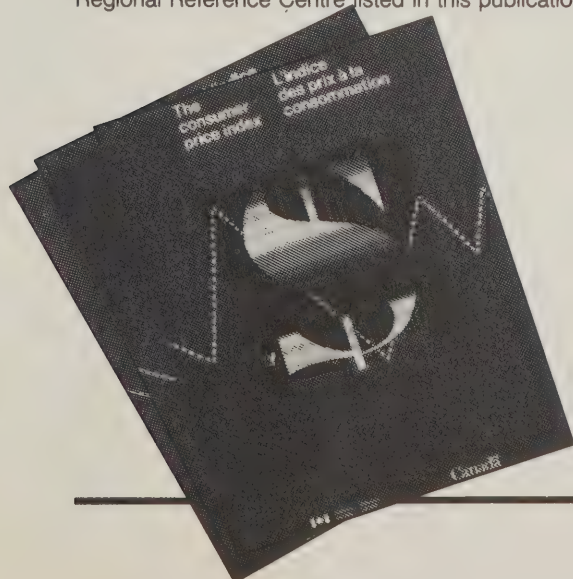
L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677



How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

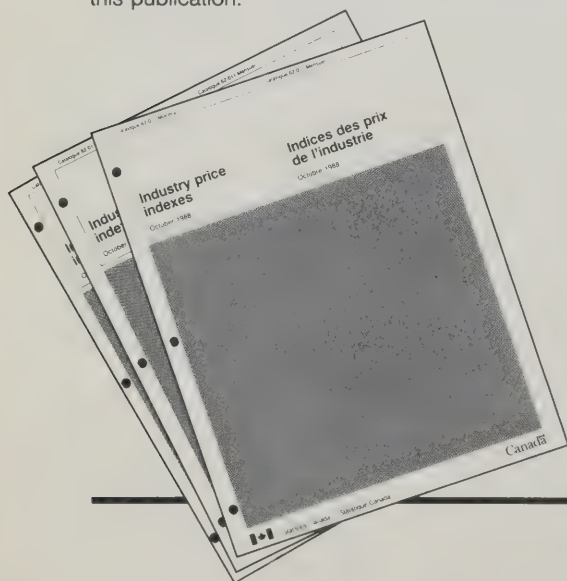
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

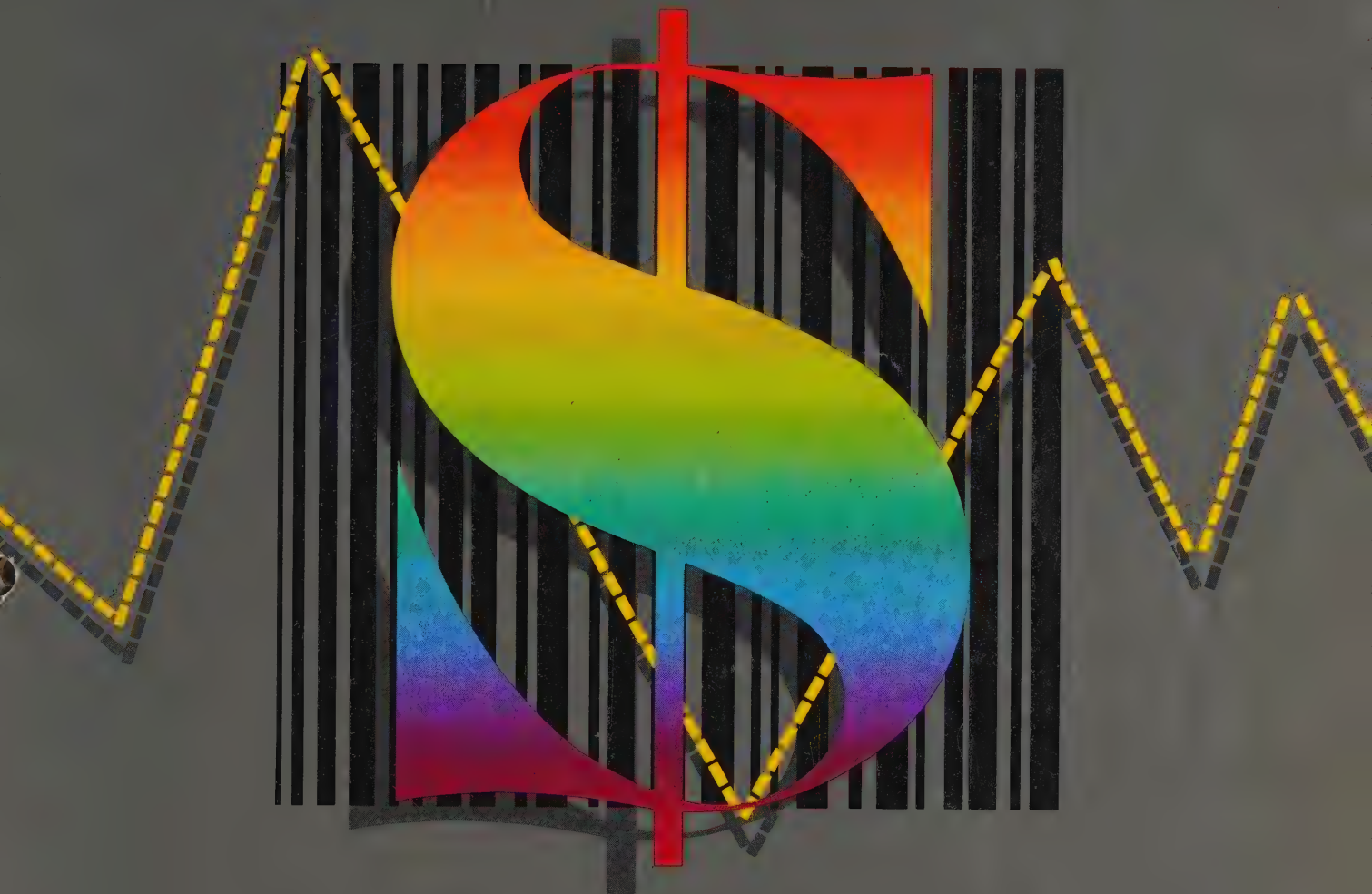
For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du télégroupe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

September 1990

Septembre 1990

Published under the authority of the
Minister of Industry, Science and
Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this
publication may be reproduced,
stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any
means, electronic, mechanical,
photocopying, recording or otherwise
without prior written permission
of the Minister of Supply and
Services Canada.

October 1990

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 69, No. 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
de l'Industrie, des Sciences et de la
Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tout droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu
de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de
recouvrement, sans l'autorisation
écrite préalable du ministre des
Approvisionnements et Services
Canada.

Octobre 1990

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13,00 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 69, n° 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

Barbara J. Slater,
Director, Prices Division

J. Arthur Ridgeway,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Barbara J. Slater,
Directeur, Division des prix

J. Arthur Ridgeway,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Note to Users

Problems with the computer software used to calculate the CPI, resulted in errors in the August 1990 data. The CPI data for August have been recomputed and the corrected values replace the previously released data. The total impact of these errors on the All-items index for Canada was small. The CPI for August should have been 119.9 (1986 = 100), 0.1 higher than the index originally published for August. The errors were concentrated in the Clothing (a difference of 0.5) and Food (a difference of 0.2) components but some corrections can be found within all the major components of the CPI.

Subscribers to *The Consumer Price Index* (Cat. 62-001) will receive a revised edition for August and should discard the original edition. The corrected data have been put on to CANSIM. Users requiring additional assistance in acquiring the corrected August data should contact the nearest Statistics Canada office (see the inside cover of this publication for details).

Note aux utilisateurs

Des difficultés avec le logiciel utilisé pour le calcul de l'IPC ont entraîné des erreurs dans les données du mois d'août 1990. Les données de l'IPC pour le mois d'août ont été recalculées et les valeurs corrigées remplacent les données diffusées précédemment. La répercussion globale de ces erreurs sur l'indice d'ensemble pour le Canada est peu importante. L'IPC d'août aurait dû être égal à 119.9 (1986 = 100), soit une valeur de 0.1 supérieure à l'indice publié à l'origine pour le mois d'août. Les erreurs se retrouvent principalement dans la composante de l'habillement (soit une différence de 0.5) et dans celle des aliments (soit une différence de 0.2) mais des corrections ont été apportées à toutes les principales composantes de l'IPC.

Les abonnés à *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) recevront une version révisée pour le mois d'août et doivent jeter la première version. Les données révisées ont été versées au CANSIM. Les utilisateurs qui désirent obtenir de l'aide en vue d'acquies les données corrigées du mois d'août doivent communiquer avec le bureau de Statistique Canada le plus proche de chez eux (voir au verso de la couverture pour plus de détails).

Release Dates for the Consumer Price Index - 1990

Index for the Month of	Release Date
January - 1990	February 16, 1990
February - 1990	March 16, 1990
March - 1990	April 20, 1990
April - 1990	May 18, 1990
May - 1990	June 15, 1990
June - 1990	July 20, 1990
July - 1990	August 17, 1990
August - 1990	September 14, 1990
September - 1990	October 19, 1990
October - 1990	November 16, 1990
November - 1990	December 14, 1990
December - 1990	January 22, 1991

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1990

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1990	16 février 1990
Février - 1990	16 mars 1990
Mars - 1990	20 avril 1990
Avril - 1990	18 mai 1990
Mai - 1990	15 juin 1990
Juin - 1990	20 juillet 1990
Juillet - 1990	17 août 1990
Août - 1990	14 septembre 1990
Septembre - 1990	19 octobre 1990
Octobre - 1990	16 novembre 1990
Novembre 1990	14 décembre 1990
Décembre 1990	22 janvier 1991

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Technical Notes	37

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	38
--	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Notes techniques	37

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	38
---	----

	Page
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23

	Page
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

NOTE TO USERS

Problems with the computer software used to calculate the CPI, resulted in errors in the August 1990 data. The total impact on the All-items was a difference of 0.1%. The CPI data for August have been recomputed and the corrected values released (see note on page 4). All references to August data below are to the corrected values.

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased 0.3% between August and September to reach a level of 120.2 (1986 = 100). This followed a 0.1% increase in August. Five of the seven major component indexes posted advances ranging from 0.1% to 1.7% but they were partly offset by declines of 0.5% and 0.2% for the Clothing and Food indexes. Most of the upward pressure came from the increase of 1.7% in the Recreation, Reading and Education index and 0.3% in the Housing index.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.4%, up from the increase of 0.3% reported for the previous month.

The **year-over-year** increase in the CPI, between September 1989 and September 1990, was 4.2%, the same rate as observed in July and August. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (June to September) was 4.4%, down slightly from the increase of 4.5% registered for the two previous three-month periods ending in July and August.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1990 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1990 contre		
	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	
All-items	120.2	119.9	115.3	0.3	4.2	Ensemble
Food	115.9	116.1	111.6	-0.2	3.9	Aliments
All-items excluding food	121.2	120.8	116.0	0.3	4.5	Ensemble sans les aliments
Housing	120.2	119.8	115.2	0.3	4.3	Habitation
Clothing	118.3	118.9	115.3	-0.5	2.6	Habillement
Transportation	117.4	117.3	112.6	0.1	4.3	Transports
Health and personal care	121.1	120.8	115.2	0.2	5.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	123.2	121.1	117.6	1.7	4.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	138.6	137.6	128.8	0.7	7.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	83.2	83.4	86.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100	159.1					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

NOTE AUX UTILISATEURS

Des difficultés avec le logiciel utilisé pour le calcul de l'IPC ont entraîné des erreurs dans les données du mois d'août 1990. La répercussion globale sur l'indice d'ensemble est une différence de 0.1%. Les données de l'IPC pour août ont été recalculées et les valeurs corrigées ont été diffusées (voir la note en page 4). Toutes les références ci-dessous aux données d'août font état des valeurs corrigées.

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0.3% entre août et septembre et atteint un niveau de 120.2 (1986 = 100) alors qu'il avait progressé de 0.1% en août. Cinq des sept principales composantes présentent des augmentations comprises entre 0.1% et 1.7%. Celles-ci sont toutefois neutralisées en partie par des baisses de 0.5% et 0.2% des indices de l'habillement et des aliments. L'effet d'entraînement à la hausse s'explique en grande partie par des majorations de 1.7% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation et de 0.3% de l'indice de l'habitation.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'accroît de 0.4%, soit une hausse par rapport à l'augmentation de 0.3% déclarée le mois précédent.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC, entre septembre 1989 et septembre 1990, est de 4.2%, soit le même pourcentage que celui observé en juillet et en août. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (juin à septembre) s'établit à 4.4%, soit une légère baisse par rapport à l'augmentation de 4.5% enregistrée pour les deux périodes précédentes de trois mois se terminant en juillet et août.

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Food

The Food index declined 0.2% in September following a decrease of 0.9% in August. The index for Food Purchased from Stores fell 0.3% while the index for Food Purchased from Restaurants advanced by 0.2%.

The decline in the index for Food Purchased from Stores was largely attributable to decreases of 12.2% in the index for Fresh Vegetables and 9.1% in the index for Fresh Fruit as good supplies of new domestic crops reduced prices. Largely offsetting these declines were price increases for Poultry (5.7%), Dairy Products and Eggs (2.3%), Bakery Products (1.6%) and Meat Preparations (2.2%).

Over the 12-month period, September 1989 to September 1990, the Food index rose by 3.9%, compared to the increase of 3.6% recorded for August. The latest change resulted from increases of 3.6% in the index for Food Purchased from Stores and 4.8% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index increased by 0.3% in September, the same rate as the month before. The dominant factor in the latest rise was the 1.7% increase in the Recreation, Reading and Education index, which in turn was concentrated in the Education component. Post-secondary tuition fee changes are included in the September index. A moderate dampening effect resulted from a fall of 0.5% in the Clothing index.

The Recreation, Reading and Education index rose 1.7% in September. This increase was almost entirely due to a 16.6% increase in the index for university tuition fees. In the province of Québec these fees rose by more than 70%. These fees were changed for the first time in over twenty years. Increases in tuition fees ranged from 5.4% to 13.7% in other parts of the country.

The Housing index rose by 0.3%. Increases of 1.0% for mortgage interest costs, 4.6% for day-care, 3.0% for fuel oil and 0.3% for rent made the largest contributions to the latest increase. A decline of 1.0% in new house prices, largely concentrated in Ontario and British Columbia, somewhat moderated the rise in the housing index.

Aliments

L'indice des aliments enregistre une baisse de 0.2% en septembre, après avoir diminué de 0.9% en août. L'indice des aliments achetés au magasin diminue de 0.3% alors que l'indice des aliments achetés au restaurant progresse de 0.2%.

Les principales causes de la baisse de l'indice des aliments achetés au magasin sont les diminutions de 12.2% de l'indice des légumes frais et de 9.1% de celui des fruits frais, l'arrivée en abondance des produits de la nouvelle récolte canadienne faisant baisser les prix. Ces baisses sont toutefois contrebalancées dans une grande mesure par les augmentations du prix de la volaille (5.7%), des produits laitiers et des oeufs (2.3%), des produits de boulangerie (1.6%) et des préparations à base de viande (2.2%).

Au cours de la **période de douze mois** allant de septembre 1989 à septembre 1990, l'indice des aliments progresse de 3.9%, comparativement à la hausse de 3.6% déclarée en août. Cette récente progression s'explique par des augmentations de 3.6% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 4.8% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 0.3% en septembre, soit le même pourcentage que le mois précédent. Le principal facteur expliquant cette dernière hausse est la progression de 1.7% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation, surtout attribuable à la composante de la formation. La majoration des frais de scolarité postsecondaire est intégrée à l'indice de septembre. Un léger effet modérateur est dû à la diminution de 0.5% de l'indice de l'habillement.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation progresse de 1.7% en septembre. Cette progression est presque entièrement attribuable à la hausse de 16.6% de l'indice des frais de scolarité universitaire. Dans la province de Québec, ces frais augmentent de plus de 70%. C'est la première fois que ces frais changent en plus de vingt ans. On observe des majorations des frais de scolarité comprises entre 5.4% et 13.7% dans les autres régions du pays.

L'indice de l'habitation augmente de 0.3%. Les hausses de 1.0% des coûts des intérêts hypothécaires, de 4.6% des services de garderie, de 3.0% du mazout et de 0.3% du loyer sont les facteurs qui contribuent le plus à la récente augmentation. Une baisse de 1.0% du prix des maisons neuves, principalement en Ontario et en Colombie-Britannique, exerce un effet légèrement modérateur sur la majoration de l'indice de l'habitation.

The slight increase in the Transportation index was mainly due to a 1.7% increase for gasoline¹ and a seasonal rise of 5.9% for automobile rental rates. These increases were largely offset by declines of 0.5% for new automobiles (additional rebates) and 5.7% for air fares. This seasonal decline in air fares was less than the previous year due to higher fuel costs.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index rose 0.7% as the Tobacco Products index increased 1.8%, primarily due to a manufacturers' price increase. The Health and Personal Care index advanced 0.2% reflecting higher dental care costs.

The 0.5% decline in the Clothing index was led by a decrease of 0.9% in the Women's Wear index. Most of this decline was concentrated in a 19.4% decline in the index for women's fur coats due to a general oversupply of fur pelts.

Over the 12-month period, September 1989 to September 1990, the All-items excluding Food index rose by 4.5% up from the increase of 4.3% recorded in August.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index rose 0.3% in September, the same rate of increase as in August. Between September 1989 and September 1990, the All-items excluding Food and Energy index advanced 4.1%, up from 4.0% in August.

Goods and Services

The Goods index remained unchanged in September following a 0.1% decrease observed in August. The Services index rose by 0.6% in September compared to a rise of 0.3% posted for August. Between September 1989 and September 1990, the Goods index increased by 3.4%, up from the 3.3% observed in August and the Services index rose 5.5% up from the 5.3% in August.

¹ Recent gasoline price increases mainly took effect after the data collection for the September CPI.

La légère progression de l'indice des transports est en grande partie attribuable à la hausse de 1.7% du prix de l'essence¹ et à l'augmentation saisonnière de 5.9% du tarif de location des véhicules automobiles. Ces majorations sont largement neutralisées par les baisses de 0.5% des voitures neuves (rabais supplémentaires) et de 5.7% des tarifs aériens. La diminution saisonnière des tarifs aériens est moins importante que celle de l'année précédente en raison de la hausse du prix du carburant.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées progresse de 0.7%, les produits du tabac augmentant de 1.8% en raison surtout de la majoration des prix du fabricant. La hausse de 0.2% de l'indice de la santé et des soins personnels traduit l'augmentation des soins dentaires.

La baisse de 0.5% de l'indice de l'habillement est dominée par une diminution de 0.9% de l'indice des vêtements pour femmes. Le principal facteur expliquant cette baisse est le recul de 19.4% de l'indice des manteaux de fourrure pour femmes, en raison de l'abondance généralisée des peaux.

Au cours de la **période de douze mois** allant de septembre 1989 à septembre 1990, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 4.5%, soit une hausse par rapport à la progression de 4.3% enregistrée en août.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0.3% en septembre, soit le même taux de progression qu'en août. Entre septembre 1989 et septembre 1990, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'accroît de 4.1%, soit une hausse par rapport à la majoration de 4.0% d'août.

Biens et services

L'indice des biens demeure inchangé en septembre, après avoir diminué de 0.1% en août. L'indice des services augmente de 0.6% en septembre comparativement à la hausse de 0.3% observée en août. Entre septembre 1989 et septembre 1990, l'indice des biens et celui des services s'accroissent de 3.4% et de 5.5%, soit des augmentations par rapport aux progressions (3.3% et 5.3% respectivement) enregistrées en août.

¹ Les récentes augmentations du prix de l'essence ont surtout été enregistrées après la collecte des données pour l'IPC de septembre.

City Highlights

Between August and September, movements in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from no change in Regina, to a rise of 0.6% in Vancouver. All the major components except Food in Regina had results below the national average. The above average result in Vancouver was due to all major components except Housing and Recreation, Reading and Education being above the national average.

Between September 1989 and September 1990 increases in the All-items indexes for cities ranged from 3.7% in Regina to 5.5% in Calgary.

Points saillants des indices des villes

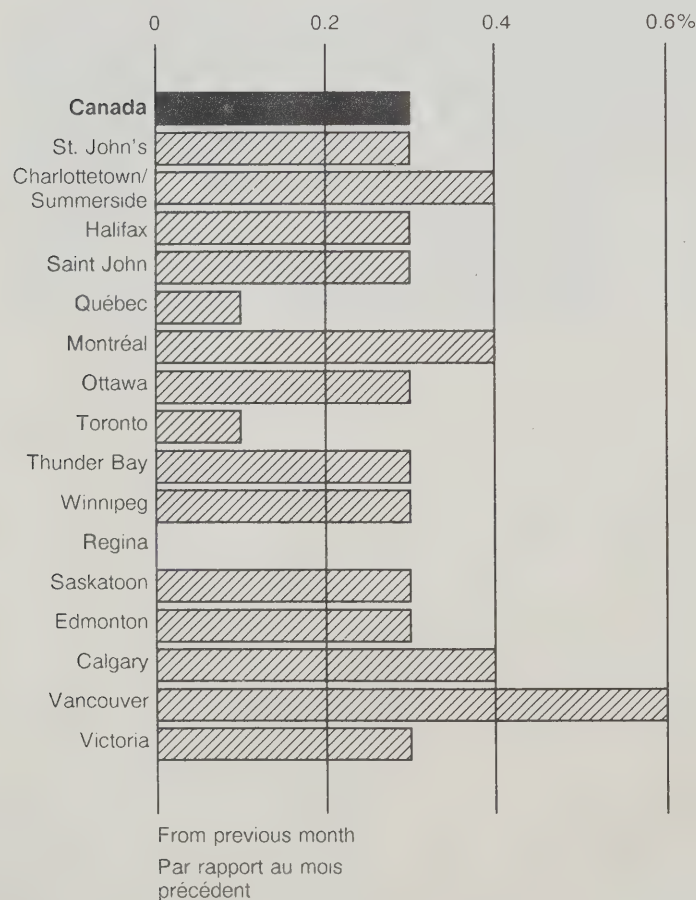
Entre août et septembre, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des indices des prix à la consommation sont publiés vont de l'absence de changement à Regina à une hausse de 0.6% à Vancouver. À Regina, toutes les principales composantes, sauf les aliments, obtiennent des résultats inférieurs à la moyenne nationale. Les résultats supérieurs à la moyenne enregistrés à Vancouver sont attribuables au fait que toutes les principales composantes, sauf celle de l'habitation et celle des loisirs, de la lecture et de la formation, sont supérieures à la moyenne nationale.

Entre septembre 1989 et septembre 1990, les augmentations des indices d'ensemble des villes sont comprises entre 3.7% à Regina et 5.5% à Calgary.

CHART - 1

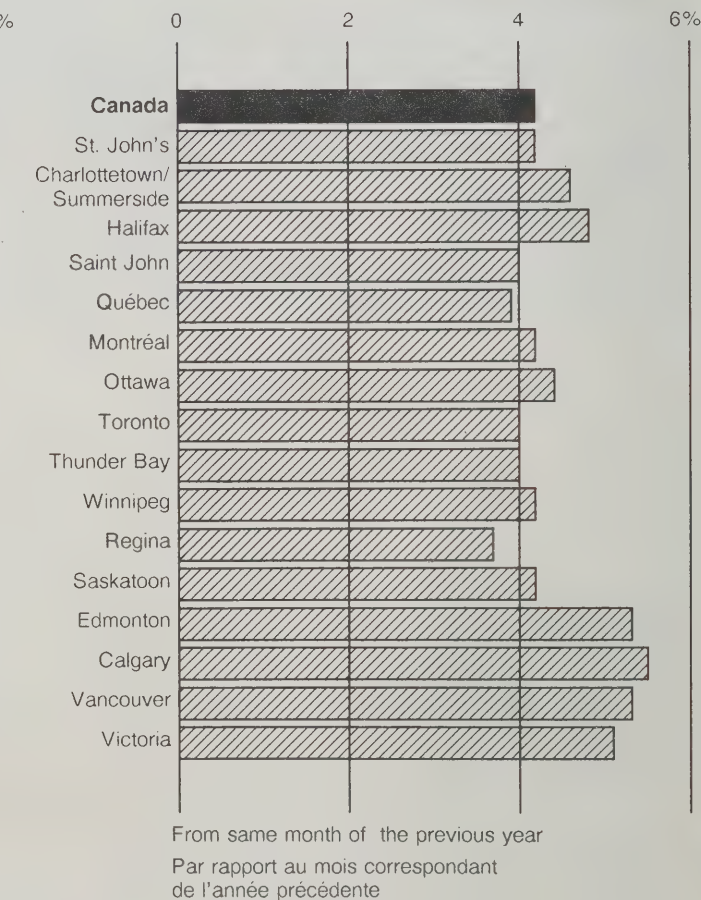
Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City

September 1990 / septembre 1990



GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville



**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

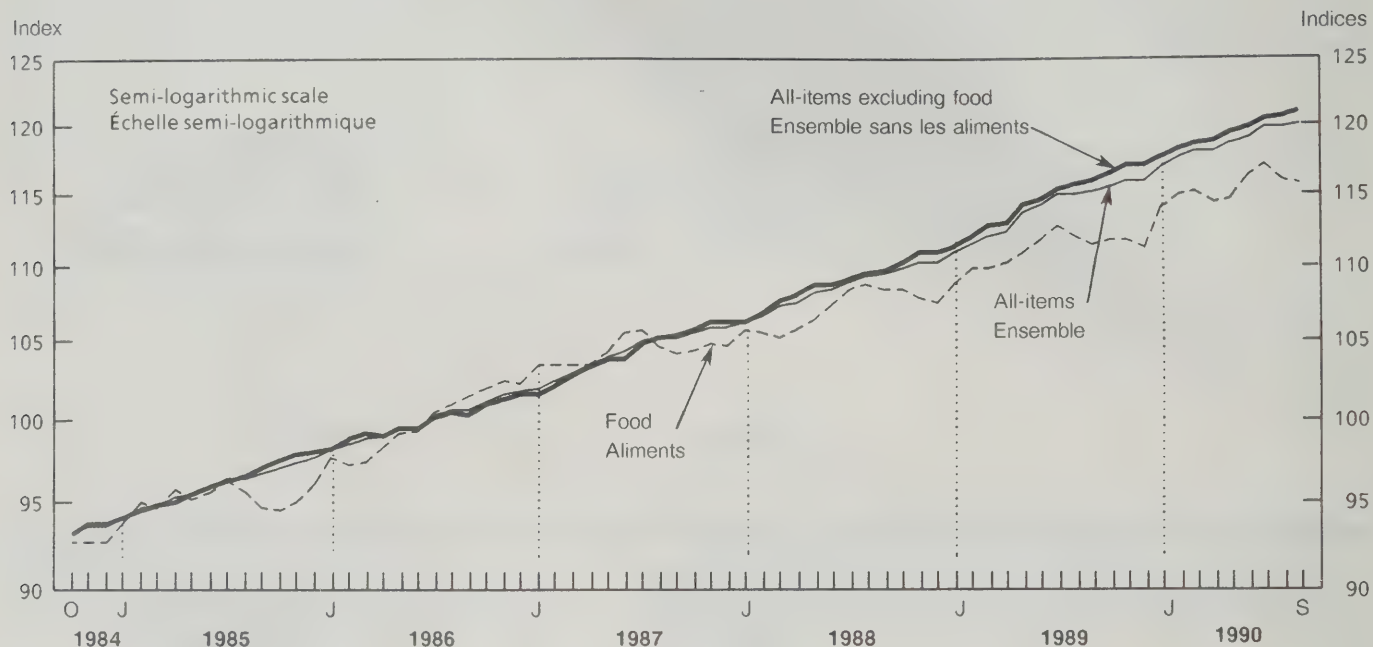
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

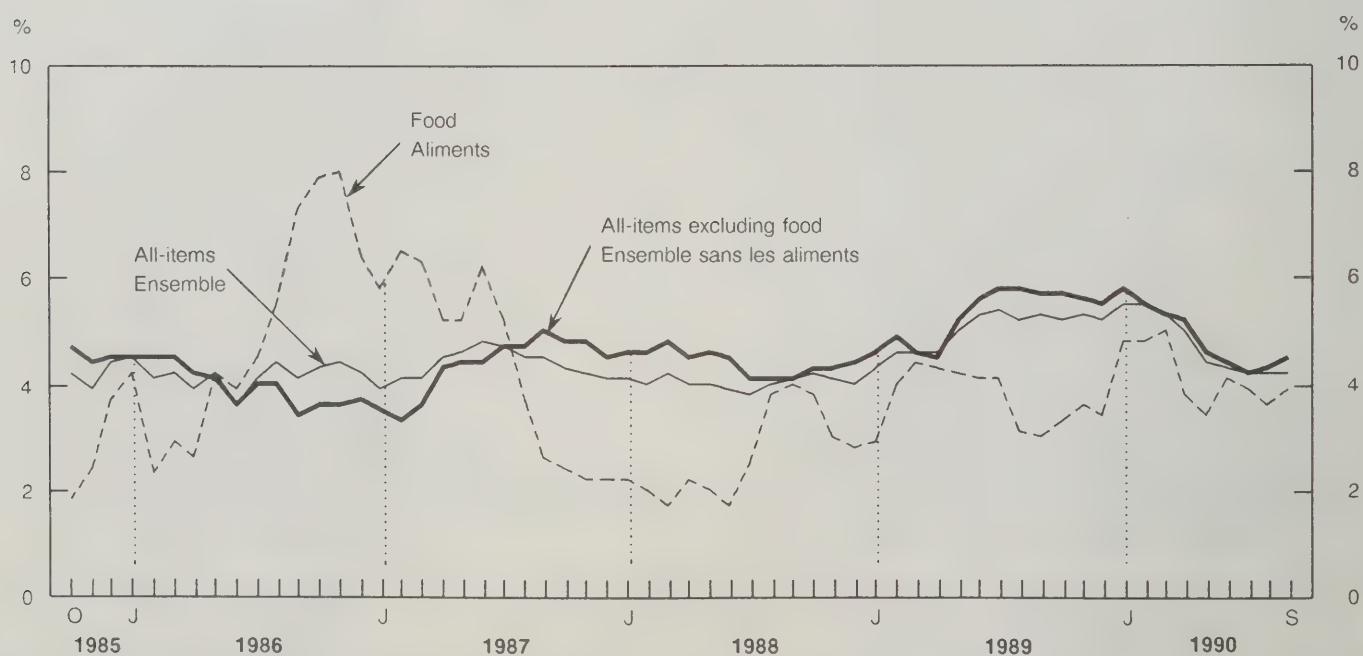
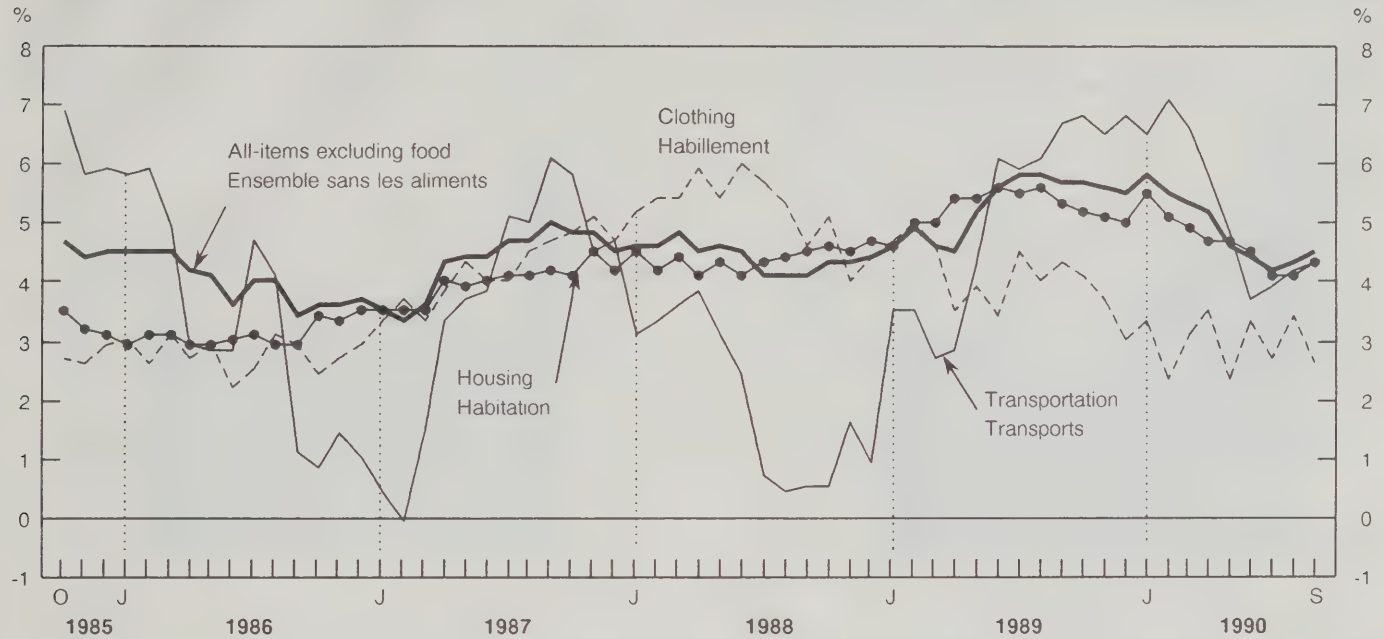


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

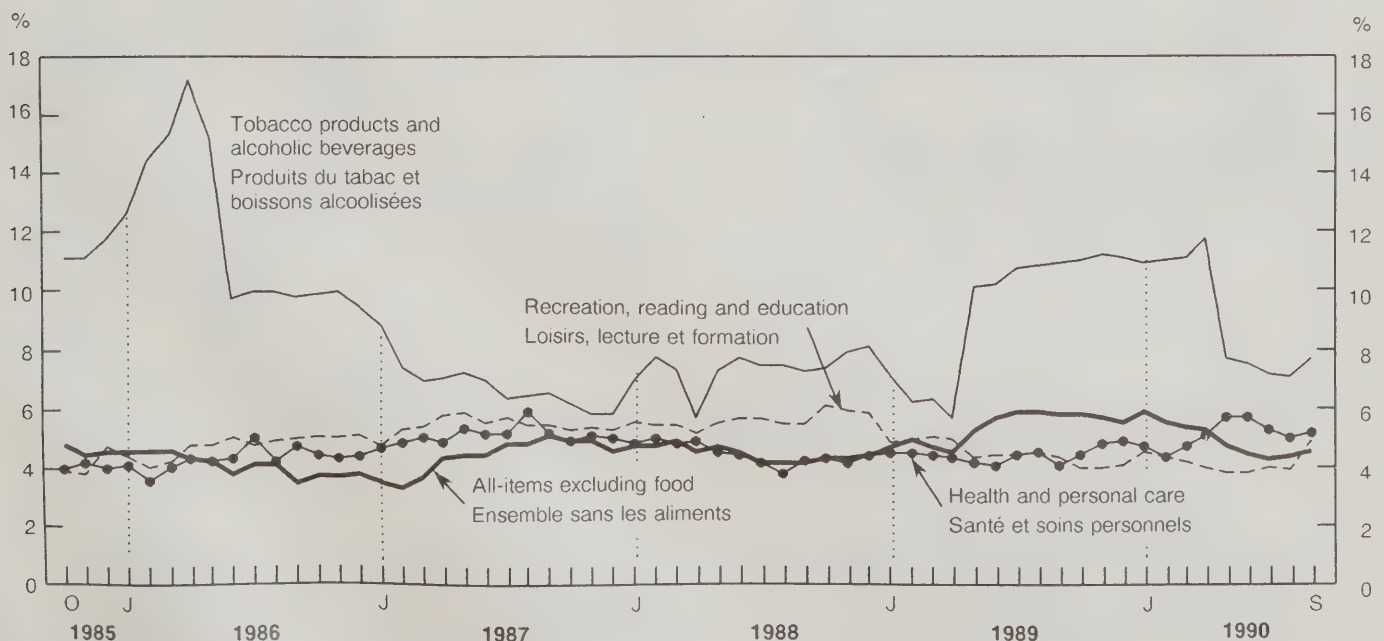


CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

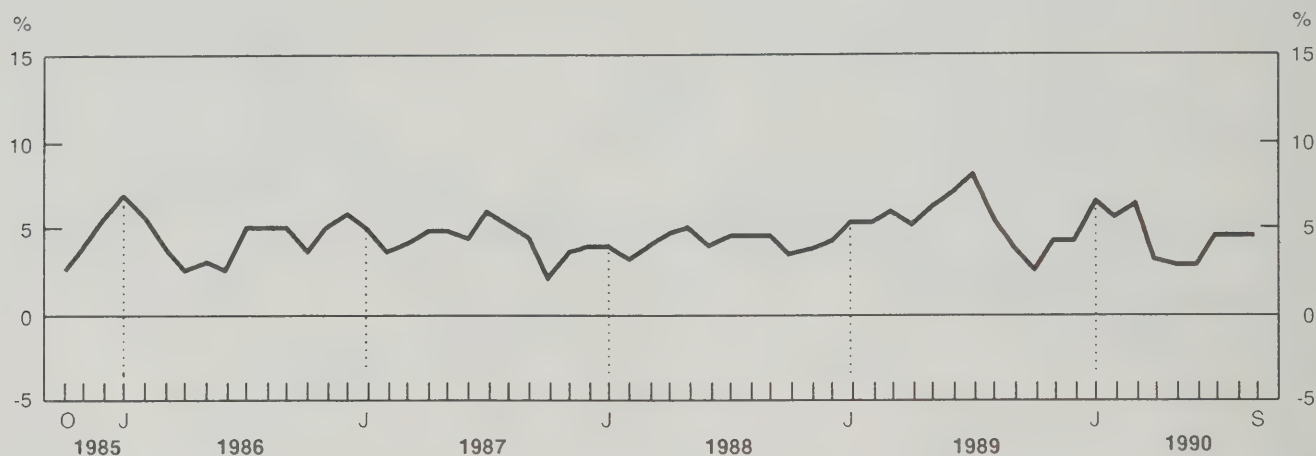
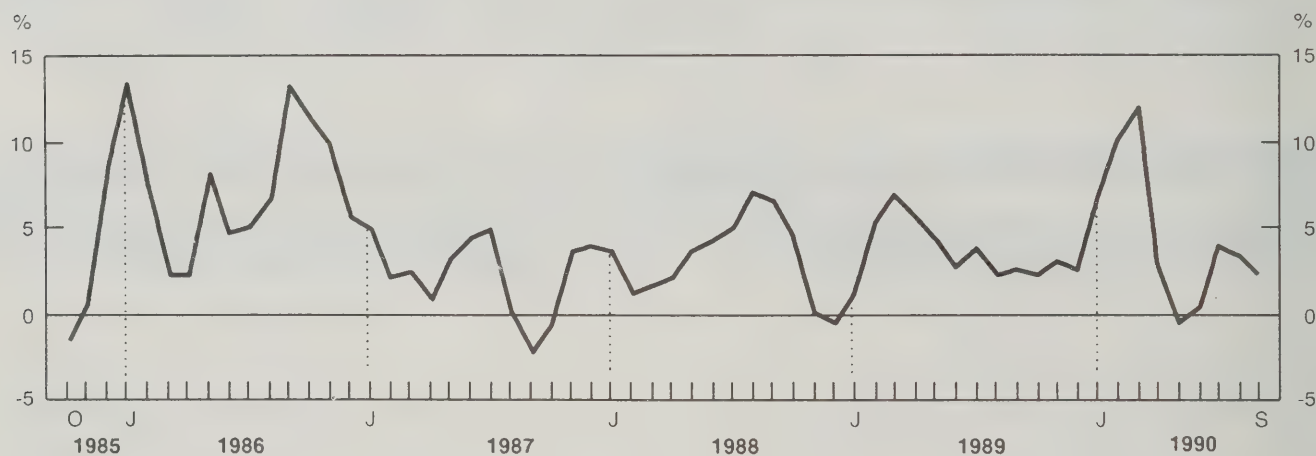
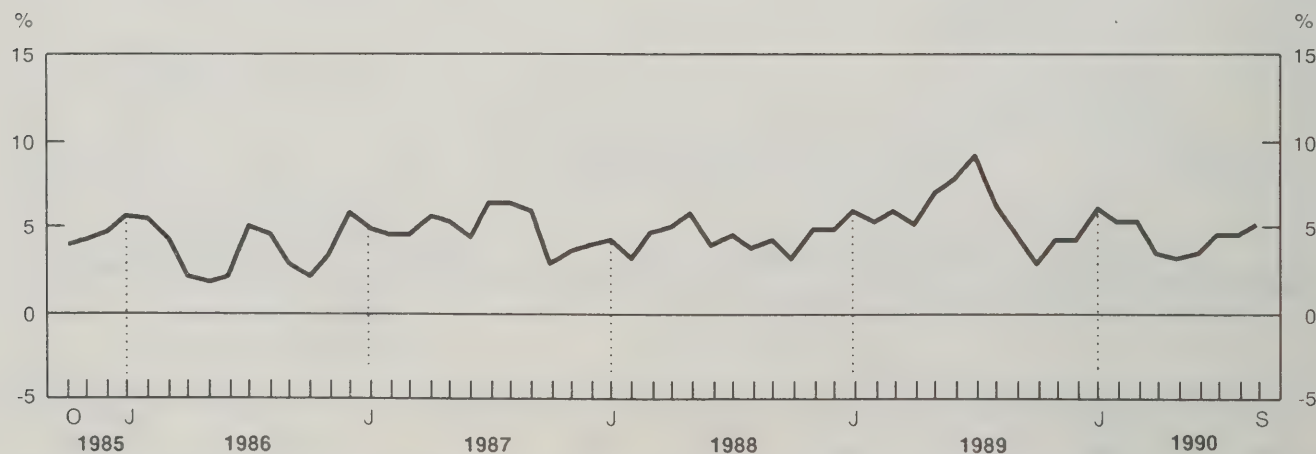
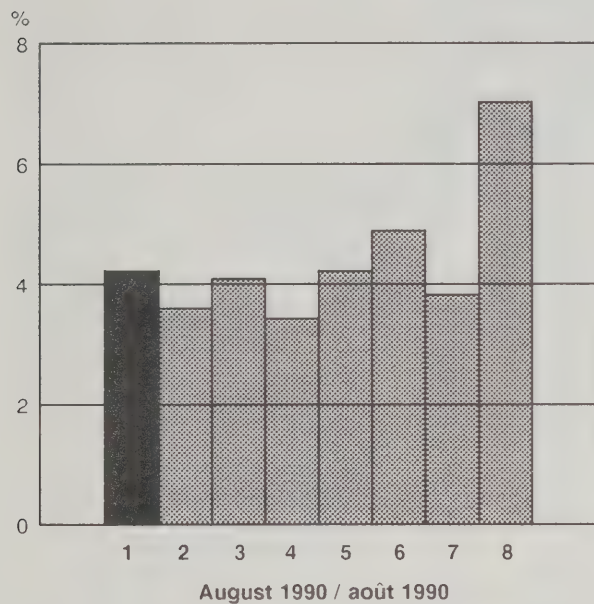
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

CHART - 7

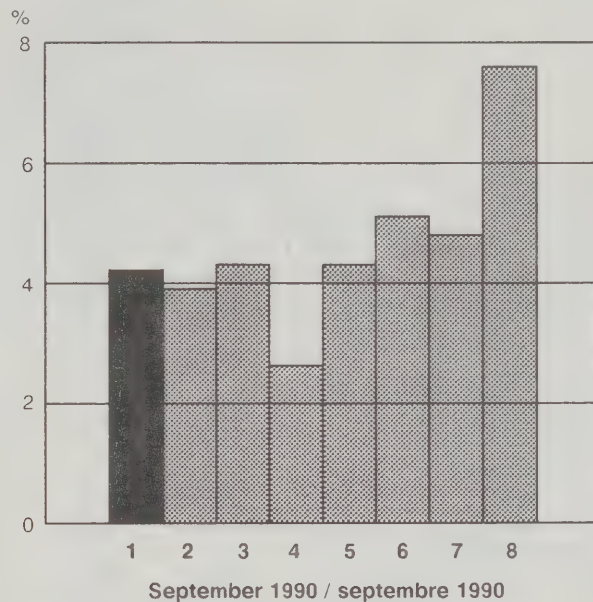
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

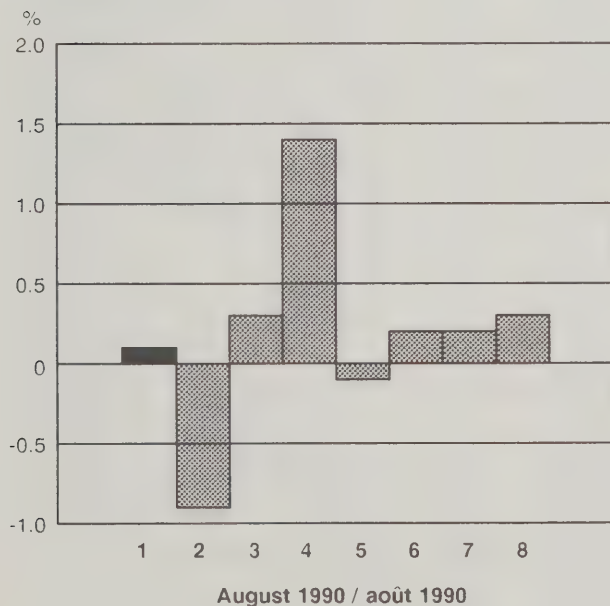
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

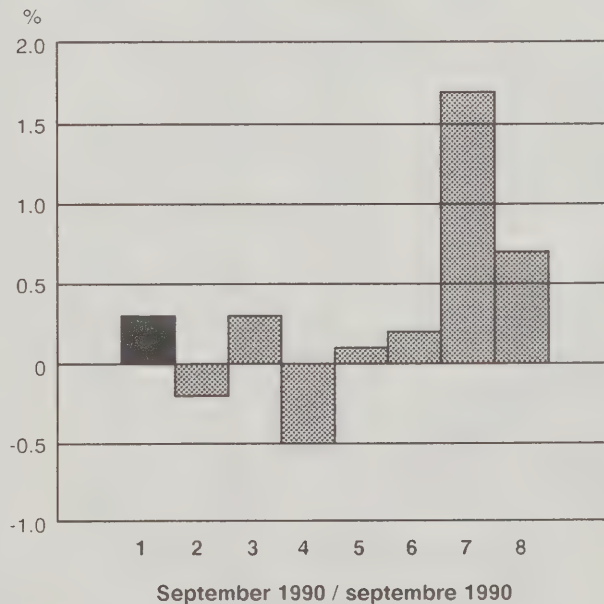
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1990 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1990 contre		
	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	
ALL-ITEMS	120.2	119.9	115.3	0.3	4.2	ENSEMBLE
FOOD	115.9	116.1	111.6	-0.2	3.9	ALIMENTS
Food purchased from stores	114.1	114.5	110.1	-0.3	3.6	Aliments achetés au magasin
Meat	121.0	119.4	113.6	1.3	6.5	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	118.4	119.0	113.0	-0.5	4.8	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	118.2	117.9	113.8	0.3	3.9	Boeuf
Pork	117.2	120.0	108.8	-2.3	7.7	Porc
Fresh or frozen poultry meat	127.1	120.2	125.4	5.7	1.4	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	115.0	113.4	97.8	1.4	17.6	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	126.6	123.9	112.9	2.2	12.1	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	123.1	122.6	125.1	0.4	-1.6	Poisson
Dairy products and eggs	113.9	111.3	109.8	2.3	3.7	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	114.0	111.5	109.9	2.2	3.7	Produits laitiers
Fluid whole milk	113.9	111.5	109.3	2.2	4.2	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.6	111.9	111.0	5.1	5.9	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	113.4	110.8	110.0	2.3	3.1	Oeufs
Bakery and other cereal products	113.9	112.9	109.8	0.9	3.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	112.7	110.9	109.0	1.6	3.4	Produits de boulangerie
Bread	111.5	111.4	107.9	0.1	3.3	Pain
Other cereal grains and cereal products	120.4	121.8	113.8	-1.1	5.8	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	111.5	118.2	105.1	-5.7	6.1	Fruits
Fresh fruit	107.4	118.2	100.7	-9.1	6.7	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	110.3	109.4	107.5	0.8	2.6	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	99.8	109.4	103.3	-8.8	-3.4	Légumes
Fresh vegetables	91.1	103.8	96.5	-12.2	-5.6	Légumes frais
Frozen vegetables	124.2	124.9	120.9	-0.6	2.7	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	120.0	121.6	118.2	-1.3	1.5	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	132.4	131.2	124.3	0.9	6.5	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	141.4	140.8	130.5	0.4	8.4	Sucre
Coffee and tea	82.3	82.7	82.8	-0.5	-0.6	Café et thé
Fats and oils	109.9	109.6	109.7	0.3	0.2	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	119.1	118.2	113.3	0.8	5.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	121.2	120.9	115.7	0.2	4.8	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1990 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1990 contre		
	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	
HOUSING	120.2	119.8	115.2	0.3	4.3	HABITATION
Shelter	122.8	122.5	116.8	0.2	5.1	Logement
Principal accommodation	122.7	122.3	116.7	0.3	5.1	Logement principal
Rented accommodation	118.8	118.4	114.6	0.3	3.7	Logement en location
Rent	119.3	118.9	115.0	0.3	3.7	Loyer
Owned accommodation	128.9	128.6	121.6	0.2	6.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	132.8	131.5	117.9	1.0	12.6	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	134.3	135.6	136.0	-1.0	-1.3	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	109.6	109.0	104.1	0.6	5.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	126.7	126.6	116.7	0.1	8.6	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	112.1	108.8	97.5	3.0	15.0	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	84.4	84.2	88.5	0.2	-4.6	Gaz naturel
Electricity	120.7	120.7	113.3	0.0	6.5	Electricité
Non-principal accommodation	123.4	123.1	118.2	0.2	4.4	Logement secondaire
Traveller accommodation	124.7	124.6	120.2	0.1	3.7	Hébergement des voyageurs
Household operation	113.6	112.8	110.6	0.7	2.7	Dépenses de ménage
Communications	94.4	94.5	96.0	-0.1	-1.7	Communications
Telephone services	92.3	92.3	94.1	0.0	-1.9	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	112.3	111.9	112.7	0.4	-0.4	Déterf et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	116.9	116.2	113.7	0.6	2.8	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	118.2	117.7	115.3	0.4	2.5	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	120.2	119.6	116.3	0.5	3.4	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	113.4	113.2	111.7	0.2	1.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	115.5	115.2	112.5	0.3	2.7	Articles d'ameublement
Furniture	115.3	115.6	112.0	-0.3	2.9	Meubles
Household textiles	116.8	115.4	114.4	1.2	2.1	Articles ménagers en matière
Household equipment	109.8	109.7	110.2	0.1	-0.4	Équipement ménager
Household appliances	104.5	104.6	105.5	-0.1	-0.9	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	121.5	121.5	114.7	0.0	5.9	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1990 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1990 contre		
	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	
CLOTHING	118.3	118.9	115.3	-0.5	2.6	HABILLEMENT
Women's wear	119.2	120.3	115.5	-0.9	3.2	Vêtements pour femmes
Girls' wear	117.3	119.4	113.8	-1.8	3.1	Vêtements pour filles
Men's wear	117.1	116.6	115.7	0.4	1.2	Vêtements pour hommes
Boys' wear	110.7	115.1	109.7	-3.8	0.9	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	120.5	120.0	115.5	0.4	4.3	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	117.4	117.3	112.6	0.1	4.3	TRANSPORTS
Private transportation	118.3	117.8	114.4	0.4	3.4	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	110.8	111.3	112.4	-0.4	-1.4	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	127.2	126.0	117.4	1.0	8.3	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	127.3	125.2	115.0	1.7	10.7	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	124.3	124.3	116.5	0.0	6.7	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	145.6	145.6	132.1	0.0	10.2	Stationnement
Private and public insurance premiums	132.1	131.2	123.5	0.7	7.0	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	117.2	120.4	104.8	-2.7	11.8	Transport public
Local and commuter transportation	125.5	125.1	117.7	0.3	6.6	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	125.6	125.5	117.5	0.1	6.9	Tramway, autobus et métro
Local taxi	123.5	122.0	117.8	1.2	4.8	Taxi local
Inter-city transportation	114.3	120.0	98.6	-4.8	15.9	Transport interurbain
Air	111.7	118.5	96.0	-5.7	16.4	Avion
Highway bus	127.4	127.4	108.8	0.0	17.1	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	121.1	120.8	115.2	0.2	5.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	126.6	126.3	120.1	0.2	5.4	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	137.8	137.9	129.6	-0.1	6.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	117.3	117.0	112.0	0.3	4.7	Soins personnels
Supplies and equipment	113.2	112.8	108.6	0.4	4.2	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1990 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1990 contre		
	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	
RECREATION, READING AND EDUCATION	123.2	121.1	117.6	1.7	4.8	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	119.9	120.0	116.5	-0.1	2.9	Loisirs
Recreation equipment and services	116.1	116.9	114.2	-0.7	1.7	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	120.2	120.8	117.6	-0.5	2.2	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	105.2	106.4	105.0	-1.1	0.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	127.4	126.5	121.2	0.7	5.1	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	128.4	126.7	121.1	1.3	6.0	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	136.6	122.5	120.3	11.5	13.5	Formation
Tuition fees	139.0	121.2	119.7	14.7	16.1	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	138.6	137.6	128.8	0.7	7.6	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISEES
Tobacco products and smokers' supplies	162.3	159.5	146.5	1.8	10.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	162.5	159.5	146.6	1.9	10.8	Cigarettes
Alcoholic beverages	125.7	125.7	119.0	0.0	5.6	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	127.3	127.3	120.4	0.0	5.7	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	124.8	124.8	118.3	0.0	5.5	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	117.2	117.2	113.4	0.0	3.4	Biens
Durable goods	111.7	112.0	111.9	-0.3	-0.2	Biens durables
Semi-durable goods	118.2	118.9	115.4	-0.6	2.4	Biens semi-durables
Non-durable goods	120.3	119.9	114.1	0.3	5.4	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	125.1	124.0	117.1	0.9	6.8	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	118.2	118.1	114.6	0.1	3.1	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	123.9	123.2	117.4	0.6	5.5	Services
Services excluding shelter services	122.4	121.4	115.4	0.8	6.1	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	121.2	120.8	116.0	0.3	4.5	Ensemble sans les aliments
Energy	117.6	116.2	108.9	1.2	8.0	Énergie
All-items excluding energy	120.5	120.3	115.8	0.2	4.1	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	116.4	116.1	110.8	0.3	5.1	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	121.7	121.3	116.9	0.3	4.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	119.2	118.9	114.5	0.3	4.1	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1971	31.1	31.3	31.3	31.6	31.7	31.8	32.0	32.3	32.2	32.3	32.3	32.6	31.9
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2				
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1971	1.3	2.0	1.6	1.9	2.3	2.6	2.6	3.5	3.5	3.9	3.9	5.2	2.9
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2				

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

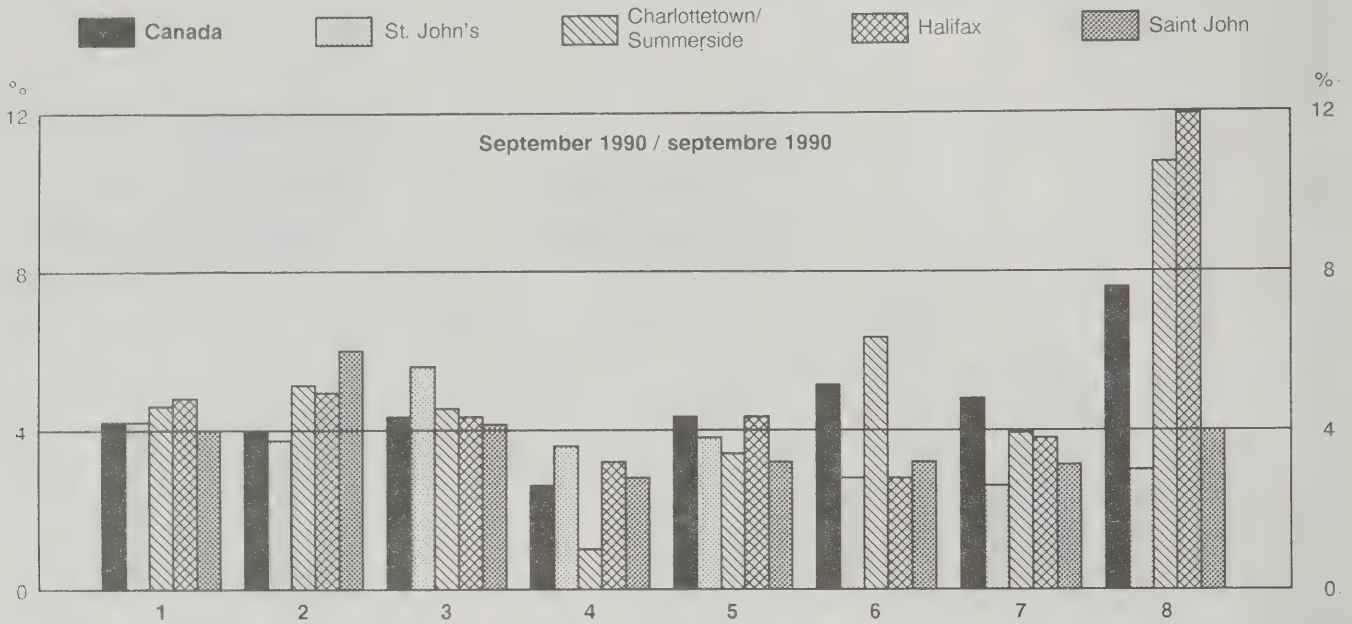
Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



- | | | |
|-------------------------|--|--|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement | 7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation |
| 2. Food - Aliments | 5. Transportation - Transports | 8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care
Santé et soins personnels | |

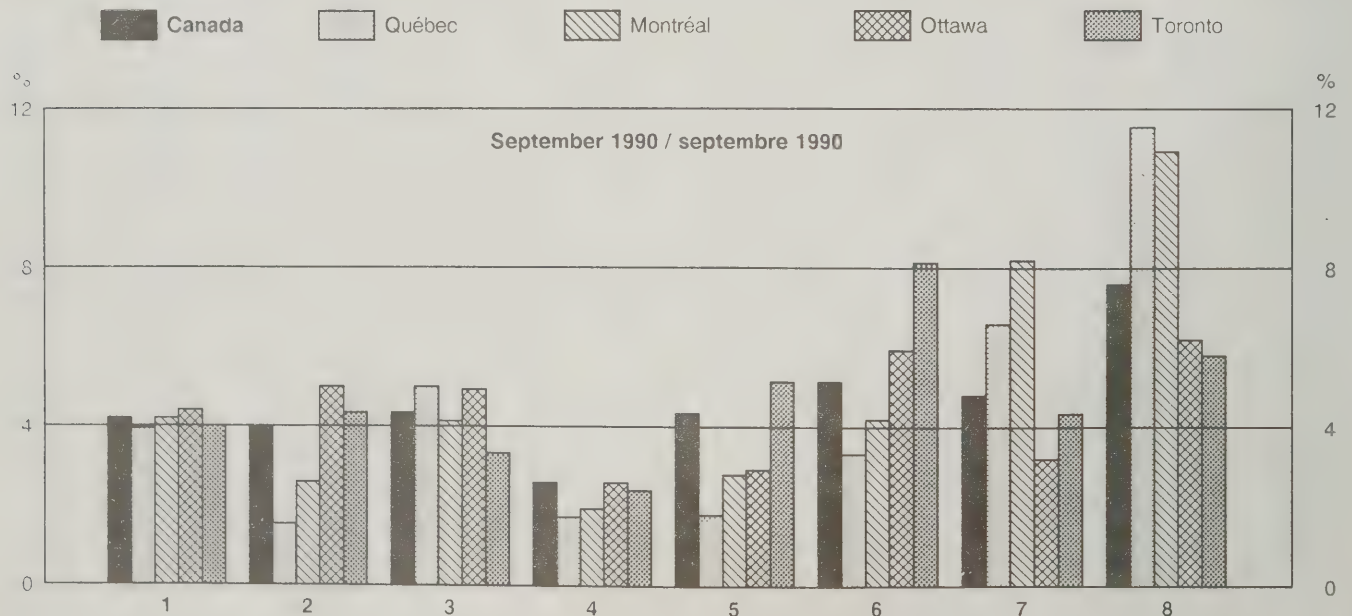
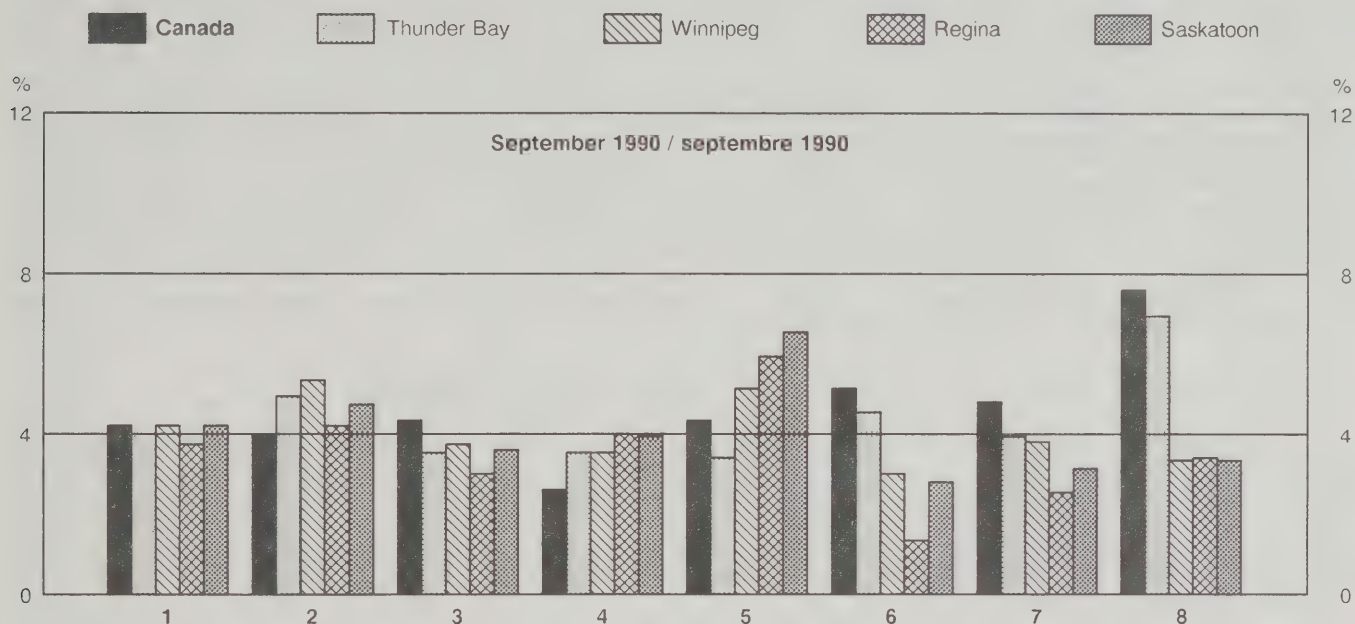


CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



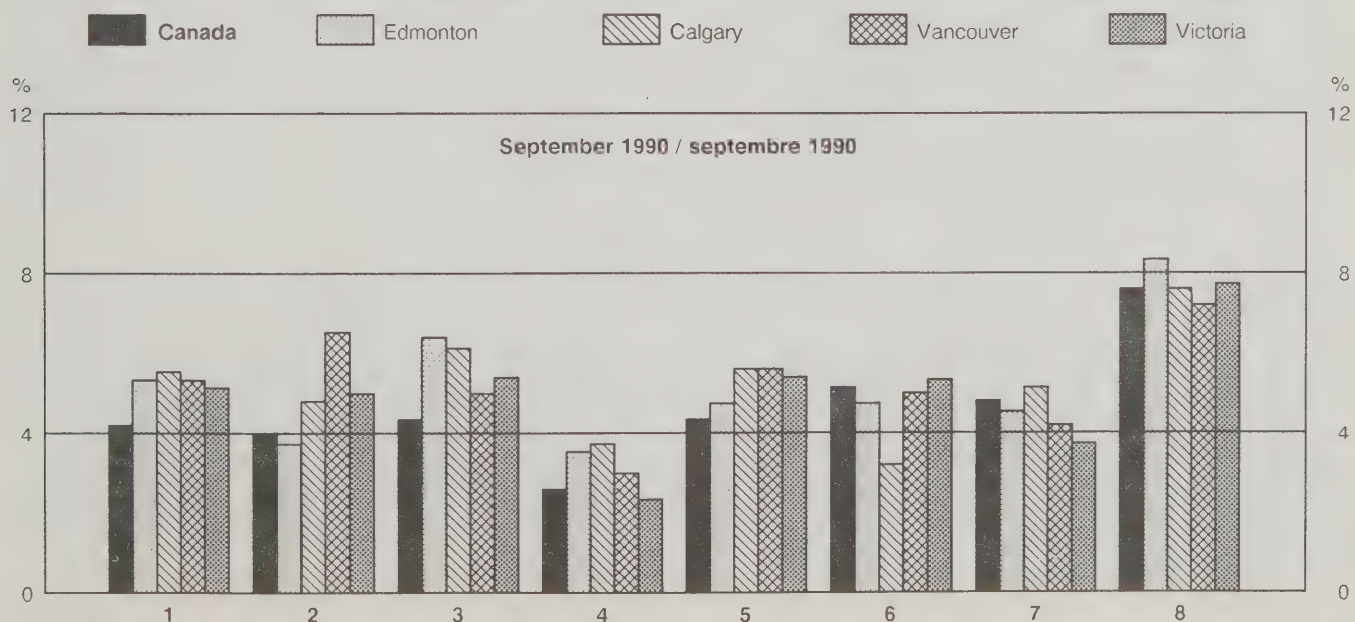
1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

Increased housing charges, most notably for owned accommodation, household furnishings, fuel oil and household operating expenses, explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Higher fees for post-secondary education, increased charges for cablevision services, and higher prices for reading materials exerted a considerable upward impact. Advances in the prices of gasoline, cigarettes, men's wear and vehicle rentals were also observed. Moderating these advances were lower prices for fresh produce, beef and pork, as well as decreased charges for personal care supplies. Since September 1989, the All-items index has risen 4.2%.

Charlottetown/Summerside

A large part of the 0.4% rise in the All-items index was explained by advances in charges for fuel oil and electricity, as well as for owned and rented accommodation. Higher prices for cigarettes, increased charges for cablevision services, and higher fees for post-secondary education also contributed a considerable upward influence. The Transportation index was up overall, as advances in vehicle insurance premiums and increased charges for automobile rentals were largely offset by declines in new car prices and air fares. Prices for women's wear were up as well. The Food index declined overall, due to lower prices for fresh fruit and vegetables. Charges for personal care supplies also declined. Since September 1989, the All-items index rose 4.6%.

Halifax

The All-items index rose 0.3%. Among the main contributors were advances in charges relating to owned accommodation, rented accommodation, household furnishings and household operation. Higher tuition fees for post-secondary education, increased charges for cablevision services and higher prices for cigarettes also had a notable upward impact. Moderating these advances were declines in the Food, Transportation and Clothing indexes. Within Food, lower prices for fresh produce and pork more than offset higher prices for milk, beef, bakery products, restaurant meals, prepared meats and poultry. The decline in the Transportation index was mainly due to lower air fares and decreased prices for new cars. Since September 1989, the All-items index has risen 4.8%.

Saint John

Increased housing charges (particularly for owned accommodation, household operation and fuel oil), combined with higher transportation charges (notably higher gasoline prices and increased vehicle insurance premiums) accounted for a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Other notable advances were observed in fees for post-secondary education, in charges for cablevision service, and in the prices of cigarettes. Clothing prices declined, as did the prices of food, notably fresh produce, pork and chicken. Since September 1989, the All-items index has risen 4.0%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la poussée des frais d'habitation, en particulier au titre du logement en propriété, des articles d'ameublement, du mazout et des dépenses de ménage. L'accroissement des frais de scolarité postsecondaire, des frais de télédistribution et du prix du matériel de lecture a exercé une poussée considérable. On a également observé une augmentation du prix de l'essence, des cigarettes et des vêtements pour hommes et des frais de location de véhicules. La baisse du prix des fruits et légumes frais, du boeuf et du porc et des frais de produits de soins personnels a exercé une influence modératrice. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.2%.

Charlottetown/Summerside

L'avance de 0.4% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par des augmentations du coût du mazout et de l'électricité et des frais de logement en propriété et en location. L'accroissement du prix des cigarettes, des frais de télédistribution et de scolarité postsecondaire ont également exercé un effet d'entraînement considérable. Dans l'ensemble, l'indice des transports a progressé étant donné que les hausses des primes d'assurance-automobile et des frais de location d'automobiles ont été largement compensées par les baisses du prix des automobiles neuves et des tarifs aériens. Le prix des vêtements pour femmes s'est également accru. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a diminué en raison du recul des prix des fruits et légumes frais. Les prix des articles de soins personnels ont également diminué. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.6%.

Halifax

L'indice d'ensemble augmente de 0.3%. Les principaux facteurs sont les hausses des frais liés au logement en propriété et en location, du prix des articles d'ameublement et des dépenses de ménage. Le relèvement des frais de scolarité postsecondaire et de télédistribution et l'accroissement du prix des cigarettes ont également exercé un effet d'entraînement notable. Le recul des indices des aliments, des transports et de l'habillement a exercé une influence modératrice. En ce qui a trait aux aliments, la baisse du prix des fruits et légumes frais et du porc a plus que compensé la hausse du prix du lait, du boeuf, des produits de boulangerie, des repas pris au restaurant, des préparations à base de viande et de la volaille. La régression de l'indice des transports est surtout attribuable à la diminution des tarifs aériens et du prix des automobiles neuves. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.8%.

Saint John

La majeure partie de la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble est attribuable à l'accroissement des frais d'habitation (en particulier des frais de logement en propriété, des dépenses de ménage et du prix du mazout), combiné à la hausse des frais de transport (notamment du prix de l'essence et des primes d'assurance-automobile). On a également observé un accroissement des frais de scolarité postsecondaire, des frais de télédistribution et du prix des cigarettes. Le prix des vêtements a diminué, tout comme le prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du porc et du poulet. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.0%.

Québec

The All-items index rose marginally (0.1%) as advances in four of the major components were virtually offset by declines in the remaining three major components. The largest upward impact came from an increase in tuition fees for post-secondary education. Charges for reading materials and cablevision services advanced as well. Higher charges for owned and rented accommodation were observed, along with higher prices for fuel oil and household furnishings. Advances in cigarette prices also exerted a notable upward influence. Within Transportation, higher prices for gasoline more than offset declines in new car prices and air fares. Lower prices for food, clothing and personal care supplies exerted a large offsetting effect. The decline in the Food index was mainly due to lower prices for fresh produce, beef, pork, sugar, soft drinks, and cereal and bakery products. Since September 1989, the All-items index has risen 3.9%.

Montréal

Advances in tuition fees for post-secondary education, increased charges for owned and rented accommodation, and higher prices for fuel oil and cigarettes explained much of the 0.4% rise in the All-items index. Higher prices were also observed for gasoline, rental of automotive vehicles and taxi fares. The Food index declined overall, as lower prices for fresh produce and pork more than offset higher prices for prepared meats, chicken, bakery products and soft drinks. Clothing prices also declined. Since September 1989, the All-items index has risen 4.2%.

Ottawa

Increased housing charges (most notably for household furnishings and equipment, rented and owned accommodation and household operating expenses) and higher tuition fees for post-secondary education were among the main contributors in the 0.3% rise in the All-items index. Other notable advances were observed in gasoline prices, and in rental charges for automotive vehicles. Prices for cigarettes and personal care supplies were up as well. Prices for women's, girls' and boys' wear declined. The Food index declined overall, as lower prices for fresh produce more than offset higher prices for bakery products, dairy products, chicken, restaurant meals and soft drinks. Since September 1989, the All-items index has risen 4.4%.

Toronto

Higher fees for post-secondary education, increased charges for cablevision services and higher prices for reading materials were among the main contributors in the 0.1% rise in the All-items index. Higher prices for cigarettes and personal care supplies were noted as well. A rise in the Food index, reflecting higher prices for dairy products, bakery products, chicken, restaurant meals, cured and prepared meats, soft drinks and sugar, also had a notable upward impact. Higher household operating expenses, increased prices for household furnishings and equipment and increased charges for rented accommodation were also observed. Declines were noted in new car prices and air fares. Since September 1989, the All-items index has risen 4.0%.

Québec

La faible hausse (0.1%) de l'indice d'ensemble s'explique par le fait que les augmentations de quatre des principales composantes ont été pratiquement neutralisées par les diminutions des trois autres composantes principales. L'accroissement des frais de scolarité postsecondaire a exercé la poussée la plus importante. Les frais liés au matériel de lecture et à la télédistribution ont également progressé. On a observé une hausse des frais de logement en propriété et en location, de même qu'une augmentation du prix du mazout et des articles d'ameublement. La majoration du prix des cigarettes a également exercé un effet d'entraînement notable. En ce qui a trait aux transports, le relèvement du prix de l'essence a plus que compensé la diminution du prix des automobiles neuves et des tarifs aériens. Le recul du prix des aliments, des vêtements et des produits de soins personnels a exercé un effet compensatoire notable. La diminution de l'indice des aliments est surtout attribuable au fléchissement du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, du porc, du sucre, des boissons gazeuses et des produits céréaliers et de boulangerie. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 3.9%.

Montréal

La majeure partie de la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble est attribuable à la hausse des frais de scolarité postsecondaire, des frais de logement en propriété et en location et du prix du mazout et des cigarettes. On a également observé un relèvement du prix de l'essence, de location de véhicules et des tarifs de taxi. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a diminué, le recul du prix des fruits et légumes frais et du porc ayant plus que neutralisé la hausse du prix des préparations à base de viande, du poulet, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. Le prix des vêtements a également diminué. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.2%.

Ottawa

La hausse des frais d'habitation (en particulier du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais de logement en location et en propriété et des dépenses de ménage) et l'augmentation des frais de scolarité postsecondaire sont les principaux facteurs de l'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble. On a en outre observé d'autres avances notables, soit du prix de l'essence et des frais de location des véhicules. Le prix des cigarettes et des articles de soins personnels s'est également accru. Le prix des vêtements pour femmes, pour filles et pour garçons a diminué. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a fléchi, le recul du prix des fruits et légumes frais ayant plus que compensé la progression du prix des produits de boulangerie, des produits laitiers, du poulet, des repas pris au restaurant et des boissons gazeuses. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.4%.

Toronto

Le relèvement des frais de scolarité postsecondaire et de télédistribution, de même que l'augmentation du matériel de lecture, sont les principaux facteurs de la hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble. On a également observé un accroissement du prix des cigarettes et des produits de soins personnels. Le relèvement de l'indice des aliments, attribuable à la progression du prix des produits laitiers, des produits de boulangerie, du poulet, des repas pris au restaurant, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des boissons gazeuses et du sucre, a également exercé un effet d'entraînement notable. On a en outre enregistré une montée des dépenses de ménage, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais de logement en location. On a observé une diminution du prix des automobiles neuves et des tarifs aériens. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.0%.

Thunder Bay

The All-items index rose 0.3%, with a large part of the upward impact originating in the Food index. Within Food, higher prices were observed for beef, milk, bakery products, prepared meats, turkey, soft drinks and restaurant meals. Higher prices for cigarettes, increased fees for post-secondary education and higher charges for cablevision services also had a considerable upward impact. Price increases for gasoline, household operating expenses, fuel oil, and personal care supplies were also observed. Charges for rented and owned accommodation advanced as well. Moderating these advances were lower prices for clothing, household furnishings and equipment, and new cars. Air fares declined as well. Since September 1989, the All-items index has risen 4.0%.

Winnipeg

The 0.3% rise in the All-items index reflected mainly increased charges for owned and rented accommodation, increased charges for natural gas, higher household operating expenses, and increased fees for post-secondary education. Higher food prices (mainly for beef and soft drinks) and increased charges for personal care supplies, cigarettes, and cablevision also exerted a considerable upward influence. Clothing prices declined, resulting in a notable dampening effect. The Transportation index declined overall, as lower prices for new cars and decreased charges for vehicle rentals and air travel more than offset higher prices for gasoline. Since September 1989, the All-items index has risen 4.2%.

Regina

No overall change was recorded in the All-items index, as advances in four of the major components were offset by declines in the remaining three. The largest upward impact originated in the Food index where higher prices were observed for soft drinks, beef, chicken, prepared meats, dairy products, eggs and fresh fruit. The next largest upward influence came from the Housing index, where increased charges for owned accommodation and higher household operating expenses were noted. Also contributing an upward impact were higher fees for post-secondary education and increased prices for cigarettes. Offsetting these advances were lower prices for new cars and gasoline, decreased air fares, and lower prices for personal care supplies. Charges for recreational and home entertainment equipment declined as well. Since September 1989, the All-items index has risen 3.7%.

Saskatoon

Increased Housing charges, most notably for household furnishings and equipment and owned accommodation, and a rise in tuition fees for post-secondary education explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Increased prices for gasoline and higher overall food prices also contributed an upward influence. The rise in the Food index was largely explained by higher prices for soft drinks, beef, and restaurant meals. Increased charges for cablevision services and higher prices for reading materials were also noted. Prices of new cars declined. Since September 1989, the All-items index has risen 4.2%.

Thunder Bay

La majeure partie de la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble est attribuable à la poussée de l'indice des aliments. En ce qui a trait à ce dernier indice, on a observé un relèvement du prix du boeuf, du lait, des produits de boulangerie, des préparations à base de viande, de la dinde, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant. L'augmentation du prix des cigarettes, des frais de scolarité postsecondaire et des frais de télédistribution a également exercé un effet d'entraînement considérable. On a en outre observé une hausse du prix de l'essence, des dépenses de ménage, du mazout et des produits de soins personnels. Les frais de logement en location et en propriété ont également progressé. Ces avances ont été compensées par la baisse du prix des vêtements, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des automobiles neuves. Les tarifs aériens ont également diminué. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.0%.

Winnipeg

Le relèvement de 0.3% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à l'augmentation des frais de logement en propriété et en location, des tarifs de gaz naturel, des dépenses de ménage et des frais de scolarité postsecondaire. La montée du prix des aliments (surtout du boeuf et des boissons gazeuses) et des frais liés aux produits de soins personnels, aux cigarettes et à la télédistribution ont également exercé un effet d'entraînement considérable. La diminution du prix des vêtements a exercé un effet de ralentissement notable. Dans l'ensemble, l'indice des transports a diminué, le recul du prix des automobiles neuves et des frais de location de véhicules et de transport aérien ayant plus que compensé la hausse du prix de l'essence. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.2%.

Regina

Dans l'ensemble, l'indice d'ensemble est demeuré stable, car la hausse de quatre des composantes principales a été neutralisée par la baisse des trois autres. Cette hausse s'explique, en premier lieu, par la poussée de l'indice des aliments attribuable au relèvement du prix des boissons gazeuses, du boeuf, du poulet, des préparations à base de viande, des produits laitiers, des oeufs et des fruits frais et, en deuxième lieu, à l'accroissement de l'indice de l'habitation dû à la progression des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage. L'accroissement des frais de scolarité postsecondaire et du prix des cigarettes a également exercé un effet d'entraînement. Ces avances ont été neutralisées par la diminution du prix des automobiles neuves et de l'essence, des tarifs aériens, et du prix des articles de soins personnels. Les frais liés au matériel de loisir et de divertissement au foyer ont également diminué. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 3.7%.

Saskatoon

La hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par le relèvement des frais d'habitation, en particulier des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et du logement en propriété, de même que par la montée des frais de scolarité postsecondaire. L'accroissement du prix de l'essence et du prix global des aliments a également exercé un effet d'entraînement. L'avance de l'indice des aliments s'explique surtout par l'augmentation du prix des boissons gazeuses, du boeuf et des repas pris au restaurant. On a également observé une majoration des frais de télédistribution et du prix du matériel de lecture. Le prix des automobiles neuves a diminué. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.2%.

Edmonton

A rise in the Transportation index, reflecting advances in gasoline prices, vehicle insurance premiums and car rental charges, combined with higher tuition fees for post-secondary education and increased charges for owned and rented accommodation, explained most of the 0.3% rise in the All-items index. Increased charges for cablevision services and higher prices for cigarettes were also noted. The Food index fell slightly, reflecting lower prices for fresh fruit, prepared meats, cereal products and cured meats. Since September 1989, the All-items index has risen 5.3%.

Calgary

Higher food prices, increased housing charges and a rise in post-secondary tuition fees accounted for a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were observed for soft drinks, beef, restaurant meals, dairy products and cereal products. The Housing index advanced largely due to higher owned accommodation charges and increased household operating expenses. Charges for rented accommodation advanced as well, while prices for household furnishings declined. A rise in the Transportation index, caused mainly by higher prices for gasoline and increased vehicle insurance premiums (dampened by declines in air fares and new car prices) also contributed notably to the overall rise. Since September 1989, the All-items index has risen 5.5%.

Vancouver

Higher food prices (particularly for chicken, milk, fresh vegetables and restaurant meals) combined with higher prices for household furnishings and equipment, increased household operating expenses and higher charges for rented accommodation explained a large part of the 0.6% rise in the All-items index. Advances in post-secondary tuition fees, cablevision charges and cigarette prices also had a notable upward impact. Higher charges for car rentals and increased prices for gasoline caused the Transportation index to rise, although declines in air fares and lower prices for new cars had a dampening effect. Price increases were also observed for personal care supplies, medicinal and pharmaceutical products and clothing. Since September 1989, the All-items index has risen 5.3%.

Victoria

The All-items index rose 0.3%. Among the main contributors were higher fees for post-secondary education, increased charges for cablevision services and higher prices for reading materials. Increased charges for rented accommodation and water services, advances in household operating expenses, and higher prices for household furnishings had a notable upward impact. Increased transportation charges were also noted, particularly for gasoline and for the rental of automotive vehicles (these increases were partly offset by lower air fares and decreased prices for new cars). Higher prices for cigarettes also had a considerable upward influence. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for cereal and bakery products, beef and soft drinks were offset by lower prices for fresh produce, pork, prepared meats, and dairy products. Since September 1989, the All-items index has risen 5.1%.

Edmonton

La montée de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par l'augmentation de l'indice des transports, attribuable à la hausse du prix de l'essence, des primes d'assurance-automobile et des frais de location d'automobiles, combiné à l'accroissement des frais de scolarité postsecondaire et de logement en propriété et en location. On a également observé une majoration des frais de télédistribution et du prix des cigarettes. La faible diminution de l'indice des aliments est attribuable à la baisse du prix des fruits frais, des préparations à base de viande, des produits céréaliers et des viandes de saison. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.3%.

Calgary

L'avance de 0.4% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par l'augmentation du prix des aliments, des frais d'habitation et des frais de scolarité postsecondaire. En ce qui a trait aux aliments, on a observé un accroissement du prix des boissons gazeuses, du boeuf, des repas pris au restaurant, des produits laitiers et des produits céréaliers. L'augmentation des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage est le principal facteur de la hausse de l'indice de l'habitation. Les frais de logement en location ont également progressé, tandis que le prix des articles d'ameublement a diminué. L'augmentation de l'indice des transports, attribuable en majeure partie à la hausse du prix de l'essence et des primes d'assurance-automobile (atténuée par la diminution des tarifs aériens et du prix des automobiles neuves) a également été un facteur notable de l'accroissement global. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.5%.

Vancouver

La majeure partie de la hausse de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique par le relèvement du prix des aliments (en particulier du poulet, du lait, des légumes frais et des repas pris au restaurant), conjugué à l'accroissement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des dépenses de ménage et des frais de logement en location. Le relèvement des frais de scolarité postsecondaire, des frais de télédistribution et du prix des cigarettes a également exercé une poussée notable. En dépit de la diminution des tarifs aériens et du prix des automobiles neuves, l'indice des transports a augmenté en raison de la hausse du prix de location des automobiles et de l'essence. On a également observé une montée du prix des articles de soins personnels, des articles médicaux et produits pharmaceutiques et des vêtements. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.3%.

Victoria

L'indice d'ensemble a augmenté de 0.3%. Les principaux facteurs sont le relèvement des frais de scolarité postsecondaire, des frais de télédistribution et du prix du matériel de lecture. La hausse des frais de logement en location et de la taxe d'eau, des dépenses de ménage et du prix des articles d'ameublement a également exercé un effet d'entraînement notable. On a en outre observé un accroissement des frais de transport, en particulier du prix de l'essence et du prix de location des véhicules (ces hausses ont été partiellement neutralisées par la diminution des tarifs aériens et du prix des automobiles neuves). La montée du prix des cigarettes a également exercé un effet d'entraînement considérable. Dans l'ensemble, l'indice des aliments est demeuré stable, l'accroissement du prix des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf et des boissons gazeuses ayant été neutralisé par la diminution du prix des fruits et légumes frais, du porc, des préparations à base de viande et des produits laitiers. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.1%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change September 1990 from		Indexes	Percentage change September 1990 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre	
		September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre
1	All-items	114.7	0.3	4.2	118.2	0.4	4.6
2	Food	112.3	-0.8	3.7	119.0	-0.8	5.1
3	Food purchased from stores	111.5	-1.2	3.3	117.7	-1.0	5.1
4	Meat	118.3	0.6	7.3	114.6	1.9	5.5
5	Dairy products and eggs	112.8	0.0	2.3	117.6	0.1	4.1
6	Bakery and other cereal products	115.7	-0.5	4.5	120.7	-0.2	4.3
7	Fruit	106.7	-3.1	4.0	127.6	-4.8	13.1
8	Vegetables	95.7	-10.5	-5.4	106.1	-13.6	-1.8
9	Sugar and sugar preparations	131.5	0.8	9.0	154.2	1.2	18.3
10	Coffee and tea	85.1	1.8	1.9	83.9	1.5	-2.9
11	Fats and oils	110.3	-1.4	2.7	109.7	1.9	3.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.2	-1.8	4.7	118.7	0.8	4.4
13	Food purchased from restaurants	116.2	0.3	4.8	123.1	0.1	5.0
14	Housing	113.1	0.9	5.6	114.2	1.1	4.5
15	Shelter	114.0	0.6	6.9	113.5	1.2	4.2
16	Principal accommodation	114.0	0.7	7.2	113.4	1.3	4.3
17	Rented accommodation	110.0	0.3	1.5	111.9	0.1	1.5
18	Rent	110.2	0.1	1.3	112.0	0.1	1.4
19	Owned accommodation	119.3	0.8	5.9	120.8	0.3	5.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	108.2	0.8	16.0	104.5	4.8	7.7
21	Household operation	109.0	0.8	1.2	118.4	0.7	5.5
22	Household furnishings, equipment and related services	112.6	2.4	3.3	112.3	0.3	4.0
23	Clothing	118.0	0.5	3.6	112.9	0.4	1.0
24	Women's wear	120.6	0.8	3.9	113.1	1.4	1.1
25	Men's wear	113.9	1.1	2.3	112.0	0.1	0.8
26	Transportation	111.9	0.4	3.8	111.4	0.2	3.4
27	Private transportation	112.3	0.8	3.2	111.8	0.5	2.8
28	Gasoline	111.7	2.9	8.1	113.1	0.0	9.0
29	Public transportation	110.9	-3.1	9.5	110.8	-2.9	10.1
30	Health and personal care	116.6	-0.8	2.8	124.1	-0.7	6.3
31	Health care	119.9	0.3	2.1	128.5	1.1	7.3
32	Personal care	114.9	-1.2	3.3	120.9	-1.8	5.9
33	Recreation, reading and education	120.7	1.2	2.6	122.8	1.7	3.9
34	Recreation	117.4	-0.3	1.1	121.1	1.4	3.8
35	Reading materials and other printed matter	127.4	4.0	7.6	125.5	0.3	3.5
36	Education	127.4	3.6	4.9	129.9	4.9	5.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	122.1	0.2	3.0	150.7	1.1	10.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	134.3	1.1	2.2	182.1	2.3	18.6
39	Alcoholic beverages	119.1	0.0	3.4	129.2	0.0	4.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	115.2	0.6	4.3	118.1	0.8	4.6
41	Energy	108.5	1.8	12.2	108.1	3.0	8.4
42	All-items excluding energy	115.4	0.2	3.3	119.4	0.2	4.3
43	Food and energy	110.8	0.0	6.4	115.0	0.4	6.1
44	All-items excluding food and energy	116.3	0.5	3.3	119.7	0.5	4.1
45	All-items excluding shelter	114.7	0.3	3.2	120.0	0.2	4.8
46	All-items converted to 1981 = 100	150.9			150.1		

TABEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change September 1990 from		Indexes	Percentage change September 1990 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre			
September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre		No
119.0	0.3	4.8	117.2	0.3	4.0	Ensemble	1
122.6	-0.5	4.9	118.0	-0.2	6.0	Aliments	2
122.1	-1.0	4.3	117.6	-0.5	6.4	Aliments achetés au magasin	3
123.6	1.9	3.0	118.2	0.5	4.9	Viande	4
120.1	2.7	4.4	114.9	0.3	3.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
123.9	1.4	5.4	115.5	1.9	4.6	céréaliers	
124.9	-12.2	9.6	133.4	-4.8	16.3	Fruits	7
114.5	-7.3	0.4	106.1	-8.1	2.7	Légumes	8
168.2	2.7	31.1	173.1	3.3	39.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
85.7	-0.3	1.9	83.4	-1.8	0.5	Café et thé	10
125.6	-1.4	-4.8	114.8	-2.2	3.9	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
134.1	-0.1	3.8	126.8	0.6	8.0	préparations alimentaires	
124.0	0.6	6.4	119.8	1.2	4.8	Aliments achetés au restaurant	13
114.4	0.9	4.3	114.0	0.7	4.1	Habitation	14
115.1	0.9	5.5	113.4	0.8	4.2	Logement	15
114.9	0.9	5.6	112.8	0.9	4.3	Logement principal	16
114.9	0.4	3.0	113.2	0.4	2.5	Logement en location	17
114.7	0.2	2.9	113.2	0.3	2.4	Loyer	18
115.6	1.4	6.3	119.0	1.0	5.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
110.1	0.0	8.3	100.4	1.0	3.4	pour le logement principal	
114.8	0.7	0.8	116.1	1.0	4.0	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
110.9	1.2	2.3	114.4	0.1	2.9	ménager et services connexes	
116.7	-0.4	3.2	116.7	-0.4	2.8	Habillement	23
117.9	-0.2	4.5	119.1	-0.1	4.4	Vêtements pour femmes	24
116.6	-0.9	1.7	115.8	-1.1	1.4	Vêtements pour hommes	25
112.8	-0.4	4.3	111.8	0.6	3.2	Transports	26
112.9	0.0	3.4	111.1	0.9	2.3	Transport privé	27
110.1	-0.3	7.7	111.1	2.2	6.8	Essence	28
116.7	-3.2	11.7	119.7	-3.0	15.5	Transport public	29
119.7	0.3	2.8	119.5	-0.1	3.2	Santé et soins personnels	30
124.5	0.5	7.2	132.0	-0.2	6.2	Soins de santé	31
116.8	0.3	0.5	113.2	-0.1	1.5	Soins personnels	32
121.0	0.8	3.8	119.5	0.9	3.1	Loisirs, lecture et formation	33
117.8	-0.2	2.3	117.5	0.1	2.5	Loisirs	34
132.3	0.4	8.7	118.3	0.6	1.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
128.3	5.3	6.9	133.4	5.8	7.1	Formation	36
149.8	1.0	11.9	147.1	0.5	4.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
197.6	2.3	21.9	182.7	1.1	3.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
123.8	0.0	4.8	122.0	0.0	4.2	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
118.2	0.4	4.8	117.1	0.6	3.7	Ensemble sans les aliments	40
108.6	-0.1	7.1	104.5	1.8	5.1	Énergie	41
120.0	0.3	4.6	119.0	0.3	4.0	Ensemble sans l'énergie	42
118.0	-0.4	5.5	113.0	0.4	5.7	Aliments et énergie	43
119.3	0.6	4.6	119.2	0.4	3.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
120.5	0.1	4.6	118.6	0.3	3.9	Ensemble sans le logement	45
156.7			155.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change September 1990 from		Indexes	Percentage change September 1990 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre	
		September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre
1	All-items	117.0	0.1	3.9	118.9	0.4	4.2
2	Food	112.0	-1.8	1.5	115.2	-1.4	2.6
3	Food purchased from stores	109.2	-2.4	0.5	112.1	-1.9	1.6
4	Meat	109.8	-1.6	-1.9	116.6	1.3	0.2
5	Dairy products and eggs	115.1	0.0	2.6	112.5	0.1	2.3
6	Bakery and other cereal products	111.3	-0.5	2.3	114.0	0.4	2.9
7	Fruit	107.7	-3.3	3.7	111.0	-10.3	8.9
8	Vegetables	98.5	-10.6	-4.0	94.0	-12.5	-4.8
9	Sugar and sugar preparations	138.6	-3.3	5.8	129.5	0.2	9.0
10	Coffee and tea	74.4	-5.9	-6.6	79.5	-1.5	-4.0
11	Fats and oils	89.6	-0.1	-3.8	100.4	-1.5	-2.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	113.9	-2.1	3.7	117.5	-0.5	3.0
13	Food purchased from restaurants	120.9	0.2	4.6	125.0	0.2	5.0
14	Housing	118.4	0.4	5.0	120.6	0.5	4.1
15	Shelter	121.0	0.5	6.0	123.8	0.7	5.1
16	Principal accommodation	120.8	0.5	6.0	123.8	0.7	5.1
17	Rented accommodation	115.7	0.2	2.3	119.6	0.4	2.9
18	Rent	116.4	0.1	2.3	120.7	0.3	3.1
19	Owned accommodation	123.8	0.8	7.5	129.0	0.7	5.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	121.2	0.2	8.8	118.6	1.3	10.3
21	Household operation	110.8	0.2	1.8	110.6	0.5	2.0
22	Household furnishings, equipment and related services	114.0	0.3	3.0	113.4	-0.5	0.4
23	Clothing	115.6	-1.8	1.7	116.2	-1.3	1.9
24	Women's wear	116.5	-2.5	1.8	117.5	-1.9	2.4
25	Men's wear	114.9	0.3	1.2	115.4	0.5	1.1
26	Transportation	110.3	0.1	1.8	112.6	0.3	2.8
27	Private transportation	110.1	0.2	1.4	112.2	0.4	1.8
28	Gasoline	118.2	1.7	10.4	119.3	1.8	8.7
29	Public transportation	116.8	-0.8	7.6	118.2	-1.3	10.5
30	Health and personal care	119.6	-1.2	3.3	119.6	0.8	4.2
31	Health care	129.9	0.2	5.0	126.0	0.0	5.0
32	Personal care	111.9	-2.4	1.8	115.6	1.2	3.8
33	Recreation, reading and education	121.9	4.8	6.6	124.7	5.4	8.2
34	Recreation	116.2	-0.3	1.5	119.3	0.3	2.8
35	Reading materials and other printed matter	124.0	2.6	6.4	127.1	2.7	7.9
36	Education	152.8	37.5	37.7	153.9	40.7	42.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	135.4	1.1	11.5	134.8	1.0	10.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	146.8	2.9	12.3	145.1	2.3	11.4
39	Alcoholic beverages	128.9	-0.1	11.0	127.0	-0.1	10.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	118.1	0.5	4.4	120.0	0.8	4.6
41	Energy	119.6	1.0	9.6	120.6	1.5	9.7
42	All-items excluding energy	116.7	0.0	3.4	118.9	0.3	3.8
43	Food and energy	114.2	-1.0	3.7	116.5	-0.6	4.3
44	All-items excluding food and energy	118.0	0.5	4.0	120.0	0.7	4.1
45	All-items excluding shelter	115.8	0.1	3.3	117.3	0.3	3.9
46	All-items converted to 1981 = 100	157.4			159.8		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change September 1990 from		Indexes	Percentage change September 1990 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre			
September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre		No
119.8	0.3	4.4	124.0	0.1	4.0	Ensemble	1
114.9	-0.1	5.0	118.4	0.2	4.3	Aliments	2
111.1	-0.3	4.4	116.4	0.0	4.1	Aliments achetés au magasin	3
116.1	0.8	9.9	122.8	0.7	6.7	Viande	4
114.5	0.9	2.2	121.1	5.4	7.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
107.9	1.9	4.6	114.2	1.9	3.2	céréaliers	
113.3	-1.9	6.7	118.0	-5.6	6.4	Fruits	7
95.7	-11.1	-5.5	97.6	-9.4	-7.8	Légumes	8
99.6	1.0	1.0	132.2	2.5	5.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
83.7	0.2	-1.1	83.6	0.4	3.1	Café et thé	10
101.0	1.9	7.9	110.7	3.6	-1.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
112.5	2.9	4.6	118.4	0.3	3.2	préparations alimentaires	
123.0	0.2	6.3	123.3	0.5	5.0	Aliments achetés au restaurant	13
118.9	0.5	4.9	126.5	0.1	3.3	Habitation	14
120.8	0.2	5.7	130.3	-0.1	3.3	Logement	15
120.6	0.2	5.8	130.5	-0.2	3.3	Logement principal	16
119.9	0.3	3.4	122.2	0.2	3.6	Logement en location	17
120.3	0.4	3.4	122.5	0.2	3.6	Loyer	18
124.1	0.2	7.9	141.5	-0.4	3.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
109.5	-0.2	4.5	102.0	0.1	1.1	pour le logement principal	
113.4	0.5	2.4	117.6	0.9	3.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
115.0	1.9	3.1	114.8	0.3	3.2	ménager et services connexes	
119.9	-0.6	2.6	121.6	-0.2	2.4	Habillement	23
121.7	-0.9	3.3	121.5	-0.7	3.2	Vêtements pour femmes	24
118.5	0.6	1.4	120.9	1.0	0.5	Vêtements pour hommes	25
117.9	0.2	2.9	120.4	-0.2	5.1	Transports	26
118.6	0.6	2.0	122.3	0.2	4.2	Transport privé	27
125.1	2.5	8.0	130.6	1.2	9.3	Essence	28
122.1	-2.4	11.4	117.3	-2.7	11.4	Transport public	29
127.2	0.4	5.9	126.0	0.5	8.1	Santé et soins personnels	30
133.1	-0.1	6.4	127.0	0.2	6.5	Soins de santé	31
122.5	0.8	5.6	124.9	0.5	8.7	Soins personnels	32
122.7	0.8	3.2	125.1	1.0	4.3	Loisirs, lecture et formation	33
119.7	0.0	2.6	122.3	-0.3	3.0	Loisirs	34
129.1	0.5	2.4	130.0	1.6	6.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
133.3	6.0	6.6	134.4	6.0	8.0	Formation	36
137.0	0.4	6.2	136.4	0.7	5.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
165.7	1.3	11.7	166.1	1.7	12.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
123.3	0.0	3.3	121.9	0.0	2.2	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
120.9	0.3	4.1	125.4	0.1	4.1	Ensemble sans les aliments	40
115.6	1.2	6.1	114.8	0.8	5.3	Énergie	41
120.1	0.2	4.2	124.8	0.1	4.1	Ensemble sans l'énergie	42
115.2	0.3	5.3	117.5	0.3	4.6	Aliments et énergie	43
121.4	0.3	4.0	126.4	0.1	4.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
119.4	0.3	3.7	121.6	0.2	4.5	Ensemble sans le logement	45
159.8			166.9			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change September 1990 from		Indexes	Percentage change September 1990 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre	
		September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre
1	All-items	118.5	0.3	4.0	119.7	0.3	4.2
2	Food	114.8	1.1	4.9	118.2	0.3	5.3
3	Food purchased from stores	113.4	1.5	4.8	118.3	0.3	6.1
4	Meat	123.1	3.4	12.3	129.8	2.9	13.2
5	Dairy products and eggs	117.3	2.8	5.2	109.1	0.1	1.5
6	Bakery and other cereal products	111.5	2.9	2.1	120.2	0.1	6.2
7	Fruit	106.5	-2.2	1.6	108.3	-2.1	2.8
8	Vegetables	103.1	-2.8	-0.4	102.7	-9.5	-2.1
9	Sugar and sugar preparations	109.5	-0.8	-0.2	157.4	-0.4	10.0
10	Coffee and tea	80.3	0.6	-3.7	92.6	0.9	6.2
11	Fats and oils	109.5	0.0	1.4	109.3	-0.8	-0.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	115.7	0.7	4.1	126.9	1.9	8.1
13	Food purchased from restaurants	120.2	0.2	5.3	118.0	0.3	3.8
14	Housing	115.0	0.1	3.5	116.6	0.7	3.7
15	Shelter	116.2	0.3	4.7	115.7	0.7	4.3
16	Principal accommodation	115.8	0.2	4.8	115.6	0.8	4.4
17	Rented accommodation	115.6	0.3	2.8	115.0	0.3	2.0
18	Rent	115.9	0.4	2.9	114.9	0.2	2.1
19	Owned accommodation	118.7	0.1	5.7	116.2	0.8	4.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	108.6	0.3	4.1	114.3	1.6	8.3
21	Household operation	112.0	0.5	2.6	124.3	1.4	4.4
22	Household furnishings, equipment and related services	112.8	-1.1	0.1	113.4	0.2	0.1
23	Clothing	118.2	-1.7	3.5	118.7	-1.5	3.5
24	Women's wear	119.2	-2.0	4.5	119.4	-1.9	4.4
25	Men's wear	116.8	-2.0	1.9	116.8	-1.8	1.7
26	Transportation	119.5	0.0	3.4	119.1	-0.3	5.1
27	Private transportation	120.2	0.4	2.3	119.5	0.2	4.0
28	Gasoline	128.7	2.1	8.8	118.9	2.6	8.8
29	Public transportation	119.9	-3.8	16.6	120.8	-3.1	14.9
30	Health and personal care	118.1	0.3	4.5	121.8	0.6	3.0
31	Health care	123.8	-0.1	5.5	123.1	-0.2	3.4
32	Personal care	114.8	0.5	4.1	120.6	1.2	2.6
33	Recreation, reading and education	123.6	0.7	3.9	123.7	1.0	3.8
34	Recreation	121.9	0.2	3.3	118.9	-0.2	2.2
35	Reading materials and other printed matter	127.7	0.6	3.8	130.1	0.1	8.8
36	Education	132.7	5.3	7.9	143.1	7.1	8.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	140.4	1.0	6.9	140.3	0.5	3.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	168.6	2.4	12.3	175.1	1.1	3.6
39	Alcoholic beverages	124.0	0.0	3.2	122.3	0.2	3.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	119.4	0.0	3.8	120.2	0.3	3.9
41	Energy	117.8	1.2	6.6	116.1	2.2	8.6
42	All-items excluding energy	118.7	0.2	3.8	120.2	0.2	3.9
43	Food and energy	115.7	1.1	5.5	117.6	0.8	6.2
44	All-items excluding food and energy	119.8	-0.1	3.5	120.8	0.1	3.5
45	All-items excluding shelter	119.2	0.2	3.8	121.4	0.2	4.2
46	All-items converted to 1981 = 100	157.1			156.7		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change September 1990 from		Indexes	Percentage change September 1990 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre			
September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre		No
119.9	0.0	3.7	119.9	0.3	4.2	Ensemble	1
120.1	0.6	4.2	119.2	0.6	4.7	Aliments	2
122.1	0.7	4.4	120.2	0.7	5.1	Aliments achetés au magasin	3
131.4	2.5	13.1	131.8	1.5	12.7	Viande	4
108.3	0.5	2.3	110.1	0.5	3.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
125.2	-0.4	5.6	119.2	-1.6	2.8	céréaliers	
116.9	0.7	5.7	119.2	1.1	6.5	Fruits	7
110.7	-7.9	-1.3	110.3	-7.0	-2.2	Légumes	8
143.1	0.3	5.5	151.9	-0.3	4.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
92.5	-0.9	-2.2	92.4	1.8	0.1	Café et thé	10
119.4	0.1	-1.1	117.1	0.3	1.5	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
131.1	-0.2	6.2	133.0	1.4	8.7	préparations alimentaires	
115.5	0.0	3.3	117.5	0.5	3.9	Aliments achetés au restaurant	13
113.5	0.2	3.0	115.6	0.5	3.6	Habitation	14
113.1	0.2	3.2	115.5	0.2	4.1	Logement	15
112.8	0.2	3.1	115.1	0.2	4.0	Logement principal	16
109.6	0.0	1.4	108.8	0.1	0.9	Logement en location	17
109.8	0.0	1.5	108.7	0.1	0.9	Loyer	18
112.1	0.3	4.2	115.7	0.3	4.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
120.1	0.1	2.1	127.2	0.0	8.5	pour le logement principal	
118.3	0.1	2.3	118.5	0.4	2.4	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
111.8	0.3	2.9	114.3	2.1	2.3	ménager et services connexes	
118.0	-0.7	4.0	117.0	-0.8	3.9	Habillement	23
119.8	-1.1	4.5	119.5	-1.2	4.7	Vêtements pour femmes	24
117.1	-0.7	3.0	115.4	-0.8	2.5	Vêtements pour hommes	25
124.7	-0.8	5.9	119.1	-0.1	6.5	Transports	26
125.3	-0.5	5.0	120.7	0.3	5.9	Transport privé	27
148.5	-0.7	22.2	139.8	2.6	29.7	Essence	28
120.6	-3.4	17.0	113.0	-3.2	12.5	Transport public	29
131.2	-0.6	1.3	143.1	-0.1	2.8	Santé et soins personnels	30
167.0	0.0	4.2	175.0	-0.2	2.3	Soins de santé	31
109.0	-1.1	-0.9	120.9	-0.1	3.3	Soins personnels	32
120.7	0.2	2.5	121.3	1.3	3.1	Loisirs, lecture et formation	33
117.9	-1.0	1.3	118.6	0.0	1.6	Loisirs	34
124.8	-0.6	4.3	124.5	0.9	6.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
133.7	5.6	6.9	132.5	6.7	8.3	Formation	36
137.7	0.5	3.4	132.7	0.2	3.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
160.7	1.0	2.9	159.4	0.4	2.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
122.8	0.0	3.8	121.2	0.0	4.2	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
119.9	-0.2	3.6	120.0	0.3	4.1	Ensemble sans les aliments	40
133.4	-0.4	12.1	130.1	1.5	15.0	Énergie	41
118.8	0.0	3.0	119.1	0.2	3.4	Ensemble sans l'énergie	42
124.1	0.2	6.5	122.4	0.8	7.7	Aliments et énergie	43
118.6	-0.1	2.9	119.1	0.2	3.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
122.4	-0.1	3.9	121.5	0.4	4.2	Ensemble sans le logement	45
153.7			155.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change September 1990 from		Indexes	Percentage change September 1990 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre	
		September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre
1	All-items	119.1	0.3	5.3	118.9	0.4	5.5
2	Food	114.0	-0.1	3.7	114.4	0.8	4.8
3	Food purchased from stores	113.3	-0.2	4.3	114.5	1.1	5.1
4	Meat	121.7	-1.2	7.9	123.2	0.5	17.6
5	Dairy products and eggs	113.5	1.4	4.2	111.7	1.0	2.9
6	Bakery and other cereal products	114.2	0.1	4.2	115.4	1.1	4.3
7	Fruit	106.9	-2.9	6.3	104.9	0.1	5.2
8	Vegetables	102.5	-0.7	6.5	107.4	0.0	3.9
9	Sugar and sugar preparations	142.6	1.0	2.6	140.7	1.7	6.7
10	Coffee and tea	89.7	1.7	3.6	79.7	1.9	0.0
11	Fats and oils	111.8	-1.3	0.4	120.2	-0.1	3.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.5	4.1	6.5	118.2	1.7	10.8
13	Food purchased from restaurants	116.4	0.2	2.2	116.9	0.4	3.9
14	Housing	116.1	0.3	6.4	115.9	0.3	6.1
15	Shelter	117.7	0.6	7.9	117.4	0.6	8.1
16	Principal accommodation	117.3	0.6	7.9	116.9	0.6	8.0
17	Rented accommodation	115.6	0.6	5.3	117.8	0.4	6.0
18	Rent	115.7	0.6	5.3	118.0	0.3	5.9
19	Owned accommodation	120.4	0.8	10.7	120.7	0.9	9.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	110.9	0.1	4.3	101.9	0.0	5.7
21	Household operation	112.5	0.0	4.1	108.8	0.6	2.7
22	Household furnishings, equipment and related services	112.2	-0.9	1.9	115.9	-2.2	0.6
23	Clothing	117.3	0.0	3.5	118.7	0.0	3.7
24	Women's wear	119.6	-0.5	4.3	120.8	-0.4	4.2
25	Men's wear	114.4	0.2	1.9	115.2	0.1	1.9
26	Transportation	118.2	0.6	4.7	115.8	0.4	5.6
27	Private transportation	119.4	1.1	4.1	118.5	0.9	4.9
28	Gasoline	139.8	2.9	15.1	136.3	2.7	14.7
29	Public transportation	119.8	-3.8	12.6	112.5	-3.6	12.6
30	Health and personal care	119.9	0.3	4.7	119.0	-0.4	3.2
31	Health care	127.8	0.2	7.0	124.9	-0.2	5.4
32	Personal care	115.0	0.3	3.4	115.4	-0.5	1.9
33	Recreation, reading and education	123.3	1.2	4.5	122.0	1.2	5.1
34	Recreation	120.5	0.1	3.3	119.1	0.1	3.7
35	Reading materials and other printed matter	136.1	0.7	5.6	125.5	0.1	4.1
36	Education	130.9	7.7	10.0	136.5	7.6	12.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	148.8	0.4	8.3	149.5	0.3	7.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	192.1	1.1	9.9	200.5	1.0	8.6
39	Alcoholic beverages	129.8	0.0	7.4	130.5	0.0	6.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	120.2	0.4	5.6	119.6	0.3	5.7
41	Energy	125.1	1.9	11.0	118.3	1.6	11.2
42	All-items excluding energy	118.7	0.3	5.0	118.8	0.3	5.0
43	Food and energy	117.3	0.5	5.9	115.4	1.1	6.5
44	All-items excluding food and energy	119.8	0.3	5.1	119.9	0.3	5.3
45	All-items excluding shelter	119.5	0.3	4.3	119.4	0.4	4.6
46	All-items converted to 1981 = 100	152.8			152.0		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change September 1990 from		Indexes	Percentage change September 1990 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre			
September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre		No
118.8	0.6	5.3	118.2	0.3	5.1	Ensemble	1
116.5	0.9	6.5	116.7	0.0	5.0	Aliments	2
115.5	1.2	6.8	116.8	0.0	4.7	Aliments achetés au magasin	3
131.3	2.2	11.3	121.6	0.8	4.9	Viande	4
104.6	3.1	1.9	107.3	-0.4	2.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
113.9	-0.5	5.4	123.0	3.1	8.8	Fruits	7
101.7	-3.2	9.9	108.8	-9.9	4.4	Légumes	8
111.3	2.7	8.7	112.6	-1.7	0.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
141.0	0.8	6.7	139.1	0.5	7.7	Café et thé	10
83.0	-1.4	1.5	88.6	-0.7	-3.9	Huiles et matières grasses	11
123.8	-1.0	6.6	121.3	0.1	-4.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
124.4	3.8	11.4	130.2	5.2	12.7	Aliments achetés au restaurant	13
118.9	0.3	5.7	116.4	0.1	5.5		
116.8	0.3	5.0	114.7	0.3	5.4	Habitation	14
118.8	0.1	6.2	115.7	0.1	6.3	Logement	15
118.7	0.1	6.1	114.8	0.1	6.2	Logement principal	16
119.8	0.3	6.4	119.4	0.5	5.9	Logement en location	17
119.6	0.3	6.4	119.8	0.4	6.0	Loyer	18
122.2	-0.1	6.6	115.3	-0.3	6.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
102.2	0.2	2.7	103.0	1.0	6.4	Dépenses de ménage	21
111.2	0.7	4.2	111.5	0.5	3.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
112.2	1.3	-0.1	113.2	0.3	1.5		
114.2	0.4	3.0	113.7	-0.2	2.3	Habillement	23
114.5	0.7	3.0	114.7	-0.2	2.8	Vêtements pour femmes	24
113.1	0.2	1.2	112.6	0.0	1.2	Vêtements pour hommes	25
121.9	0.3	5.6	121.1	0.3	5.4	Transports	26
124.5	0.9	4.8	122.7	1.0	4.4	Transport privé	27
136.2	1.4	12.0	136.5	3.8	16.5	Essence	28
112.7	-3.2	11.9	117.0	-3.3	11.4	Transport public	29
115.2	1.0	5.0	114.5	-0.6	5.3	Santé et soins personnels	30
116.7	1.0	3.2	117.7	0.9	5.1	Soins de santé	31
114.1	1.0	6.2	111.9	-1.7	5.4	Soins personnels	32
120.1	0.9	4.2	123.1	1.0	3.7	Loisirs, lecture et formation	33
117.7	0.0	3.7	121.8	0.4	3.5	Loisirs	34
126.6	0.9	4.2	129.2	0.7	4.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
126.2	4.0	5.8	126.2	3.7	4.8	Formation	36
134.6	0.8	7.2	135.2	0.7	7.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
161.8	3.1	8.4	169.0	3.1	8.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
126.3	0.0	6.6	126.0	0.0	7.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
119.3	0.4	4.9	118.6	0.3	5.0	Ensemble sans les aliments	40
118.9	0.8	7.9	117.5	2.1	11.4	Énergie	41
118.7	0.5	5.0	118.4	0.1	4.7	Ensemble sans l'énergie	42
117.2	0.9	6.8	116.9	0.5	6.7	Aliments et énergie	43
119.4	0.4	4.7	118.8	0.1	4.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
118.8	0.7	4.9	119.3	0.3	4.6	Ensemble sans le logement	45
153.6			122.8(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components
and Selected Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)
for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales et certains agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)
pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change September 1990 from		Indexes	Percentage change September 1990 from		
	Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre		
	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	
All-items excluding shelter	114.9	0.0	3.7	116.3	-0.2	3.8	Ensemble sans le logement
Food	112.8	-0.1	1.4	111.3	0.1	1.3	Aliments
Housing excluding shelter	114.3	0.7	3.2	111.5	0.2	1.6	Habitation sans le logement
Clothing	115.7	-1.0	3.9	119.1	-0.6	4.0	Habillement
Transportation	108.6	-0.4	4.7	111.3	-0.6	5.2	Transports
Health and personal care	117.7	0.3	5.1	112.4	-0.4	3.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	117.7	-0.3	4.3	119.6	-0.2	3.0	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	129.0	1.0	5.9	137.4	0.0	9.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	115.4	0.0	4.3	117.9	-0.2	4.6	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	102.9	2.2	6.7	107.5	3.1	7.9	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	115.9	-0.2	4.0	118.5	-0.4	4.3	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	115.6	0.2	4.1	116.6	0.0	4.1	Ensemble
Housing	116.4	0.6	4.6	115.4	0.4	4.0	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures	1978 expenditures(1)	Composantes principales	
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4
					Aliments Habitation Habillement Transports Santé et soins personnels Loisirs, lecture, et formation Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984=100 pour Victoria, mars 1982=100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986=100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the *The Consumer Price Index Reference Paper*⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See *"The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures"*, Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

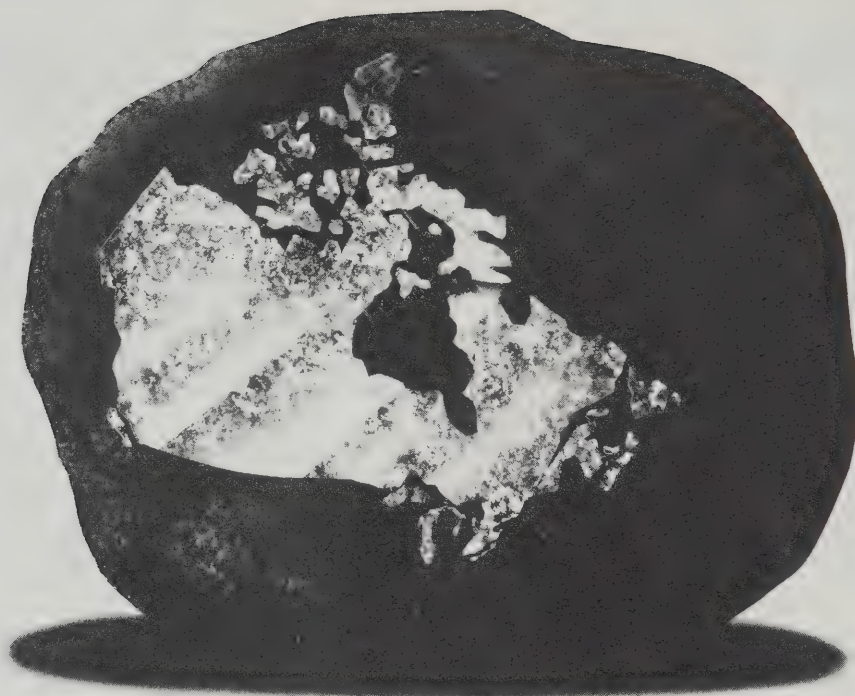
Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le *"Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982"*, n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.



ROCK SOLID INFORMATION

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequaled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

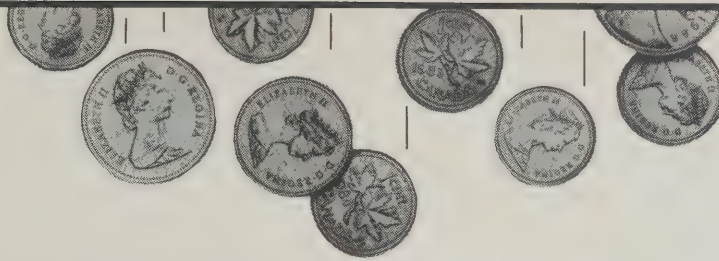
Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

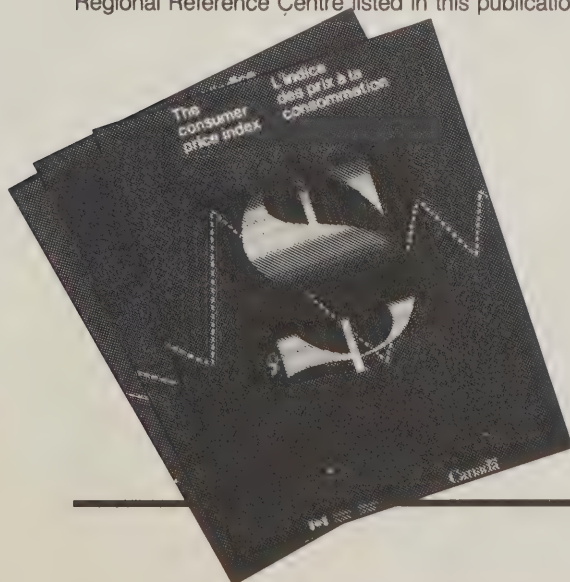
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

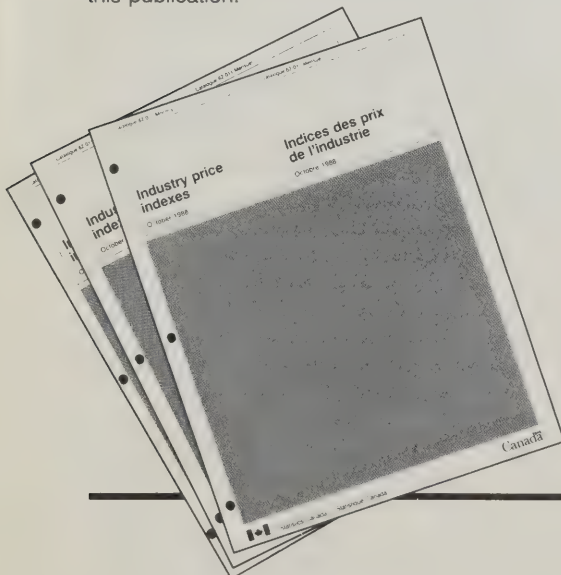
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

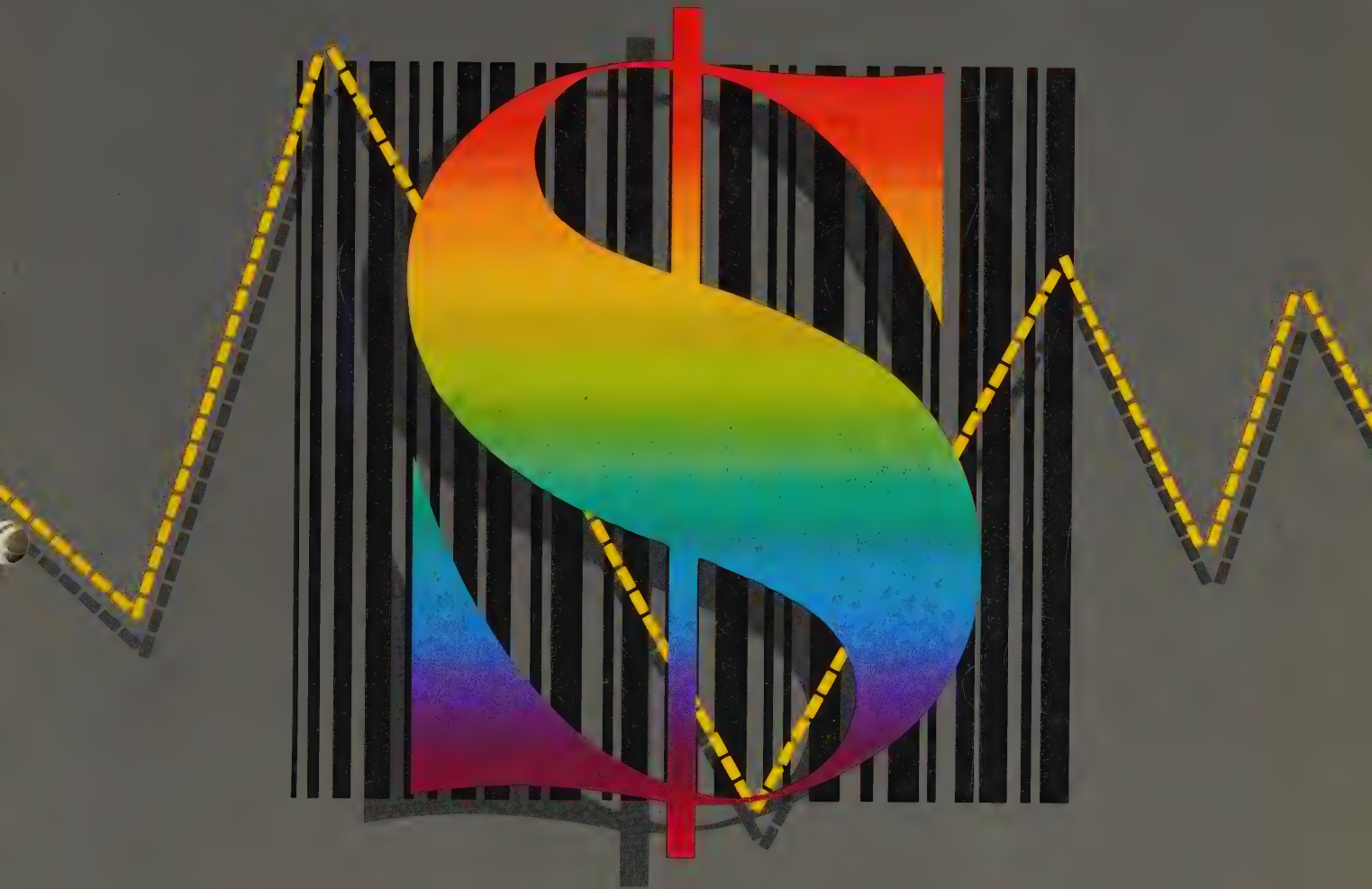
For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

October 1990

Octobre 1990



Published under the authority of the
Minister of Industry, Science and
Technology

Publication autorisée par le ministre
de l'Industrie, des Sciences et de la
Technologie

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this
publication may be reproduced,
stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any
means, electronic, mechanical,
photocopying, recording or otherwise
without prior written permission
of the Minister of Supply and
Services Canada.

Tout droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu
de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de
recouvrement, sans l'autorisation
écrite préalable du ministre des
Approvisionnements et Services
Canada.

November 1990

Novembre 1990

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, Vol. 69, No. 10

Catalogue 62-001, vol. 69, n° 10

ISSN 0703-9352

ISSN 0703-9352

Ottawa

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

Barbara J. Slater,
Director, Prices Division

J. Arthur Ridgeway,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Barbara J. Slater,
Directeur, Division des prix

J. Arthur Ridgeway,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1991

Index for the Month of	Release Date
November - 1990	December 14, 1990
December - 1990	January 22, 1991
January - 1991	February 22, 1991
February - 1991	March 22, 1991
March - 1991	April 19, 1991
April - 1991	May 17, 1991
May - 1991	June 14, 1991
June - 1991	July 19, 1991
July - 1991	August 16, 1991
August - 1991	September 13, 1991
September - 1991	October 18, 1991
October - 1991	November 15, 1991
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1991

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1990	14 décembre 1990
Décembre - 1990	22 janvier 1991
Janvier - 1991	22 février 1991
Février - 1991	22 mars 1991
Mars - 1991	19 avril 1991
Avril - 1991	17 mai 1991
Mai - 1991	14 juin 1991
Juin - 1991	19 juillet 1991
Juillet - 1991	16 août 1991
Août - 1991	13 septembre 1991
Septembre - 1991	18 octobre 1991
Octobre - 1991	15 novembre 1991
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Technical Notes	37

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	38
--	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Notes techniques	37

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	38
---	----

	Page
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23

	Page
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada advanced by 0.8% between September and October to attain a level of 121.2 (1986 = 100). This followed an increase of 0.3% reported for September. All seven major component indexes posted increases ranging from 0.1% in Health and Personal Care to 1.4% in Transportation. An increase of 0.8% in the Housing index explained two-fifths of the latest rise in the CPI while the rise in the Transportation index accounted for one third of the overall rise. The dominant factor in the Housing index was the annual increase in property taxes. In the case of Transportation, the principal cause was a sharp rise in gasoline prices.

In seasonally adjusted terms the All-items index advanced by 0.7% up from the increase of 0.4% observed for the previous month.

The **year-over-year** increase in the CPI, between October 1989 and October 1990 was 4.8%, up sharply from the increase of 4.2% observed in each of the three previous months. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (July to October) was 5.5% up from the 4.4% rise observed in the three-month period ending in September. The latest rate was also significantly faster than the 4.5% increase reported in each of the three-month periods ending in July and August.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0.8% entre septembre et octobre et atteint un niveau de 121.2 (1986 = 100) alors qu'il avait progressé de 0.3% en septembre. Les sept principales composantes présentent des augmentations comprises entre 0.1%, indice de la santé et des soins personnels, et 1.4%, indice des transports. Une hausse de 0.8% de l'indice de l'habitation explique deux cinquièmes de la récente progression de l'IPC alors que l'accroissement de l'indice des transports explique le tiers de la hausse globale. Le principal facteur pour l'indice de l'habitation est la hausse annuelle des impôts fonciers. Dans le cas de l'indice des transports, c'est la brusque augmentation du prix de l'essence qui est la principale cause.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'accroît de 0.7%, soit une hausse par rapport à l'augmentation de 0.4% déclarée le mois précédent.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC, entre octobre 1989 et octobre 1990, est de 4.8%, soit une brusque hausse par rapport à l'accroissement de 4.2% observé dans chacun des trois mois précédents. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (juillet à octobre) s'établit à 5.5%, soit une hausse par rapport à l'augmentation de 4.4% enregistrée pour la période de trois mois se terminant en septembre. Ce dernier taux est aussi beaucoup plus élevé que celui de 4.5% déclaré pour les deux périodes de trois mois finissant en juillet et en août.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	October 1990 from			Octobre 1990 contre		
	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre	
All-items	121.2	120.2	115.7	0.8	4.8	Ensemble
Food	116.5	115.9	112.0	0.5	4.0	Aliments
All-items excluding food	122.3	121.2	116.6	0.9	4.9	Ensemble sans les aliments
Housing	121.2	120.2	116.2	0.8	4.3	Habitation
Clothing	118.5	118.3	115.5	0.2	2.6	Habillement
Transportation	119.1	117.4	112.4	1.4	6.0	Transports
Health and personal care	121.2	121.1	115.8	0.1	4.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	124.4	123.2	118.3	1.0	5.2	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	139.6	138.6	129.0	0.7	8.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	82.5	83.2	86.4			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100	160.5					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Food

In October, the Food index rose by 0.5% following declines registered in August (-0.9%) and in September (-0.2%). This increase resulted from advances of 0.4% in the Food Purchased from Stores index and 0.7% in the Food Purchased from Restaurants index.

The 0.4% increase in the index for Food Purchased from Stores was due to a number of offsetting price movements observed in the elementary components. The upward pressure resulted primarily from fresh vegetables (lettuce advanced by 59.2%), beef and pork cuts, and selected bakery and dairy products. The downward pressure originated with lower prices for fresh fruits (apples were down 15.6%), poultry, breakfast cereal and carbonated beverages.

Over the 12-month period, October 1989 to October 1990, the Food index advanced by 4.0% compared to the rise of 3.9% reported for September. The latest change resulted from increases of 3.7% in the index for Food Purchased from Stores and 5.0% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index advanced by 0.9% in October compared to the 0.3% reported for September and August. The increases of 0.8% in the Housing index and 1.4% in the Transportation index accounted for over eighty percent of the latest rise in the non-food index.

In the Housing index, the bulk of the latest increase was attributable to a rise of 1.8% in the Owned Accommodation index, which in turn was due to an average annual increase of 8.5% in property taxes. Changes in property taxes are usually put into the October CPI and this year's increase was noticeably greater than the 6.7% rise reported in October last year. Municipalities located in the provinces of Québec and Ontario generally had higher increases in property tax than other regions. Further pressures on the Owned Accommodation index resulted from higher mortgage interest costs, but these were largely offset by declines in the prices of new homes. Other price increases in the Housing index were observed for fuel oil (up 6.1% in October), for selected household appliances, child care services, pet food and detergent and soap. A seasonal decline of 6.0% in hotel and motel charges provided a moderate dampening effect.

The dominant factor in the 1.4% rise in the Transportation index was an increase of 7.3% in gasoline prices (up 19.5% since October last year). The sharp rise in crude oil prices following the crisis in the Middle East was responsible. Moderate increases were also reported for automobile insurance premiums, inter-city bus fares and driving lesson fees. Seasonal declines of 1.7% in airfares and 5.4% in train fares partially dampened the overall rise in the Transportation index.

The Recreation, Reading and Education index rose by 1.0%. This rise resulted from increases in admission charges to theatres (17.7%), in fees and dues associated with the use of recreational facilities (3.0%), and in fees for private lessons (6.7%) and newspaper prices (1.0%).

Aliments

En octobre, l'indice des aliments progresse de 0.5%, après avoir diminué en août (-0.9%) et en septembre (-0.2%). Cette augmentation est attribuable à des hausses de 0.4% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.7% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La progression de 0.4% de l'indice des aliments achetés au magasin est attribuable à un certain nombre de mouvements de prix compensatoires observés dans les composantes élémentaires. La pression à la hausse s'explique surtout par les légumes frais (la laitue augmente de 59.2%), les coupes de bœuf et de porc et certains produits de boulangerie et produits laitiers. La poussée à la baisse provient de la diminution du prix des fruits frais (le prix des pommes enregistre un recul de 15.6%), de la volaille, des céréales de table et des boissons gazeuses.

Au cours de la **période de douze mois** allant d'octobre 1989 à octobre 1990, l'indice des aliments progresse de 4.0% comparativement à la hausse de 3.9% déclarée en septembre. Cette récente progression s'explique par des augmentations de 3.7% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 5.0% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 0.9% en octobre comparativement à la hausse de 0.3% déclarée en septembre et en août. La progression de 0.8% de l'indice de l'habitation et celle de 1.4% de l'indice des transports expliquent plus de 80% de la récente augmentation de l'indice d'ensemble sans les aliments.

La progression de l'indice de l'habitation s'explique en grande partie par une avance de 1.8% de l'indice du logement en propriété, elle-même attribuable à la hausse annuelle moyenne de 8.5% des impôts fonciers. Les variations des impôts fonciers sont habituellement comprises dans l'IPC d'octobre et l'augmentation observée cette année est considérablement supérieure à celle enregistrée en octobre l'an dernier (6.7%). Les municipalités du Québec et de l'Ontario ont de façon générale des hausses d'impôt foncier supérieures à celles des autres régions. Les autres pressions exercées sur l'indice du logement en propriété sont attribuables à un coût d'intérêt hypothécaire supérieur qui est toutefois largement neutralisé par une baisse du prix des maisons neuves. Les autres hausses de prix des composantes de l'indice de l'habitation sont observées pour le mazout (augmentation de 6.1% en octobre), certains appareils ménagers, les services de soins d'enfants, les aliments pour animaux de maison et le détergent et le savon. Une diminution saisonnière de 6.0% des frais d'hôtel et de motel a un certain effet modérateur.

Le principal facteur expliquant la hausse de 1.4% de l'indice des transports est une augmentation de 7.3% du prix de l'essence (majoration de 19.5% par rapport à octobre l'an dernier). La brusque hausse du prix du pétrole brut, conséquence de la crise au Moyen-Orient, en est responsable. Des gains modérés sont aussi déclarés pour les primes d'assurance-automobile, les tarifs de transport interurbain par autocar et les frais de cours de conduite. Les baisses saisonnières des tarifs aériens (-1.7%) et des tarifs de train (-5.4%) neutralisent en partie la hausse globale de l'indice des transports.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation augmente de 1.0%. Cette hausse est attribuable à l'augmentation de 17.7% des droits d'entrée dans les théâtres, à celle de 3.0% des cotisations et droits d'abonnement aux installations récréatives, à celle de 6.7% du prix des leçons privées et à celle de 1.0% des prix des journaux.

Increases in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (0.7%), in the Clothing index (0.2%) and in the Health and Personal Care index (0.1%) added marginally to the rise in the All-items excluding Food index. The change in the first index resulted from a 1.4% rise in cigarette prices associated with higher manufacturers' prices and a tax increase in New Brunswick. In addition, several provinces reported higher prices for imported wines. A decline of 0.4% in the Women's Wear index, resulting largely from promotional pricing on coats, suits and dresses, was more than offset by a rise of 0.8% in the Men's Wear index due largely to higher prices for pants. The rise in the Health and Personal Care index was explained largely by higher prices for non-prescribed medicines.

Over the 12-month period, October 1989 to October 1990, the All-items excluding Food index advanced by 4.9%, up from the increase of 4.5% reported for September.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index rose by 0.6% in October compared to increases of 0.3% reported for each of August and September. Between October 1989 and October 1990 the index rose by 4.3%, slightly faster than the 4.1% increase noted for September.

Goods and Services

The Goods index rose 0.9% having remained unchanged in September. The Services index advanced by 0.7% in October up slightly from the rise of 0.6% in September. Between October 1989 and October 1990 the Goods component moved up by 4.0% (3.4% in September) and the Services category registered an increase of 5.7% (5.5% in September).

Les augmentations enregistrées dans l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.7%), l'indice de l'habillement (0.2%) et celui de la santé et des soins personnels (0.1%) contribuent très légèrement à la hausse de l'indice d'ensemble sans les aliments. La variation du premier indice s'explique par la progression de 1.4% du prix des cigarettes suite à la hausse du prix des fabricants et l'augmentation de la taxe au Nouveau-Brunswick. De plus, plusieurs provinces déclarent une majoration du prix des vins importés. Une baisse de 0.4% de l'indice des vêtements pour femmes, largement attribuable au prix promotionnel des manteaux, tailleurs et robes, est plus que compensée par la progression de 0.8% de l'indice des vêtements pour hommes, qui s'explique surtout par l'augmentation du prix des pantalons. L'accroissement de l'indice de la santé et des soins personnels est en grande partie attribuable à la hausse du prix des médicaments sans ordonnance.

Au cours de la **période de douze mois** allant d'octobre 1989 à octobre 1990, l'indice d'ensemble sans les aliments progresse de 4.9%, soit une hausse par rapport à la majoration de 4.5% enregistrée en septembre.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0.6% en octobre, alors qu'il avait progressé de 0.3% en août comme en septembre. Entre octobre 1989 et octobre 1990, l'indice avance de 4.3%, soit un taux d'augmentation légèrement supérieur à celui de 4.1% signalé pour septembre.

Biens et services

L'indice des biens, qui était demeuré inchangé en septembre, augmente de 0.9% en octobre. L'avance de l'indice des services en octobre, soit 0.7%, dépasse légèrement celle de 0.6% observée en septembre. Entre octobre 1989 et octobre 1990, la composante des biens s'accroît de 4.0% (contre 3.4% en septembre) et celle des services, de 5.7% (contre 5.5% en septembre).

City Highlights

Between September and October increases in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from 0.3% in Charlottetown/Summerside, Halifax, Vancouver and Victoria to 1.2% in Québec City. The first three cities listed above had less than average changes in their indexes for Food, Housing and Transportation. In Victoria, smaller increases were observed in Housing, Transportation and Recreation, Reading and Education. The above average result in Québec City was explained by higher than average increases posted by six of its seven major component indexes, the exception being the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index.

Between October 1989 and October 1990 increases in the All-items indexes for cities ranged from 4.3% in Québec City, Ottawa, Toronto and Regina to 6.3% in Calgary.

Points saillants des indices des villes

Entre septembre et octobre, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés sont comprises entre 0.3% à Charlottetown/Summerside, Halifax, Vancouver et Victoria et 1.2% à Québec. Les trois premières villes énumérées plus haut ont enregistré des variations inférieures à la moyenne pour les aliments, l'habitation et les transports. A Victoria, des hausses plus faibles sont observées pour l'habitation, les transports et les loisirs, la lecture et la formation. Le résultat supérieur à la moyenne à Québec découle du fait que six des sept indices de composante principale augmentent plus que la moyenne, la seule exception étant l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées.

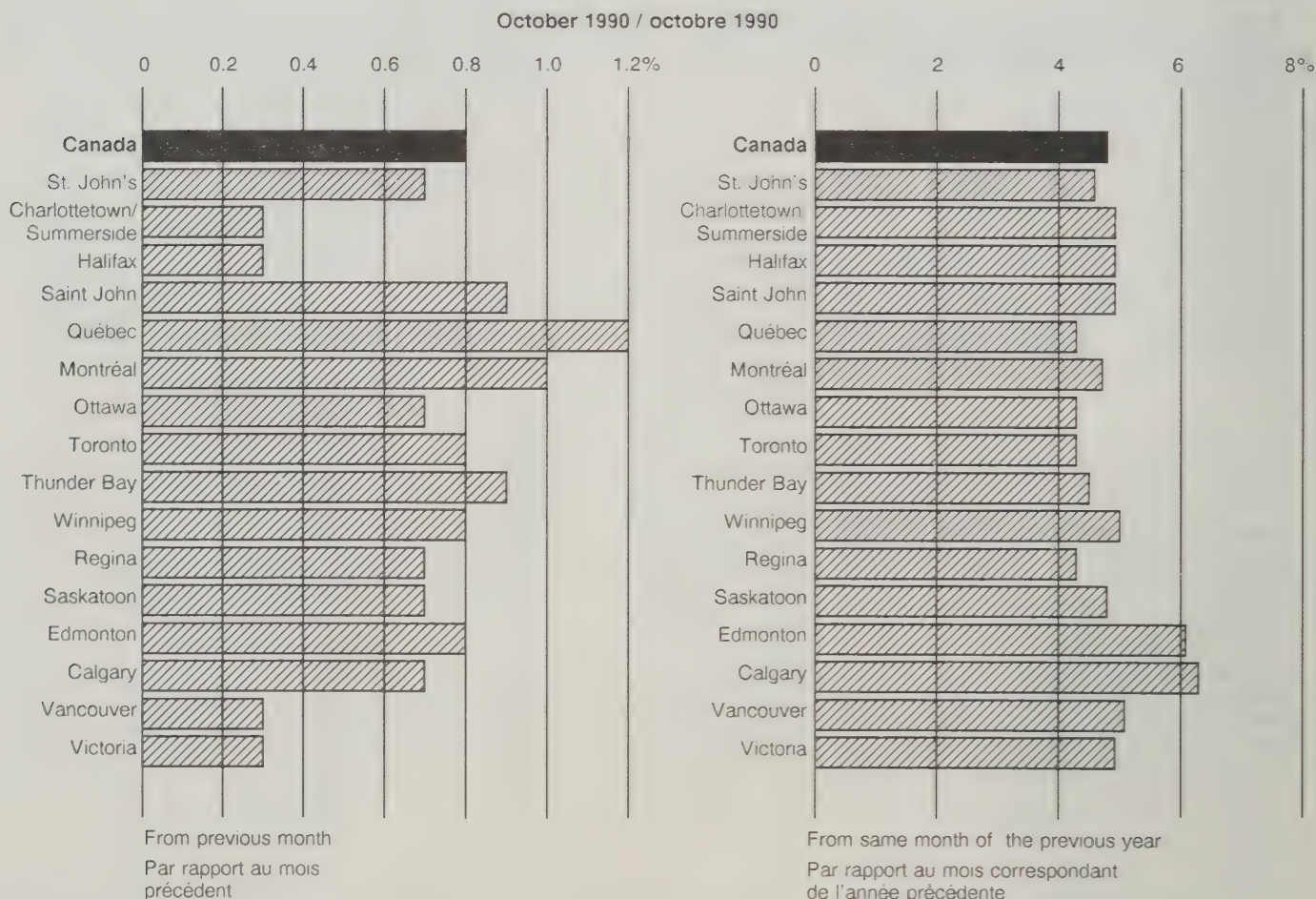
Entre octobre 1989 et octobre 1990, les hausses des indices d'ensemble dans les villes varient de 4.3% à Québec, Ottawa, Toronto et Regina à 6.3% à Calgary.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville



**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

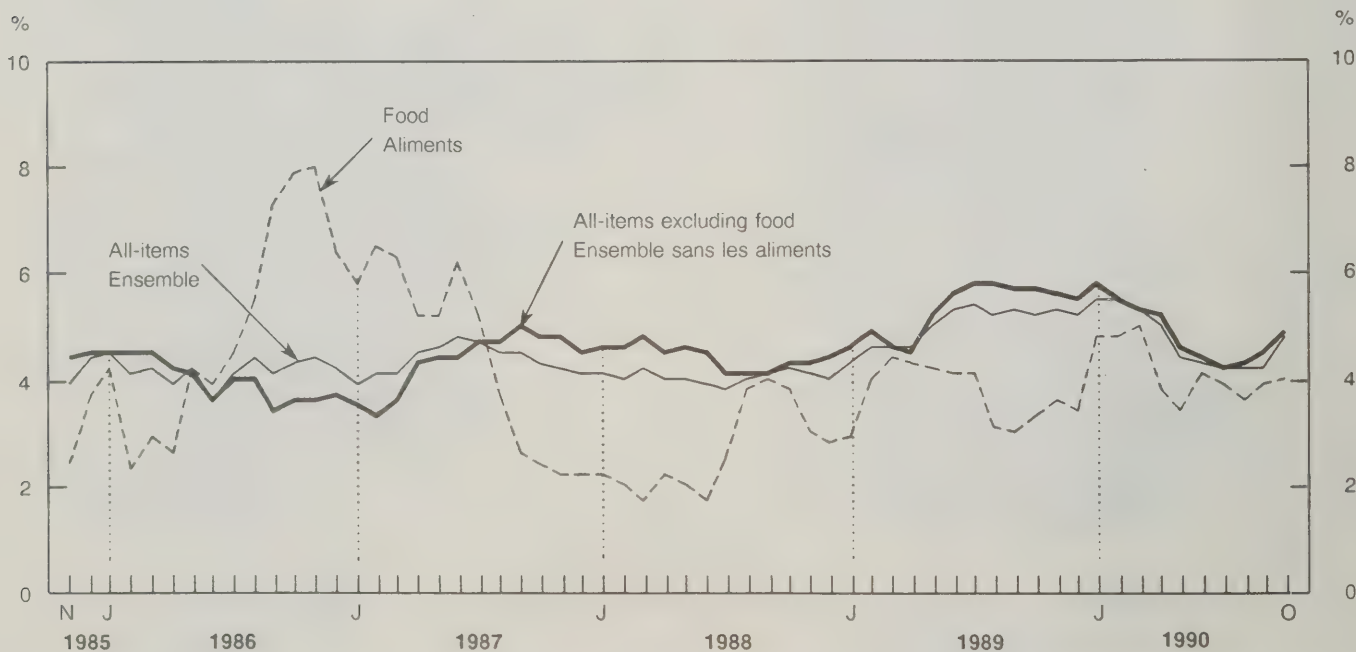
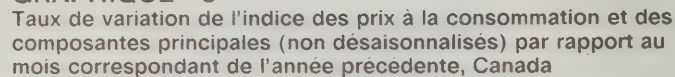
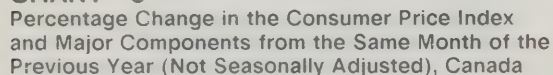
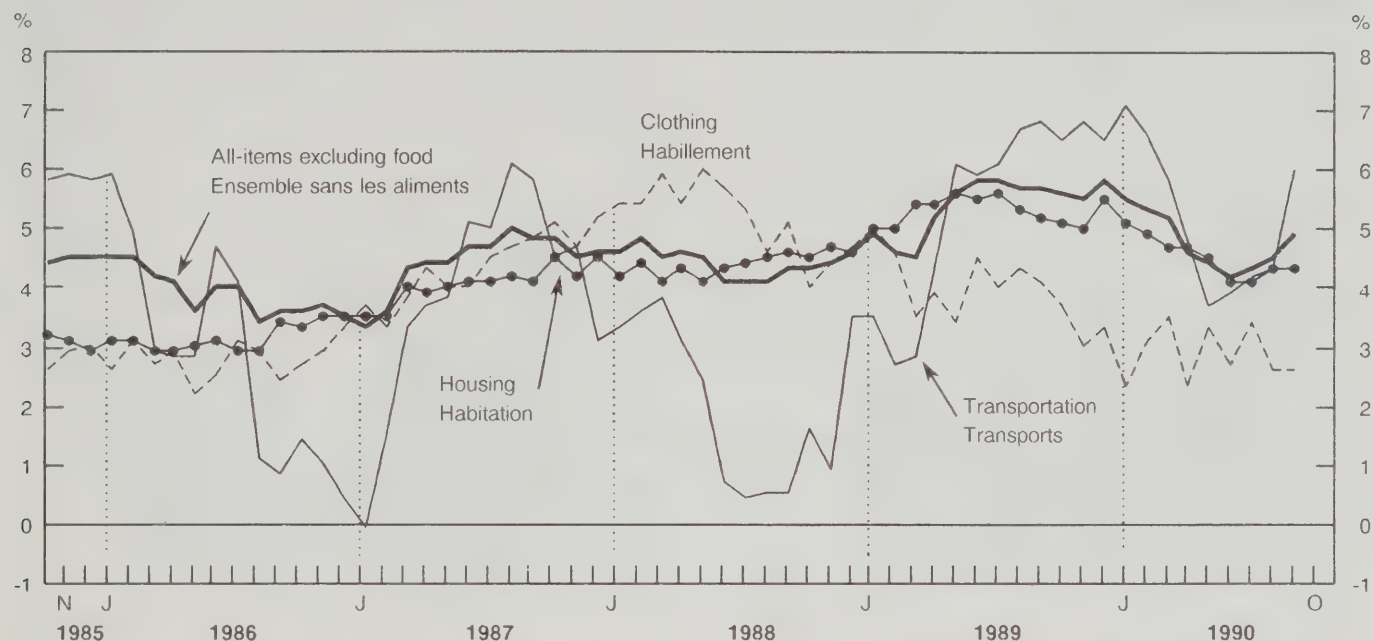


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

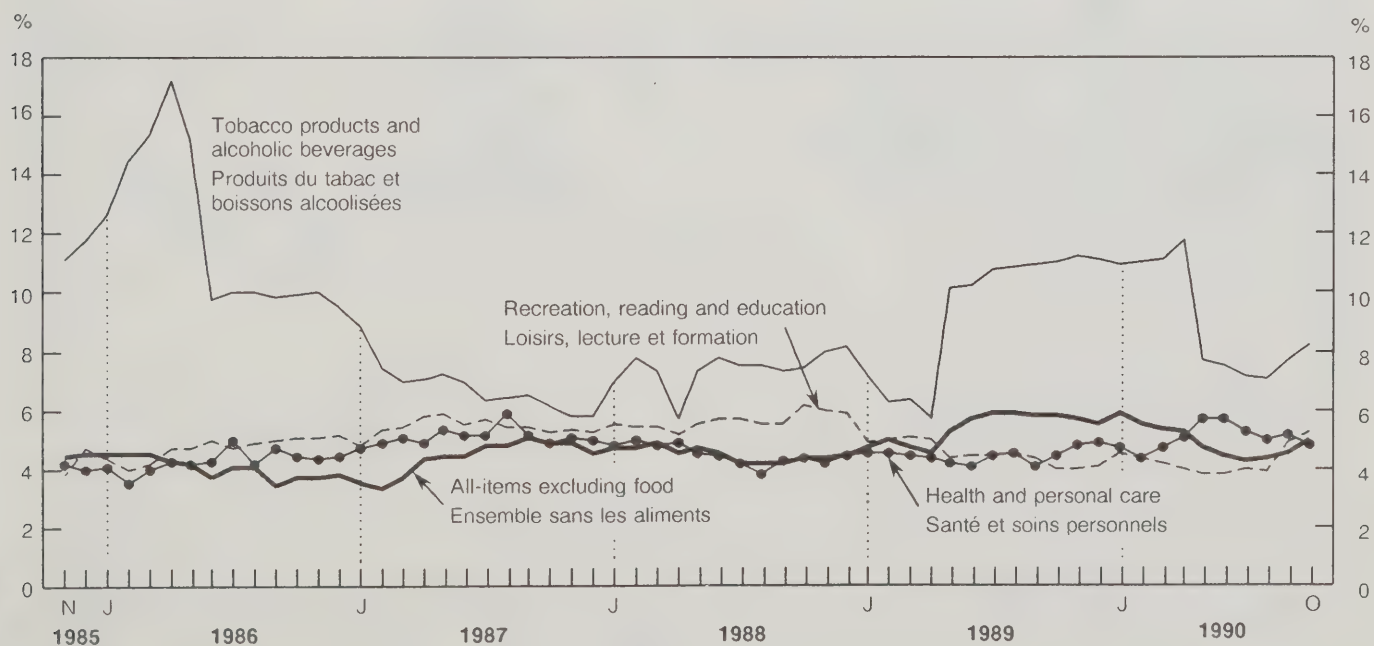


CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

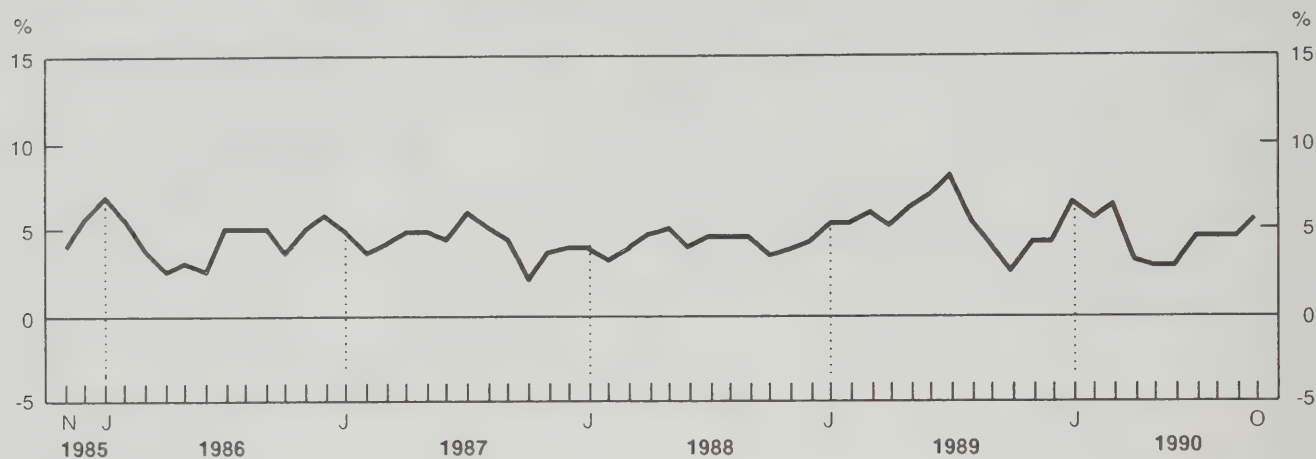
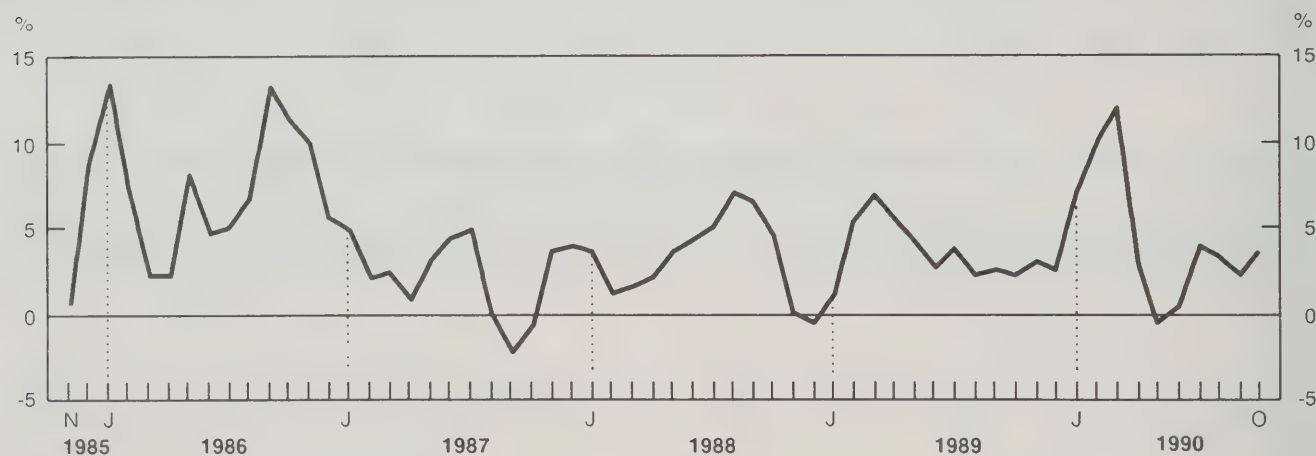
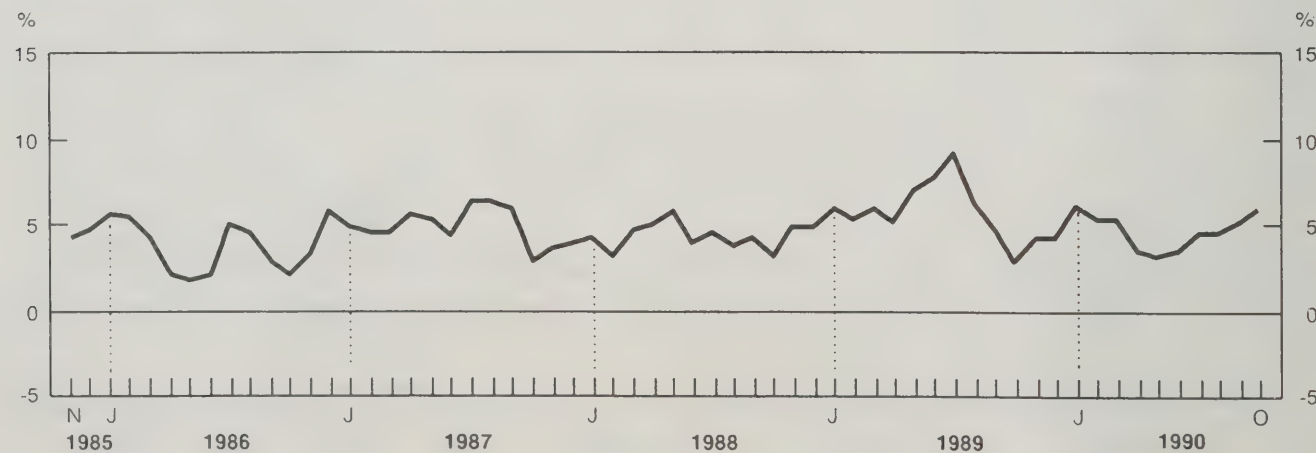
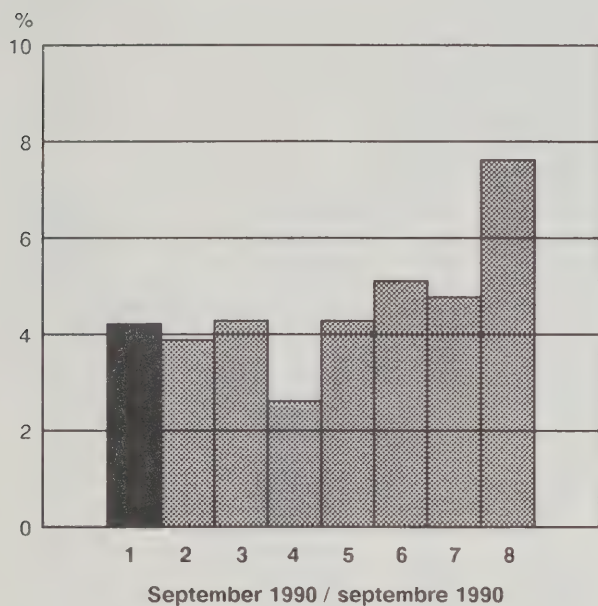
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

CHART - 7

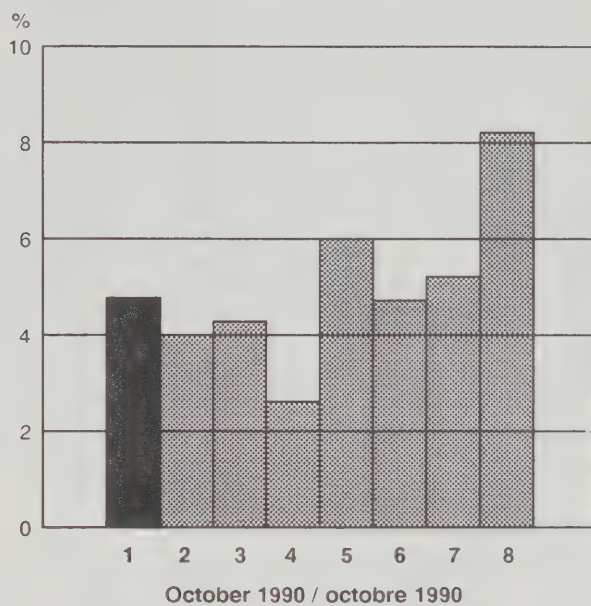
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

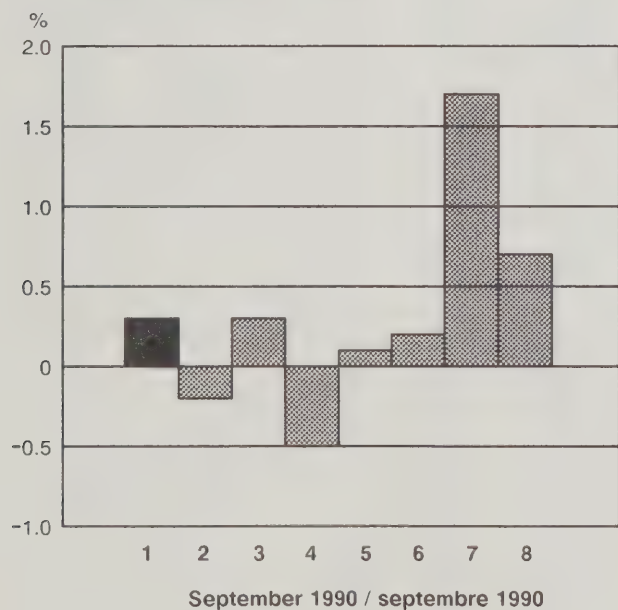
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

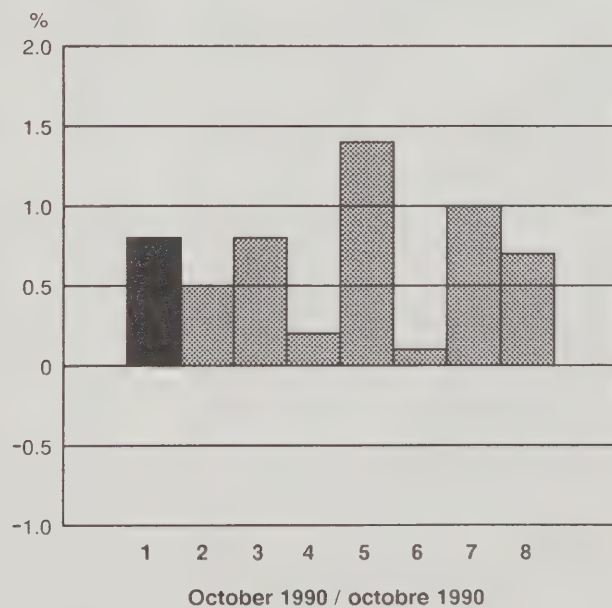
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change October 1990 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1990 contre		
	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre	
ALL-ITEMS	121.2	120.2	115.7	0.8	4.8	ENSEMBLE
FOOD	116.5	115.9	112.0	0.5	4.0	ALIMENTS
Food purchased from stores	114.6	114.1	110.5	0.4	3.7	Aliments achetés au magasin
Meat	121.6	121.0	114.0	0.5	6.7	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	120.7	118.4	114.7	1.9	5.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	120.8	118.2	115.6	2.2	4.5	Boeuf
Pork	118.8	117.2	109.6	1.4	8.4	Porc
Fresh or frozen poultry meat	123.0	127.1	120.7	-3.2	1.9	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	113.5	115.0	98.4	-1.3	15.3	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	127.1	126.6	114.3	0.4	11.2	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	123.2	123.1	122.9	0.1	0.2	Poisson
Dairy products and eggs	114.3	113.9	110.6	0.4	3.3	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	114.4	114.0	110.6	0.4	3.4	Produits laitiers
Fluid whole milk	114.3	113.9	110.2	0.4	3.7	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	118.0	117.6	112.8	0.3	4.6	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	113.4	113.4	110.3	0.0	2.8	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.4	113.9	111.4	0.4	2.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	114.1	112.7	110.7	1.2	3.1	Produits de boulangerie
Bread	113.3	111.5	108.8	1.6	4.1	Pain
Other cereal grains and cereal products	118.1	120.4	115.8	-1.9	2.0	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	106.9	111.5	103.6	-4.1	3.2	Fruits
Fresh fruit	100.9	107.4	99.4	-6.1	1.5	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	108.4	110.3	103.5	-1.7	4.7	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	108.4	99.8	107.5	8.6	0.8	Légumes
Fresh vegetables	103.3	91.1	103.0	13.4	0.3	Légumes frais
Frozen vegetables	123.4	124.2	118.8	-0.6	3.9	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	119.0	120.0	116.7	-0.8	2.0	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	132.2	132.4	125.4	-0.2	5.4	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	141.3	141.4	132.2	-0.1	6.9	Sucre
Coffee and tea	81.6	82.3	82.4	-0.9	-1.0	Café et thé
Fats and oils	109.6	109.9	108.9	-0.3	0.6	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	120.5	119.1	113.6	1.2	6.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	122.0	121.2	116.2	0.7	5.0	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change October 1990 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1990 contre		
	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre	
HOUSING	121.2	120.2	116.2	0.8	4.3	HABITATION
Shelter	124.0	122.8	117.8	1.0	5.3	Logement
Principal accommodation	124.2	122.7	118.0	1.2	5.3	Logement principal
Rented accommodation	119.2	118.8	114.9	0.3	3.7	Logement en location
Rent	119.7	119.3	115.4	0.3	3.7	Loyer
Owned accommodation	131.2	128.9	123.9	1.8	5.9	Logement en propriété
Mortgage interest cost	134.0	132.8	118.9	0.9	12.7	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.7	134.3	136.6	-1.2	-2.9	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	110.5	109.6	104.1	0.8	6.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	126.7	126.7	116.7	0.0	8.6	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	118.9	112.1	97.4	6.1	22.1	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	84.4	84.4	88.5	0.0	-4.6	Gaz naturel
Electricity	120.7	120.7	113.3	0.0	6.5	Électricité
Non-principal accommodation	118.8	123.4	114.3	-3.7	3.9	Logement secondaire
Traveller accommodation	117.2	124.7	113.8	-6.0	3.0	Hébergement des voyageurs
Household operation	114.5	113.6	110.9	0.8	3.2	Dépenses de ménage
Communications	94.3	94.4	94.2	-0.1	0.1	Communications
Telephone services	92.2	92.3	92.1	-0.1	0.1	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	113.8	112.3	112.1	1.3	1.5	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	117.1	116.9	113.7	0.2	3.0	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	118.8	118.2	117.0	0.5	1.5	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	120.2	120.2	117.6	0.0	2.2	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	114.0	113.4	112.7	0.5	1.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	115.6	115.5	114.7	0.1	0.8	Articles d'ameublement
Furniture	115.4	115.3	114.7	0.1	0.6	Meubles
Household textiles	117.2	116.8	115.7	0.3	1.3	Articles ménagers en matière
Household equipment	111.0	109.8	109.8	1.1	1.1	Équipement ménager
Household appliances	105.8	104.5	105.2	1.2	0.6	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	122.4	121.5	114.5	0.7	6.9	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change October 1990 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1990 contre		
	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre	
CLOTHING	118.5	118.3	115.5	0.2	2.6	HABILLEMENT
Women's wear	118.7	119.2	115.5	-0.4	2.8	Vêtements pour femmes
Girls' wear	118.5	117.3	114.3	1.0	3.7	Vêtements pour filles
Men's wear	118.0	117.1	115.7	0.8	2.0	Vêtements pour hommes
Boys' wear	114.3	110.7	113.2	3.3	1.0	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	120.4	120.5	115.5	-0.1	4.2	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	119.1	117.4	112.4	1.4	6.0	TRANSPORTS
Private transportation	120.3	118.3	114.3	1.7	5.2	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	110.8	110.8	112.4	0.0	-1.4	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	131.3	127.2	117.2	3.2	12.0	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	136.6	127.3	114.3	7.3	19.5	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	124.4	124.3	116.5	0.1	6.8	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	145.6	145.6	132.1	0.0	10.2	Stationnement
Private and public insurance premiums	132.4	132.1	123.5	0.2	7.2	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	116.2	117.2	103.4	-0.9	12.4	Transport public
Local and commuter transportation	125.6	125.5	117.6	0.1	6.8	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	125.6	125.6	117.5	0.0	6.9	Tramway, autobus et métro
Local taxi	124.4	123.5	118.0	0.7	5.4	Taxi local
Inter-city transportation	112.5	114.3	96.3	-1.6	16.8	Transport interurbain
Air	109.8	111.7	93.6	-1.7	17.3	Avion
Highway bus	128.6	127.4	114.8	0.9	12.0	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	121.2	121.1	115.8	0.1	4.7	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	126.9	126.6	120.4	0.2	5.4	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	138.7	137.8	130.4	0.7	6.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	117.4	117.3	112.9	0.1	4.0	Soins personnels
Supplies and equipment	113.4	113.2	109.9	0.2	3.2	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABEAU - 2 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change October 1990 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1990 contre		
	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre	
RECREATION, READING AND EDUCATION	124.4	123.2	118.3	1.0	5.2	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	121.2	119.9	117.3	1.1	3.3	Loisirs
Recreation equipment and services	116.5	116.1	114.9	0.3	1.4	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	120.8	120.2	118.0	0.5	2.4	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	104.7	105.2	105.0	-0.5	-0.3	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	130.5	127.4	122.8	2.4	6.3	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	129.0	128.4	121.2	0.5	6.4	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	137.8	136.6	121.4	0.9	13.5	Formation
Tuition fees	140.6	139.0	120.9	1.2	16.3	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	139.6	138.6	129.0	0.7	8.2	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	164.7	162.3	146.6	1.5	12.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	164.7	162.5	146.7	1.4	12.3	Cigarettes
Alcoholic beverages	126.0	125.7	119.3	0.2	5.6	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	127.5	127.3	120.7	0.2	5.6	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	125.2	124.8	118.6	0.3	5.6	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	118.2	117.2	113.7	0.9	4.0	Biens
Durable goods	111.7	111.7	112.1	0.0	-0.4	Biens durables
Semi-durable goods	118.7	118.2	115.6	0.4	2.7	Biens semi-durables
Non-durable goods	122.0	120.3	114.3	1.4	6.7	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	127.7	125.1	117.3	2.1	8.9	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	119.3	118.2	114.8	0.9	3.9	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	124.8	123.9	118.1	0.7	5.7	Services
Services excluding shelter services	123.2	122.4	115.7	0.7	6.5	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	122.3	121.2	116.6	0.9	4.9	Ensemble sans les aliments
Energy	122.7	117.6	108.6	4.3	13.0	Énergie
All-items excluding energy	121.1	120.5	116.3	0.5	4.1	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	118.2	116.4	110.9	1.5	6.6	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	122.4	121.7	117.4	0.6	4.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	120.1	119.2	114.8	0.8	4.6	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1971	31.1	31.3	31.3	31.6	31.7	31.8	32.0	32.3	32.2	32.3	32.3	32.6	31.9
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2			
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1971	1.3	2.0	1.6	1.9	2.3	2.6	2.6	3.5	3.5	3.9	3.9	5.2	2.9
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8			

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

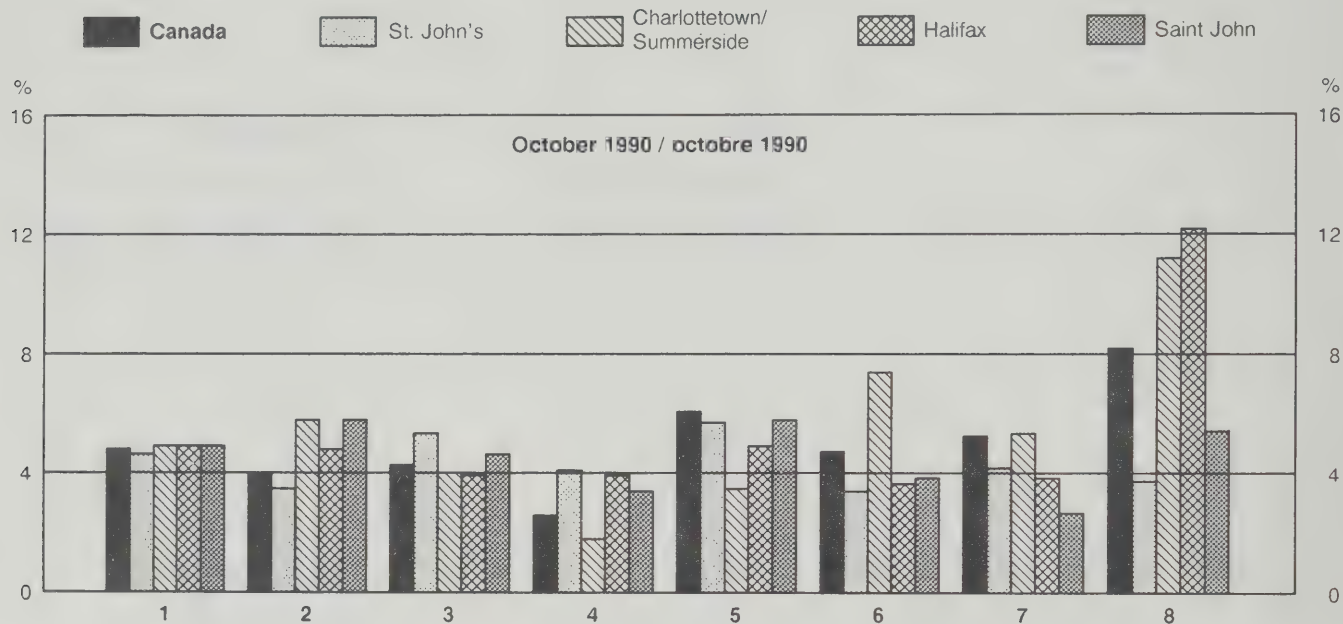
Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

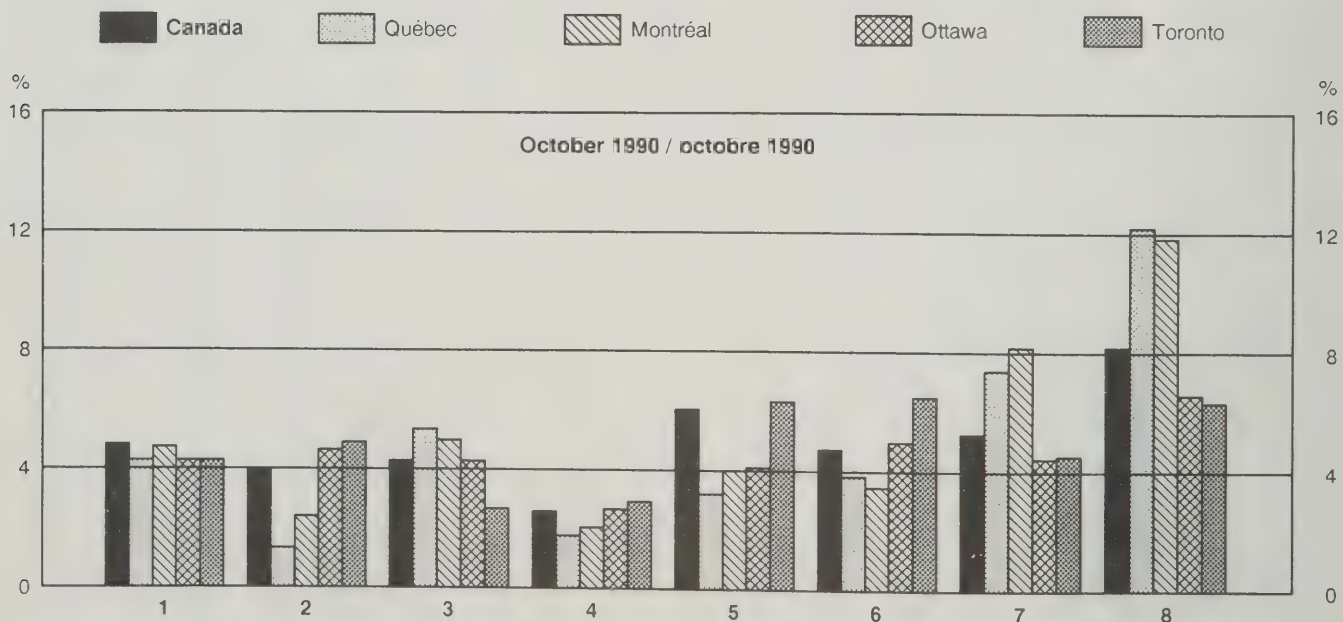
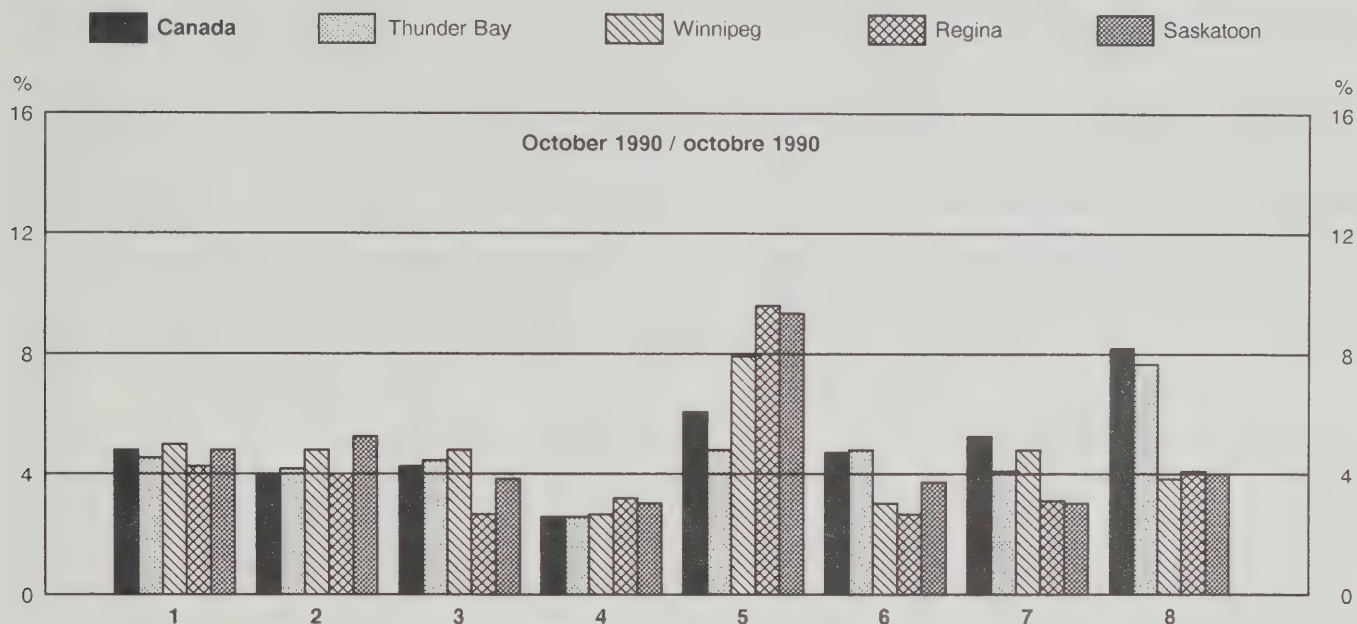
6. Health and personal care
Santé et soins personnels7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



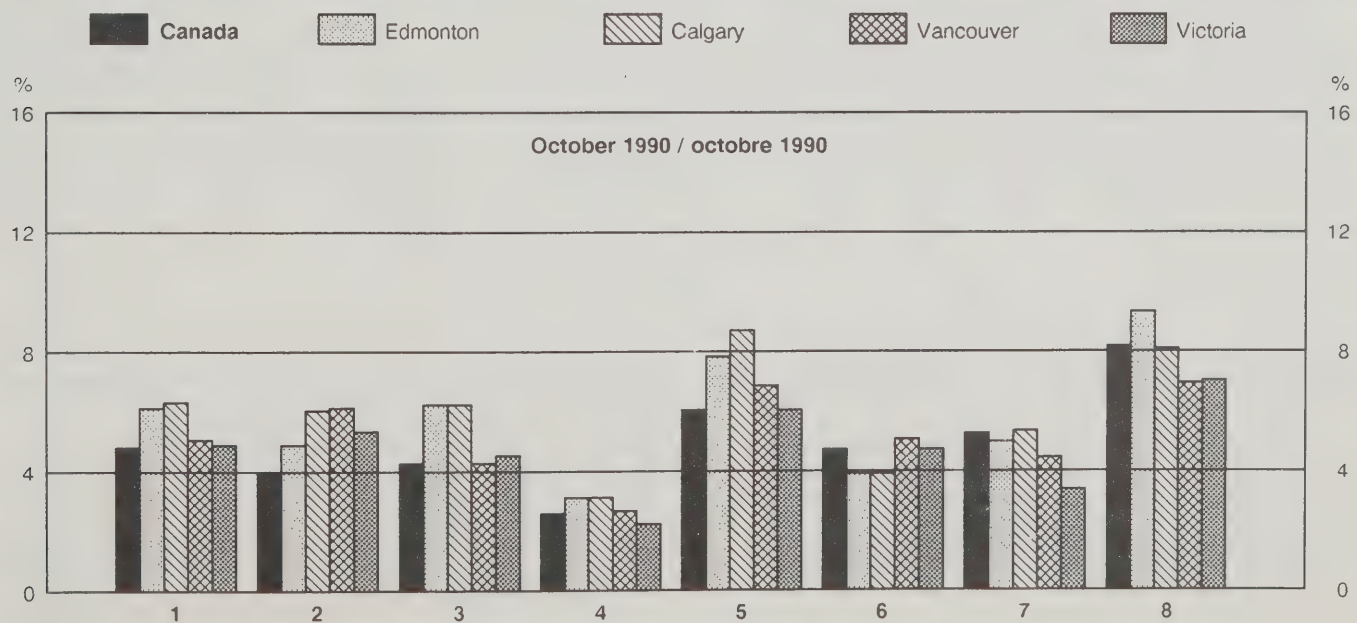
1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.7%, with most of the upward impact originating from higher prices for gasoline and fuel oil, and increased charges relating to recreational activities. Higher prices for clothing, cigarettes and personal care supplies also contributed a considerable upward influence. Advances in mortgage interest costs, property taxes and new house prices were observed as well. The Food index moved up marginally, as higher prices for dairy products, soft drinks, beef, prepared meats, bakery products and restaurant meals were largely offset by lower prices for poultry and fresh produce. Since October 1989, the All-items index has risen 4.6%.

Charlottetown/Summerside

The 0.3% rise in the All-items index was mainly due to increased charges for recreational activities and higher prices for clothing and personal care supplies. Advances in charges for rented and owned accommodation were also noted, the latter reflecting higher property taxes and increased mortgage interest costs. Prices for cigarettes and household furnishings and equipment were up as well. Partially offsetting these advances were lower charges for electricity and traveller accommodation, and a marginal decline in the Food index. Lower prices for fresh fruit and soft drinks were the main reasons for the decline in the Food index. Between October 1989 and October 1990, the All-items index rose 4.9%.

Halifax

Increased charges for owned accommodation (particularly for property taxes and mortgage interest costs), and higher prices for gasoline explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Higher food prices were observed, most notably for fresh vegetables, bakery products and pork. Increased prices for clothing and personal care supplies also contributed a considerable upward influence. Increased charges for recreational activities were noted as well. Moderating these advances were lower prices for household furnishings and equipment, and decreased charges for traveller accommodation. Since October 1989, the All-items index has risen 4.9%.

Saint John

The All-items index rose 0.9%. Among the main contributors were higher prices for gasoline and fuel oil, increased charges for electricity and higher owned accommodation costs (particularly for property taxes, homeowner repairs, and mortgage interest). Prices for clothing and cigarettes advanced as well. The Food index was up overall, reflecting higher prices for fresh vegetables, cereal and bakery products, chicken and pork. Declines in charges for traveller accommodation and long-distance telephone calls exerted a dampening effect. Since October 1989, the All-items index has risen 4.9%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La majeure partie de la hausse 0.7% de l'indice d'ensemble est attribuable au relèvement du prix de l'essence et du mazout et à la montée des frais liés aux activités de loisirs. La majoration du prix des vêtements, des cigarettes et des produits de soins personnels a également exercé un effet d'entraînement considérable. On a également observé un accroissement des coûts des intérêts hypothécaires, des impôts fonciers et du prix des maisons neuves. La faible hausse de l'indice des aliments s'explique par le fait que l'augmentation du prix des produits laitiers, des boissons gazeuses, du bœuf, des préparations à base de viande, des produits de boulangerie et des repas au restaurant a été largement compensée par la diminution du prix de la volaille et des fruits et légumes frais. Depuis octobre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.6%.

Charlottetown/Summerside

L'avance de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par l'augmentation des frais liés aux activités de loisirs et du prix des vêtements et des produits de soins personnels. On a également relevé une majoration des frais de logement en location et en propriété, cette dernière hausse découlant du relèvement des impôts fonciers et des coûts des intérêts hypothécaires. Le prix des cigarettes, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a également augmenté. Ces hausses ont été en partie neutralisées par la diminution des frais d'électricité et d'hébergement des voyageurs et par le faible recul de l'indice des aliments. Le fléchissement du prix des fruits frais et des boissons gazeuses est le principal facteur du reploi de l'indice des aliments. D'octobre 1989 à octobre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.9%.

Halifax

La hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable au relèvement des frais de logement en propriété (en particulier des impôts fonciers et des coûts des intérêts hypothécaires) et du prix de l'essence. On a observé un accroissement du prix des aliments, en particulier des légumes frais, des produits de boulangerie et du porc. La progression du prix des vêtements et des produits de soins personnels a également exercé une poussée considérable. On a également observé une montée des frais liés aux activités de loisirs. Ces hausses ont été compensées par la diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais liés à l'hébergement des voyageurs. Depuis octobre 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.9%.

Saint John

L'indice d'ensemble a progressé de 0.9%. Les principaux facteurs ont été la hausse du prix de l'essence et du mazout, la montée des tarifs d'électricité et l'accroissement des frais de logement en propriété (en particulier des impôts fonciers, des réparations effectuées par le propriétaire et des coûts des intérêts hypothécaires). Le prix des vêtements et des cigarettes a également augmenté. Dans l'ensemble, l'indice des aliments s'est accru, en raison de la montée du prix des légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du poulet et du porc. La diminution des frais d'hébergement des voyageurs et d'appels interurbains a exercé un effet modérateur. Depuis octobre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.9%.

Québec

Higher property taxes and increased prices for gasoline and fuel oil explained a large part of the 1.2% rise in the All-items index. Higher prices for beef and fresh vegetables caused the Food index to advance. At the same time, price increases for clothing, personal care supplies and newspapers were also reported. Charges for recreational activities advanced as well. Between October 1989 and October 1990, the All-items index rose 4.3%.

Montréal

The All-items index rose 1.0%, largely due to higher property taxes and increased prices for fuel oil and gasoline. Higher prices for beef and fresh vegetables were observed, along with increased clothing prices and an advance in charges for recreational activities. Household operating expenses and prices for household furnishings and equipment were up as well. Charges for traveller accommodation declined. Since October 1989, the All-items index has risen 4.7%.

Ottawa

Higher property taxes, advances in gasoline and fuel oil prices, and increased charges for recreational activities accounted for most of the 0.7% rise in the All-items index. Increased household operating expenses and higher prices for clothing were observed as well. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for fresh vegetables and restaurant meals were offset by lower prices for fresh fruit, soft drinks and beef. Lower prices for furniture and decreased charges for traveller accommodation had a dampening effect. Since October 1989, the All-items index has risen 4.3%.

Toronto

Increased owned accommodation charges (reflecting higher property taxes and increased mortgage interest costs), combined with advances in household operating expenses and higher prices for household furnishings and equipment were among the main contributors to the 0.8% rise in the All-items index. Higher gasoline prices and increased charges for recreational activities also exerted a considerable upward impact. The Food index advanced, reflecting higher prices for fresh vegetables and restaurant meals. Lower prices for new houses and decreased charges for traveller accommodation had a notable offsetting effect. The Clothing index fell marginally, due to lower prices for women's wear. Since October 1989, the All-items index has risen 4.3%.

Québec

La majeure partie de l'avance de 1.2% de l'indice d'ensemble est attribuable au relèvement des impôts fonciers et du prix de l'essence et du mazout. L'accroissement du prix du boeuf et des légumes frais a entraîné la montée de l'indice des aliments. Parallèlement, on a également observé un accroissement du prix des vêtements, des produits de soins personnels et des journaux. Les frais liés aux activités de loisirs ont également progressé. D'octobre 1989 à octobre 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.3%.

Montréal

L'augmentation de 1.0% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable au relèvement des impôts fonciers et du prix du mazout et de l'essence. On a observé un accroissement du prix du boeuf et des légumes frais, du prix des vêtements et des frais liés aux activités de loisirs. Les dépenses de ménage et le prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ont également progressé. Les frais d'hébergement des voyageurs ont diminué. Depuis octobre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.7%.

Ottawa

La montée de 0.7% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par le relèvement des impôts fonciers, du prix de l'essence et du mazout et des frais liés aux activités de loisirs. On a observé également une majoration des dépenses de ménage et du prix des vêtements. Dans l'ensemble, l'indice des aliments est demeuré stable, la hausse du prix des légumes frais et des repas pris au restaurant ayant été neutralisée par la diminution du prix des fruits frais, des boissons gazeuses et du boeuf. La diminution du prix des meubles et des frais d'hébergement des voyageurs a exercé un effet modérateur. Depuis octobre 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.3%.

Toronto

Au nombre des principaux facteurs de l'augmentation de 0.8% de l'indice d'ensemble, on compte l'accroissement des frais de logement en propriété (attribuable à la majoration des impôts fonciers et des coûts des intérêts hypothécaires), la hausse des dépenses de ménage et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La progression du prix de l'essence et des frais liés aux activités de loisirs a également exercé un effet d'entraînement considérable. La montée de l'indice des aliments s'explique par la hausse du prix des légumes frais et des repas pris au restaurant. Ce mouvement à la hausse a été considérablement atténué par le recul du prix des maisons neuves et des frais d'hébergement des voyageurs. Le faible repli de l'indice de l'habillement s'explique par la diminution du prix des vêtements pour femmes. Depuis octobre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.3%.

Thunder Bay

The All-items index rose 0.9%. Higher gasoline prices and increased charges for owned accommodation (most notably for property taxes and homeowners' repairs) explained much of the upward movement. Charges relating to recreational activities advanced, as did the prices of cigarettes, personal care supplies, and household furnishings and equipment. Declines in the Food and Clothing indexes partially offset these advances. Within Food, lower prices for beef, poultry, and cereal and bakery products were observed. From October 1989 to October 1990, the All-items index has risen 4.5%.

Winnipeg

Advances in the Transportation and Housing components explained most of the 0.8% rise in the All-items index. The rise in Transportation was mainly due to higher prices for gasoline. Higher property taxes (partly offset by declines in household operating expenses, lower prices for household furnishings and decreased charges for traveller accommodation) accounted for the rise in the Housing index. Prices for cigarettes and personal care supplies advanced, while clothing prices declined. The Food index fell marginally, as lower prices for fresh fruit, pork and soft drinks more than offset higher prices for beef and fresh vegetables. Since October 1989, the All-items index has risen 5.0%.

Regina

Higher prices for gasoline and increased charges for owned accommodation (property taxes, mortgage interest costs and homeowners' repairs) were the main contributors to the 0.7% rise in the All-items index. Higher prices were observed for cigarettes, personal care supplies and medicinal and pharmaceutical products. Charges relating to recreational activities advanced as well. The Food index rose marginally, as higher prices for beef, restaurant meals, milk and fresh vegetables were largely offset by lower prices for fresh fruit and soft drinks. Since October 1989, the All-items index has risen 4.3%.

Saskatoon

Higher prices for gasoline and increased charges for property taxes were among the main contributors to the 0.7% rise in the All-items index. Advances were also observed in rented accommodation charges and mortgage interest costs. The Food index advanced, reflecting higher prices for beef, restaurant meals, milk and bakery products. Higher prices for personal care supplies, medicinal and pharmaceutical products and cigarettes were also observed. Charges for recreational activities advanced as well. Since October 1989, the All-items index has risen 4.8%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble s'est accru de 0.9%. Cette poussée est surtout attribuable à l'augmentation du prix de l'essence et des frais de logement en propriété (en particulier des impôts fonciers et des réparations effectuées par le propriétaire). Les frais liés aux activités de loisirs se sont accrus, tout comme le prix des cigarettes, des produits de soins personnels et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Ces hausses ont été partiellement neutralisées par le repli des indices des aliments et de l'habillement. En ce qui a trait aux aliments, on a observé un recul du prix du boeuf, de la volaille et des produits céréaliers et de boulangerie. D'octobre 1989 à octobre 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 4.5%.

Winnipeg

La montée de 0.8% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à la hausse des composantes des transports et de l'habitation. La progression des transports s'explique surtout par le relèvement du prix de l'essence. L'augmentation de l'indice de l'habitation découle du relèvement des impôts fonciers (en partie neutralisé par le recul des dépenses de ménage, du prix des articles d'ameublement et des frais d'hébergement des voyageurs). Le prix des cigarettes et des produits de soins personnels a augmenté tandis que celui des vêtements a diminué. L'indice des aliments a légèrement reculé, la diminution du prix des fruits frais, du porc et des boissons gazeuses ayant plus que compensé l'augmentation du prix du boeuf et des légumes frais. Depuis octobre 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.0%.

Regina

Les principaux facteurs de l'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble sont la hausse du prix de l'essence et l'accroissement des frais de logement en propriété (impôts fonciers, coûts des intérêts hypothécaires et réparations effectuées par le propriétaire). On a observé une majoration du prix des cigarettes, des produits de soins personnels et des articles médicaux et produits pharmaceutiques. Les frais liés aux activités de loisirs ont également progressé. L'indice des aliments s'est légèrement accru, la hausse du prix du boeuf, des repas au restaurant, du lait et des légumes frais ayant été largement neutralisée par la baisse du prix des fruits frais et des boissons gazeuses. Depuis octobre 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.3%.

Saskatoon

Au nombre des principaux facteurs de l'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble, on compte l'accroissement du prix de l'essence et la hausse des impôts fonciers. On a également observé une progression des frais de logement en location et des intérêts hypothécaires. La montée de l'indice des aliments s'explique par le relèvement du prix du boeuf, des repas au restaurant, du lait et des produits de boulangerie. On a également observé un relèvement du prix des produits de soins personnels, des articles médicaux et des produits pharmaceutiques et des cigarettes. Les frais liés aux activités de loisirs se sont également accrus. Depuis octobre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.8%.

Edmonton

The 0.8% rise in the All-items index was mainly due to higher prices for gasoline, increased property taxes, and advances in charges for recreational activities. Other notable advances were observed in cigarette prices, mortgage interest costs, vehicle insurance premiums and food. The rise in the Food index reflected higher prices for beef, prepared meats, fresh vegetables and restaurant meals. Charges for travelling accommodation, clothing, and household furnishings declined, exerting a notable dampening effect. Since October 1989, the All-items index has risen 6.1%.

Calgary

Higher prices for gasoline and increased owned accommodation charges (mainly relating to property taxes and mortgage interest costs) accounted for a large part of the 0.7% rise in the All-items index. Increased charges for recreational activities also exerted a considerable upward influence. Advances in vehicle insurance premiums were observed, as were increased charges for rented accommodation. The Food index was up, reflecting higher prices for fresh vegetables, cereal and bakery products, prepared meats, and restaurant meals. Since October 1989, the All-items index has risen 6.3%.

Vancouver

The All-items index rose 0.3%, with most of the upward impact originating from higher prices for gasoline and increased charges for recreational activities. Increases were also observed in household operating expenses, rented accommodation charges, and in prices for household furnishings and equipment. Advances in property taxes, mortgage interest costs and homeowners' repair charges were completely offset by lower prices for new houses. The Food index was up as well, mainly reflecting higher prices for restaurant meals, bakery products, dairy products, fresh produce and soft drinks. Since October 1989, the All-items index has risen 5.1%.

Victoria

The 0.3% rise in the All-items index was mainly due to higher prices for fuel oil and gasoline, and increased prices for food. The rise in the latter reflected higher prices for fresh produce, beef, restaurant meals, prepared meats and pork. Increased charges for rented accommodation and higher household operating expenses also contributed notably to the overall upward movement. Higher prices for personal care supplies and a rise in charges for recreational activities were noted as well. Declines in charges relating to travelling accommodation and owned accommodation were observed. Since October 1989, the All-items index has risen 4.9%.

Edmonton

La hausse de 0.8% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à l'accroissement du prix de l'essence, des impôts fonciers et des frais liés aux activités de loisirs. On a également observé d'autres augmentations notables du prix des cigarettes, des intérêts hypothécaires, des primes d'assurance-automobile et des aliments. Le relèvement de l'indice des aliments découle de l'augmentation du prix du boeuf, des préparations à base de viande, des légumes frais et des repas pris au restaurant. Le recul des frais d'hébergement des voyageurs, du prix des vêtements et des articles d'ameublement a exercé un effet modérateur notable. Depuis octobre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 6.1%.

Calgary

La majeure partie de la hausse de 0.7% de l'indice d'ensemble est attribuable à la montée du prix de l'essence et des frais de logement en propriété (surtout des impôts fonciers et des coûts des intérêts hypothécaires). La montée des frais liés aux activités de loisirs a également exercé une poussée considérable. On a observé une augmentation des primes d'assurance-automobile et des frais de logement en location. L'accroissement de l'indice des aliments découle de la hausse du prix des légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des préparations à base de viande et des repas au restaurant. Depuis octobre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.3%.

Vancouver

L'accroissement de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la hausse du prix de l'essence et des frais des activités de loisirs. Des hausses ont également été observées pour les dépenses de ménage, les frais de logement en location, et les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La progression des impôts fonciers, des coûts des intérêts hypothécaires et des réparations effectuées par le propriétaire a été complètement annulée par la baisse des prix des maisons neuves. L'indice des aliments a également progressé en raison de la montée du prix des repas au restaurant, des produits de boulangerie, des produits laitiers, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. Depuis octobre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.1%.

Victoria

L'avance de 0.3% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à l'augmentation du prix du mazout, de l'essence et des aliments. Dans ce dernier cas, la hausse s'explique par la montée du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, des repas au restaurant, des préparations à base de viande et du porc. Le relèvement des frais de logement en location et des dépenses de ménage a également contribué de façon notable au mouvement ascendant global. On a également observé un accroissement du prix des produits de soins personnels et des frais liés aux activités de loisirs, de même qu'un repli des frais d'hébergement des voyageurs et du logement en propriété. Depuis octobre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.9%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change October 1990 from		Indexes	Percentage change October 1990 from	
		Indices	Taux de variation Octobre 1990 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1990 contre	
		October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre
1	All-items	115.5	0.7	4.6	118.6	0.3	4.9
2	Food	112.4	0.1	3.5	118.9	-0.1	5.8
3	Food purchased from stores	111.5	0.0	3.1	117.4	-0.3	5.9
4	Meat	117.5	-0.7	6.5	115.7	1.0	7.7
5	Dairy products and eggs	114.5	1.5	4.2	117.9	0.3	4.2
6	Bakery and other cereal products	116.3	0.5	5.3	123.6	2.4	6.1
7	Fruit	102.1	-4.3	-1.7	115.0	-9.9	6.6
8	Vegetables	95.0	-0.7	-3.9	107.7	1.5	1.1
9	Sugar and sugar preparations	130.6	-0.7	7.8	163.3	5.9	22.0
10	Coffee and tea	83.1	-2.4	1.0	84.0	0.1	1.0
11	Fats and oils	109.4	-0.8	2.9	111.0	1.2	4.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.1	3.2	8.2	123.0	3.6	8.8
13	Food purchased from restaurants	116.6	0.3	4.9	123.6	0.4	5.5
14	Housing	113.2	0.1	5.3	114.3	0.1	4.0
15	Shelter	114.5	0.4	7.0	113.6	0.1	3.7
16	Principal accommodation	114.5	0.4	7.1	113.5	0.1	3.7
17	Rented accommodation	109.8	-0.2	1.5	112.1	0.2	1.6
18	Rent	110.4	0.2	1.4	112.2	0.2	1.4
19	Owned accommodation	119.1	-0.2	4.4	121.8	0.8	5.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	110.8	2.4	18.8	103.5	-1.0	5.2
21	Household operation	108.6	-0.4	0.8	118.4	0.0	5.1
22	Household furnishings, equipment and related services	111.3	-1.2	1.4	112.9	0.5	3.5
23	Clothing	119.3	1.1	4.1	114.2	1.2	1.8
24	Women's wear	121.8	1.0	4.5	113.8	0.6	2.0
25	Men's wear	115.2	1.1	2.9	112.8	0.7	0.6
26	Transportation	113.8	1.7	5.7	111.4	0.0	3.5
27	Private transportation	114.5	2.0	5.3	111.8	0.0	2.8
28	Gasoline	119.7	7.2	16.0	113.2	0.1	9.0
29	Public transportation	110.1	-0.7	10.2	110.0	-0.7	10.7
30	Health and personal care	117.5	0.8	3.4	125.6	1.2	7.4
31	Health care	120.0	0.1	2.0	128.5	0.0	7.1
32	Personal care	116.1	1.0	4.1	123.2	1.9	7.7
33	Recreation, reading and education	123.0	1.9	4.2	124.4	1.3	5.3
34	Recreation	120.9	3.0	3.8	122.9	1.5	5.5
35	Reading materials and other printed matter	127.4	0.0	7.6	126.5	0.8	4.3
36	Education	127.5	0.1	4.4	129.8	-0.1	4.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	122.9	0.7	3.7	151.4	0.5	11.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	137.2	2.2	4.4	183.8	0.9	19.6
39	Alcoholic beverages	119.1	0.0	3.4	129.2	0.0	4.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	116.1	0.8	4.9	118.5	0.3	4.7
41	Energy	113.2	4.3	17.1	107.5	-0.6	6.9
42	All-items excluding energy	115.7	0.3	3.3	119.9	0.4	4.7
43	Food and energy	112.6	1.6	8.1	114.7	-0.3	6.1
44	All-items excluding food and energy	116.6	0.3	3.3	120.3	0.5	4.3
45	All-items excluding shelter	115.6	0.8	3.9	120.4	0.3	5.2
46	All-items converted to 1981 = 100	152.0			150.6		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change October 1990 from		Indexes	Percentage change October 1990 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1990 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1990 contre			
October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre		No
119.4	0.3	4.9	118.3	0.9	4.9	Ensemble	1
123.0	0.3	4.8	118.5	0.4	5.8	Aliments	2
122.7	0.5	4.3	118.0	0.3	6.2	Aliments achetés au magasin	3
125.8	1.8	3.6	120.6	2.0	5.4	Viande	4
120.6	0.4	4.7	115.4	0.4	3.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
127.1	2.6	7.9	120.0	3.9	9.5	céréaliers	
111.3	-10.9	1.2	115.7	-13.3	3.9	Fruits	7
123.1	7.5	5.3	114.2	7.6	6.2	Légumes	8
171.1	1.7	28.8	175.1	1.2	33.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
85.3	-0.5	2.4	85.1	2.0	2.2	Café et thé	10
125.9	0.2	-6.1	113.0	-1.6	3.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
134.7	0.4	3.1	129.7	2.3	9.7	préparations alimentaires	
124.3	0.2	6.4	120.5	0.6	4.3	Aliments achetés au restaurant	13
114.4	0.0	3.9	115.2	1.1	4.6	Habitation	14
115.4	0.3	4.9	115.5	1.9	5.5	Logement	15
115.3	0.3	4.9	115.2	2.1	5.6	Logement principal	16
114.9	0.0	3.0	113.8	0.5	2.8	Logement en location	17
114.9	0.2	3.0	113.3	0.1	2.3	Loyer	18
116.6	0.9	5.0	121.2	1.8	5.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
110.1	0.0	8.3	105.7	5.3	8.9	pour le logement principal	
114.7	-0.1	2.8	114.8	-1.1	2.4	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
108.9	-1.8	-0.3	114.6	0.2	3.1	ménager et services connexes	
117.8	0.9	3.9	117.7	0.9	3.4	Habillement	23
119.6	1.4	5.5	120.7	1.3	5.0	Vêtements pour femmes	24
116.9	0.3	2.2	116.1	0.3	2.1	Vêtements pour hommes	25
113.5	0.6	4.9	113.4	1.4	5.8	Transports	26
113.7	0.7	4.1	112.9	1.6	5.0	Transport privé	27
114.1	3.6	11.6	117.8	6.0	17.9	Essence	28
116.2	-0.4	11.7	118.7	-0.8	16.0	Transport public	29
120.5	0.7	3.6	119.1	-0.3	3.8	Santé et soins personnels	30
124.4	-0.1	7.2	131.2	-0.6	5.6	Soins de santé	31
118.0	1.0	1.5	113.0	-0.2	2.8	Soins personnels	32
121.5	0.4	3.8	119.7	0.2	2.7	Loisirs, lecture et formation	33
118.2	0.3	2.2	118.1	0.5	2.6	Loisirs	34
132.2	-0.1	8.5	118.1	-0.2	1.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
129.4	0.9	7.1	131.9	-1.1	4.9	Formation	36
150.2	0.3	12.2	149.2	1.4	5.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
198.4	0.4	22.4	187.5	2.6	6.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
123.9	0.1	4.9	122.3	0.2	4.4	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
118.6	0.3	5.0	118.2	0.9	4.6	Ensemble sans les aliments	40
110.3	1.6	8.8	110.7	5.9	13.7	Énergie	41
120.2	0.2	4.6	119.4	0.3	4.0	Ensemble sans l'énergie	42
118.9	0.8	6.0	115.5	2.2	8.3	Aliments et énergie	43
119.5	0.2	4.5	119.6	0.3	3.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
120.9	0.3	4.9	119.3	0.6	4.6	Ensemble sans le logement	45
157.2			156.6			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change October 1990 from		Indexes	Percentage change October 1990 from	
		Indices	Taux de variation Octobre 1990 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1990 contre	
		October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre
1	All-items	118.4	1.2	4.3	120.1	1.0	4.7
2	Food	113.4	1.3	1.3	116.3	1.0	2.4
3	Food purchased from stores	110.8	1.5	0.2	113.3	1.1	1.4
4	Meat	113.8	3.6	-1.3	119.2	2.2	0.3
5	Dairy products and eggs	115.8	0.6	3.4	112.5	0.0	2.5
6	Bakery and other cereal products	112.9	1.4	2.3	114.7	0.6	2.6
7	Fruit	99.4	-7.7	-3.6	104.6	-5.8	4.0
8	Vegetables	108.9	10.6	-3.6	106.9	13.7	-5.2
9	Sugar and sugar preparations	131.7	-5.0	1.1	126.1	-2.6	5.5
10	Coffee and tea	70.9	-4.7	-9.3	78.7	-1.0	-3.3
11	Fats and oils	92.2	2.9	-1.1	100.1	-0.3	-2.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.2	2.0	5.5	119.7	1.9	6.4
13	Food purchased from restaurants	121.8	0.7	4.5	125.7	0.6	5.0
14	Housing	119.8	1.2	5.3	122.0	1.2	5.0
15	Shelter	122.8	1.5	6.6	125.3	1.2	6.2
16	Principal accommodation	122.9	1.7	6.8	125.6	1.5	6.4
17	Rented accommodation	115.9	0.2	2.3	119.9	0.3	3.1
18	Rent	116.6	0.2	2.3	120.9	0.2	3.1
19	Owned accommodation	127.0	2.6	8.3	132.3	2.6	7.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	123.2	1.7	10.6	119.4	0.7	11.1
21	Household operation	111.9	1.0	2.3	111.6	0.9	2.6
22	Household furnishings, equipment and related services	113.4	-0.5	1.4	114.8	1.2	1.1
23	Clothing	117.0	1.2	1.8	117.4	1.0	2.0
24	Women's wear	117.1	0.5	1.6	118.0	0.4	2.0
25	Men's wear	116.3	1.2	1.5	116.7	1.1	1.1
26	Transportation	111.9	1.5	3.2	113.8	1.1	4.0
27	Private transportation	111.9	1.6	3.0	113.7	1.3	3.3
28	Gasoline	126.0	6.6	17.5	126.7	6.2	15.4
29	Public transportation	116.4	-0.3	7.8	117.6	-0.5	10.7
30	Health and personal care	120.9	1.1	3.8	119.4	-0.2	3.5
31	Health care	130.2	0.2	5.0	126.2	0.2	5.0
32	Personal care	113.9	1.8	2.8	115.1	-0.4	2.3
33	Recreation, reading and education	123.2	1.1	7.4	126.0	1.0	8.2
34	Recreation	117.0	0.7	1.8	120.7	1.2	2.8
35	Reading materials and other printed matter	129.4	4.4	11.1	127.7	0.5	8.4
36	Education	154.2	0.9	38.3	155.1	0.8	42.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	136.1	0.5	12.2	136.0	0.9	11.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	147.6	0.5	13.2	147.0	1.3	12.9
39	Alcoholic beverages	129.6	0.5	11.6	127.7	0.6	10.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	119.5	1.2	5.0	121.2	1.0	5.3
41	Energy	124.5	4.1	14.0	124.5	3.2	13.3
42	All-items excluding energy	117.9	1.0	3.7	119.9	0.8	4.1
43	Food and energy	116.6	2.1	4.8	118.3	1.5	5.1
44	All-items excluding food and energy	119.1	0.9	4.3	121.0	0.8	4.6
45	All-items excluding shelter	117.0	1.0	3.6	118.4	0.9	4.2
46	All-items converted to 1981 = 100	159.2			161.4		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change October 1990 from		Indexes	Percentage change October 1990 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1990 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1990 contre			
October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre		No
120.6	0.7	4.3	125.0	0.8	4.3	Ensemble	1
114.9	0.0	4.6	119.3	0.8	4.9	Aliments	2
110.8	-0.3	4.1	117.2	0.7	4.5	Aliments achetés au magasin	3
114.9	-1.0	9.4	122.7	-0.1	7.3	Viande	4
114.0	-0.4	0.9	121.5	0.3	5.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
108.4	0.5	2.9	114.4	0.2	1.9	céréaliers	
106.6	-5.9	4.1	114.6	-2.9	5.6	Fruits	7
111.9	16.9	2.8	109.0	11.7	-0.1	Légumes	8
99.6	0.0	1.0	135.6	2.6	7.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
82.5	-1.4	-0.8	83.1	-0.6	1.7	Café et thé	10
95.2	-5.7	1.7	107.3	-3.1	-3.9	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
111.4	-1.0	5.8	120.7	1.9	5.6	préparations alimentaires	
123.6	0.5	5.6	124.6	1.1	5.9	Aliments achetés au restaurant	13
119.9	0.8	4.3	127.6	0.9	2.7	Habitation	14
122.5	1.4	5.2	131.2	0.7	2.5	Logement	15
122.5	1.6	5.3	131.8	1.0	2.6	Logement principal	16
120.4	0.4	3.3	122.6	0.3	3.5	Logement en location	17
120.7	0.3	3.3	122.9	0.3	3.6	Loyer	18
127.0	2.3	6.5	143.3	1.3	2.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
111.5	1.8	6.4	103.1	1.1	2.2	pour le logement principal	
115.0	1.4	4.0	119.3	1.4	4.3	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
111.9	-2.7	-0.3	116.1	1.1	2.4	ménager et services connexes	
120.4	0.4	2.7	121.5	-0.1	2.9	Habillement	23
121.5	-0.2	2.9	120.5	-0.8	3.0	Vêtements pour femmes	24
119.5	0.8	2.0	121.8	0.7	2.2	Vêtements pour hommes	25
119.2	1.1	4.1	121.4	0.8	6.3	Transports	26
120.0	1.2	3.2	123.7	1.1	5.6	Transport privé	27
132.8	6.2	14.8	137.9	5.6	17.2	Essence	28
121.6	-0.4	11.7	116.5	-0.7	11.7	Transport public	29
126.9	-0.2	5.0	125.9	-0.1	6.5	Santé et soins personnels	30
132.9	-0.2	5.7	127.5	0.4	6.8	Soins de santé	31
122.1	-0.3	4.7	124.6	-0.2	6.3	Soins personnels	32
124.2	1.2	4.4	126.4	1.0	4.5	Loisirs, lecture et formation	33
121.3	1.3	4.0	123.7	1.1	3.5	Loisirs	34
129.2	0.1	2.4	130.0	0.0	6.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
135.2	1.4	7.8	136.1	1.3	8.0	Formation	36
137.8	0.6	6.6	137.2	0.6	6.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
167.7	1.2	13.1	168.3	1.3	13.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
123.6	0.2	3.3	122.2	0.2	2.2	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
121.9	0.8	4.3	126.4	0.8	4.2	Ensemble sans les aliments	40
120.4	4.2	10.6	119.2	3.8	10.3	Énergie	41
120.6	0.4	3.9	125.5	0.6	4.0	Ensemble sans l'énergie	42
116.5	1.1	6.2	119.3	1.5	6.2	Aliments et énergie	43
122.0	0.5	3.7	127.1	0.6	3.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
119.9	0.4	4.0	122.5	0.7	5.0	Ensemble sans le logement	45
160.9			168.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change October 1990 from		Indexes	Percentage change October 1990 from	
		Indices	Taux de variation Octobre 1990 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1990 contre	
		October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre
1	All-items	119.6	0.9	4.5	120.7	0.8	5.0
2	Food	114.3	-0.4	4.2	118.1	-0.1	4.8
3	Food purchased from stores	112.5	-0.8	3.7	118.1	-0.2	5.3
4	Meat	119.9	-2.6	11.3	131.3	1.2	16.5
5	Dairy products and eggs	117.5	0.2	3.7	109.3	0.2	1.7
6	Bakery and other cereal products	110.4	-1.0	0.9	120.1	-0.1	4.0
7	Fruit	105.2	-1.2	1.4	101.1	-6.6	-4.9
8	Vegetables	105.0	1.8	-2.1	104.4	1.7	-2.9
9	Sugar and sugar preparations	110.9	1.3	0.5	157.2	-0.1	9.1
10	Coffee and tea	79.1	-1.5	-4.4	89.9	-2.9	2.2
11	Fats and oils	110.0	0.5	-0.1	110.9	1.5	0.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.9	1.0	5.2	127.8	0.7	7.1
13	Food purchased from restaurants	120.9	0.6	5.8	118.1	0.1	3.6
14	Housing	117.3	2.0	4.4	117.8	1.0	4.8
15	Shelter	119.2	2.6	5.8	117.6	1.6	5.9
16	Principal accommodation	119.2	2.9	5.9	117.7	1.8	5.9
17	Rented accommodation	116.0	0.3	2.7	115.3	0.3	2.4
18	Rent	116.0	0.1	2.7	115.3	0.3	2.4
19	Owned accommodation	124.4	4.8	7.6	119.9	3.2	7.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	109.0	0.4	4.4	114.6	0.3	8.6
21	Household operation	112.8	0.7	3.4	123.2	-0.9	2.9
22	Household furnishings, equipment and related services	113.9	1.0	-0.3	113.2	-0.2	0.7
23	Clothing	117.7	-0.4	2.6	118.1	-0.5	2.7
24	Women's wear	118.4	-0.7	3.4	118.5	-0.8	3.8
25	Men's wear	116.5	-0.3	1.6	116.4	-0.3	1.3
26	Transportation	120.9	1.2	4.8	121.5	2.0	7.9
27	Private transportation	121.9	1.4	3.7	122.6	2.6	7.0
28	Gasoline	137.4	6.8	15.9	132.1	11.1	22.3
29	Public transportation	117.7	-1.8	17.3	118.5	-1.9	15.8
30	Health and personal care	119.1	0.8	4.8	121.2	-0.5	3.0
31	Health care	124.7	0.7	5.6	123.2	0.1	3.9
32	Personal care	115.9	1.0	4.7	119.5	-0.9	2.1
33	Recreation, reading and education	124.9	1.1	4.1	124.9	1.0	4.8
34	Recreation	123.2	1.1	3.4	120.5	1.3	3.7
35	Reading materials and other printed matter	127.7	0.0	5.7	130.0	-0.1	8.7
36	Education	134.7	1.5	8.2	143.1	0.0	8.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	141.2	0.6	7.6	141.2	0.6	3.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	170.8	1.3	14.4	177.9	1.6	5.1
39	Alcoholic beverages	124.2	0.2	3.2	122.3	0.0	3.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	120.9	1.3	4.6	121.4	1.0	5.0
41	Energy	122.3	3.8	10.5	123.5	6.4	16.4
42	All-items excluding energy	119.5	0.7	4.0	120.7	0.4	4.2
43	Food and energy	116.8	1.0	6.2	119.7	1.8	8.0
44	All-items excluding food and energy	121.0	1.0	4.0	121.4	0.5	4.0
45	All-items excluding shelter	119.9	0.6	4.2	122.0	0.5	4.8
46	All-items converted to 1981 = 100	158.6			158.0		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change October 1990 from		Indexes	Percentage change October 1990 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1990 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1990 contre			
October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre		No
120.7	0.7	4.3	120.7	0.7	4.8	Ensemble	1
120.2	0.1	4.0	119.8	0.5	5.2	Aliments	2
121.9	-0.2	3.9	120.6	0.3	5.5	Aliments achetés au magasin	3
132.7	1.0	14.5	136.2	3.3	18.5	Viande	4
109.2	0.8	3.5	111.2	1.0	3.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
124.9	-0.2	2.7	120.4	1.0	1.1	céréaliers	
110.2	-5.7	-1.3	115.3	-3.3	1.9	Fruits	7
112.6	1.7	-3.7	109.9	-0.4	-3.8	Légumes	8
143.1	0.0	5.3	151.9	0.0	5.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
90.3	-2.4	-4.1	89.4	-3.2	-1.7	Café et thé	10
123.2	3.2	-0.3	117.1	0.0	0.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
133.4	1.8	7.2	133.3	0.2	9.4	préparations alimentaires	
116.4	0.8	4.0	118.5	0.9	4.8	Aliments achetés au restaurant	13
114.3	0.7	2.7	115.9	0.3	3.8	Habitation	14
114.1	0.9	3.3	116.0	0.4	4.0	Logement	15
114.1	1.2	3.3	115.9	0.7	3.9	Logement principal	16
109.9	0.3	1.5	109.1	0.3	1.2	Logement en location	17
109.9	0.1	1.4	109.0	0.3	1.1	Loyer	18
114.2	1.9	4.3	117.1	1.2	4.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
120.3	0.2	2.3	127.5	0.2	8.8	pour le logement principal	
118.4	0.1	1.9	118.6	0.1	1.8	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
111.8	0.0	0.7	114.1	-0.2	4.4	ménager et services connexes	
117.1	-0.8	3.2	116.3	-0.6	3.0	Habillement	23
118.4	-1.2	3.7	118.2	-1.1	3.6	Vêtements pour femmes	24
116.6	-0.4	2.6	115.5	0.1	2.4	Vêtements pour hommes	25
127.1	1.9	9.6	122.0	2.4	9.3	Transports	26
128.1	2.2	9.0	124.1	2.8	8.9	Transport privé	27
161.8	9.0	43.2	154.6	10.6	43.4	Essence	28
118.7	-1.6	15.8	111.8	-1.1	13.4	Transport public	29
133.1	1.4	2.7	144.3	0.8	3.7	Santé et soins personnels	30
168.7	1.0	4.9	176.0	0.6	3.0	Soins de santé	31
111.0	1.8	1.2	122.2	1.1	4.4	Soins personnels	32
121.1	0.3	3.1	121.7	0.3	3.0	Loisirs, lecture et formation	33
118.3	0.3	2.0	119.2	0.5	1.8	Loisirs	34
124.8	0.0	4.3	124.5	0.0	5.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
134.9	0.9	7.7	132.2	-0.2	7.4	Formation	36
138.7	0.7	4.1	133.6	0.7	4.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
163.2	1.6	4.5	162.4	1.9	4.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
122.8	0.0	3.7	121.2	0.0	4.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
120.8	0.8	4.4	120.8	0.7	4.6	Ensemble sans les aliments	40
140.1	5.0	22.1	138.1	6.1	22.1	Énergie	41
119.2	0.3	3.0	119.4	0.3	3.6	Ensemble sans l'énergie	42
126.2	1.7	9.3	125.2	2.3	10.1	Aliments et énergie	43
119.0	0.3	2.8	119.3	0.2	3.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
123.1	0.6	4.7	122.4	0.7	5.1	Ensemble sans le logement	45
154.7			156.1			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change October 1990 from		Indexes	Percentage change October 1990 from	
		Indices	Taux de variation Octobre 1990 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1990 contre	
		October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre
1	All-items	120.1	0.8	6.1	119.7	0.7	6.3
2	Food	114.5	0.4	4.9	114.7	0.3	6.0
3	Food purchased from stores	113.7	0.4	5.9	114.8	0.3	7.0
4	Meat	126.4	3.9	13.5	123.7	0.4	16.2
5	Dairy products and eggs	113.3	-0.2	4.6	111.9	0.2	2.4
6	Bakery and other cereal products	113.7	-0.4	5.4	116.8	1.2	3.8
7	Fruit	97.8	-8.5	0.7	102.6	-2.2	0.5
8	Vegetables	107.0	4.4	6.0	111.4	3.7	12.4
9	Sugar and sugar preparations	142.9	0.2	1.3	142.2	1.1	5.7
10	Coffee and tea	88.4	-1.4	-0.6	79.7	0.0	2.3
11	Fats and oils	116.5	4.2	5.0	121.5	1.1	4.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.4	-0.1	5.4	118.5	0.3	8.8
13	Food purchased from restaurants	117.3	0.8	2.8	117.2	0.3	4.0
14	Housing	116.3	0.2	6.2	116.1	0.2	6.2
15	Shelter	117.9	0.2	8.0	117.5	0.1	7.9
16	Principal accommodation	118.4	0.9	8.0	117.8	0.8	8.0
17	Rented accommodation	116.2	0.5	5.4	118.3	0.4	6.0
18	Rent	116.3	0.5	5.4	118.5	0.4	6.0
19	Owned accommodation	121.9	1.2	10.7	122.1	1.2	9.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	111.3	0.4	4.7	102.1	0.2	5.9
21	Household operation	113.1	0.5	4.1	109.2	0.4	2.8
22	Household furnishings, equipment and related services	111.6	-0.5	0.0	116.2	0.3	1.2
23	Clothing	116.4	-0.8	3.1	117.9	-0.7	3.1
24	Women's wear	117.5	-1.8	3.1	118.9	-1.6	3.0
25	Men's wear	115.1	0.6	2.6	115.8	0.5	2.5
26	Transportation	121.4	2.7	7.8	118.9	2.7	8.7
27	Private transportation	123.2	3.2	7.4	122.1	3.0	8.1
28	Gasoline	156.0	11.6	28.4	152.5	11.9	28.4
29	Public transportation	117.7	-1.8	13.5	111.3	-1.1	14.3
30	Health and personal care	119.8	-0.1	3.9	119.4	0.3	3.9
31	Health care	127.7	-0.1	6.3	124.5	-0.3	4.7
32	Personal care	114.7	-0.3	2.3	116.2	0.7	3.4
33	Recreation, reading and education	124.9	1.3	5.0	123.3	1.1	5.3
34	Recreation	122.4	1.6	4.2	120.8	1.4	4.2
35	Reading materials and other printed matter	136.2	0.1	5.6	126.1	0.5	4.6
36	Education	131.6	0.5	9.4	136.3	-0.1	11.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	150.5	1.1	9.3	150.6	0.7	8.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	197.4	2.8	12.9	204.6	2.0	10.8
39	Alcoholic beverages	129.8	0.0	6.9	130.5	0.0	6.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	121.3	0.9	6.4	120.5	0.8	6.4
41	Energy	134.6	7.6	19.4	126.7	7.1	19.1
42	All-items excluding energy	119.0	0.3	5.1	119.1	0.3	5.4
43	Food and energy	120.3	2.6	9.1	117.9	2.2	9.5
44	All-items excluding food and energy	120.1	0.3	5.2	120.1	0.2	5.4
45	All-items excluding shelter	120.7	1.0	5.3	120.5	0.9	5.8
46	All-items converted to 1981 = 100	154.1			153.0		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change October 1990 from		Indexes	Percentage change October 1990 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1990 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1990 contre			
October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre		No
119.2	0.3	5.1	118.6	0.3	4.9	Ensemble	1
116.7	0.2	6.1	117.5	0.7	5.3	Aliments	2
115.4	-0.1	6.0	117.7	0.8	5.1	Aliments achetés au magasin	3
128.0	-2.5	10.3	123.7	1.7	7.9	Viande	4
106.3	1.6	2.9	107.6	0.3	3.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
115.2	1.1	4.2	122.0	-0.8	4.3	céréaliers	
101.1	-0.6	3.7	112.4	3.3	7.6	Fruits	7
112.3	0.9	10.1	116.3	3.3	3.8	Légumes	8
140.9	-0.1	4.3	139.1	0.0	5.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
84.9	2.3	4.4	88.9	0.3	1.0	Café et thé	10
125.9	1.7	8.1	121.5	0.2	-0.2	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
123.9	-0.4	8.2	128.4	-1.4	6.6	préparations alimentaires	
119.8	0.8	6.2	116.9	0.4	5.7	Aliments achetés au restaurant	13
116.8	0.0	4.3	114.9	0.2	4.5	Habitation	14
118.7	-0.1	5.1	115.8	0.1	5.4	Logement	15
118.9	0.2	5.0	115.5	0.6	5.2	Logement principal	16
120.2	0.3	6.2	120.7	1.1	6.4	Logement en location	17
120.0	0.3	6.2	121.1	1.1	6.4	Loyer	18
122.2	0.0	4.8	114.8	-0.4	3.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
102.6	0.4	3.1	106.9	3.8	10.8	pour le logement principal	
111.9	0.6	4.1	112.2	0.6	3.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
112.7	0.4	0.5	113.3	0.1	0.7	ménager et services connexes	
114.1	-0.1	2.7	113.8	0.1	2.2	Habillement	23
113.6	-0.8	2.1	114.1	-0.5	2.1	Vêtements pour femmes	24
114.4	1.1	2.6	114.0	1.2	2.4	Vêtements pour hommes	25
123.2	1.1	6.8	121.8	0.6	6.0	Transports	26
126.3	1.4	6.0	123.7	0.8	5.0	Transport privé	27
143.9	5.7	17.2	141.4	3.6	19.2	Essence	28
111.0	-1.5	13.4	116.1	-0.8	13.0	Transport public	29
115.5	0.3	5.1	115.0	0.4	4.7	Santé et soins personnels	30
117.1	0.3	3.5	117.5	-0.2	4.8	Soins de santé	31
114.3	0.2	6.1	113.0	1.0	4.7	Soins personnels	32
121.5	1.2	4.4	123.4	0.2	3.4	Loisirs, lecture et formation	33
119.3	1.4	3.9	122.2	0.3	3.4	Loisirs	34
126.7	0.1	4.2	129.3	0.1	3.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
127.3	0.9	5.9	126.3	0.1	4.4	Formation	36
135.1	0.4	6.9	135.3	0.1	7.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
163.7	1.2	9.4	169.0	0.0	7.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
126.5	0.2	6.0	126.2	0.2	6.9	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
119.9	0.5	5.0	118.9	0.3	4.7	Ensemble sans les aliments	40
123.0	3.4	10.9	122.0	3.8	15.0	Énergie	41
118.9	0.2	4.8	118.5	0.1	4.1	Ensemble sans l'énergie	42
118.5	1.1	7.4	118.7	1.5	7.9	Aliments et énergie	43
119.6	0.2	4.5	118.8	0.0	3.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
119.5	0.6	5.2	119.9	0.5	4.6	Ensemble sans le logement	45
154.1			123.2(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5
The Consumer Price Index, Major Components
and Selected Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)
for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change October 1990 from		Indexes	Percentage change October 1990 from		
	Indices	Taux de variation Octobre 1990 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1990 contre		
	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	October 1989 Octobre	
All-items excluding shelter	115.2	0.3	3.6	116.6	0.3	3.6	Ensemble sans le logement
Food	111.8	-0.9	0.0	112.0	0.6	1.9	Aliments
Housing excluding shelter	113.7	-0.5	2.8	110.9	-0.5	1.2	Habitation sans le logement
Clothing	116.5	0.7	4.4	118.7	-0.3	2.8	Habillement
Transportation	110.3	1.6	6.7	112.5	1.1	6.7	Transports
Health and personal care	119.0	1.1	5.6	113.9	1.3	2.8	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	118.4	0.6	2.6	119.0	-0.5	1.4	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	129.0	0.0	5.8	138.3	0.7	8.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	116.1	0.6	4.6	118.1	0.2	4.1	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	111.2	8.1	15.4	114.4	6.4	15.0	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	115.9	0.0	3.7	118.3	-0.2	3.4	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	116.0	0.3	4.3	117.0	0.3	4.0	Ensemble
Housing	116.8	0.3	5.3	115.5	0.1	3.8	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

TABLEAU - 5
L'indice des prix à la consommation,
composantes principales et certains agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)
pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components

Major components	1986	1982		1978		Composantes principales
	expenditures	expenditures		expenditures(1)		
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse et Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts des dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

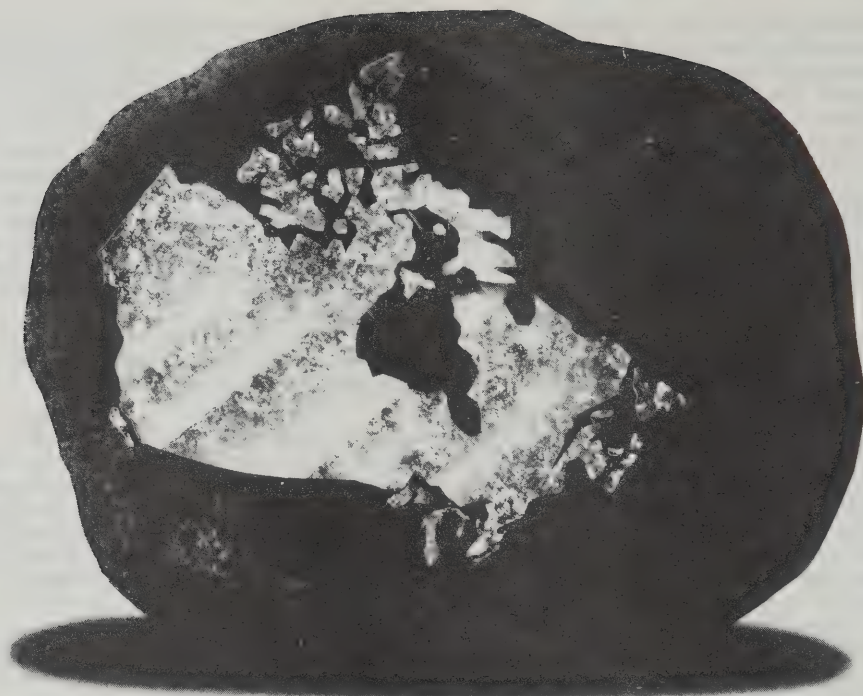
Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.



ROCK SOLID INFORMATION

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequaled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

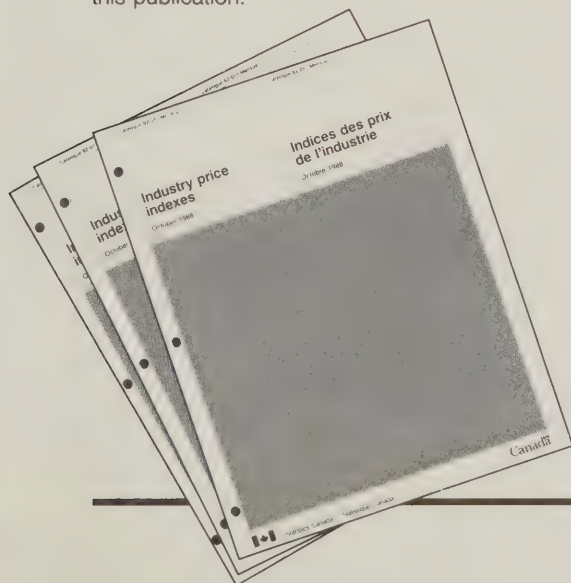
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

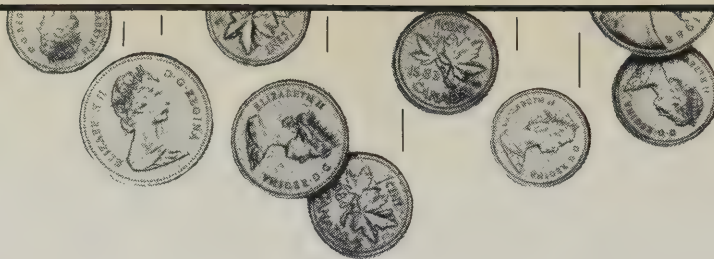
L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677



What happened to the cost of living last month?

The **Consumer Price Index** will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

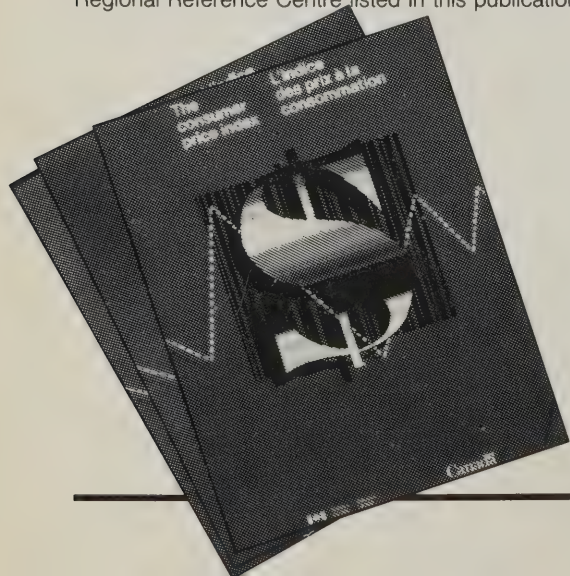
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

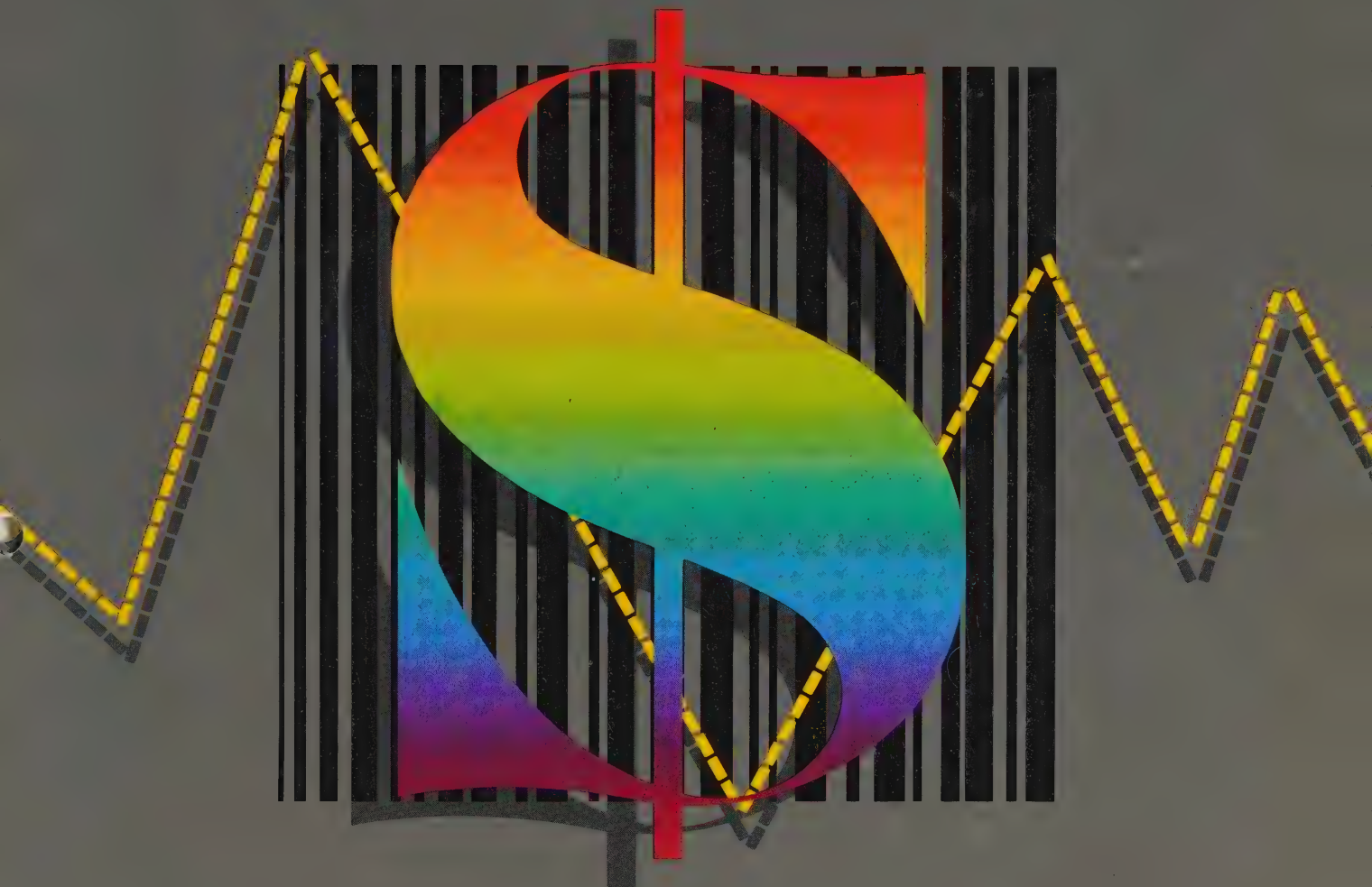
For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

November 1990

Novembre 1990

Published under the authority of the
Minister of Industry, Science and
Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this
publication may be reproduced,
stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any
means, electronic, mechanical,
photocopying, recording or otherwise
without prior written permission
of the Minister of Supply and
Services Canada.

December 1990

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 69, No. 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
de l'Industrie, des Sciences et de la
Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tout droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu
de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de
recouvrement, sans l'autorisation
écrite préalable du ministre des
Approvisionnements et Services
Canada.

Décembre 1990

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 69, n° 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

Barbara J. Slater,
Director, Prices Division

J. Arthur Ridgeway,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Barbara J. Slater,
Directeur, Division des prix

J. Arthur Ridgeway,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1991

Index for the Month of	Release Date
November - 1990	December 14, 1990
December - 1990	January 22, 1991
January - 1991	February 22, 1991
February - 1991	March 22, 1991
March - 1991	April 19, 1991
April - 1991	May 17, 1991
May - 1991	June 14, 1991
June - 1991	July 19, 1991
July - 1991	August 16, 1991
August - 1991	September 13, 1991
September - 1991	October 18, 1991
October - 1991	November 15, 1991
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1991

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1990	14 décembre 1990
Décembre - 1990	22 janvier 1991
Janvier - 1991	22 février 1991
Février - 1991	22 mars 1991
Mars - 1991	19 avril 1991
Avril - 1991	17 mai 1991
Mai - 1991	14 juin 1991
Juin - 1991	19 juillet 1991
Juillet - 1991	16 août 1991
Août - 1991	13 septembre 1991
Septembre - 1991	18 octobre 1991
Octobre - 1991	15 novembre 1991
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	21	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Technical Notes	37	Notes techniques	37
Table		Tableau	
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1986 = 100	20	3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28	4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36	5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36
Text Table		Tableau explicatif	
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	38	I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	38

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page		Page
Chart		Graphique	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14	6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15	7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22	8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23	8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.6% between October and November to reach a level of 121.9 (1986=100). This followed an advance of 0.8% observed in October. Six of the seven major component indexes posted increases ranging from 0.1% for Food and for Recreation, Reading and Education to 2.5% for Transportation, while the Clothing index fell by 0.4%. The large increase in the Transportation index resulted mainly from higher prices for new 1991-model automotive vehicles and for gasoline.

In seasonally adjusted terms, the All-items index advanced by 0.7% which maintained the same rate of increase reported for the previous month.

The **year-over-year** increase in the CPI, between November 1989 and November 1990 was 5.0%, slightly higher than the 4.8% reported for October but noticeably greater than the 4.2% increase observed in each of the three months before that. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (August to November) was 7.6%, distinctly higher than the 5.5% increase observed in the three-month period ending in October.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0.6% entre octobre et novembre et atteint un niveau de 121.9 (1986 = 100), alors qu'il avait progressé de 0.8% en octobre. Six des sept principales composantes présentent des augmentations comprises entre 0.1% pour l'indice des aliments et celui des loisirs, de la lecture et de la formation et 2.5% pour l'indice des transports. L'indice de l'habillement enregistre une baisse de 0.4%. L'importante progression de l'indice des transports est attribuable en grande partie à la hausse du prix des véhicules automobiles neufs de 1991 et de l'essence.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'accroît de 0.7%, soit le même taux de progression que celui déclaré le mois précédent.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC, entre novembre 1989 à novembre 1990, est de 5.0%. Ce taux dépasse quelque peu celui de 4.8% déclaré en octobre mais il est bien plus élevé que celui de 4.2% observé pour chacun des trois mois antérieurs. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (août à novembre) s'établit à 7.6%, soit une hausse bien supérieure à celle de 5.5% observée pour la période de trois mois se terminant en octobre.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major
Components (Not Seasonally Adjusted),
Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 1
L'indice des prix à la consommation et
composantes principales (non désaisonnalisés),
Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1990 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1990 contre		
	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	
All-items	121.9	121.2	116.1	0.6	5.0	Ensemble
Food	116.6	116.5	111.9	0.1	4.2	Aliments
All-items excluding food	123.1	122.3	117.1	0.7	5.1	Ensemble sans les aliments
Housing	121.5	121.2	116.5	0.2	4.3	Habitation
Clothing	118.0	118.5	115.0	-0.4	2.6	Habillement
Transportation	122.1	119.1	113.8	2.5	7.3	Transports
Health and personal care	121.5	121.2	116.5	0.2	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	124.5	124.4	118.5	0.1	5.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	140.3	139.6	130.1	0.5	7.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	82.0	82.5	86.1			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100	161.4					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100

Food

In November, the Food index rose by a marginal 0.1% following an increase of 0.5% observed in October. The latest rise resulted from increases of 0.1% in the index for Food Purchased from Stores and 0.3% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The 0.1% rise in the index for Food Purchased from Stores resulted from several offsetting price movements. Most of the upward pressure originated from higher prices for fresh vegetables, up 5.8% on average and heavily concentrated in tomatoes and celery. In addition, higher prices were observed for cured meat, prepared and ready cooked meat, selected dairy and bakery products and fats and oils. Much of the downward pressure resulted from price declines for fresh meat, notably for beef (-2.6%), pork (-1.3%) and chicken (-2.1%). At the same time prices of selected fresh fruit and concentrated fruit juices fell. Lower prices were also registered for soft drinks, sugar, coffee and tea.

Over the 12-month period, November 1989 to November 1990, the Food index advanced by 4.2%, up from the 4.0% rise observed in October. This advance was due to increases of 4.1% in the index for Food Purchased from Stores and 5.0% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index rose by 0.7% in November, slightly lower than the 0.9% increase reported for October. The 2.5% increase in the Transportation index accounted for the bulk of the latest rise in the non-food index. A considerably smaller proportion was attributable to a rise of 0.2% in the Housing index.

More than half of the 2.5% increase in the Transportation index was due to a 3.3% rise in the prices of the new 1991-model cars and trucks compared to recent prices for their 1990 counterparts when rebates and other promotions are included. However, compared to the 1990 models when introduced in November of 1989, the index for cars and trucks has declined by 0.7%. (Prices of new model vehicles are normally reported in the month of November and take into account changes in quality, warranty conditions and standard equipment). An additional one third of the rise in the Transportation index resulted from a 4.1% increase in gasoline prices reflecting continuing higher crude oil prices. The gasoline index is now 24.2% higher than in November 1989. Higher charges were also reported for vehicle maintenance and repairs. A rise of 4.8% in the Air Transportation index, was largely attributable to increases in air fares on domestic flights.

The Housing index climbed by 0.2% in November with much of the upward pressure resulting from increased charges for rented accommodation (0.3%), fuel oil (12.3%), piped gas (2.1%) and paper products (0.7%). The Owned Accommodation index registered no change as a rise in mortgage interest costs was completely offset by declines in new house prices, homeowners' insurance premiums costs and maintenance and repair charges. Lower prices were also observed for household textiles and tableware and flatware.

Aliments

En novembre, l'indice des aliments enregistre une légère progression de 0.1%, après avoir augmenté de 0.5% en octobre. Cette dernière hausse est attribuable à des augmentations de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La progression de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin est le résultat de plusieurs mouvements de prix compensatoires. La pression à la hausse s'explique surtout par l'augmentation du prix des légumes frais qui atteint en moyenne 5.8% et touche surtout les tomates et le céleri. En outre, on observe un relèvement du prix de la viande de salaison, des préparations à base de viande et des viandes cuites, de certains produits laitiers et de boulangerie et des huiles et corps gras. La pression à la baisse est en majeure partie attribuable au recul du prix de la viande fraîche, en particulier du boeuf (-2.6%), du porc (-1.3%) et du poulet (-2.1%). Parallèlement, les prix de certains fruits frais et jus de fruit concentrés diminuent. On enregistre également une baisse du prix des boissons gazeuses, du sucre, du café et du thé.

Au cours de la **période de douze mois** allant de novembre 1989 à novembre 1990, l'indice des aliments progresse de 4.2% comparativement à 4.0% en octobre. Cette hausse s'explique par les augmentations de 4.1% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 5.0% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 0.7% en novembre. Cette hausse est légèrement inférieure à celle de 0.9% observée en octobre. La récente progression de l'indice d'ensemble sans les aliments est attribuable surtout à la montée de 2.5% de l'indice des transports et, dans une moindre mesure, à celle de 0.2% de l'indice de l'habitation.

Plus de la moitié de l'avance de 2.5% de l'indice des transports s'explique par la hausse de 3.3% du prix des automobiles et des camions neufs de 1991 comparativement au prix récent des modèles de 1990 compte tenu des rabais et autres ventes. Toutefois, si l'on compare les prix des nouveaux modèles de 1991 à ceux des nouveaux modèles de 1990 lorsqu'ils sont sortis en novembre 1989, l'indice des prix des automobiles et des camions a reculé de 0.7%. (Les prix des nouveaux modèles sont habituellement relevés en novembre et tiennent compte des changements de la qualité, de la garantie et de l'équipement standard). Le relèvement de l'indice des transports est attribuable, dans une proportion d'un tiers, à la hausse de 4.1% du prix de l'essence qui découle de la montée persistante du prix du pétrole brut. À l'heure actuelle, l'indice de l'essence dépasse de 24.2% celui de novembre 1989. En outre, on observe un accroissement des frais d'entretien et de réparation des véhicules. La progression de 4.8% de l'indice des transports aériens est en majeure partie attribuable aux hausses des tarifs aériens pour les vols à destination du Canada.

L'augmentation de 0.2% de l'indice de l'habitation en novembre est en majeure partie attribuable à la pression à la hausse qui découle de la majoration des frais du logement en location (0.3%), du mazout (12.3%), du gaz naturel (2.1%) et des articles en papier (0.7%). L'indice du logement en propriété est demeuré stable car la hausse des coûts des intérêts hypothécaires est entièrement neutralisée par la baisse du prix des maisons neuves, des primes d'assurance des propriétaires et des frais d'entretien et réparations. On enregistre également un recul du prix des articles ménagers en matière textile, des articles de table et des couverts.

Increases in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (0.5%), in the Health and Personal Care index (0.2%) and in the Recreation, Reading and Education index (0.1%) each contributed marginally to the latest rise in the overall non-food index. The rise in the first index was associated largely with higher prices of alcoholic beverages in several provinces. The Health and Personal Care index rose mainly in response to higher charges for eye care and for hair grooming services. Higher charges for the purchase and operation of recreational vehicles, offset partially by a price drop for selected sporting equipment, led to the rise in the Recreation, Reading and Education index.

The Clothing index fell by 0.4% as the Women's Wear index and the Men's Wear index fell by 0.6% and 0.7% respectively. The declines reflected widespread promotional activities and price discounting. A small proportion of the overall decline was offset by higher charges relating to clothes cleaning services.

Over the 12-month period, November 1989 to November 1990, the All-items excluding Food index advanced by 5.1%, up from the 4.9% observed in October.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index rose by 0.4% in November compared to the increase of 0.6% reported for October. Between November 1989 and November 1990 this index increased by 4.2% down from the advance of 4.3% registered in October.

Goods and Services

The Goods index rose by 0.8% slightly less than the 0.9% increase observed in October. The Services index rose by 0.3% compared to the increase of 0.7% reported for October. Between November 1989 and November 1990, the Goods component advanced by 4.4% up from the 4.0% rise noted for October. The Services index increased by 5.7% the same rate as posted for October.

Les hausses de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.5%), de l'indice de la santé et des soins personnels (0.2%) et de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation (0.1%) ont très peu contribué à la récente augmentation de l'indice d'ensemble sans les aliments. La montée du premier indice s'explique en majeure partie par le relèvement du prix des boissons alcoolisées dans plusieurs provinces. L'indice de la santé et des produits de soins personnels progresse en raison surtout de la majoration des soins oculaires et des services de coiffeur. La hausse de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation découle de l'accroissement des frais liés à l'achat et au fonctionnement des véhicules de loisirs, partiellement compensé par la baisse du prix de certains articles de sport.

L'indice de l'habillement recule de 0.4%, les indices des vêtements pour femmes et pour hommes ayant baissé respectivement de 0.6% et de 0.7%. Ces diminutions sont le reflet d'activités promotionnelles et de ventes au rabais généralisées. La régression globale est compensée, dans une faible proportion, par la hausse des frais de nettoyage des vêtements.

Au cours de la **période de douze mois** allant de novembre 1989 à novembre 1990, l'indice d'ensemble sans les aliments progresse de 5.1%, soit une hausse par rapport à la majoration de 4.9% enregistrée en octobre.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0.4% en novembre alors qu'il avait progressé de 0.6% en octobre. De novembre 1989 à novembre 1990, l'indice avance de 4.2%, ce qui représente une diminution par rapport à la hausse de 4.3% enregistrée en octobre.

Biens et services

La montée de 0.8% de l'indice des biens est légèrement inférieure à celle de 0.9% observée en octobre. L'indice des services progresse de 0.3% comparativement à 0.7% en octobre. De novembre 1989 à novembre 1990, la composante des biens avance de 4.4%, ce qui représente une hausse par rapport à l'augmentation de 4.0% relevée en octobre. L'indice des services augmente de 5.7%, soit au même rythme qu'en octobre.

City Highlights

Between October and November, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a decline of 0.1% in Regina to a rise of 1.1% in Halifax. Regina's decline was caused by a gasoline price war. In Halifax, higher than average increases were posted in its Housing, Transportation and Health and Personal Care indexes.

Between November 1989 and November 1990, increases in the All-items indexes for cities ranged from 3.8% in Regina to 6.5% in Calgary.

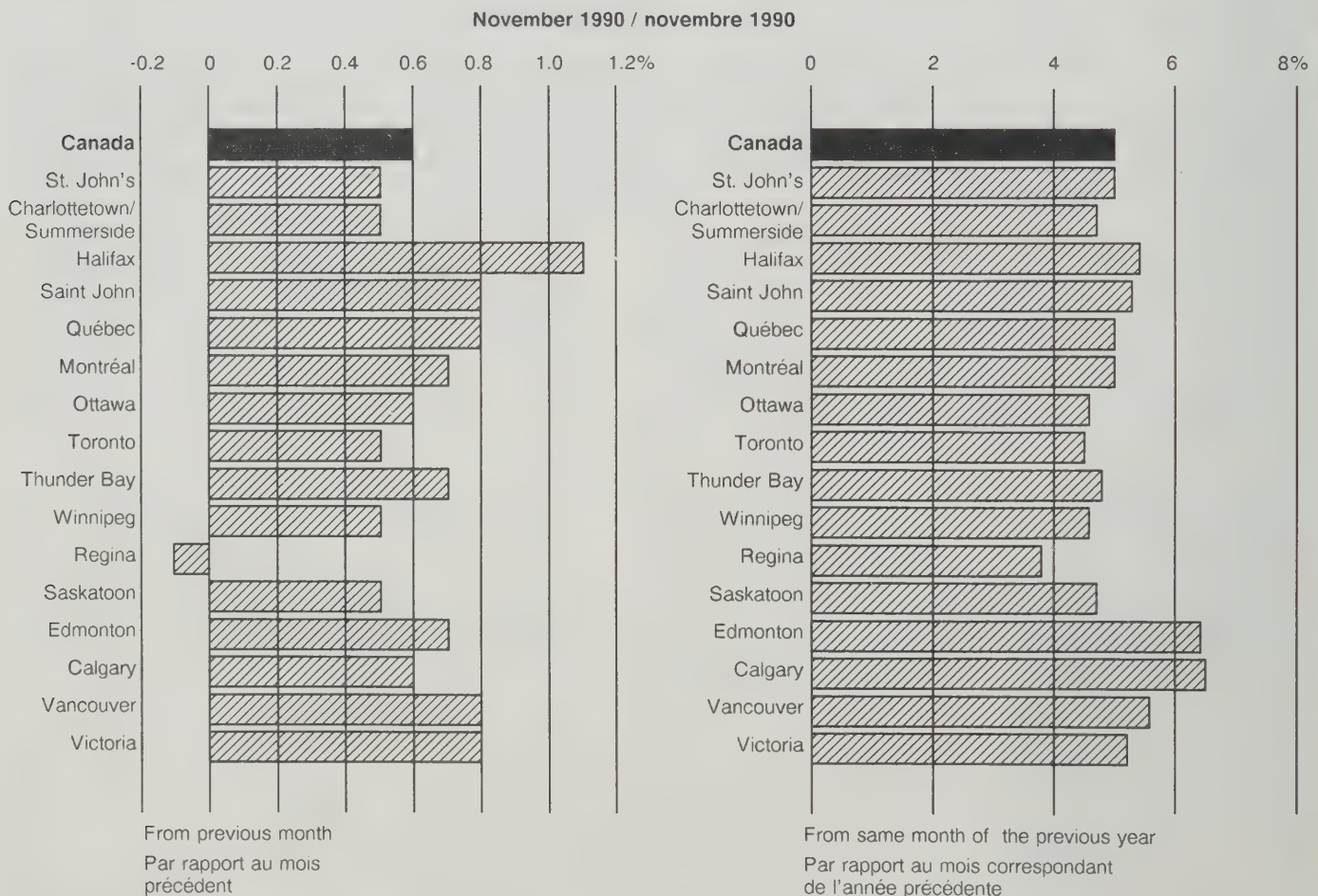
Points saillants des indices des villes

Entre octobre et novembre, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés sont comprises entre une baisse de 0.1% à Regina et une hausse de 1.1% à Halifax. À Regina, le recul est attribuable à la guerre des prix de l'essence. À Halifax, on observe des hausses supérieures à la moyenne des indices de l'habitation, des transports et de la santé et des soins personnels.

De novembre 1989 à novembre 1990, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes varient de 3.8% à Regina à 6.5% à Calgary.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City



GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

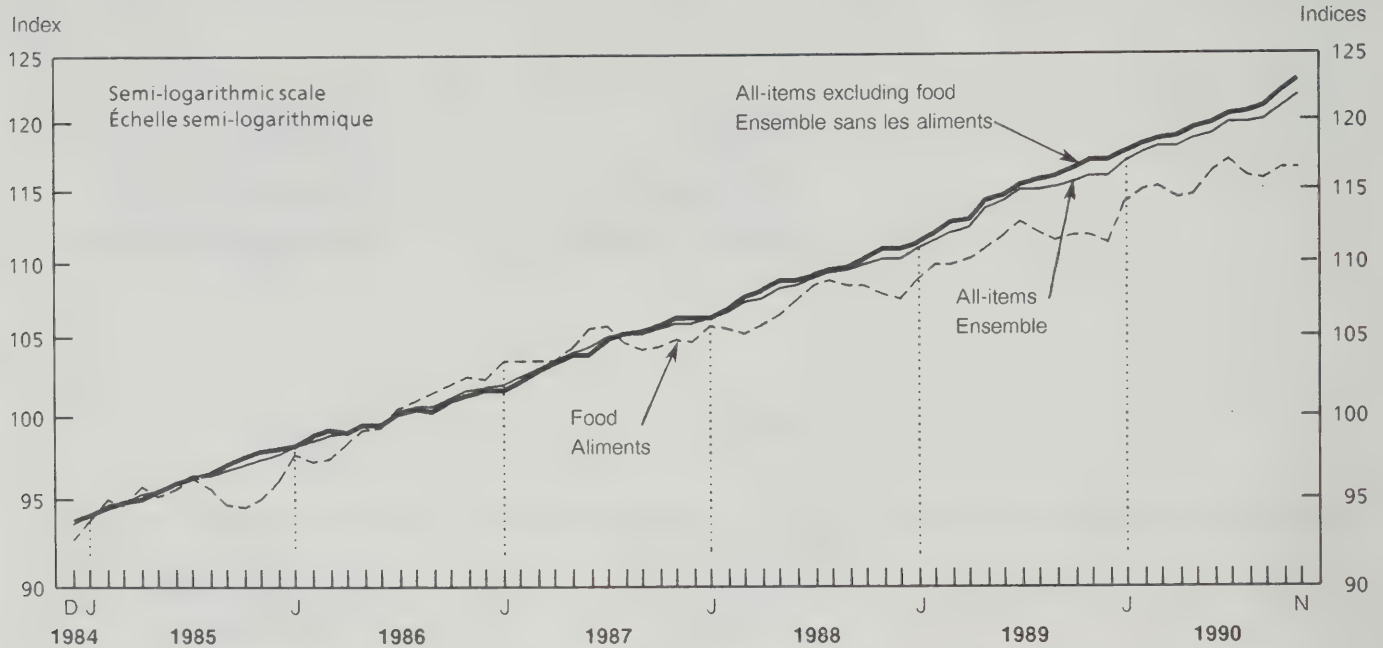
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

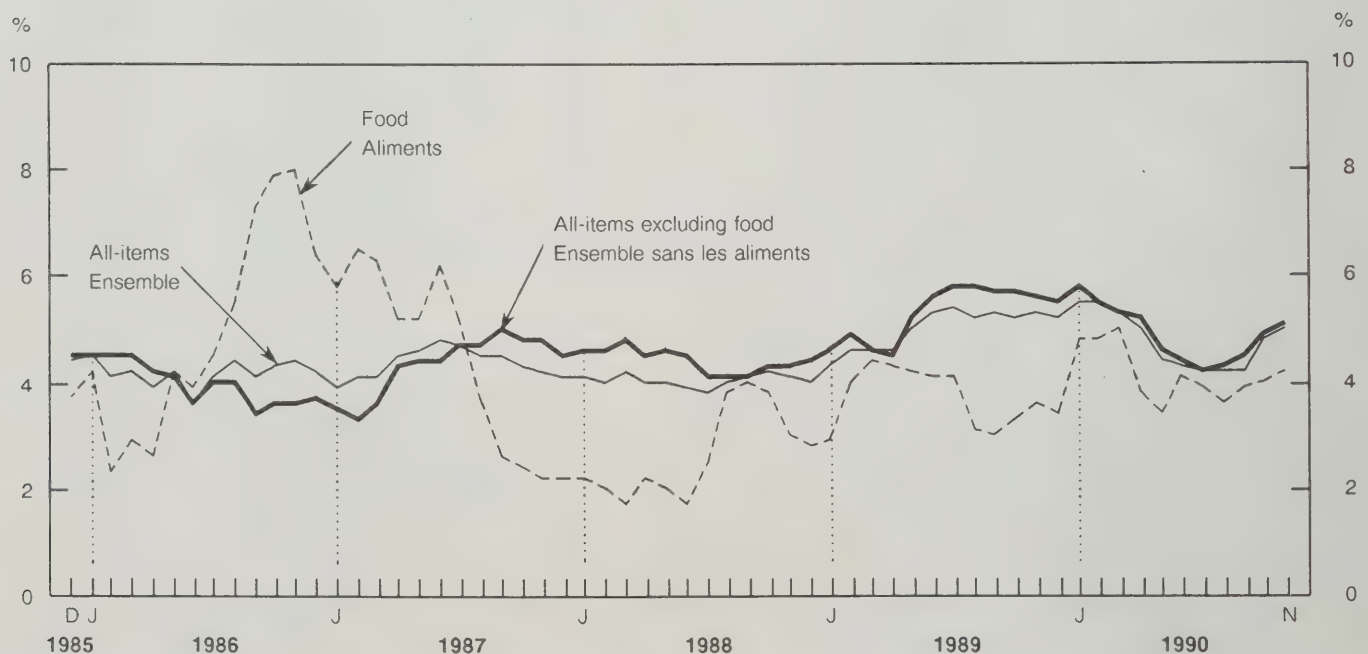
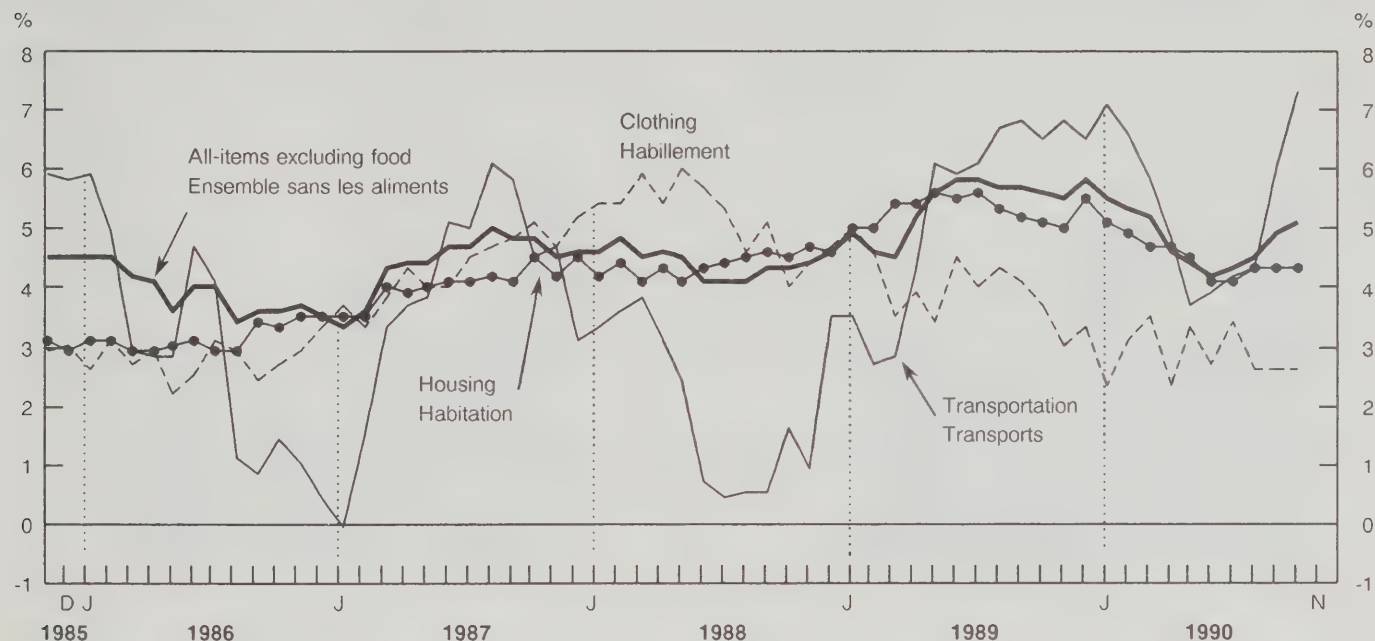


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

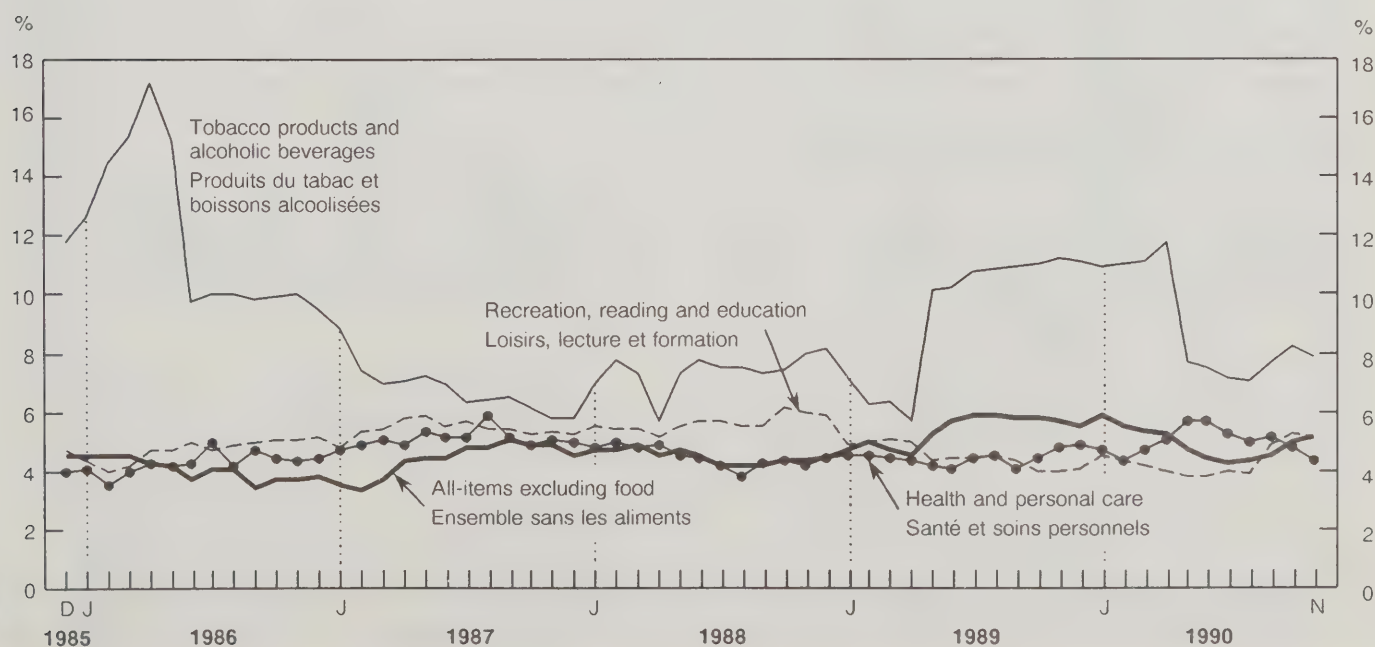


CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month
change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

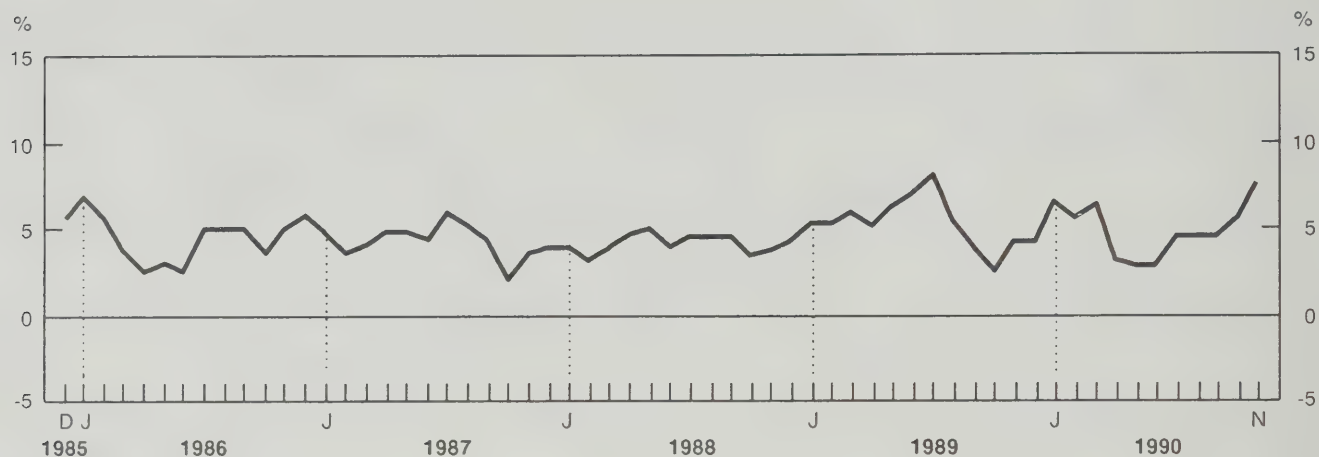
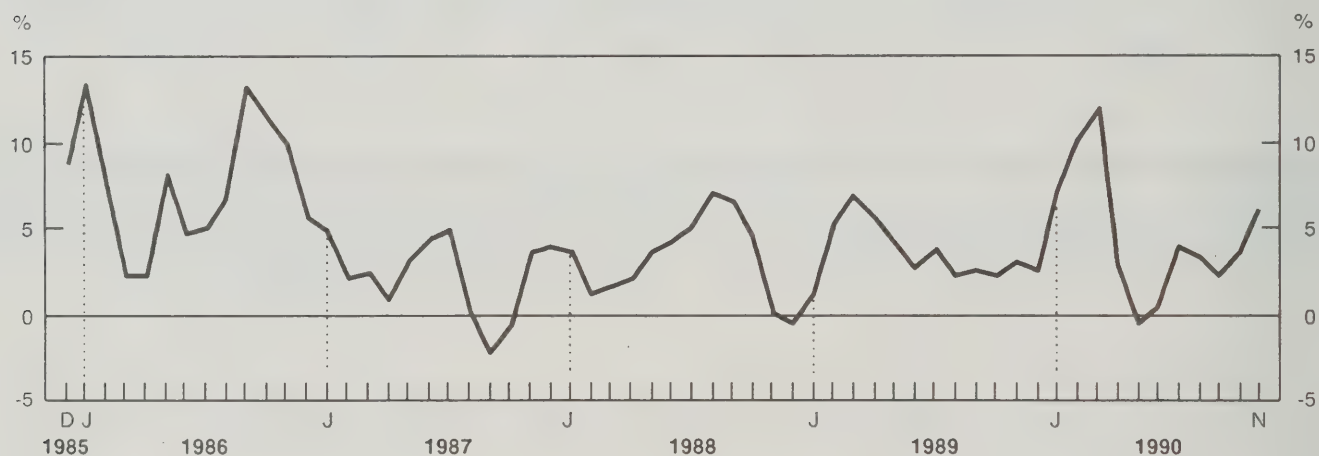
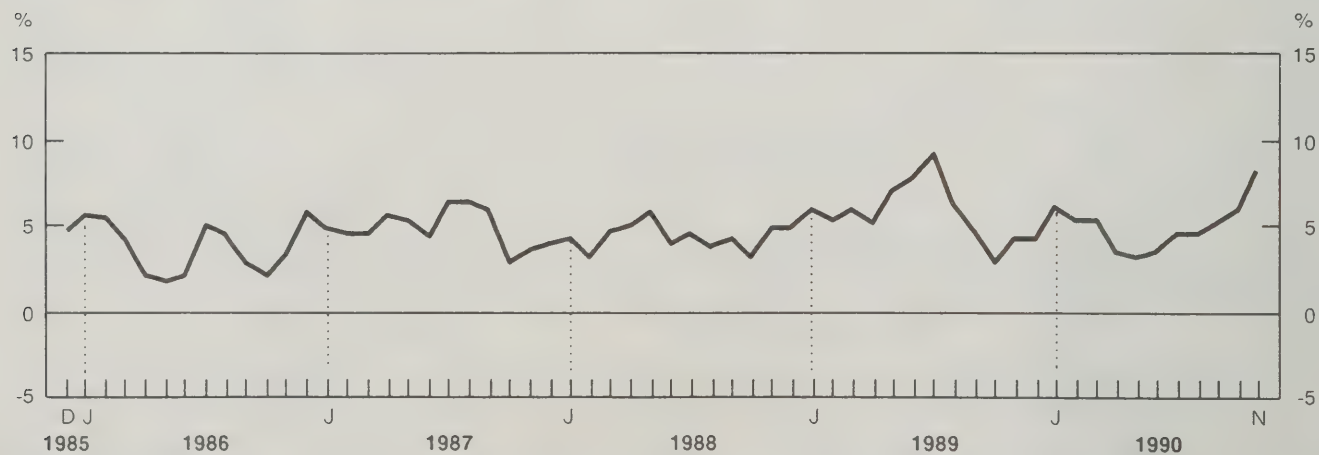
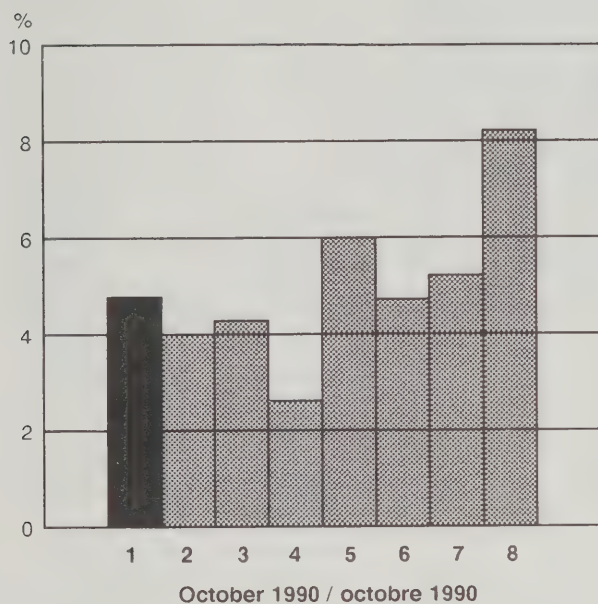
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

CHART - 7

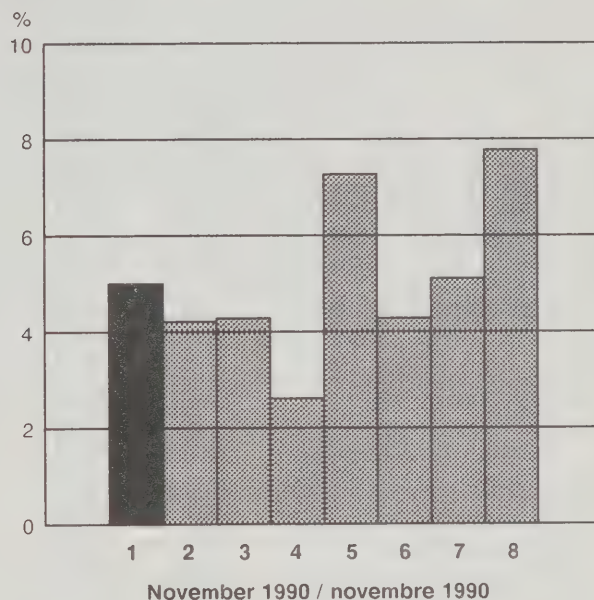
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

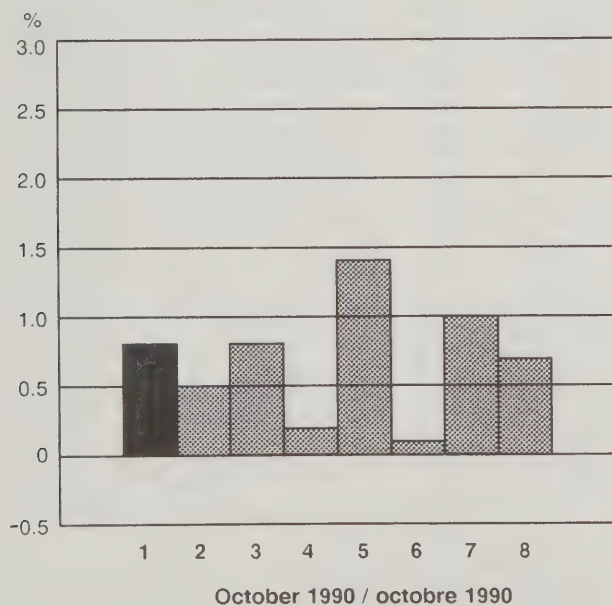
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

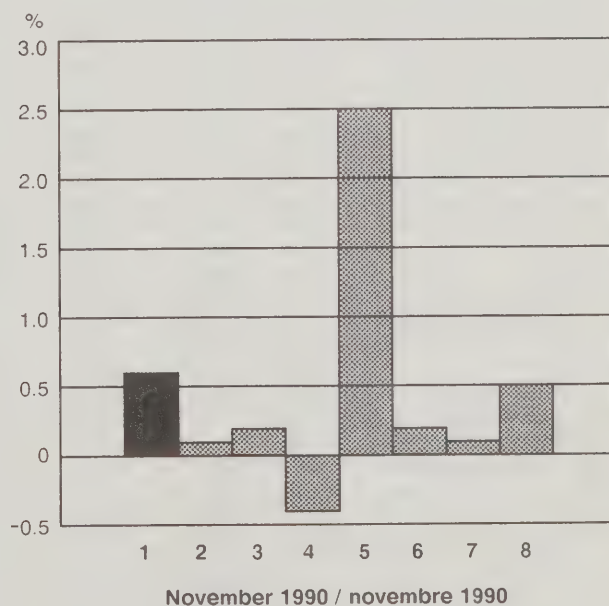
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1990 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1990 contre		
	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	
ALL-ITEMS	121.9	121.2	116.1	0.6	5.0	ENSEMBLE
FOOD	116.6	116.5	111.9	0.1	4.2	ALIMENTS
Food purchased from stores	114.7	114.6	110.2	0.1	4.1	Aliments achetés au magasin
Meat	120.7	121.6	112.7	-0.7	7.1	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	118.2	120.7	112.2	-2.1	5.3	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	117.6	120.8	112.8	-2.6	4.3	Boeuf
Pork	117.2	118.8	106.9	-1.3	9.6	Porc
Fresh or frozen poultry meat	123.0	123.0	118.0	0.0	4.2	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	115.8	113.5	100.1	2.0	15.7	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	128.5	127.1	115.9	1.1	10.9	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	123.6	123.2	122.6	0.3	0.8	Poisson
Dairy products and eggs	114.6	114.3	110.9	0.3	3.3	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	114.9	114.4	110.9	0.4	3.6	Produits laitiers
Fluid whole milk	114.2	114.3	110.4	-0.1	3.4	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.8	118.0	112.4	-0.2	4.8	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	112.3	113.4	110.7	-1.0	1.4	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.9	114.4	111.1	0.4	3.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	114.8	114.1	110.2	0.6	4.2	Produits de boulangerie
Bread	112.1	113.3	107.9	-1.1	3.9	Pain
Other cereal grains and cereal products	118.3	118.1	116.0	0.2	2.0	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	105.8	106.9	100.1	-1.0	5.7	Fruits
Fresh fruit	99.8	100.9	95.0	-1.1	5.1	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	107.6	108.4	103.6	-0.7	3.9	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	113.2	108.4	113.7	4.4	-0.4	Légumes
Fresh vegetables	109.3	103.3	111.3	5.8	-1.8	Légumes frais
Frozen vegetables	124.7	123.4	120.1	1.1	3.8	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	121.1	119.0	117.6	1.8	3.0	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	130.8	132.2	125.7	-1.1	4.1	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	139.4	141.3	132.6	-1.3	5.1	Sucre
Coffee and tea	80.9	81.6	81.7	-0.9	-1.0	Café et thé
Fats and oils	111.7	109.6	110.4	1.9	1.2	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	119.7	120.5	114.0	-0.7	5.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	122.4	122.0	116.6	0.3	5.0	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1990 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1990 contre		
	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	
HOUSING	121.5	121.2	116.5	0.2	4.3	HABITATION
Shelter	124.5	124.0	118.2	0.4	5.3	Logement
Principal accommodation	124.7	124.2	118.3	0.4	5.4	Logement principal
Rented accommodation	119.6	119.2	115.2	0.3	3.8	Logement en location
Rent	120.1	119.7	115.7	0.3	3.8	Loyer
Owned accommodation	131.2	131.2	124.2	0.0	5.6	Logement en propriété
Mortgage interest cost	135.1	134.0	120.0	0.8	12.6	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.4	132.7	137.2	-1.0	-4.2	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	113.0	110.5	104.8	2.3	7.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	126.7	126.7	116.7	0.0	8.6	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	133.5	118.9	97.6	12.3	36.8	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	86.2	84.4	90.4	2.1	-4.6	Gaz naturel
Electricity	120.7	120.7	113.7	0.0	6.2	Électricité
Non-principal accommodation	119.0	118.8	114.3	0.2	4.1	Logement secondaire
Traveller accommodation	117.3	117.2	113.8	0.1	3.1	Hébergement des voyageurs
Household operation	114.8	114.5	111.2	0.3	3.2	Dépenses de ménage
Communications	94.3	94.3	94.2	0.0	0.1	Communications
Telephone services	92.2	92.2	92.1	0.0	0.1	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	114.5	113.8	113.1	0.6	1.2	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	117.6	117.1	115.1	0.4	2.2	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	119.1	118.8	116.3	0.3	2.4	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	121.0	120.2	117.3	0.7	3.2	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	113.5	114.0	113.0	-0.4	0.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	114.9	115.6	114.6	-0.6	0.3	Articles d'ameublement
Furniture	115.4	115.4	114.7	0.0	0.6	Meubles
Household textiles	115.0	117.2	114.8	-1.9	0.2	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.6	111.0	110.6	-0.4	0.0	Équipement ménager
Household appliances	105.9	105.8	105.3	0.1	0.6	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	123.3	122.4	115.4	0.7	6.8	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLER - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			November 1990 from		
				Taux de variation		
	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	
CLOTHING	118.0	118.5	115.0	-0.4	2.6	HABILLEMENT
Women's wear	118.0	118.7	114.5	-0.6	3.1	Vêtements pour femmes
Girls' wear	117.2	118.5	114.0	-1.1	2.8	Vêtements pour filles
Men's wear	117.2	118.0	115.4	-0.7	1.6	Vêtements pour hommes
Boys' wear	114.0	114.3	112.9	-0.3	1.0	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	121.7	120.4	117.0	1.1	4.0	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	122.1	119.1	113.8	2.5	7.3	TRANSPORTS
Private transportation	123.4	120.3	116.0	2.6	6.4	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	114.5	110.8	115.3	3.3	-0.7	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	134.1	131.3	117.6	2.1	14.0	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	142.2	136.6	114.5	4.1	24.2	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	125.7	124.4	118.4	1.0	6.2	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	145.6	145.6	132.1	0.0	10.2	Stationnement
Private and public insurance premiums	132.6	132.4	123.5	0.2	7.4	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	118.8	116.2	103.1	2.2	15.2	Transport public
Local and commuter transportation	125.7	125.6	117.6	0.1	6.9	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	125.6	125.6	117.5	0.0	6.9	Tramway, autobus et métro
Local taxi	124.7	124.4	118.0	0.2	5.7	Taxi local
Inter-city transportation	116.9	112.5	95.6	3.9	22.3	Transport interurbain
Air	115.1	109.8	92.8	4.8	24.0	Avion
Highway bus	128.6	128.6	114.8	0.0	12.0	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	121.5	121.2	116.5	0.2	4.3	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	127.1	126.9	120.8	0.2	5.2	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	138.5	138.7	131.2	-0.1	5.6	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	117.8	117.4	113.6	0.3	3.7	Soins personnels
Supplies and equipment	112.8	113.4	110.1	-0.5	2.5	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			November 1990 from		
				Taux de variation		
	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	
RECREATION, READING AND EDUCATION	124.5	124.4	118.5	0.1	5.1	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	121.4	121.2	117.5	0.2	3.3	Loisirs
Recreation equipment and services	116.1	116.5	114.6	-0.3	1.3	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	118.9	120.8	116.8	-1.6	1.8	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	104.7	104.7	105.0	0.0	-0.3	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	130.5	130.5	122.8	0.0	6.3	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	129.0	129.0	121.6	0.0	6.1	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	137.8	137.8	121.4	0.0	13.5	Formation
Tuition fees	140.6	140.6	120.9	0.0	16.3	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	140.3	139.6	130.1	0.5	7.8	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	164.9	164.7	148.9	0.1	10.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	165.0	164.7	149.0	0.2	10.7	Cigarettes
Alcoholic beverages	126.9	126.0	119.8	0.7	5.9	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	129.2	127.5	121.1	1.3	6.7	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	125.6	125.2	119.1	0.3	5.5	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	119.2	118.2	114.2	0.8	4.4	Biens
Durable goods	113.5	111.7	113.7	1.6	-0.2	Biens durables
Semi-durable goods	118.1	118.7	115.2	-0.5	2.5	Biens semi-durables
Non-durable goods	123.1	122.0	114.6	0.9	7.4	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	129.7	127.7	118.0	1.6	9.9	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	120.6	119.3	115.6	1.1	4.3	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	125.2	124.8	118.4	0.3	5.7	Services
Services excluding shelter services	123.8	123.2	116.0	0.5	6.7	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	123.1	122.3	117.1	0.7	5.1	Ensemble sans les aliments
Energy	126.9	122.7	109.1	3.4	16.3	Énergie
All-items excluding energy	121.6	121.1	116.8	0.4	4.1	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	119.5	118.2	111.0	1.1	7.7	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	122.9	122.4	118.0	0.4	4.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	121.0	120.1	115.3	0.7	4.9	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1971-1990, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1971	31.1	31.3	31.3	31.6	31.7	31.8	32.0	32.3	32.2	32.3	32.3	32.6	31.9
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9		
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1971	1.3	2.0	1.6	1.9	2.3	2.6	2.6	3.5	3.5	3.9	3.9	5.2	2.9
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0		

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

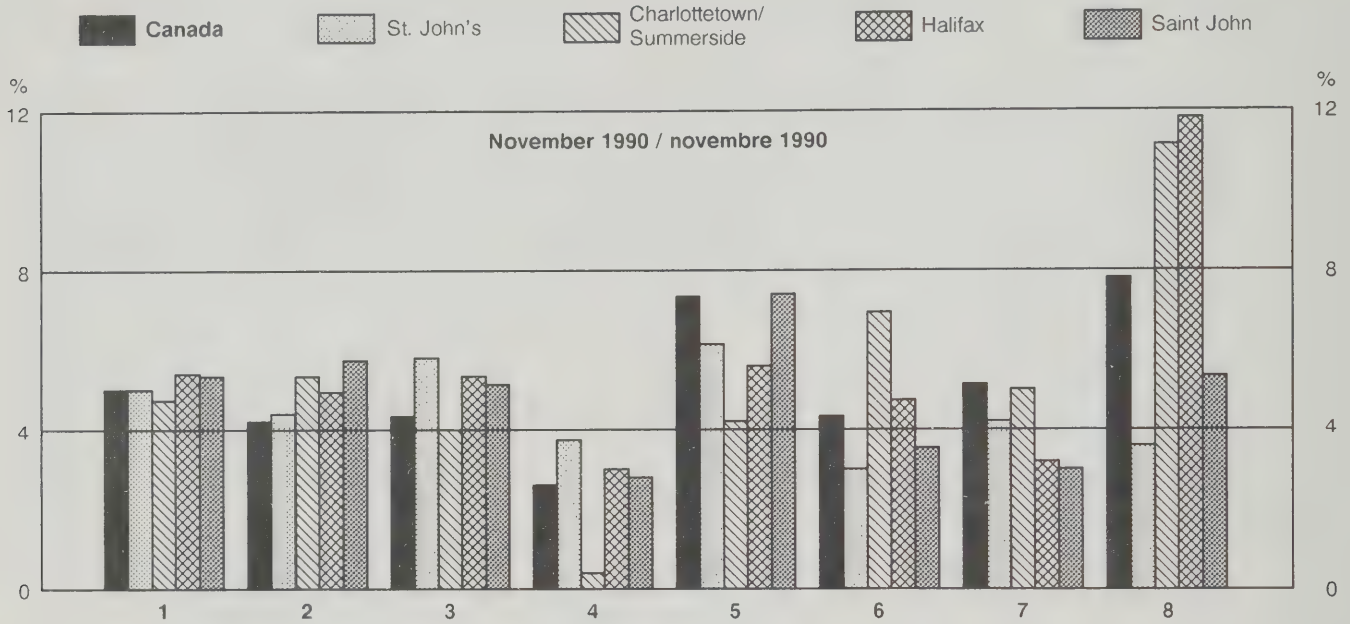
Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



- | | | |
|-------------------------|--|--|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement | 7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation |
| 2. Food - Aliments | 5. Transportation - Transports | 8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care
Santé et soins personnels | |

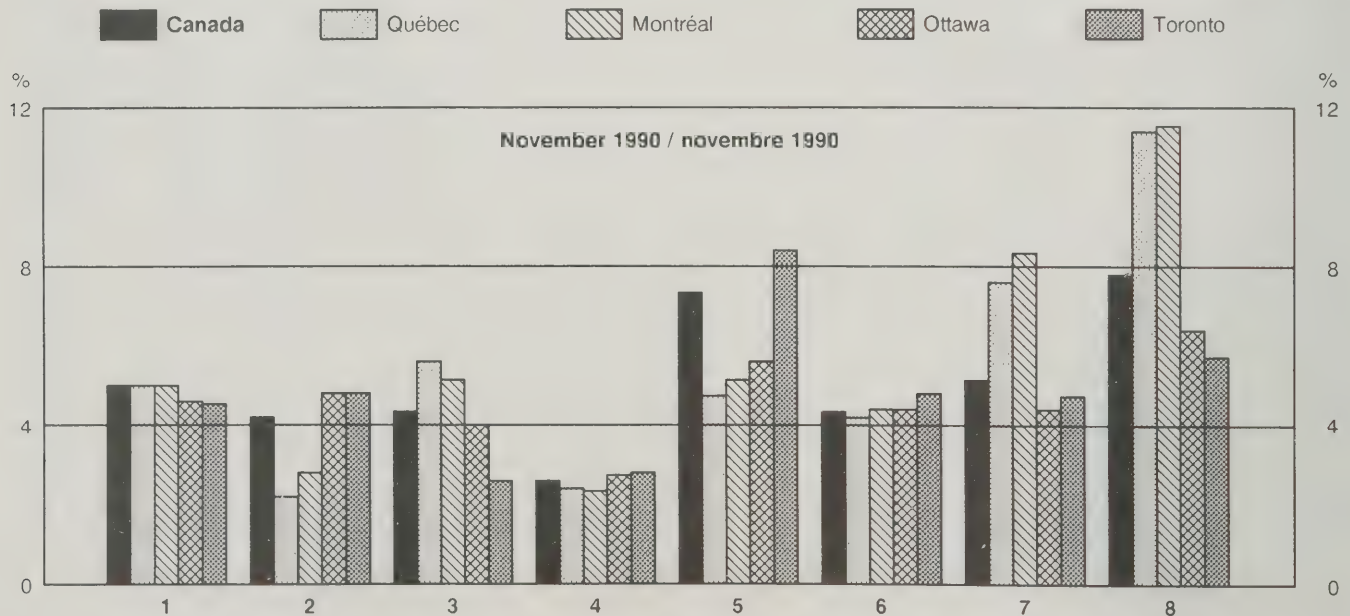
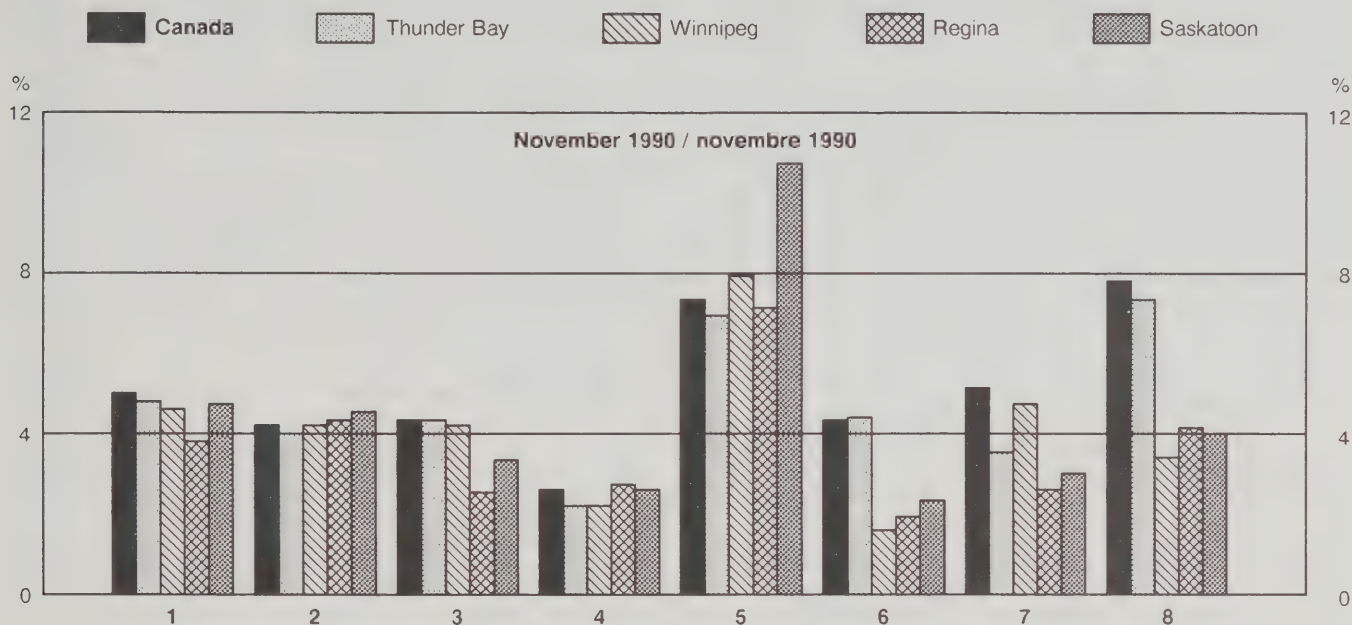


CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



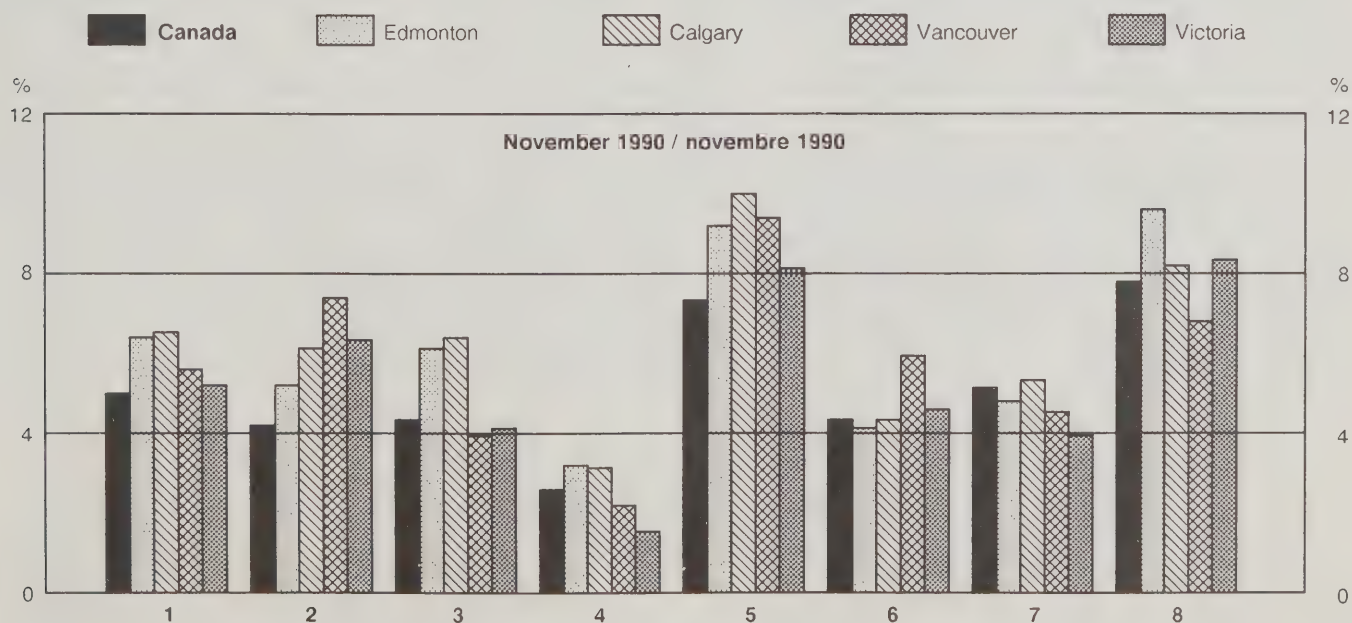
1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index advanced by 0.5% mainly due to increases in the Transportation, Housing and Food indexes. In Transportation, price increases for new automotive vehicles, gasoline and air transportation were noted. The Housing index advanced mainly due to higher fuel oil prices and increased mortgage interest costs. Much of the rise in the Food index resulted from higher prices for beef, dairy and bakery products and restaurant meals. The Clothing and Health and Personal Care indexes declined. Since November 1989, the All-items index rose by 5.0%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index increased by 0.5% with the bulk of the rise explained by the Transportation index. Considerably smaller proportions of the rise were associated with higher housing charges and food prices. The sharp rise in the Transportation index came from higher prices for new automotive vehicles and, to a lesser extent, from higher air fares. Increased electricity charges and mortgage interest costs caused the rise in the Housing index. Higher prices for fresh vegetables, bakery products and soft drinks explained the rise in food prices. Since November 1989, the All-items index was up by 4.7%.

Halifax

Increases in the Transportation and Housing indexes accounted for the bulk of the 1.1% advance in the All-items index. In Transportation higher prices for new automotive vehicles, gasoline and air transportation were reported. In Housing much of the rise resulted from higher fuel oil prices. The Food index registered no change while the Clothing index fell. Since November 1989, the All-items index increased by 5.4%.

Saint John

The 0.8% rise in the All-items index was due mainly to increases in the Transportation and Housing indexes. In Transportation higher prices for 1991-model automotive vehicles and for gasoline along with a rise in air fares were observed. The Housing index climbed due to higher fuel oil prices and increases in mortgage interest costs and rented accommodation charges. The Food index rose marginally while the Clothing index fell. The All-items index increased 5.3% since November 1989.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble progresse de 0.5% en raison surtout des hausses des indices des transports, de l'habitation et des aliments. On observe, pour les transports, une majoration du prix des véhicules automobiles neufs, du prix de l'essence et du transport aérien. La progression de l'indice de l'habitation est attribuable en grande partie aux hausses du prix du mazout et du coût d'intérêt hypothécaire. L'accroissement de l'indice des aliments s'explique surtout par la montée du prix du boeuf, des produits laitiers, des produits de boulangerie et des repas aux restaurants. L'indice de l'habillement et celui de la santé et des soins personnels enregistrent une baisse. Depuis novembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.0%.

Charlottetown/Summerside

L'avance de 0.5% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par l'indice des transports. L'accroissement des frais d'habitation et du prix des aliments est aussi un facteur, mais nettement moins important. La brusque hausse de l'indice des transports découle de la majoration du prix des véhicules automobiles neufs et, dans une plus faible mesure, de la progression des tarifs aériens. L'accroissement des tarifs d'électricité et du coût d'intérêt hypothécaire entraîne la hausse de l'indice de l'habitation. La montée du prix des légumes frais, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses explique la majoration du prix des aliments. Depuis novembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.7%.

Halifax

L'avance de 1.1% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par la progression des indices des transports et de l'habitation. On observe pour les transports une hausse du prix des véhicules automobiles neufs, du prix de l'essence et du transport aérien. Dans le cas de l'habitation, l'augmentation s'explique surtout par la montée du prix du mazout. L'indice des aliments demeure inchangé et l'indice des vêtements diminue. Depuis novembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.4%.

Saint John

La hausse de 0.8% de l'indice d'ensemble est en grande partie attribuable à l'augmentation des indices des transports et de l'habitation. On observe pour les transports une majoration du prix des véhicules automobiles 1991, du prix de l'essence et des tarifs aériens. L'indice de l'habitation s'accroît en raison de la montée du prix du mazout et des hausses du coût d'intérêt hypothécaire et des frais du logement en location. L'indice des aliments augmente quelque peu alors que l'indice de l'habillement diminue. L'indice d'ensemble a progressé de 5.3% depuis novembre 1989.

Québec

The 0.8% rise in the All-items index was largely attributable to increases in the indexes for Transportation, Food and Housing. The rise in Transportation resulted from increased prices for 1991-model automotive vehicles and for gasoline. Higher air fares were also noted. In Housing, increased fuel oil prices and mortgage interest costs were the main contributors. The Food index rose mainly due to higher prices for fresh vegetables. Since November 1989, the All-items index rose by 5.0%.

Montréal

Increases in the Transportation, Housing and Food indexes were largely responsible for the 0.7% rise in the All-items index. In Transportation, higher prices were observed for 1991-model automotive vehicles and for gasoline. Air fares rose as well. In Housing, higher fuel oil prices and mortgage interest costs were the main contributors. Increased prices for fresh produce, offset in part, by lower prices for fresh meat, explained the rise in the Food index. The All-items index increased by 5.0% since November 1989.

Ottawa

The bulk of the 0.6% increase in the All-items index resulted from an advance in the Transportation index due mainly to higher prices for 1991-model automotive vehicles and gasoline. Air fares also rose. Increases in housing charges largely due to advances in fuel oil prices, mortgage interest costs and rented accommodation charges, also contributed in the overall rise. Food prices remained unchanged on average as higher prices for fresh vegetables were offset by price declines for beef, fresh fruit and soft drinks. The All-items index rose by 4.6% since November 1989.

Toronto

The dominant factor in the 0.5% rise in the All-items index was the rise in the Transportation index. Higher prices for 1991-model automotive vehicles and for gasoline along with a rise in air fares accounted for the increase in Transportation. The Housing index registered no change as increases in fuel oil prices, mortgage interest costs and rented accommodation charges were offset by a decline in new house prices. The Food index rose marginally with price increases for fresh vegetables and beef mostly offset by price declines for fresh fruit and soft drinks. The Clothing index declined. From November 1989, the All-items index rose 4.5%.

Québec

La progression de 0.8% de l'indice d'ensemble s'explique en grande partie par la hausse des indices des transports, des aliments et de l'habitation. La majoration des transports est attribuable à la montée du prix des véhicules automobiles 1991 et de l'essence. Un accroissement des tarifs aériens est aussi observé. Les principaux facteurs contribuant à la hausse de l'indice de l'habitation sont le mazout et le coût d'intérêt hypothécaire. L'indice des aliments s'accroît en raison surtout de l'augmentation du prix des légumes frais. Depuis novembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.0%.

Montréal

La hausse des indices du transport, de l'habitation et des aliments explique en grande partie l'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble. On observe pour les transports une progression du prix des véhicules automobiles 1991 et de l'essence. Les tarifs aériens enregistrent aussi une hausse. Les principaux facteurs contribuant à la majoration de l'habitation sont le mazout et le coût d'intérêt hypothécaire. L'accroissement du prix des fruits et légumes frais, neutralisé en partie par la diminution du prix de la viande fraîche, explique la hausse de l'indice des aliments. L'indice d'ensemble a progressé de 5.0% depuis novembre 1989.

Ottawa

La hausse de 0.6% de l'indice d'ensemble découle surtout d'une avance de l'indice des transports, elle-même attribuable à la majoration du prix des véhicules automobiles 1991 et de l'essence. Les tarifs aériens augmentent aussi. La montée des frais d'habitation, qui s'explique surtout par la hausse du prix du mazout, du coût d'intérêt hypothécaire et des frais du logement en location, contribue également à la progression d'ensemble. Le prix des aliments demeure inchangé en moyenne, la hausse du prix des légumes frais étant neutralisée par la diminution du prix du boeuf, des fruits frais et des boissons gazeuses. L'indice d'ensemble a progressé de 4.6% depuis novembre 1989.

Toronto

Le principal facteur de la hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble est la progression de l'indice des transports. La montée du prix des véhicules automobiles 1991 et du prix de l'essence ainsi que la majoration des tarifs aériens expliquent l'accroissement de l'indice des transports. L'indice de l'habitation demeure inchangé, les augmentations du prix du mazout, du coût d'intérêt hypothécaire et des frais du logement en location étant neutralisées par la diminution du prix des maisons neuves. L'indice des aliments s'accroît quelque peu en raison de la progression du prix des légumes frais et du boeuf qui est en grande partie neutralisée par la diminution du prix des fruits frais et des boissons gazeuses. L'indice de l'habillement est en baisse. Depuis novembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.5%.

Thunder Bay

The All-items index advanced by 0.7% with the bulk of the increase concentrated in the Transportation index. Higher prices for 1991-model automotive vehicles and gasoline, along with a rise in air fares, explained the jump in the Transportation index. The Clothing index rose as well mainly due to higher men's wear prices and increased charges for laundering services. Both the Housing and Food indexes fell. The former was largely due to lower homeowners maintenance and repair charges while the latter was due to lower prices for beef, chicken and fresh vegetables. Since November 1989, the All-items index has risen by 4.8%.

Winnipeg

A major proportion of the 0.5% increase in the All-items index was due to the advance in the Transportation index. Increased prices of gasoline and 1991-model automotive vehicles along with higher air fares were the main contributors to the rise in transportation charges. Increases in the Food, Housing and Clothing indexes, contributed less noticeably. In Food, the rise was due largely to higher prices for fresh produce. In Housing, the upward pressure resulted from higher mortgage interest costs and rented accommodation charges. Increases in men's wear prices and laundering charges explained the rise in Clothing. The All-items index increased by 4.6% since November 1989.

Regina

The All-items index declined by 0.1% reflecting considerable offsetting price movements. Much of the downward pull was associated with a noticeable drop in the Transportation index caused mainly by a sharp decline in gasoline prices. Some proportion of this decline was offset by higher prices for 1991-model automotive vehicles and increased air fares. A rise in the Food index, traceable mainly to higher prices for fresh produce, cereal and bakery products and pork, exerted a major upward pressure. The Housing index declined slightly as higher charges for mortgages and rented accommodation were largely offset by lower prices for maintenance and repairs as well as household textiles. Since November 1989, the All-items index rose by 3.8%.

Saskatoon

An advance in the Transportation index explained the bulk of the 0.5% rise in the All-items index. In Transportation, higher prices for 1991-model automotive vehicles and increased air fares were reported. At the same time, gasoline prices declined slightly. Increased housing charges and food prices also exerted a moderate upward pressure. In the former, higher charges for owned and rented accommodation were observed. In Food, the upward effects resulted mainly from higher prices for bakery products and fresh vegetables. The All-items index has risen by 4.7% since November 1989.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble progresse de 0.7% en raison surtout du relèvement de l'indice des transports. La montée des prix des véhicules automobiles 1991 et le renchérissement de l'essence, de même que l'augmentation des tarifs aériens, expliquent le bond de l'indice des transports. L'indice de l'habillement est lui aussi en hausse à cause principalement de la majoration des prix des vêtements pour hommes et des services de blanchissage. L'indice de l'habitation et celui des aliments s'inscrivent en baisse. Le recul dans le premier cas est dû surtout à la diminution des frais d'entretien et de réparations à la charge des propriétaires et dans le second cas, à la baisse des prix du bœuf, du poulet et des légumes frais. Depuis novembre 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.8%.

Winnipeg

L'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble est due en grande partie à l'avance de l'indice des transports. Le relèvement des prix de l'essence et des véhicules automobiles 1991 de même que la hausse des tarifs aériens sont les principaux facteurs de la montée des frais de transport. Les hausses des indices des aliments, de l'habitation et de l'habillement exercent un effet d'entraînement moindre. Dans les cas des aliments, la montée s'explique principalement par le renchérissement des fruits et légumes frais. Dans le cas de l'habitation, la poussée sur les prix est exercée par le relèvement des coûts des intérêts hypothécaires et des frais de logement en location. La hausse des prix des vêtements pour hommes et la montée des frais de blanchissage explique la progression de l'habillement. L'indice d'ensemble a augmenté de 4.6% depuis novembre 1989.

Regina

L'indice d'ensemble recule de 0.1% sous l'effet de mouvements de prix importants mais en sens contraire. L'effet modérateur résulte surtout d'une baisse appréciable de l'indice des transports attribuable à une chute marquée des prix de l'essence. Une partie de cette diminution est effacée par la montée des prix des véhicules automobiles 1991 et des tarifs aériens. L'indice des aliments, qui progresse en raison surtout du renchérissement des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie et du porc, exerce un effet d'entraînement considérable. L'indice de l'habitation fléchit quelque peu, la hausse des coûts des intérêts hypothécaires et des frais de logement en location étant contrebalancée en grande partie par la baisse des frais d'entretien et de réparation et des prix des articles ménagers en matière textile. Depuis novembre 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

Saskatoon

L'avance de l'indice des transports explique en grande partie la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. À l'intérieur de la composante des transports, les prix des véhicules automobiles 1991 et les tarifs aériens augmentent. Parallèlement, les prix de l'essence diminuent quelque peu. L'accroissement des frais d'habitation et des prix des aliments exerce aussi une certaine poussée sur les prix. Dans le cas de l'habitation, les frais de logement en location et en propriété augmentent. Dans le cas des aliments, l'effet d'entraînement découle surtout de la majoration des produits de boulangerie et des légumes frais. L'indice d'ensemble a augmenté de 4.7% depuis novembre 1989.

Edmonton

Much of the 0.7% rise in the All-items index was identified with advances in the Transportation and Housing indexes. In Transportation, increases were observed in the prices of 1991-model automotive vehicles and gasoline as well as in vehicle insurance premiums and air fares. In the Housing index, higher prices for piped gas and increases in rented and owned accommodation charges were noted. The Food index also increased, largely reflecting higher prices for restaurant meals, fresh fruit, bakery products and cured meat products. Since November 1989, the All-items index has increased by 6.4%.

Calgary

Most of the 0.6% increase in the All-items index resulted from advances in the Transportation and Housing indexes. In Transportation, price advances for 1991-model automotive vehicles and gasoline, along with increases in air fares and auto insurance premiums were the main contributors. In the Housing index, higher prices for piped gas and increased charges for rented and owned accommodation charges were observed. A partial dampening effect resulted from a fall in food prices due, notably, to lower prices for fresh produce and soft drinks. The All-items index advanced by 6.5% since November 1989.

Vancouver

An increase in the Transportation index mainly due to higher prices for 1991-model automotive vehicles and for gasoline along with higher air fares explained the bulk of the 0.8% rise in the All-items index. Other increases were registered for alcoholic beverages served in licensed premises and for food, notably for chicken, bakery products and restaurant meals. The Housing index fell mainly due to lower owned accommodation charges. Between November 1989 and November 1990, the All-items index increased by 5.6%.

Victoria

The All-items index advanced by 0.8%, and was largely concentrated in the Transportation index. Higher prices for 1991-model automotive vehicles and gasoline, followed by a rise in air fares, explained the increase in the Transportation index. Higher prices for served alcoholic beverages also exerted a notable impact. The Housing index reported higher prices for fuel oil and household equipment in addition to a rise in rents. These were offset partially by a fall in owned accommodation charges. The Food index rose minimally as increased prices for fresh vegetables and restaurant meals were offset, to a large extent, by lower prices for beef and dairy products. Since November 1989, the All-items index has risen by 5.2%.

Edmonton

La montée de 0.7% de l'indice d'ensemble s'explique en grande partie par les hausses observées pour les indices des transports et de l'habitation. Dans le cas des transports, les prix des véhicules automobiles 1991 et de l'essence augmentent, de même que les primes d'assurance-automobile et les tarifs aériens. Dans le cas de l'habitation, on observe des hausses de prix pour le gaz canalisé et le relèvement des frais de logement en location et en propriété. L'indice des aliments progresse également en raison surtout de la majoration des prix des repas au restaurant, des fruits frais, des produits de boulangerie et des viandes de salaison. Depuis novembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.4%.

Calgary

L'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble résulte en grande partie de l'avance des indices des transports et de l'habitation. Les principaux facteurs de la progression des transports sont la montée des prix des véhicules automobiles 1991 et de l'essence et la hausse des tarifs aériens et des primes d'assurance-automobile. Dans le cas de l'indice de l'habitation, des hausses de prix pour le gaz canalisé et des augmentations de frais pour le logement en location et en propriété sont observées. Un certain effet modérateur est exercé par la chute de l'indice des aliments due notamment à une baisse des prix des fruits et les légumes frais et des boissons gazeuses. L'indice d'ensemble a gagné 6.5% depuis novembre 1989.

Vancouver

L'indice des transports, qui progresse en raison surtout de la montée des prix des véhicules automobiles 1991 et de l'essence et de l'augmentation des tarifs aériens, explique en grande partie la montée de 0.8% de l'indice d'ensemble. D'autres hausses de prix sont observées pour les boissons alcoolisées servies dans des débits et pour les aliments, notamment le poulet, les produits de boulangerie et les repas au restaurant. L'indice de l'habitation régresse principalement à cause du recul des frais de logement en propriété. Entre novembre 1989 et novembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.6%.

Victoria

L'indice d'ensemble progresse de 0.8% à cause surtout de l'indice des transports, qui est en hausse à la suite surtout de la montée des prix des véhicules automobiles 1991 et de l'essence et du relèvement des tarifs aériens. La majoration des boissons alcoolisées servies dans les débits exerce aussi un effet d'entraînement appréciable. Dans l'indice de l'habitation, on observe une hausse de prix du mazout et de l'équipement ménager et un accroissement des loyers. Ces augmentations sont contrebalancées en partie par le recul des frais de logement en propriété. L'indice des aliments n'augmente guère puisque l'augmentation des prix des légumes frais et des repas au restaurant est effacée dans une large mesure par la diminution des prix du boeuf et des produits laitiers. Depuis novembre 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.2%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change November 1990 from		Indexes	Percentage change November 1990 from	
		Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre	
		November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre
1	All-items	116.1	0.5	5.0	119.2	0.5	4.7
2	Food	112.8	0.4	4.4	119.2	0.3	5.3
3	Food purchased from stores	111.9	0.4	4.3	117.8	0.3	5.2
4	Meat	120.1	2.2	10.7	114.2	-1.3	5.4
5	Dairy products and eggs	115.3	0.7	6.0	117.8	-0.1	4.2
6	Bakery and other cereal products	115.1	-1.0	3.2	125.5	1.5	8.2
7	Fruit	103.0	0.9	4.7	113.1	-1.7	7.8
8	Vegetables	96.0	1.1	-2.5	115.4	7.1	2.0
9	Sugar and sugar preparations	131.4	0.6	8.4	151.9	-7.0	11.9
10	Coffee and tea	79.5	-4.3	-2.0	82.4	-1.9	-2.7
11	Fats and oils	110.0	0.5	4.0	110.5	-0.5	3.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.6	-3.6	2.6	123.9	0.7	8.9
13	Food purchased from restaurants	117.4	0.7	5.6	123.6	0.0	5.4
14	Housing	113.9	0.6	5.8	114.5	0.2	4.0
15	Shelter	115.7	1.0	8.1	113.8	0.2	3.7
16	Principal accommodation	115.8	1.1	8.3	113.7	0.2	3.8
17	Rented accommodation	110.0	0.2	1.6	112.2	0.1	1.5
18	Rent	110.6	0.2	1.5	112.3	0.1	1.4
19	Owned accommodation	119.3	0.2	4.7	122.1	0.2	5.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	114.9	3.7	23.2	103.9	0.4	5.5
21	Household operation	107.3	-1.2	-0.8	118.6	0.2	5.0
22	Household furnishings, equipment and related services	111.7	0.4	0.8	113.0	0.1	2.9
23	Clothing	118.2	-0.9	3.7	114.5	0.3	0.4
24	Women's wear	121.1	-0.6	4.5	113.8	0.0	0.0
25	Men's wear	113.6	-1.4	1.5	113.7	0.8	0.2
26	Transportation	116.5	2.4	6.1	113.9	2.2	4.2
27	Private transportation	117.3	2.4	5.5	114.3	2.2	3.3
28	Gasoline	122.2	2.1	18.3	113.2	0.0	9.0
29	Public transportation	112.8	2.5	13.5	112.5	2.3	13.6
30	Health and personal care	116.7	-0.7	3.0	124.8	-0.6	6.9
31	Health care	119.6	-0.3	1.9	128.7	0.2	7.2
32	Personal care	115.1	-0.9	3.5	121.8	-1.1	6.8
33	Recreation, reading and education	123.2	0.2	4.2	124.5	0.1	5.0
34	Recreation	121.1	0.2	3.7	123.0	0.1	5.1
35	Reading materials and other printed matter	127.3	-0.1	7.3	126.4	-0.1	3.8
36	Education	127.5	0.0	4.4	129.8	0.0	4.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	122.9	0.0	3.6	151.6	0.1	11.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	137.2	0.0	4.2	184.2	0.2	19.1
39	Alcoholic beverages	119.1	0.0	3.4	129.2	0.0	4.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	116.8	0.6	5.0	119.2	0.6	4.7
41	Energy	116.8	3.2	20.8	107.8	0.3	7.1
42	All-items excluding energy	116.0	0.3	3.4	120.5	0.5	4.5
43	Food and energy	114.1	1.3	9.9	115.0	0.3	5.8
44	All-items excluding food and energy	116.9	0.3	3.1	121.0	0.6	4.3
45	All-items excluding shelter	116.0	0.3	3.9	121.1	0.6	5.0
46	All-items converted to 1981 = 100	152.8			151.4		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change November 1990 from		Indexes	Percentage change November 1990 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre			
November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre		No
120.7	1.1	5.4	119.2	0.8	5.3	Ensemble	1
123.0	0.0	4.9	118.6	0.1	5.7	Aliments	2
122.6	-0.1	4.3	118.1	0.1	6.2	Aliments achetés au magasin	3
124.3	-1.2	4.8	119.7	-0.7	6.3	Viande	4
120.4	-0.2	4.4	115.5	0.1	4.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
126.5	-0.5	7.0	120.3	0.3	8.8	céréaliers	
106.9	-4.0	0.8	114.2	-1.3	4.3	Fruits	7
128.7	4.5	3.1	119.2	4.4	1.0	Légumes	8
158.6	-7.3	18.8	158.7	-9.4	20.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
82.1	-3.8	-2.6	84.6	-0.6	2.9	Café et thé	10
125.2	-0.6	-8.7	112.7	-0.3	3.7	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
136.0	1.0	4.9	128.0	-1.3	10.2	préparations alimentaires	
124.4	0.1	6.5	120.8	0.2	4.6	Aliments achetés au restaurant	13
116.0	1.4	5.3	115.8	0.5	5.1	Habitation	14
117.8	2.1	7.3	116.5	0.9	6.2	Logement	15
117.8	2.2	7.3	116.2	0.9	6.3	Logement principal	16
114.9	0.0	3.0	114.4	0.5	3.1	Logement en location	17
115.0	0.1	3.0	114.0	0.6	2.7	Loyer	18
117.3	0.6	6.0	120.7	-0.4	5.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
120.7	9.6	18.7	110.1	4.2	13.4	pour le logement principal	
114.3	-0.3	1.7	115.2	0.3	3.1	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
108.8	-0.1	-0.9	114.5	-0.1	2.9	ménager et services connexes	
116.3	-1.3	3.0	116.5	-1.0	2.8	Habillement	23
117.2	-2.0	3.9	118.7	-1.7	4.1	Vêtements pour femmes	24
116.2	-0.6	1.8	115.5	-0.5	1.6	Vêtements pour hommes	25
117.3	3.3	5.6	116.6	2.8	7.4	Transports	26
117.6	3.4	4.6	116.2	2.9	6.6	Transport privé	27
122.4	7.3	19.8	123.0	4.4	23.4	Essence	28
119.1	2.5	15.1	121.5	2.4	19.4	Transport public	29
122.1	1.3	4.7	119.6	0.4	3.5	Santé et soins personnels	30
125.0	0.5	7.0	132.3	0.8	6.6	Soins de santé	31
120.3	1.9	3.4	113.2	0.2	2.0	Soins personnels	32
121.5	0.0	3.2	120.3	0.5	3.0	Loisirs, lecture et formation	33
118.2	0.0	1.5	118.8	0.6	2.9	Loisirs	34
132.3	0.1	8.4	118.2	0.1	1.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
129.4	0.0	7.1	131.9	0.0	4.9	Formation	36
151.0	0.5	11.8	149.5	0.2	5.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
199.4	0.5	21.0	187.8	0.2	6.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
124.7	0.6	5.1	122.6	0.2	4.5	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
120.2	1.3	5.5	119.3	0.9	5.2	Ensemble sans les aliments	40
120.2	9.0	18.5	115.7	4.5	18.9	Énergie	41
120.8	0.5	4.4	119.9	0.4	4.0	Ensemble sans l'énergie	42
122.0	2.6	8.8	117.3	1.6	9.9	Aliments et énergie	43
120.2	0.6	4.2	120.2	0.5	3.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
121.8	0.7	4.8	120.1	0.7	4.9	Ensemble sans le logement	45
159.0			157.8			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change November 1990 from		Indexes	Percentage change November 1990 from	
		Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre	
		November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre
1	All-items	119.3	0.8	5.0	120.9	0.7	5.0
2	Food	114.4	0.9	2.2	116.8	0.4	2.8
3	Food purchased from stores	112.0	1.1	1.3	113.9	0.5	2.1
4	Meat	113.3	-0.4	2.7	114.7	-3.8	1.3
5	Dairy products and eggs	116.9	0.9	4.2	113.5	0.9	3.1
6	Bakery and other cereal products	114.3	1.2	3.0	116.1	1.2	4.1
7	Fruit	97.9	-1.5	-4.7	106.8	2.1	3.0
8	Vegetables	122.1	12.1	0.8	118.6	10.9	-2.6
9	Sugar and sugar preparations	131.1	-0.5	-5.2	123.1	-2.4	2.1
10	Coffee and tea	71.5	0.8	-9.9	77.2	-1.9	-5.9
11	Fats and oils	91.7	-0.5	-0.8	103.0	2.9	-0.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.7	0.4	4.1	119.7	0.0	4.0
13	Food purchased from restaurants	121.9	0.1	4.6	126.3	0.5	4.9
14	Housing	120.2	0.3	5.6	122.6	0.5	5.1
15	Shelter	123.5	0.6	7.3	126.2	0.7	6.8
16	Principal accommodation	123.6	0.6	7.4	126.5	0.7	6.9
17	Rented accommodation	116.1	0.2	2.5	120.1	0.2	3.2
18	Rent	116.7	0.1	2.5	121.0	0.1	3.2
19	Owned accommodation	127.4	0.3	8.7	132.6	0.2	7.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	125.6	1.9	12.7	123.9	3.8	15.0
21	Household operation	112.0	0.1	2.4	111.7	0.1	2.1
22	Household furnishings, equipment and related services	112.5	-0.8	0.4	114.3	-0.4	-0.3
23	Clothing	116.7	-0.3	2.4	116.8	-0.5	2.3
24	Women's wear	116.5	-0.5	2.7	117.1	-0.8	2.9
25	Men's wear	116.0	-0.3	1.2	116.6	-0.1	1.2
26	Transportation	114.6	2.4	4.7	116.4	2.3	5.1
27	Private transportation	114.7	2.5	4.4	116.4	2.4	4.2
28	Gasoline	128.3	1.8	18.9	129.7	2.4	18.0
29	Public transportation	117.6	1.0	9.1	119.4	1.5	12.7
30	Health and personal care	121.1	0.2	4.2	121.1	1.4	4.4
31	Health care	129.6	-0.5	3.9	126.6	0.3	5.1
32	Personal care	114.7	0.7	4.4	117.6	2.2	3.9
33	Recreation, reading and education	123.6	0.3	7.6	126.1	0.1	8.3
34	Recreation	117.4	0.3	1.9	120.8	0.1	2.7
35	Reading materials and other printed matter	129.3	-0.1	11.0	127.7	0.0	8.7
36	Education	154.2	0.0	38.3	155.1	0.0	42.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	137.0	0.7	11.4	137.1	0.8	11.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	147.6	0.0	11.0	147.4	0.3	11.6
39	Alcoholic beverages	130.9	1.0	11.5	129.4	1.3	11.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	120.3	0.7	5.5	122.1	0.7	5.6
41	Energy	126.9	1.9	16.0	128.5	3.2	16.7
42	All-items excluding energy	118.6	0.6	4.1	120.6	0.6	4.3
43	Food and energy	118.0	1.2	6.0	119.7	1.2	6.3
44	All-items excluding food and energy	119.8	0.6	4.6	121.7	0.6	4.6
45	All-items excluding shelter	117.9	0.8	4.2	119.2	0.7	4.5
46	All-items converted to 1981 = 100	160.5			162.5		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change November 1990 from		Indexes	Percentage change November 1990 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre			
November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre		No
121.3	0.6	4.6	125.6	0.5	4.5	Ensemble	
114.9	0.0	4.8	119.4	0.1	4.8	Aliments	2
110.8	0.0	4.5	117.2	0.0	4.3	Aliments achetés au magasin	3
113.7	-1.0	9.5	124.3	1.3	8.6	Viande	4
114.0	0.0	0.9	121.3	-0.2	5.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
108.3	-0.1	2.8	114.0	-0.3	2.8	céréaliers	
104.8	-1.7	5.5	112.8	-1.6	8.6	Fruits	7
120.7	7.9	7.1	112.3	3.0	-6.2	Légumes	8
99.6	0.0	1.0	135.1	-0.4	5.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
82.3	-0.2	-0.7	82.8	-0.4	3.0	Café et thé	10
100.2	5.3	6.5	111.1	3.5	-3.7	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
112.8	1.3	6.8	119.4	-1.1	4.4	préparations alimentaires	
123.7	0.1	5.5	124.9	0.2	6.0	Aliments achetés au restaurant	13
120.1	0.2	4.0	127.6	0.0	2.6	Habitation	14
123.0	0.4	5.3	131.3	0.1	2.4	Logement	15
123.1	0.5	5.6	131.8	0.0	2.4	Logement principal	16
121.0	0.5	3.6	123.1	0.4	3.6	Logement en location	17
121.4	0.6	3.6	123.4	0.4	3.6	Loyer	18
127.2	0.2	6.3	142.7	-0.4	1.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
113.5	1.8	8.0	104.7	1.6	3.8	pour le logement principal	
115.2	0.2	3.8	119.5	0.2	4.4	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
110.9	-0.9	-2.3	115.5	-0.5	1.8	ménager et services connexes	
119.7	-0.6	2.7	120.8	-0.6	2.8	Habillement	23
120.6	-0.7	3.4	119.8	-0.6	3.3	Vêtements pour femmes	24
118.6	-0.8	1.6	119.9	-1.6	1.7	Vêtements pour hommes	25
122.2	2.5	5.6	124.9	2.9	8.4	Transports	26
123.1	2.6	4.6	127.3	2.9	7.5	Transport privé	27
140.3	5.6	21.4	148.2	7.5	27.8	Essence	28
123.9	1.9	14.2	119.1	2.2	14.6	Transport public	29
126.4	-0.4	4.4	124.9	-0.8	4.8	Santé et soins personnels	30
133.1	0.2	5.4	126.6	-0.7	5.1	Soins de santé	31
121.1	-0.8	3.7	123.5	-0.9	4.5	Soins personnels	32
124.3	0.1	4.4	126.5	0.1	4.7	Loisirs, lecture et formation	33
121.4	0.1	4.1	123.8	0.1	3.6	Loisirs	34
129.1	-0.1	2.0	129.9	-0.1	6.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
135.2	0.0	7.8	136.1	0.0	8.0	Formation	36
138.7	0.7	6.4	137.7	0.4	5.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
167.8	0.1	11.3	168.7	0.2	11.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
124.8	1.0	3.8	122.8	0.5	2.6	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
122.6	0.6	4.4	127.1	0.6	4.5	Ensemble sans les aliments	40
125.2	4.0	14.9	125.5	5.3	17.1	Énergie	41
121.0	0.3	3.9	125.8	0.2	3.8	Ensemble sans l'énergie	42
117.8	1.1	7.5	120.9	1.3	7.7	Aliments et énergie	43
122.5	0.4	3.7	127.4	0.2	3.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
120.5	0.5	4.1	123.3	0.7	5.4	Ensemble sans le logement	45
161.8			169.1			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change November 1990 from		Indexes	Percentage change November 1990 from	
		Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre	
		November 1990	October 1990	November 1989	November 1990	October 1990	November 1989
		Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre
1	All-items	120.4	0.7	4.8	121.3	0.5	4.6
2	Food	114.2	-0.1	4.0	118.5	0.3	4.2
3	Food purchased from stores	112.4	-0.1	3.5	118.7	0.5	4.6
4	Meat	119.4	-0.4	7.0	129.5	-1.4	9.3
5	Dairy products and eggs	117.8	0.3	3.6	109.5	0.2	2.3
6	Bakery and other cereal products	110.8	0.4	1.4	119.1	-0.8	2.8
7	Fruit	105.3	0.1	9.0	102.3	1.2	3.5
8	Vegetables	102.0	-2.9	-7.8	112.6	7.9	-2.3
9	Sugar and sugar preparations	110.6	-0.3	3.7	155.7	-1.0	7.9
10	Coffee and tea	80.9	2.3	-1.7	91.0	1.2	0.2
11	Fats and oils	110.8	0.7	0.2	113.5	2.3	4.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.5	-0.3	6.4	128.1	0.2	7.3
13	Food purchased from restaurants	120.9	0.0	5.8	118.1	0.0	3.6
14	Housing	117.1	-0.2	4.3	117.9	0.1	4.2
15	Shelter	119.0	-0.2	5.7	117.8	0.2	5.6
16	Principal accommodation	119.0	-0.2	5.9	117.8	0.1	5.5
17	Rented accommodation	116.4	0.3	2.8	116.0	0.6	2.5
18	Rent	116.4	0.3	2.8	116.1	0.7	2.6
19	Owned accommodation	123.8	-0.5	7.4	119.6	-0.3	6.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	109.4	0.4	4.8	114.9	0.3	6.9
21	Household operation	112.8	0.0	3.6	123.2	0.0	2.8
22	Household furnishings, equipment and related services	113.5	-0.4	-0.3	113.5	0.3	-0.6
23	Clothing	118.2	0.4	2.2	118.6	0.4	2.2
24	Women's wear	118.4	0.0	2.6	118.4	-0.1	2.8
25	Men's wear	117.3	0.7	1.0	117.3	0.8	0.7
26	Transportation	124.7	3.1	6.9	123.7	1.8	7.9
27	Private transportation	125.8	3.2	5.7	124.6	1.6	6.6
28	Gasoline	145.2	5.7	22.3	136.1	3.0	26.4
29	Public transportation	121.3	3.1	21.5	121.6	2.6	19.4
30	Health and personal care	118.4	-0.6	4.4	121.3	0.1	1.6
31	Health care	124.7	0.0	5.9	123.7	0.4	4.1
32	Personal care	114.7	-1.0	3.6	119.4	-0.1	-0.3
33	Recreation, reading and education	124.2	-0.6	3.5	125.1	0.2	4.7
34	Recreation	122.3	-0.7	2.6	120.8	0.2	3.6
35	Reading materials and other printed matter	127.6	-0.1	4.8	129.9	-0.1	8.3
36	Education	134.7	0.0	8.2	143.1	0.0	8.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	141.7	0.4	7.3	141.4	0.1	3.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	171.0	0.1	13.2	177.9	0.0	4.0
39	Alcoholic beverages	124.7	0.4	3.4	122.6	0.2	2.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	121.8	0.7	4.9	122.0	0.5	4.6
41	Energy	126.4	3.4	14.2	125.9	1.9	17.7
42	All-items excluding energy	120.0	0.4	4.1	121.2	0.4	3.8
43	Food and energy	118.1	1.1	7.3	120.6	0.8	8.0
44	All-items excluding food and energy	121.5	0.4	3.9	121.9	0.4	3.6
45	All-items excluding shelter	120.9	0.8	4.6	122.8	0.7	4.4
46	All-items converted to 1981 = 100	159.7			158.8		

TABEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change November 1990 from		Indexes	Percentage change November 1990 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre			
November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre		No
120.6	-0.1	3.8	121.3	0.5	4.7	Ensemble	1
120.9	0.6	4.3	120.0	0.2	4.5	Aliments	2
122.9	0.8	4.3	120.7	0.1	4.3	Aliments achetés au magasin	3
131.8	-0.7	9.6	132.9	-2.4	10.1	Viande	4
109.2	0.0	2.9	111.0	-0.2	3.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
127.4	2.0	3.7	123.6	2.7	3.9	céréaliers	
113.6	3.1	7.5	112.7	-2.3	2.9	Fruits	7
116.0	3.0	-4.1	115.5	5.1	-2.8	Légumes	8
143.1	0.0	5.0	151.9	0.0	4.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
93.3	3.3	-4.0	91.8	2.7	-0.6	Café et thé	10
123.8	0.5	0.8	119.7	2.2	1.5	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
133.0	-0.3	6.7	133.8	0.4	8.0	préparations alimentaires	
116.4	0.0	4.0	118.7	0.2	4.9	Aliments achetés au restaurant	13
114.2	-0.1	2.5	116.0	0.1	3.3	Habitation	14
114.1	0.0	3.2	116.3	0.3	4.0	Logement	15
114.1	0.0	3.2	116.2	0.3	3.8	Logement principal	16
110.0	0.1	1.4	109.3	0.2	1.4	Logement en location	17
110.1	0.2	1.5	109.2	0.2	1.3	Loyer	18
114.0	-0.2	3.9	117.6	0.4	4.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
120.5	0.2	2.5	127.6	0.1	8.9	pour le logement principal	
118.8	0.3	2.1	118.9	0.3	1.7	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
111.0	-0.7	-0.2	113.3	-0.7	1.4	ménager et services connexes	
117.0	-0.1	2.7	116.1	-0.2	2.6	Habillement	23
118.3	-0.1	3.3	117.8	-0.3	3.0	Vêtements pour femmes	24
116.5	-0.1	1.7	115.5	0.0	1.6	Vêtements pour hommes	25
125.9	-0.9	7.1	124.8	2.3	10.7	Transports	26
126.4	-1.3	6.0	127.0	2.3	10.1	Transport privé	27
147.4	-8.9	30.8	154.1	-0.3	42.9	Essence	28
122.0	2.8	19.7	114.6	2.5	16.7	Transport public	29
132.5	-0.5	1.9	144.2	-0.1	2.3	Santé et soins personnels	30
168.2	-0.3	3.3	177.8	1.0	2.5	Soins de santé	31
110.3	-0.6	0.8	121.1	-0.9	2.5	Soins personnels	32
121.0	-0.1	2.6	122.1	0.3	3.0	Loisirs, lecture et formation	33
118.2	-0.1	1.6	119.7	0.4	2.0	Loisirs	34
124.6	-0.2	2.7	124.2	-0.2	4.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
134.9	0.0	7.7	132.2	0.0	7.4	Formation	36
139.1	0.3	4.1	134.0	0.3	4.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
163.6	0.2	4.3	162.8	0.2	3.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
123.2	0.3	4.1	121.6	0.3	4.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
120.5	-0.2	3.6	121.5	0.6	4.6	Ensemble sans les aliments	40
133.0	-5.1	16.1	137.8	-0.2	21.8	Energie	41
119.6	0.3	2.9	120.1	0.6	3.4	Ensemble sans l'énergie	42
124.6	-1.3	7.8	125.2	0.0	9.4	Aliments et énergie	43
119.3	0.3	2.6	120.1	0.7	3.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
122.9	-0.2	4.0	123.1	0.6	4.9	Ensemble sans le logement	45
154.6			156.8			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change November 1990 from		Indexes	Percentage change November 1990 from	
		Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre	
		November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre
1	All-items	120.9	0.7	6.4	120.4	0.6	6.5
2	Food	114.8	0.3	5.2	113.8	-0.8	6.1
3	Food purchased from stores	113.4	-0.3	5.8	113.4	-1.2	7.5
4	Meat	125.6	-0.6	14.0	123.3	-0.3	16.8
5	Dairy products and eggs	113.8	0.4	4.3	112.3	0.4	3.2
6	Bakery and other cereal products	114.3	0.5	4.3	117.2	0.3	5.7
7	Fruit	97.2	-0.6	3.1	98.1	-4.4	2.5
8	Vegetables	105.0	-1.9	-1.0	104.3	-6.4	3.4
9	Sugar and sugar preparations	141.8	-0.8	2.1	140.0	-1.5	11.4
10	Coffee and tea	84.9	-4.0	-2.5	78.0	-2.1	-1.3
11	Fats and oils	115.1	-1.2	4.8	124.0	2.1	4.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.8	0.3	5.0	119.5	0.8	9.7
13	Food purchased from restaurants	119.0	1.4	4.2	117.3	0.1	3.2
14	Housing	116.8	0.4	6.1	117.0	0.8	6.4
15	Shelter	118.9	0.8	7.9	118.7	1.0	8.0
16	Principal accommodation	119.4	0.8	8.1	119.1	1.1	8.1
17	Rented accommodation	116.5	0.3	5.2	118.9	0.5	6.0
18	Rent	116.7	0.3	5.3	119.2	0.6	6.0
19	Owned accommodation	122.4	0.4	10.7	122.6	0.4	9.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.3	3.6	5.2	107.0	4.8	6.3
21	Household operation	113.1	0.0	4.0	109.3	0.1	2.7
22	Household furnishings, equipment and related services	110.3	-1.2	-1.2	116.2	0.0	1.8
23	Clothing	116.3	-0.1	3.2	117.4	-0.4	3.1
24	Women's wear	117.0	-0.4	3.4	118.2	-0.6	3.1
25	Men's wear	114.8	-0.3	2.1	115.5	-0.3	2.2
26	Transportation	123.9	2.1	9.2	121.7	2.4	10.0
27	Private transportation	125.5	1.9	8.4	124.9	2.3	9.1
28	Gasoline	158.9	1.9	30.7	156.2	2.4	31.4
29	Public transportation	122.1	3.7	18.3	114.4	2.8	18.1
30	Health and personal care	120.2	0.3	4.1	120.6	1.0	4.3
31	Health care	128.7	0.8	6.8	125.8	1.0	6.2
32	Personal care	114.8	0.1	2.3	117.3	0.9	3.2
33	Recreation, reading and education	124.8	-0.1	4.8	123.3	0.0	5.3
34	Recreation	122.3	-0.1	3.8	120.8	0.0	4.3
35	Reading materials and other printed matter	136.1	-0.1	5.3	126.0	-0.1	4.2
36	Education	131.6	0.0	9.4	136.3	0.0	11.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	151.5	0.7	9.6	151.4	0.5	8.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	197.7	0.2	12.5	204.6	0.0	9.6
39	Alcoholic beverages	131.0	0.9	7.6	131.7	0.9	7.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	122.2	0.7	6.6	121.6	0.9	6.7
41	Energy	138.5	2.9	21.0	131.6	3.9	20.5
42	All-items excluding energy	119.5	0.4	5.3	119.5	0.3	5.6
43	Food and energy	121.6	1.1	9.8	118.6	0.6	10.1
44	All-items excluding food and energy	120.7	0.5	5.2	120.9	0.7	5.6
45	All-items excluding shelter	121.4	0.6	5.7	121.0	0.4	6.1
46	All-items converted to 1981 = 100	155.1			153.9		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				No
Indexes	Percentage change November 1990 from		Indexes	Percentage change November 1990 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre			
November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre		
120.1	0.8	5.6	119.5	0.8	5.2	Ensemble	1
117.0	0.3	7.4	117.6	0.1	6.3	Aliments	2
115.5	0.1	8.1	117.5	-0.2	6.4	Aliments achetés au magasin	3
129.9	1.5	12.8	121.6	-1.7	8.1	Viande	4
106.4	0.1	2.9	105.7	-1.8	0.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliés	6
116.4	1.0	5.1	122.3	0.2	3.6	Fruits	7
99.4	-1.7	12.1	111.0	-1.2	16.0	Légumes	8
112.8	0.4	17.3	122.2	5.1	12.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
140.9	0.0	4.3	139.2	0.1	6.7	Café et thé	10
83.1	-2.1	5.9	89.1	0.2	2.6	Huiles et matières grasses	11
126.0	0.1	5.6	123.3	1.5	4.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
122.2	-1.4	9.1	130.9	1.9	11.3	Aliments achetés au restaurant	13
120.3	0.4	5.8	117.6	0.6	5.9		
116.6	-0.2	3.9	115.1	0.2	4.1	Habitation	14
118.5	-0.2	4.4	116.1	0.3	4.9	Logement	15
118.7	-0.2	4.3	115.8	0.3	4.7	Logement principal	16
120.8	0.5	6.2	121.0	0.2	6.4	Logement en location	17
120.6	0.5	6.3	121.4	0.2	6.5	Loyer	18
121.6	-0.5	4.0	114.6	-0.2	2.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
102.6	0.0	1.7	108.9	1.9	11.0	Dépenses de ménage	21
112.0	0.1	4.3	112.0	-0.2	3.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.8	-0.8	0.4	113.9	0.5	0.0		
113.8	-0.3	2.2	113.7	-0.1	1.5	Habillement	23
113.2	-0.4	2.4	113.7	-0.4	1.4	Vêtements pour femmes	24
114.4	0.0	1.8	113.9	-0.1	1.3	Vêtements pour hommes	25
127.9	3.8	9.4	125.6	3.1	8.1	Transports	26
131.2	3.9	8.4	127.7	3.2	6.9	Transport privé	27
154.9	7.6	25.8	150.2	6.2	26.5	Essence	28
113.9	2.6	16.9	119.1	2.6	16.4	Transport public	29
116.7	1.0	5.9	116.1	1.0	4.6	Santé et soins personnels	30
118.1	0.9	4.1	117.7	0.2	4.4	Soins de santé	31
115.7	1.2	7.2	114.7	1.5	4.5	Soins personnels	32
121.6	0.1	4.5	124.0	0.5	3.9	Loisirs, lecture et formation	33
119.5	0.2	4.2	122.5	0.2	3.6	Loisirs	34
126.7	0.0	3.8	132.9	2.8	6.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
127.3	0.0	5.9	126.3	0.0	4.4	Formation	36
136.1	0.7	6.8	137.3	1.5	8.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
163.8	0.1	7.1	169.4	0.2	6.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
127.8	1.0	6.8	128.5	1.8	8.8	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
120.9	0.8	5.4	120.1	1.0	5.0	Ensemble sans les aliments	40
128.6	4.6	15.1	127.2	4.3	18.8	Énergie	41
119.4	0.4	5.0	119.2	0.6	4.4	Ensemble sans l'énergie	42
120.2	1.4	9.6	120.2	1.3	9.7	Aliments et énergie	43
120.2	0.5	4.4	119.6	0.7	3.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
120.8	1.1	6.2	121.1	1.0	5.4	Ensemble sans le logement	45
155.3			124.2(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components
and Selected Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)
for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change November 1990 from		Indexes	Percentage change November 1990 from		
	Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre		
	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	
All-items excluding shelter	115.7	0.4	3.4	117.0	0.3	3.5	Ensemble sans le logement
Food	112.5	0.6	1.2	110.9	-1.0	1.4	Aliments
Housing excluding shelter	112.8	-0.8	1.2	110.1	-0.7	0.2	Habitation sans le logement
Clothing	115.0	-1.3	3.3	118.4	-0.3	2.2	Habillement
Transportation	113.0	2.4	7.5	115.7	2.8	8.7	Transports
Health and personal care	118.3	-0.6	2.8	113.2	-0.6	2.0	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	118.6	0.2	2.4	119.3	0.3	1.4	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	129.1	0.1	4.4	139.6	0.9	8.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	116.6	0.4	4.0	118.9	0.7	4.2	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	113.7	2.2	17.6	118.9	3.9	19.1	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	116.2	0.3	2.7	118.9	0.5	3.3	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	116.5	0.4	4.2	117.4	0.3	4.1	Ensemble
Housing	116.8	0.0	4.9	115.7	0.2	3.9	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

TABEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales et certains agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)
pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986	1982		1978		Composantes principales
	expenditures	expenditures		expenditures(1)		
	Dépenses	Dépenses de		Dépenses de		
	de 1986	1982		1978(1)		
	Expressed	Expressed	Expressed	Expressed	Expressed	
	in 1986	in 1982	in 1986	in 1978	in 1986	
	prices	prices	prices	prices	prices	
	Exprimées	Exprimées	Exprimées	Exprimées	Exprimées	
	en prix	en prix	en prix	en prix	en prix	
	de 1986	de 1982	de 1986	de 1978	de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the *The Consumer Price Index Reference Paper*⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See *"The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures"*, Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le *"Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982"*, n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert

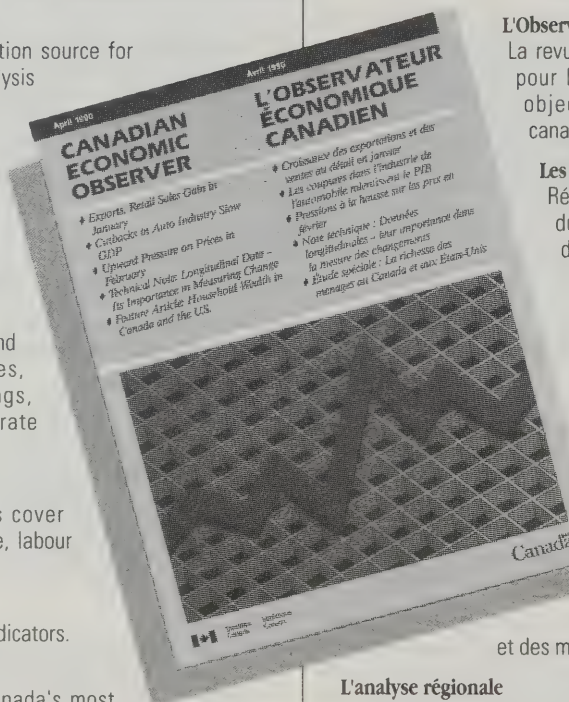
Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish filets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

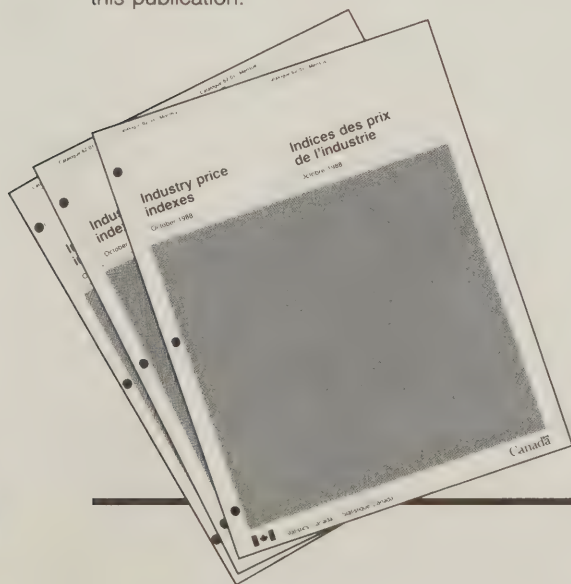
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

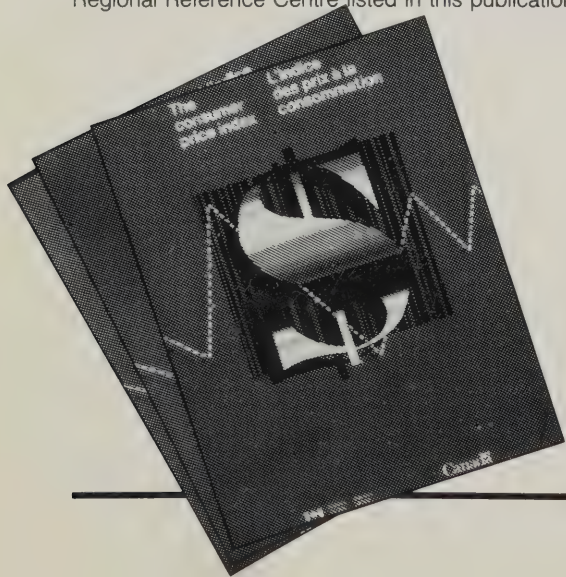
L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

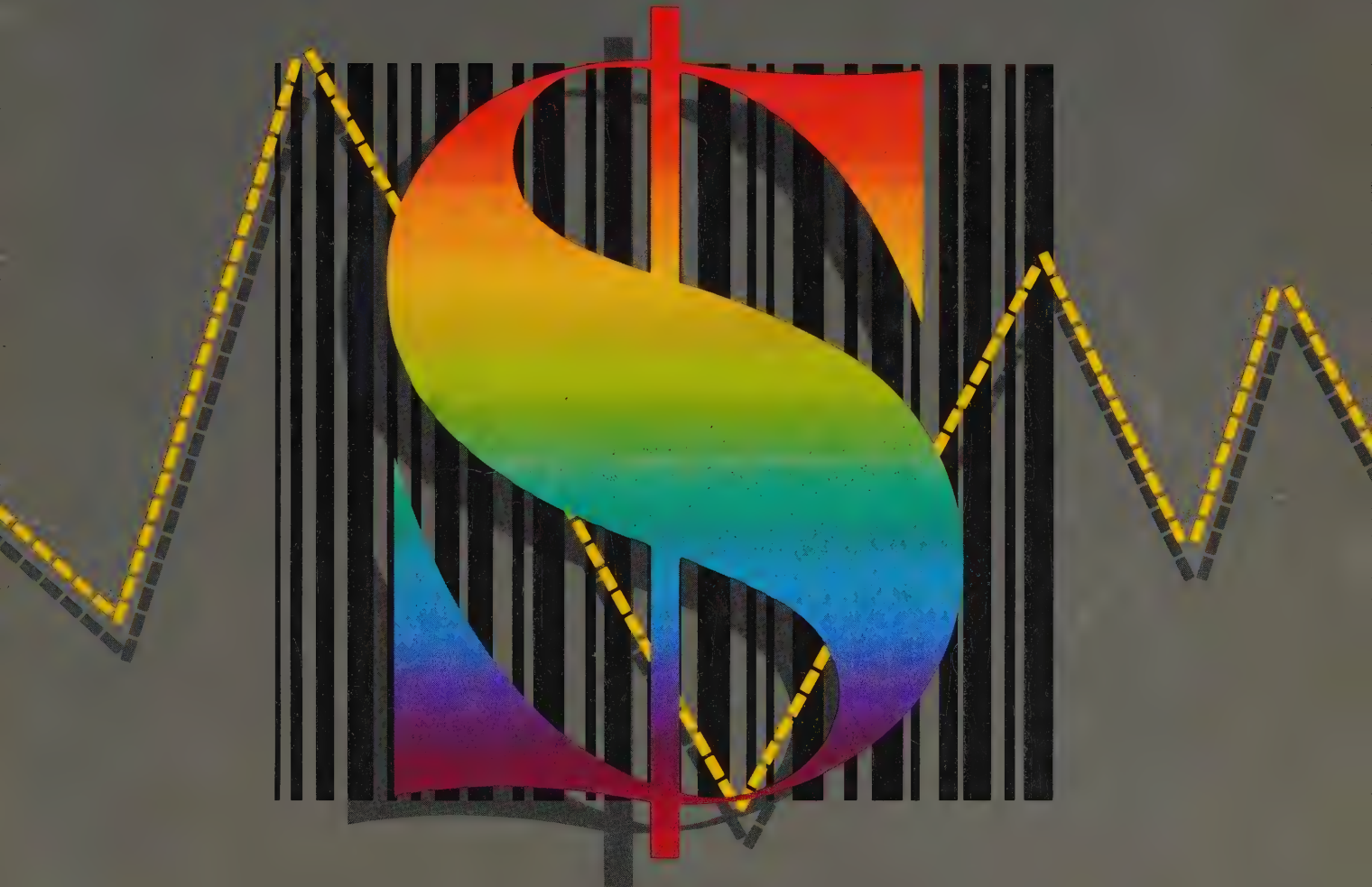
Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677



The consumer price index

L'indice des prix à la consommation



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

December 1990

Décembre 1990

Published under the authority of the
Minister of Industry, Science and
Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this
publication may be reproduced,
stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any
means, electronic, mechanical,
photocopying, recording or otherwise
without prior written permission
of the Minister of Supply and
Services Canada.

January 1991

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 69, No. 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
de l'Industrie, des Sciences et de la
Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1991

Tout droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu
de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de
recouvrement, sans l'autorisation
écrite préalable du ministre des
Approvisionnements et Services
Canada.

Janvier 1991

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 69, n° 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

Barbara J. Slater,
Director, Prices Division

J. Arthur Ridgeway,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Barbara J. Slater,
Directeur, Division des prix

J. Arthur Ridgeway,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1991

Index for the Month of	Release Date
November - 1990	December 14, 1990
December - 1990	January 22, 1991
January - 1991	February 22, 1991
February - 1991	March 22, 1991
March - 1991	April 19, 1991
April - 1991	May 17, 1991
May - 1991	June 14, 1991
June - 1991	July 19, 1991
July - 1991	August 16, 1991
August - 1991	September 13, 1991
September - 1991	October 18, 1991
October - 1991	November 15, 1991
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1991

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1990	14 décembre 1990
Décembre - 1990	22 janvier 1991
Janvier - 1991	22 février 1991
Février - 1991	22 mars 1991
Mars - 1991	19 avril 1991
Avril - 1991	17 mai 1991
Mai - 1991	14 juin 1991
Juin - 1991	19 juillet 1991
Juillet - 1991	16 août 1991
Août - 1991	13 septembre 1991
Septembre - 1991	18 octobre 1991
Octobre - 1991	15 novembre 1991
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Part III - Historical Consumer Price Index	37
Technical Notes	42

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1973-1990, 1986 = 100	38
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1985-1990, 1986 = 100	39
8 All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1985-1990, 1986 = 100	41
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1985-1990, 1986 = 100	41

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	43
--	----

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	37
Notes techniques	42

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1973-1990, 1986 = 100	38
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1985-1990, 1986 = 100	39
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, 1985-1990, 1986 = 100	41
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1985-1990, 1986 = 100	41

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
---	----

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23

	Page
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada fell by 0.1% between November and December to a level of 121.8 (1986 = 100). This followed a rise of 0.6% observed in the previous month. Four of the seven major component indexes registered declines with Food (-0.4%), Clothing (-0.6%) and Housing (-0.1%) making the largest downward contributions. Health and Personal Care, with an increase of 0.5%, provided the largest upward impact.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.2% down sharply from the increase of 0.7% reported for each of the two previous months.

The **year-over-year** increase in the CPI, between December 1989 and December 1990 was 5.0%, the same as for November. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (September to December) was 6.5%, down from the 7.6% increase for the three-month period ending in November.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada baisse de 0.1% de novembre à décembre et atteint le niveau de 121.8 (1986 = 100) après avoir augmenté de 0.6% au cours du mois précédent. Quatre des sept principales composantes présentent des diminutions, dont les plus importantes sont celles des indices des aliments (-0.4%), de l'habillement (-0.6%) et de l'habitation (-0.1%). L'indice de la santé et des soins personnels, qui progresse de 0.5%, exerce la plus forte pression à la hausse.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'accroît de 0.2%, soit un recul considérable par rapport à la hausse de 0.7% enregistrée pour chacun des deux mois précédents.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC, entre décembre 1989 et décembre 1990, est de 5.0%, soit le même taux qu'en novembre. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (septembre à décembre), s'établit à 6.5%, soit une diminution par rapport à la hausse de 7.6% pour la période de trois mois qui se termine en novembre.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			December 1990 from		
				Taux de variation		
	December 1990	November 1990	December 1989	November 1990	December 1989	
	Décembre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre	
All-items	121.8	121.9	116.0	-0.1	5.0	Ensemble
Food	116.1	116.6	111.3	-0.4	4.3	Aliments
All-items excluding food	123.0	123.1	117.1	-0.1	5.0	Ensemble sans les aliments
Housing	121.4	121.5	116.6	-0.1	4.1	Habitation
Clothing	117.3	118.0	114.1	-0.6	2.8	Habillement
Transportation	122.2	122.1	113.8	0.1	7.4	Transports
Health and personal care	122.1	121.5	116.9	0.5	4.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	124.7	124.5	118.7	0.2	5.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	140.2	140.3	130.2	-0.1	7.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	82.1	82.0	86.2			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100	161.3					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Food

The Food index fell by 0.4% in December following a rise of 0.1% observed in November. The latest drop resulted from a decline of 0.8% in the index for Food Purchased from Stores, partly offset by a rise of 0.4% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The fall of 0.8% in the index for Food Purchased from Stores resulted largely from lower average prices for fresh vegetables (-7.2%), soft drinks (-14.0%), concentrated fruit juices (-8.2%) and turkey (-17.8%). Most of the lower prices for fresh vegetables were attributable to good growing conditions for lettuce and tomatoes. Prices of soft drinks, concentrated fruit juices and turkey were down in response to seasonal promotional pricing. Other price reductions were noted for pork, eggs, cured meat and sugar. A small proportion of the overall downward influence was offset by price increases, notably for beef, chicken, ready cooked meat, dairy products, breakfast cereal and fresh fruit with the exception of oranges which showed a price drop of 12.3%.

Over the 12-month period, December 1989 to December 1990, the Food index advanced by 4.3% up slightly from the 4.2% rise in November. Increases of 4.1% in the index for Food Purchased from Stores and 5.2% in the index for Food Purchased from Restaurants contributed to the latest result.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index also fell by 0.1% compared to an increase of 0.7% reported for November. The declines in the Clothing (-0.6%) and Housing (-0.1%) indexes were the main sources of the downward pressure, mostly offset by increases of 0.5% in the Health and Personal Care index and 0.2% in the Recreation, Reading and Education index.

The Clothing index declined for the second consecutive month, down 0.6% in December following a decline of 0.4% in November. These declines appear to be in response to a slowdown in consumer spending, although part of the December result can be attributed to seasonal promotional activity. The Women's Wear index declined 1.0% as nearly all the indexes in this component registered decreases while the Men's Wear index declined only 0.1%.

Main contributors of downward pressure in the Housing index (-0.1%) were declines of 0.2% in Owned Accommodation, 2.5% in Traveller Accommodation and 0.5% in Household Operation. In the first case, the impact of lower charges for maintenance and repairs, insurance premiums and new houses was partly offset by higher mortgage interest costs. Largely seasonal declines in hotel and motel rates explained the drop in the Traveller's Accommodation index. The Household Operation index declined due mainly to lower long-distance telephone charges and a fall in the prices of detergent, soap and paper supplies. Partially offsetting these declines were higher prices for fuel oil (5.5%), furniture (0.2%) and rent (0.2%).

Increases in the Health and Personal Care index (0.5%) and in the Recreation, Reading and Education index (0.2%) provided upward pressure on the All-items excluding Food index. In the first case, higher prices were noted for non-prescribed medicines and personal care supplies. In the second case, the Reading index rose by 1.1% as price increases were reported for several daily newspapers and books while the Recreation index registered no change as higher movie admission charges and increased fees and dues for the use of recreational facilities were offset by lower prices for home-entertainment equipment.

Aliments

En décembre, l'indice des aliments recule de 0.4% après avoir progressé de 0.1% en novembre. Cette dernière baisse est attribuable au repli de 0.8% de l'indice des aliments achetés au magasin, partiellement neutralisé par l'augmentation de 0.4% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La diminution de 0.8% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique surtout par le recul du prix moyen des légumes frais (-7.2%), des boissons gazeuses (-14.0%), des jus de fruit concentrés (-8.2%) et de la dinde (-17.8%). La baisse du prix des légumes frais est en majeure partie attribuable au fait que les conditions ont été favorables à la croissance de la laitue et des tomates. Le prix des boissons gazeuses, des jus de fruit concentrés et de la dinde a diminué en raison d'activités promotionnelles saisonnières. On a également relevé un fléchissement du prix du porc, des oeufs, de la viande de salaison et du sucre. La pression à la baisse globale a été neutralisée, dans une faible mesure, par la hausse du prix de certains produits, notamment le boeuf, le poulet, la viande cuite, les produits laitiers, les céréales de table et les fruits frais à l'exception des oranges dont le prix a diminué de 12.3%.

Au cours de la **période de douze mois** allant de décembre 1989 à décembre 1990, l'indice des aliments progresse de 4.3%, soit une faible augmentation par rapport au niveau de 4.2% enregistré en novembre. Cette hausse s'explique par l'accroissement de 4.1% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 5.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments diminue également de 0.1% alors qu'il avait progressé de 0.7% en novembre. La pression à la baisse est en majeure partie attribuable au recul des indices de l'habillement (-0.6%) et de l'habitation (-0.1%), neutralisé surtout par le relèvement de 0.5% de l'indice de la santé et des soins personnels et de 0.2% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation.

L'indice de l'habillement se replie pour le deuxième mois consécutif, en baisse de 0.6% en décembre après avoir diminué de 0.4% en novembre. Ces baisses semblent découler du ralentissement des dépenses des consommateurs, bien que celle de décembre puisse être partiellement attribuable aux activités promotionnelles saisonnières. L'indice des vêtements pour femmes a diminué de 1.0% (presque tous les indices de cette composante ont baissé) et celui des vêtements pour hommes de seulement 0.1%.

La pression à la baisse de l'indice de l'habitation (-0.1%) s'explique surtout par le recul de 0.2% du logement en propriété, de 2.5% de l'hébergement des voyageurs et de 0.5% des dépenses de ménage. Dans le premier cas, la diminution des frais d'entretien et de réparation, des primes d'assurance et des maisons neuves a été partiellement neutralisée par le relèvement des frais d'intérêt hypothécaire. Le fléchissement du prix des chambres d'hôtel et de motel, en majeure partie attribuable à des facteurs saisonniers, est à l'origine de la baisse de l'indice de l'hébergement des voyageurs. Le repli de l'indice des dépenses de ménage s'explique surtout par la diminution des frais d'appels interurbains et le recul du prix du détergent, du savon et des articles en papier, qui ont toutefois été partiellement compensés par la hausse du prix du mazout (5.5%), des meubles (0.2%) et du loyer (0.2%).

La progression de l'indice de la santé et des soins personnels (0.5%) et de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation (0.2%) a exercé une pression à la hausse sur l'indice d'ensemble sans les aliments. Dans le premier cas, on relevé un accroissement du prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Dans le deuxième, le relèvement de 1.1% de l'indice de la lecture est attribuable à la hausse du prix de plusieurs quotidiens et livres tandis que la stabilité de l'indice des loisirs s'explique par le fait que l'augmentation des droits d'entrée au cinéma et des frais et cotisations pour les activités de loisirs a été neutralisée par la diminution du matériel de divertissement au foyer.

The Transportation index posted a 0.1% rise, reflecting the effects of major offsetting price movements. The bulk of the upward pressure resulted from a rise of 7.2% in air fares, due mainly to seasonal increases on flights to European and Southern destinations. This impact was virtually cancelled by a 7.3% drop in automobile rental rates (mostly seasonal in nature) and a decline of 0.8% in gasoline prices. The latter index showed considerable fluctuation across the country. Price increases ranged from 0.6% to 10.8%, but price wars in Edmonton, Calgary and Vancouver as well as declines in several Ontario cities were sufficient to offset the increases.

Over the 12-month period, December 1989 to December 1990, the All-items excluding Food index rose by 5.0% down slightly from the increase of 5.1% reported for November.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index also fell by 0.1% in December compared to a rise of 0.4% in November. Between December 1989 and December 1990, the index increased by 4.0%, slightly less than the increase of 4.2% observed in November.

Goods and Services

The Goods index fell by 0.3% in December, following a rise of 0.8% noted in November. The Services index rose by a moderate 0.1%, compared to an increase of 0.3% reported the month before. Between December 1989 and December 1990, the Goods component increased by 4.5%, up slightly over the 4.4% rise observed in November. The Services index, however, was up by 5.5% compared to 5.7% noted the month before.

Annual Averages

The annual average of the All-items index for Canada increased by 4.8% in 1990, down slightly from the 5.0% advance observed for 1989. Increases in the major component indexes in 1990 ranged from 2.8% for Clothing to 8.7% for Tobacco Products and Alcoholic Beverages. Along with the moderate rise in the Clothing index, lower than average increases, were registered for Food (4.1%), Recreation, Reading and Education (4.4%) and Housing (4.5%). In addition to the increase in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index, higher than average price increases were observed in the Transportation (5.6%) and the Health and Personal Care (4.9%) indexes.

In cities for which CPI's are published, increases in the All-items indexes for 1990, fluctuated between 4.2% for Québec City, Montréal, Thunder Bay and Regina to 6.2% for Calgary (see table below). Increases exceeding the 4.8% national average, were posted by four Western cities (Edmonton, Calgary, Vancouver and Victoria) as well as by two Maritime cities (Halifax and Charlottetown/Summerside).

La montée de 0.1% de l'indice des transports est le résultat d'importants mouvements de prix compensatoires. La pression à la hausse est en majeure partie attribuable à l'accroissement de 7.2% des tarifs aériens, qui découle surtout des augmentations saisonnières des vols à destination de l'Europe et du sud. Ce mouvement ascendant a été pratiquement neutralisé par le recul de 7.3% des tarifs de location des automobiles (attribuable en majeure partie à des facteurs saisonniers) et de 0.8% du prix de l'essence. Ce dernier indice a considérablement varié à l'échelle nationale. Les hausses de prix sont comprises entre 0.6% et 10.8%, mais la guerre des prix de l'essence à Edmonton, Calgary et Vancouver de même le recul enregistré dans plusieurs villes ontariennes ont été suffisants pour neutraliser les hausses.

Au cours de la **période de douze mois** allant de décembre 1989 à décembre 1990, l'indice d'ensemble sans les aliments s'accroît de 5.0%, soit une faible diminution par rapport au niveau de 5.1% enregistré en novembre.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie diminue également de 0.1% en décembre alors qu'il avait augmenté de 0.4% en novembre. De décembre 1989 à décembre 1990, l'indice avance de 4.0%, ce qui représente un faible repli comparativement à l'accroissement de 4.2% observé en novembre.

Biens et services

L'indice des biens baisse de 0.3% en décembre après avoir progressé de 0.8% en novembre. L'indice des services présente une augmentation modérée de 0.1% comparativement à la montée de 0.3% enregistrée le mois précédent. De décembre 1989 à décembre 1990, la composante des biens progresse de 4.5%, cette hausse étant légèrement supérieure à celle de 4.4% relevée en novembre. Toutefois, l'indice des services s'accroît de 5.5% comparativement à 5.7% le mois précédent.

Moyennes annuelles

La moyenne annuelle de l'indice d'ensemble pour le Canada s'accroît de 4.8% en 1990, soit une légère baisse par rapport à l'avance de 5.0% enregistrée en 1989. Les hausses pour les indices des principales composantes en 1990 sont comprises entre 2.8% pour l'habillement et 8.7% pour les produits du tabac et boissons alcoolisées. Outre la progression modérée de l'indice de l'habillement, on observe des augmentations inférieures à la moyenne pour les aliments (4.1%), les loisirs, la lecture et la formation (4.4%) et l'habitation (4.5%). La hausse de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées coïncide avec des majorations supérieures à la moyenne pour l'indice des transports (5.6%) et celui de la santé et des soins personnels (4.9%).

Dans les villes pour lesquelles un IPC est publié, les hausses de l'indice d'ensemble pour 1990 sont comprises entre 4.2% à Québec, Montréal, Thunder Bay et Regina et 6.2% à Calgary (voir tableau ci-dessous). Des augmentations supérieures à la moyenne nationale (4.8%) sont enregistrées dans quatre villes de l'Ouest (Edmonton, Calgary, Vancouver et Victoria) et dans deux villes des Maritimes (Halifax et Charlottetown/Summerside).

Percentage Change in the Annual Average, Canada and Cities, 1990

Taux de variation des moyennes annuelles, Canada et villes, 1990

Calgary	6.2	Ottawa	4.7
Vancouver	5.5	Toronto	4.7
Edmonton	5.4	Winnipeg	4.6
Victoria	5.3	Saint John	4.5
Halifax	5.1	Saskatoon	4.4
Charlottetown/ Summerside	5.0	St. John's	4.3
		Montréal	4.2
		Thunder Bay	4.2
Canada	4.8	Regina	4.2
		Québec	4.2

City Highlights

Between November and December, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a fall of 0.4% in Toronto to a rise of 0.8% in Charlottetown/Summerside. In Toronto, five of the seven major component indexes registered declines with most of the downward pressures due to the greater than average fall in its Housing and Food indexes. In Charlottetown/Summerside, significantly higher than average increases were registered in its Transportation and Housing indexes.

Between December 1989 and December 1990, increases in the All-items indexes for cities ranged from 4.0% in Toronto to 6.2% in Calgary.

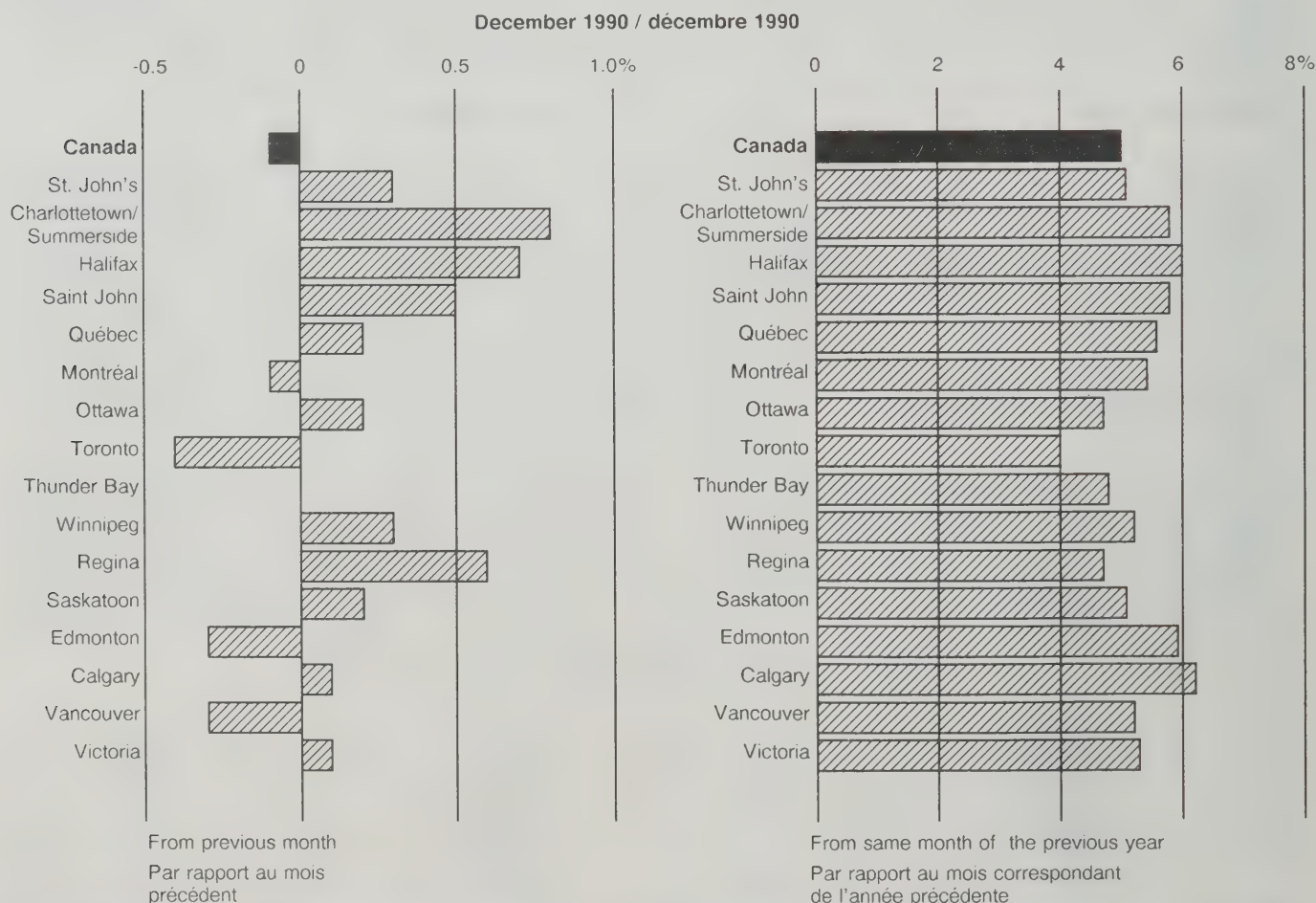
Points saillants des indices des villes

Entre novembre et décembre, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés sont comprises entre une baisse de 0.4% à Toronto et une hausse de 0.8% à Charlottetown/Summerside. À Toronto, où cinq des sept principales composantes ont fléchi, la pression à la baisse est en majeure partie attribuable au recul supérieur à la moyenne des indices de l'habitation et des aliments. À Charlottetown/Summerside, on a relevé des augmentations supérieures à la moyenne des indices des transports et de l'habitation.

De décembre 1989 à décembre 1990, les hausses des indices d'ensemble dans les villes varient de 4.0% à Toronto à 6.2% à Calgary.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City



**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

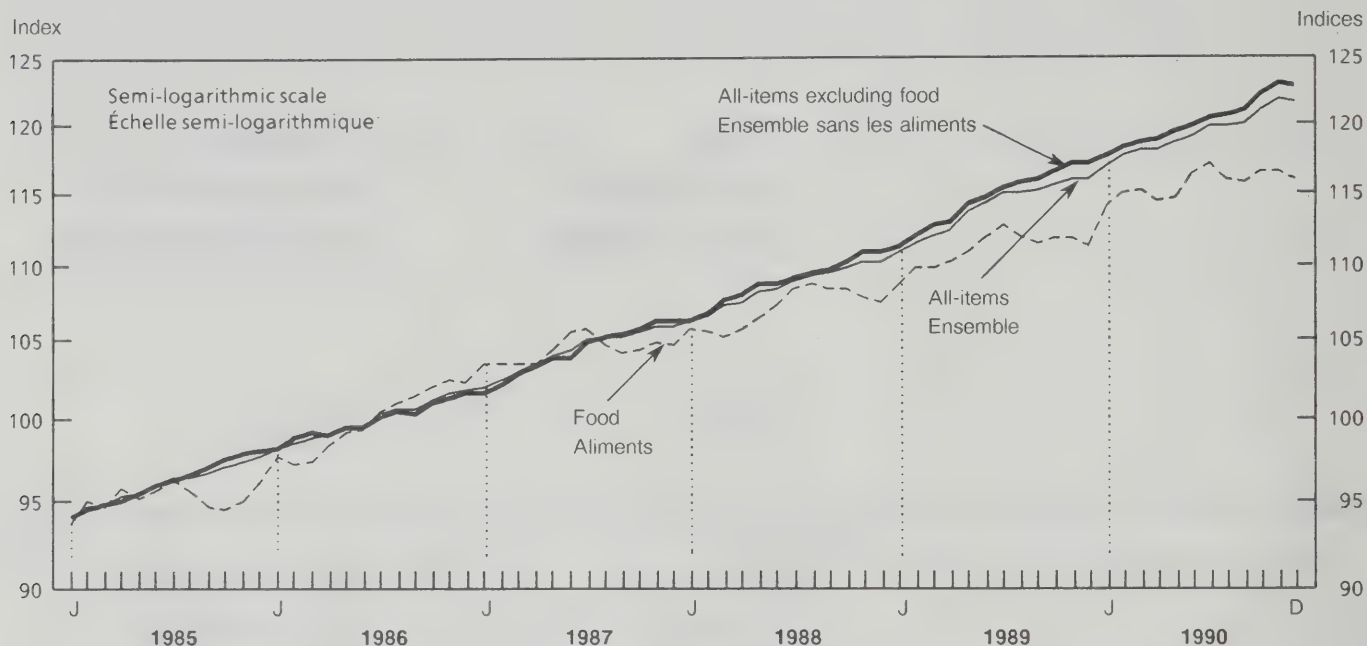
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

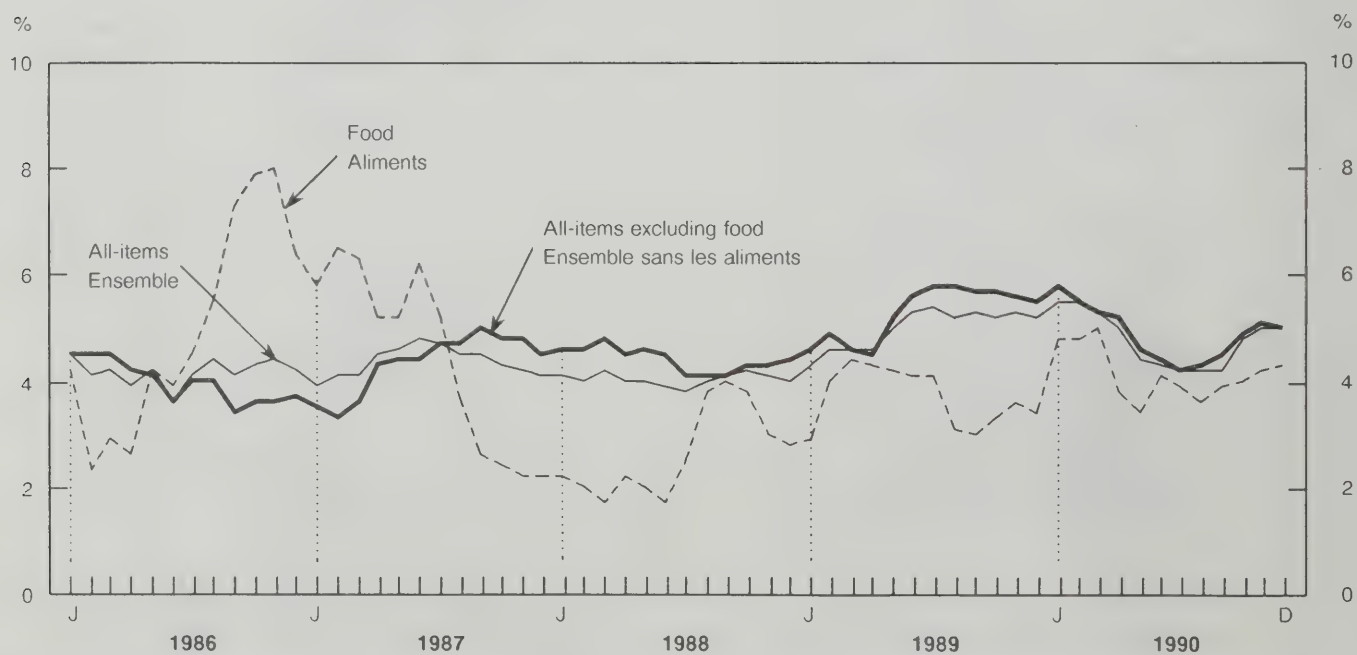
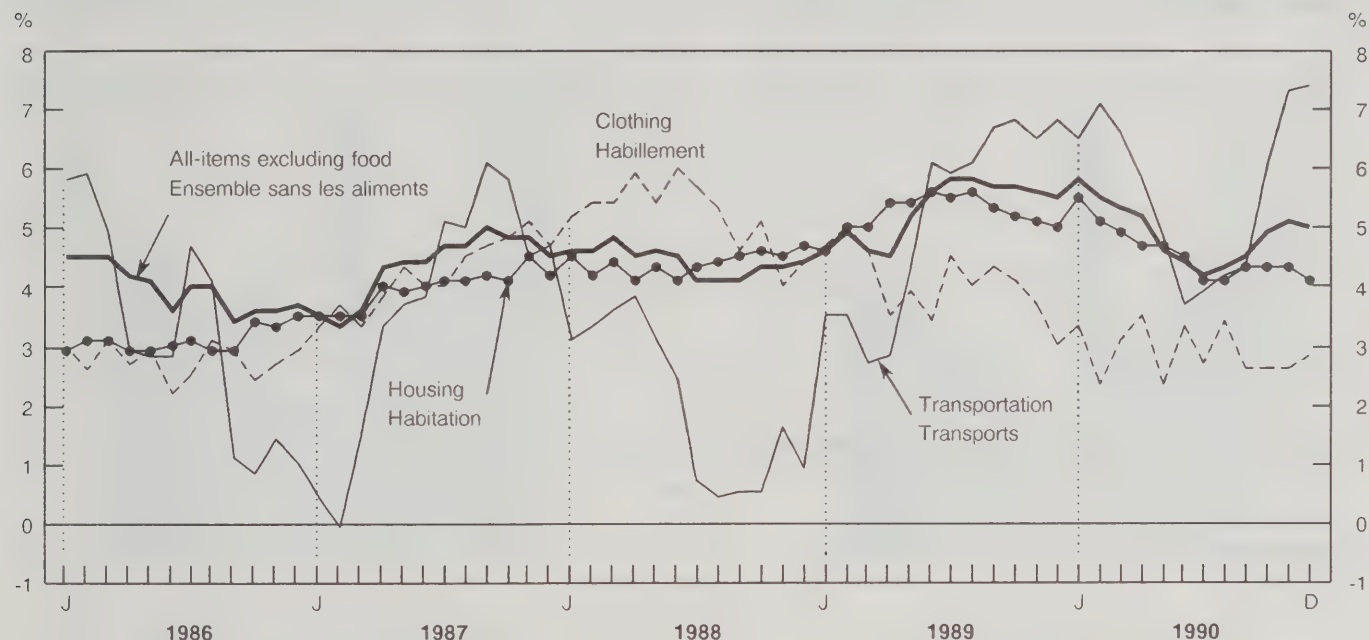


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

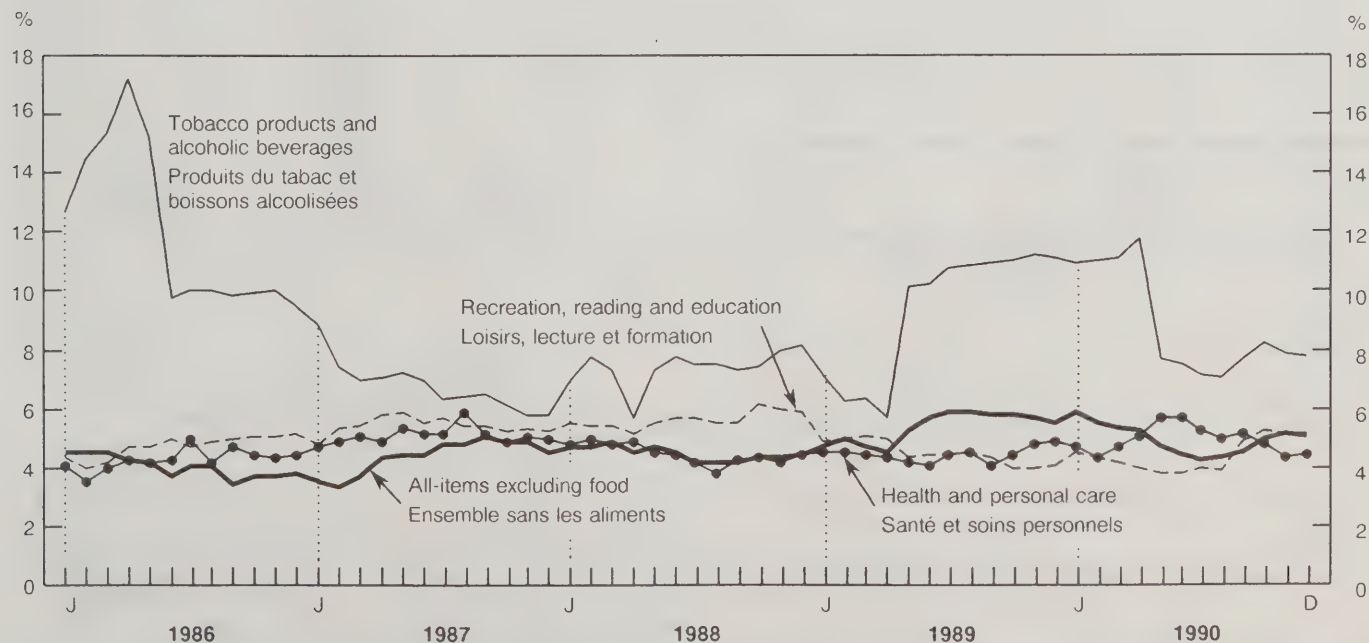


CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

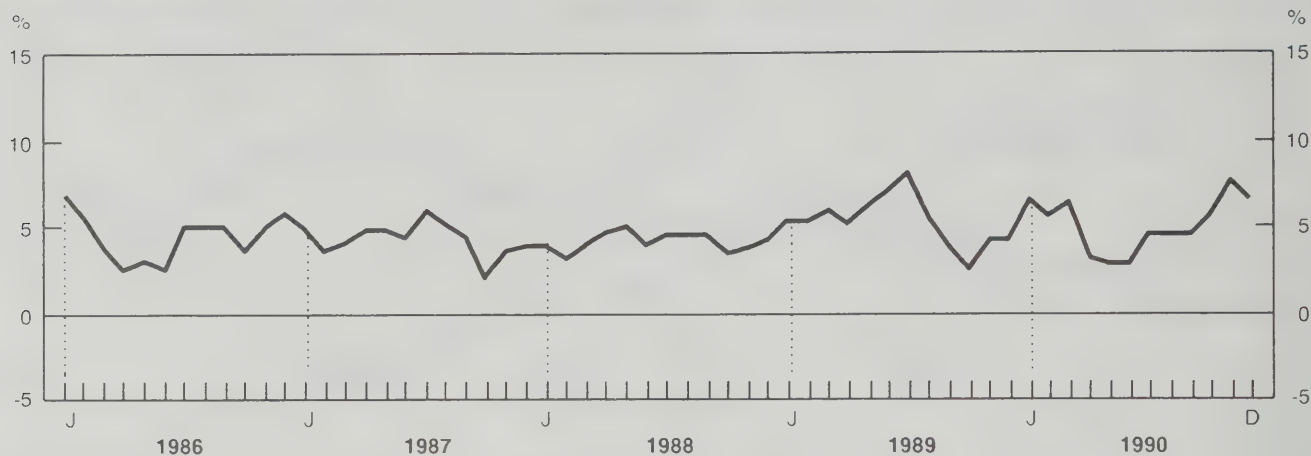
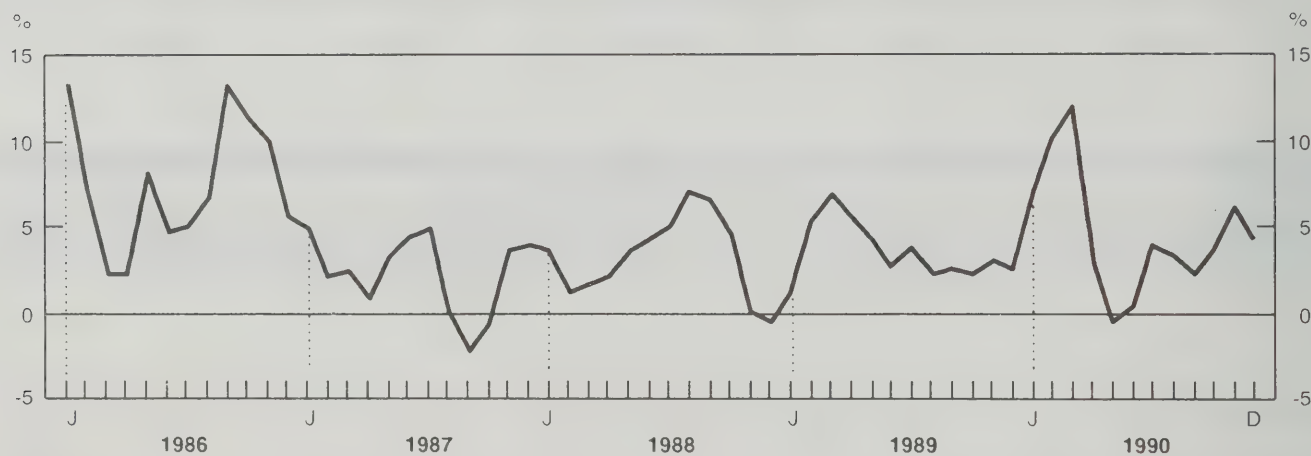
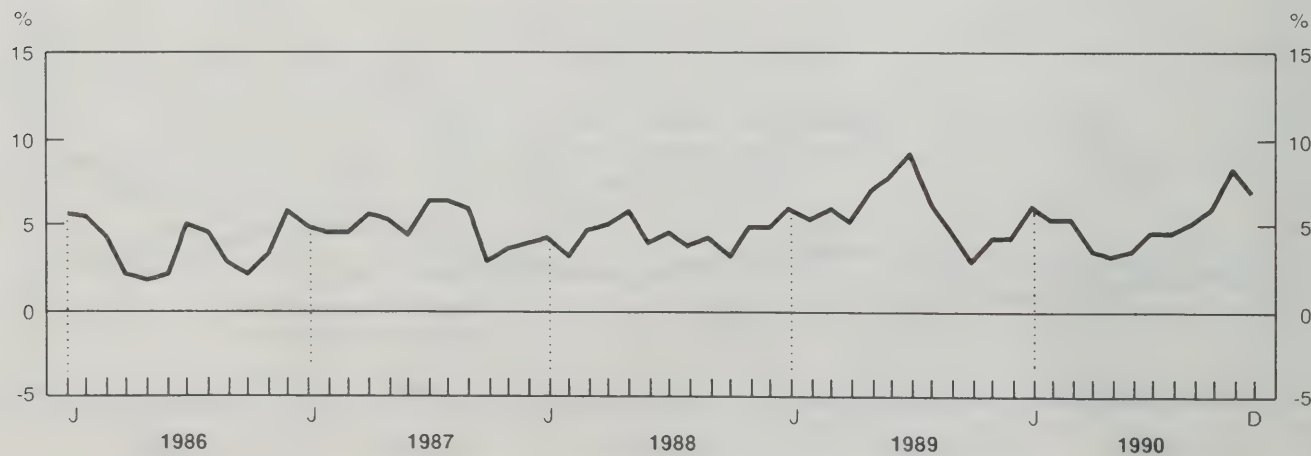
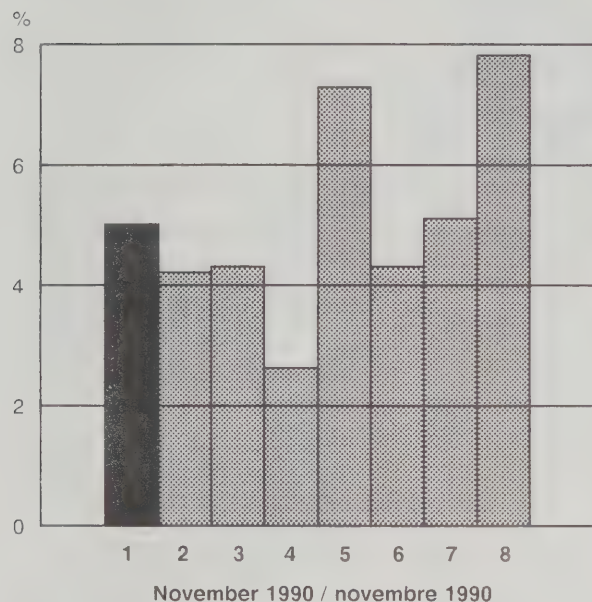
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

CHART - 7

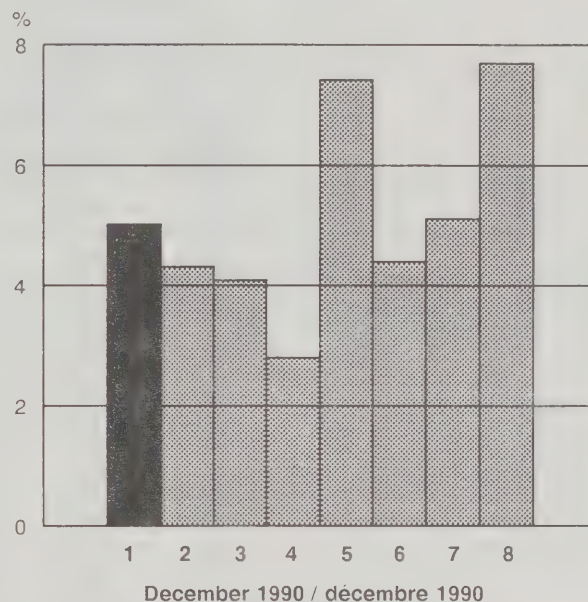
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

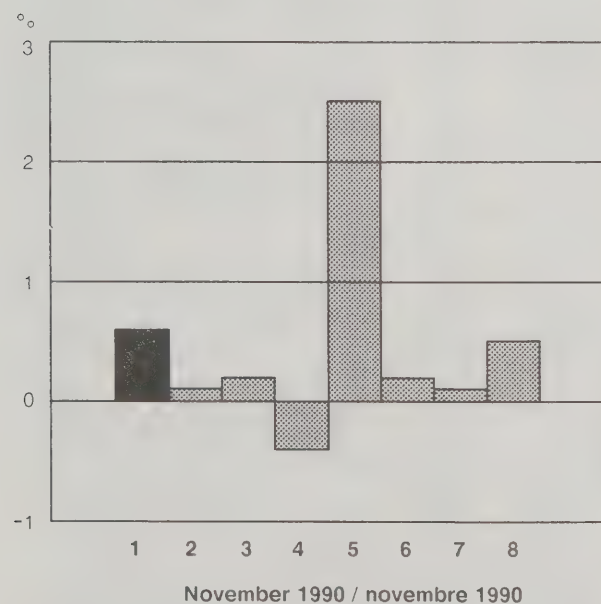
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

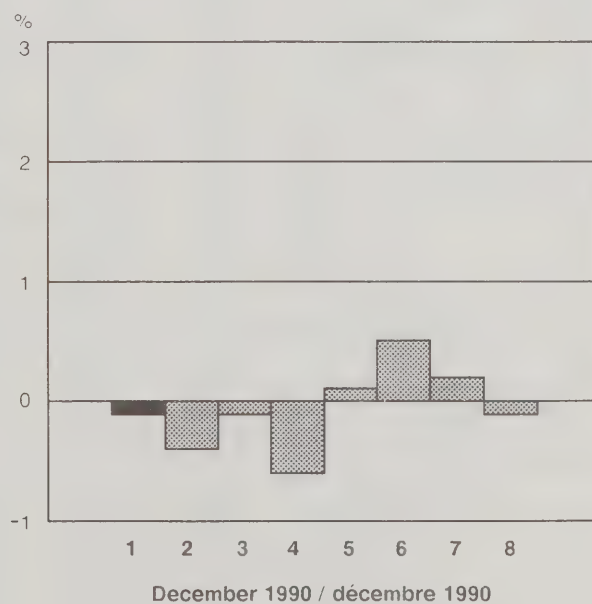
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1990 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1990 contre		
	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	
ALL-ITEMS	121.8	121.9	116.0	-0.1	5.0	ENSEMBLE
FOOD	116.1	116.6	111.3	-0.4	4.3	ALIMENTS
Food purchased from stores	113.8	114.7	109.3	-0.8	4.1	Aliments achetés au magasin
Meat	121.6	120.7	113.8	0.7	6.9	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	119.5	118.2	113.1	1.1	5.7	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	120.1	117.6	114.0	2.1	5.4	Boeuf
Pork	115.8	117.2	106.5	-1.2	8.7	Porc
Fresh or frozen poultry meat	123.8	123.0	119.7	0.7	3.4	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	114.7	115.8	100.1	-0.9	14.6	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	129.2	128.5	116.9	0.5	10.5	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	124.5	123.6	121.2	0.7	2.7	Poisson
Dairy products and eggs	115.0	114.6	110.8	0.3	3.8	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	115.4	114.9	110.9	0.4	4.1	Produits laitiers
Fluid whole milk	114.4	114.2	110.5	0.2	3.5	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.4	117.8	112.3	-0.3	4.5	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	111.3	112.3	109.6	-0.9	1.6	Oeufs
Bakery and other cereal products	115.6	114.9	112.1	0.6	3.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	115.0	114.8	110.9	0.2	3.7	Produits de boulangerie
Bread	112.5	112.1	108.5	0.4	3.7	Pain
Other cereal grains and cereal products	120.9	118.3	118.1	2.2	2.4	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	105.4	105.8	99.8	-0.4	5.6	Fruits
Fresh fruit	100.7	99.8	94.3	0.9	6.8	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	108.1	107.6	104.1	0.5	3.8	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	106.9	113.2	103.8	-5.6	3.0	Légumes
Fresh vegetables	101.4	109.3	97.8	-7.2	3.7	Légumes frais
Frozen vegetables	123.6	124.7	121.2	-0.9	2.0	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	118.6	121.1	116.8	-2.1	1.5	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	128.4	130.8	126.5	-1.8	1.5	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	135.9	139.4	133.8	-2.5	1.6	Sucre
Coffee and tea	81.0	80.9	80.7	0.1	0.4	Café et thé
Fats and oils	110.8	111.7	109.6	-0.8	1.1	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	118.8	119.7	114.2	-0.8	4.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	122.9	122.4	116.8	0.4	5.2	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1990 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1990 contre		
	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	
HOUSING	121.4	121.5	116.6	-0.1	4.1	HABITATION
Shelter	124.5	124.5	118.5	0.0	5.1	Logement
Principal accommodation	124.8	124.7	118.8	0.1	5.1	Logement principal
Rented accommodation	119.9	119.6	115.4	0.3	3.9	Logement en location
Rent	120.3	120.1	115.9	0.2	3.8	Loyer
Owned accommodation	131.0	131.2	124.8	-0.2	5.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	136.0	135.1	121.0	0.7	12.4	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	129.9	131.4	137.9	-1.1	-5.8	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	114.0	113.0	105.0	0.9	8.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	126.7	126.7	116.7	0.0	8.6	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	140.9	133.5	98.8	5.5	42.6	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	86.1	86.2	90.4	-0.1	-4.8	Gaz naturel
Electricity	120.7	120.7	113.7	0.0	6.2	Électricité
Non-principal accommodation	117.0	119.0	112.5	-1.7	4.0	Logement secondaire
Traveller accommodation	114.4	117.3	111.1	-2.5	3.0	Hébergement des voyageurs
Household operation	114.2	114.8	111.2	-0.5	2.7	Dépenses de ménage
Communications	93.1	94.3	94.1	-1.3	-1.1	Communications
Telephone services	90.9	92.2	92.1	-1.4	-1.3	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	113.2	114.5	111.7	-1.1	1.3	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	118.7	117.6	116.3	0.9	2.1	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	119.2	119.1	116.3	0.1	2.5	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	120.4	121.0	118.1	-0.5	1.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	113.1	113.5	112.7	-0.4	0.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	114.6	114.9	114.1	-0.3	0.4	Articles d'ameublement
Furniture	115.6	115.4	114.5	0.2	1.0	Meubles
Household textiles	115.2	115.0	113.3	0.2	1.7	Articles ménagers en matière
Household equipment	109.9	110.6	110.5	-0.6	-0.5	Équipement ménager
Household appliances	105.4	105.9	105.4	-0.5	0.0	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	123.6	123.3	115.4	0.2	7.1	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1990 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1990 contre		
	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	
CLOTHING	117.3	118.0	114.1	-0.6	2.8	HABILLEMENT
Women's wear	116.8	118.0	113.5	-1.0	2.9	Vêtements pour femmes
Girls' wear	116.4	117.2	113.8	-0.7	2.3	Vêtements pour filles
Men's wear	117.1	117.2	114.4	-0.1	2.4	Vêtements pour hommes
Boys' wear	114.2	114.0	112.5	0.2	1.5	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	121.5	121.7	116.2	-0.2	4.6	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	122.2	122.1	113.8	0.1	7.4	TRANSPORTS
Private transportation	123.0	123.4	115.4	-0.3	6.6	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	114.5	114.5	114.9	0.0	-0.3	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	133.6	134.1	117.5	-0.4	13.7	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	141.1	142.2	113.2	-0.8	24.6	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	125.7	125.7	118.4	0.0	6.2	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	147.7	145.6	137.7	1.4	7.3	Stationnement
Private and public insurance premiums	132.7	132.6	123.8	0.1	7.2	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	122.9	118.8	107.4	3.5	14.4	Transport public
Local and commuter transportation	125.8	125.7	117.9	0.1	6.7	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	125.6	125.6	117.6	0.0	6.8	Tramway, autobus et métro
Local taxi	125.2	124.7	118.0	0.4	6.1	Taxi local
Inter-city transportation	123.8	116.9	102.8	5.9	20.4	Transport interurbain
Air	123.4	115.1	100.7	7.2	22.5	Avion
Highway bus	128.6	128.6	114.8	0.0	12.0	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	122.1	121.5	116.9	0.5	4.4	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	127.4	127.1	121.0	0.2	5.3	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	139.4	138.5	131.8	0.6	5.8	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	118.6	117.8	114.0	0.7	4.0	Soins personnels
Supplies and equipment	114.1	112.8	110.8	1.2	3.0	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1990 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1990 contre		
	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	
RECREATION, READING AND EDUCATION	124.7	124.5	118.7	0.2	5.1	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	121.4	121.4	117.6	0.0	3.2	Loisirs
Recreation equipment and services	115.6	116.1	114.6	-0.4	0.9	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	117.5	118.9	116.3	-1.2	1.0	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	104.1	104.7	105.3	-0.6	-1.1	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	131.1	130.5	123.1	0.5	6.5	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	130.4	129.0	122.4	1.1	6.5	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	138.1	137.8	121.5	0.2	13.7	Formation
Tuition fees	140.6	140.6	120.9	0.0	16.3	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	140.2	140.3	130.2	-0.1	7.7	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	165.0	164.9	149.2	0.1	10.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	165.0	165.0	149.3	0.0	10.5	Cigarettes
Alcoholic beverages	126.8	126.9	119.8	-0.1	5.8	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	129.1	129.2	120.9	-0.1	6.8	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	125.6	125.6	119.1	0.0	5.5	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	118.8	119.2	113.7	-0.3	4.5	Biens
Durable goods	113.3	113.5	113.5	-0.2	-0.2	Biens durables
Semi-durable goods	117.6	118.1	114.4	-0.4	2.8	Biens semi-durables
Non-durable goods	122.7	123.1	114.1	-0.3	7.5	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	129.8	129.7	117.9	0.1	10.1	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	120.5	120.6	115.3	-0.1	4.5	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	125.3	125.2	118.8	0.1	5.5	Services
Services excluding shelter services	124.1	123.8	116.5	0.2	6.5	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	123.0	123.1	117.1	-0.1	5.0	Ensemble sans les aliments
Energy	126.8	126.9	108.5	-0.1	16.9	Énergie
All-items excluding energy	121.5	121.6	116.7	-0.1	4.1	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	119.1	119.5	110.4	-0.3	7.9	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	122.8	122.9	118.1	-0.1	4.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	120.7	121.0	115.1	-0.2	4.9	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1971	31.1	31.3	31.3	31.6	31.7	31.8	32.0	32.3	32.2	32.3	32.3	32.6	31.9
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1971	1.3	2.0	1.6	1.9	2.3	2.6	2.6	3.5	3.5	3.9	3.9	5.2	2.9
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

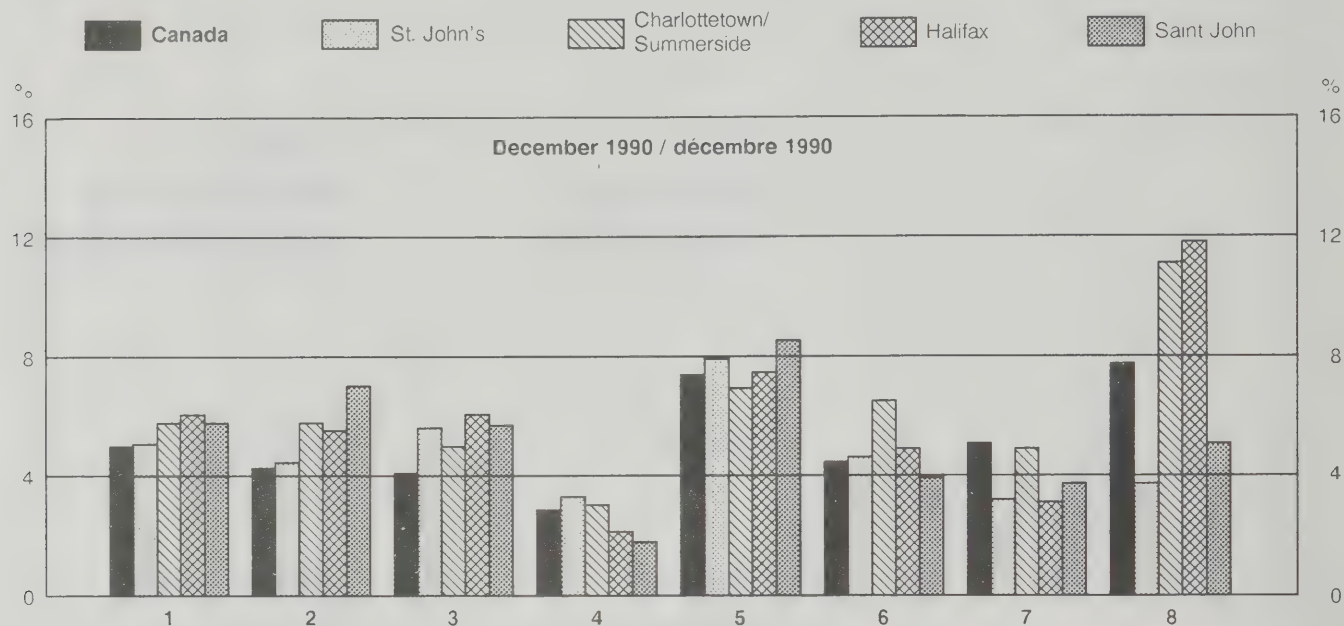
Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

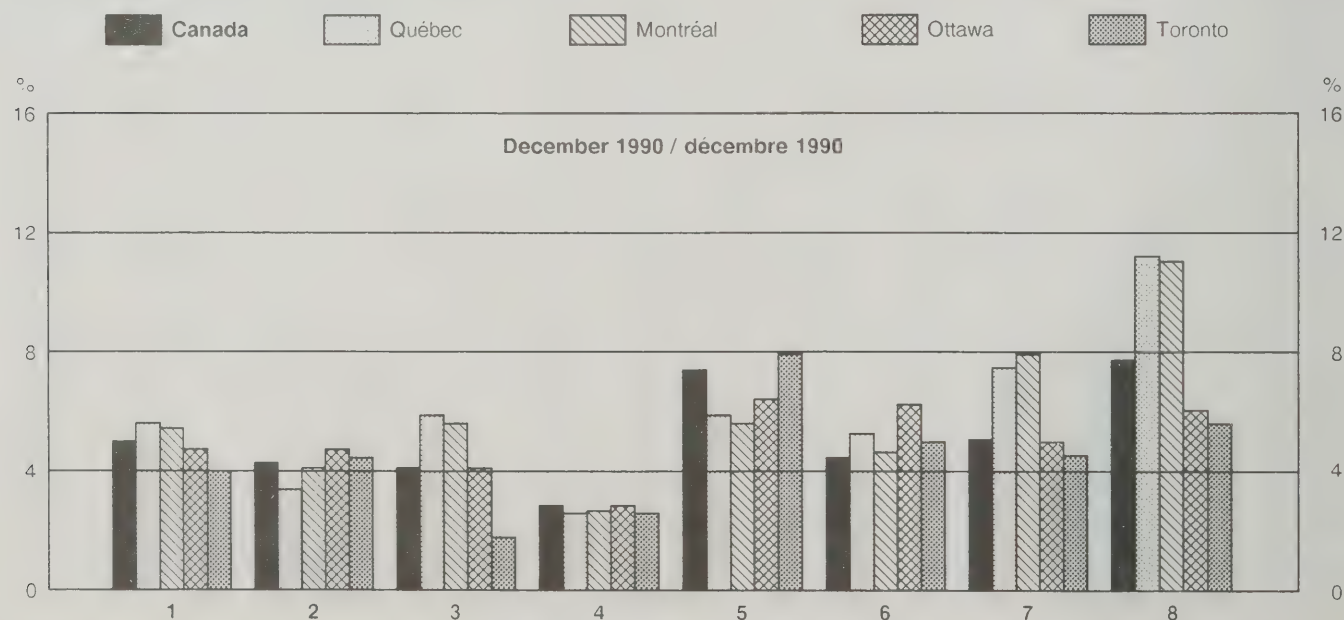
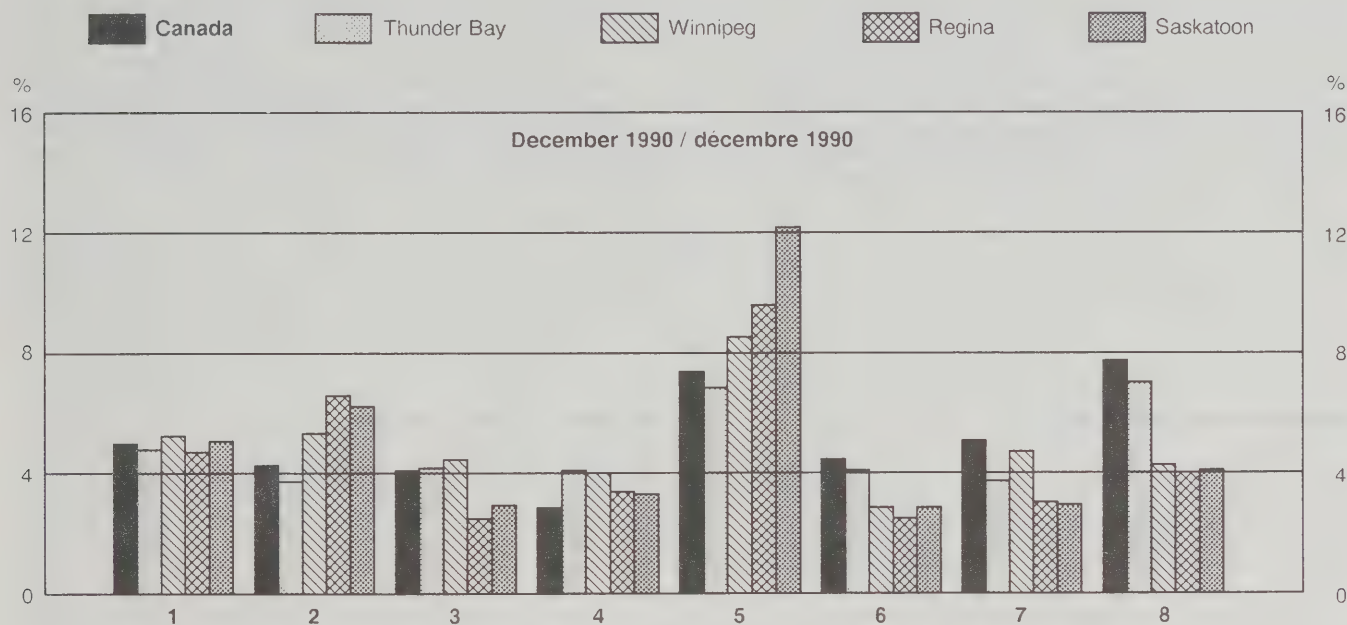
6. Health and personal care
Santé et soins personnels

CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



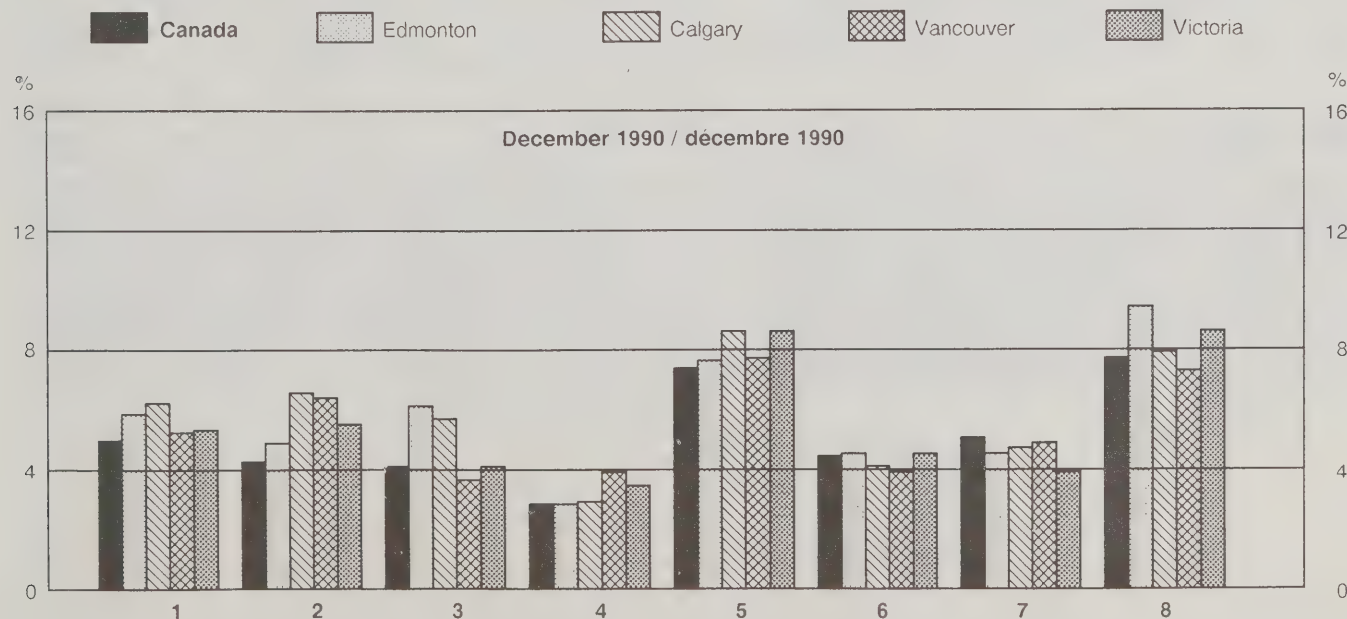
1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose by 0.3% largely due to a sharp advance in the Transportation index which, in turn, reflected, higher prices for gasoline, air fares and auto insurance. Advances in owned accommodation charges and in the prices of fuel oil and personal care supplies were also registered. Food prices rose on average reflecting increased prices mainly for chicken, bakery products and soft drinks. The overall increase was dampened by price declines for clothing, household furnishings and home-entertainment equipment. Between December 1989 and December 1990, the All-items index rose by 5.1%.

Charlottetown/Summerside

Most of the 0.8% increase in the All-items index was related to advances in the Transportation and Housing indexes. Higher prices for gasoline and increased air fares explained the rise in Transportation. A sharp rise in fuel oil prices was the main factor in Housing. Food prices rose slightly as higher prices for beef and pork were offset, to a large extent by a fall in soft drink prices. The overall increase was moderated by a fall in clothing prices. Since December 1989, the All-items index has risen by 5.8%.

Halifax

The All-items index increased by 0.7% mainly due to advances in the Transportation, Housing and Food indexes. Within Transportation, higher gasoline prices and air fares were observed. The Housing index rose in response to higher prices for fuel oil and household furnishings. In the Food index, price increases for beef, fresh fruit and chicken were noted. A fall in clothing prices exerted a moderating influence. The All-items index has increased by 6.0% since December 1989.

Saint John

Increases in the Transportation and Housing indexes accounted for the bulk of the 0.5% rise in the All-items index. Advances in gasoline prices and in air fares explained the rise in Transportation. Higher prices for furniture and increased charges relating to rental accommodation and home maintenance and repairs accounted for the rise in Housing. Further upward pressures resulted from higher prices for food (notably for beef and fresh produce) and for reading material. The Clothing index fell. Since December 1989, the All-items index increased by 5.8%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble progresse de 0.3% en raison surtout de la très forte hausse de l'indice des transports qui est elle-même attribuable à la majoration du prix de l'essence, des tarifs aériens et des frais d'assurance-automobile. On observe aussi une augmentation des frais de logement en propriété, du prix du mazout et du prix des produits de soins personnels. Le prix des aliments progresse en moyenne, en raison principalement de la hausse du prix du poulet, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. L'accroissement global est modéré par la baisse du prix des vêtements, des articles d'ameublement et du matériel de divertissement au foyer. Entre décembre 1989 et décembre 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 5.1%.

Charlottetown/Summerside

La majeure partie de la progression de 0.8% de l'indice d'ensemble est attribuable à la hausse des indices des transports et de l'habitation. La montée du prix de l'essence et des tarifs aériens explique l'augmentation de l'indice des transports. Un brusque accroissement du prix du mazout est le principal facteur dans le cas de l'habitation. Le prix des aliments augmente légèrement, le relèvement du prix du boeuf et du porc étant largement neutralisé par la baisse du prix des boissons gazeuses. La hausse globale est modérée par une diminution du prix des vêtements. Depuis décembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.8%.

Halifax

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.7%, en raison surtout de la progression des indices des transports, de l'habitation et des aliments. On observe, pour l'indice des transports, une hausse du prix de l'essence et des tarifs aériens. L'avance de l'indice de l'habitation est attribuable à la majoration du prix du mazout et des articles d'ameublement. On enregistre, pour l'indice des aliments, une montée du prix du boeuf, des fruits frais et du poulet. La baisse de l'indice de l'habillement exerce un effet modérateur. L'indice d'ensemble a augmenté de 6.0% depuis décembre 1989.

Saint John

L'avance de 0.5% de l'indice d'ensemble est due en majeure partie de la progression des indices des transports et de l'habitation. La majoration du prix de l'essence et des tarifs aériens explique la hausse dans le cas des transports. L'augmentation du prix des meubles et la montée des frais du logement en location et des frais d'entretien et de réparation des logements rendent compte de l'avance de l'indice de l'habitation. D'autres effets d'entraînement sont attribuables à la progression du prix des aliments (notamment le boeuf et les fruits et légumes frais) et du matériel de lecture. L'indice de l'habillement enregistre une baisse. Depuis décembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.8%.

Québec

The 0.2% rise in the All-items index resulted from several offsetting price movements. Most of the upward pressure originated from advances in the Housing and Transportation indexes. Higher prices for fuel oil and household furnishings combined with increased charges for home maintenance and repairs accounted for the rise in Housing. Increased gasoline prices and air fares explained the increase in Transportation. Higher prices were also registered for personal care supplies and beer. The main sources of downward pressure were lower prices for Clothing and Food. The decline in the Food index resulted mainly from lower prices for fresh vegetables. The All-items index has increased by 5.6% since December 1989.

Montréal

Much of the 0.1% drop in the All-items index was attributable to declines in the Clothing and Food indexes. In Food, the main contributors to the decline were lower prices for fresh produce, bakery products and soft drinks. A large part of the overall decline was offset by increases in the Housing and Transportation indexes. The first case reflected mainly higher prices for fuel oil and household furnishings and increased charges for rental accommodation. In Transportation the main contributors were increases for gasoline and air fares. Between December 1989 and December 1990, the All-items index rose by 5.4%.

Ottawa

A rise in the Housing index was the major contributor to the 0.2% increase in the All-items index. Within Housing, higher prices were noted for household furnishings, fuel oil and new houses. Increases in air fares, parking rates and the prices of personal care supplies and reading materials also contributed to the latest change. A drop in the Clothing and Food indexes, the latter due mainly to lower prices for fresh vegetables and soft drinks, dampened the overall increase. The All-items index climbed by 4.7% since December 1989.

Toronto

Declines in the Housing, Food, Transportation and Clothing indexes contributed to the fall of 0.4% in the All-items index. In Housing, lower prices were registered for new houses, household furnishings and equipment, traveller accommodation and long-distance telephone services. Lower prices for fresh vegetables and soft drinks explained the drop in the Food index. Lower gasoline prices, offset to some extent by increased air fares accounted for the decline in Transportation. The Clothing index fell due to lower women's wear prices. Between December 1989 and December 1990, the All-items index rose by 4.0%.

Québec

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble est le résultat de plusieurs mouvements de prix contraires. La majeure partie de l'effet d'entraînement est attribuable à l'avance des indices de l'habitation et des transports. La progression du prix du mazout et des articles d'ameublement ainsi que l'avancement des frais d'entretien et de réparation des logements expliquent la montée de l'indice de l'habitation. L'augmentation du prix de l'essence et des tarifs aériens rend compte de la hausse de l'indice des transports. On observe aussi une avance du prix des produits de soins personnels et de la bière. Le principal facteur de l'effet modérateur est la diminution du prix des vêtements et des aliments. Le recul de l'indice des aliments est attribuable en grande partie au fléchissement du prix des légumes frais. L'indice d'ensemble a progressé de 5.6% depuis décembre 1989.

Montréal

La baisse de 0.1% de l'indice d'ensemble est due surtout à la diminution des indices de l'habillement et des aliments. Le principal facteur expliquant le recul de l'indice des aliments est le repli du prix des fruits et légumes frais, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. Une grande partie de la baisse globale est neutralisée par la hausse des indices de l'habitation et des transports. Dans le premier cas, la progression s'explique principalement par la montée du prix du mazout et des articles d'ameublement ainsi que par l'accroissement des frais du logement en location. Les principaux facteurs expliquant la montée de l'indice des transports sont la progression du prix de l'essence et la majoration des tarifs aériens. Entre décembre 1989 et décembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.4%.

Ottawa

La hausse de l'indice de l'habitation est le principal facteur expliquant l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble. Dans l'indice de l'habitation, on enregistre une montée du prix des articles d'ameublement, du mazout et des maisons neuves. La progression des tarifs aériens, des frais de stationnement, du prix des produits de soins personnels et du prix du matériel de lecture contribue également à la récente augmentation. La baisse des indices de l'habillement et des aliments, la diminution de l'indice des aliments étant surtout attribuable au recul du prix des légumes frais et des boissons gazeuses, atténue la hausse globale. L'indice d'ensemble a progressé de 4.7% depuis décembre 1989.

Toronto

La baisse des indices de l'habitation, des aliments, des transports et de l'habillement contribue au recul de 0.4% de l'indice d'ensemble. Dans le cas de l'habitation, on observe une diminution du prix des maisons neuves, des articles d'ameublement et équipement ménager, de l'hébergement des voyageurs et des services téléphoniques interurbains. Le repli du prix des légumes frais et des boissons gazeuses explique la baisse de l'indice des aliments. La régression du prix de l'essence, quelque peu neutralisée par la hausse des tarifs aériens, rend compte de la diminution de l'indice des transports. La baisse de l'indice de l'habillement est due à un fléchissement du prix des vêtements pour femmes. Entre décembre 1989 et décembre 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 4.0%.

Thunder Bay

The All-items index remained unchanged as several offsetting price movements were observed. Higher prices were registered for homeowners maintenance and repairs, fuel oil, women's and men's clothing, personal care supplies along with a rise in air fares. The impact of these increases was offset by lower prices for gasoline, new houses, household furnishings and equipment, detergent and soap, long-distance telephone services and food. In the last case, price declines were noted mainly for fresh produce, soft drinks, dairy and bakery products, pork and turkey. Since December 1989, the All-items index has risen by 4.8%.

Winnipeg

Higher prices for gasoline, air transportation, cigarettes, personal care supplies and women's wear were the principal factors in the 0.3% rise in the All-items index. Increased mortgage interest costs and rental accommodation charges were also observed. Some dampening of the overall increase resulted from lower prices for household furnishings and equipment and traveller accommodation. The Food index registered no change as higher prices for beef, dairy products and cereal products were offset by lower prices mainly for fresh vegetables and soft drinks. The All-items index has increased by 5.2% since December 1989.

Regina

The All-items index advanced by 0.6% with the largest impact resulting from higher gasoline prices. Other increases were registered for air fares, owned accommodation charges, telephone rates, and the prices of personal care supplies and clothing. The Food index rose marginally as higher prices for beef and cereal products were offset, to a large extent, by price declines mainly for fresh vegetables and soft drinks. Between December 1989 and December 1990, the All-items index increased by 4.7%.

Saskatoon

Increases in the Transportation and Food indexes explained the bulk of the 0.2% rise in the All-items index. In Transportation, higher prices for gasoline and increased air fares were reported. In Food, the increases were concentrated mainly in higher prices for beef, chicken, dairy products and cereal products. Other price increases were observed for clothing, personal care supplies, reading materials and cigarettes. A proportion of the overall advance was offset by a decline in the Housing index mainly due to lower charges related to maintenance and repairs, traveller accommodation, long-distance telephone services and household furnishings. Prices of home-entertainment equipment also fell. Since December 1989, the All-items index increased by 5.1%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble demeure inchangé en raison de plusieurs mouvements de prix contraires. On enregistre une montée des frais d'entretien et de réparation à la charge du propriétaire ainsi qu'une augmentation du prix du mazout, des vêtements pour hommes et pour femmes, des produits de soins personnels et des tarifs aériens. Les répercussions de ces hausses ont été neutralisées par la baisse du prix de l'essence, des maisons neuves, des articles d'ameublement et équipement ménager, des déterfif et savon, des services téléphoniques interurbains et des aliments. Dans le cas des aliments, des baisses de prix sont observées principalement pour les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses, les produits laitiers, les produits de boulangerie, le porc et la dinde. Depuis décembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.8%.

Winnipeg

La hausse du prix de l'essence et des tarifs aériens ainsi que l'augmentation du prix des cigarettes, des produits de soins personnels et des vêtements pour femmes sont les principaux facteurs expliquant la progression de 0.3% de l'indice d'ensemble. On observe aussi une montée des coûts des intérêts hypothécaires et des frais de logement en location. La hausse globale est quelque peu atténuée par la baisse du prix des articles d'ameublement et équipement ménager et des frais d'hébergement des voyageurs. L'indice des aliments demeure inchangé, la hausse du prix du boeuf, des produits laitiers et des produits céréaliers étant neutralisée par la diminution des prix observée principalement pour les légumes frais et les boissons gazeuses. L'indice d'ensemble a progressé de 5.2% depuis décembre 1989.

Regina

L'indice d'ensemble augmente de 0.6%, surtout en raison de la hausse du prix de l'essence. On observe des majorations pour les tarifs aériens, les frais de logement en propriété, le tarif du téléphone, le prix des produits de soins personnels et le prix des vêtements. On observe une très légère progression de l'indice des aliments, la montée du prix du boeuf et des produits céréaliers étant neutralisée, dans une large mesure, par la baisse du prix des légumes frais et des boissons gazeuses. Entre décembre 1989 et décembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.7%.

Saskatoon

La progression des indices des transports et des aliments explique en grande partie la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. À l'intérieur de la composante des transports, on observe une hausse du prix de l'essence et des tarifs aériens. Les majorations enregistrées dans l'indice des aliments se retrouvent principalement pour le boeuf, le poulet, les produits laitiers et les produits céréaliers. Le prix des vêtements, des produits de soins personnels, du matériel de lecture et des cigarettes augmente également. Une partie de l'avance globale est neutralisée par une baisse de l'indice de l'habitation qui est attribuable principalement au recul des frais d'entretien et de réparation, des frais d'hébergement des voyageurs, des tarifs des services téléphoniques interurbains et du prix des articles d'ameublement. Le prix du matériel de divertissement au foyer diminue également. Depuis décembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.1%.

Edmonton

The All-items index fell by 0.3% mostly due to a decline in gasoline prices. Lower prices were also registered for food, principally for fresh vegetables, soft drinks, cereal products and cured and ready cooked meat. Further downward pressures emerged from lower prices for women's wear, home-entertainment equipment and traveller accommodation. Part of the overall decline was offset by higher charges for owned accommodation, household furnishings, air transportation and personal care supplies. The All-items index has increased by 5.9% since December 1989.

Calgary

Advances in the Food and Housing indexes, offset to a large extent, by a fall in gasoline prices, explained the 0.1% rise in the All-items index. In Food, higher prices were observed mainly for beef, pork, chicken and restaurant meals. In Housing, higher charges were observed mainly for rented and owned accommodation as well as for furniture and appliances. Other price increases were noted for air transportation, men's wear, non-prescribed medicine, movie tickets and reading materials. Some dampening resulted from lower quotations for home-entertainment equipment, personal care supplies, and women's wear. Since December 1989, the All-items index has advanced by 6.2%.

Vancouver

Much of the 0.3% decline in the All-items index was due to a fall in the Transportation index largely as a result of lower gasoline prices. Other price declines were registered for automobile rentals, new houses, traveller accommodation, alcoholic beverages, personal care supplies and women's wear. In addition, Food prices fell slightly mainly due to lower prices for fresh vegetables, beef and soft drinks. The overall decline was partially slowed by higher charges for rented accommodation, air transportation, household equipment and men's wear. Between December 1989 and December 1990, the All-items index has risen by 5.2%.

Victoria

The All-items index rose by a marginal 0.1% as the impact of higher transportation charges was largely offset by lower food prices and some housing charges. The Transportation index reflected increased air fares and higher automobile rental charges. In the Food index, most of the decline was due to lower prices for fresh vegetables, soft drinks, dairy products and beef. Lower prices were noted for new houses and traveller accommodation. Further downward pressures resulted from lower prices for alcoholic beverages and women's wear. Higher prices were noted for rented accommodation, household furnishings and equipment, personal care supplies and men's wear. The All-items index has increased by 5.3% since December 1989.

Edmonton

L'indice d'ensemble diminue de 0.3%, en raison surtout de la baisse du prix de l'essence. On observe aussi un recul du prix des aliments, en particulier le prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des produits céréaliers, de la viande de salaison et des viandes cuites. Un effet modérateur est également exercé par la baisse du prix des vêtements pour femmes, de celui du matériel de divertissement au foyer et des frais d'hébergement des voyageurs. Une partie de la baisse globale est neutralisée par la hausse des frais de logement en propriété, du prix des articles d'ameublement, des tarifs aériens et du prix des produits de soins personnels. L'indice d'ensemble a progressé de 5.9% depuis décembre 1989.

Calgary

L'avance des indices des aliments et de l'habitation, neutralisée dans une large mesure par la baisse du prix de l'essence, est responsable de la progression de 0.1% de l'indice d'ensemble. La montée de l'indice des aliments est due surtout au relèvement du prix du boeuf, du porc, du poulet et des repas au restaurant. La hausse s'explique principalement, dans le cas de l'habitation, par l'augmentation des frais de logement en location et en propriété et par la majoration du prix des meubles et des appareils ménagers. On observe d'autres hausses pour les tarifs aériens et le prix des vêtements pour hommes, des médicaments sans ordonnance, du cinéma et du matériel de lecture. Un certain effet modérateur est exercé par la baisse du prix du matériel de divertissement au foyer, des produits de soins personnels et des vêtements pour femmes. Depuis décembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 6.2%.

Vancouver

La baisse de 0.3% de l'indice d'ensemble est due en grande partie à la diminution de l'indice des transports, elle-même attribuable surtout au recul du prix de l'essence. La location d'automobiles, les maisons neuves, l'hébergement pour les voyageurs, les boissons alcoolisées, les produits de soins personnels et les vêtements pour femmes enregistrent également une baisse. De plus, le prix des aliments diminue légèrement, en raison surtout du recul du prix des légumes frais, du boeuf et des boissons gazeuses. La baisse globale est en partie freinée par la progression des frais des logements en location, des tarifs aériens, du prix de l'équipement ménager et du prix des vêtements pour hommes. Entre décembre 1989 et décembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.2%.

Victoria

L'indice d'ensemble enregistre une légère avance de 0.1%, la hausse des frais de transport étant largement neutralisée par la baisse du prix des aliments et de certains frais d'habitation. La progression de l'indice des transports traduit la montée des tarifs aériens et des frais de location d'automobiles. La baisse de l'indice des aliments est en grande partie attribuable au recul du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des produits laitiers et du boeuf. On observe une diminution du prix des maisons neuves et des frais d'hébergement des voyageurs. L'effet modérateur est en outre exercé par la baisse du prix des boissons alcoolisées et des vêtements pour femmes. On enregistre une progression des frais de logement en location ainsi que du prix des articles d'ameublement et équipement ménager, des produits de soins personnels et des vêtements pour hommes. L'indice d'ensemble a augmenté de 5.3% depuis décembre 1989.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change December 1990 from		Indexes	Percentage change December 1990 from	
		Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre	
		December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre
1	All-items	116.5	0.3	5.1	120.1	0.8	5.8
2	Food	113.1	0.3	4.4	119.4	0.2	5.8
3	Food purchased from stores	112.0	0.1	4.0	117.9	0.1	5.6
4	Meat	121.3	1.0	9.0	117.2	2.6	7.6
5	Dairy products and eggs	115.1	-0.2	4.4	118.3	0.4	4.3
6	Bakery and other cereal products	117.0	1.7	3.8	126.0	0.4	7.1
7	Fruit	100.6	-2.3	4.5	114.8	1.5	6.2
8	Vegetables	92.4	-3.8	-3.9	115.9	0.4	5.7
9	Sugar and sugar preparations	131.3	-0.1	7.7	158.3	4.2	15.5
10	Coffee and tea	80.2	0.9	-0.1	79.7	-3.3	-4.9
11	Fats and oils	105.0	-4.5	-1.8	110.6	0.1	3.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.5	-0.1	2.1	122.4	-1.2	8.8
13	Food purchased from restaurants	118.4	0.9	6.3	123.9	0.2	5.5
14	Housing	114.1	0.2	5.6	115.9	1.2	5.0
15	Shelter	116.3	0.5	8.5	115.5	1.5	5.0
16	Principal accommodation	116.4	0.5	8.8	115.5	1.6	5.0
17	Rented accommodation	110.1	0.1	1.7	112.4	0.2	1.5
18	Rent	110.7	0.1	1.6	112.5	0.2	1.4
19	Owned accommodation	119.6	0.3	4.7	122.3	0.2	5.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.4	1.3	24.6	110.0	5.9	10.4
21	Household operation	107.3	0.0	-0.9	119.0	0.3	4.9
22	Household furnishings, equipment and related services	110.1	-1.4	-2.3	113.6	0.5	3.9
23	Clothing	116.9	-1.1	3.3	112.6	-1.7	3.0
24	Women's wear	118.4	-2.2	3.1	110.4	-3.0	0.8
25	Men's wear	113.5	-0.1	1.9	113.4	-0.3	6.7
26	Transportation	118.7	1.9	7.9	117.0	2.7	6.9
27	Private transportation	119.2	1.6	7.5	117.4	2.7	6.5
28	Gasoline	128.5	5.2	24.4	125.4	10.8	20.7
29	Public transportation	117.2	3.9	12.5	116.5	3.6	11.3
30	Health and personal care	118.1	1.2	4.6	124.3	-0.4	6.5
31	Health care	120.1	0.4	2.1	129.3	0.5	7.3
32	Personal care	116.9	1.6	6.0	120.8	-0.8	6.1
33	Recreation, reading and education	122.9	-0.2	3.2	124.5	0.0	4.9
34	Recreation	120.3	-0.7	2.1	122.9	-0.1	5.0
35	Reading materials and other printed matter	128.5	0.9	7.6	127.2	0.6	4.1
36	Education	128.2	0.5	4.6	130.3	0.4	5.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	122.9	0.0	3.7	151.6	0.0	11.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	137.2	0.0	4.3	184.2	0.0	19.1
39	Alcoholic beverages	119.1	0.0	3.4	129.2	0.0	4.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	117.2	0.3	5.3	120.3	0.9	5.9
41	Energy	120.2	2.9	24.2	116.4	8.0	14.8
42	All-items excluding energy	116.0	0.0	3.2	120.5	0.0	4.9
43	Food and energy	115.5	1.2	11.0	117.9	2.5	8.5
44	All-items excluding food and energy	116.8	-0.1	2.8	121.0	0.0	4.7
45	All-items excluding shelter	116.3	0.3	3.9	121.8	0.6	6.1
46	All-items converted to 1981 = 100	153.3			152.5		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change December 1990 from		Indexes	Percentage change December 1990 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre			
December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre		No
121.6	0.7	6.0	119.8	0.5	5.8	Ensemble	
124.1	0.9	5.5	119.4	0.7	7.0	Aliments	2
123.9	1.1	5.1	119.0	0.8	7.6	Aliments achetés au magasin	3
126.1	1.4	5.4	122.3	2.2	8.2	Viande	4
121.2	0.7	5.1	116.4	0.8	5.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
128.2	1.3	5.5	120.7	0.3	7.4	céréaliers	
115.1	7.7	6.8	117.4	2.8	6.1	Fruits	7
129.5	0.6	3.5	121.1	1.6	10.4	Légumes	8
167.7	5.7	20.1	161.4	1.7	16.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
82.2	0.1	-5.3	81.7	-3.4	-3.2	Café et thé	10
123.9	-1.0	-6.6	114.9	2.0	4.8	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
132.9	-2.3	5.0	127.7	-0.2	14.3	préparations alimentaires	
124.8	0.3	6.8	121.0	0.2	4.6	Aliments achetés au restaurant	13
117.0	0.9	6.0	116.4	0.5	5.7	Habitation	14
118.9	0.9	7.8	116.9	0.3	6.7	Logement	15
118.9	0.9	7.9	116.7	0.4	6.8	Logement principal	16
115.0	0.1	2.7	115.0	0.5	3.7	Logement en location	17
115.0	0.0	2.7	114.6	0.5	3.3	Loyer	18
117.1	-0.2	5.1	121.8	0.9	5.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
126.7	5.0	24.6	109.5	-0.5	13.1	pour le logement principal	
115.9	1.4	2.7	116.5	1.1	3.6	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
108.5	-0.3	-0.4	114.5	0.0	3.7	ménager et services connexes	
115.0	-1.1	2.1	115.1	-1.2	1.8	Habillement	23
115.8	-1.2	2.8	116.9	-1.5	2.5	Vêtements pour femmes	24
115.5	-0.6	1.7	115.0	-0.4	1.3	Vêtements pour hommes	25
119.6	2.0	7.5	118.2	1.4	8.5	Transports	26
119.7	1.8	6.9	117.5	1.1	8.0	Transport privé	27
133.8	9.3	30.9	125.8	2.3	26.3	Essence	28
123.7	3.9	12.8	126.3	4.0	15.2	Transport public	29
122.8	0.6	4.9	120.4	0.7	3.9	Santé et soins personnels	30
125.2	0.2	6.5	133.6	1.0	7.2	Soins de santé	31
121.2	0.7	3.9	113.8	0.5	2.2	Soins personnels	32
121.3	-0.2	3.1	121.3	0.8	3.7	Loisirs, lecture et formation	33
117.9	-0.3	1.4	119.0	0.2	2.9	Loisirs	34
132.4	0.1	9.0	126.2	6.8	7.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
129.4	0.0	7.2	133.0	0.8	5.6	Formation	36
151.1	0.1	11.8	149.5	0.0	5.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
199.6	0.1	21.1	187.8	0.0	5.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
124.7	0.0	5.1	122.6	0.0	4.5	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
121.0	0.7	6.0	119.9	0.5	5.6	Ensemble sans les aliments	40
128.8	7.2	27.0	116.7	0.9	20.2	Énergie	41
121.0	0.2	4.5	120.5	0.5	4.5	Ensemble sans l'énergie	42
125.5	2.9	11.8	118.1	0.7	11.1	Aliments et énergie	43
120.2	0.0	4.1	120.8	0.5	4.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
122.7	0.7	5.5	120.9	0.7	5.6	Ensemble sans le logement	45
160.1			158.6			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change December 1990 from		Indexes	Percentage change December 1990 from	
		Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre	
		December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre
1	All-items	119.5	0.2	5.6	120.8	-0.1	5.4
2	Food	113.9	-0.4	3.4	116.5	-0.3	4.1
3	Food purchased from stores	111.1	-0.8	2.7	112.9	-0.9	3.3
4	Meat	113.7	0.4	2.7	117.7	2.6	3.5
5	Dairy products and eggs	117.1	0.2	4.1	114.9	1.2	4.8
6	Bakery and other cereal products	113.6	-0.6	3.3	114.8	-1.1	2.6
7	Fruit	99.8	1.9	2.9	104.5	-2.2	1.4
8	Vegetables	109.2	-10.6	7.0	110.6	-6.7	8.8
9	Sugar and sugar preparations	132.8	1.3	-5.1	117.7	-4.4	-3.8
10	Coffee and tea	72.3	1.1	-8.9	76.8	-0.5	-4.1
11	Fats and oils	93.1	1.5	0.5	103.1	0.1	3.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.3	-0.3	3.5	117.0	-2.3	2.3
13	Food purchased from restaurants	122.4	0.4	4.6	127.7	1.1	6.1
14	Housing	120.9	0.6	5.9	122.9	0.2	5.6
15	Shelter	124.4	0.7	7.5	126.5	0.2	6.9
16	Principal accommodation	124.6	0.8	7.6	127.0	0.4	7.2
17	Rented accommodation	116.1	0.0	2.5	120.2	0.1	3.2
18	Rent	116.8	0.1	2.5	121.2	0.2	3.2
19	Owned accommodation	128.4	0.8	8.3	133.1	0.4	7.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	128.4	2.2	15.3	125.2	1.0	15.9
21	Household operation	111.4	-0.5	1.9	110.9	-0.7	1.0
22	Household furnishings, equipment and related services	113.9	1.2	2.1	115.3	0.9	2.3
23	Clothing	114.7	-1.7	2.6	114.8	-1.7	2.7
24	Women's wear	114.1	-2.1	3.3	114.9	-1.9	3.8
25	Men's wear	113.9	-1.8	1.0	114.1	-2.1	0.7
26	Transportation	115.6	0.9	5.9	116.8	0.3	5.6
27	Private transportation	115.7	0.9	5.7	116.5	0.1	4.7
28	Gasoline	133.3	3.9	23.2	134.1	3.4	22.0
29	Public transportation	119.4	1.5	8.9	122.2	2.3	12.5
30	Health and personal care	121.9	0.7	5.2	121.2	0.1	4.6
31	Health care	129.8	0.2	4.6	126.5	-0.1	5.0
32	Personal care	116.0	1.1	5.6	117.7	0.1	4.2
33	Recreation, reading and education	123.4	-0.2	7.5	126.3	0.2	7.9
34	Recreation	117.4	0.0	1.6	120.6	-0.2	2.5
35	Reading materials and other printed matter	128.2	-0.9	12.2	129.5	1.4	6.5
36	Education	153.5	-0.5	39.3	155.7	0.4	42.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	137.2	0.1	11.2	137.0	-0.1	11.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	147.6	0.0	10.6	147.0	-0.3	11.3
39	Alcoholic beverages	131.3	0.3	11.5	129.5	0.1	10.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	120.7	0.3	6.0	122.1	0.0	5.8
41	Energy	130.9	3.2	19.4	131.2	2.1	19.1
42	All-items excluding energy	118.5	-0.1	4.5	120.3	-0.2	4.6
43	Food and energy	118.7	0.6	7.8	120.1	0.3	7.7
44	All-items excluding food and energy	119.7	-0.1	4.8	121.4	-0.2	4.7
45	All-items excluding shelter	117.9	0.0	5.0	119.0	-0.2	5.0
46	All-items converted to 1981 = 100	160.7			162.4		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change December 1990 from		Indexes	Percentage change December 1990 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre			
December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre		No
121.5	0.2	4.7	125.1	-0.4	4.0	Ensemble	1
114.0	-0.8	4.7	118.4	-0.8	4.4	Aliments	2
109.2	-1.4	4.3	115.8	-1.2	3.9	Aliments achetés au magasin	3
114.0	0.3	9.9	123.8	-0.4	7.1	Viande	4
114.9	0.8	1.5	122.6	1.1	6.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
109.0	0.6	3.5	115.5	1.3	1.9	Fruits	7
105.2	0.4	7.8	111.6	-1.1	8.8	Légumes	8
111.3	-7.8	6.7	107.2	-4.5	-2.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
99.6	0.0	1.0	131.7	-2.5	5.2	Café et thé	10
81.6	-0.9	-2.0	82.0	-1.0	3.1	Huiles et matières grasses	11
99.4	-0.8	-2.8	108.3	-2.5	-4.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
109.5	-2.9	3.5	118.3	-0.9	2.0	Aliments achetés au restaurant	13
124.1	0.3	5.3	125.0	0.1	5.9		
120.7	0.5	4.1	126.8	-0.6	1.8	Habitation	14
123.5	0.4	5.4	130.7	-0.5	1.8	Logement	15
123.8	0.6	5.6	131.3	-0.4	1.8	Logement principal	16
121.4	0.3	3.7	123.5	0.3	3.9	Logement en location	17
121.8	0.3	3.7	123.8	0.3	3.9	Loyer	18
127.8	0.5	6.1	141.3	-1.0	0.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
115.5	1.8	9.5	105.6	0.9	4.3	Dépenses de ménage	21
114.4	-0.7	3.2	118.5	-0.8	3.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
112.8	1.7	-1.7	113.2	-2.0	-0.2		
118.7	-0.8	2.8	120.6	-0.2	2.6	Habillement	23
119.2	-1.2	3.2	118.7	-0.9	1.7	Vêtements pour femmes	24
117.8	-0.7	1.9	121.3	1.2	3.2	Vêtements pour hommes	25
122.7	0.4	6.4	124.6	-0.2	7.9	Transports	26
123.3	0.2	5.5	126.4	-0.7	7.0	Transport privé	27
140.3	0.0	21.5	143.1	-3.4	26.5	Essence	28
127.6	3.0	13.9	123.1	3.4	14.2	Transport public	29
128.6	1.7	6.2	126.1	1.0	5.0	Santé et soins personnels	30
133.6	0.4	5.5	127.3	0.6	5.3	Soins de santé	31
124.2	2.6	6.5	125.0	1.2	4.8	Soins personnels	32
125.4	0.9	5.0	126.6	0.1	4.5	Loisirs, lecture et formation	33
121.9	0.4	4.0	123.8	0.0	3.3	Loisirs	34
135.5	5.0	7.7	131.3	1.1	7.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
135.5	0.2	8.3	136.1	0.0	8.0	Formation	36
138.7	0.0	6.0	137.6	-0.1	5.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
167.9	0.1	9.9	168.3	-0.2	10.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
124.8	0.0	3.8	122.7	-0.1	2.5	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
123.1	0.4	4.8	126.7	-0.3	3.9	Ensemble sans les aliments	40
126.2	0.8	15.6	123.2	-1.8	16.4	Énergie	41
121.2	0.2	4.1	125.4	-0.3	3.4	Ensemble sans l'énergie	42
117.4	-0.3	7.7	119.6	-1.1	7.3	Aliments et énergie	43
122.9	0.3	4.0	127.1	-0.2	3.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
120.7	0.2	4.6	122.8	-0.4	4.9	Ensemble sans le logement	45
162.1			168.4			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change December 1990 from		Indexes	Percentage change December 1990 from	
		Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre	
		December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre
1	All-items	120.4	0.0	4.8	121.7	0.3	5.2
2	Food	113.6	-0.5	3.7	118.5	0.0	5.3
3	Food purchased from stores	111.6	-0.7	3.0	118.6	-0.1	5.9
4	Meat	121.5	1.8	7.0	132.0	1.9	11.7
5	Dairy products and eggs	117.0	-0.7	2.6	111.1	1.5	3.4
6	Bakery and other cereal products	110.2	-0.5	1.0	120.9	1.5	4.3
7	Fruit	101.1	-4.0	2.6	101.5	-0.8	6.6
8	Vegetables	99.0	-2.9	-4.9	106.1	-5.8	1.8
9	Sugar and sugar preparations	108.5	-1.9	1.4	148.9	-4.4	1.8
10	Coffee and tea	79.4	-1.9	-1.0	90.5	-0.5	0.6
11	Fats and oils	108.3	-2.3	-2.5	112.5	-0.9	3.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	115.1	-1.2	5.3	127.3	-0.6	8.0
13	Food purchased from restaurants	120.9	0.0	5.8	118.4	0.3	3.9
14	Housing	117.1	0.0	4.2	117.9	0.0	4.4
15	Shelter	119.5	0.4	6.2	117.9	0.1	5.6
16	Principal accommodation	119.5	0.4	6.2	118.1	0.3	5.6
17	Rented accommodation	116.7	0.3	3.0	116.4	0.3	2.6
18	Rent	116.7	0.3	3.0	116.5	0.3	2.6
19	Owned accommodation	124.5	0.6	7.9	119.8	0.2	6.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	109.5	0.1	4.9	115.0	0.1	7.0
21	Household operation	111.6	-1.1	2.2	123.5	0.2	2.9
22	Household furnishings, equipment and related services	112.6	-0.8	-1.7	111.9	-1.4	-0.1
23	Clothing	119.0	0.7	4.1	119.2	0.5	4.0
24	Women's wear	119.6	1.0	4.7	119.3	0.8	4.5
25	Men's wear	117.5	0.2	3.5	117.3	0.0	3.3
26	Transportation	125.1	0.3	6.8	125.0	1.1	8.5
27	Private transportation	125.7	-0.1	5.8	125.3	0.6	7.3
28	Gasoline	144.6	-0.4	21.7	139.2	2.3	29.4
29	Public transportation	127.1	4.8	19.5	127.8	5.1	18.8
30	Health and personal care	119.5	0.9	4.1	122.5	1.0	2.8
31	Health care	124.9	0.2	5.6	123.8	0.1	3.9
32	Personal care	116.3	1.4	3.3	121.3	1.6	1.9
33	Recreation, reading and education	124.1	-0.1	3.7	125.3	0.2	4.7
34	Recreation	122.1	-0.2	3.0	120.8	0.0	3.6
35	Reading materials and other printed matter	128.1	0.4	4.0	131.1	0.9	8.3
36	Education	135.0	0.2	7.7	143.6	0.3	8.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	141.7	0.0	7.0	143.0	1.1	4.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	171.0	0.0	12.2	183.0	2.9	6.6
39	Alcoholic beverages	124.7	0.0	3.4	122.6	0.0	2.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	122.0	0.2	5.0	122.6	0.5	5.2
41	Energy	126.2	-0.2	13.9	127.6	1.4	19.3
42	All-items excluding energy	120.1	0.1	4.1	121.5	0.2	4.2
43	Food and energy	117.6	-0.4	7.0	121.2	0.5	9.3
44	All-items excluding food and energy	121.8	0.2	4.2	122.3	0.3	4.0
45	All-items excluding shelter	120.8	-0.1	4.4	123.3	0.4	5.1
46	All-items converted to 1981 = 100	159.7			159.3		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change December 1990 from		Indexes	Percentage change December 1990 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre			
December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre		No
121.3	0.6	4.7	121.6	0.2	5.1	Ensemble	
121.0	0.1	6.6	120.3	0.3	6.2	Aliments	2
122.8	-0.1	7.6	121.1	0.3	6.8	Aliments achetés au magasin	3
134.2	1.8	12.8	136.8	2.9	13.6	Viande	4
109.4	0.2	3.1	111.9	0.8	3.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
129.7	1.8	5.9	124.5	0.7	5.2	céréaliers	
113.0	-0.5	8.5	112.2	-0.4	3.7	Fruits	7
112.3	-3.2	8.4	110.7	-4.2	4.6	Légumes	8
143.1	0.0	3.0	151.9	0.0	4.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
93.6	0.3	-0.8	91.7	-0.1	1.4	Café et thé	10
121.1	-2.2	-1.7	118.5	-1.0	0.7	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
131.5	-1.1	5.5	133.5	-0.2	8.2	préparations alimentaires	
116.9	0.4	4.3	118.9	0.2	5.0	Aliments achetés au restaurant	13
114.3	0.1	2.5	115.7	-0.3	2.9	Habitation	14
114.4	0.3	3.3	116.0	-0.3	3.9	Logement	15
114.4	0.3	3.2	116.1	-0.1	3.9	Logement principal	16
110.1	0.1	1.3	109.4	0.1	1.3	Logement en location	17
110.2	0.1	1.5	109.3	0.1	1.4	Loyer	18
114.6	0.5	4.3	117.3	-0.3	4.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
120.5	0.0	2.5	127.8	0.2	9.0	pour le logement principal	
119.3	0.4	2.4	118.5	-0.3	1.5	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
109.8	-1.1	-1.4	112.6	-0.6	-0.4	ménager et services connexes	
117.3	0.3	3.4	116.4	0.3	3.3	Habillement	23
118.5	0.2	3.9	118.1	0.3	3.7	Vêtements pour femmes	24
116.9	0.3	3.2	115.7	0.2	2.8	Vêtements pour hommes	25
128.6	2.1	9.6	127.0	1.8	12.2	Transports	26
128.9	2.0	9.0	129.0	1.6	12.0	Transport privé	27
158.6	7.6	44.8	162.5	5.5	50.7	Essence	28
127.2	4.3	17.7	118.9	3.8	15.3	Transport public	29
133.6	0.8	2.5	144.8	0.4	2.8	Santé et soins personnels	30
167.8	-0.2	3.1	177.7	-0.1	2.4	Soins de santé	31
112.2	1.7	2.3	121.9	0.7	3.0	Soins personnels	32
121.8	0.7	3.0	121.4	-0.6	2.9	Loisirs, lecture et formation	33
118.6	0.3	1.9	118.5	-1.0	1.5	Loisirs	34
127.3	2.2	3.7	126.2	1.6	5.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
136.0	0.8	8.0	132.3	0.1	7.3	Formation	36
139.2	0.1	4.0	134.3	0.2	4.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
164.1	0.3	4.3	164.2	0.9	4.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
123.0	-0.2	3.9	121.4	-0.2	4.2	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
121.3	0.7	4.3	121.8	0.2	4.8	Ensemble sans les aliments	40
138.6	4.2	22.7	142.4	3.3	25.9	Énergie	41
119.9	0.3	3.5	120.1	0.0	3.6	Ensemble sans l'énergie	42
126.3	1.4	11.4	126.8	1.3	11.9	Aliments et énergie	43
119.7	0.3	2.7	120.0	-0.1	3.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
123.8	0.7	5.3	123.6	0.4	5.5	Ensemble sans le logement	45
155.5			157.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change December 1990 from		Indexes	Percentage change December 1990 from	
		Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre	
		December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre
1	All-items	120.5	-0.3	5.9	120.5	0.1	6.2
2	Food	114.1	-0.6	4.9	114.6	0.7	6.6
3	Food purchased from stores	112.2	-1.1	5.0	114.2	0.7	7.8
4	Meat	126.2	0.5	8.6	127.9	3.7	17.2
5	Dairy products and eggs	111.4	-2.1	1.9	112.5	0.2	3.6
6	Bakery and other cereal products	114.3	0.0	3.8	118.5	1.1	5.6
7	Fruit	99.4	2.3	6.5	98.0	-0.1	2.4
8	Vegetables	97.8	-6.9	7.7	101.1	-3.1	4.8
9	Sugar and sugar preparations	144.7	2.0	2.7	142.6	1.9	10.1
10	Coffee and tea	89.2	5.1	5.1	79.3	1.7	2.6
11	Fats and oils	118.7	3.1	6.9	123.2	-0.6	3.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.2	-1.3	5.6	116.9	-2.2	7.1
13	Food purchased from restaurants	119.6	0.5	4.5	118.1	0.7	3.9
14	Housing	117.1	0.3	6.1	117.1	0.1	5.7
15	Shelter	119.1	0.2	7.8	118.8	0.1	7.4
16	Principal accommodation	119.8	0.3	7.9	119.4	0.3	7.5
17	Rented accommodation	116.9	0.3	5.5	119.4	0.4	5.9
18	Rent	117.1	0.3	5.5	119.7	0.4	5.9
19	Owned accommodation	122.9	0.4	10.2	123.0	0.3	8.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.8	0.4	5.7	107.2	0.2	6.3
21	Household operation	112.9	-0.2	4.0	109.5	0.2	2.8
22	Household furnishings, equipment and related services	111.5	1.1	-1.0	116.5	0.3	0.3
23	Clothing	116.2	-0.1	2.8	117.5	0.1	2.9
24	Women's wear	116.5	-0.4	2.6	117.9	-0.3	2.7
25	Men's wear	115.1	0.3	2.3	116.1	0.5	2.6
26	Transportation	122.3	-1.3	7.6	120.9	-0.7	8.6
27	Private transportation	123.1	-1.9	6.7	123.4	-1.2	7.7
28	Gasoline	148.2	-6.7	21.9	148.8	-4.7	25.1
29	Public transportation	127.9	4.8	16.8	119.4	4.4	16.4
30	Health and personal care	120.8	0.5	4.5	120.3	-0.2	4.1
31	Health care	129.3	0.5	6.9	126.3	0.4	6.6
32	Personal care	115.5	0.6	3.0	116.4	-0.8	2.3
33	Recreation, reading and education	124.4	-0.3	4.5	123.4	0.1	4.7
34	Recreation	121.5	-0.7	3.3	120.6	-0.2	3.3
35	Reading materials and other printed matter	137.4	1.0	5.5	127.6	1.3	5.2
36	Education	132.2	0.5	9.5	137.0	0.5	11.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	151.5	0.0	9.4	151.3	-0.1	7.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	197.9	0.1	11.9	204.2	-0.2	8.8
39	Alcoholic beverages	130.9	-0.1	7.6	131.6	-0.1	7.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	121.9	-0.2	6.1	121.5	-0.1	6.0
41	Energy	132.5	-4.3	15.7	128.0	-2.7	17.2
42	All-items excluding energy	119.6	0.1	5.2	119.9	0.3	5.4
43	Food and energy	119.4	-1.8	8.1	118.2	-0.3	9.4
44	All-items excluding food and energy	120.9	0.2	5.1	121.1	0.2	5.1
45	All-items excluding shelter	120.9	-0.4	5.1	121.1	0.1	5.7
46	All-items converted to 1981 = 100	154.6			154.0		

(1) December 1984 = 100

TABEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change December 1990 from		Indexes	Percentage change December 1990 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre			
December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre		No
119.7	-0.3	5.2	119.6	0.1	5.3	Ensemble	
116.8	-0.2	6.4	116.8	-0.7	5.5	Aliments	2
115.1	-0.3	6.7	116.4	-0.9	5.5	Aliments achetés au magasin	3
129.7	-0.2	9.9	122.8	1.0	6.4	Viande	4
107.2	0.8	4.0	104.4	-1.2	-0.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
118.6	1.9	6.5	124.3	1.6	9.4	céréaliers	
100.4	1.0	11.6	111.7	0.6	11.8	Fruits	7
105.3	-6.6	6.1	113.1	-7.4	4.6	Légumes	8
140.6	-0.2	4.1	139.1	-0.1	4.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
83.5	0.5	7.1	86.3	-3.1	-0.5	Café et thé	10
125.8	-0.2	5.2	127.8	3.6	8.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
123.8	1.3	10.5	128.8	-1.6	7.6	préparations alimentaires	
120.4	0.1	5.5	117.8	0.2	5.4	Aliments achetés au restaurant	13
116.5	-0.1	3.6	115.1	0.0	4.1	Habitation	14
118.4	-0.1	3.9	115.9	-0.2	4.6	Logement	15
118.7	0.0	3.7	115.8	0.0	4.3	Logement principal	16
121.1	0.2	6.1	121.3	0.2	5.9	Logement en location	17
120.9	0.2	6.1	121.8	0.3	6.1	Loyer	18
121.3	-0.2	2.8	114.5	-0.1	1.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
102.9	0.3	2.0	108.9	0.0	11.1	pour le logement principal	
111.9	-0.1	4.3	112.2	0.2	3.6	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
112.3	0.4	1.4	114.5	0.5	1.1	ménager et services connexes	
113.8	0.0	3.9	113.7	0.0	3.5	Habillement	23
112.8	-0.4	4.3	113.3	-0.4	3.7	Vêtements pour femmes	24
114.9	0.4	3.4	114.4	0.4	3.2	Vêtements pour hommes	25
126.2	-1.3	7.7	126.7	0.9	8.6	Transports	26
128.6	-2.0	6.8	128.1	0.3	7.5	Transport privé	27
146.5	-5.4	18.2	150.3	0.1	25.9	Essence	28
118.5	4.0	14.9	123.9	4.0	15.0	Transport public	29
115.7	-0.9	3.9	117.2	0.9	4.5	Santé et soins personnels	30
117.7	-0.3	3.7	117.9	0.2	4.2	Soins de santé	31
114.4	-1.1	4.1	116.5	1.6	4.7	Soins personnels	32
122.1	0.4	4.9	124.0	0.0	3.9	Loisirs, lecture et formation	33
120.0	0.4	4.6	122.4	-0.1	3.6	Loisirs	34
127.4	0.6	4.1	133.9	0.8	6.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
127.4	0.1	6.0	126.6	0.2	4.4	Formation	36
135.5	-0.4	7.3	136.7	-0.4	8.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
163.8	0.0	6.6	169.4	0.0	5.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
127.1	-0.5	7.4	127.8	-0.5	9.3	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
120.5	-0.3	5.1	120.3	0.2	5.2	Ensemble sans les aliments	40
124.5	-3.2	11.1	127.2	0.0	18.5	Énergie	41
119.3	-0.1	4.7	119.3	0.1	4.5	Ensemble sans l'énergie	42
119.0	-1.0	7.7	119.6	-0.5	8.9	Aliments et énergie	43
120.1	-0.1	4.3	119.8	0.2	4.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
120.3	-0.4	5.7	121.2	0.1	5.6	Ensemble sans le logement	45
154.8			124.3(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components
and Selected Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)
for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales et certains agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)
pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change December 1990 from		Indexes	Percentage change December 1990 from		
	Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre		
	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	
All-items excluding shelter	115.9	0.2	3.4	117.6	0.5	4.0	Ensemble sans le logement
Food	112.1	-0.4	1.1	111.6	0.6	2.5	Aliments
Housing excluding shelter	112.6	-0.2	0.5	110.3	0.2	-0.3	Habitation sans le logement
Clothing	116.2	1.0	3.8	118.6	0.2	3.1	Habillement
Transportation	114.1	1.0	7.8	117.7	1.7	9.5	Transports
Health and personal care	117.9	-0.3	3.3	112.6	-0.5	1.0	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	118.5	-0.1	2.5	119.5	0.2	1.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	129.3	0.2	4.7	139.6	0.0	8.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	117.0	0.3	4.1	119.4	0.4	4.5	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	115.0	1.1	18.8	122.4	2.9	22.6	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	116.6	0.3	2.8	119.4	0.4	3.6	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	116.8	0.3	4.3	118.0	0.5	4.5	Ensemble
Housing	117.0	0.2	4.8	116.2	0.4	4.0	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

**Historical
Consumer
Price
Index**

**L'indice
des prix à la
consommation
historique**

TABLE - 6

Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1973-1990, 1986 = 100

TABLEAU - 6

Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1973-1990, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1973	33.5	37.0	47.4	32.8	37.5	43.0	29.4	37.0	37.2	39.0	24.4
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1989:											
J	108.9	111.4	111.0	107.7	111.9	112.6	117.8	111.3	111.7	112.3	101.9
F	109.8	112.0	113.6	107.7	112.7	114.0	118.3	112.1	112.4	113.1	102.4
M	109.9	112.6	113.8	108.4	112.8	114.9	118.5	112.7	113.0	113.8	103.1
A	110.3	113.2	113.4	108.9	113.7	115.1	118.7	113.0	113.3	114.1	104.0
M	111.0	113.7	114.1	110.1	114.0	116.0	127.0	114.3	114.3	115.0	108.1
J	111.8	114.1	113.6	111.7	113.9	116.1	127.5	114.8	114.8	115.6	108.7
J	112.8	114.7	114.2	113.0	114.5	116.3	128.1	115.5	115.5	116.3	109.1
A	112.1	115.1	115.0	112.6	115.2	116.7	128.6	115.8	115.7	116.6	109.0
S	111.6	115.2	115.3	112.6	115.2	117.6	128.8	116.0	115.8	116.9	108.9
O	112.0	116.2	115.5	112.4	115.8	118.3	129.0	116.6	116.3	117.4	108.6
N	111.9	116.5	115.0	113.8	116.5	118.5	130.1	117.1	116.8	118.0	109.1
D	111.3	116.6	114.1	113.8	116.9	118.7	130.2	117.1	116.7	118.1	108.5
1990:											
J	114.1	117.5	114.7	114.7	117.0	117.7	130.6	117.7	117.5	118.4	111.1
F	115.1	117.7	116.2	115.3	117.5	118.9	131.3	118.3	118.2	119.0	112.4
M	115.4	118.1	117.3	115.6	118.0	119.6	131.7	118.7	118.6	119.4	113.4
A	114.5	118.5	117.4	115.2	119.4	119.6	132.6	118.9	118.6	119.6	114.2
M	114.8	119.0	116.7	115.4	120.4	120.3	136.7	119.6	119.0	120.1	115.6
J	116.4	119.2	117.4	115.8	120.3	120.4	137.0	119.9	119.5	120.3	116.2
J	117.2	119.4	117.3	117.4	120.5	120.8	137.2	120.4	120.1	120.9	116.0
A	116.1	119.8	118.9	117.3	120.8	121.1	137.6	120.8	120.3	121.3	116.2
S	115.9	120.2	118.3	117.4	121.1	123.2	138.6	121.2	120.5	121.7	117.6
O	116.5	121.2	118.5	119.1	121.2	124.4	139.6	122.3	121.1	122.4	122.7
N	116.6	121.5	118.0	122.1	121.5	124.5	140.3	123.1	121.6	122.9	126.9
D	116.1	121.4	117.3	122.2	122.1	124.7	140.2	123.0	121.5	122.8	126.8

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1985-1990, 1986 = 100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par ville, 1985-1990, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1985	95.4	96.0	96.3	96.6	96.4	97.4	97.6	97.6	97.9	97.7	98.2	98.1	97.1
1986	98.7	99.4	99.8	99.6	99.9	99.8	100.4	100.4	100.1	100.7	100.8	100.9	100.0
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
Charlottetown-Summerside:													
1985	96.3	97.1	97.0	97.5	97.6	98.1	98.7	98.8	99.3	98.6	98.7	98.6	98.0
1986	99.2	99.8	99.7	99.4	99.4	99.1	100.0	100.5	100.4	100.7	101.0	101.3	100.0
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
Halifax:													
1985	94.6	95.3	95.8	96.1	96.5	96.8	97.2	97.3	97.3	97.6	97.6	98.1	96.7
1986	98.4	98.9	99.1	99.2	99.9	99.6	100.2	100.3	100.2	100.9	101.4	101.8	100.0
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
Saint John:													
1985	94.6	95.3	95.4	95.7	95.8	96.7	97.1	97.5	98.1	98.1	98.0	98.2	96.7
1986	99.4	100.3	100.1	99.9	100.1	99.6	99.6	99.5	99.5	100.4	101.0	101.1	100.0
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
Québec:													
1985	92.7	93.5	94.0	94.3	94.6	95.5	95.8	96.1	96.5	96.5	96.8	97.5	95.3
1986	98.0	98.5	98.8	99.1	99.5	99.3	100.1	100.8	100.8	101.3	101.9	102.0	100.0
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
Montréal:													
1985	92.9	93.8	93.8	94.3	94.6	95.5	95.8	96.1	96.4	96.4	96.7	97.4	95.3
1986	97.7	98.2	98.7	99.0	99.5	99.3	100.1	100.6	100.7	101.3	102.2	102.4	100.0
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
Ottawa:													
1985	94.6	95.0	95.1	95.4	95.5	96.3	96.6	96.7	96.6	96.9	97.5	98.0	96.2
1986	98.4	98.6	99.0	99.1	99.6	99.7	100.4	100.5	100.4	101.2	101.5	101.6	100.0
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
Toronto:													
1985	93.8	94.3	94.7	94.9	94.9	95.4	95.6	95.9	95.9	96.3	96.8	97.3	95.5
1986	97.8	98.3	98.5	98.6	99.1	99.5	100.5	100.7	100.8	101.5	102.2	102.5	100.0
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4

TABLE - 7 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1985-1990, 1986 = 100

TABLEAU - 7 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1985-1990, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1985	95.0	95.3	95.7	96.1	96.1	96.7	96.8	97.1	97.3	97.6	97.8	98.3	96.7
1986	98.8	99.0	99.1	99.2	99.8	99.8	100.2	100.7	100.8	100.9	101.1	101.1	100.0
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
Winnipeg:													
1985	93.5	93.7	94.3	95.0	95.6	96.0	96.3	96.0	96.5	96.9	97.1	97.6	95.7
1986	98.1	98.5	98.5	98.9	99.3	99.6	100.2	100.7	101.0	101.4	101.8	101.8	100.0
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
Regina:													
1985	96.3	96.7	97.2	97.5	97.5	98.1	98.4	97.7	98.2	99.0	99.1	99.4	97.9
1986	99.6	99.5	98.7	98.5	99.1	99.6	100.3	100.3	100.5	100.9	101.4	101.5	100.0
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
Saskatoon:													
1985	94.3	94.7	95.0	95.4	95.5	95.9	96.4	96.3	96.7	97.2	97.6	98.1	96.1
1986	98.4	98.8	98.8	98.9	99.6	99.4	100.2	100.7	100.6	101.4	101.5	101.9	100.0
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
Edmonton:													
1985	95.2	95.6	95.9	96.5	96.7	97.2	97.3	97.0	97.1	97.1	97.6	97.8	96.8
1986	98.4	98.9	99.1	99.3	99.8	100.0	100.7	100.8	100.7	100.8	100.7	100.8	100.0
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
Calgary:													
1985	94.9	95.2	95.6	96.1	96.4	96.9	97.2	97.0	97.3	97.4	97.7	97.9	96.6
1986	98.3	98.6	99.1	99.1	99.6	99.8	100.6	100.8	100.7	101.2	101.0	101.4	100.0
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
Vancouver:													
1985	95.3	95.5	95.4	96.2	96.6	96.8	97.1	97.3	97.6	97.8	97.9	98.0	96.8
1986	98.5	98.5	99.0	99.1	99.8	100.0	100.5	100.8	100.8	101.1	101.1	100.9	100.0
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
Victoria:													
1985	96.4	97.0	97.7	97.9	98.2	98.4	98.6	98.7	98.3	98.9	99.0	99.1	98.2
1986	99.4	99.3	99.6	99.3	99.9	99.5	100.3	100.4	100.2	100.4	100.5	100.7	100.0
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1

TABLE - 8

All-items Consumer Price Index excluding shelter
(Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife,
1985-1990, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1985	93.9	94.3	94.5	95.2	95.2	95.7	95.8	96.2	96.6	96.7	96.7	97.2	95.7
1986	98.0	98.0	98.4	99.0	99.8	99.9	100.9	101.2	101.1	101.1	101.5	101.6	100.0
1987	101.6	101.9	102.0	102.2	103.1	103.1	104.2	104.5	104.0	103.5	103.5	104.2	103.2
1988	103.9	104.2	105.1	105.1	105.6	105.6	106.0	106.4	106.0	106.6	107.0	107.1	105.7
1989	107.5	107.4	108.2	108.6	109.6	110.0	110.7	110.8	110.8	111.2	111.9	112.1	109.9
1990	112.2	112.8	112.8	113.2	113.6	114.0	114.6	114.9	114.9	115.2	115.7	115.9	114.2
Yellowknife:													
1985	92.2	92.5	93.2	93.5	95.3	95.2	95.5	95.6	96.0	96.5	96.6	96.9	94.9
1986	97.8	97.8	98.3	98.7	100.1	100.2	101.1	101.4	100.6	100.6	101.0	101.9	100.0
1987	102.0	101.8	102.2	102.3	103.8	103.5	105.0	105.1	104.6	104.2	104.3	104.5	103.6
1988	103.9	105.0	106.0	106.5	106.5	105.9	106.8	107.3	106.7	107.1	107.6	107.8	106.4
1989	108.1	108.3	108.4	110.0	111.5	111.2	112.0	111.8	112.0	112.6	113.0	113.1	111.0
1990	113.2	114.0	114.5	114.5	115.8	115.4	116.2	116.5	116.3	116.6	117.0	117.6	115.6

TABLE - 9

Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1985-1990, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1985	95.1	95.7	95.8	96.2	96.3	97.1	97.1	97.1	97.1	97.3	97.8	98.5	96.8
1986	99.2	99.5	99.3	99.2	99.5	99.5	100.0	100.2	100.4	100.6	101.5	101.5	100.0
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
Services:													
1985	93.1	93.5	93.8	94.2	94.6	94.9	95.5	95.8	96.1	96.6	96.8	97.1	95.2
1986	97.1	97.7	98.3	98.8	99.6	99.7	100.8	101.2	101.0	101.9	102.0	102.3	100.0
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4

TABLEAU - 9

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1985-1990, 1986 = 100

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984=100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982=100) along with their 1986=100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984=100 pour Victoria, mars 1982=100 pour Whitehorse et Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986=100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

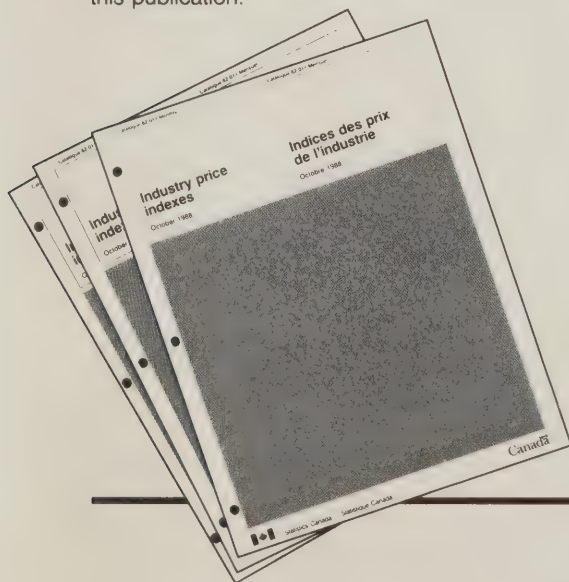
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

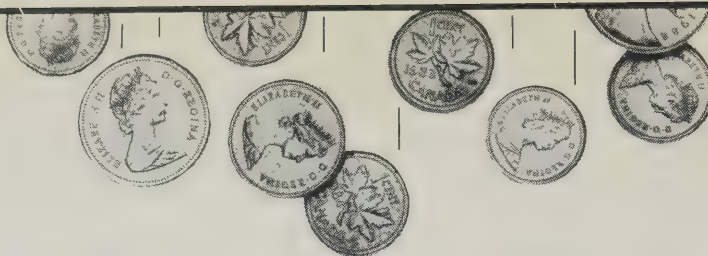
L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

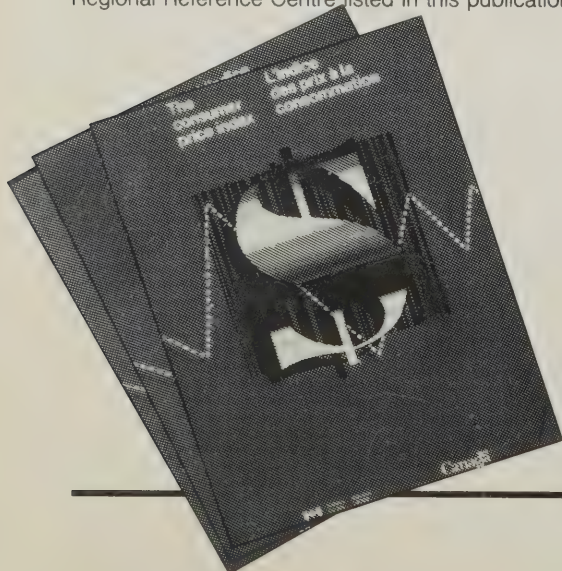
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

MAY 20 1992

